

ТРУДЫ
ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
РОССИИ



ТОМ СТО СЕМЬДЕСЯТ ВТОРОЙ

МОСКВА
2013 г.

ТРУДЫ
ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
РОССИИ



ИЗДАЕТСЯ
с 1766 г.

Вольное экономическое общество России
Научные труды ВЭО России

НАУЧНЫЕ РАБОТЫ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVI ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЕЖИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ
РОССИИ

МОСКВА
2013 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Г.Х. ПОПОВ** Главный редактор, президент Вольного экономического общества России, президент Международного Союза экономистов, доктор экономических наук, профессор
- И.В. ВОРОНОВА** Член Президиума Вольного экономического общества России, генеральный советник Международного Союза экономистов, кандидат экономических наук, профессор
- В.В. ИВАНТЕР** Член Президиума Вольного экономического общества России, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор
- В.Н. КРАСИЛЬНИКОВ** Руководитель издания, первый вице-президент Вольного экономического общества России, академик РАЕН, доктор экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, профессор
- Р.И. ПЛОТНИКОВА** Член Президиума Вольного экономического общества России, генеральный советник Международного Союза экономистов, заслуженный экономист Российской Федерации, профессор
- В.А. РАЕВСКИЙ** Член Президиума Вольного экономического общества России, советник Международного консультативно-правового центра по налогообложению, доктор экономических наук, профессор
- М.А. РАТНИКОВА** Координатор-составитель, член Президиума Вольного экономического общества России, директор Международного Союза экономистов
- Д.Е. СОРОКИН** Член Президиума Вольного экономического общества России, первый заместитель директора Института экономики РАН, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор
- Ю.В. ЯКУТИН** Вице-президент Вольного экономического общества России, научный руководитель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета», заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор

С 2003 года по решению Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации «Научные Труды Вольного экономического общества России» включены в «Перечень ведущих научных журналов и изданий», выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Вы держите в руках издание, в котором представлены лучшие научные работы победителей и лауреатов XVI Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России», проводимого Вольным экономическим обществом России.

Вольное экономическое общество – старейшая общественная научная организация, созданная указом императрицы Екатерины II в 1765 году. ВЭО России как научное профессиональное сообщество, продолжая традиции Императорского Вольного экономического общества, считает одной из важнейших задач своей просветительской деятельности поддержку талантливой молодежи.

В настоящее время перед государством и обществом остро стоит проблема сохранения и развития интеллектуального потенциала страны, повышение качества человеческого капитала. В связи с этим приоритетными целями современного этапа развития страны определены модернизация образования, в том числе разработка новых форм и подходов к совершенствованию системы образования, воспитание достойного кадрового резерва России.

Понимая важность и значимость этих задач Вольное экономическое общество России ежегодно с 1996 года проводит совместно с Финансовым университетом при Правительстве РФ, Институтом экономики РАН и Издательским Домом «Экономическая газета» Всероссийский конкурс научных работ школьников, студентов, аспирантов и молодых ученых под девизом «Экономический рост России».

В конкурсе (в региональном и всероссийском этапах) традиционно принимают участие более 3000 человек практически из всех регионов Российской Федерации.

В этом году во II всероссийский этап конкурса после серьезного отбора на I (региональном) этапе было допущено 215 конкурсных работ из 79 городов 54 субъектов Российской Федерации. В числе победителей и лауреатов конкурса 14 школьников, 17 студентов и 17 молодых ученых.

19 апреля 2013 года в Москве в Круглом зале «Президент-отеля» состоялась церемония награждения победителей и лауреатов конкурса среди студентов и слушателей вузов, учащихся общеобразовательных и экономических школ, лицеев, гимназий и колледжей.

18 июня 2013 года в Москве в Каминном зале Дома экономистов вручали награды победителям и лауреатам среди научных сотрудников, аспирантов, соискателей научно-исследовательских институтов и вузов. Юноши и девушки, участвовавшие в конкурсе, показали очень высокий уровень экономических знаний. Сейчас мир находится перед громадной неопределенностью по широкому спектру вопросов: рассматриваются модели развития. И именно перед молодежью стоит задача разработки эффективной стратегии будущего и ее реализации.

Данный сборник открывает новые, талантливые и современные идеи молодежи по созданию, развитию инновационной экономики. Особенно хочется отметить, что научные работы победителей и лауреатов конкурса объединяет общая великая цель – быть полезными своей стране и обществу.

Г.Х. ПОПОВ

Президент Вольного
экономического общества России,
доктор экономических наук, профессор







СОДЕРЖАНИЕ

**XVI Всероссийский конкурс научных работ
учащихся общеобразовательных и экономических школ,
лицеев, гимназий и колледжей**

Список победителей и лауреатов XVI Всероссийского конкурса научных работ учащихся общеобразовательных и экономических школ, лицеев, гимназий и колледжей.....	20
М.Р. Ахметова Интернет-предпринимательство как фактор современного экономического роста России.....	23
А.С. Семёнова Оценка и выявление приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Нижневарттовском районе.....	32
Е.А. Белошапко Высшее образование в России: доступность, платность, бесплатность	42
А.А. Непахарева Влияние школьного экономического образования на формирование человеческого капитала современного россиянина	53
А.В. Новожилова Ямал в судьбе моей России	60
Л.В. Юсупова Об эффективности инвестиционной политики экономически развитого и дотационного регионов (на примере Челябинской области и Чеченской Республики)	70
И.Р. Зайнуллина Социально-экономическое пространство как основа для формирования внутреннего экскурсионного туризма	76
Е.В. Ушанова Туризм как фактор экономического роста Новгородской области ...	82

**XVI Всероссийский конкурс научных работ
студентов и слушателей высших учебных заведений**

Список победителей и лауреатов XVI Всероссийского конкурса научных работ студентов и слушателей высших учебных заведений России	89
Е.М. Климова Применение экономико-математических методов для определения периода времени эффективного вложения капитала (на примере металлургической отрасли Российской Федерации)	92
О.А. Андреева Разработка методики управления деловой репутацией управляющей компании	103
А.Н. Юнусова Контрмаркетинг табакокурения в РФ	120
А.В. Поваров Комплексный анализ занятости населения муниципальных образований с использованием профильного методического инструментария	134
Е.С. Скворцова Социализация лиц с ограниченными возможностями здоровья как путь к экономическому росту России.....	146
Н.В. Петухова Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств как фактор экономического роста России	159
К.С. Иванова Новая модель развития агропромышленного комплекса региона на примере Калининградской области.....	178

К.А. Зайков

Изучение пороговых совокупностей методом
декомпозиции смесей вероятностных распределений..... 192

Ю.Ю. Полтавская

Бизнес-профайлинг как инструмент
интеллектуального анализа данных..... 203

Н.М. Якушенко

Коррупция в России: не вижу, не слышу, молчу..... 216

М.Р. Богапова

Решение проблемы материального обеспечения
пенсионеров как цель эффективного экономического роста 228

О.О. Комаревцева

Модернизация инвестиционной политики
агропромышленного региона на основе разработки
комплексной программы по привлечению инвестиций..... 236

К.С. Головачева

Строительство и социально-экономическое развитие:
межстрановой анализ и значение для России 248

В.А. Гурина

Формирование эффективного механизма ГЧП
в условиях развивающегося государства
на примере Российской Федерации 259

А.Н. Полянский

Государственное регулирование
региональных агроэкономических систем
в условиях институциональных трансформаций 273

О.Г. Бодрова

Использование кластерного подхода
при формировании стратегии развития отрасли
(на примере отрасли машиностроения города Пензы) 283

**XVI Всероссийский конкурс научных работ
аспирантов, научных сотрудников,
соискателей научно-исследовательских институтов
и высших учебных заведений России**

Список победителей и лауреатов XVI Всероссийского
конкурса научных работ аспирантов, научных сотрудников,
соискателей научно-исследовательских институтов
и высших учебных заведений России 295

П.Ю. Макаров

Механизм управления интеллектуальным капиталом
региона как фактором экономического роста 299

Г.В. Чернякин

Применение теории рациональных ожиданий
в экономике России: эконометрическое моделирование
инфляции от фактора инфляционных ожиданий 317

М.П. Шмидтке

Совершенствование механизма государственного регулирования
привлечения молодых специалистов на предприятия 332

А.С. Гаманец

Методический подход к расчету суммарного индекса
инновационного развития промышленности региона
с применением аналитических методов системного анализа
(на примере Иркутской области) 350

А.А. Ахметов

Вклад интеллектуальных факторов
в экономический рост России на современном этапе..... 364

В.М. Салюкова

Моделирование механизма взаимовыгодного
сотрудничества производителей и переработчиков
молочного подкомплекса АПК
(на примере Калужской области) 381

Н.И. Зысман

Влияние внешнеэкономических факторов
инфляции на экономический рост в России 399

И.С. Чемезов

Система управления развитием
предприятия в российских условиях 406

А.Е. Богданова

Совершенствование управления налоговыми рисками,
обеспечивающего экономический рост предприятия 417

А.В. Пешкова

Эффективность производства продукции
органического сельского хозяйства 427

А.А. Фаизова

Моделирование резерва по страхованию жизни
с учетом сценариев развития процентной ставки 437

Р.А. Левченко

Региональные особенности развития
пространственных социально-экономических систем 450

М.В. Иванов

Повышение уровня транспортной доступности
как фактор социально-экономического развития территорий 460

Е.Н. Бавыкина

Карьерные стратегии молодых специалистов,
оказывающие влияние на качество трудовых ресурсов
как одного из факторов экономического роста России 470

Е.А. Титкова

Проблемы формирования земельно-имущественного
комплекса сельских территорий в контексте
ментальности жителей села 480

А.В. Титаренко

Анализ эффективности внедрения системы
общего страхования пенсионных накоплений
в Российской Федерации 491

О.В. Нифаева

Духовно-нравственные основы
экономического роста России» 503

Требования к научным статьям для публикаций 515

**СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
НАУЧНЫХ РАБОТ УЧАЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ,
ЛИЦЕЕВ И КОЛЛЕДЖЕЙ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»**

2013 год

I место

Ахметова Мунира Рамилевна

Лицей «Содружество»,

г. Уфа

Тема работы – «Интернет-предпринимательство
как фактор современного экономического роста России»

II место

Семёнова Анастасия Сергеевна

Зайцевореческая общеобразовательная школа,

п. Зайцева Речка Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Тема работы – «Оценка и выявление приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Нижневартовском районе»

Белошапко Евгений Андреевич

Средняя общеобразовательная школа № 34,

г. Златоуст

Тема работы – «Высшее образование в России:
доступность, платность, бесплатность...»

III место

Непахарева Анастасия Андреевна

Центр образования № 1863,

г. Москва

Тема работы – «Влияние школьного экономического образования на формирование человеческого капитала современного россиянина»

Новожилова Анастасия Владимировна

Средняя общеобразовательная школа № 2

п. Пангоды, п. Пангоды Ямало-Ненецкого автономного округа

Тема работы – «Ямал в судьбе моей России»

Тябина Елена Сергеевна

Педагогический колледж г. Бугуруслана,

г. Бугуруслан

Тема работы – «Бытовым отходам – вторую жизнь»

**Поощрительная премия
за оригинальность авторского подхода**

Кожевникова Алина Вадимовна

Медногорский индустриальный колледж,

г. Медногорск

Тема работы – «Модернизация производства –
один из способов достижения экономического роста»

Юсупова Лолита Вахаевна

Средняя общеобразовательная школа № 152,

г. Челябинск

Тема работы – «Об эффективности инвестиционной политики экономически развитого и дотационного регионов (на примере Челябинской области и Чеченской республики)»

Шилина Светлана Владиславовна

Средняя общеобразовательная школа № 2 п. Пангоды,

п. Пангоды Ямало-Ненецкого автономного округа

Тема работы – «Пути повышения конкурентоспособности России в мировом хозяйстве»

Зайнуллина Индира Равиловна

Гимназия № 102 им. М.С. Устиновой,
г. Казань

Тема работы – «Социально-экономическое пространство как основа для формирования внутреннего экскурсионного туризма»

Ушанова Екатерина Владимировна

Боровический автомобильно-дорожный колледж,
г. Боровичи Новгородской области

Тема работы – «Туризм как фактор экономического роста Новгородской области»

Ерёменко Ксения Борисовна

Учреждение муниципального образования г. Нягань «Гимназия»,
г. Нягань Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Тема работы – «Маркетинговое изучение рынка туристических услуг»

Пепеляева Анастасия Олеговна

Средняя общеобразовательная школа № 34,
г. Златоуст

Тема работы – «Экономика российского космоса: взлеты и падения»

Шангареев Артем Маратович

Средняя общеобразовательная школа № 38,
г. Златоуст

Тема работы – «Нас приняли в ВТО – какое счастье?!»

**ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ****INTERNET-BUSINESS AS A FACTOR
OF MODERN
RUSSIAN ECONOMIC GROWTH****М.Р. АХМЕТОВА,**

*учащаяся 10-го класса МБОУ «Лицей «Содружество»,
Республика Башкортостан г. Уфа*

M.R. AKHMETOVA,

*student in grade of 10th class, Lyceum «Sodruzhestvo»,
Republic Bashkortostan c. Ufa*

Аннотация

В данной работе охарактеризованы современные особенности развития малого предпринимательства в стране и рассмотрены проблемы и возможности активизации интернет-бизнеса России – в частности, предложены способы увеличения ВВП при усовершенствовании законодательства, связанного с интернет-предпринимательством.

Summary

In this report features of business development in the country are characterized and issues and opportunities of intensification of Russian Internet-business are considered – in particular, ways to increase GDP by dint of improvement of legislation, which influences the Internet-business, are suggested.

Ключевые слова: *интернет-бизнес, предпринимательство, экономический рост.*

Keywords: *internet-business, entrepreneurship, economic growth.*

Введение

Малое предпринимательство – это, по общепризнанному мнению, двигатель экономики. И хотя на сегодняшний день имеются исследования по данному поводу, однако они не уделяют достаточного внимания вопросам государственного регулирования интернет-бизнеса в целях повышения экономического роста страны.

Объектом исследования служат тенденции развития современного малого предпринимательства в Российской Федерации. **Предметом изучения** выступает интернет-предпринимательство как фактор экономического роста России.

Цель работы – показать зависимость темпов экономического роста от современных тенденций развития предпринимательства в РФ. А для достижения данной цели в работе ставятся следующие задачи: 1) выяснить уровень и проблемы развития малого предпринимательства в РФ; 2) определить положение, занимаемое интернет-бизнесом в сфере предпринимательства; 3) проанализировать осведомленность учащейся молодежи России о тенденциях и перспективах развития интернет-бизнеса; 4) раскрыть роль интернет-предпринимательства в современном экономическом развитии страны.

1. Современные тенденции развития малого предпринимательства

Сегодняшние тенденции развития информационного бизнеса таковы, что он стабильно опережает традиционные отрасли по темпам роста, занятости и другим экономическим показателям.

Учитывая данные тенденции в экономике, меняется и предпринимательская деятельность, приобретая новые формы и черты, реализуясь в таких новых направлениях, как:

- 1) предоставление информации в форме службы новостей, электронных библиотек, банков данных и пр.;
- 2) оказание услуг проектирования, электронной передачи данных и т.д.;
- 3) производство, продажа и сервисное обслуживание информационных и интегрирующих технологий, средств связи;
- 4) обеспечение каналов связи, курьерская и электронная почта;
- 5) развлекательный традиционный и электронный бизнес (создание информационного продукта музыкального, художественного и пр. характера, распространение его в виде печатных изданий, пластинок, кассет, дискет и т.д.).¹

¹ Золотухина А.В. Предпринимательство в условиях рыночной экономики // Курс экономики и теории рынка: учеб. пособие / под общ. ред. И.А. Хисамутдинова: в 2 ч. – Ч. 2. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – С. 92–137.

2. Экономический рост и роль малого предпринимательства в нем

Под экономическим ростом следует понимать долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП. Важнейшими современными факторами роста экономики являются научно-технический прогресс, улучшение качества производимой продукции, быстрое реагирование на положение общемирового рынка. И все это возможно при развитии малого предпринимательства. Но учитывая, что среди наиболее значимых достижений XX века стало открытие и развитие сети Интернет, технологии и стандарты передачи данных через Интернет во многом опередили принципы ведения бизнеса.

Исследования показывают, что объем коммерческих сделок через глобальную Сеть в ближайшем будущем превысит объем традиционных наличных сделок². Происходит все большее вовлечение предпринимательской сферы в производство высокотехнологических товаров и услуг, сферу купли-продажи информационных благ, электронную коммерцию и электронный бизнес.

В российской сети Интернет можно найти сотни тысяч сайтов, созданных жителями нашей страны. В следующей таблице представлены 10 самых популярных российских сайтов интернет-предприятий.

Таблица

Рейтинг российских сайтов ведущих интернет-предприятий³

Ранг	Веб-сайт	Товарная категория	Среднемес. оборот	Конверсия ⁴ (%)	Посещаемость (тыс. чел. в мес.)
1	Ozon.ru	Гипермаркет	348.60	0.93	14 652
2	KupiVIP.ru	Одежда, обувь, аксессуары	186.78	1.59	4 913
3	Sotmarket.ru	Телефоны, компьютеры	87.38	0.81	1 315
4	Uti-note.ru	Компьютеры	77.03	2.25	419

² Веб-сайт исследований ITU (МСЭ) – <http://www.itu.int/ITU-D/ict/facts/2011/material/ICTFactsFigures2011.pdf>.

³ Веб-сайт «100 самых прибыльных Интернет-магазинов» – <http://www.sd-company.su/news/1667>.

⁴ Конверсия – это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта.

Ранг	Веб-сайт	Товарная категория	Среднемес. оборот	Конверсия ⁴ (%)	Посещаемость (тыс. чел. в мес.)
5	Citilink.ru	Телефоны, компьютеры	44.30	0.81	667
6	Vasko.ru	Гипермаркет	43.54	2.32	356
7	Boutiaue.ru	Одежда, обувь, аксессуары	35.51	0.50	641
8	Top-shop.ru	Гипермаркет	32.44	0.90	1 300
9	Dostavka.ru	Гипермаркет	27.83	0.87	712
10	Sapato.ru	Одежда, обувь, аксессуары	17.03	0.50	1 413

По данным таблицы видно, что наиболее востребованными являются сайты электронных гипермаркетов (т.е. таких, где продаются различные товары и услуги) и сайтов по продаже всевозможной электронной техники.

3. Особенности интернет-бизнеса в России

Для изучения отношения учащейся молодежи к интернет-предпринимательству был проведен опрос среди учащихся старших классов лица «Содружество». Опросный лист приведен в приложении. Результаты опроса позволили прийти к следующим выводам:

1. С понятием «интернет-бизнес» знакомы все опрошенные ученики (всего опрошенных было 61 человек), следовательно, интернет-бизнес стал очень популярным и принцип его действия знаком молодежи.

2. Большинство респондентов пользуется сайтами, являющимися интернет-магазинами техники, продуктов питания и одежды.

3. По частоте пользования услугами интернет-бизнеса респонденты распределились следующим образом (см. рис. 2).

4. Среди преимуществ интернет-торговли опрошенные выделили следующие: нет необходимости выходить из дома (39%); экономия времени (15,5%); в интернет-магазинах ассортимент товара шире (20%); цены ниже (27,5%). А вот и подмеченные недостатки: вероятность мошенничества (31%); доставка может длиться долго (14%); заказанные товары могут оказаться некачественными (29,5%); заказывая товар, пощупать его самостоятельно невозможно (25,5%); при заказе

товара присутствует вероятность того, что перепутают его с др. товаром – размер, цвет и т.п. (10%). Таким образом, несмотря на все преимущества интернет-торговли (быстро, выгодно, удобно), существует и немалое количество ее недостатков. Данный вид бизнеса, к сожалению, является еще не совсем усовершенствованным. Поэтому есть необходимость обратить внимание на ведение бизнеса через Интернет путем создания более ужесточенных законов, дабы исключить частые случаи мошенничества. 5. На вопрос «Приходилось ли вам заниматься ведением бизнеса через Интернет?» положительно ответили 21,5% опрошенных – преимущественно в форме перепродажи товаров.

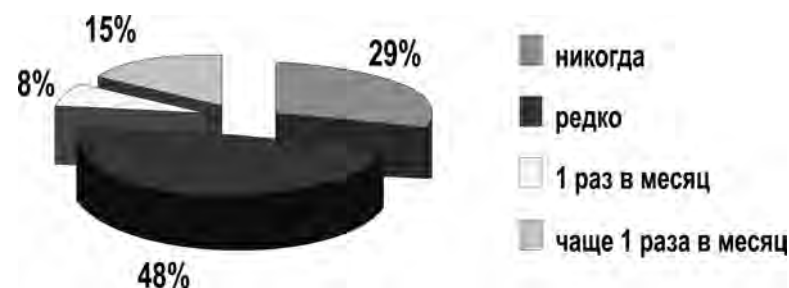


Рис. 2. Распределение респондентов по частоте покупок через Интернет

На основе проведенного опроса можно сделать вывод о том, что современное общество заинтересовано в интернет-бизнесе и активно пользуется его услугами. Это значит, что интернет-торговля становится приоритетным направлением предпринимательства для нынешнего поколения.

Однако несмотря на интенсивное развитие и эффективность интернет-бизнеса, на данный момент в нашей республике предпринимателям этой сферы поддержка не оказывается вообще!⁵ Получается, что владеют интернет-бизнесом по большей части люди уже состоятельные и имеющие навыки программирования. На мой взгляд, это довольно нечестно по отношению к остальным, поэтому я призываю государство к тому, чтобы оно обеспечило сферу интернет-бизнеса хотя бы малейшими льготами: предоставлением лизингов/кредитов, грантами, стажировками и т.п. При этом как же быть с налогообложением интернет-бизнеса и контролем за ним? Возможно, следует создать «виртуальную» налоговую службу?

⁵ Официальный сайт Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Респ. Башкортостан – <http://www.mbbash.ru/>.

4. Меры по совершенствованию регулирования деятельности интернет-предпринимателей

Во-первых, как было упомянуто выше, необходимо предпринять меры по осуществлению поддержки предприятиям в Сети. Во-вторых, интернет-бизнес должен осуществляться в рамках действующего законодательства. В связи с этим необходимо возложить на провайдеров обязанность при регистрации домена (сайта) требовать предъявление документов о регистрации в качестве налогоплательщика – юридического лица либо индивидуального предпринимателя, а также в обязательном порядке представлять регистрационный номер (ОГРН, ИНН) на созданном сайте интернет-предприятия. Тогда уменьшится число интернет-предприятий, действующих вне закона. И, соответственно, повысится количество тех, кто следует законодательству государства и работает честным путем.

Однако основной вопрос состоит в следующем: как сделать так, чтобы не заставлять предпринимателей регистрироваться, а именно заинтересовать в этом, предложить то, что сможет их привлечь? Почему бы не создать электронный государственный ресурс, через который можно будет осуществлять все необходимые операции и назвать его, например, ГСРУИБ (Государственная система регистрации и учета интернет-бизнеса)?

Принципами действия ГСРУИБ могли бы стать следующие: 1) любой желающий стать предпринимателем в сфере интернет-бизнеса заходит на сайт, оставляет определенные данные (например: номер, серию паспорта; номер моб. телефона; адрес проживания и прописки и т.п.); 2) приходит в специальный отдел (реально существующее здание) для выдачи карты интернет-предпринимателя, где соответственно получает пластиковую карту с уникальным (номером) кодом. При всем при этом не придется стоять в очередях, а нужно будет лишь подтвердить свою личность соответствующими документами; 3) затем при помощи кода пластиковой карты возможно создание собственного сайта для будущего интернет-предприятия. То есть лишь при вводе «уникального» кода предприниматель на законном основании может начать создание сайта интернет-бизнеса; 4) все дальнейшие платежи, связанные с созданным интернет-предприятием, будут осуществляться непосредственно по карте интернет-предпринимателя. Она будет действовать так же, как и остальные пластиковые карты, – операции с картой возможно будет совершать через обычные платежные терминалы (банкоматы).

При этом для тех, кто будет пользоваться именно этой государственной карточной системой, будут предоставляться дополнитель-

ные льготы (например, будет уменьшен размер налога на предпринимательский доход или размер косвенных налогов, включаемых в цену продаваемого товара). Именно таким образом можно стимулировать предпринимателей заниматься легальным интернет-бизнесом, что соответствует трем основным «фишкам» привлечения: быстро, выгодно, удобно. Возможно также введение налоговых льгот не только для интернет-предпринимателей, но и для производителей, поставщиков, транспортных организаций, реализация (продажа) товара которых осуществляется через легальный (зарегистрированный) интернет-бизнес.

То есть государству необходимо создать условия для того, чтобы вся цепочка «производство – торговля – потребление» была заинтересована в легальном ведении интернет-бизнеса.

Ко всему прочему, нужно создать специальную систему показателей (статистику), которые отражали бы долю интернет-бизнеса в ВВП страны, и товары, имеющие наибольшие продажи через Интернет. Ведь на самом-то деле эту информацию очень затруднительно найти простому гражданину. Например, веб-сайт Госстатистики РФ не предоставляет таких данных, и к тому же остальные данные о малом бизнесе страны давно устарели (последние опубликованы за 2009–2010 гг.). Приходится тратить уйму времени, чтобы найти малейшую полезную информацию об интернет-бизнесе России.

Заключение

Проведенная исследовательская работа позволяет сделать следующие выводы:

1. За последнее время наметилась резкая тенденция развития интернет-бизнеса. Его эффективность сейчас предельно высока. Однако существует еще очень много различных нюансов. Необходимо дать время для развития данной отрасли бизнеса. И уже совсем скоро мы сможем действительно довольствоваться тем, что существуют такие вещи, как интернет-магазины, интернет-каталоги и т.п.

2. Современная молодежь, как показал опрос, сильно заинтересована в данной сфере. А следовательно, из этого можно предположить, что немалая ее часть выявит желание также обладать собственным интернет-бизнесом, так как это явно окажется рентабельным. Именно для этого со стороны государства необходимо объяснить молодежи, как организовать собственный онлайн-бизнес, начиная с нуля, и оказать ему соответствующую финансовую поддержку (необходимо создать программу субсидирования интернет-предприятий для повышения уровня данной сферы бизнеса).

3. Необходимо совершенствование механизма регистрации и регулирования интернет-бизнеса, причем такого, чтобы были учтены интересы как предпринимателей, так и государства. Для этого, в частности, может быть создана так называемая ГСРУИБ, которая будет регистрировать интернет-предпринимателей и отслеживать их деятельность при помощи простой карты интернет-предпринимателя.

4. Необходимо создать систему статистических показателей, отражающих участие интернет-предпринимательства в создании ВВП страны (это станет возможным после легализации интернет-предпринимателей путем предложенной системы государственной регистрации и учета их деятельности).

Если государственными органами будет учтено все вышеперечисленное, то интернет-бизнес действительно окажет значительное влияние на ВВП нашей страны, что в будущем заметно повлияет на положительный рост экономики России.

Библиографический список

1. Свободная энциклопедия «Википедия» – <http://ru.wikipedia.org>
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Учебное пособие «Экономика организации (предприятия)», 5-е изд., перераб. и доп.: Юрайт, 2012.
3. Золотухина А.В. Предпринимательство в условиях рыночной экономики // Курс экономики и теории рынка: учеб. пособие / под общ. ред. И.А. Хисамутдинова: в 2 ч. – Ч. 2. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – С. 92–137.
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
5. Веб-сайт исследований ИТУ (МСЭ) – <http://www.itu.int/ITU-D/ict/facts/2011/material/ICTFactsFigures2011.pdf>.
6. Веб-сайт «100 самых прибыльных интернет-магазинов» – <http://www.sd-company.su/news/1667>.
7. Официальный сайт Фонда развития и поддержки малого предпринимательства РБ (Респ. Башкортостан) – <http://www.mbbash.ru/>

Контактная информация

450075, г. Уфа, МБОУ «Лицей «Содружество»,
г. Уфа, Респ. Башкортостан
Тел.: (347) 284-82-07.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Опросный лист учащихся старших классов МБОУ «Лицей «Содружество» на тему «Интернет-бизнес»:

1. Что вы понимаете под «интернет-бизнесом»?
2. Укажите, какие из ниже представленных интернет-магазинов г. Уфа вам знакомы:
 - 1) <http://ufa.dns-shop.ru>
 - 2) <http://www.klamas.ru>
 - 3) <http://www.fotomen.ru>
 - 4) <http://dackodostavka.ru>
 - 5) <http://www.ufa-sushi.ru>
 - 6) <http://www.championnet.ru>
 - 7) <http://www.ivagant.ru>
 - 8) <http://azz-art.ru>
 - 9) <http://www.akcentplus.ru>
 - 10) <http://www.expresslab.ru>
3. В каких интернет-магазинах вы когда-либо что-либо приобретали?
4. Как часто вам приходится пользоваться услугами интернет-бизнеса?
5. Какие преимущества и недостатки вы можете выделить в интернет-торговле?
6. Что нужно, на ваш взгляд, для создания интернет-бизнеса?
7. Занимались вы самостоятельно ведением бизнеса через Интернет (например, куплей-продажей)?

ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВНИЖНЕВАРТОВСКОМ РАЙОНЕ

ASSESSMENT AND IDENTIFICATION OF PRIORITY AREAS FOR DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE NIZHNEVARTOVSK REGION

A.C. СЕМЁНОВА,

учащаяся 11-го класса МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 поселка Пангоды»

A.S. SEMENOVA

student in grade 11 class of the Municipal educational institution «High Comprehensive School № 2. Pangody»

Аннотация

Сегодня, в период рыночных отношений, очень остро возникает проблема безработицы, в особенности на селе. Наличие в экономике хорошо развитого сектора малого и среднего бизнеса обеспечивает рост занятости населения, что особенно актуально в условиях кризиса.

Цель работы – оценка и выявление приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Нижневартовском районе. В результате работы разработан бизнес-план для предпринимательской деятельности. Полученные результаты имеют практическое значение и могут быть использованы при решении вопроса выбора предпринимательской деятельности в Нижневартовском районе.

Summary

Now, during the period of market relations there is a very acute problem of unemployment, especially in rural areas. The presence of well-developed sector of small and medium-sized businesses in the economy provides employment growth, that is especially relevant in times of crisis.

The purpose of the work is the assessment and identification of priority areas for development of small and medium-sized businesses in the Nizhnevartovsk region. As a result of the work it was developed a business – a plan for the business. The results are of practical importance and can be used in deciding the entrepreneurial activity choice in the Nizhnevartovsk region.

Ключевые слова: бизнес, рынок, государство.

Keywords: business, market, state.

Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в целом по региону и в Нижневартовском районе

На наш взгляд, для того чтобы оценить развитие малого и среднего бизнеса и выявить приоритетные направления на территории Нижневартовского района, необходимо провести анализ развития малого и среднего бизнеса в целом по региону и в Нижневартовском районе. Современный этап развития предпринимательства проходит с 1991 года по сегодняшний день. Он связан с утверждением рыночных отношений и, как следствие, с ростом количества предприятий и предпринимателей.

Для развития малого бизнеса администрацией Ханты-Мансийского автономного округа в 1995–1999 годах заложены основы системы государственной поддержки малого предпринимательства в округе. Создан окружной фонд поддержки предпринимательства. В 1997 г. создано ОАО «Югорская лизинговая компания». Развитие финансового лизинга в округе позволило открыть новое производство по лесопереработке, расширить сеть общественного питания, привело к увеличению магазинов различного профиля. За 1995–1997 годы количество малых предприятий возросло в полтора раза и составило 6570 единиц с общим объемом выпущенной продукции 7068 млн рублей. Доля выпуска продукции, произведенной малыми предприятиями, достигла 8,1% в валовом продукте округа, 12,5% экономически активного населения занято в малом бизнесе [15].

По итогам 2006 года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре оборот малых предприятий составил 56,6 млрд рублей, прирост в сопоставимых ценах составил 14,3% к уровню 2005 года. Количество малых предприятий увеличилось в 2006 году по отношению к 2005 году на 1837 предприятий, или 32%, и составило 7,5 тыс. единиц. Высокий рост числа малых предприятий прослеживается во всех прогнозируемых видах деятельности. Так, например, число малых предприятий с основным видом деятельности «оптовая и розничная торговля», «ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» увеличилось на 840 предприятий – 49% – и составило 2,6 тыс. предприятий, «обрабатывающие производства» на 147 предприятий – 30% – и составило 641 предприятие [15].

Оценивая динамику развития малых предприятий за ряд лет и положительные тенденции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, количество малых предприятий в 2007 году увеличилось до 7,8 тыс. единиц. В связи с ростом числа малых предприятий увеличилась и численность занятых в малом бизнесе до 57 тыс. человек, что к уровню 2006 года составляет 103%.

В 2008 году произошло увеличение численности занятых в малом бизнесе до 58 тыс. человек, что к уровню 2006 года составило 104,6%. Оборот малых предприятий в 2008 году составил 82,9 млрд, индекс производства – 110. В действующих ценах 2008 года оборот малых предприятий возрос по сравнению с 2006 годом в 1,5 раза, в сопоставимых ценах рост составил 24,3%.

Прогнозируется увеличение оборота предприятий пропорционально во всех видах деятельности малых предприятий. В результате реализации предпринимаемых мер по развитию предприятий малого бизнеса в 2010 году количество предприятий малого бизнеса Югры увеличится по отношению к 2006 году по второму варианту на 8% и составит 8,1 тысяч предприятий. В прогнозируемом периоде ожидается укрупнение малых предприятий, численность работников занятых на малых предприятиях в 2010 году увеличится к уровню 2006 года на 19% и составит 66 тыс. человек. В среднем численность работающих на одном малом предприятии к концу прогнозируемого периода составит 8 человек. Укрупнение предприятий малого бизнеса отразится на обороте малых предприятий, который в 2010 году по первому варианту составит 108,3 млрд рублей, по второму варианту 117,2 млрд рублей, рост в сопоставимых ценах 2006 года составит 142,3% и 153,1% соответственно. В ряду самых динамично развивающихся видов деятельности отмечены:

- «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», индекс производства – 290%;
- «Добыча полезных ископаемых», индекс производства – 158%;
- «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», индекс производства – 133,1%.

Что касается нашего района, пик роста количества предприятий приходится на 1995–1998 года, затем в период с 1998 по 2005 год наблюдается довольно медленный, почти неизменный рост. В 1995 году зарегистрировано 310 предпринимателей, в 1998 году – 490 предпринимателей. Если динамика за три года с 1995 по 1998 год составила 180 предпринимателей, то за 7 лет – с 1998 по 2005

год – 265 человек, так как в 2005 году зарегистрировано 754 предпринимателя (данные взяты из отдела Государственной статистики Нижневартовска).

Причем не все зарегистрированные предприниматели ведут предпринимательскую деятельность. В 2006 году на территории района осуществляло свою деятельность 130 малых предприятий с количеством работающих 1,753 тыс. человек. К 2007 году наблюдается резкое повышение предпринимателей с учетом работающих у них по найму – 1,05 тыс. человек. К окончанию 2007 года количество предприятий остается на уровне 2006 года (130 единицы) [11]. Количество субъектов малого бизнеса (малые и микропредприятия – юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства) составило в 2008 году 840 единиц. По оценке 2009 года, их количество составит 880 единиц, увеличившись на 4,8%, на последующие периоды также прогнозируется увеличение числа субъектов малого бизнеса, и к 2012 году оно составит 982 единицы [11]. Индекс производства оборота малых предприятий (юридических лиц) в 2009 году составил 81,3% по отношению к 2008 году (в 2008 году составлял 117,4%) [11].

По оценке 2009 года, снизится индекс производства по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» на 32,3%, по виду деятельности «строительство» – на 25%, по виду деятельности «оптовая и розничная торговля» – на 25,4%, по виду деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» – на 20,5%. На прогнозируемый период индекс производства малых предприятий ожидается по вариантам на уровне: 2010 год – увеличение по обоим вариантам соответственно на 0,5% и на 2,8%, 2011 год – увеличение по обоим вариантам на 2,9% и на 6,0%, 2012 год – увеличение по обоим вариантам на 5,2 и на 9,4%.

В 2008 году численность работающих в малых предприятиях увеличилась на 5,9%. По оценке 2009 года, численность работающих на малых предприятиях уменьшится на 1% (уменьшение занятых в строительстве, добыче полезных ископаемых), на последующие годы прогнозируется увеличение численности по обоим вариантам в среднем на 0,5% [11].

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличится, по оценке 2009 года, на 40, на последующие годы также прогнозируется увеличение численности индивидуальных предпринимателей [11] (табл. 1)

**Количество зарегистрированных
индивидуальных предпринимателей**

Таблица 1

Малое предпринимательство	2007 год, отчет	2008 год, отчет	2009 год, оценка
Количество субъектов малого бизнеса на конец года, тыс. единиц	0,812	0,840	0,880
Количество малых предприятий – на конец года, тыс. единиц	0,163	0,128	0,128
Среднесписочная численность работников по малым предприятиям, тыс. чел.	2,017	2,136	2,120
Оборот малых предприятий, млн руб.	3191,07	4345,54	3666,48
Индекс производства малых предприятий в% к предыдущему году	89,40	117,39	80,00

Полученные результаты позволяют сделать вывод: на наш взгляд, это связано с принятием долгосрочной целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2009–2010 годы».

Выявление трудностей, которые испытывают предприниматели Нижневартковского района

С целью выявления трудностей, распространенных у предпринимателей Нижневартковского района, мы разработали анкету «Проблемы малого бизнеса», провели анкетирование. Респонденты – 35 предпринимателей района. Провели интервью с предпринимателем с. п. Зайцева Речка А.М. Коноваловым, ведущего дело в области сельского хозяйства.

Результаты анкетирования:

1. Каковы были ваши мотивы создания собственного дела?

Респонденты разделились в основном на две группы:

1) получение прибыли – 65%; 2) стремление к независимости – 35%

2. Откуда вы брали первоначальный капитал для своего дела?

В основном бизнес открывают при помощи кредита (47%). На наш взгляд, в связи с этим возникают дополнительные финансовые трудности.

3. С какими проблемами пришлось вам столкнуться, когда вы открывали свое предприятие?

Рассмотрев результаты, можно сделать вывод, что проблемы связаны в основном с финансовыми возможностями (45%) и финансовой грамотностью (25%).

4. Возникают ли трудности при ведении дела, какие?

Трудности в основном связаны с финансовыми возможностями (37%) и инфляцией (15%). Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей.

5. Приходилось ли вам обращаться за поддержкой в администрацию?

Результаты анкетирования по вопросу помощи администрации показали, что 57% респондентов не обращались за поддержкой, 18% получили отрицательный ответ и 25% получили положительный ответ

Из чего следует, что в основном предприниматели не надеются на поддержку. На наш взгляд, это прежде всего связано с подходом власти к управлению. Всего в мировой практике известно 4 подхода: административный, коммерческий, агломерационный, инновационный. Сущность административного подхода состоит в наполнении бюджета, т.е. частные предприятия рассматриваются властями с двух сторон: как источник налогов и источник рабочих мест. Если предприятие удовлетворяет администрацию по этим пунктам, можно рассчитывать, на поддержку. Коммерческий подход состоит в том, что администрация делает большинство услуг платными. Причем он может существовать вместе с административным. Агломерационный подход включает в себя поддержку частного и семейного предпринимательства. Инновационный подход – это постоянный поиск и внедрение новых технологий управления, работа с населением и СМИ. Агломерационный и инновационный подходы могут существовать совместно.

Довольны ли вы сегодняшней законодательной базой?

Всего 25% респондентов устраивает законодательная база. Мнение наших предпринимателей совпадает с мнением сообщества предпринимателей России, которые хотят от государства неизменности правил и ставок налогообложения доходов фирм, неизменности норм законодательства, регулирующих условия ведения бизнеса. Глава поселения в интервью высказала мнение о проблеме с кадровыми вопросами. «Нашим бизнесменам мешает недостаток необходимых знаний, особенно в области финансов и экономики», то есть подтвердился факт

зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей. При выявлении трудностей было проведено интервью с предпринимателем п. Зайцева Речка А.М. Коноваловым, ведущего дело в области сельского хозяйства, который подтвердил полученные результаты и сообщил, что существуют проблемы с регистрацией, с получением финансовых ресурсов, помещений и так далее. И самое главное, что пугает начинающих предпринимателей, – административное давление проверяющих организаций, получение различных разрешений. Но нужно защищать свои права в ассоциации предпринимателей. Существует документ, подписанный Генеральным прокурором РФ, о защите предпринимательской деятельности.

Проведенное исследование позволяет **утверждать**, что проблемы при открытии бизнеса связаны в основном с финансовыми возможностями (45%) и финансовой грамотностью (25%), поскольку бизнес открывают при помощи кредита (47%), в связи с этим возникают дополнительные финансовые трудности. Трудности при ведении дела в основном связаны с финансовыми возможностями (37%) и инфляцией (15%). Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей. Всего 25% респондентов устраивает законодательная база.

Выявление приоритетных направлений развития предпринимательства Нижневартковского района

По данным статистического управления в нашем районе, среди отраслей предпринимательства в настоящее время наиболее распространены торговля (53%), транспорт и связь (18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5,5%), операции с недвижимостью, аренда (4%), а шесть других видов деятельности составляют 20%.

По сравнению с округом приоритетность вида деятельности предпринимательства района несколько отличается. В округе на торговлю отводится 34%, в районе же 53%. Наиболее популярными среди малых предприятий такие виды экономической деятельности, как:

- «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». На его долю приходится 34% от числа предприятий и 22% от общей среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях;

- «строительство», где число предприятий составляет 24% от общего числа малых предприятий автономного округа, среднесписочная

численность работников – 44% от общей среднесписочной численности работников, занятых на малых предприятиях Югры.

В анкете группа вопросов была предназначена для выявления возможных перспективных рынков района. Это позволило определить, насколько глубоко предприниматели видят возможные перспективы. Оказалось, что кругозор респондентов довольно узок. Вместо возможных семи рынков ими в основном было указано 3, что подтверждает их недалекость в этом вопросе. Большинство считают производство наиболее перспективным для малого бизнеса – 45%, на втором – рынок сырья – 32%, рынок специализированных товаров и услуг – 13%. 10% – считают перспективным транспорт. Такое же мнение высказала глава поселения Зайцева Речка С.В. Субботина в интервью. Она считает, что рентабельность высока в строительстве, транспорте, сфере услуг. Многие годы существовала теория о том, что на Севере нельзя заниматься сельским хозяйством. Политика власти нашего округа направлена на то, чтобы сельское хозяйство развивать.

Итак, можно сделать **вывод**. В настоящее время в Нижневартковском районе наиболее популярными видами предпринимательства являются торговля (53%), транспорт и связь (18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5,5%), операции с недвижимостью, аренда (4%). Шесть других видов деятельности составляют 20%. Перспективным предприниматели считают производство (45%), на втором месте – рынок сырья (32%), на третьем – рынок специализированных товаров и услуг (13%), транспорт (10%).

Заключение

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Восстановление и развитие предпринимательства на современном этапе прошло довольно быстро благодаря поддержке государства, но 12,5% для нашего региона – это на сегодняшний день очень мизерная доля занятости в малом бизнесе. Довольно медленный рост предпринимательства в Нижневартковском районе с 1998 по 2005 год говорит о наличии трудностей у предпринимателей. Просматривается динамика развития предпринимательства с 2005 по настоящее время.

2. Для развития предпринимательства существует государственное регулирование предпринимательской деятельности в России. В нашем районе, как и в округе, до 2003 года оно осуществлялось менее продуктивно. С принятием двух законов окружного значения – «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе» от 03.05.2000 года № 27-оз и «О Программе государственной поддержки малого предпринимательства

в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004–2010 годы» от 30.12.2003 года № 82-оз и их исполнением малый и средний бизнес стал развиваться более динамично.

3. Интересы государства и бизнеса совпадают лишь частично, а частично жестко противоречат друг другу. Первая из потребностей любого частного бизнеса, в удовлетворении которой он хотел бы иметь поддержку государства, это обеспечение надежных гарантий прав собственности. Пока такой гарантии государство дать не может, так как нестабильна правовая база.

4. Проведенное анкетирование и интервью выявили, что проблемы при открытии бизнеса связаны в основном с финансовыми возможностями (45%) и финансовой грамотностью (25%). Трудности при ведении дела, в основном связаны с финансовыми возможностями (37%) и инфляцией (15%). Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей. Всего 25% респондентов устраивает законодательная база, мнение наших предпринимателей совпадает с мнением сообщества предпринимателей России, которые хотят от государства неизменности правил и ставок налогообложения доходов фирм, неизменности норм законодательства, регулирующих условия ведения бизнеса.

5. В настоящее время в Нижневартовском районе наиболее популярными видами предпринимательства являются торговля (53%), транспорт и связь (18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5,5%), операции с недвижимостью, аренда (4%). Шесть других видов деятельности составляют 20%.

Таким образом, несмотря на вышеназванные трудности, с 2005 года малый и средний бизнес в Нижневартовском районе при поддержке государственных программ развивается довольно успешно, причем наиболее приоритетными являются производство, рынок сырья, рынок специализированных товаров и услуг, транспорт, строительство.

Предложения и рекомендации

1. С целью повышения социальной активности населения результаты исследования опубликовать в СМИ.
2. Предложить образовательным учреждениям с целью повышения финансовой грамотности и профориентации включить в обучение элективный курс «Основы предпринимательской деятельности».
3. Для повышения финансовой грамотности использовать сайт в Интернете [inwww.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru), <http://enbv.narod.ru>.

Библиографический список

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учеб. для 10–11 кл. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 204с.
2. Барышников М.Н. История делового мира России: Пос. для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 1994. – 224с.
3. Булахова Л. Земля свершений и надежд. – Нижневартовск, 2003. – 100 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебн. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 1999. – 384 с.
5. Бударин М.Е. Прошлое и настоящее народов Северо-Западной Сибири. Омск, 1952. – 15–59 с.
6. Голубев В.С. Устойчивое развитие: новая парадигма // Вестник РАН, 1997. Т.67. № 12. – С. 244–265.
7. Западная Сибирь: история и современность: Краеведческие записки. Вып.5 /МУ «БИС»; НГПИ – Тюмень: Мандрика, 2003. – 283 с.
8. Куриков В.М. Ханты-Мансийский автономный округ: с верой и надеждой – в третье тысячелетие. – Екатеринбург: Издательский дом «Зевс», 2000. – 192 с.
9. Летопись Севера. Т. VIII. Ред. коллегия: С.В. Славин (отв. ред.) и др. М., «Мысль», 1997. – 215 с.
10. Народы Севера и Сибири в условиях экономических реформ и демократических преобразований. – М 1998. – 175 с.
11. Статистические отчеты Центра занятости Нижневартовского района.
12. Школьный экономический журнал. – М.: МПА, 2001. – 56 с.
13. Харамзин Т.Г. Экономика традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера. – Ханты-Мансийск, 2001. – 294 с.
14. <http://enbv.narod.ru> – Библиотека Воеводина.
15. www.sb-ugra.ru.

Контактная информация

628645, ХМАО-Югра, Тюменская область,
Нижневартовский район, п. Зайцева Речка,
ул. Почтовая, д. 11.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ДОСТУПНОСТЬ, ПЛАТНОСТЬ, БЕСПЛАТНОСТЬ...

HIGH EDUCATION IN RUSSIA: ACCESSIBILITY, THE PAYMENT AND FREE OF CHARGE...

Е.А. БЕЛОШАПКО,

учащийся 11-го класса МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 34» г. Златоуста Челябинской области

E.A. BELOSHAPKO

student in grade of the 11th Form, the Municipal Budgetary General Education Institution «Secondary General School № 34», Zlatoust, Chelyabinsk Region

Аннотация

В данной работе особое внимание уделяется проблемам платности и бесплатности высшего образования не только с точки зрения психологии, но и с точки зрения экономики. Поэтому главная цель нашей работы – исследовать проблемы платности и бесплатности обучения в системе высшего образования Российской Федерации.

Summary

This paper focuses on the problems of fee paid and free ways of getting higher education as from the point of view of psychology as well as with standpoint of economy. Therefore, the main objective of our work: to investigate the problems of fee paid and free ways of getting higher education of the Russian Federation.

Ключевые слова: бакалавриат, бесплатность, бюджет, высшее образование, дифференциация, доходы, кредит, платность, процентная ставка, респондент, реформа, экономический рост.

Keywords: bachelor degree, free of charge, budget, the higher education, differentiation, income, credit, availability at a price, interstate, respondent, reform, economic growth.

Я оканчиваю полную среднюю школу. Предо мной, как и многими моими одноклассниками, встает проблема выбора. Во-первых, выбор направления, во-вторых, выбор конкретного вуза и, в третьих, платности или бесплатности моего высшего образования. Полагаем, что эти проблемы стоят перед тысячами моих сверстников, которые в 2013 году станут выпускниками. И в этом мы видим огромную актуальность нашего исследования.

Социально-экономические изменения последних десятилетий вызвали перемены в области образования. Наряду с государственными учебными заведениями действуют негосударственные школы, лицеи, гимназии, колледжи, институты. Сеть негосударственных вузов составляет около 28% от общего числа вузов.

Начиная с 1992 года получение высшего профессионального образования расширяется за счет увеличения числа студентов, обучающихся на основе полного возмещения затрат в государственных и негосударственных вузах. Таким образом, сформировалось платное образование [16].

Сохраняя и расширяя объем подготовки специалистов с высшим образованием в условиях перехода к рынку и спада производства, вузы способствуют снижению уровня социальной напряженности в обществе и уменьшению безработицы, в первую очередь среди молодежи.

Развитие образования происходит в сложнейшей ситуации. На деятельность образовательных учреждений дестабилизирующее воздействие оказывают различные факторы, основными среди которых являются:

- социальная и экономическая нестабильность в обществе, острый дефицит финансовых средств в связи с кризисным положением в экономике;
- неполнота и несовершенство правовой базы в области образования;
- систематическое неисполнение норм законодательства [10].

Причины возникновения платного образования

Многих сегодня интересует один очень важный вопрос. А нельзя ли обойтись без платного образования? Ведь в СССР было же оно для всех бесплатным!

В СССР вузовская система была в большей степени построена на здравом смысле. Сделав высшее образование бесплатным, государство эти вложения «отбивало», выступая как единый и единственный работодатель [20].

И поэтому вводить полное бесплатное образование государству в нынешнее время, когда перед студентами полная свобода выбора, просто нерентабельно.

Но это далеко не единственная причина становления платного образования. После распада СССР в 1991 году начался страшнейший кризис в стране. В том числе и кризис высшего образования. Профессора и ученые просто-напросто не получали зарплату. И поэтому началась «утечка мозгов», т.е. ученые начали уезжать из страны. Вот тут свою большую роль в сохранении профессорского состава страны сыграли коммерческие вузы. Они предлагали профессорам работу с достойной заработной платой. Потом же, когда страна преодолела кризис, государственные вузы стали просить профессоров вернуться. Часть вернулась, т.к. вера в стабильность госвузов еще сохранилась на уровне подсознания (до очередного кризиса!), а большинство профессоров ответили отказом. Ведь в коммерческих вузах заработная плата у них выше, чем в государственных.

В итоге коммерческие вузы разрослись и стали способны дать образование не худшего качества, чем в государственных вузах, а во многих и лучше.

О платности и бесплатности высшего образования сегодня

Ни один россиянин не считает, что образование должно быть полностью платным, однако и сторонников полностью бесплатного образования меньшинство – 30%. Как выяснила компания **MAR Consult**, основная часть россиян считает, что образование должно быть частично платным, частично бесплатным. Опрос проводился среди 1100 респондентов от 25 лет. В исследовании отмечается несколько любопытных тенденций. Так, среди людей старшего возраста (старше 35 лет), доля сторонников полностью бесплатного образования выше, по сравнению с общей выборкой – 43%.

Примечательно и то, что позиция относительно образования не зависит от уровня доходов респондентов.

Но еще интересней вопрос: «Сколько же стоит образование?» Согласно опросу, в среднем образование детей обходится россиянам в 8700 руб. ежемесячно.

Причем более трети респондентов (32%) готовы платить более 10 тыс. руб. А 22% не готовы оплачивать образование детей в принципе. Чем младше поколение, тем более распространено в нем мнение о том, что образование не должно быть полностью бесплатным. Среди людей, получивших образование в советское время (поколение 60–70-х),

практически каждый второй является сторонником полностью бесплатного образования, и их можно понять – они получили качественное образование, за которое заплатило государство. Тем не менее для большинства россиян готовность к тратам в данном направлении достаточно высока. Это объясняется, с одной стороны, понимаем ситуации с поступлением в вузы (сокращение числа бюджетных мест, существенное увеличение доли полностью платных вузов, сложности с поступлением на бюджетное обучение и т.п.), с другой стороны, если речь идет о среднем образовании, – готовностью платить за качественное образование и комфорт для своих детей [13].

Мнения златоустовских старшеклассников

Конечно же, высшее образование и все, что с ним связано, волнует непосредственно учеников, которые в будущем станут студентами. Поэтому нами было принято решение провести анкетирование. Оно проводилось среди учеников 10-х классов школы № 34 г. Златоуста. И вот к каким выводам мы пришли.

Большинство учащихся (а именно 95%), которые решили закончить 11 классов, точно знают, что пойдут в высшие учебные заведения. Далее следовал вопрос о форме собственности вуза. И тут большинство высказало безразличие к этому, т.е. им неважна форма собственности вуза (67%). Для 32% важно, чтобы вуз был государственный, для остальных же – чтобы он был только коммерческий (2%).

Интересный факт выяснился в ходе нашего анкетирования. Многие еще даже не определились, в какой именно вуз они хотят (74%), но некоторые уже точно знают, что они будут поступать на бюджет (15%). А что же будет с теми, кто не сможет поступить на бюджет? Тогда все бремя оплаты за обучение ляжет на плечи родителей. Так сказали 49%. Но что еще более удивительно, это то, что 24% респондентов вообще не задумывались, как они будут оплачивать свое образование. Работать же одновременно с учебой изъявили желание больше половины десятиклассников.

А что же является самым главным для наших респондентов, поступающих в вуз? Прежде всего это качество образования, так ответили половина опрошиваемых, также немаловажную роль играют цена образования и местоположение вуза, а вот престиж вуза и наличие мест для проживания не очень важны будущим студентам.

Ну и, конечно же, мы спросили о том, что ученики думают по поводу платности и бесплатности высшего образования. Многие ответили, что бесплатное образование необходимо всем, а сегодняшняя плата

за образование просто непосильна для большинства поступающих и их семей. Самое интересное в ответах на этот вопрос то, что никто не ответил, что бесплатность это – «халява», которая развращает. Это означает, что ученики не считают, что бесплатность может как-нибудь «расслабить» студентов. Многие предлагают рациональный, на наш взгляд, вариант ответа, что бесплатность обучения должна предоставляться не всем, а именно семьям с маленьким семейным бюджетом, а платное обучение, наоборот, должно касаться семей с большим семейным бюджетом.

В итоге мы выявили, что многие из нынешних старшеклассников хотят получить высшее профессиональное образование, несмотря на его цену, главное, чтобы оно было качественным. На бюджетные места претендуют немногие, это указывает либо на малое количество этих мест, либо на неуверенность занять их. Некоторым ученикам просто не по силам сдать ЕГЭ на столь высокий балл, чтобы можно было занять бюджетное место. А потому, как показал наш опрос, оплачивать их образование будут родители. Также большинство старшеклассников думают, что платное образование непосильно для большинства российских выпускников, а бесплатное образование должно быть для всех, но более верными мы считаем ответы, что политика получения высшего образования должна быть дифференцированной: бюджетные места – для семей с маленьким семейным бюджетом, а платное образование – для семей, которые вполне могут себе это позволить.

Мы полагаем, что данные нашего исследования мало в чем противоречат исследованию **MAR Consult**, хотя и отличаются от него в постановке некоторых вопросов.

Таким образом, большинство россиян и часть златоустовских респондентов, т.е. наших сограждан, готовы инвестировать в собственный профессиональный рост, так же как и в гарантию получения качественных знаний и комфортные условия обучения.

Новая реформа образования

Наступил 2013 год. Наступили перемены и в высшем образовании. Принят новый Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 73-ФЗ).

Что нового в связи с этим появится в вузах:

- Результаты ЕГЭ будут действительны 5 лет.
- Список льготников при поступлении сократится.

- Устанавливается квота для поступления детей-инвалидов, других категорий инвалидов (в пределах 10 процентов), все другие категории пойдут учиться бесплатно на подготовительные отделения вузов.

- Бесплатное обучение на подготовительном отделении вуза допускается лишь один раз.

- Все вузы, включая частные, будут обязаны участвовать в мониторинге Минобрнауки.

- Кто будет взят на бесплатные подготовительные отделения вузов: дети-сироты, дети-инвалиды, инвалиды I и II групп; граждане в возрасте до двадцати лет, имеющие только одного родителя – инвалида I группы; черныбыльцы; дети военнослужащих, сотрудников органов внутренних дел и других ведомств.

Один из моментов, который может вызвать резонанс в студенческом сообществе, – повышение оплаты за проживание в общежитии. Сейчас студенты платят 5% от стипендии, 70 рублей в месяц. Грядущие нововведения могут повысить оплату до 500 рублей. Конкретная сумма будет устанавливаться самими вузами. Делается это для того, чтобы провести ремонт в общежитиях и создать более комфортные условия для проживания студентов.

В итоге сфера образования получит больше самостоятельности. Образовательные учреждения поменяют статус и превратятся в автономные организации. Срок вступления закона в силу – 1 сентября 2013 года.

Но, как известно, у медали всегда две стороны. Уже в самом начале радикальной реформы Андрей Фурсенко говорил, что сейчас в России слишком много вузов (в РСФСР было всего около 500, в РФ сейчас – 3 тыс. вместе с филиалами), а качество образования в них падает. Сейчас этот аргумент слово в слово повторяют чиновники Минобрнауки, принуждая старые провинциальные вузы к слиянию и поглощению. В ближайшее время планируется сократить около 25% вузов, признанных в результате мониторинга неэффективными [2].

Тенденция такова, что скоро на каждый областной центр останется по одному государственному вузу. Всего в России на 2011 год (новейшие доступные цифры) числилось 1080 вузов, из них только 634 государственных. Для сравнения: по данным ЮНЕСКО, в США на 2010 год было 5758 вузов, так что в сравнении у нас их не так уж и много.

Широко известно, какой уровень образования дают негосударственные вузы; нет секрета и в том, от чего зависит успеваемость студентов-платников в государственных учебных заведениях. В целом сейчас доля бюджетных студентов по сравнению с 2000 годом упала с 59,6 до 37,2% [14].

Сокращение бюджетных мест – для меня большой минус: мои возможности поступить на бюджет минимизируются. Сокращение количества льготников при поступлении – это для меня плюс, т.к. повышает мои личные шансы. То, что цены за проживание в общежитии будут устанавливаться самими вузами, – это минус, т.к. вузы могут установить их за пределами. Мы полагаем, что государство должно здесь играть роль некоторого ограничителя аппетитов вузов, кроме того, ремонтировать общежития – это скорее обязанность вуза или самого государства, а не студента.

Высшее образование за рубежом

Как ни крути, а высшее образование необходимо для современного человека. Можно получить его в родной стране, а можно и за рубежом.

Например, обучение в университетах и высших учебных заведениях Норвегии, за небольшим исключением, бесплатно. А это значит, что каждый желающий может выбрать себе профессию по душе, а не по средствам, которые он должен платить.

Университеты Франции, находясь на финансировании государства, позволяют получать образование также практически бесплатно. Обучение в государственных вузах обходится студентам, в том числе иностранным, всего в 130–700 евро (5277–28 415 руб.) в год. К тому же университеты очень лояльно относятся к абитуриентам и готовы принять всех желающих. Всего в стране насчитывается порядка 90 государственных вузов. Независимо от того, находятся они в столице или в провинции, университеты Франции предоставляют одинаково высокое качество знаний [18].

Обучение в США по большей части платное. От этого страдают и сами американцы. По данным SallieMae – крупнейшей фирмы, предоставляющей кредиты студентам, – лишь 17% американских родителей удается скопить половину или более суммы, требуемой на образование детей, а 22% просто не могут выделить на эти цели ни цента. Они обычно берут специальный кредит. К кредитам прибегают 70% американских семей [19].

Конечно, в России образование стоит дешевле, чем во Франции, Норвегии и Америке, и сопряжено с гораздо более скромными сопутствующими расходами, чем за границей, но значительно уступает в уровне. Дипломы большинства отечественных вузов на Западе, как правило, не являются свидетельством о качественном высшем образовании. К тому же цена обучения постоянно растет. Если говорить об

элитных московских университетах, то их прайс-листы уже сейчас вполне сопоставимы с западноевропейскими.

При этом в Европе, по данным исследователей, расценки на услуги образования отличаются от российских большей стабильностью. Стоимость обучения во многих университетах Великобритании не меняется десятилетиями – каждый год происходит лишь поправка на инфляцию. Стоимость же российского образования пересчитывается каждый год. Очевидно, что родителям будущих студентов целесообразнее сегодня делать накопления на учебу своих отпрысков в иностранных, нежели отечественных учебных заведениях [21].

Большинство учреждений не сообщают стоимость платных образовательных услуг, хотя все их оказывают. Средняя цена образовательной услуги по России (по доступным данным 29 учреждений) составила 70 512 рублей. [23]

Что же касается Златоуста, то средняя цена на высшее образование по заочной форме обучения составляет 29 000 руб. среди всех вузов Златоуста, имеющих лицензию и аккредитацию. Т.е. можно сделать небольшой вывод: чем больше город, тем выше стоимость обучения.

Выводы и предложения

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

- В первые годы существования новой России сформировались негосударственные (платные) высшие учебные заведения. Государственные вузы (до 80%) во многом перешли на полное финансирование студентами своего образования. Бюджетность и бесплатность образования стали практически недоступными.
- Смена поколений привела к психологическим смещениям в оценке бесплатности и платности высшего образования в пользу платности у молодого поколения и консервативного отношения к бесплатности у старшего поколения.
- Доходы подавляющей части населения (до 60% семей), прожиточный минимум населения России не позволяют выпускникам школ и их родителям при ограниченности бюджетных мест в вузах поступать туда на коммерческой основе. Несмотря на это, многие российские семьи готовы финансировать обучение своих детей даже из последних сил.
- Положение дел в высшем образовании ярко отражает степень высокой дифференциации населения, закрепляя за элитой и богатыми слоями общества доступность получения качественного образования в стране и за рубежом.

Что необходимо предпринять, на наш взгляд, чтобы преодолеть негативные последствия существующей политики в сфере высшего образования с позиции абитуриента? Это могут быть следующие меры:

- Привести в соответствие доходы населения (семей выпускников и абитуриентов) и стоимость обучения в высших учебных заведениях;
- Предусмотреть законодательно, чтобы хотя бы треть мест в вузах были бюджетными;
- Банковские кредиты на обучение студентов должны быть доступными, с низкой процентной ставкой, а также возможностью их погашения полностью или частично фирмами, заинтересованными в обучении студента.
- Реализовать имевшую место идею, когда выпускнику школы, окончившему ее на отлично, государство оплачивает 100% стоимости обучения – имеющему по 50% отличных и хороших оценок с учетом ЕГЭ – 80% стоимости обучения, имеющему все оценки «хорошо» – 60%. Но это при условии успешного обучения в вузе.

Хотелось бы, чтобы реализация этих мер привела в вузы лучших из выпускников учебных заведений, которые бы в дальнейшем обеспечили экономический рост России и благополучие ее населения.

Наше исследование завершено. Полагаем, что мы сумели подтвердить нашу рабочую гипотезу, состоявшую в том, что государство должно обеспечить возможность получения высшего образования всем желающим, при этом подход к его платности или бесплатности должен быть дифференцированным, в зависимости от доходов семей и результатов обучения как в школе, так и в вузе, чего государство пока не делает.

Мы убедились также, что в современных условиях мне и моим сверстникам получить высшее образование, тем более бесплатное, весьма проблематично.

Кроме того, последние публикации о вузах эффективных и неэффективных внесли некоторое смятение в наши ряды абитуриентов. Однако мы полагаем, что Минобразования России должно продолжить мониторинг вузов, но критерии мониторинга, на наш взгляд, должны быть понятными и объективными, чтобы абитуриенты и студенты могли им полностью доверять.

Библиографический список

1. Конституция СССР 1977 г. М., Просвещение, 1977 г.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 73-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

3. Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации // Официальный портал Администрации Президента РФ. 05.11.2008 г. // http://archive.kremlin.ru/appears/2008/11/05/1349_type63372type63374type63381type82634_208749.shtml.

4. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина с посланием Федеральному Собранию Российской Федерации // Официальный портал Администрации Президента РФ. 03.04.2001 г. // <http://2002.kremlin.ru/events/191.html>.

5. Галицкий Е.Б., Левин М.И. Затраты семей на образование детей. Информационный бюллетень. М.: ГУ – ВШЭ. 2008.

6. Галицкий Е.Б., Левин М.И. Коррупция в системе образования. Информационный бюллетень. М.: ГУ – ВШЭ.

7. 2004. 4. Заборовская А.С., Клячко Т.Л., Королев И.Б., Чернец В.А., Чирикова А.Е., Шилова Л.С., Шишкин С.В. Высшее образование в России: правила и реальность // Под ред. Шишкина С.В. – М.: Независимый институт социальной политики. 2004.

8. Калимуллин Т.Р. Российский рынок диссертационных услуг. – М.: ГУ – ВШЭ. 2006.

9. Морарь Н. Коррупция в вузах: \$618 млн и – никаких проблем?! // Официальный сайт журнала «Новое время». 02.06.2008 // <http://newtimes.ru/articles/detail/4168/>.

10. Образовательные учреждения высшего профессионального образования // Федеральная служба государственной статистики. 20.05.2010 // http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_12/IssWWW.exe/stg/d01/08-10.htm.

11. Corruption in the Education Sector // Anti-Corruption Resource Center. 20.05.2010 // <http://www.u4.no/themes/education/main.cfm>.

12. Frequently asked Questions about Corruption // Transparency International Online. 20.05.2010 // http://www.transparency.org/news_room/faq/corruption_faq.

13. Исследования компании «MAR Consult» <http://www.marconsult.ru/>.

14. Онлайн-журнал «Эксперт» <http://expert.ru>.

15. Онлайн-энциклопедия «Википедия» <http://ru.wikipedia.org>.

16. Высшее образование в России: очерк истории до 1917 года. / Под ред. В.Г. Кинелева – М.: НИИ ВО, 1995.

17. Новиков А.М. Профессиональное образование России / Перспективы развития. – М.: ИЦППО РАО, 1997.

18. Высшее образование в университетах Франции и Норвегии. <http://www.globaldialog.ru>.

19. Высшее образование в университетах США http://www.imba.ru/ed_usa.htm.

20. Нужно ли нам всеобщее высшее образование и насколько оно должно быть бесплатным? www.medinskiy.ru.

21. Сколько стоит образование в России и за рубежом. http://uchebnye-zavedeniya.nalchik.mnogonado.net/content/article-school/skolko_stoit_obrazovanie_v_rossii_i_za_rubezhom.htm?id=1141.

22. Анализ стоимости платных услуг в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации <http://gosman.ru/?news=24331>.

23. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <http://bus.gov.ru/public/home.html>.

Контактная информация

Адрес школы: 456219 г. Златоуст Челябинской области, проспект им. Ю.А. Гагарина, 5 линия.
Телефон: (3513) 65-24-23.

ВЛИЯНИЕ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО РОССИЯНИНА

THE ROLE OF SCHOOL ECONOMIC EDUCATION OF ON HUMAN CAPITAL FORMATION OF A MODERN CITIZEN

А.А. НЕПАХАРЕВА,

учащаяся 11-го класса ГБОУ ЦО № 1863, г. Москва

A.A. NEPAHAREVA,

grade student of 11th class Center of education № 1863, Moscow

Аннотация

Как влияет школьное экономическое образование на будущее учеников? Нужна ли экономика в жизни? Почему в наше время экономика – не обязательный предмет? Отвечая на эти вопросы, я провела собственный опрос. Актуальность данной работы подтверждается тем, что в результате изучения проблемы влияния школьного экономического образования на жизнь россиян можно убедиться в том, что экономическое образование дает возможность сформировать хотя бы минимальные знания финансовой грамотности и может повысить уровень человеческого капитала (это является фактором развития экономики).

Summary

How does the school economic education for future students? Do «the economy» in life? Why in our time «economy» is not a compulsory subject? In answering these questions, I conducted a survey of its own. The relevance of this work is confirmed by the fact that the study of economic problems impact of school education in the lives of Russians can be seen in the fact that economics provides the opportunity to form at least a minimum knowledge of financial literacy and can increase the level of human capital (this is a factor of economic development). of human capital (this is a factor of economic development).

Ключевые слова: школьное экономическое образование, экономический рост, человеческий капитал, финансовая грамотность, рынок труда и профориентация, инвестиции в человеческий капитал.

Keywords school economics, economic growth, human capital, financial literacy, labor market and career guidance, investment in human capital.

Введение

Перспективы мировой экономики в XX веке можно определить характером перехода стран к новому этапу развития производительных сил: от индустриального общества, где преобладает крупное механизированное машинное производство, к постиндустриальному обществу, к экономике знаний, где будут доминировать сфера услуг, наука и образование. На современном этапе экономического развития выдвигается способ производства и передачи знаний, точнее, сам человек – его высокоинтеллектуальный потенциал. Из вышесказанного следует, что наибольшая часть исследователей считает человеческий капитал самым ценным и важным ресурсом в постиндустриальном обществе, способным обеспечить экономическое развитие и экономический рост любой страны, ресурсом гораздо более важным, чем природное богатство.

На сегодняшний день во всем мире человеческий капитал предопределяет темпы экономического развития и научно-технического прогресса. Также возрастает интерес общества к системе образования как основе производства этого капитала.

Актуальность проблемы формирования человеческого капитала в современном информационном обществе и его роль в обеспечении экономического роста позволили сформулировать тему данного исследования. Автор исходит из гипотезы, что формирование человеческого капитала современного россиянина начинается с детства, и значительную роль в этом процессе играет школьное образование. При этом школьное экономическое образование имеет большую практическую ориентацию, что способствует более качественному формированию человеческого капитала на данной стадии. Формирование экономического мышления, финансовой грамотности, знание особенностей функционирования рынка труда, формирование предпринимательских компетенций и профориентационная направленность способны привить молодому россиянину необходимые в течение всей жизни навыки увеличения собственного капитала.

Цель

Вышесказанное ставит перед автором работы цель рассмотрения влияния школьного экономического образования на формирование человеческого капитала современного гражданина.

Для достижения поставленной цели автору необходимо достичь решения следующих задач:

1. Рассмотрение значения человеческого капитала в обеспечении экономического роста.
2. Выявление факторов формирования человеческого капитала и компетенции, необходимых современному человеку.
3. Рассмотрение роли школьного образования в формировании человеческого капитала.
4. Формулирование целей и задач школьного экономического образования.
5. Рассмотрение влияния школьного экономического образования на формирование компетенций современного человека.
6. Поведение социологического опроса о значении школьного экономического образования среди бывших выпускников школ, изучавших предмет «экономика».

Методы

В ходе работы были использованы следующие методы: эмпирические (сбор и анализ информации), теоретические (анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и наблюдение), а также социологический опрос и его анализ с помощью математических и графических методов и использование компьютерных и интернет-технологий.

Заключение

Подводя итоги своей работы, я могу сделать вывод, что внедрение школьного экономического образования в школе необходимо. Из проведенного мной опроса видно, что экономическое, особенно, практико-ориентированное образование помогло бы в обеспечении успешного будущего современного россиянина, в формировании у него знаний и навыков поведения в рыночной экономике. Изучение данной темы привело меня к мысли о том, что экономические практико-ориентированные элективные курсы должны быть в каждой школе, и начинать экономическое образование надо еще в начальной школе, где можно формировать навыки грамотного потребительского поведения.

Библиографический список

1. http://www.hse.ru/data/2011/03/13/1211422942/present_20110312.pdf.
2. <http://www.hr-portal.ru/article/ty-znaesh-cto-takoe-chelovecheskii-kapital>.
3. Нуреев Р. Теории развития: новые модели экономического роста (вклад человеческого капитала) // Вопросы экономики. – М., 2000. – № 9. – С. 136–157.
4. Финансовое приложение, школьный экономический журнал <http://ecschool.hse.ru/data/2012/01/20/1269614307/2011-1.pdf>.

Контактная информация

Г. Москва, ул. Поляна, 31/а

Государственное бюджетное образовательное учреждение

«Центр образования № 1863»

Тел./факс (канцелярия): 716-85-09

ПРИЛОЖЕНИЕ

Схема 1

Формирование человеческого капитала¹



¹ <http://www.hr-portal.ru/article/ty-znaesh-cto-takoe-chelovecheskii-kapital>.

Считаете ли вы необходимым получение в школе основ грамотного экономического поведения?

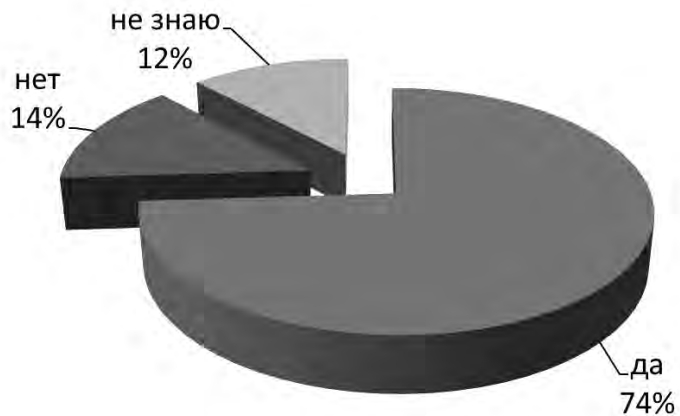


Диаграмма 1. Результаты опроса

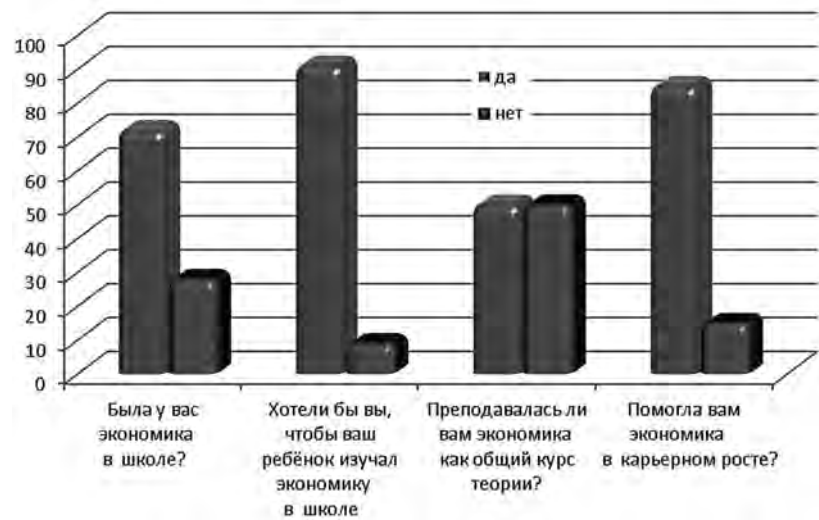


Диаграмма 2

Какие разделы экономического образования необходимо преподавать в школе?

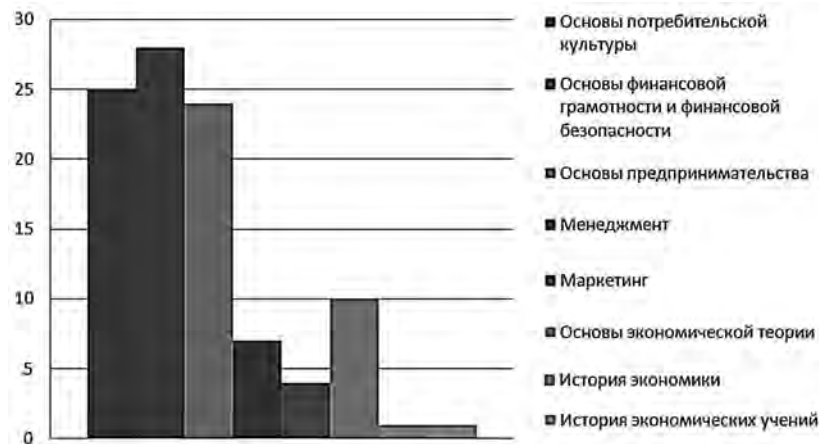


Диаграмма 3

ЯМАЛ В СУДЬБЕ МОЕЙ РОССИИ

YAMAL IN DESTINY OF MY RUSSIA

А.В. НОВОЖИЛОВА,

учащаяся 11 «А» класса МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 поселка Пангоды»

A.V. NOVOSHILOVA,

student in grade 11 class of the Municipal educational institution «High Comprehensive School № 2. Pangody»

Аннотация

Ямал сегодня – это стабильный динамично развивающийся регион, где заложен прочный фундамент для дальнейшего социально-экономического развития, позволяющий строить масштабные планы на будущее. Разработанная стратегия развития ЯНАО до 2020 года связывает развитие топливно-энергетического комплекса с формированием новых отраслей региональной экономики. Ямало-Ненецкий автономный округ – в пятерке лучших отраслей России по увеличению внутреннего валового продукта. Именно Ямал позволяет России быть частью мировой экономики.

Abstract

Nowadays Yamal is a stable dynamically developing region with a strong base for the further social and economic development, giving an opportunity to make large-scale plans for the future of our country. The strategy of development of the Yamalo-Nenets Autonomous Area till 2020 connects fuel and energy complex development with formation of new branches of regional economy. The Yamalo-Nenets Autonomous Area is one of the five top industrial branches of Russian economy increasing an internal gross product. It is Yamal that allows Russia to be a part of the world economy.

Ключевые слова: Ямал, экономика, развитие.

Keywords: Yamal, economic, development.

Экономика округа

Ямало-Ненецкий автономный округ – в пятерке лучших регионов России по увеличению внутреннего валового продукта.

Валовой региональный продукт Ямало-Ненецкого автономного округа с 2000 по 2007 г. в основных ценах увеличился с 117,1 млрд руб. до 647,3 млрд руб., или на 452,8%. За этот период времени рост ВРП в сопоставимой оценке составил 47,4%. Среднегодовой темп прироста валового регионального продукта в сопоставимых ценах за данный период составил 5,9% при 7,0% прироста валового внутреннего продукта в Российской Федерации. Темпы роста ВРП в ЯНАО в 2000–2004 гг. превышали среднероссийские, однако за счет стагнации производства в добывающих отраслях в 2004–2006 гг. и снижения производства конечной продукции в строительстве прирост ВРП в целом за период в округе оказался ниже среднего по стране, что привело к небольшому снижению доли ЯНАО в ВВП России (с 2,7% в 2002 г. до 2,3% в 2007 г.).

Ямало-Ненецкий автономный округ входит в шестерку регионов-лидеров по производству ВРП. Особенности структуры окружающей экономики (доминирование нефтегазового комплекса) определяют значительное превышение ВРП на душу населения в ЯНАО по сравнению с ВВП на душу населения в РФ

Шесть регионов России – Москва, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, Московская область и Ямало-Ненецкий автономный округ – в 2011 году произвели почти половину российского ВВП. Эти регионы являются основными донорами федерального бюджета, здесь формируется большая часть потребительского спроса и отсюда исходит основной экспортный поток страны. В этих же регионах работает или базируется большинство крупнейших корпораций страны, в том числе все основные российские монополии¹.

Четверть валютных поступлений России обеспечивается работой ямальских предприятий. В период с 1999 по 2007 год наблюдался активный рост инвестиций в основной капитал, который увеличился с 36 до 163 млрд рублей. За последние годы объемы промышленного производства в регионе выросли с 76 до 214 млрд рублей, что обеспечило значительный прирост в бюджетную систему РФ от 34 до 146 млрд.

Сегодня ЯНАО по показателю инвестиционной привлекательности на пятом месте среди российских регионов. Благоприятная экономическая ситуация в автономном округе обусловила общий устойчивый

¹ Эксперты рейтингового агентства «РИА-Рейтинг»

рост инвестиций в основной капитал с 82 млрд рублей в 2000 году до 186 млрд в 2005.

Отраслевое распределение объемов инвестиций соответствует экономической специализации автономного округа: более 70% объема инвестиций в основной капитал приходится на отрасли промышленности, в том числе более 50% – на газовую и около 19% – на нефтедобывающую.

В октябре 2004 года международное рейтинговое агентство Standart & Poors объявило о повышении долгосрочного кредитного рейтинга Ямало-ненецкого автономного округа с «В» до «В+». Вместе с тем Standart & Poors повысило рейтинг округа и по национальной шкале с «ruA» до «ruA+», что говорит об умеренно высокой способности автономного округа своевременно и полностью выполнять свои долговые обязательства.

В округе сегодня реализуется более тридцати социальных программ, а бюджет округа – основной финансовый документ региона – традиционно социально направлен: более 80% регионального бюджета обещает реализацию конкретных социальных программ и мероприятий.

Ямал – победитель III Всероссийского конкурса финансового развития экономики России «Золотой рубль» – в номинации «Лучший субъект РФ по экономическим показателям финансового развития» по Уральскому федеральному округу.

Газ Ямала

Ямало-Ненецкий автономный округ обеспечивает производство 54% первичных энергетических ресурсов страны. Здесь добывается 90% российского природного газа ежегодно.

Промышленная разработка месторождений в округе начата в 1972 году. Максимальный бъем добычи пришелся на 1988–1990 гг., когда в округе добывалось ежегодно почти 570 млрд м³ газа и более 40 млн т нефти.

Текущие разведанные (подготовленные к промышленному освоению) запасы природного газа на территории Ямало-Ненецкого автономного округа составляют 34,7 трлн м³ (около 25% доказанных мировых запасов). По разведанным текущим запасам нефти округ занимает второе место в России после Ханты-Мансийского автономного округа.

В ходе начавшегося в России в 1994 году процесса лицензирования недр в Ямало-Ненецком автономном округе проведено 9 конкурсов и аукционов на право пользования недрами, по результатам которых вы-

дано 149 лицензий, в т.ч. 103 – на разработку месторождений и 46 – на геологическое изучение. В результате в 1999 году добычу газа, конденсата и нефти вело 21 предприятие на 44 месторождениях. Более 150 месторождений ожидают вовлечения в освоение.

За 1999 год в округе добыто 523,4 млрд м³ газа, что составляет 90% российской и около 20% мировой добычи газа, и 29,7 млн т нефти и конденсата – почти 10% российской добычи.

Общая обеспеченность запасами промышленных категорий при существующем уровне добычи углеводородов составляет 65 лет по газу и 100 лет по нефти.

Вместе с тем по 9 основным разрабатываемым в настоящее время месторождениям запасы сеноманского (так называемого «сухого») газа, на работу с которым спроектирована существующая в округе газовая инфраструктура, выработаны на 45%. Всего в районе Надым-Пурского междуречья, где сосредоточена основная часть людских и технических ресурсов округа и проходят трассы магистральных трубопроводов, разведанные запасы составляют 16,8 трлн м³. Из них сеноманского газа – 8,3 трлн м³.

Более половины (51,5%) подготовленных запасов газа приходится на неосвоенные районы полуостровов Ямал и Гыданский (11,5 трлн м³) и правобережья р. Пур (6,4 трлн м³). В 1966 году было открыто сверхгигантское Уренгойское месторождение с запасами газа более 12 трлн м³ – одно из двух крупнейших в мире газовых месторождений. В 1967 и 1969 гг. открыты Медвежье и Ямбургское месторождения (2,3 трлн м³ и около 7 трлн м³, соответственно). Освоение этих месторождений на несколько десятилетий определило роль Ямало-Ненецкого округа в национальной экономике, а также перспективы развития газовой промышленности России и мира. На территории округа находятся десятки месторождений различных по количеству запасов газа, 19 уникальных газовых месторождений с запасами более 500 млрд м³, в т.ч. такие гиганты, как Бованенковское (около 5 трлн м³) и Заполярное (3,5 трлн м³).

В газовой промышленности округа доминирует Российское акционерное общество (РАО) «Газпром». Оно состоит из крупных подразделений: «Газпром добыча Надым», «Газпром добыча Уренгой», «Газпром добыча Ямбург» и «Газпром добыча Сургут».

На одном из заседаний совета директоров ОАО «Газпром» Владимир Путин подчеркнул, что «Газпром» – больше, чем простая акционерная компания, он формирует более 25% федерального бюджета, а экономика страны в значительной степени базируется на газовой отрасли.

Газпром является мировым лидером энергетической отрасли, а также одним из тех российских предприятий, которые реально определяют состояние национальной экономики и социальные условия жизни людей.

Деятельность Газпрома направлена прежде всего на обеспечение устойчивого газоснабжения страны. Значительный вклад Газпром вносит в развитие отечественной промышленности, обеспечивая производственными заказами предприятия металлургического и машиностроительного комплекса. Компания продолжает укреплять производственные и договорные связи с российскими регионами и отечественными партнерами.

Укрепляются международные связи. ОАО «Газпром» развивает совместные предприятия и стратегические альянсы с участниками европейских рынков в целях получения дополнительных долгосрочных контрактов за счет прямого маркетинга. Продолжается расширение международной кооперации в интересах строительства новых трасс, связывающих газоносные районы России со странами Европы. Подписан меморандум о взаимопонимании с «Газ де Франс», «Рургаз АГ», «Снам С. п. А» и «Винтерсхалл АГ» для объединения усилий в целях повышения надежности долгосрочных контрактных поставок.

Одним из крупнейших зарубежных акционеров Газпрома является Рургаз. Некоторые контракты заключены сроком до 2030 года. С октября 2000 года компания стала получать в Вайдхаусе российский газ в объеме 1,5 млрд кубометров в год в рамках нового контракта с Газэкспортом. Рургазом законтрактованы долгосрочные поставки из России в размере около 23 млрд кубометров в год. Российский газ получают по системе трубопроводов «Ямал – Европа», трасса которого проходит по Белоруссии и Польше. В рамках международного консорциума Рургаз участвует в разработке технико-экономического обоснования нового газопровода Газпрома, который планируется проложить по территории Белоруссии, восточной Польши и восточной Словакии. Строительство этого трубопровода способствует диверсификации транзитных коридоров российского газа в Западную Европу.

Европа не в состоянии обеспечить свои потребности в природном газе за счет собственных источников. Дефицит газа в Германии, Франции, Италии составляет более 50% и в значительной мере покрывается поставками ОАО «Газпром». Российский газ, разведанные запасы которого составляют 48 трлн м³, имеет более низкую себестоимость, чем сырье из Алжира и Ближнего Востока, которое доставляется в Западную Европу в сжиженном состоянии танкерами. В целом около 40%

потребностей Западной Европы покрывается за счет импорта. Доля России (ОАО «Газпром») в западноевропейском импорте – 47%, Алжира – 2%. Крупнейшим на сегодняшний момент проектом Газпрома по увеличению поставок газа за рубеж является строительство трубопроводной системы «Ямал – Европа».

Страны Восточной и Центральной Европы являются для Ямала также важными рынками сбыта энергоносителей и источниками получения свободно конвертируемой валюты. В наибольшей степени от ввоза энергоносителей зависят Словакия, Болгария, Венгрия.

Газовые промыслы и транспортные мощности, принадлежащие Газпрому, – это еще и фактор геополитический, это мост, соединяющий Россию с Европой и обеспечивающий утверждение и поддержание взаимовыгодных отношений стран – потребителей «голубого топлива» с Россией.

Перспективы развития газовой отрасли ЯНАО

Уверенно можно сказать, что именно Ямал позволяет России быть частью мировой экономики. Сырьевой потенциал территории этому способствует, но не исключает необходимости заниматься наращиванием запасов, поиском эффективных методов эксплуатации старых месторождений.

Для обеспечения добычи газа в объеме 550–600 млрд м³ в перспективе до 2030 года возможны различные варианты развития газовой отрасли.

На основе анализа имеющейся геологической информации, исходя из требований комплексного подхода к освоению ресурсов недр, экономической целесообразности и экологической безопасности принимаемых решений, с учетом социально-экономических интересов территории, наиболее предпочтительным представляется следующий сценарий.

До 2020 года ключевая роль в газодобыче сохранится за Надым-Пур-Газовским междуречьем. По разрабатываемым в настоящее время месторождениям добыча газа составит 140 млрд м³ со снижением до 45 млрд м³ к 2030 году. Вовлечение в разработку новых месторождений правобережья реки Пур позволит добывать 380 млрд м³ в 2020 году со снижением к 2030 году до 220 млрд м³.

Существенным резервом добычи в районе развитой инфраструктуры является Ачимовская толща Уренгойской зоны.

Выявленные запасы и перспективные ресурсы позволят довести добычу до 100 млрд м³ в год.

С 2007 года начато вовлечение в освоение ресурсной базы полуострова Ямал. Целесообразно доведение к 2030 году добычи газа на Ямале до 180–200 млрд м³ в год.

Подключение к освоению месторождений Большехетской зоны с 2010 года даст к 2030 году дополнительно 50 млрд м³ в год. К 2030 году предусматривается выход на газовые месторождения полуострова Гыданский. И уже после 2030 года возможна разработка ресурсов газа на шельфе Карского моря.

Могущество России будет прирастать Сибирью

Еще много лет назад великий Ломоносов утверждал, что могущество России будет прирастать Сибирью. Я считаю, что к этим пророческим словам можно добавить только одно уточнение: прирастает оно в первую очередь за счет сибирского Севера. Именно в его недрах упрятала природа несметные богатства, словно бы дразня людей: попробуйте-ка их взять!

Ямал до сегодняшнего дня полностью не изучен, на нем много «белых пятен». Западная часть округа Приполярного и Полярного Урала до недавнего времени не рассматривалась с точки зрения развития здесь горнодобывающей промышленности. Однако, как показывают последние исследования геологов, выявленные месторождения большого спектра полезных ископаемых имеют промышленное значение. Вот почему происходит активная переоценка перспективных объектов недр Полярного Урала. Доказана перспективность региона в остродефицитном стратегическом сырье, которым являются высокохромистые руды Рай-Изского массива. Освоение месторождений редкоземельных и драгоценных металлов придаст экономике Ямало-Ненецкого автономного округа новое качество. Газовая и нефтяная чаши Западно-Сибирской равнины обретут драгоценную оправу.

Несмотря на громадный экспорт, внешнеэкономический потенциал округа используется пока не полностью. Самые простые отрасли экономики могли бы развиваться значительно быстрее, чем сейчас, будь у них более широкий рынок сбыта и приток валютных средств, которые можно было бы использовать на закупку новых технологий. Из оленьих шкур, например, при соответствующей обработке получают лучшие сорта замши, а из оленьих рогов – пантокрин, лекарственное средство, улучшающее здоровье человека. Оленье мясо, используемое сегодня как обычный продукт, в других странах рассматривают как продукт особый, оцениваемый значительно дороже. Финляндия, например,

экспортирует его в другие европейские страны, где оно идет в самые дорогие рестораны. А ягоды, грибы, лекарственные травы, кедровый орех! У нас они настолько обычны, что мы их попросту не замечаем, не оцениваем их полезность. А ведь есть страны, где таких продуктов попросту нет, и многие хотели бы их купить, но мы не продаем.

Большую роль может сыграть и международный туризм. Сколько людей едет отдохнуть за рубеж... Цель их поездки – посмотреть, как живут люди в других странах, увидеть их природу и исторические достопримечательности, то есть что-то новое и необычное. Такого необычного, или, как еще говорят, экзотичного для жителей дальних стран в Ямало-Ненецком автономном округе хоть отбавляй. Где еще встретишь такую лютую стужу и вечную мерзлоту, бескрайние болота и речные просторы, крупнейшие в мире газовые промыслы и самые северные города, памятники Мангазеи, 501-й стройке и освоению Северного морского пути? Увидеть все это желающие наверняка найдутся.

На написание данной работы я потратила немало времени, но как бы то ни было, я не считаю, что это время потрачено зря. За время написания работы я узнала много интересного о родном крае, его экономическом состоянии.

Я уверена, у Ямала очень хорошие перспективы дальнейшего развития. Доказательством этого являются следующие данные:

- 71-е место по численности населения (509 тыс. чел.);
- 1-е место по объему валового регионального продукта на душу населения;
- 2-е место по уровню сбора налогов в расчете на одного занятого;
- 3-е место по объему внешнеторгового оборота на душу населения;
- 10-е место по объему промышленного производства;
- 25% валютных поступлений в государственный бюджет;
- 20% мирового и 90% российского газа.

Ямал молод. Средний возраст населения – 31 год, 32% населения – дети и несовершеннолетние подростки. С 70-х годов сюда традиционно ехали и едут сейчас молодые люди: осваивать Север, добывать газ, создавать для себя лично стартовый капитал, работать и зарабатывать – не воровать. На Ямале – высокий уровень жизни за счет высоких зарплат. После 15 лет работы на Севере человек по сегодняшним российским законам может на пять лет раньше выйти на пенсию. Но дается все это как... Продолжительность жизни на Севере на 14 лет меньше, чем в средней полосе (в том числе и на юге Тюменской области). Ссылаясь на многочисленные исследования, медики неопровержимо доказыва-

ют: Север – зона экстремального проживания, через семь лет жизни на Севере в организме происходят необратимые, пагубные для здоровья процессы. Жгучий холод (на Ямале зима начинается в сентябре, заканчивается в мае, средняя температура периода минус 26°); постоянный пронизывающий ветер; сухой, бедный кислородом воздух; перепады атмосферного давления и колебания геомагнитного поля; полярный день (на Ямале – 68 суток), когда глаза вынужденно «голодают» без ночного неба; полярная ночь (45 суток), когда глаза снова «голодают», но теперь уже без дневного света. Каждый отдельно взятый фактор несет в себе угрозу нормальному существованию человека, а все вместе – просто убойная сила!

И несмотря на это, люди живут на ямальском севере: работают (создают тот самый ВВП), рожают и обучают детей... Во многом благодаря направленной политике местных властей и вере в то, что так на Ямале будет всегда.

Библиографический список

1. Вяхирев Р.И. Будущее российского природного газа. Роль на мировом рынке // Газовая промышленность. 1997. № 8. – С. 4–9.
2. Георгиев В. Рургаз на весах конкуренции // Фактор. – 2001. – № 6.
3. Государственная Дума Ямало-Ненецкого автономного округа. Салехард: 2002 г.
4. Гриценко В.Н. История Ямальского Севера в очерках и документах: В 2т. – Омск: Кн. изд-во, 2004.
5. Дорогой первых / Под ред. И. Васильева, Н. Киреева. – Екатеринбург: ОАО «Средне-Уральское кн. изд-во», 2001.
6. Живописная Россия – журнал ЗАО «Витязь» Москва № 5. – 2007 г.
7. Международный журнал менеджеров – Гречко В. «Куда ушла доктор Шишкина?» // Бизнес. – 2001. – № 7.
8. Нам всего лишь тридцать пять: Юбилей Тюментрансгаза // Транспорт газа. – 2006. – 15 января. – С. 1–27.
9. Неелов Ю. Надо смотреть далеко // Другая жизнь на Ямале. – 2005.
10. Обращение к акционерам. Информационное сообщение // Фактор. – 2001. – № 6.
11. Парламентская газета «Тюменские известия» № 133 (5575) 02.08.2012.
12. Подсвилов И. Мы обязаны смотреть вперед // Фактор. – 2009. – № 6.

13. Свет погасшей звезды. Воспоминания жены газовика / Под ред. М. Золочевского / – Москва: – Изд-во «Фирма Восток», 2002.

Контактная информация

629757, ЯНАО, Надымский район, п. Пангоды, ул. Ленина, 17,
Тел.: 8 (3499) 56-21-39

**ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТОГО
И ДОТАЦИОННОГО РЕГИОНОВ
(НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
И ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

**ON EFFICIENCY OF INVESTMENT POLICY
OF ECONOMICALLY DEVELOPED
AND SUBSIDIZED REGIONS
(ON EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION
AND THE CHECHEN REPUBLIC)**

Л.В. ЮСУПОВА,

учащаяся 11-го класса СОШ № 152 г. Челябинска

L.V. YUSUPOVA,

student in grade 11 class school № 152 of Chelyabinsk

Аннотация

В статье рассмотрены основные критерии инвестиционной привлекательности и проанализированы инструменты повышения инвестиционной привлекательности экономически развитого Челябинского региона, проведен сравнительный анализ с особенностями инвестиционной политики Чеченской Республики, а также выделены основные проблемы роста инвестиций в экономику Чеченской Республики и некоторые возможности их разрешения.

Summary

It has been described in the article the basic criteria of the investment attractiveness, and it has been analyzed «Tools of increasing the investment attractiveness» of the economically developed Chelyabinsk region, it has been conducted the comparative analysis with the peculiarities of the investment policy of the Chechen Republic, and it has been also identified the major problems of investment rising in the Chechen Republic and some ways of their solution.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность экономики, нормативная правовая база инвестиционной политики.

Keywords: investments, investment attractiveness of the economy, regulatory and legal framework of investment policy, tools of rising the investment attractiveness.

Динамичное развитие экономики такого большого государства, как Российская Федерация, обусловлено перспективами экономического роста отдельных регионов.

Изучение и анализ перспектив экономического развития регионов на основании таких значимых факторов, как государственная инвестиционная политика, правовое поле инвестиционных программ, инвестиционный имидж региона и др. позволяют ответственно и эффективно использовать экономические ресурсы, промышленный потенциал, географическое положение, культурные и общественные связи региона в достижении поставленных экономических и политических задач инвестиционной программы региона.

Оригинальность авторского подхода к исследованию состоит в сравнительном анализе использования возможностей инвестиционной политики двух регионов с полярными уровнями развития, к которым автор исследования имеет прямое отношение: место проживания – Челябинская область, имеющая высокий уровень экономического развития, место рождения – Чеченская Республика, которая является дотационным регионом, но имеет высокий потенциал социально-экономического роста.

Челябинская область является крупным в экономическом отношении регионом России, обладает значительным производственным, трудовым и научным потенциалом, разнообразной ресурсной базой, развитой инфраструктурой и относится к числу регионов с благоприятным инвестиционным климатом.

Чеченская Республика по совокупности природно-климатических, ресурсно-потенциальных и других факторов также является инвестиционно-привлекательным регионом. Низкий уровень экономического и социального сектора, связанный с последствиями боевых действий на данной территории, и постоянный дефицит бюджета делают данный регион выгодным для частных, в том числе и иностранных инвесторов.

На основе выраженных различий социально-экономического уровня развития, географического местоположения, кадровой обеспеченности в промышленном и сельскохозяйственном комплексах проведе-

но исследование эффективности инвестиционной политики двух регионов.

Создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной активности предприятий – одно из важнейших направлений деятельности Правительства Челябинской области. В регионе разработана система государственной поддержки субъектов инвестиционной деятельности.

В ходе визита АНО «АСИ» в Челябинскую область (05.04.2012 г.) Челябинская область включена в список пилотных регионов России по внедрению «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе». Данный стандарт призван улучшить инвестиционный климат в субъектах РФ и описывает нормативные и иные документы и организационные решения, которые должны быть приняты в субъекте РФ по 15 направлениям.

В Челябинской области действует система административного сопровождения инвесторов, установлены каналы прямой связи с инвесторами, действует инвестиционный портал Челябинской области. Особую значимость в инвестиционной политике Челябинской области имеют *инструменты повышения инвестиционной привлекательности*.

За период 2004–2011 годов инвестиции в основной капитал по области возросли в 1,9 раза (это соответствует темпам роста по России в целом). Важным показателем инвестиционной активности является доля инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте, которая в Челябинской области увеличилась с 20% в 2006 году до 23% в 2011 году. Доля обрабатывающих производств в поступивших иностранных инвестициях в области более чем в четыре раза выше средних показателей по стране, доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды – более чем в девять раз.

В Челябинской области, как и в России в целом, зарубежные инвесторы более охотно предоставляют организациям торговые и прочие кредиты (за последние три года их доля по области составляет более 98%). Структура иностранных инвестиций в России и в Челябинской области говорит о том, что зарубежные инвесторы не готовы взять на себя риск организации собственного производства на российской территории, поэтому преимущественно кредитуют российскую банковскую систему. Риск при кредитовании банков существенно ниже, чем при осуществлении инвестиций в отдельное производство.

Агентство «Опора России» по Индексу условий для развития малого и среднего бизнеса присвоило Челябинской области 2-е место среди

39 регионов. Агентство Forbes в рейтинге «Лучшие регионы для бизнеса-2011» присвоило Челябинской области 9-е место и признало Челябинск самыми удобным городом для развития малого бизнеса.

Чеченская Республика обладает значительными конкурентными преимуществами, в числе которых выгодное географическое расположение, богатая сырьевая база, возможности развития нефтегазовой промышленности и сельского хозяйства, преимущества демографического состояния региона, существование крупной транспортной магистрали Грозный – Ростов, который потенциально является крупнейшим в регионе международным транспортным узлом, развивающаяся торговая и логистическая инфраструктура и другие.

Меры, предпринимаемые руководством Чеченской Республики при поддержке федерального центра, позволили в короткий срок создать необходимую нормативно-правовую базу для дальнейшего развития инвестиционных процессов в Чечне.

В паспорте Республиканской целевой программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Чеченской Республики на 2012–2014 годы», утвержденной 23.06.2011 г., четко разграничены конкурентные преимущества и перспективные возможности для дальнейшего развития экономики Чеченской Республики. Также в целевой программе определены слабые стороны экономики.

По сравнению с развитой и устойчивой экономикой Челябинской области южный регион требует вложений в жизненно важные отрасли, которые должны давать доходы сравнительно быстро. Здесь высокоэффективными будут инвестиции, направленные на создание рабочих мест, т.к. в республике высокий уровень безработицы и самое молодое население России – средний возраст жителей республики менее 23 лет.

В настоящее время в Чеченской Республике преобладают государственные инвестиции. Возникает вопрос: почему частные инвесторы не торопятся вкладывать в экономику ЧР? Ответ на этот вопрос лежит на поверхности. Экономика Чеченской Республики, имеющая высокий инвестиционный потенциал, находится в зависимости от социально-политической обстановки в регионе. Полагаем, что решающим фактором привлечения инвестиций в экономику Чечни могут стать государственные гарантии инвесторам в случае форс-мажорных ситуаций.

Изучение и анализ действительной ситуации инвестиционной политики ЧР позволили установить, что несмотря на разработанные правительством и специальными комиссиями по инвестиционным отно-

шениям нормативной правовой базы сохраняются некоторые объективные и субъективные проблемы, требующие решения: доработка нормативной правовой базы в части обеспечения гарантий и государственной поддержки; разработка инвестиционных проектов и площадок; поддержка государства на продвижение готовой продукции на всероссийский рынок; оживление рынка страхования в республике; кадровое обеспечение инвестиционной политики; проведение выставочно-ярмарочных мероприятий и семинаров, рекламных акций; предоставление инвесторам государственных гарантий в случае форс-мажорных ситуаций в регионе.

Итак, решение перечисленных проблем и реализация мероприятий Программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Чеченской Республики на 2012–2014 годы», использование своего потенциала и возможностей в полной мере позволят республике сдержать обещание Р. Кадырова – «...через 5–7 лет Чеченская республика не только перестанет быть дотационной, но более того – станет донором для других регионов России...», в то время как Челябинская область перейдет на новый виток социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Челябинской области от 28.09.2011 г. № 332-П «О Порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области».
2. Закон Челябинской области от 23.06.2011 г. № 154-ЗО «О снижении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков»
3. Постановление Правительства Челябинской области от 28.09.2011 г. № 332-П «О Порядке формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов Челябинской области».
4. Закон Челябинской области от 28.08.2008 г. № 297-ЗО «О предоставлении государственных гарантий Челябинской области».
5. Закон Челябинской области от 28.08.2003 № 75-ЗО «О стимулировании инвестиционной деятельности в Челябинской области», проект «Инвестиционная стратегия Челябинской области до 2020 года».
6. Закон ЧР «Об инвестициях и гарантиях инвесторам в Чеченской Республике» от 28 июня 2006 года.
7. Закон ЧР «О порядке предоставления государственных гарантий для привлечения кредитных ресурсов на нужды Чеченской Республики».

8. Смаглюкова Т.М. «Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации». Проблемы современной экономики, № 23.

9. Мариев О.С. и Нестерова Д.В. «Факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в российские регионы» // Экономика региона. 2011. № 4. – С. 57–70.

Контактная информация

Тел.: +7 963583 99 49

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА

SOCIO ECONOMIC AREA AS A BASE FOR CREATING DOMESTIC TOURISM

И.Р. ЗАЙНУЛЛИНА,

учащаяся 11-го класса гимназии № 102 им. М.С. Устиновой, Казань

I.R. ZAINULLINA,

grade student 11th Gymnasium № 102 named by M.S. Ustinova, Kazan

Аннотация

Многочисленные ученицы 11-го класса гимназии № 102 г. Казани Зайнуллиной Индирой, проведено исследование социально-психологических особенностей предпочтений в сфере отдыха, а также были определены социально-психологические характеристики личности туриста и разработан экскурсионный маршрут «История и современность». Описано содержание понятий «личная психология человека» и «социально-психологические аспекты туризма».

Summary

I, Indira Zaynullina, the 11th grade student, carried out the research dealing with social-psychological peculiarities of preferences in tourism. Social-psychological characteristics of tourist's personality were determined. Furthermore, excursion route «History and Modernity» was designed. The definitions «Personal Psychology of individual» and «social-psychological aspects of tourism» are described.

Ключевые слова: *социально-экономическое пространство, внутренний экскурсионный туризм, личная психология человека, социально-психологические аспекты туризма, сервис, отдых, дестинация.*

Key words: *socio economic area, domestic tourism, human psychology, socio economic aspects of tourism, service, rest, destination.*

Развитие индустрии туризма в России играет значительную роль как в росте экономического благополучия страны, так и в развитии международных, культурных, экономических и социальных связей.

В связи с этим особую значимость, особенно в преддверии Универсиады 2013 года, проводимой в Казани, приобретают попытки организации и развития службы сервиса и туризма.

Актуальность проблемы, ее практическая востребованность и недостаточный уровень разработанности определили выбор темы, предмета и цели исследования.

Проблема исследования определяется противоречием между востребованностью знаний о механизмах формирования и динамике социально-психологических характеристик личности туриста и степенью неразработанности проблемы, обуславливаемой сложностью и неоднородностью представлений о предпочитаемых видах отдыха.

Цель исследования – изучение социально-психологических особенностей предпочтений в сфере отдыха.

Объект исследования – психологические и социокультурные аспекты развития туризма в условиях мегаполиса.

Предмет исследования – социально-экономическое пространство как основа для формирования туризма в условиях мегаполиса

Гипотеза исследования: существуют различия в содержании когнитивного, аффективного и конативного компонентов, обусловленных типологией личности и предложениями в сфере социально-культурного сервиса и туризма, связанные с психологическими аспектами развития туризма.

Сформулированная гипотеза позволяет поставить следующие задачи исследования:

- Определить социально-психологические характеристики личности туриста
- Выявить область предпочтений при выборе вида и типа отдыха
- Определить наиболее привлекательные природно-географические ландшафты
- Проанализировать результаты социологического исследования
- Разработать и провести экскурсию «История и современность» по маршруту троллейбуса № 10.

Методы исследования

Для реализации целей и задач исследования и проверки гипотетических положений использовалась совокупность общенаучных и психологических методов: метод теоретического анализа и синтеза; метод

сбора эмпирических данных (анкетирование, экскурсия); метод количественной и качественной обработки эмпирических данных.

База исследования

Исследование проводилось среди ребят – учащихся 11«В» и 11«Г» классов МБОУ «Гимназия № 102 им. М.С. Устиновой». В экспериментальную выборку вошло 48 человек.

Теоретическая значимость исследования

Исследование дополняет общеметодические представления о психологических и социокультурных аспектах развития туризма в условиях мегаполиса. Описано содержание понятий «личная психология человека» и «социально-психологические аспекты туризма».

Практическая значимость исследования

Результаты исследования могут быть использованы при подготовке волонтеров для участия в «Универсиаде-2013» и для развития городского экскурсионного туризма.

Личная психология человека

Неудивительно, что у каждого есть свой взгляд и свои представления на то, как стоит проводить свободное от работы время. И для этого решения основной является личная психология каждого отдельного человека. **Личная психология человека – совокупность закономерностей и проявлений индивидуальных процессов, свойств, состояний человека в обществе.** Здесь огромную роль играют интересы человека, его цели, ожидания, потребности. Но нельзя исключать и внешние факторы влияния, такие как общие тенденции, а также предложения туристических компаний. Как бы то ни было, все зависит от представлений самого человека, его привычек и психологических особенностей.

Социально-психологические аспекты развития туризма

Психологические и социокультурные аспекты туризма весьма разнообразны и в то же время универсальны. Различают следующие психологические и социокультурные аспекты:

- познавательные, образовательно-гностические, просветительские;
- воспитательные, обеспечивающие социализацию и ресоциализацию личности; усвоение личностью нормативных основ прав и свобод человека, гражданина;
- оздоровительные, способствующие поддержанию и укреплению здоровья;

- гедонистические (создающие состояние эмоционального удовольствия и наслаждения жизнью);
- рекреационные (обеспечивающий активный отдых, восстановление жизненных сил, работоспособность);
- коммуникативные (создающие объективные основы социальной адаптации человека и развивающие межличностные и благоприятные взаимосвязи между общностями);
- социокультурные (обеспечивающие прогрессивную социальную динамику и солидарность при взаимодействии множества людей и общностей).

Анализ современного состояния туризма в условиях мегаполиса указывает на недостаточный уровень его развития как по качественным, так и по количественным характеристикам. Причинами вышесказанного являются

1. Незрелая туристическая инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта.
2. Отсутствие до 2002 года государственной некоммерческой рекламы туристических возможностей страны за рубежом.
3. Несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.
4. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы.

Заключение

Туристический бизнес является высокодоходной отраслью. Интерес к Татарстану огромен не только со стороны местных инвесторов, но и со стороны других регионов и зарубежных стран.

В преддверии Универсиады 2013 года необходимо расширение границы существующих экскурсий в городе Казани. У всех людей есть потребность путешествовать. Смена обстановки хотя бы на короткое время способствует нормализации нервной системы и в целом здоровья.

Результаты исследования могут быть использованы не только в сфере туризма и психологии, но и в цикле социально-гуманитарных наук. Дальнейшее совершенствование средств наземного транспорта способствует расширению и усовершенствованию сети автомобильных дорог и созданию огромного числа станций технического обслуживания и предприятий туристской индустрии – гостиниц, ресторанов, кафе и пр.

Библиографический список

1. География туризма. Под редакцией А.Ю. Александровой. 2-е издание. – М.: КНОРУС, 2009.
2. Известия Татарстана. Интернет. Туризм в Татарстане: быть или не быть.
3. Никитина О.А. Психологические и социокультурные аспекты как основа для формирования туристического продукта Республики Татарстан. – 2005 г.
4. Рекомендации методиста ДЮДиТ Абайдуллиной Г.З.
5. Экскурсия маршрута троллейбуса № 10, составленная ученицей 11-го класса гимназии № 102 Зайнуллиной И.Р.

Контактная информация

420095, г. Казань, Муниципальное образовательное бюджетное учреждение «Гимназия № 102 им. М.С. Устиновой»
Тел.: +7 (843) 555-33-70

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Социологическое исследование проводилось
с помощью анкеты (авторская методика
учителя географии в. кв. категории Л.А. Корбиновой
и педагога-психолога в. кв. категории М.А. Жученко)**

Какому виду отдыха вы отдаете предпочтение?

1. Где ваша семья предпочитает проводить свой отпуск в летний период?
 - а) не выезжает (остается дома) **(12,8%)**
 - б) в ближайшем пригороде (на даче, садовом участке) **(67%)**
 - в) в отдаленной местности (отличной от места проживания по природно-географическим условиям проживания) **(22,2%)**
2. Какой тип отдыха вы предпочитаете?
 - а) активный туризм, экскурсии **(78%)**
 - б) пассивный – дом или база отдыха, пансионат **(22%)**

3. Если вы и ваша семья увлекаетесь туризмом, то какому виду отдаете предпочтение?
 - а) пешему **(33%)**
 - б) автомобильному **(21%)**
 - в) водному **(26%)**
 - д) другим видам (укажите)***(20%)**
4. Какие природно-географические ландшафты вас привлекают во время отдыха?
 - а) лесной **(39%)**
 - б) степной **(8%)**
 - в) приморский **(43%)**
 - г) горный **(7%)**
 - д) другие **(3%)**
5. Пользуетесь ли вы при организации вашего отдыха услугами?
 - а) туристских агентств **(68%)**
 - б) бюро путешествий **(21%)**
 - в) туристических гостиниц **(11%)**

*К другим видам ребята отнесли экстремальные виды туризма: сплав по реке, альпинизм, дайвинг.

Выводы: Ученики ответили, что они и их семьи предпочитают проводить свой отдых на даче или садовом участке (возможно, это связано с недостаточным материальным обеспечением, а не вследствие любви к саду).

Большинство отдают предпочтение активным видам отдыха, экскурсиям и путешествиям. Нравится пеший, водный туризм и экстремальные виды туризма. Привлекают приморские и лесные ландшафты. При организации отдыха большинство предпочитает пользоваться услугами турагентств.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE NOVGOROD REGION

Е.В. УШАНОВА,

студент первого курса, специальность 080114

«Экономика и бухгалтерский учет»

E.V. USHANOVA,

student of the first course, specialty 080114

«Economics and book keeping»

Аннотация

Анализ современного развития внутреннего туризма в Новгородской области, оценка экономического потенциала туристической индустрии – условие развития туристического бизнеса как актуальная проблема экономического роста в Новгородской области.

Summary

The analysis of modern development of internal tourism in the Novgorod region, an assessment of economic potential of the tourist's industry – a condition of development of travel business, as an actual problem of economic growth in the Novgorod region.

Ключевые слова: *экономический рост, туризм, агротуризм, детско-юношеский туризм, туристский поток, туристская индустрия.*

Keywords: *economic growth, tourism, agro tourism, child youthful tourism, tourist stream, tourist industry.*

Введение

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики.

Развитие туризма в Новгородской области направлено на создание условий для устойчивого экономического роста, обеспечение сбалансированного социально-экономического развития региона и роста че-

ловеческого потенциала путем расширения предложения и увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей региона. Администрация Новгородской области и города Великий Новгород постоянно координируют работу предприятий сферы туризма.

Целью данной работы является обоснование необходимости изменения подхода к развитию туристского сектора в сегменте экономики Новгородской области.

Объектом исследования выступает сфера туризма В. Новгорода и Новгородской области.

Предметом исследования является процесс управления областью внутреннего туризма региона.

В рамках данной работы решались следующие основные задачи:

1. Анализ современного развития туризма в Новгородской области.
2. Оценка роли туристской отрасли в экономике Новгородской области.
3. Перспективы развития туризма в Новгородской области.

1. Анализ современного развития внутреннего туризма в Новгородской области

Новгородская область находится на северо-западе европейской части Российской Федерации. Территория – 54,5 тыс. км², население – 634,1 тыс. человек (2011г.). Административный центр – Новгород (214,7 тыс. человек). Благодаря удобному географическому положению области она имеет хорошую связь с Москвой и Санкт-Петербургом. Является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма благодаря богатому историческому и культурному наследию в сочетании с природными ресурсами. Ряд тенденций, которые наблюдаются в сфере туризма, оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие данной сферы в регионе.

Таблица 1

Анализ туристских потоков

Кол-во туристов, 2009 г.		Кол-во туристов, 2010 г.		Кол-во туристов, 2011 г.		Кол-во туристов, 6 мес. 2012 г.	
257,7 тыс.		230 тыс.		308 тыс.		187 тыс.	
Иностр.	Росси-яне	Иностр.	Росси-яне	Иностр.	Росси-яне	Иностр.	Росси-яне
22,9	234,8	40,5	189,5	45,5	262,5	41,4	145,6

В Новгородской области принята целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма на 2011–2014 годы, регион работает над дальнейшим совершенствованием современной конкурентоспособной туристской индустрии. На эти цели предусматривается общий объем финансирования в размере 29,85 млн рублей. [1]

1.1. Комплексная оценка факторов, оказывающих влияние на развитие туристской индустрии Новгородской области

В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты экономической деятельности сферы туризма, можно выделить: совокупность экономических и политических условий в стране, влияющих на посещение города (региона) туристами; финансовую ситуацию в стране, определяющую через ставку дисконта временную ценность денег; экономическую ситуацию в мире, влияющую на формирования въездных туристских потоков; финансово-экономическую ситуацию в регионе, определяющую возможность привлечения частных инвестиций в сферу въездного туризма (приложение 2).

Факторы, оказывающие влияние на развитие туристской индустрии Новгородской области:

- культурный и исторический потенциал: в регионе расположено более 4800 объектов культурно-исторического наследия, из них 37 памятников и ансамблей из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- природные условия и туристско-рекреационные ресурсы;
- гидрологические ресурсы, что делает ее особо привлекательной для различных направлений спортивного и оздоровительного туризма, а также прибрежного отдыха с возможностями купания и рыбной ловли;
- безопасность и комфорт пребывания в регионе;
- выгодное геополитическое положение.

1.2. Агротуризм как фактор экономического развития сельских районов Новгородской области

Для восстановления Новгородской деревни может быть эффективным развитие популярного в настоящее время аграрного туризма. По моему мнению, этот вид туристской деятельности очень выгодно развивать в нашем регионе. Для привлечения инвестиций в развитие сельского туризма в области создается банк данных о неиспользуемых зданиях и инвестиционных площадках, проводится их паспортизация.

На сегодняшний день на территории области существует ряд успешно функционирующих объектов сельского туризма. Среди них мини-

гостиницы, гостевые дома, туристские агрофермы, объекты, построенные на базе существующих фермерских хозяйств. В рамках плана мероприятий по развитию сельского туризма на ближайшие 3 года предполагается оказать помощь в разработке «легенд» исторических мест, расположенных недалеко от объектов сельского туризма, с целью их включения в существующие туристские маршруты. Также планируется реализация мероприятий по поддержке традиционных сельских праздников, проведение конкурса проектов в сфере сельского туризма. [2]

Таблица 2

Прогнозные значения показателей социально-экономического развития Новгородской области в области туризма

Задача: развитие сферы туризма	Наименование индикатора выполнения задачи	Единица измерения	Целевое значение индикатора выполнения задачи*				Исполнительный орган гос. власти, ответственный за выполнение задачи
			2015 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	
	Количество российских посетителей из других регионов	млн чел.	0,2	0,6	1,0	1,4	Администрация Новгородской области
	Количество иностранных посетителей	млн чел.	0,1	0,2	0,3	0,55	Администрация Новгородской области

* Стоимостные показатели приводятся в прогнозных ценах соответствующих лет.

1.3. Развитие детско-юношеского туризма в регионе

Я считаю, что развитие детско-юношеского туризма в Новгородской области может привести к увеличению показателей загрузки гостиниц региона и повышению конкуренции среди туристических операторов. Детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Новгородской области.

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса. Кроме того, детско-юношеский спортивно-

оздоровительный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию здорового образа жизни человека и общества в целом.

Заключение

В заключение важно отметить, что при наметившихся положительных сдвигах в развитии туристской индустрии в г. В. Новгород и Новгородской области необходима активизация инвестиционной деятельности, совершенствование и диверсификация туристического продукта, формирование современной гостиничной и транспортной инфраструктуры, предприятий питания. Все это позволит создать современный высокотехнологичный и конкурентоспособный туристический комплекс. В настоящее время наиболее перспективными сегментами туристского рынка, растущими опережающими темпами, являются экологический туризм и культурно-познавательный туризм.

Практическая значимость результатов исследования:

1. Размещение туристов в частном секторе, общежитиях образовательных организаций.

2. Предложение службе занятости населения области осуществлять профессиональное обучение безработных граждан по профессиям (специальностям), пользующимся устойчивым спросом на рынке туристских услуг.

3. Формирование гибких туристических пакетов, возможность не только индивидуального подхода к клиенту, но и возможность сочетания различных видов туров и их длительности. Увеличение туристского спроса влечет за собой рост капитальных вложений в инфраструктурные подразделения и увеличение реального объема производства услуг и товаров туристского потребления, что является верными признаками активизации экономической деятельности. В связи с этим в других отраслях экономики активизируется инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, расширяется торговый оборот и, как следствие, увеличиваются источники доходов – заработная плата, рента, прибыль. Туристская индустрия становится фактором экономического роста Новгородской области.

Библиографический список

1. Интервью ИА «Клерк.Ру» губернатора Новгородской области Сергея Митина.
2. <http://vnnews.ru/economic/25549-agroturizm-v-novgorodskoie-oblasti-stanovitsya-interesnim-dlya-investorov.html>.
3. Малахова Н.Н. «Инновации в туризме и сервисе» Издатель – Феникс. Серия – Туризм и сервис, 2010 год.

4. Российская газета «Экономика инвестиционные проекты».
5. Газета «Новгородские ведомости».
6. <http://region.adm.nov.ru/economy/strategy2030/strategy2030.php>.
7. <http://tours-tv.com/ru/news/568>.
8. <http://www.travelneeds.ru/tneeds-206-1.html>.
9. <http://www.protown.ru/russia/obl/articles/7684.html>.
10. <http://vnnews.ru/economic/25549-agroturizm-v-novgorodskoie-oblasti-stanovitsya-interesnim-dlya-investorov.html>.

Контактная информация

174406, Новгородская область, г. Боровичи,
ул. Красноармейская, д.2А
Тел.: (81664) 4-04-29.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета

Социальный опрос городского населения «Отдых в деревне»

1. Хотели бы вы проводить свой отдых в сельской местности?
2. На какое количество времени вы готовы уехать в сельскую местность?
 3. Отдыхая в деревне, какие услуги вы желали бы получить?
 - а) проживание; б) деревенская баня; в) ночлег; г) экскурсии;
 - д) охота; е) сбор ягод; ж) рыбалка; з) питание;
 - и) участие в хозяйственной жизни принимающей семьи;
 - к) сбор лекарственных растений; л) сбор грибов.
4. За какими животными вы бы хотели ухаживать:
 - а) крупный рогатый скот; б) кролики; в) овцы; г) козы; д) лошади.
5. За какими птицами вы бы хотели ухаживать:
 - а) куры; б) утки; в) индюки; г) гуси.
6. Какими работами Вы бы хотели заниматься:
 - а) сбор фруктов; б) сбор овощей; в) уход за садом;
 - г) уход за огородом; д) уход за цветами.
7. Какова должна быть стоимость тура?

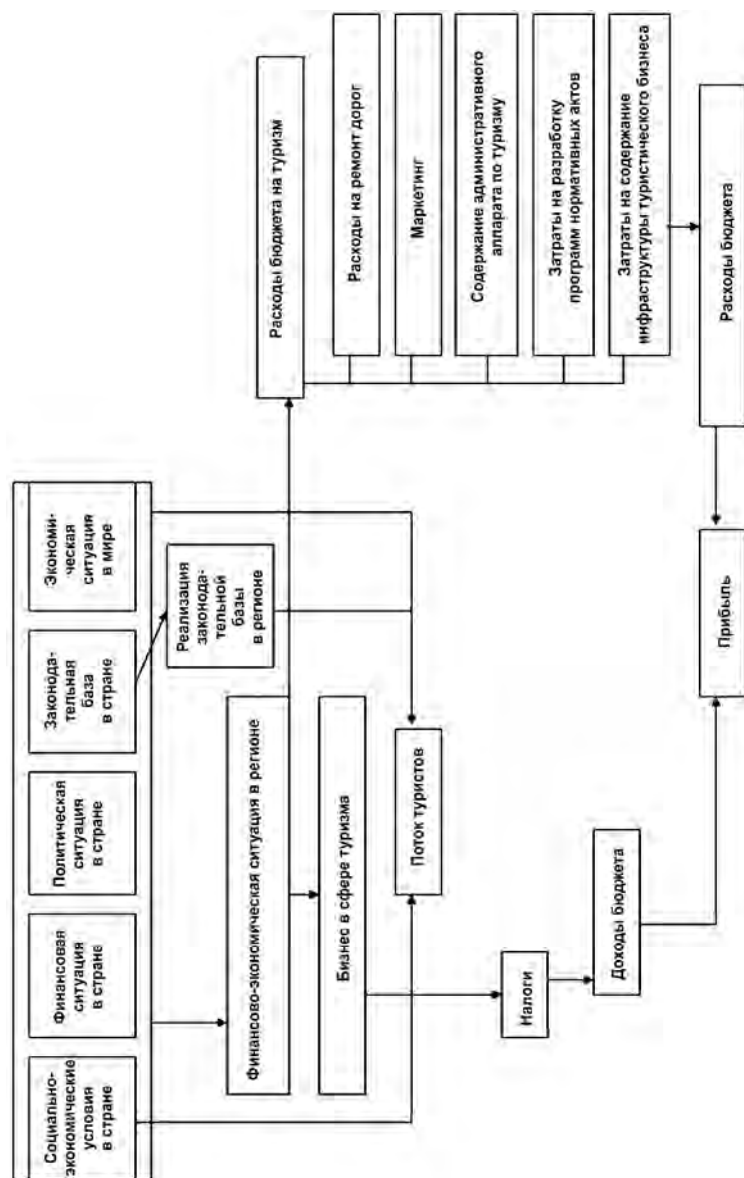


Рис. 1. Влияние системы экономических объектов на развитие туристической индустрии

СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ XVI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

2013 год

I место

Климова Екатерина Михайловна

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир
Тема работы – «Применение экономико-математических методов для определения периода времени эффективного вложения капитала (на примере металлургической отрасли Российской Федерации)»

Андреева Оксана Андреевна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
Тема работы – «Разработка методики управления деловой репутацией управляющей компании»

II место

Юнусова Асия Наильевна

Омский государственный педагогический университет в г. Таре, г. Тара
Тема работы – «Контрмаркетинг табакокурения в РФ»

III место

Поваров Александр Валерьевич

Бийский технологический институт (филиал) «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Бийск
Тема работы – «Комплексный анализ занятости населения муниципальных образований с использованием профильного методического инструментария»

Скворцова Елена Сергеевна

Чебоксарский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Чебоксары

Тема работы – «Социализация лиц с ограниченными возможностями здоровья как путь к экономическому росту России»

Петухова Наталия Вадимовна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Тема работы – «Противодействие легализации (отмыванию) денежных средств как фактор экономического роста России»

**Поощрительная премия
за оригинальность авторского подхода**

Иванова Кристина Сергеевна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Тема работы – «Новая модель развития агропромышленного комплекса региона на примере Калининградской области»

Зайков Кирилл Алексеевич

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск

Тема работы – «Изучение пороговых совокупностей методом декомпозиции смесей вероятностных распределений»

Полтавская Юлия Юрьевна

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

Тема работы – «Бизнес-профайлинг как инструмент интеллектуального анализа данных»

Якушенко Наталья Михайловна

Брянский государственный университета им. академика И.Г. Петровского,

г. Брянск

Тема работы – «Коррупция в России: не вижу, не слышу, молчу»

Богатова Мярям Ривалевна

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина,

г. Ульяновск

Тема работы – «Решение проблемы материального обеспечения пенсионеров как цель эффективного экономического роста»

Комаревцева Ольга Олеговна

Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Орел

Тема работы – «Модернизация инвестиционной политики агропромышленного региона на основе разработки комплексной программы по привлечению инвестиций»

Головачева Ксения Сергеевна

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Тема работы – «Строительство и социально-экономическое развитие: межстрановой анализ и значение для России»

Гурина Валентина Андреевна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Тема работы – «Формирование эффективного механизма ГЧП в условиях развивающегося государства на примере Российской Федерации»

Полянский Александр Николаевич

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

Тема работы – «Государственное регулирование региональных агроэкономических систем в условиях институциональных трансформаций»

Бодрова Ольга Геннадьевна

Пензенская государственная технологическая академия, г. Пенза

Тема работы – «Использование кластерного подхода при формировании стратегии развития отрасли (на примере отрасли машиностроения города Пензы)»

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ
МЕТОДОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ЭФФЕКТИВНОГО
ВЛОЖЕНИЯ КАПИТАЛА
(НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)**

**THE USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL
METHODS TO DETERMINE THE TIME PERIOD
OF EFFECTIVE CAPITAL INVESTMENT**

Е.М. КЛИМОВА,

студент 5 курса специальности «Математические методы в экономике», Института экономики и менеджмента, Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевич Столетовых.

E.M. KLIMOVA,

student 5 course of specialty «Mathematical methods in economics», Institute of Economy and Management, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Аннотация

В статье рассматривается модель определения периода времени эффективного вложения капитала в металлургической отрасли РФ. Автор с помощью экономико-математических методов исследует чистый приведенный доход инновационно-инвестиционного цикла. Модель носит универсальный характер и может использоваться в различных отраслях экономики.

Summary

The article considers the model of the time period of effective capital investment in the metallurgical industry in Russia Federation. The author investigates the net present value of innovation and investment circle by using economic and mathematical methods. The model is universal and can be used in different sectors of economy.

***Ключевые слова:** инвестиции, инновации, инновационно-инвестиционный цикл, основной капитал, капитальные вложения.*

***Keywords:** investment, innovations, innovation and investment circle, fixed capital, capital expenditure.*

Условием вступления Российской Федерации в ВТО является ее экономическое развитие, связанное, в первую очередь, с промышленным ростом и увеличением производства конкурентоспособных товаров и услуг.

В этой связи Правительство РФ уделяет большое внимание процессам модернизации. Д. Медведев, будучи президентом РФ, при обращении к Федеральному Собранию сказал: «В XXI веке нашей стране вновь необходима всесторонняя модернизация, и это будет первый в нашей истории опыт модернизации, основанный на ценностях и институтах демократии. Престиж Отечества и национальное благосостояние не могут до бесконечности определяться достижениями прошлого. Ведь производственные комплексы по добыче нефти и газа, обеспечивающие львиную долю бюджетных поступлений, ядерное оружие, гарантирующее нашу безопасность, промышленная и коммунальная инфраструктура – все это создано большей частью еще советскими специалистами. Иными словами, это создано не нами»¹.

Таким образом, особенностью текущего этапа экономического развития является необходимость модернизации промышленного производства и его переориентация на выпуск инновационной продукции. Инновации при этом рассматриваются как основной фактор модернизации экономики, способный обеспечить устойчивый рост с ориентацией на выпуск высокотехнологичной продукции.

Управление модернизацией основных производственных фондов является процессом, который способен обеспечить реальные конкурентные преимущества промышленному предприятию в долгосрочной перспективе. Реализация этой задачи становится возможной при анализе и прогнозировании показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Поэтому тема данной исследовательской работы является актуальной на сегодняшний день для российской экономики.

Целью настоящего исследования является построение модели определения периода эффективного вложения капитала, которая показы-

¹ Медведев выступил за модернизацию России. – Газета «Новые Известия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newizv.ru/lenta/2010-02-12/117256-medvedev-vystupil-za-modernizaciju-rossii.html>.

вает, когда необходимо вкладывать денежные средства в обновление основных средств, так, чтобы в будущем получить максимальную отдачу от инвестирования или максимальный чистый приведенный доход.

Модель построена на примере металлургической отрасли, так как она является базовой отраслью экономики России и вносит значительный вклад в прирост ВВП и других макроэкономических показателей. Так, на 2010 год доля металлургической промышленности в ВВП страны составляла около 5%, в промышленном производстве – порядка 18%, в экспорте – 14%².

Модель имеет следующие допущения:

1. Ставка дисконтирования d находится как сумма ставки рефинансирования, которая была равна 8% на момент проведения исследования, и риска, связанного с осуществлением инвестиционной деятельности в металлургической отрасли 10%: $d = 0,08 + 0,10 = 0,18$ ³.

2. Точка максимума (NPV_{\max}) первого инновационно-инвестиционного цикла (первой волны) лежит на середине подъема второго инновационно-инвестиционного цикла (второй волны), и для второй волны характерны темпы прироста первой волны на данном отрезке.

3. Вторая волна имеет такой же вид функциональной зависимости изменения NPV от времени, как и первая.

В модели были использованы следующие обозначения: x – коэффициент соответствующий i -му году, y – чистый приведенный доход i -го года. За начало координат принят 2005 год ($x=0$), тогда 2005+ $(n+1)$ году соответствует коэффициент, вычисляемый по формуле 1

$$x = n + 1, \quad (1)$$

а 2005 – $(n+1)$ году, вычисляемый по формуле 2

$$x = n - 1. \quad (2)$$

Первый этап исследования заключался в построении графика зависимости чистого приведенного дохода от времени первого инновационно-инвестиционного цикла. Для этого на основе имеющихся статистических данных был рассчитан NPV проекта по формуле (2):

² Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года. – Министерство промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v2009.minprom.gov.ru/activity/metal/strateg/2/print>.

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (дата обращения 11.05.2012).

$$NPV_t = \sum_{t=0}^4 \frac{(Q_t - C_t) + I_t}{(1 + d)^t}, \quad (2)$$

где Q_t – объем отгруженных товаров металлургической отрасли;

C_t – затраты на производство и продажу продукции металлургической отрасли;

I_t – инвестиции в металлургическую отрасль;

d – ставка дисконтирования;

t – период времени, соответствующий определенному году.

Расчеты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Денежные средства первой волны

Год	№	Объем отгруженных товаров, млн руб.	Затраты на производство и продажу продукции, млн руб.	Инвестиции, млн руб.	NPV
2005	0	1902898	1428935	-137200	336763
2006	1	2415858	1705749	-174400	790753,7
2007	2	2953135	2087187	-205600	1265005
2008	3	3294771	2560501	-290100	1535341
2009	4	2393232	1924862	-246800	1649624

С помощью модели кривых роста была проанализирована тенденция изменения NPV и оценена ее достоверность с помощью ошибки аппроксимации.

В результате было выявлено, что наиболее подходящей является полином второй степени (парабола) с наименьшей ошибкой равной 3,36%.

$$y = 315245,38 + 589411,19x - 63095,05x^2.$$

Далее с помощью найденной функциональной зависимости были спрогнозированы значения NPV до 2020 года и проведен ретроспективный анализ до 2000 года (табл. 2).

Таблица 2

Чистый приведенный доход первой волны

Год	№	NPV	Год	№	NPV	Год	№	NPV	Год	№	NPV
2000	-5	-4 209 187	2004	-1	-337 261	2013	8	992 451,4	2017	12	-1 697 508
2001	-4	-3 051 920	2010	5	1 684 925	2014	9	509 246,7	2018	13	-2 685 473
2002	-3	-2020844	2011	6	1580291	2015	10	-100 148	2019	14	-3799629
2003	-2	-1115957	2012	7	1349466	2016	11	-835733	2020	15	-5039974

Также было найдено максимальное значение NPV , приходящееся на 2010 год и равное 1 684 925 млн руб., и, следовательно, момент времени, после которого доход начинает уменьшаться (рис. 1).

Второй этап исследования заключался в моделировании второго инновационно-инвестиционного цикла. Для этого были определены темпы прироста чистого приведенного дохода первой волны по формуле 3:

$$T_{np} = \frac{y_i - y_{i-1}}{y_{i-1}}, \quad (3)$$

где T_{np} – темп прироста;

y_i – уровень сравниваемого периода;

y_{i-1} – уровень предшествующего периода.

Найденные темпы прироста NPV представлены в таблице 3.

В стратегии развития металлургической отрасли до 2020 года определены коэффициенты обновления основных фондов – 4% в 2011 году и 5,5% в 2020 году⁴. Данные коэффициенты показывают, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

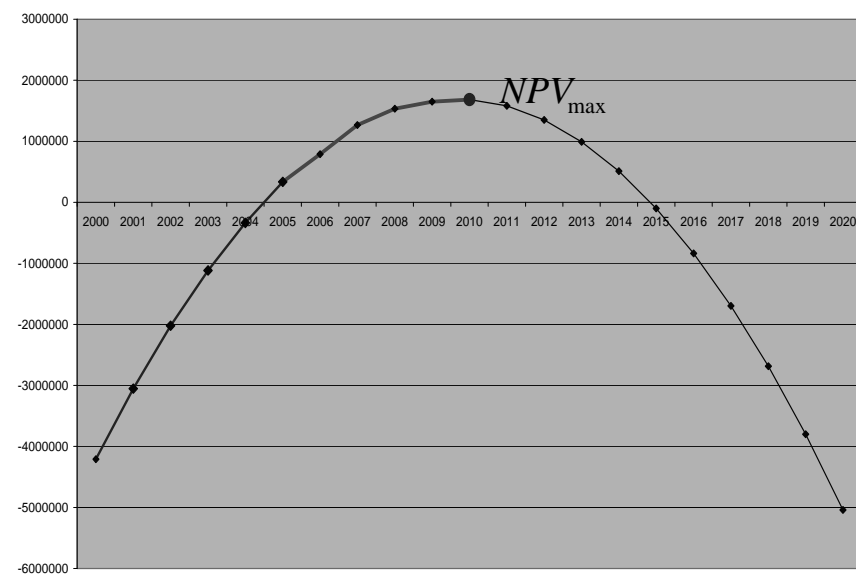


Рис. 1. NPV первого инновационно-инвестиционного проекта

В данном исследовании эти значения были приняты за узловые точки, с помощью которых методом наименьших квадратов было найдено уравнение изменения коэффициента обновления основных средств во времени, равное $y = 0,17x + 2,98$.

Подставив соответствующий год в найденную функциональную зависимость, были найдены значения остальных коэффициентов обновления основных средств, $K_{оос}$ (табл. 3).

⁴ Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года. – Министерство промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v2009.minprom.gov.ru/activity/metal/strateg/2/print>.

Таблица 3

**Увеличенные на величину коэффициента обновления
основных средств темпы прироста чистого
приведенного дохода первой волны**

Год	T_{np}^1	K_{OOC}	$(T_{np}^1)^*$	Год	T_{np}^1	K_{OOC}	$(T_{np}^1)^*$
2000	–	2,15%	–	2011	–6,21%	4,00%	–2,21%
2001	–27,49%	2,31%	–29,81%	2012	–14,61%	4,17%	–10,44%
2002	–33,78%	2,48%	–36,26%	2013	–26,46%	4,33%	–22,12%
2003	–44,78%	2,65%	–47,42%	2014	–48,69%	4,50%	–44,19%
2004	–69,78%	2,81%	–72,59%	2015	–119,67%	4,67%	–115,00%
2005	–199,85%	2,98%	–202,83%	2016	734,50%	4,83%	739,33%
2006	134,81%	3,15%	137,96%	2017	103,12%	5,00%	108,12%
2007	59,97%	3,31%	63,29%	2018	58,20%	5,17%	63,37%
2008	21,37%	3,48%	24,85%	2019	41,49%	5,33%	46,82%
2009	7,44%	3,65%	11,09%	2020	32,64%	5,50%	38,14%
2010	2,14%	3,81%	5,95%				

Так как второй инновационно-инвестиционный цикл основан на внедрении новой технологии, значения темпов прироста первой волны были увеличены на величину коэффициента обновления основных средств (учитывая допущение 2) (табл. 3). Заметим, что на первом этапе проекта (первая середина подъема волны до 2005 г.) коэффициент обновления основных средств необходимо было отнимать.

Таблица 4

**Темпы прироста чистого приведенного
дохода второй волны**

Год	NPV	$(T_{np}^1)^*$	Год	NPV	$(T_{np}^1)^*$
2008	–5 978 167	–47,42%	2011	4 009 394	137,96%
2009	–1 638 516	–72,59%	2012	6 546 858	63,29%
2010	1 684 925	–202,83%			

Для середины подъема первой волны характерен темп прироста, равный 202,83%. Зная его и значение NPV в точке максимума, была найдена величина NPV второй волны двух предшествующих и двух последующих лет по формуле (2) (табл. 4).

Учитывая допущение 3, с помощью метода наименьших квадратов были найдены параметры функциональной зависимости второй волны $y = -21986722,26 + 6357900,83x - 328810,49x^2$ и оценена ее достоверность (ошибка равна 5,73%).

На основе ранее найденной закономерности были вычислены значения NPV для второй волны с 2005 по 2007 гг. и с 2013 по 2024 гг. (табл. 5):

Таблица 5

**Значение чистого приведенного
дохода второй волны**

Год	№	NPV	Год	№	NPV	Год	№	NPV	Год	№	NPV
2005	0	–21 986 722	2013	8	7 832 613	2017	12	6 959 377	2022	17	–8928640
2006	1	–15 957 632	2014	9	8 600 735,4	2018	13	5 097 015,6	2023	18	–14 079 106
2007	2	–10 586 163	2015	10	8 711 236,9	2019	14	2 577 033,2	2024	19	–19 887 194
...	2016	11	8 164 117,5	2020	15	–600 570,2			

Полученные данные отражены на графике (рис. 2).

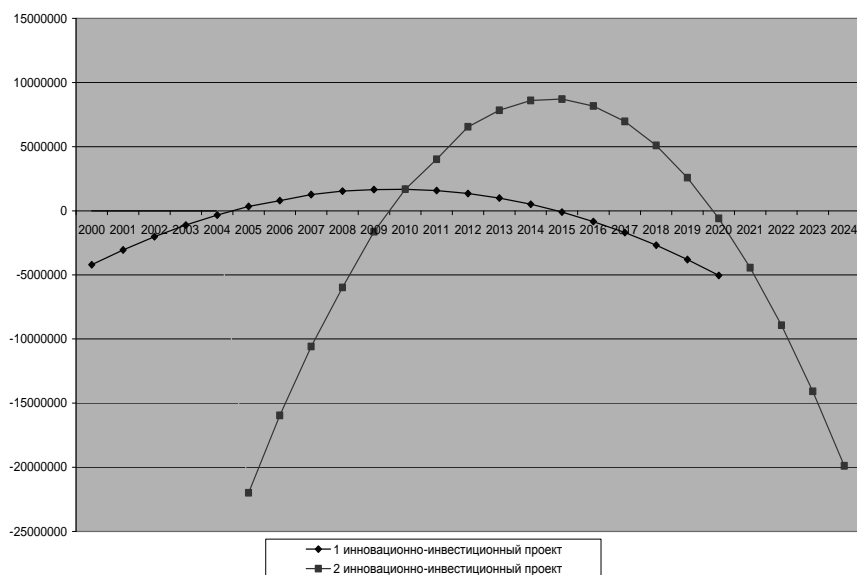


Рис. 2. Первый и второй инновационно-инвестиционный цикл

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- размер инвестиций зависит от года принятия решения (табл. 6).
- инвестор для сохранения эффективной отдачи от вложенных денежных средств должен был в период 2005–2009 годов принять решение об инвестировании в инновационные технологии следующего технологического уклада;
- на сегодняшний день для того чтобы уменьшить потери дохода от вложенных средств и совсем не уйти в убыток после 2015 года, инвестору необходимо как можно скорее вкладывать денежные средства в воспроизводство основного капитала.

Таблица 6

Величина инвестиций в инновационные технологии

Год	NPV, млн руб.	$P(t)$, млн руб.	Год	NPV, млн руб.	$P(t)$, млн руб.
2005	-21 986 722	21 986 722,26	2008	-5 978 167,187	7 571 083,87
2006	-15 957 632	71 14 326,59	2009	-1 638 515,948	8 413 619,31
2007	-10 586 163	7 479 233,93			

Как результат проделанной работы была разработана модель определения периода времени эффективного вложения капитала. Данная модель носит универсальный характер и может использоваться в различных отраслях экономики. Ее применение позволяет определить период времени, когда необходимо вкладывать денежные средства в следующий инновационно-инвестиционный цикл, чтобы предотвратить уменьшение чистого приведенного дохода.

Библиографический список

1. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: Учебное пособие. – М.: Издательство «Академия естественных наук», 2011. – 143 с. – ISBN 978-5-91327-137-2/
2. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике: Учеб. пособие., Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.:, 2004. – 139 с. – ISBN 5-7764-0453-3.
3. Лазарев В.А. Организационно-экономический механизм модернизации предприятий металлургического комплекса: Автореферат – М.: Издательство ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет», 2011. – 25 с.
4. Новикова Н.В., Поздеева О.Г. Прогнозирование национальной экономики: Учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. – 138 с.
5. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 365 с. – ISBN 978-5-9558-0052-3.
6. Тихонов Э.Е. Методы прогнозирования в условиях рынка: Учеб. пособие. – Невинномысск, 2008. – 221 с. – ISBN 5-89571-077-8.
7. Казакова О.Б. Концепция управления инвестированием воспроизводства капитальных вложений в современной экономике // Транспортное дело России. – 2009. № 1. – С. 18–22.
8. Трубин А.Е. Инновационно-инвестиционные циклы воспроизводства основного капитала промышленных предприятий // Управление общественными и экономическими системами. – 2009. – № 1. – С. 1–13.
9. Медведев выступил за модернизацию России. – Газета «Новые Известия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newizw.ru/lenta/2010-02-12/117256-medvedev-vystupil-za-modernizaciju-rossii.html>.
10. Носова С.С. Инвестиция. – Яндекс Словари [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/~книги/БСЭ/Инвестиция>.

11. Оценка инвестиционного проекта. – Центр экономического анализа и экспертизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru/ocenka-invest-proekt.htm>.

12. Стратегия развития металлургической промышленности России на период до 2020 года. – Министерство промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v2009.minprom.gov.ru/activity/metal/strateg/2/print>.

13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.

14. Холдинг «Финам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/about/default.asp>.

15. Черепанов, Д. Ставка дисконтирования. – Центр экономики проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sergroup.ru/backoffice/257-diskontstavka>.

16. Шабрамова, Н. Расчет ставки дисконтирования. – Финансовый директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fd.ru/reader.htm?id=1716>.

Контактная информация

E-mail: k.e.m.91@mail.ru

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

DEVELOPMENT OF METHODS TO MANAGE THE GOODWILL OF A MANAGEMENT COMPANY

О.А. АНДРЕЕВА,

*студент 6-го курса финансово-кредитного факультета
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»*

O.A. ANDREEVA,

*student of Financial University under the Government of the Russian
Federation, Finance and credit faculty, 6 course)*

Аннотация

В работе была построена методика управления деловой репутацией управляющих компаний на основе определения приоритетности составляющих и значимых факторов деловой репутации. Особенности предлагаемого подхода является установление взаимосвязи и нахождение направления зависимости между показателями и деловой репутацией с помощью современного эконометрического моделирования.

Summary

In this paper the method of managing the goodwill of management companies has been constructed, based on defining priority components and significant factors. The features of the proposed approach are to establish a link and to find the direction of this link between the factors and goodwill using modern econometric modeling.

Ключевые слова: деловая репутация, управляющая компания, репутация бизнеса, репутация услуги, репутация организационной структуры, стоимость компании, имидж компании, идентичность компании.

Keywords: goodwill, management company, reputation of business, reputation of services, reputation of organizing structure, company cost, company image, company identity.

1. Подходы к изучению деловой репутации компании

Согласно российской практике, деловая репутация компании является нематериальным активом, оценивается как экономическая величина и принимается на баланс в момент покупки компании¹. Говорить о деловой репутации компании можно тогда, когда фирма получает стабильный доход, который превышает средний уровень в данной отрасли.

Деловой репутации, или гудвиллу (термин, использующийся в зарубежных исследованиях) компаний за последнее время было посвящено много работ, однако до сих пор не выработано единого подхода к тому, каким образом следует оценивать стоимость деловой репутации компании. Нами была проведена систематизация некоторых зарубежных и российских исследований, на основе чего мы выделили два подхода к оценке деловой репутации компании. Данные подходы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Систематизация подходов к изучению деловой репутации

Подход	Авторы	Сущность деловой репутации
Оценка деловой репутации, исходя из стоимости компании	P.D. Leake	Форма имущественного права, зависящая от развития торговых отношений и бизнеса.
	Frederic P. Miller, Agnes F. Vandome, John McBrewster	Разница между ценой предприятия и справедливой стоимостью его активов.
Деловая репутация ассоциируется с идентичностью компании и имиджем компании	C. Fombrun, M. Shanley	Результат накопления информации акционерами компании в результате действия различных сигналов.
	A. Carmeli, A. Tishler	Мнение людей об организации, результат деятельности фирмы в прошлых периодах.
	Desmond, Kelli	Совокупность элементов бизнеса или персональных качеств, стимулирующих клиентов пользоваться услугами компании и приносящих фирме прибыль.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, статья 150.

Ronald Chibuike Iwu-Egwuonwu	Мнение общественности об организации на основании информации о позиции компании в отрасли, удовлетворении потребностей покупателей, показателей деятельности компании в прошлых периодах.
И.С. Важенина, С.А. Пестриков, Т.Р. Шарипов	Объективно сложившаяся и подтвержденная практикой совокупность рациональных мнений о компании всех агентов, в той или иной форме взаимодействующих с ней (сотрудников, инвесторов, кредиторов, аналитиков, властей, СМИ и т.д.).
М.В. Дулясова, Т.Р. Ханнанова, Е.Р. Исламгалиева	Стоимостное выражение качества ведения бизнеса. Репутация определяет качественное отличие компании от своих конкурентов.
В.И. Колосова, Т.Ю. Вавильчева	Комплексная характеристика, многогранная и сложная в идентификации и оценке, в формировании которой прямо или косвенно участвует рынок – внешний фактор по отношению к организации.

Источник: составлено автором.

В соответствии с таблицей 1, подходы к оценке деловой репутации заключаются в следующем:

- 1) оценка деловой репутации, исходя из стоимости компании;
- 2) оценка деловой репутации, исходя не только из стоимости компании, но также из цены бренда, имиджа компании и ее услуг (т.е. деловая репутация ассоциируется с идентичностью компании и имиджем компании).

Согласно первому подходу, при оценке деловой репутации компании учитывается стоимость предприятия. Так, например, P.D. Leake охарактеризовал гудвилл как форму имущественного права компании, которая постепенно растет при развитии торговых отношений и бизнеса. По его мнению, гудвилл подразумевает управление взаимоотношениями с покупателями, что также является составной частью стоимо-

сти компании, как и входящие в нее стоимость здания, цена акций, дебиторской задолженности и т.д.²

Зачастую гудвилл используется при расчете стоимости продажи компании. Frederic P. Miller, Agnes F. Vandome, John McBrewster утверждают, что в финансовой отчетности гудвилл возникает тогда, когда компания приобретается по цене, превышающей справедливую стоимость ее идентифицируемых активов³. Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью чистых активов считается гудвиллом приобретаемой компании.

В соответствии со вторым подходом, деловая репутация компании ассоциируется с идентичностью компании и ее имиджем. Такую тенденцию можно объяснить тем, что нематериальные активы компании (бренд, товарные знаки, ноу-хау, технологии) существенно влияют на эффективность и конкурентоспособность компании. Кроме того, деловая репутация зависит от позиции компании на рынке, что характеризует привлекательность компании для целевой аудитории, спрос на продукцию и услуги предприятия. В последнее время данный подход является наиболее актуальным.

C. Forbrun и M. Shanley в своей работе утверждают, что деловая репутация является результатом накопления информации акционерами компании, которую они получают, ориентируясь на разного рода сигналы, такие как: дивидендная политика, результаты деятельности компании, размер и маркетинговая активность фирмы, миссия, стратегия и т.д.⁴

Одно из наиболее точных определений гудвилла дали Десмонд и Келли. В их работе гудвилл рассматривается как совокупность тех элементов бизнеса или персональных качеств, которые стимулируют клиентов продолжать пользоваться услугами данного предприятия и которые приносят фирме дополнительную прибыль»⁵.

Ronald Chibuikwe Iwu-Egwuonwu рассматривает деловую репутацию как результат различной деятельности компании, которая оценивается исходя из мнения общественности о данной организации, и основана на информации о соответствующей позиции компании в своей отрас-

² Leake P.D. Commercial goodwill. Its history, value, and treatment in accounts // Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd. 1921.

³ Miller F.P., Vandome A.F., McBrewster J. Goodwill (Accounting) // Alphascript Publishing, VDM Publishing House Ltd. 2010.

⁴ Forbrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy // The Academy of Management J. 1990. Vol. 33.

⁵ Десмонд Г. Келли Р. Руководство по оценке бизнеса // М.: Российское общество оценщиков, 1996.

ли, удовлетворении потребностей покупателей и на показателях деятельности компании по результатам прошлых периодов⁶.

Достаточную сложность при оценке репутации фирмы представляет определение тех элементов бизнеса, которые входят в понятие «деловая репутация». В качестве таких элементов можно рассматривать все, что помогает компании получать больше прибыли на единицу активов. Согласно мнению Martin de Castro G., деловая репутация компании включает три составляющие: репутацию менеджмента, финансовую репутацию и репутацию продукта⁷. Среди компонентов деловой репутации можно выделить следующие: качество менеджмента, финансовая устойчивость, качество продуктов и услуг, инновации, использование корпоративных активов (эффективность), способность нанимать и развивать профессиональную команду. Kim Harrison обнаружил зависимость 10 компонентов (профессионализм сотрудников, качество менеджмента, финансово-экономические показатели, качество продукции и услуг, позиции на рынке, клиентская ориентация, привлекательность компании, социальная ответственность, этическое поведение и надежность компании) на оценку деловой репутации⁸.

Согласно нашему мнению, деловая репутация является широким понятием и складывается из нескольких составляющих: *деловой репутации компании, продукта и организации менеджмента*, – так как в данном случае деятельность компании рассматривается всесторонне, дается не только количественная, но и качественная оценка всем компонентам деловой репутации компании. Таким образом, мы присоединяемся ко второму направлению в изучении деловой репутации компании и предлагаем свое определение.

Деловая репутация, или гудвилл, – это преимущества компании, которые создаются стоимостью идентифицируемых активов, а также оценкой нематериальных активов, таких как товарный знак, бренд, имидж компании, и которые заставляют клиентов приобретать продукцию именно данного предприятия, а не аналогичного ему.

В дальнейшем при рассмотрении составляющих деловой репутации мы примем за основу подход К. Weigelt и С. Camerer⁹, которые выделяют три разновидности репутации:

⁶ Ronald Chibuikwe Iwu-Egwuonwu. Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence // International Journal of Business and Management. April, 2011. № 4.

⁷ Martin de Castro G., Navas Lopez J.E., Saez P.L. Business and Social Reputation: Exploring the Concept and Main Dimensions of Corporate Reputation // Journal of Business Ethics. July, 2009.

⁸ Harrison K. Why a good Corporate Reputation is Important to your Organization // Cutting Edge PR. July, 2009.

⁹ Weigelt K., Camerer C. Reputation and corporate strategy: a review of recent theory and applications // Strategic Management J. 1990. Vol. 33.

- 1) *репутация, связанная с бизнесом;*
- 2) *репутация продукта или услуги;*
- 3) *репутация, связанная с организационной культурой.*

2. Методология исследования

В данном разделе мы применим наш подход по оценке деловой репутации к управляющим компаниям (УК). Так как при оценке репутации мы должны ориентироваться на конкретную специфику предприятия, то в качестве услуги управляющих компаний мы будем рассматривать доверительное управление пенсионными накоплениями. Данный выбор был сделан нами в связи с тем, что передача пенсионных накоплений в управление УК стремительно набирает обороты, и выбор УК для управления пенсионными накоплениями – достаточно сложная задача для многих граждан. В связи с этим встает вопрос о корректной оценке деловой репутации управляющей компании.

Как нами было уже отмечено в предыдущем разделе, деловую репутацию компании мы рассматриваем как совокупность нескольких составляющих и компонентов. Среди составляющих деловой репутации мы выделили следующие:

- 1) *репутация бизнеса;*
- 2) *репутация услуги;*
- 3) *репутация организационной структуры.*

Учитывая объект исследования, будет целесообразно при оценке репутации, связанной с бизнесом, учитывать два фактора – финансово-экономические показатели деятельности, которые рассчитываются для всех компаний, и финансовые показатели деятельности только управляющих компаний. При оценке репутации услуги УК мы будем учитывать показатели, характеризующие как сущность пенсионных накоплений, так и эффективность их продаж. При оценке репутации, связанной с организационной структурой, мы рассмотрим показатели, характеризующие масштаб деятельности УК и уровень корпоративной культуры. На рисунке 1 отражены факторы, которые могут учитываться в рамках каждого компонента и каждой из трех составляющих, а значит, могут влиять на деловую репутацию УК.

В работе нами были выдвинуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1. *Деловая репутация управляющей компании пенсионными накоплениями зависит как от финансово-экономических показателей всей деятельности компании, так и от показателей ее деятельности по управлению пенсионными накоплениями. Чем более финансово устойчиво предприятие, чем оно эффективнее работает, тем выше деловая репутация компании.*

Гипотеза 2. *Деловая репутация управляющей компании пенсионными накоплениями напрямую зависит от репутации услуги, которой в нашей работе является доверительное управление пенсионными накоплениями. При предоставлении более качественной услуги деловая репутация должна подниматься. При использовании эффективного маркетинга деловая репутация компании также должна расти. Участие в рейтингах способствует улучшению деловой репутации.*

Гипотеза 3. *Деловая репутация управляющей компании пенсионными накоплениями зависит от масштаба деятельности предприятия и уровня корпоративной культуры. При улучшении характеристик масштаба деятельности или уровня организационной культуры деловая репутация управляющей компании должна расти.*

Гипотеза 4. *В соответствии с нашим подходом, деловая репутация компании подразделяется на репутацию, связанную с бизнесом, репутацию продукта (услуги) и репутацию, связанную с организационной структурой. Однако мы считаем, что не все из этих трех блоков занимают одинаковый удельный вес в общем показателе оценки деловой репутации управляющей компании пенсионными накоплениями. Один показатель может влиять сильнее, чем другой. Поэтому данной гипотезой мы хотим определить приоритетность блоков при оценке деловой репутации управляющей компании. Мы полагаем, что наиболее важным блоком в оценке деловой репутации управляющей компании пенсионными накоплениями является блок «Репутация, связанная с бизнесом», в связи с тем, что в нем заключены все финансово-экономические показатели, с помощью которых можно количественно определить эффективность деятельности компании. Блок «Репутация продукта (услуги)» состоит из количественных характеристик сущности пенсионных накоплений и качественных характеристик маркетинговой деятельности. Так или иначе, как результаты маркетинговой политики, так и результаты управления пенсионными накоплениями будут соответственно влиять на общие финансово-экономические показатели деятельности компании, а значит, будут отражаться в блоке «Репутация, связанная с бизнесом».*

Проверку гипотез выполним с помощью метода множественной регрессии.

Необходимо отметить, что, так как деловую репутацию управляющей компании невозможно оценить через капитализацию компании и стоимость ее активов, в своем исследовании мы будем выражать деловую репутацию через косвенные показатели: доход от инвестирования управляющей компании, вознаграждение и рентабельность активов. Данные показатели позволяют непосредственно оценить эффектив-

ность деятельности управляющей пенсионными накоплениями компании, а значит, от этих показателей зависит деловая репутация.

3. Результаты исследования

В результате проведенного нами исследования была выявлена значимость показателей и направление их зависимости на деловую репутацию управляющей компании (табл. 2).

Таблица 2

Направление зависимости показателей

Наименование показателя	Доход от инвестирования	Вознаграждение	Рентабельность активов
<i>Репутация, связанная с бизнесом</i>			
Оборот	не значим	не значим	не значим
Собственный капитал	не значим	не значим	↑
Активы	не значим	не значим	↓
Прибыль	не значим	не значим	↑
Рентабельность соб. капитала	↑	не значим	↑
Рентабельность активов	↑	не значим	X
Рентабельность продаж	↑	не значим	↑
Доход от инвестирования	X	↑	↑
Расходы по инвестированию	↓	↓	↓
Вознаграждение	↑	X	не значим
<i>Репутация продукта (услуги)</i>			
Поступило средств из ПФР	↑	не значим	не значим
Перечислено в ПФР	↓	не значим	не значим
Совокупный объем средств пенсионных накоплений в управлении	не значим	не значим	не значим
Доходность инвестирования средств пенсионных накоплений за период с начала текущего года	не значим	не значим	не значим
Доходность инвестирования средств пенсионных накоплений за предшествующие 3 года	не значим	не значим	↑

Наименование показателя	Доход от инвестирования	Вознаграждение	Рентабельность активов
Стоимость пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов	не значим	не значим	↓
СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с негосударственными пенсионными фондами	↑	не значим	не значим
СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с ПФР	↓	↓	не значим
Стоимость инвестиционного портфеля, в который инвестированы средства пенсионных накоплений	↑	↑	не значим
Стоимость чистых активов, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений	не значим	не значим	не значим
Позиционирование	↑	не значим	не значим
Консалтинг	не значим	↑	↑
Наличие сайта	не значим	не значим	не значим
Публикация блогов	не значим	не значим	не значим
Объявления в СМИ	не значим	↑	не значим
Наличие информации об участии в конференциях	не значим	↑	не значим
Рейтинг НРА	не значим	не значим	не значим
Рейтинг Эксперт РА	не значим	↑	не значим
<i>Репутация, связанная с организационной структурой</i>			
Месторасположение	↑	↑	↑
Кол-во видов деятельности	не значим	не значим	↓
Продолжительность деятельности	не значим	не значим	не значим
Наличие филиалов	не значим	не значим	↓
Прозрачность компании	не значим	не значим	не значим

Источник: результаты исследования.

Оценим полученные результаты для каждой из гипотез.

Гипотеза 1

В соответствии с таблицей 2, существует статистическая значимая зависимость между доходом от инвестирования и следующими переменными: вознаграждение, расходы по инвестированию, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж. Притом следует отметить, что доход от инвестирования имеет положительную корреляцию с вознаграждением, рентабельностью собственного капитала и рентабельностью продаж и отрицательную корреляцию с рентабельностью активов и расходами по инвестированию.

На самом деле, вознаграждение управляющей компании определяется в виде процента от ее дохода от инвестирования, следовательно, чем больший доход получит управляющая компания, тем больше будет вознаграждение. Таким же образом можно объяснить направление зависимости дохода от показателей рентабельности: увеличение рентабельности свидетельствует об увеличении прибыли на 1 рубль капитала, активов или выручки, а увеличение прибыли зачастую связано с ростом дохода. В то же время между доходом от инвестирования и расходами по инвестированию существует отрицательная связь. Следовательно, если у управляющей компании растут расходы по инвестированию, то ее доходы будут уменьшаться, так как дополнительно полученный доход пойдет на покрытие непредвиденных расходов.

Вознаграждение управляющей компании, согласно нашим результатам, зависит от дохода от инвестирования и расхода по инвестированию. Между вознаграждением и доходом от инвестирования существует положительная связь (на самом деле, вознаграждение является постоянной величиной и рассчитывается в виде процента от общей суммы дохода от инвестирования). Связь между расходом по инвестированию и вознаграждением – отрицательная. Это связано с тем, что при увеличении расходов по инвестированию управляющая компания вынуждена покрывать их за счет собственных доходов от инвестирования, а следовательно, будет получена меньшая сумма вознаграждения.

Рентабельность активов, в свою очередь, зависит от рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж, размера собственного капитала, прибыли, дохода от инвестирования, активов и расходов по инвестированию.

Согласно результатам, существует положительная связь между рентабельностью активов и переменными: собственным капиталом,

рентабельностью продаж и рентабельностью собственного капитала. Зачастую рост собственного капитала связан с увеличением суммы нераспределенной прибыли (что свидетельствует о росте чистой прибыли). Рост рентабельности продаж и рентабельности собственного капитала также вызван увеличением размера чистой прибыли, что, соответственно, приводит к росту рентабельности активов.

Однако между рентабельностью активов и активами существует отрицательная взаимосвязь (что соответствует формуле рентабельности). Отрицательная взаимосвязь существует и между рентабельностью активов и расходами по инвестированию. Расходы по инвестированию снижают размер общей прибыли УК, за счет чего рентабельность активов падает.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза 1 подтверждается. Между финансово-экономическими показателями деятельности УК и ее деловой репутацией существует взаимосвязь. Увеличение размера собственного капитала, прибыли, доходов от инвестирования, вознаграждения, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, рентабельности продаж приводит к повышению деловой репутации, а увеличение активов и расходов по инвестированию – к ее снижению. То есть чем более финансово устойчиво предприятие, тем его деловая репутация выше.

Гипотеза 2

Согласно данным табл. 2, между доходом от инвестирования и суммой средств, поступивших из ПФР, и между доходом от инвестирования и стоимостью инвестиционного портфеля, в который инвестированы средства пенсионных накоплений, наблюдается положительная связь. Это означает, что чем больше средств ПФР передает управляющим компаниям для доверительного управления пенсионными накоплениями, тем УК имеют больше возможностей по инвестированию этих средств, использованию различных инструментов для вложения, диверсификации портфеля. В итоге риски снижаются и УК гарантирует себе получение более высокого дохода. Таким же образом можно объяснить положительную связь дохода от инвестирования со стоимостью инвестиционного портфеля.

Положительное направление связи наблюдается также между доходом от инвестирования и переменной «позиционирование». То есть если компания является лидером в доверительном управлении пенсионными накоплениями, то она имеет больший доход от инвестирования.

Однако следует отметить, что доход от инвестирования имеет положительную связь с СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с НПФ, и отрицательную связь с СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с ПФР. Данный факт можно объяснить тем, что НПФ сами определяют УК, которой они доверяют управление пенсионными накоплениями, и, естественно, их выбор всегда приходится на УК, показывающие максимальные доходности. В случае с ПФР выбор делает сам гражданин и, возможно, его решение не всегда принимается с учетом текущей ситуации в данной отрасли (т.е. выбрана компания, показывающие плохие результаты в управлении).

Кроме того, отрицательная связь наблюдается между доходом от инвестирования и суммой средств, перечисленных в ПФР. Дело в том, что общая стоимость инвестиционного портфеля по истечении срока управления инвестиционными накоплениями подразделяется на две части: средства, которые должны по договору быть перечислены в ПФР, и доход УК. Соответственно, чем больше средств УК должна вернуть в ПФР, тем меньший доход она получит.

При рассмотрении вознаграждения в качестве зависимой переменной наблюдается положительная корреляция со стоимостью инвестиционного портфеля, в который инвестированы средства пенсионных накоплений, и отрицательная корреляция с СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с ПФР. Данный факт может быть объяснен так же, как и связь данных показателей с доходом от инвестирования, ведь чем больше доход, тем больше вознаграждение.

Интересно отметить положительное направление связи между вознаграждением и консалтингом, объявлениями в СМИ и наличием информации об участии в конференциях. Данные показатели отражают маркетинговую деятельность компании и способствуют узнаваемости бренда УК. Чем чаще имя компании будем услышано целевой аудиторией, тем чаще люди будут доверять управлению своими пенсионными накоплениями именно этим УК. Следовательно, стоимость их инвестиционного портфеля будет больше, а значит, они получают больший доход и вознаграждение.

Рейтинг «Эксперт РА» также положительно влияет на вознаграждение УК. Компании, занимающие верхние места в рейтингах, более эффективны в своей деятельности и способны отвечать по своим обязательствам. Если при выборе УК клиенты полагаются на такие рей-

тинги, то, несомненно, они будут выбирать компании, находящиеся в них на первых местах.

Следует заметить наличие положительной связи между рентабельностью активов и доходностью инвестирования средств пенсионных накоплений за предшествующие 3 года. То есть если в течение 3 лет доход компании растет, следовательно, растет и чистая прибыль, и рентабельность активов соответственно.

Отрицательная связь наблюдается между рентабельностью активов и стоимостью пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов. Это может быть связано с тем, что чем больше средств лежит в резерве, тем меньше средств УК может инвестировать, следовательно, она может получить меньший доход и, как результат, меньшую прибыль.

Также существует положительная связь рентабельности активов с консалтингом. Если сотрудники УК смогут дать правильные и понятные ответы каждому человеку, смогут убедить его направлять пенсионные накопления на управление в УК, то данная компания сможет привлечь больше клиентов и получить больше доходов и прибыли. Следовательно, рентабельность ее активов будет больше.

Таким образом, гипотеза 2 о зависимости показателей сущности управления пенсионными накоплениями и маркетинговой политики на деловую репутацию УК подтверждается. Существует положительная связь деловой репутации со следующими показателями: сумма средств, поступивших из ПФР; СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений с негосударственными пенсионными фондами; стоимость инвестиционного портфеля, в который инвестированы средства пенсионных накоплений; доходность инвестирования средств пенсионных накоплений за предшествующие 3 года; позиционирование; консалтинг; объявления в СМИ; наличие информации об участии в конференциях; рейтинг «Эксперт РА». Отрицательная связь деловой репутации проявляется со следующими показателями: сумма средств, перечисленных в ПФР; стоимость пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов; СЧА, в которые инвестированы средства пенсионных накоплений по договорам с ПФР.

В результате можно утверждать, что при предоставлении более качественных услуг, при использовании эффективного маркетинга, а также при участии в рейтингах деловая репутация УК улучшается.

Гипотеза 3

Согласно результатам исследования, доход от инвестирования, вознаграждение УК, а также рентабельность активов зависят от месторасположения компании. То есть если управляющая пенсионными накоплениями компания расположена в Москве или в другом крупном городе, то она имеет более известный бренд и большее число клиентов по сравнению с управляющими компаниями в других городах.

Также была обнаружена зависимость рентабельности активов от следующих показателей: наличие филиалов и количество видов деятельности. Связь рентабельности активов с данными переменными отрицательная. Таким образом, если управляющая компания работает в нескольких специализациях, то ей приходится вкладывать деньги в различные активы, при этом прибыль на рубль активов уменьшается (уменьшается рентабельность активов). В то же время учреждение нового филиала зачастую связано с высокими затратами – покупка земли, здания, оборудования, найм персонала и т.д. В связи с этим на 1 рубль активов опять же приходится меньше прибыли.

Таким образом, гипотеза 3 о зависимости масштаба деятельности и уровня корпоративной культуры УК на ее деловую репутацию подтверждается. Наши предположения относительно положительной зависимости деловой репутации от месторасположения подтвердились, но не подтвердились наши доводы о зависимости количества филиалов и видов деятельности на деловую репутацию УК. Между данными показателями и деловой репутацией существует отрицательная корреляция.

Следовательно, при концентрации УК на одной специализации и на одном филиале (желательно в крупном городе страны), а также при улучшении уровня организационной культуры деловая репутация управляющей компании должна расти.

Гипотеза 4

Для проверки данной гипотезы нами были взяты только значимые показатели по модели, которые мы подставили в общую модель оценки деловой репутации управляющей компании пенсионными накоплениями (т.е. включающую все три составляющие). При помощи критерия R^2 , полученного по каждой из модели, мы оценили тесноту связи каждой из зависимых переменных с составляющими «Репутация, связанная с бизнесом», «Репутация услуги» и «Репутация, связанная с организационной структурой» (табл. 3).

Таблица 3

Сравнительная таблица по R^2

Блоки моделей	Зависимая переменная			Средняя
	Доход от инвестирования	Вознаграждение	Рентабельность активов	
Репутация, связанная с бизнесом	0,735602	0,864594	0,984938	0,861711333
Репутация продукта (услуги)	0,955374	0,991763	0,627391	0,858176
Репутация, связанная с орг. структурой	0,243539	0,104838	0,355495	0,234624
Общая	0,922287	0,982676	0,977021	0,960661333
Средняя	0,952267	0,98129	0,981615	

Источник: результаты исследования.

В соответствии с полученными результатами, можно отметить, что наибольшее среднее R^2 получено по переменной «рентабельность активов», то есть данная переменная имеет наибольшую связь с каждой из трех составляющих, а значит, является обязательной при оценке деловой репутации управляющей пенсионными накоплениями компании. Среди составляющих наибольшее среднее R^2 имеет блок «Репутация, связанная с бизнесом», а значит, финансово-экономические показатели общей деятельности и деятельности по доверительному управлению пенсионными накоплениями УК должны обязательно учитываться при оценке деловой репутации управляющей пенсионными накоплениями компании.

Таким образом, гипотеза 4 о приоритетности составляющих подтверждается. Наиболее значимой составляющей является репутация, связанная с бизнесом. Следовательно, при управлении деловой репутацией управляющей компании нужно в первую очередь разрабатывать меры по повышению репутации ее бизнеса, затем – репутации продукта и только потом – репутации, связанной с организационной структурой.

Заключение

В работе «Разработка методики управления деловой репутацией управляющих компаний» была проведена систематизация основных

подходов по изучению деловой репутации компаний. Были выявлены два подхода в оценке деловой репутации: оценка, исходя из стоимости компании, и оценка, исходя также из идентичности и имиджа компании. В своей работе мы явились сторонниками второго подхода.

В соответствии с нашим подходом, деловая репутация кроме количественных характеристик включает в себя качественные составляющие, поэтому мы посчитали целесообразным провести оценку деловой репутации управляющих пенсионными накоплениями компаний с помощью одного из качественных методов, а именно – с помощью метода множественной регрессии.

Мы рассмотрели деловую репутацию управляющей пенсионными накоплениями компании как совокупность трех блоков: репутации, связанной с бизнесом, репутации услуги и репутации, связанной с организационной структурой. Внутри каждого блока мы выделили подблоки и определили показатели для каждого подблока.

Далее были сформулированы 4 гипотезы.

В соответствии с расчетами, выполненными в программном продукте EViews, были доказаны все 4 гипотезы.

Библиографический список

1. Carmeli A., Tishler A. The relationships between intangible organizational elements and organizational performance // *Strategic Management J.* 2004. Vol. 25.
2. Forbrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy // *The Academy of Management J.* 1990. Vol. 33.
3. Harrison K. Why a good Corporate Reputation is Important to your Organization // *Cutting Edge PR.* July, 2009.
4. Leake P.D. Commercial goodwill. Its history, value, and treatment in accounts // *Sir Issac Pitman & Sons, Ltd.* 1921.
5. Martin de Castro G., Navas Lopez J.E., Saez P.L. Business and Social Reputation: Exploring the Concept and Main Dimensions of Corporate Reputation // *Journal of Business Ethics.* July, 2009.
6. Miller F.P., Vandome A.F., McBrewster J. Goodwill (Accounting) // *Alphascript Publishing, VDM Publishing House Ltd.* 2010.
7. Ronald Chibuike Iwu-Egwuonwu. Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence // *International Journal of Business and Management.* April, 2011. № 4.
8. Weigelt K., Caremer C. Reputation and corporate strategy: a review of recent theory and applications // *Strategic Management J.* 1990. Vol. 33.

9. Важенина И.С., Пестриков С.А., Шарипов Т.Р. Риски деловой репутации: идентификация и оценка // *Экономический анализ: теория и практика.* 2011. № 17 (224).

10. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, статья 150.

11. Стандарты раскрытия информации об инвестировании средств пенсионных накоплений (утв. приказом Минфина РФ от 22 августа 2005 г. № 107н).

12. Десмонд Г. Келли Р. Руководство по оценке бизнеса // М.: Российское общество оценщиков, 1996.

13. Дулясова М.В., Ханнанова Т.Р., Исламгалиева Е.Р. Деловая репутация – многоуровневая система // *Нефтегазовое дело.* 2006. № 1.

14. Колосова В.И., Вавильчева Т.Ю. Деловая репутация: понятие, проблемы правового регулирования и охраны // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского.* 2011. № 3 (1).

Контактная информация

E-mail: oks255@gmail.com

КОНТРМАРКЕТИНГ ТАБАКОКУРЕНИЯ В РФ**THE COUNTER-MARKETING OF SMOKING
IN THE RUSSIAN FEDERATION****А.Н. ЮНУСОВА,**

студент 4-го курса филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет» в г. Таре (филиал ОмГПУ в г. Таре)

A.N. UNUSOVA,

student 4th year, the branch federal government budgetary educational institution of higher professional education «Omsk state pedagogical University» in town Tara (a branch of the OmGPU in the town Tara)

Аннотация

Не все товары, которые пользуются спросом потребителей, полезны. Такие товары, как алкоголь, табак, наркотики, приносят вред человеку и обществу, поэтому необходимо предпринимать меры по их ограничению. Традиционно такой деятельностью занимается контрмаркетинг. Мы остановились на рассмотрении приемов контрмаркетинга табакокурения, так как никотинизм, к сожалению, широко распространен в обществе и не вызывает такого сильного общественного порицания, как употребление алкоголя или наркотиков.

Способы борьбы с данной продукцией различны, но эффективнее всего применять все их в системе, комплексно, используя воспитательные, пропагандистские, медицинские мероприятия, сочетаемые с мерами общественного и государственного пресечения. В рамках нашей работы мы не только изучили основные приемы контрмаркетинга табакокурения, но и апробировали некоторые из них на потребительском рынке г. Тары Омской области в 2010–2013 гг., в результате этого и представлена эта статья.

Summary

Not all products that are in demand of society, are useful. Products such as alcohol, tobacco, drugs are harmful to man and society, so it is necessary

to take measures for their control. Traditionally engaged in such activities countermarketing. We stopped before the countermarketing of smoking, as this product, unfortunately, is widespread in the community and does not cause such a strong social condemnation as alcohol or drugs.

Ways of dealing with this product a lot, but the most effective it is system events, using education, propaganda, health measures, combined with measures of social and political reduction. As part of our work, we not only learned the basic techniques контрмаркетинга tobacco, but have tested some of them on the consumer market of city Tara for the Omsk region in 2010–2013 as a result, and presents this article.

Ключевые слова: контрмаркетинг, контрмаркетинг табакокурения.

Keywords: counter-marketing; counter-marketing of smoking.

Наиболее важной целевой аудиторией в профилактике курения, с нашей точки зрения, являются подростки и молодежь, т.к. известно, что развитие зависимости к никотину происходит преимущественно в молодости. Исследования в городах России 1991–1992 гг. показало, что средний возраст курящего подростка – 13 лет, а за последние несколько лет стала заметна тенденция все большего вовлечения в курение девочек. Не лучшим образом обстоят дела у студентов вузов, даже таких, как педагогические и медицинские, для которых воспитание детей и охрана здоровья – профессиональный долг [19].

К сожалению, употребление табачных изделий набирает обороты, и в связи с этим общественность и государство ищут новые способы противостояния этому. Для того чтобы борьба с нерациональным спросом на табакосодержащие изделия была более эффективной, необходимо учитывать опыт работы с аналогичными товарами и услугами, также подверженными ограничению и подавлению со стороны государства и общества, а также проследить деятельность других стран в данном направлении.

Маркетинг не всегда работает на увеличение спроса. В сегодняшнем мире запросы потребителей необходимо ограничивать, чтобы люди действовали в рамках правил, установленных обществом и способствующих их благоприятному саморазвитию и существованию внутри социума, в котором они находятся. Более того, мало ограничивать людей, пользуясь законодательством, нужно уметь грамотно воспользоваться тем, что предоставляют нам приемы контрмаркетинга, и для этого нужно знать его сущность.

В большинстве определений термина «контрмаркетинг» (Ф. Котлер; Р.К. Чахаев, Т.В. Муртузалиева; Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова; А.Б. Борисов; Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева и др.) фигурирует выражение «нерациональный (или иррациональный) спрос». Это выражение носит один и тот же смысл: нерациональный или иррациональный спрос – это спрос на товары, вредные для человека и его здоровья, но трактуется он с разных позиций.

Определения, даваемые А.Б. Борисовым [1], Ф. Котлером [7], Р.К. Чахаевым, Т.В. Муртузалиевой [20], Б.А. Райзбергом, Л.Ш. Лозовским, Е.Б. Стародубцевой [15], Г.Д. Бухаровой, Л.Д. Стариковой [2], имеют точки соприкосновения: все они говорят об отказе, ограничении, подавлении, снижении и запрещении товаров, пользующихся нерациональным спросом.

Р.Б. Ноздрева, В.Ю. Гречков [11] используют такое словосочетание, как «...товары, носящие антигуманный, антисоциальный характер», что конкретизирует ту группу товаров и услуг, по отношению к которой применяется контрмаркетинг.

В Словаре бизнес-терминов [18] «противодействующий маркетинг» формулируется довольно просто и понятно для обывателя. В данном источнике задачей контрмаркетинга называется создание такой ситуации, при которой спрос на определенный товар просто снизится, но слабой стороной в этой трактовке является то, что мы не понимаем, для каких именно товаров нужно использовать приемы антимаркетинга, нужно ли применять контрмаркетинг по отношению к продовольственным товарам (например, к соли).

В определении (на наш взгляд, наиболее полном) А.П. Панкрухина [12]: «Контрмаркетинг – это деятельность производителя, посредника, любого конкурента или общественности по дебрэндированию (процесс снижения и ликвидации бренда посредством антирекламы, дискредитации и др. форм прекращения выпуска товара – Объяснение – А.Ю.) своих конкурентов и их продукции, по снижению до нуля ее потребительской полезности и ценности, стоимости человеческого, организационного и потребительского капитала фирм, прекращению выпуска товаров, их изъятию из торговой сети».

Как и в предыдущей формулировке, в определении А.П. Панкрухина не говорится о товарах, к которым должен применяться противодействующий маркетинг, но выделяются новые субъекты использования данного вида маркетинга, а также цели их деятельности.

Итак, при изучении различных формулировок термина «контрмаркетинг» мы выяснили, что противодействующий маркетинг – это дея-

тельность государства, общественности, конкурентных фирм по отказу, ликвидации товаров, пользующихся спросом и носящим антигуманный, антисоциальный характер.

В разных странах есть свой набор товаров и услуг, которые попадают под действие контрмаркетинга. Состав этого набора зависит от обычаев, традиций, менталитета, нравственных и моральных установок народов, проживающих на данной территории, обстановки и политической ситуации в ней, а также законодательной базы. Мы рассмотрим некоторые случаи использования в мире приемов контрмаркетинга.

Традиционно объектами контрмаркетинга являются табак, алкоголь, наркотики, порнофильмы, отдельно стоит такая проблема, как создание больших семей. Проявление данной проблемы наиболее заметно в Китае [13].

Разрешение демографической ситуации в Китайской Народной Республике на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений. основополагающий принцип семейного права Китая – планирование деторождения – законодательно был закреплен сравнительно недавно. В Китае исторически под влиянием конфуцианства существовали такие взгляды на рождение детей, как раннее рождение наследника, «много детей – много богатства», продолжение рода из поколения в поколение, эти лозунги и были одним из факторов, создавших существующую ситуацию. Борьба с проблемой перенаселения осуществляется государством посредством проводимой политики контроля рождаемости. В 1981 г. 4-я сессия ВСНП (Всекитайское Собрание Народных Представителей) пятого созыва приняла Доклад «О политике в области народонаселения», в котором говорилось о рождении супружеской парой только одного ребенка. Таким образом, одним из приемов контрмаркетинга является законодательная база и политика, проводимая государством. Хочется отметить, что также в КНР используются приемы, противоположные лозунгам философского учения конфуцианства – то есть провозглашение, например, таких лозунгов: «Одна семья – один ребенок» [13].

Одной из проблем современного общества считают широкое распространение порнографических продуктов. Основными способами борьбы с данным товаром является его общественное отрицание, создание антирекламы и государственное регулирование. Несколько лет назад началось сотрудничество государств в борьбе с порнографией. В этом отношении представляют интерес Парижская конвенция о борьбе с распространением порнографических изданий 1910 года и Международная конвенция о пресечении обращений порнографиче-

ских изданий и торговли ими 1923 года [9]. Согласно этим конвенциям, государства взяли на себя обязательство возбуждать уголовное преследование и наказывать лиц, виновных в сбыте, изготовлении, хранении, ввозе и вывозе порнографических изданий. Что касается ограничения распространения порнографических продуктов, то в европейском сообществе давно ведутся дебаты о создании специальных фильтров, позволяющих централизованно отсеивать вредное содержимое Всемирной сети, которое может плохо сказаться на подрастающем поколении [16]. В европейских странах существуют программы по информированию и обучению пользователей, в первую очередь родителей и преподавателей, тому, как нужно защищаться от сайтов-распространителей информации о детской порнографии и растлении малолетних.

Также одним из способов борьбы с данным товаром является распространение брошюр. Как сообщает РИА-новости, Фонд «Дружественный Рунет», одна из основных организаций, занимающихся борьбой с детским порно в Рунете, опубликовал в Сети брошюру «Детская порнография: индустрия насилия», цель которой – привлечь внимание пользователей к этой проблеме и предупредить родителей об опасностях, которые подстерегают их детей в Интернете. В брошюре собрана информация о масштабах распространения и производства детского порно. По данным составителей, в Интернете насчитывается более 200 тысяч ресурсов, предлагающих пользователям контент с детской порнографией [17].

Наиболее опасным товаром в современном мире считаются наркотические вещества, распространение которых хоть и запрещено законодательно, но имеет место быть. Способы борьбы с наркотиками довольно разнообразны – это законы, запрещающие распространение и употребление наркотиков, общественная борьба, пропаганда здорового образа жизни и др. Пристального внимания требует проблема профилактики наркомании среди молодых людей. Присущая юности тяга к постоянному поиску, новым ощущениям нередко осложняет их отношения с окружающими, порождает конфликты и неприязненные отношения, поэтому борьбу с наркоманией нужно начинать с детства, проводя воспитательные беседы и занятия в учебных заведениях, показывая самые ужасающие последствия употребления данного продукта [10].

В мире также проводится работа по воспитанию общественной нетерпимости к проявлениям наркомании и токсикомании со стороны учащихся. Но нередко в учебных заведениях, дабы создать видимость мнимого благополучия, замалчиваются известные факты потребления наркотиков отдельными подростками, что наносит прямой ущерб ин-

тересам дела. Не менее существенные причины этих пороков кроются в серьезных недостатках по организации свободного времени. Подростки нуждаются в духовном общении друг с другом. Несмотря на это, работа по созданию любительских объединений, творческих групп, клубов во многих учебных заведениях и микрорайонах поставлена не лучшим образом. Особенно отстает развитие физической культуры и спорта [10]. Страдает и пропагандистская работа.

В учебных заведениях Западной Европы школьники имеют низкий уровень знаний уголовно-правовых мер по борьбе с притонами и вовлечением несовершеннолетних в потребление наркотиков. Многие лекции и беседы страдают просветительством, в них не концентрируется внимание на создании обстановки общественного презрения к наркоманам как носителям огромного социального зла, используемый материал не вызывает чувства отвращения и страха перед наркоманией. Многие считают, что нужен более откровенный показ физических страданий и мук, которые испытывают наркоманы в состоянии наркотического голода, и убеждены, что победить зло можно только путем утраты. Таким образом, обострение накала общественной нетерпимости к столь негативному явлению, как наркомания, приобретает социальную ценность тогда, когда удастся его трансформировать в практические действия государственных, правоохранительных, медицинских органов и всего населения, что и будет являться наилучшим проявлением приемов контрмаркетинга [10].

Так же как и наркомания, одной из глобальных проблем является проблема алкоголизма. Человек испокон веков искал и ищет способы доставить себе удовольствие, облегчить свои страдания либо иным образом спрятаться от пугающей его действительности. Стремление к целенаправленной борьбе с алкоголизмом как общественным злом и источником болезней появилось еще в древности. Уже при образовании первых государств предпринимались этические и законодательные меры, препятствующие распространению алкоголизма. Меры по ограничению распространения алкогольных напитков получают отражение в таких законоположениях, как запрет продажи спиртного несовершеннолетним (до 16–18 лет в различных странах) или в определенные дни и периоды (в выходные и праздничные дни, дни выдачи зарплаты, призыва в армию, периоды посевной и уборочной кампании и т.д.), установление времени продажи и предельного количества спиртных напитков, отпускаемых одному покупателю, и др. [8]. Как и при борьбе с наркотиками, ликвидировать спрос на алкогольные напитки нужно системно, используя комплекс воспитательных, санитарно-просветительных, огра-

ничительных и медицинских мероприятий, сочетаемых с мерами общественного и государственного пресечения в отношении лиц, не желающих следовать нравственным законам, установленным обществом.

Таким образом, анализ зарубежного опыта позволяет выделить основные приемы контрмаркетинга товаров и услуг, пользующихся иррациональным спросом. Это такие приемы, как: законодательные акты и меры; пропаганда и профилактика; общественная борьба; антиреклама; визуальная реклама; программы-фильтры, используемые для отсеивания вредной информации в Интернете; воспитательная работа и др.

Как говорилось ранее, проблема табакокурения – одна из тех проблем, по отношению к которым применяется противодействующий маркетинг. Тема борьбы с табакокурением становится актуальнее с каждым днем. В развитых странах антитабачные кампании проходят с размахом, еще больший размах принимает разнообразие способов подавления табакокурения. Существуют три основных субъекта применения контрмаркетинга: это государство и его законодательная база как один из приемов контрмаркетинга, общественность и его деятельность, а также конкуренты. Мы остановимся подробнее на деятельности первых двух субъектов – общественности и государстве.

Наиболее значительным событием по борьбе против табакокурения на сегодняшний день стало принятие Рамочной конвенции ВОЗ (Всемирная организация здоровья). Этот договор объединяет более 140 стран. Направления, которые затрагивает ВОЗ [14]: защита политики общественного здравоохранения от коммерческих и других интересов табачной промышленности; принятие ценовых и налоговых мер по сокращению спроса на табак; защита людей от воздействия табачного дыма; регулирование состава табачных изделий; регулирование раскрытия состава табачных изделий; регулирование упаковки и маркировки табачных изделий; предупреждение людей об опасности табака; запрещение рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий; оказание помощи людям в предупреждении их привыкания к табаку; контроль за незаконной торговлей табачными изделиями; запрет на продажу несовершеннолетним и несовершеннолетними табачных изделий; поддержка видов экономически жизнеспособной деятельности, альтернативных выращиванию табака.

Все эти меры уже доказали свою эффективность. Например, повышение налогов в ЕС помогает людям отказаться от данной привычки и вследствие этого уменьшается число пассивных курильщиков. Запреты на стимулирование сбыта и антитабачные кампании повышают осведомленность населения в отношении риска для здоровья.

Комплексная деятельность проводимой политики заключается в проведении ряда мероприятий, способствующих снижению употребления табакосодержащих изделий. В целях защиты людей от табачного дыма в некоторых странах Западной Европы, а именно в Великобритании, Германии и Франции, были введены и обеспечены видеонаблюдением зоны, полностью свободные от табачного дыма, в медицинских и образовательных учреждениях, а также во всех закрытых общественных местах, в том числе на рабочих местах, в барах и ресторанах.

В США были проведены меры по укреплению системы здравоохранения, с тем чтобы они могли предоставлять консультации в отношении прекращения потребления табака в рамках первичной медико-санитарной помощи. В рамках предупреждения об опасностях, связанных с табаком, страны Западной Европы и США законодательно утвердили требование о наличии надписей и устрашающих рисунков на упаковках табачных изделий. Также проводятся мероприятия по проведению антитабачной рекламы и обеспечению бесплатного освещения в СМИ деятельности по борьбе против табакосодержащих изделий. Законодательно закреплён запрет на проведение всех видов прямой рекламы [6].

Перечисленные выше запреты вызвали ответную реакцию в виде контрабанды. Так, в Ирландии с 2008 года объем контрабанды сигарет вырос в два раза. Каждая четвертая сигарета в стране – контрабандная. Жесткие ограничения по рекламе и продаже легальных сигарет играют скорее на руку контрабандистам. По мнению экспертов, в Евросоюзе убедились: проблему курения нужно решать не тотальными запретами, а пропагандой здорового образа жизни, взвешенно регулируя рынок и не провоцируя нелегальную торговлю [3].

Одним из эффективных способов борьбы с табакокурением являются штрафные санкции. Например, в Финляндии нарушители подвергаются штрафу в размере 80 евро, в то время как владельцы кафе и ресторанов, в заведениях которых посетители курят, платят штраф в размере до 2000 евро. Во Франции любой курильщик, который игнорирует запрет, будет оштрафован на сумму до 450 евро, а владельца бара, ресторана, кафе и дискотеки, в которых курят, ждет штраф в 750 евро [4].

Часть населения Европы высказывается за то, чтобы сокращение выпуска и продажи табака сочетать с воспитательно-разъяснительной работой. По мнению этих людей, следует применять не только наказания, но и те или иные средства убеждения и перевоспитания. Основ-

ными способами борьбы с курением должны стать антиреклама курения, а также пропаганда здорового образа жизни в обществе в целом и в молодежной среде в особенности.

В искусстве переубеждать курильщиков больше других преуспели британцы и канадцы. Они не только заклеили эмблемы сигарет предупреждениями в траурной рамке, но и поместили на пачки страшные картинки. Если покупателю повезет, вместо привычных нам слов «Минздрав предупреждает» он увидит на сигаретах челюсти акулы или крокодила, показывающие, как опасна его привычка. Если нет – его ждет иллюстрация из морга: легкие, пораженные раком.

Последнее достижение англичан – это «видеоролики ужасов». Британский фонд болезней сердца в декабре 2012 года запустил по ТВ клип, в котором изображены артерии 32-летнего курильщика, больного атеросклерозом. Медицинский директор фонда сэр Чарльз Джордж (Charles George) считает, что такая реклама поможет не пристраститься к курению тем, кто решил бросить курить [3].

Хочется также отметить, что в странах Евросоюза с августа 2005 года вступила в силу директива о запрете на рекламу табака во всех СМИ: в теле- и радиозфире, в прессе, в Интернете.

Исходя из анализа изученного материала, мы выяснили, что основными методами борьбы с распространением табакосодержащих изделий за рубежом являются: меры государственного регулирования; принятие ценовых и налоговых мер; защита людей от воздействия табачного дыма; регулирование состава табачных изделий; регулирование упаковки и маркировки табачных изделий; предупреждение людей об опасности табака; запрещение рекламы, стимулирования продажи и спонсорства табачных изделий; оказание помощи людям в предупреждении их привыкания к табаку; контроль за незаконной торговлей табачными изделиями; запрет на продажу несовершеннолетним и несовершеннолетними; штрафные санкции по нарушениям законодательства; антиреклама и пропаганда здорового образа жизни; запрещение трансляции рекламы табака в теле- и радиозфире, в прессе, в Интернете.

Мы решили применить полученные знания приемов контрмаркетинга табакокурения на практике. Наиболее действенным, как мы считали, будет проведение различных мероприятий, посвященных борьбе с курением. Мероприятия были проведены в рамках реализации гранта филиала ОмГПУ в г. Таре «Капля никотина» в 2010–2011 учебном году.

На начальном этапе подготовки мероприятий был проведен анализ литературы, который позволил раскрыть сущность понятий «маркетинг», «контрмаркетинг», «товар», «антисоциальные товары», «табак», «курение», «курящая молодежь» и выявить цепочку взаимосвязи между ними.

С целью изучения ситуации в сфере потребления табачных изделий был организован и проведен опрос среди студентов филиала ОмГПУ в г. Таре.

Опрос был [5]: по цели – прикладным; по задаче – описательным; по постановке проблемы – исследовательским; по плану исследования – поисковым; по методу сбора данных – количественным; по способу получения информации – полевым; по способу финансирования – заказным. Метод опроса – групповое анкетирование с присутствием интервьюера. Опрос проходил в апреле и мае 2011 г. в учебных заведениях г. Тары.

В ходе анализа результатов опроса мы выяснили, что проблема широкого распространения курения среди молодежи существует. Более подвержены ей оказались такие категории населения, как юноши и подростки. Следовательно, ориентироваться при проведении профилактических мероприятий необходимо на данную категорию. Зафиксированы нарушения законодательства, а именно продажа табачных изделий несовершеннолетним. Причинами курения респонденты называли распространение данной привычки в своем близком окружении (семья, друзья, авторитетное лицо), моду, конформизм и желание успокоить нервы. Складывается впечатление, что курящий человек для респондентов выглядит как уверенный самодостаточный человек, не боящийся внимания. Некоторые респонденты не следуют морально-этическим нормам, они курят в присутствии своих родителей, детей, на пороге школы. Не вызывает сомнений необходимость профессионального лечения, так как опрос показывает попытки бросить курить, к сожалению, не приносящие результат, так как эти попытки были произведены самостоятельно, с использованием пластыря. Реклама табачных изделий воздействует на потребителя, выделяя свои преимущества перед другими марками (броское название, яркость оформления, ароматизированность). Поэтому необходимо ограничивать применение табачными компаниями приемов маркетинга, что и предусматривает ФЗ РФ «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Далее мы изучили законодательство РФ в сфере реализации табачных изделий и на основе этого провели контрольную закупку. Контрольная закупка была произведена 18 марта 2011 г., в ней мы решили проверить нарушения закона – реализацию сигарет несовершеннолетним.

Первая контрольная закупка произошла в минимаркете «Феникс». Из трех попыток удачной оказалась одна – это покупка сигарет, произведенная школьником с условным именем Студент. Хотя школьник ошибся и на вопрос «сколько тебе лет?» ответил: «семнадцать», продавщица все равно продала ему сигареты, как мы предполагаем, из-за уверенного поведения участника закупки. Двум другим школьникам табачные изделия не продали, возможно, из-за того, что они не выглядели совершеннолетними.

Вторая контрольная закупка произошла в магазине «Оша». Сигареты участнику закупки не продали и сразу же назвали причину – в данной торговой точке стояли камеры слежения. Как мы считаем, наличие камер слежения является отличным ходом владельца магазина – он может отслеживать все действия своих служащих, в том числе и незаконную продажу табачных изделий несовершеннолетним. Но так как закупка не была произведена, мы решили изменить место проведения закупки на ближайший магазин – магазин «Петрович». В этой торговой точке сигареты также продали Студенту. Причина, скорее всего, та же – уверенное поведение и внешность совершеннолетнего. Две других попытки были неудачными. В ситуации с Просителем сигареты не продали из-за неубедительной речи – он говорил, что сигареты приобретает отцу, который сидит в машине на улице.

Контрольная закупка в магазине «Анюта». Как мы думаем, эту контрольную закупку можно только условно считать выполненной, так как перед проведением закупки в этом магазине, возможно, разговор участников проекта был услышан проходящим мимо покупателем, который (еще раз уточняем – возможно) предупредил продавца данной торговой точки. В результате из трех попыток покупки сигарет в данной торговой точке все три оказались неудачными.

Из приведенных выше ситуаций мы сделали вывод, что чаще продают табачные изделия детям с уверенной, четкой речью и с внешностью совершеннолетнего молодого человека, и хотя в большинстве случаев продавцы спрашивают наличие паспорта, это не влияет на сам факт покупки. Мы предполагаем, что на проведение контрольной закупки также оказало влияние время суток. Мы проводили закупку днем, и, как нам кажется, если бы закупка производи-

лась в более позднее время, результаты оказались бы более продуктивными.

При проведении наблюдения по соблюдению законодательства по продаже табачных изделий в городе Таре мы обнаружили некоторые нарушения на грани законности. Это – торговые точки, расположенные на минимально допустимом расстоянии от учебных заведений – школы № 2 и коррекционной школы № 8; магазин-остановка напротив Тарской районной поликлиники; несколько торговых точек около медицинского колледжа; а также остановки-магазины, которые являются общественными местами, где запрещено распространение табачных изделий. Отсутствует знак запрета курения в учебных заведениях: школы №№ 2, 3, 5, 12, Тарская гимназия № 1, филиал ОмГПУ в г. Таре, филиал ОмГАУ в г. Таре, Тарский педагогический колледж, Тарский сельскохозяйственный техникум и Тарский филиал Омского областного медицинского колледжа.

Мы решили, что одним из наиболее эффективных приемов контрмаркетинга является социальная реклама, и объявили конкурс на лучший агитационный плакат против курения. Лучшие работы конкурса были направлены для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд», организованном Комитетом Государственной Думы по делам молодежи.

Итоговым мероприятием стало проведение спор-клуба «Мифы о курении» 19 мая 2011 года. В ходе подготовки к нему была проведена акция «Обменяй сигарету на конфету» (9–10 мая 2011 года). На спор-клубе со студентами обсуждались проблемы курения, была проведена акция «Нет сигаретам», в ходе которой были уничтожены приобретенные во время контрольной закупки табачные изделия. Так же в процессе заседания были отмечены дипломами победители конкурса на лучший агитационный плакат».

Анализ сложившейся с курением ситуации в России и за рубежом показал нам, что следует ждать действий не только от государства, но и от нас самих, поэтому мы решили апробировать некоторые приемы контрмаркетинга на потребительском рынке г. Тары Омской области, в первую очередь ориентируясь на школьников и студентов. Данные мероприятия были описаны выше. Продолжением серии этих мероприятий стала разработка комплексной программы мероприятий «Капля никотина» на 2013–2014 учебный год по профилактике табакокурения среди студенческой молодежи г. Тары Омской области для отдела по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации Тарского муниципального района Омской области. Таким образом, мы

можем предположить, что реализация данных мероприятий на потребительском рынке г. Тары Омской области внесла свой вклад в борьбу с табакокурением.

Библиографический список

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь – издание 2-е, переработанное и дополненное – Москва: Книжный мир, 2009. – 860 с.
2. Бухарова Г.Д., Старикова Л.Д. Маркетинг в образовании: учебное пособие для студентов высших учебных заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
3. В Европе стали больше курить? [Электронный ресурс]. URL: <http://tabak.ua/v-evrope-stali-bolshe-kurit.html> (дата обращения: 19.06.2012).
4. Запреты курения в разных странах мира [Электронный ресурс]. URL: <http://neky.ru/raznoe/367-zaprety-kurenija-v-raznykh-stranakh-mira.html> (дата обращения: 19.06.2012).
5. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Вузковский учебник, 2008. – 439 с.
6. Комплекс мер по борьбе с табачной эпидемией [Электронный ресурс]. URL: <http://lib100.com/book/health/mpower/> (дата обращения: 19.06.2012).
7. Котлер Ф. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. URL: [ulera.net.view/9021](http://ulera.net/view/9021) (дата обращения: 19.06.2012)
8. Краткая медицинская энциклопедия/ Алкоголизм [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inter-http://www.golkom.ru/kme/01/1-46-3-1.html> (дата обращения: 19.06.2012).
9. Международная конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими 1923 г. – СДД СССР. вып. IX. М., 1929. – 34 с.
10. Общественные причины. Способы борьбы с наркоманией [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inter-tel.ru/obschestvennyye-prichiny.php> (дата обращения: 19.06.2012).
11. Ноздрева Р.Б., Гречков В.Ю. Маркетинг-Москва.: Экономистъ, 2003. – 564 с.
12. Панкрухин А.П. Противодействующий, или контр-маркетинг// Корпоративная имиджелогия, 2008 – № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/counter-marketing.htm> (дата обращения: 18.06.2012).

13. Планирование семьи в Китае [Электронный ресурс]. URL: <http://iclub-china.com/rus/a01/b0902/c0000/d00000/index.htm> (дата обращения: 19.06.2012).

14. Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака [Электронный ресурс]. URL: www.who.int/tobacco/wntd/2011/announcement/ru/Index1.html (дата обращения: 19.06.2012).

15. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М., 1999. – 479 с.

16. Регулирование Интернета [Электронный ресурс]. URL: http://www.netpolice.ru/article/regul/regul_3.html (дата обращения: 19.06.2012)

17. РИА-Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/technology/20101123/299993923.html> (дата обращения: 19.06.2012).

18. Словарь бизнес-терминов/ Маркетинг противодействующий [Электронный ресурс]. URL: <http://biznestermin.ru/biz7574.html> (дата обращения: 18.06.2012).

19. Статистика потребления табачных изделий [Электронный ресурс]. URL: <http://narko-vs.narod.ru/stst1.htm> (дата обращения: 25.01.2011).

20. Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В. Основы маркетинга: Учебник, 2-е издание, стереотип. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 448 с.

Контактная информация

646536; г. Тара, филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет» в г. Таре (филиал ОмГПУ в г. Тара).
Тел.: 8-950-788-36-97.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОФИЛЬНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

THE COMPLEX ANALYSIS OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF MUNICIPALITIES WITH USE OF PROFILE METHODOLOGICAL TOOLS

А.В. ПОВАРОВ,

*студент 4-го курса экономического факультета Бийского
технологического института*

A.V. POVAROV,

*student of the 4th course of economics department of Biysk institute
of technology*

Аннотация

В работе отражена авторская точка зрения на специфику исследования занятости населения муниципальных районов, представлены методика комплексной оценки занятости населения муниципальных районов и результаты ее пилотной апробации.

Ключевые цели исследования:

- 1) разработка типового методического инструментария анализа занятости населения муниципальных районов;
- 2) проведение комплексного анализа занятости населения Бийского муниципального района Алтайского края;
- 3) обоснование целевой программы повышения эффективности занятости, базирующейся на использовании профильного методического инструментария.

Summary

In the research the author's point of view on the specificity of researches on the employment in the municipal districts is given. The estimation technique of a complex analysis of the employment in the municipal districts is provided. The results of the pilot approbation are presented.

The key research objectives are:

- 1) to develop the standard methodological tools for the analysis of the population employment in the municipal districts;
- 2) to carry out the complex analysis of the population employment in the municipal districts of the Biysk Administrative Area of Altai;
- 3) justification of the target program of increase of efficiency of the population employment which is based on use of profile methodological tools.

Ключевые слова: занятость населения, структурные сдвиги в занятости населения муниципальных районов, метод сдвиг-составляющих, метод результирующего сдвига, метод относительных величин.

Keywords: population employment, structural shifts in employment of the population of municipal districts, shift-component method, the method of the resulting shift, method of relative values

Введение

Исследование структурных сдвигов в занятости населения – важная составляющая анализа и оценки последствий структурных сдвигов в экономике России, проводимых с целью осмысления происходящего и выдачи рекомендаций по корректировке указанных процессов в будущем.

Ни для кого не секрет, что проблематика занятости была и остается ключевой составляющей социальной политики. Особую значимость данная проблема приобретает на уровне сельских поселений муниципальных районов. Следует отметить, что для комплексной оценки состояния занятости населения сельских территорий целесообразно использовать комплексный методический инструментарий, базирующийся на использовании трех методик:

- 1) анализа структурных сдвигов в занятости населения методом сдвиг-составляющих;
- 2) результирующего сдвига;
- 3) относительных величин.

Подчеркнем, что актуальность данной темы обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов: во-первых, безусловным признанием занятости доминантной составляющей социально-экономической сферы; во-вторых, дискуссионностью подходов к ее исследованию; в-третьих, отсутствием или чрезмерной формализацией методического инструментария по диагностике ее ключевых параметров (индикаторов); в-четвертых, поддержкой проекта на муниципальном уровне.

Объектом исследования (наблюдения) выступает население муниципальных районов Бийского управленческого округа (БУО) Алтайского края; предметом исследования – занятость населения муниципальных районов.

Ключевой целью проекта является подготовка адресных рекомендаций по нормализации политики занятости, проводимой администрацией БУО, базирующихся на результатах комплексного анализа сложившейся ситуации.

Следует отметить, что исследовательская работа реализуется в рамках федеральной целевой программы «Малая Родина» по привлечению молодежи к решению задач социально-экономического развития региона.

1. Теоретико-методические основы оценки занятости населения муниципальных образований

В настоящее время в муниципальных районах Алтайского края для оценки изменений занятости используется методика, базирующаяся на анализе абсолютного (чел.) и относительного (%) изменения общей занятости населения. При данном методе снижение (абсолютное или относительное) занятости населения однозначно оценивается отрицательно; соответственно, увеличение – положительно.

Данный методический подход имеет ряд недостатков, наиболее существенными из которых являются:

- 1) при анализе изменения занятости не учитываются региональная ($\Delta Z_{рс}$) и отраслевая компоненты ($\Delta Z_{ос}$);
- 2) оценка политики в области занятости муниципальных органов власти производится на основании общего изменения занятости.

Отмеченные недостатки позволяет устранить методика анализа структурных сдвигов в занятости населения методом сдвигов-составляющих.

Концептуальную основу предложенной методики формируют два момента:

1. Общее изменение занятости населения муниципального района определяется тремя компонентами $\Delta Z_{рс}$, $\Delta Z_{ос}$, $\Delta Z_{мс}$, где: $\Delta Z_{рс}$ – изменение занятости по региональной составляющей; $\Delta Z_{ос}$ – изменение занятости по отраслевой составляющей; $\Delta Z_{мс}$ – изменение занятости по муниципальной составляющей.

2. Деятельность муниципальных органов власти в области занятости населения правомерно оценивать только по муниципальной компоненте ($\Delta Z_{мс}$).

Информационной базой выступает отчетно-статистическая информация органов власти муниципальных районов, территориального органа федеральной службы государственной статистики и центра занятости населения.

В соответствии с данным подходом оценка политики муниципальных органов власти в области занятости основывается на сопоставлении муниципальной и региональной составляющих изменения занятости. В частности, деятельность муниципальных органов власти оценивается положительно, если муниципальная составляющая меньше региональной.

Для лучшего понимания тенденций структурных изменений в занятости необходимо провести своеобразный факторный анализ результирующего сдвига, разграничив его на два компонента: внутренний и внешний.

Анализ структурных сдвигов занятости населения методом сдвигов-составляющих позволяет разграничить суммарное изменение занятых в видах деятельности на региональную, отраслевую и муниципальную составляющие, но не позволяет определить, какой эффект оказывает изменение занятости в одних видах деятельности на другие. Решить данную проблему позволяет методика количественного анализа структурных сдвигов в занятости населения методом результирующего сдвига. Концептуальную основу данной методики формируют два взаимосвязанных момента:

1. Разграничение видов деятельности на три группы: первую группу формируют виды деятельности, обнаружившие в анализируемом периоде устойчивую тенденцию к снижению удельного веса в совокупной структуре занятых в экономике; вторую группу представляют виды деятельности с устойчивой тенденцией к увеличению удельного веса в совокупной структуре занятых в экономике; третью группу формируют виды деятельности, не обнаружившие в течение анализируемого временного интервала какой-либо устойчивой тенденции к изменению удельного веса.

2. Разграничение структурных сдвигов на три вида: результирующий сдвиг ($S_i = dS_i^{\phi} - dS_i^{\sigma}$) – изменение удельного веса анализируемого вида деятельности в совокупной структуре занятых в экономике, обусловленное изменением занятости как в анализируемом виде деятельности, так и в прочих видах деятельности; внутренний сдвиг ($S_i^1 = dS_i^{yc1} - dS_i^{\sigma}$) – изменение удельного веса анализируемого вида деятельности в совокупной структуре занятых в экономике, обусловленное изменением занятости данного вида деятельности при условном

постоянстве занятых в прочих видах деятельности; внешний сдвиг ($S_i^2 = S_i - S_i^1$) – изменение удельного веса анализируемого вида деятельности в совокупной структуре занятых, обусловленное изменением занятости только в прочих видах деятельности.

В отличие от методики результирующего сдвига анализ изменения занятости методом относительных величин позволяет оценить влияние каждого вида деятельности на общее изменение занятости. Отмеченное отчетливо указывает на возможность использования его в качестве инструментария (как самостоятельного, так и в комплексе с другими ранее рассмотренными) при анализе структурных изменений в занятости. Концептуальной основой методики является использование метода относительных величин.

2. Комплексная оценка занятости населения

Бийского муниципального района Алтайского края

Как отмечалось ранее, оценка политики местных органов власти в области занятости основывается на сопоставлении муниципальной и региональной компонент. В частности, деятельность местных органов власти оценивается положительно, если муниципальная компонента меньше региональной (см. таблицу 1).

Таблица 1

Сводные результаты анализа структурных сдвигов в занятости населения БМР методом сдвиг-составляющих

Динамические сферы деятельности	Анализ методом сдвиг-составляющих (чел.)				Оценка политики местных органов власти
	$\Delta Z_{\text{общ}}$	$\Delta Z_{\text{РС}}$	$\Delta Z_{\text{ОС}}$	$\Delta Z_{\text{МС}}$	
<i>Вытесняемые виды деятельности</i>					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-43	-203	-350	510	Положительная
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-232	-24	-5	-203	Отрицательная
Транспорт и связь	-147	-21	-4	-122	Отрицательная
Операции с недвижимостью	-44	-18	14	-40	Отрицательная
Образование	-155	-95	-100	40	Положительная
Предоставление прочих услуг	-28	-19	-10	1	Положительная

<i>Вытесняющие виды деятельности</i>					
Обработывающие производства	+165	-36	58	143	Положительная
Гостиницы и рестораны	+75	-9	31	53	Положительная
Государственное управление и социальное страхование	+249	-18	38	229	Положительная

Результаты пилотной апробации методики результирующего сдвига (см. таблицу 2) на примере Бийского района БУО позволили провести классификацию видов деятельности в зависимости от динамики изменения удельного веса в совокупной структуре занятых, а также провести анализ по каждой группе видов деятельности, который позволяет определить вид структурного сдвига.

Таблица 2

Анализ изменения занятости населения БМР методом результирующего сдвига

Анализируемые показатели	Первая группа видов деятельности					Вторая группа видов деятельности					Третья группа видов деятельности				
	Год					Год					Год				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Фактическая численность (L^{Φ}_i), чел.	2559	2236	2113	1801	1630	1493	1610	1710	2130	2086	2774	2746	2692	2670	2693
Численность занятых в прочих сферах деятельности, чел.	4267	4356	4402	4800	4779	5333	4982	4805	4471	4323	4052	3846	3823	3931	3716
Фактическая численность (L^{Φ}), чел.	6826	6592	6515	6601	6409	6826	6592	6515	6601	6409	6826	6592	6515	6601	6409

Анализируемые показатели	Первая группа видов деятельности					Вторая группа видов деятельности					Третья группа видов деятельности				
	Год					Год					Год				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Условная численность ($L^{усл} = L^{пр}_{2007} + L^{ан}_{i}$), чел.	6826	6503	6380	6068	5897	6826	6943	7043	7463	7419	6826	6798	6744	6722	6745
Фактическая доля трудовых ресурсов, (dS^{ϕ}_i), %	37,49	33,92	32,43	27,28	25,43	21,87	24,42	26,25	32,27	32,55	40,64	41,66	41,32	40,45	42,02
Условная доля ($dS^{усл}_i$) трудовых ресурсов, %	37,49	34,38	33,12	29,68	27,64	21,87	23,19	24,28	28,54	28,12	40,64	40,39	39,92	39,72	39,93
Результирующий сдвиг ($S_i = dS^{\phi}_i - dS^{усл}_i$), п.п.	–	–3,57	–5,06	–10,2	–12,1	–	+2,55	+4,38	+10,4	+10,68	–	+1,02	+0,68	–0,19	+1,38
Внутренний сдвиг ($S^1_i = dS^{усл}_i - dS^{\phi}_i$), п.п.	–	–3,11	–4,37	–7,81	–9,85	–	+1,32	+2,41	+6,67	+6,25	–	–0,25	–0,72	–0,92	–0,71
Внешний сдвиг ($S^2_i = dS^{\phi}_i - dS^{усл}_i$; $S^2_i = S_i - S^1_i$), п.п.	–	–6,68	–8,17	–13,32	–15,17	–	+1,23	+1,97	+3,73	+4,43	–	+1,27	+1,4	+0,73	+2,09
Индекс внешнего сдвига ($I^2_i = L^{\phi}_i / L^{усл}_i = dS^{усл}_i / dS^{\phi}_i$)	–	1,01	1,02	1,09	1,09	–	0,95	0,93	0,88	0,86	–	0,97	0,97	0,98	0,95
Эффект, оказываемый внешним сдвигом на внутренний	–	Резонансный эффект $ S_i > S^1_i $				Резонансный эффект $ S_i > S^1_i $				–	Компенсационный эффект $S_i > 0$				

Анализ в целом по первой группе видов деятельности, представленный в таблице 2, показал, что на протяжении всего анализируемого периода для первой группы характерен резонансный эффект. Значительный чистый отток трудовых ресурсов из анализируемой группы видов деятельности усиливается притоком в другие виды деятельности экономики. Анализ изменений в первой группе видов деятельности выявил некоторое несоответствие характеров эффектов внешнего сдвига по отдельным видам деятельности и группе в целом. В целом по группе внешний сдвиг оказал на внутренний резонансный эффект, однако если рассматривать виды деятельности отдельно, то преимущественно наблюдается компенсационный эффект.

Во второй группе положительный внешний сдвиг оказал на внутренний резонансный эффект.

Анализ методом результирующего сдвига подтвердил предположение о том, что виды деятельности третьей группы в своей совокупности тяготеют к первой группе видов деятельности.

Результаты ранжирования видов деятельности по характеру влияния на общее изменение занятости в Бийском муниципальном районе, полученные в процессе пилотной апробации методики относительных величин, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Сводные результаты ранжирования видов деятельности БМР

Виды деятельности	Базовая структура	Изменение за анализируемый период (2007–2011 гг.), %	Изменение занятости населения за счет вида деятельности, %	Ранг по вкладу изменения занятости	Ранг по вкладу в увеличение	Ранг по вкладу в уменьшение
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	38,12	–2,65	–1,01	7	–	4
2. Обрабатывающие производства	6,09	+50,72	+3,09	4	2	–

Виды деятельности	Базовая структура	Изменение за анализируемый период (2007–2011 гг.), %	Изменение занятости населения за счет вида деятельности, %	Ранг по вкладу изменения занятости	Ранг по вкладу в увеличение	Ранг по вкладу в уменьшение
3. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	7	-84,52	-5,92	1	-	1
4. Строительство	0,73	-16	-0,12	11	-	8
5. Оптовая и розничная торговля	1,61	-8,18	-0,13	10	-	7
6. Гостиницы и рестораны	1,44	+95,92	+1,38	6	3	-
7. Транспорт и связь	4,92	-65,77	-3,24	3	-	2
8. Финансовая деятельность	0,18	+41,67	+0,08	12	4	-
9. Операции с недвижимостью	3,56	-25,1	-0,89	8	-	5
10. Государственное управление и соц. страхование	2,49	+181,76	+4,53	2	1	-
11. Образование	18,31	-16,4	-3	5	-	3
12. здравоохранение	11,85	-2,6	-0,31	9	-	6
13. Предоставление прочих услуг	3,69	-0,35	-0,01	13	-	9
Итого:	100	-	-5,56	-	-	-

Как следует из таблицы 3, наибольшее снижение занятых в видах деятельности первой группы наблюдалось в группировке «производство и распределение электроэнергии, газа и воды»; максимальный вклад

в изменение численности занятых в целом в экономике Бийского муниципального района внесла так же группировка «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», о чем свидетельствует столбец 5 таблицы 3. Обратите внимание, что в состав первой группы входят как виды деятельности, внесшие как наибольший вклад в уменьшение численности трудовых ресурсов (производство и распределение электроэнергии, газа и воды), так и виды деятельности, занимающие скорее срединное положение (операции с недвижимым имуществом). Это свидетельствует о том, что устойчивая тенденция к снижению удельного веса в совокупной структуре занятости не всегда равнозначна усилению вклада в уменьшение занятости. Для видов деятельности второй группы характерна аналогичная по своей сути ситуация: устойчивая тенденция к росту удельного веса в совокупной структуре занятых не всегда равнозначна усилению вклада в увеличение занятости.

Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время продолжается более глубокая апробация предложенного методического инструментария, по результатам которой будут подготовлены адресные рекомендации по совершенствованию политики в области занятости населения БМР.

Заключение

Анализ структурных изменений в занятости методом сдвига составляющих позволяет разграничить суммарное изменение численности занятых на региональную, отраслевую и муниципальную составляющие и тем самым помогает более адекватно оценить политику местных органов власти в области занятости. Коэффициент локализации помогает при анализе отраслевой структуры муниципальной экономики выявить индикаторы благополучия и неблагополучия, обозначить виды деятельности, для которых необходимо более детальное исследование. Коэффициент локализации в исследовательской практике используется в совокупности с другими методами изучения структуры. В ходе анализа методом сдвига составляющих мы пришли к заключению, что экономика Бийского муниципального района имеет большое количество динамических видов деятельности, что свидетельствует о нестабильной ситуации в районе.

В ходе анализа методом результирующего сдвига все виды деятельности были разграничены на три группы: с устойчивой тенденцией к уменьшению удельного веса в совокупной структуре занятых; с устойчивой тенденцией к росту удельного веса в совокупной структуре

ре занятых и виды деятельности, в течение анализируемого периода не обнаружившие какой-либо устойчивой тенденции. Под результирующим сдвигом следует понимать изменение удельного веса анализируемого вида деятельности в совокупной структуре занятых в экономике, обусловленное изменением численности трудовых ресурсов, занятых в прочих и анализируемом видах деятельности. То есть данный анализ помогает выяснить, какой эффект оказало изменение численности занятых в прочих видах деятельности по отношению к анализируемому (резонансный или компенсационный). В ходе данного анализа было выяснено также, что виды деятельности третьей группы в своей совокупности образуют тенденцию, присущую видам деятельности первой группы. Анализ методом относительных величин позволил выделить виды деятельности, оказавших за анализируемый период наибольший вклад в изменение численности занятых. Представляется, что универсальный характер методического инструментария и адекватность целевому предназначению обосновывают правомерность его использования другими муниципальными районами Алтайского края. В период 2013 года указанные методики пройдут более глубокую апробацию на всех муниципальных районах Бийского управленческого округа, по результатам которой будут подготовлены адресные рекомендации по совершенствованию политики в области занятости населения.

Библиографический список

1. Занятость в небольших городах (экономико-демографический аспект) / Под ред. д.э.н. А.Э. Котляра. – М.: Статистика, 1978. – С. 27–28.
2. Карташов С.А. Занятость и безработица – методология и механизм государственного регулирования: Дисс. докт. экон. наук. – М., 1998. – С. 53–54.
3. Котляр А. О понятии рынка труда // Вопросы экономики. – 1998. – № 1. – С. 41.
4. Миляева Л.Г. Количественный анализ структурных сдвигов в занятости населения: монография. Алт. гос. техн. ун-т, БТИ, – Бийск. Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2000 г. – 102 с.
5. Миляева Л.Г., Маркелов О.И., Подольная Н.П. Комплексный анализ современных проблем занятости и безработицы: Монография. Алт. гос. техн. ун-т, БТИ. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2002 – 191 с.
6. Чукреев П.А., Корытова Е.В. Ч 887 Занятость населения и ее регулирование: Учеб. пособие / П.А. Чукреев, Е.Е. Корытова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. – 212 с.

7. http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/ETEOR/MAKR/METHOD/K_L/WEBUMK/frame/4.htm.
8. http://semochkina-elena.narod.ru/VO/Gpi_retutoring/Rusanova/2_6.htm.

Контактные данные

659300, г. Бийск, ул. Трофимова, 27
Тел.: 8-385-4-43-53-11, 8-963-536-76-61

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ КАК ПУТЬ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ РОССИИ

SOCIALIZATION OF INDIVIDUALS WITH DISABILITIES AS A PATH TO ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA

Е.С. СКВОРЦОВА,

студент 5-го курса Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

E.S. SKVORTSOVA,

student 5 course of Cheboksary branch Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation

Аннотация

Работа посвящена вопросам социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья. На основе анализа результатов реализации государственной политики в данной сфере в Российской Федерации и в Чувашской Республике автор выделяет ряд проблем. И изучив задачи и сущность процесса реабилитации и социализации, в качестве меры по решению отдельных проблем предлагает к рассмотрению собственный проект площадки социального развития детей с ограниченными возможностями здоровья, как будущих полноценных участников экономического общества.

Summary

The work deals with the socialization of individuals with disabilities. Based on the analysis of the results of the implementation of State policy in this sphere in the Russian Federation and author of the Chuvash Republic will allocate a number of problems. And examining the objectives and the essence of the process of rehabilitation and socialization, as measures to solve individual problems offers up its own platform project social development of children with limited health abilities», as future full of economic society.

Ключевые слова: экономическое общество, люди с ограниченными возможностями здоровья, социальная политика, социализация, социализация детей с ограниченными возможностями.

Keywords: economic society, people with disabilities, person with disabilities, social politics, socialization, socialization of children with special health needs.

Введение

Загравывая вопросы экономического роста страны и России в частности, мы подразумеваем необходимость создания условий мобилизации всех ресурсов, включения в процесс развития страны всего населения. И отдельного внимания, на наш взгляд, здесь достойны лица, имеющие инвалидность, т.к. существующие в стране условия либо создают препятствия для этих людей, что приводит к их дискриминации и социальной изоляции (по мнению автора, вызывая существенный экономический ущерб), либо способствуют максимально возможному их участию в экономической, гражданской и социальной жизни общества.

Официально в Российской Федерации инвалидами считаются свыше восьми миллионов человек. И каждый год эта цифра увеличивается. При этом отмечается прогрессирующий рост числа инвалидов во всех возрастных группах с одновременным увеличением доли инвалидов, имеющих I и II группы инвалидности. Это люди с ограничениями в возможностях, обусловленных физическими, психологическими, сенсорными отклонениями, вследствие которых возникают социальные, законодательные и иные барьеры, не позволяющие человеку, имеющему инвалидность, быть интегрированным в общество и принимать участие в жизни семьи или общества на таких же основаниях, что и другие члены общества.

Отдельно отметим, что рост числа инвалидов происходит на фоне постоянно сокращающейся численности населения и роста заболеваемости, ухудшения социально-экономических условий жизни и экологической ситуации¹. Ежегодно в стране, согласно статистической информации, рождается около 30 тысяч детей с врожденными наследственными заболеваниями, среди них 70–75% являются инвалидами². А инвалидность у детей оз-

¹ Постановление Правительства РФ от 16.01.1995 №9 о Федеральной комплексной программе «Социальная поддержка инвалидов» (Текст документа по состоянию на июль 2011 года).

² Панов А.М. Центры социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями – эффективная форма социального обслуживания семьи и детей.

³ Глобальная инвалидность. Цифры и факты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dislife.ru/flow/theme/207/>.

начает существенное ограничение жизнедеятельности, приводящее к социальной дезадаптации вследствие нарушений развития и роста ребенка, способностей к самообслуживанию, передвижению, ориентации, контроля за своим поведением, к затруднениям в обучении, общении, овладении профессиональными навыками и трудовой деятельности в будущем. Только за последнее десятилетие частота детской инвалидности в России удвоилась, за последние двадцать лет численность детей-инвалидов увеличилась в 12 раз, а по прогнозам уже в ближайшие десять лет число их достигнет 1,2–1,5 млн³. Только 15% инвалидов трудоспособного возраста вовлечены в профессиональную деятельность. При этом подавляющее большинство инвалидов хотели бы работать и зарабатывать, но не могут реализовать свое право на труд⁴.

Описанная ситуация говорит о чрезвычайной актуализации проблемы социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время процесс социализации является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания: психологов, философов, социологов, педагогов, социальных психологов и др. Специалисты раскрывают различные аспекты социализации, исследуют факторы, механизмы, этапы и стадии этого процесса. Однако в отечественных исследованиях проблемам социализации инвалидов, детей-инвалидов все еще не уделяется должного внимания.

Целью данного исследования является разработка на основе изученного теоретического и практического материала проекта «социальной площадки», направленного на социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья – в будущем полноценных участников экономической жизни общества.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих проектно-исследовательских задач:

- 1) изучение различных аспектов социализации лиц с ограниченными возможностями;
- 2) изучение условий для сохранения и укрепления здоровья детей с ограниченными возможностями;
- 3) анализ положения лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации и Чувашской Республике;
- 4) оценка реализации государственной социальной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации и Чувашской Республике;

⁴ Инвалиды в России: проблемы и решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.izh.ru/izh/info/29886.html>.

5) разработка проекта площадки социального развития детей с ограниченными возможностями здоровья.

Объект исследования – лица с ограниченными возможностями здоровья.

1. Анализ ситуации в сфере социальной поддержки лиц с ограниченными возможностями здоровья в Чувашской Республике

Проблема социальной защиты людей с ограниченными возможностями является актуальной и для Чувашской Республики. Согласно аналитическим документам, в настоящее время в республике проживает 90,5 тыс. инвалидов, что составляет 7,1 % численности всего населения региона.

Одним из основных направлений социальной защиты инвалидов в республике является их реабилитация и интеграция в общество⁵. Гражданам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются гарантии трудовой занятости. На обеспечение трудоустройства инвалидов направлен принятый в 2002 году Закон Чувашской Республики «О квотировании рабочих мест для инвалидов в организациях Чувашской Республики». Через центры занятости населения инвалидам предоставляются места для трудоустройства, услуги по профессиональной ориентации, психологической поддержке и социальной адаптации, выдаются направления на профессиональное обучение.

В Чувашии ведется целенаправленная работа по созданию условий для получения качественного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья, численность которых составляет 14 636 человек. На сегодняшний день в республике функционирует дифференцированная система образовательных учреждений для детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья, характера нарушения и уровня развития. Она включает в себя 11 школ-интернатов, Республиканский центр дистанционного образования, 4 детских дома, 7 специальных (коррекционных) школ, в которых обучаются 2420 воспитанников (0,9% от общего количества детей). 1563 ребенка из 9798 с ограниченными возможностями здоровья дошкольного возраста (16%) получают специализированную помощь в коррекционных учреждениях, около 5 тыс. детей посещают дошкольные образовательные учреждения общего типа. Для этого функционируют 9 учреждений компенсирующего вида, 7 учреждений ухода и оздоров-

⁵ Подпрограмма «Интеграция инвалидов в общество» государственной программы Чувашской Республики «Социальная поддержка граждан» на 2012–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cap.ru>

ления, 7 центров развития, 32 дошкольных учреждения комбинированного вида.

Для лиц с нарушениями сенсорных и психических функций в республике функционируют 2 ресурсных центра, созданных на базе автономных учреждений Чувашской Республики начального профессионального образования «Профессиональное училище № 11 г. Мариинский Посад» и «Профессиональное училище № 23 г. Чебоксары» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. В них обучаются 164 ребенка-инвалида, в том числе 77 детей-сирот, и дети, оставшиеся без попечения родителей. С 2007 по 2010 год учреждения профессионального образования закончили 738 лиц с ограниченными возможностями (в 2008 году – 227 человек, в 2009 году – 249 человек, в 2010 году – 262 человека), из них трудоустроились в 2008 году – 53,3%, в 2009 году – 62,2%, в 2010 году – 65,6% граждан.

Часто следствием ориентации общества и государства на эту модель является изоляция ребенка с ограниченными возможностями от общества в специализированном учебном заведении. Изоляция, в свою очередь, приводит к замкнутости, отказу от развития и познания чего-то нового, к деградации. А ведь здесь чрезвычайно важными являются именно навыки социального взаимодействия, и обучение ребенка навыкам общения с другими детьми является необходимым компонентом любой реабилитационной программы раннего вмешательства. И Россия только начинает развитие в этом направлении в отличие от других развитых стран, где люди с инвалидностью живут полной жизнью: путешествуют, танцуют, играют в спортивные игры, участвуют в соревнованиях. Им не препятствуют, наоборот – дают возможности развить себя в различных областях.

Во второй части нашей работы мы рассматриваем пути реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья и предлагаем проект создания площадки социального развития.

2. Проект создания площадки социального развития детей с ограниченными возможностями здоровья

Для любого общества одной из важнейших задач является задача воспитания и социализации подрастающего поколения – процесса включения индивида в социальные отношения⁶, в ходе которого инди-

⁶ Бармина Ю.А. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья в сетевом воспитательном пространстве, г. Владимир., УДК 376.1г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: work.insto.ru/insto/conf/DocLib/Бармина_Владимир.doc.

вид становится личностью и приобретает необходимые для жизни среди людей знания, умения и навыки. Процесса, сопровождаемого целым рядом проблем, если он касается «внедрения» в жизнь детей с ограниченными возможностями здоровья. Процесса, в последнем случае являющего частью комплексной программы реабилитации.

Программа реабилитации – это четкий план, схема совместных действий родителей и специалистов, способствующих развитию способностей ребенка, его оздоровлению, социальной адаптации (например, профессиональной ориентации), причем в этом плане обязательно предусматриваются мероприятия относительно других членов семьи: приобретение родителями специальных знаний, психологическая поддержка семьи, помощь семье в организации отдыха, восстановления сил и т.д. Каждый период программы имеет цель, которая разбивается на ряд подцелей, поскольку предстоит работать сразу в нескольких направлениях, подключая к процессу реабилитации разных специалистов⁷.

В зависимости от этапа реабилитации меняются задачи, а также ее формы и методы. Если задача первого этапа (восстановительного) профилактика дефекта, госпитализация, установление инвалидности, то задача последующих этапов – приспособление индивидуума к жизни и труду, его бытовое и последующее трудовое устройство, создание благоприятной психологической и социальной среды. Методы реабилитации зависят от тяжести заболевания или травмы, особенности клинической симптоматики особенностей личности больного и социальных условий. Формы воздействия при этом разнообразны – от активного первоначального биологического лечения до «лечения средой», психотерапии, лечения занятостью, роль которых возрастает на последующих этапах. Т.е. реабилитация – это не просто оптимизация лечения, а комплекс мероприятий, направленных не только на самого ребенка, но и на его окружение, в первую очередь – на его семью. В этой связи важное значение для реабилитационной программы имеют групповая психотерапия, семейная терапия, трудовая терапия и терапия средой. В процессе реабилитации должно происходить изменение ориентации – от медицинской модели (установка на болезнь) к антропоцентрической (установка на связь индивида с социальной средой).

В качестве варианта модели, направленной на установление связей с социальной средой, мы предлагаем проект площадки социального

⁷ Технологии социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.soc-work.ru/article/60>.

развития детей с ограниченными возможностями здоровья», ориентированной в основном на II и III группы инвалидности.

Целью проекта является организация деятельности площадки социального развития детей с ограниченными возможностями в возрасте 7–15 лет в г. Чебоксары:

Реализация поставленной цели требует решения следующих задач:

- 1) организация деятельности по осуществлению социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) создание условий для сохранения и укрепления психического здоровья детей с ограниченными возможностями;
- 3) привлечение внимания общества к проблемам детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями.

Сроки организации деятельности: 65 дней.

География проекта: Чувашская Республика.

Целевая группа: маломобильные дети 7–15 лет с ограниченными возможностями здоровья и члены их семьи.

График работы площадки: понедельник-пятница: с 11.00 до 15.00

Ограничения:

1. Количество детей, одновременно пребывающих на площадке, – не более 30 чел.
2. Категория заболевания, медицинские противопоказания для детей с ограниченными возможностями здоровья – потенциальных участников проекта.

Допущения:

1. Деятельность площадки предполагает ориентацию на широкое вовлечение инвалидов в различные групповые и индивидуальные занятия, ролевые и деловые игры, направленные на социальное развитие, а также в занятия по физической реабилитации детей-инвалидов.

2. Реализация проекта будет осуществляться в рамках при поддержке администрации г. Чебоксары и Министерства здравоохранения и социального развития Чувашской Республики в рамках мероприятий подпрограммы «Интеграция инвалидов в общество» государственной программы Чувашской Республики «Социальная поддержка граждан» на 2012–2020 годы.

3. Мероприятия в рамках проекта будут проводиться привлеченными специалистами на стандартизированных групповых и индивидуальных занятиях.

4. Особенностью площадки является то, что она предназначена для проведения занятий по социальной и физической реабилитации детей-инвалидов.

5. Оснащение площадки специализированными учебными комплексами коррекционного, дидактического и компьютерного оборудования для организации коррекционной работы и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья будет проведено в соответствии с рекомендованными Минобрнауки России перечнями оборудования для каждой стажировочной площадки, направленной на социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов⁸ за счет субсидий.

6. Для большинства родителей наиболее терапевтическим средством оказывается информация о практических мерах, которые вполне обоснованно могут помочь развитию ребенка.

Предполагаемые партнеры проекта:

- Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам ЮНИСЕФ
- Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам «Дари Добро»
- Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам «Разные Дети»
- Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам «Подари жизнь»
- Администрация города Чебоксары
- Министерство здравоохранения и социального развития Чувашской Республики

Как видно из организационной структуры (см. рис. 1) планируется, что в проекте будут задействованы 11 сотрудников, к которым предъявляются следующие требования:

Администратор:

1. Наличие медицинской книжки
2. Опыт управленческой работы от 2 лет

Медработник:

1. Наличие медицинской книжки
2. Стрессоустойчивость
3. Опыт медработы от 2 лет

Бухгалтер:

1. Опыт работы по специальности от 2 лет

Аниматор:

1. Наличие медицинской книжки
2. Стрессоустойчивость
3. Опыт работы от 2 лет
4. Физическое здоровье

Тренер-психолог:

1. Наличие медицинской книжки
2. Стрессоустойчивость
3. Навыки работы психологом
4. Опыт тренерской работы от 2 лет
5. Спортивное телосложение

⁸ Справка по вопросу реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы в части социализации и здоровьесбережения детей.



Рис. 1. Организационная структура ПСР

На основании сметы проекта для ресурсного обеспечения проекта потребуется 802 570 рублей,

в том числе:

- регистрация – 4500 рублей
- оборудование – 716 300 рублей;
- оплата труда – 79 500 рублей;
- информационные ресурсы – 1670 рублей;
- обслуживание помещения – 75 152 рублей;
- канцелярские товары 600 рублей.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

Оценивать результаты работы мы будем по записям в книге отзывов и предложений, по фотографиям детей, сделанным на площадке. Отследить тенденции в развитии детей и членов их семей помогут также данные анкетирования и тестирования, которые будут проводиться тренерами-психологами до начала занятий, во время занятий и по окончании курса.

В результате реализации данного проекта ожидается укрепление физического здоровья детей-инвалидов, улучшение возможностей при-

общения их к физкультурной и спортивной жизни, реабилитация и социализация не только детей-инвалидов, но и их семей, облегчение их социальной адаптации.

В рамках проекта повысится уровень информирования родителей детей с ограниченными возможностями, молодых инвалидов о возможностях получения реабилитационных и социальных услуг путем рекламы в средствах массовой информации, с помощью информационных листовок в специализированных лечебных учреждениях для детей-инвалидов.

Эффективность проекта в долгосрочной перспективе:

- повышение уровня и качества жизни, уровня конкурентоспособности инвалидов на рынке труда;
- повышение эффективности и результативности расходов бюджетов всех уровней на решение проблем инвалидности и инвалидов посредством повышения социальной и экономической активности,
- преодоление самоизоляции инвалидов и на этой основе преодоление негативного отношения к инвалидам, достижения роста уровня социальной сплоченности и социальной стабильности в обществе.

Заключение

Как говорит Ник Вуйчич: «В жизни случается, что вы падаете, и, кажется, подняться нет сил. Вы задумываетесь тогда, есть ли у вас надежда... У меня нет ни рук, ни ног! Кажется, попробуй я хоть сто раз подняться – у меня не получится. Но после очередного поражения я не оставляю надежды. Я буду пробовать раз за разом. Я хочу, чтобы вы знали, неудача – это не конец. Главное – то, как вы финишируете. Вы собираетесь финишировать сильными? Тогда вы найдете в себе силы подняться...»

Реабилитация – это не просто оптимизация лечения, а комплекс мероприятий, направленных не только на самого ребенка, но и на его окружение, в первую очередь – на его семью. В этой связи важное значение для реабилитационной программы имеют групповая психотерапия, семейная терапия, трудовая терапия и терапия средой.

В результате реализации предложенного проекта ожидается укрепление физического здоровья детей-инвалидов, повышение возможностей приобщения их к физкультурной и спортивной жизни, реабилитация и социализация не только детей-инвалидов, но и их семей, облегчение их социальной адаптации.

Предполагается, что у детей с ограниченными возможностями здоровья после прохождения курса занятий в рамках нашего проекта

сформируются профессиональные ориентиры и социальные навыки, необходимые для жизни в обществе, что улучшит качество их жизни. Будут развиваться способности к самоорганизации и самообслуживанию. А в будущем это поможет им найти работу и создать семью.

В будущем дети, пройдя реабилитацию, смогут адаптироваться к новой обстановке и взрослой жизни. Устроившись на работу – приносить вклад в экономику страны, тем самым осознавать себя полноценными членами общества.

Кроме того, реализация проекта по открытию площадки социального развития детей с ограниченными возможностями обеспечит повышение доверия инвалидов, составляющих значительную часть населения страны, и мирового сообщества к государству, исполняющему свои национальные и международные обязательства.

Библиографический список

1. Государственная программа Чувашской Республики «Социальная поддержка граждан» на 2012–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov.cap.ru>.
2. О государственном докладе «О состоянии здоровья населения Чувашской Республики в 2011 году». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cap.ru/list4/law/rec.aspx?gov_id=17&link=17&preurl=&FKey=F_JURL_ID&id=126510.
3. Подпрограмма «Интеграция инвалидов в общество» государственной программы Чувашской Республики «Социальная поддержка граждан» на 2012–2020 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cap.ru>.
4. Постановление Правительства РФ от 16.01.1995 № 9 О Федеральной комплексной программе «Социальная поддержка инвалидов»: по состоянию на июль 2011 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/bh-dokumenty/m1k.htm>.
5. Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы. [Электронный ресурс]. Департамент государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России. Разработка и поддержка ТС ВПК. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/03/09/obrazovanie-site-dok.html>.
6. ФЦП: Государственная программа «Доступная среда» на 2011 – 2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2011/392/>.

7. Бармина Ю.А. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья в сетевом воспитательном пространстве, г. Владимир, УДК 376.1г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: work.insto.ru/insto/conf/DocLib/Бармина_Владимир.doc.

8. Панов А.М. Центр социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями – эффективная форма социального обслуживания семей и детей // Реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями: опыт и проблемы. М., 1997.

9. Саввина М.Н. Проблемы социализации детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья: МОУ Верхнепокровская СОШ, 2011 г.

10. Глобальная инвалидность. Цифры и факты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dislife.ru/flow/theme/207/>.

11. Единая концепция специального федерального государственного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья: основные положения [Электронный ресурс]. / Малофеев Н.Н., Никольская О.С., Кукушкина О.И., Гончарова Е.Л. / – Режим доступа: <http://almanah.ikprao.ru/articles/almanah-13/edinaja-koncepcija-specialnogo-federalnogo-gosudarstvennogo>.

12. Инвалиды в России: проблемы и решения. [Электронный ресурс]. / по данным ГУ УР ЦЗН г. Ижевска и материалам «Российской газеты» / – Режим доступа: <http://www.izh.ru/izh/info/29886.html>.

13. Проблемы социализации детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vpokrovka.gvarono.ru/metod/work/savvina/statya.pdf>.

14. Социальной поддержке инвалидов – особое внимание (из послания главы Чувашской Республики 2012 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cheboksari.bezformata.ru/listnews/sotcialnoj-podderzhke-invalidov-osoboe/2000023/>.

15. Социально-экономические аспекты инвалидности. Москва, 2006 г. [Электронный ресурс]. / Михайловой Ю.В., Ивановой А.Е. / – Режим доступа: <http://vestnik.mednet.ru/files/invalids.pdf>.

16. Справка по вопросу реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы в части социализации и здоровьесбережения детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: eurekanet.ru/res_ru/0_hfile_320.

17. Технологии социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://new.soc-work.ru/article/60>.

Контактная информация

Скворцова Елена Сергеевна

Тел.: 8-916-339-82-07.

428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары,
Чебоксарский филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Тел.: (8352) 45-17-59

**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ
(ОТМЫВАНИЮ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА РОССИИ**

**COUNTERACTING LEGALIZATION
OF ILLICIT GAINS (MONEY LAUNDERING)
AS A FACTOR FOR ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA**

Н.В. ПЕТУХОВА,

*студент 5-го курса факультета «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», г. Москва*

N.V. PETUKHOVA,

*student of the 5th course of the Financial University under the Government
of the Russian Federation of the Faculty of Taxes and Taxation, Moscow*

Аннотация

В предложенной научной работе автор рассматривает вопросы влияния легализации (отмывания) преступных доходов – денежных средств – на экономический рост, исследует данное влияние в долгосрочной и краткосрочной перспективе на основе эконометрической модели, раскрывает международную практику в области борьбы с отмыванием денежных средств, предлагает дальнейшие пути совершенствования законодательства в области противодействия легализации доходов с целью снижения негативного влияния данного процесса на экономический рост.

Summary

In the proposed article the author examines impact of legalization of illicit gains (money laundering) on economic growth, develops regression equation model that describes correlation between money laundering and economic growth, examines international co-operation in the field of countering the legalization (laundering) of illegal earnings, offers further ways to improve Russian anti-money laundering law in order to reduce its negative impact on economic growth.

Ключевые слова: понятие легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, вопросы квалификации, экономическая безопасность, организационные основы противодействия, квалификация легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем.

Keywords: the term legalization (money laundering) of illegal earnings, qualification issues, economic security, organizational basis for cooperation, legalization (money laundering) of illegal earnings qualification.

Преступления экономической направленности представляют собой одну из основных угроз национальной безопасности. Совокупный ущерб от экономических преступлений намного выше ущерба от иных видов корыстных преступлений. Особенно опасна легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, которая в настоящее время приобрела трансграничный характер.

Финансовые механизмы легализации (отмывания) денежных средств, полученных преступным путем

Легализация преступных доходов нарушает общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также влияет на всю экономическую систему государства. Нельзя сказать, что легализация делает экономику криминальной. Скорее «легализация способствует перемещению денежных средств из теневого бизнеса в законный. Но подобная деятельность в уголовном порядке преследуется государством, потому что мешает борьбе с преступными формами нелегальной экономики»¹.

Среди важнейших целей деятельности по отмыванию преступных доходов следует выделить следующие:

- видимость законности получения доходов;
- создание условий для безопасного и комфортного потребления, для безопасного инвестирования в легальный бизнес;
- сокрытие следов происхождения доходов, полученных из нелегальных источников;
- уклонение от уплаты налогов².

¹ Горелик А.С., Лобанова Л.В. Преступления против правосудия. – СПб, 2005. С. 32 – 33.

² Колегов А.В. Легализация доходов // Адвокатские тайны. Блог Алексея Колегова. – 2011. – 7 ноября. – Режим доступа: <http://advokat-ko.ru/2011/11/legalizacija-dohodov/>.

Таблица 1

Данные по отмыванию денежных средств в мире и направлениям их легализации

Данные по отмыванию денежных средств в мире			
Позиция	Страна происхождения	Сумма (млрд долл. США в год)	% от общей суммы
1	США	1821,914	46,3
2	Италия	207,074	5,3
3	Российская Федерация	203,118	5,2
4	Китай	181,277	4,6
5	Германия	176,952	4,5
6	Франция	172,152	4,4
7	Румыния	159,507	4,1
8	Канада	113,676	2,9
9	Великобритания	94,861	2,4
10	Гонконг	86,741	2,2

Данные по направлениям легализации денежных средств в мире			
Позиция	Страна направления легализации	Сумма (млрд долл. США в год)	% от общей суммы
1	США	742,640	18,9
2	Каймановы острова	190,894	4,9
3	Российская Федерация	166,280	4,2
4	Италия	145,849	3,7
5	Китай	130,722	3,3
6	Румыния	123,641	3,1
7	Канада	117,913	3,0
8	Ватикан	111,222	2,8
9	Люксембург	108,286	2,8
10	Франция	94,490	2,4

Оценить объемы легализации доходов в мировых масштабах пытались многие ученые. Наибольший интерес представляет модель, разработанная Джоном Уокером, главой Австралийского отдела по анализу преступной деятельности, поскольку она позволяет оценить объемы отмывания денежных средств в разрезе разных стран, а также направления поступлений легализованных средств³. На первом месте по объему отмываемых денежных средств находится США (46,3% от общей суммы). Россия занимает третью позицию – 5,2% отмываемых доходов в мире (табл. 1). Суммарный уровень отмывания денег по всему миру увеличился с 2,85 (1998 год) до 3,93 триллиона долларов (2011 год). Причем существенная часть в мировой легализации денежных средств приходится на Лондонский Сити и Уолл-Стрит.

По модели Уокера направления легализации доходов отличаются от их источника. США по-прежнему занимает первое место с данными 18,9% от общей суммы. Вторую позицию занимают Каймановы острова (4,9%), далее – Россия (4,2%), Италия (3,7%).

Значительные объемы легализуемых денежных средств требуют изучения того, как происходит отмывание денег в России. Существует более 120 типологий отмывания денег, применяемых в России. Отмывание зачастую происходит через подставные компании (фирмы-однодневки). В большинстве случаев (60%) для этого используются наличные деньги, ценные бумаги – в 12% всех случаев, драгоценные металлы и драгоценные камни – 6%, недвижимость и земля – 4%.

Вместе с тем, по данным МВД России, наблюдается снижение показателя выявленных преступлений по легализации (отмыванию) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате преступной деятельности. Сокращение выявленных преступлений в 2012 году сравнении с 2009 годом произошло на 93%⁴.

Эконометрическая модель влияния уровня отмывания денежных средств на экономический рост

В экономической литературе преобладает точка зрения, что высокая преступность и коррупция ведут к сокращению экономического роста. Отмывание денежных средств снижает затраты на совершение

³ Smith D. Black Money: The Business of Money Laundering. – 8 June 2011. – Режим доступа: <http://www.economywatch.com/economy-business-and-finance-news/black-money-the-business-of-money-laundering.08-06.html>.

⁴ См.: Общие сведения о состоянии преступности. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.mvd.ru/presscenter/statistics/reports/>.

преступления и тем самым повышает уровень криминогенной обстановки в стране. Наличие эффективного канала отмывки денег является неотъемлемым условием преступной деятельности, поскольку для преступника финансовые итоги от совершенного преступления менее ценны, чем отмываемые денежные фонды. Соответственно, чем дешевле будет обходиться отмывание денежных средств, тем более продуктивна будет преступная деятельность.

Роль отмывания денежных средств можно проследить с помощью простых изменений в рамках модели «спрос – предложение». Как показано на левой части диаграммы рисунка (рис. 1), уровень преступности (Q) определяется пересечением предельных затрат преступников при совершении преступления (MC) и предельным доходом преступников от совершения еще одного уголовного (преступного) деяния (MR), который можно рассматривать как список преступлений, ранжированный от наиболее прибыльных (слева) до наименее прибыльных (справа). Преступления будут совершаться до тех пор, пока затраты данного процесса будут покрываться доходами от совершенного преступления.

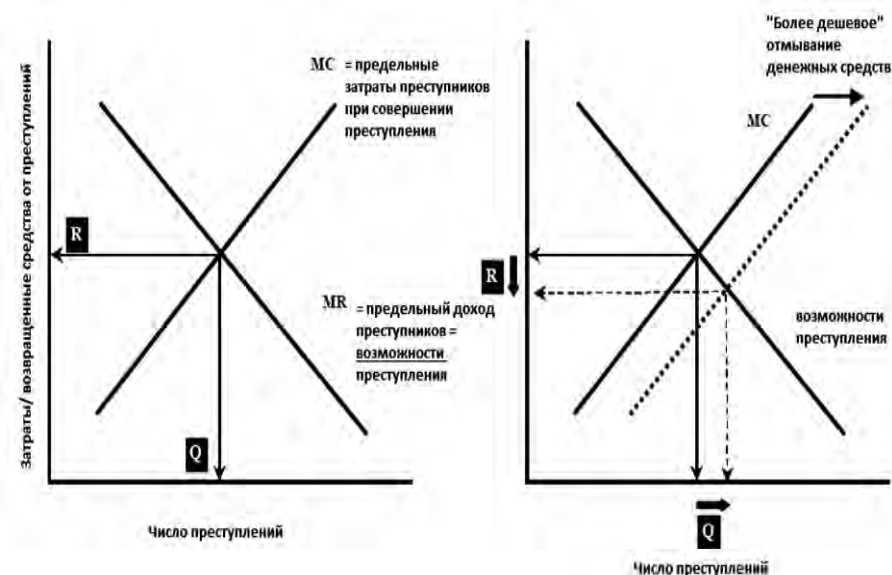


Рис. 1. Влияние отмывания денежных средств на уровень преступности и коррупции в стране

Диаграмма справа показывает эффект от снижения затрат при отмывании денег (например, за счет снижения рисков): линия MC смещается вправо из-за того, что преступники могут совершить большее число преступлений за ту же стоимость (или то же количество при меньших затратах). Пересечение новой линии MC (на диаграмме показана пунктиром) и линии MR предполагает больше преступлений, при этом дополнительные преступления станут более мелкими, в то время как высокодоходные преступления все равно будут совершаться. Доходы от дополнительных преступлений впоследствии также будут отмывы и затем «реинвестированы» в дальнейшую преступную деятельность.

Отмывание денег можно рассматривать как мультипликатор преступной деятельности, т.к. отмывание денежных средств позволяет реинвестировать добытые незаконным путем денежные средства и тем самым укрепляет связи между реальной и финансовой стороной криминальной экономики⁵. Легкость отмывания денег в финансовом секторе вызывает повышение уровня преступной деятельности в реальном секторе экономики, что хорошо видно на примере крупных развитых стран, в которых отмывание денег является серьезной проблемой.

Для определения влияния отмывания денежных средств на экономический рост можно использовать линейную модель регрессии, отражающую количественную взаимосвязь между уровнем отмывания денег (в процентном соотношении от ВВП) и темпами роста экономики (темпами роста реального ВВП). Данная модель отражает размер отмываемых денежных средств до того, как они будут вложены в какие-либо активы. Модель позволяет оценить объем отмываемых денежных средств с учетом нескольких переменных:

- уровня криминогенной обстановки в стране (определяется как общее количество учтенных преступлений в разрезе их видов);
- предполагаемого среднего количества незаконных доходов, полученных от каждого вида преступлений;
- национального богатства.

Для расчета модели использовалась база данных Центра ООН по международному предупреждению преступности (United Nations Center for International Crime Prevention), содержащая ежегодные отчеты о совершенных преступлениях в более чем 100 странах. Для предварительной оценки отмываемых денежных средств было отобрано 11 наиболее прибыльных видов преступной деятельности. Исходя из гипотезы, что прибыль от

⁵ Masciandaro D. The Illegal Sector, Money Laundering and the Legal Economy: a Macroeconomic Analysis, Journal of Financial Crime, vol. 8, no. 2, pp. 103–112, 2000.

преступной деятельности пропорциональна уровню ВВП на душу населения, для расчета отмываемых денежных средств количество преступлений, совершенных в каждой стране, было умножено на среднюю прибыль каждого из них, а затем скорректировано на размер ВВП на душу населения. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение отмываемых денежных средств и темпов роста реального ВВП⁶

Страна	Темпы роста реального ВВП, %	Отмываемые деньги / ВВП
США	1,10	3,90
Российская Федерация	6,00	3,40
Румыния	7,10	3,10
Болгария	6,00	2,90
Испания	1,20	2,80
Кипр	3,70	2,20
Германия	1,30	2,20
Швейцарская Конфедерация	1,60	2,10
Франция	0,40	2,10
Греция	2,90	1,90
Нидерланды	2,10	1,70
Австрия	1,80	1,70
Великобритания	0,70	1,60
Люксембург	0,90	1,20

Полученные данные были использованы для построения линейной модели регрессии, позволяющей оценить уровень корреляции между двумя переменными:

- реальным ростом ВВП как мерой экономического роста (зависимая переменная Y);
- отмыванием денег (независимая переменная X).

Связь между двумя переменными может быть выражена линейной функцией, которая принимает форму уравнения: $Y = a + b \times X$:

$$Y = 0,014051 X - 0,00663.$$

Как видно, переменные имеют прямую зависимость: увеличение уровня отмывания денег ведет к увеличению уровня роста ВВП. Ко-

⁶ Stancu I., Rece D. The Relationship between Economic Growth and Money Laundering – a Linear Regression Model // Theoretical and Applied Economics, P. 4–5.

эффицент множественной корреляции ($R = 0,487353$) показывает, что между переменными существует корреляция средней интенсивности. Коэффициент детерминации ($R^2 = 23,7\%$) показывает, что изменения темпов роста реального ВВП объясняются изменением размера отмываемых денежных средств (приложение, раздел «Регрессионная статистика»). Значительный размер данного коэффициента связан с тем, что на экономический рост оказывают влияние множество разных факторов: уровень безработицы, производительность труда, различные социально-демографические, экономические и культурные факторы. Однако использование закрытого круга данных для расчета уровня отмывания денег могло бы искусственно увеличить корреляцию.

В приложении в разделе «Дисперсионный анализ» указаны результаты дисперсионного анализа результатов регрессии. Значимость F-критерия меньше 0,08, что опровергает нулевую гипотезу, т.к. независимая переменная не может равняться нулю. Это значит, что выбранная регрессионная модель верна. На основании этих данных можно дать оценку по методу наименьших квадратов (приложение, раздел «Оценка коэффициентов»). Средняя квадратическая ошибка равняется 0,017856 для коэффициента 'а' и 0,007267 для коэффициента 'b'. Определение значимости параметров модели осуществлялось при помощи t-теста. P-значение равно 0,077127, следовательно, для порогового значения значимости $\alpha = 0,08$ можно исключить нулевую гипотезу, т.к. P-value очень близко к 0,08. Однако для коэффициента 'b' нулевая гипотеза не может быть исключена. Отклонения фактических значений от теоретических (приложение, раздел «График отклонений») подтверждают, что данная модель подходит для оценки уровня отмывания денег в экономике. График подбора (приложение, раздел «График подбора») также подтверждает гипотезу о линейной модели регрессии: величина переменной Y несущественно отличается от реальных значений.

На основе скорректированных значений (таблица 3) видно, что наилучшие значения достигаются Австрией, а наихудшие – США.

Анализ данных показывает, что при пороге значимости в 8% между отмыванием денежных средств и экономическим ростом существует прямая зависимость: увеличение объема отмываемых денежных средств стимулирует краткосрочный экономический рост. После того как деньги оказываются «отмытыми», они возвращаются в экономику в виде инвестиций и потребления, что стимулирует экономический рост⁷.

⁷ Araújo R.A., Moreira T. B. «An Inter-Temporal Model of Dirty Money», Journal of Money Laundering Control, Martie 2005; Masciandaro, D. «Money Laundering: the Economics of Regulation», European Journal of Law and Economics, Mai 1999.

Многие специалисты полагают, что не противодействуя отмыванию, мы оставляем больше денежных средств для инвестирования в незаконную деятельность. Однако для того чтобы инвестировать в преступную деятельность, не обязательно отмывать деньги. Для этих целей могут использоваться и не отмытые доходы. Можно даже сказать, что отмываемые деньги в какой-то степени являются средствами, изъятыми из оборота криминальной деятельности. Борьба с отмыванием может даже давать обратный эффект⁸. Преступность никуда не денется даже при эффективной борьбе с отмыванием денежных средств. Выбор в пользу борьбы с отмыванием денежных средств вместо борьбы с преступной активностью, порождающей грязные доходы, может дать результат, при котором преступники не смогут отмывать доходы и использовать их для законной деятельности, а, напротив, будут вынуждены реинвестировать их в преступную деятельность.

Таблица 3

Скорректированная модель

	Страна	Прогнозируемый реальный темп роста ВВП	Отклонения фактических значений от теоретических	Стандартные остатки
1	США	0,048165	-0,03716	-1,92138
2	Российская Федерация	0,041139	0,018861	0,975086
3	Румыния	0,036924	0,034076	1,7617
4	Болгария	0,034114	0,025886	1,33829
5	Испания	0,032709	-0,02071	-1,07063
6	Германия	0,024278	-0,01128	-0,58309
7	Кипр	0,024278	0,012722	0,657693
8	Франция	0,022873	-0,01887	-0,97574
9	Швейцарская Конфедерация	0,022873	-0,00687	-0,35535
10	Греция	0,020063	0,008937	0,462021
11	Австрия	0,017253	0,000747	0,038611
12	Нидерланды	0,017253	0,003747	0,193708
13	Великобритания	0,015848	-0,00885	-0,45744
14	Люксембург	0,010228	-0,00123	-0,06348

⁸ Cavalcante Veiga L.H., Andrade J.P., «Money Laundering, Corruption and Growth: An Empirical Rationale for a Global Convergence on Anti-Money Laundering Regulation», eScholarship Repository, University of California, 2006.

Таким образом, эконометрическая модель и приведенные выше доводы позволяют сделать вывод, что средства, используемые для борьбы с отмыванием, должны быть направлены прежде всего на борьбу с преступностью, а не на борьбу за возврат денег из теневой экономики в «белую» (официальную) экономику. Впрочем, следует признать, что данный вывод верен лишь для краткосрочной перспективы, в то время как долгосрочный эффект может быть не столь выраженным, т.к. сокращение возможности для легализации доходов от преступной деятельности оказывает на нее тормозящий эффект. Кроме того, представленная модель может быть усовершенствована путем увеличения баз данных о совершаемых преступлениях, использованных при подсчете переменных величин.

Вместе с тем, совершенствуя законодательство по противодействию легализации денежных средств, необходимо принимать организационные меры по созданию структур, которые могут оперативно выявлять и пресекать преступления, связанные с отмыванием доходов. Также нельзя исключать международное сотрудничество данных оперативных структур, что будет позволять осуществлять борьбу в глобальном масштабе.

Организационно-правовые аспекты борьбы с легализацией криминальных доходов

Успешное противодействие легализации требует наличия, во-первых, организационных структур, позволяющих осуществлять борьбу с легализацией (отмыванием) денежных средств, а во-вторых, соответствующей законодательной базы.

Относительно первого блока следует отметить, что Россия следует международным стандартам, устанавливаемым Международной организацией по борьбе с отмыванием преступных доходов (ФАТФ, англ. Financial Action Task Force on Money Laundering). Ратифицировав международную Конвенцию о борьбе с финансированием терроризма, Россия в 2002 году вошла в состав группы Эгмонт⁹. Кроме того, Россия ратифицировала «Конвенцию Организации Объединенных Наций против коррупции» (Нью-Йорк, 31.10.2003), регулиующую помимо прочего и вопросы отмывания денежных средств (статья 23 «Отмывание доходов от преступлений»). По результатам взаимной оценки

⁹ Эгмонт – Специализированные государственные структуры (подразделения финансовой разведки, ПФР) призваны осуществлять борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма, созданы во многих странах мира. – Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/activity/international_cooperation/multilateral/egmont_group/.

ФАТФ – МАНИВЭЛ¹⁰ – ЕАГ¹¹ в 2008 году Россия получила высокие рейтинги соответствия международным стандартам в области ПОД/ФТ (противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма).

В России созданы и национальные органы, осуществляющие борьбу с отмыванием денежных средств. В частности, в результате преобразования Комитета Российской Федерации по финансовому мониторингу (КФМ России) была создана Федеральная служба по финансовому мониторингу¹². В январе 2012 года была создана Межведомственная группа по пресечению незаконных финансовых операций и борьбе с коррупцией «в целях повышения результативности работы по выявлению и пресечению финансовых операций, в том числе с использованием фирм-однодневок, направленных на легализацию доходов, полученных преступным путем, финансирование терроризма, уклонение от уплаты налогов и таможенных платежей, получения коррупционных доходов»¹³.

Вместе с тем нельзя сказать, что в настоящее время урегулированы все вопросы, касающиеся законодательного обеспечения борьбы с отмыванием денежных средств. Для обхода законодательных новаций преступники нередко используют адвокатов, бухгалтеров, финансовых советников специализированных организаций. Причем счета адвокатов часто используются для размещения капиталов. В таком случае преступник надеется воспользоваться привилегированными отношениями между адвокатами и их клиентами. Выражается это в следующей схеме. На имя адвоката открывается специальный банковский счет, с которого адвокат получает гонорар. На этот банковский счет также поступают наличные денежные средства, вырученные от продажи наркотиков. Адвокат возвращает клиенту деньги в виде чеков, иными денежными инструментами, покупкой недвижимости или дру-

¹⁰ Комитет экспертов Совета Европы по оценке мер борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма (МАНИВЭЛ) – Committee of Experts on the Evaluation of Anti-Money Laundering Measures and the Financing of Terrorism (MONEYVAL). Региональная группа по типу ФАТФ, основана в 1997 г.

¹¹ Евразийская группа по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ) – региональная группа по типу ФАТФ (FATF). В ЕАГ входят девять государств: Беларусь, Индия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. – Режим доступа: <http://www.eurasiangroup.org/ru/>.

¹² Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2004 № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».

¹³ Зубков возглавит рабочую группу по борьбе с «отмыванием» денег, в которую войдут представитель ФНС, ЦБ и силовых структур. Право.ru. 12 января 2012 // Справочно-правовая система Право.ru. – Режим доступа: <http://pravo.ru/news/view/67025/>.

гими способами. Существование понятия конфиденциальности между клиентом и адвокатом (адвокатская тайна) осложняет процесс доказывания незаконности происхождения денежных средств и проводимых операций¹⁴.

6 декабря 2011 года Минфин России разместил на своем сайте проект федерального закона, в котором предлагалось дополнить ст. 15.27 КоАП РФ частью 5 следующего содержания: «Неисполнение адвокатом <...> законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в части организации и (или) осуществления внутреннего контроля, а равно непредставление сведений об операциях, в отношении которых возникают подозрения, что они осуществляются в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма, влечет предупреждение или наложение административного штрафа в размере от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей».

ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» обязывает адвокатов совершать действия, которые можно условно разделить на две группы. Первая группа требований – это идентификация клиентов, организация внутреннего контроля, фиксирование и хранение информации. Эти требования распространяются на любые сопровождаемые адвокатом операции с имуществом клиента. Наибольшее распространение среди них имеют сопровождение сделок с недвижимостью и корпоративных сделок, связанных с созданием организаций, обеспечением их деятельности или управления, а также с куплей-продажей юридических лиц. Кроме того, действующим законодательством никак не определено соотношение обязанности адвокатов, с одной стороны, осуществлять внутренний контроль, а с другой – соблюдать адвокатскую тайну. Вторая группа требований Федерального закона № 115-ФЗ к адвокатам – это обязанность уведомлять власти о наличии у него любых оснований полагать, что сделки или финансовые операции его клиентов осуществляются или могут быть осуществлены в целях легализации незаконных доходов или финансирования терроризма (п. 2 ст. 7.1). Однако п. 1 ст. 8 федерального закона от 31 мая 2002 года № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» устанавливает,

¹⁴ Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Структура процесса отмывания денег, полученных преступным путем // Электронный учебник «Теневая экономика и экономическая преступность». Учебник создан при поддержке Института Открытое Общество. Фонд Содействия (Фонда Сороса). – Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch4p2.htm>.

что адвокатской тайной являются любые сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи своему доверителю.¹⁵

Однако представленный Минфином России проект федерального закона нельзя назвать новшеством: его скорее следует рассматривать как соблюдение рекомендаций ФАТФ. Это связано с тем, что согласно «Сорока рекомендациям» Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) в редакции от 20 июня 2003 г. адвокат относится к лицам «определенных профессий», которым надлежит предпринимать определенные меры в целях предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма. Рекомендация 16-я «Сорока рекомендаций» ФАТФ указывает на необходимость обязать адвокатов сообщать о подозрительных сделках, когда они от имени или по поручению клиента вступают в финансовые отношения¹⁶.

Проблемы введения уголовной ответственности за легализацию (отмывание) денежных средств с использованием офшоров

Существенная часть российских «преступных» денег отмывается с помощью офшоров. В мировой практике для борьбы с легализацией денежных средств с помощью офшора используются следующие методы:

- 1) составление черных списков налоговых зон;
- 2) разрушение и полное уничтожение банковской тайны через контроль национальных банковских систем;
- 3) методы политического давления на офшорные центры;
- 4) определенные санкции против несговорчивых юрисдикций.

Помимо вышеперечисленных мер национальное налоговое законодательство многих стран, как правило, ограничивает использование офшоров введением ограничительных положений в свои налоговые кодексы. До недавнего времени владельцы офшоров были фактически недосыгаемы для правоохранительных органов и чувствовали себя в полной безопасности. Но ситуация с офшорами принципиально изменилась с принятием Закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и началом работы Комитета РФ по финансовому мониторингу (сегодня – Федеральная служба по финансовому мониторингу).

¹⁵ Батыров Р. Новые поводы беспокоиться о нарушении принципов адвокатуры. 2011. 14 декабря // Справочно-правовая система Право.ru. – Режим доступа: <http://pravo.ru/review/face/view/65840/>.

¹⁶ Шашкова А.В. Участие адвоката в проведении финансово-правовой оценки при противодействии легализации незаконных доходов // «Адвокат», 2011.

КФМ РФ приступил к формированию базы данных, установлению деловых связей с аналогичными структурами за рубежом, и при определенных условиях в состоянии найти любого нарушителя закона, за какими бы офшорами он ни скрывал свои активы.¹⁷

Законодательство в сфере легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества может быть изменено следующим образом: следует установить новый квалифицирующий признак, которого до настоящего времени нет, а именно – использование офшора. Изменение можно внести следующим образом: «в) ч. 3 ст. 174 или ч. 4 ст. 174 совершение деяния с использованием офшора». Это станет важным этапом совершенствования уголовного законодательства в области борьбы с легализацией денежных средств за счет использования офшорных зон.

Вывод денежных средств в офшоры в целях легализации наносит серьезный урон экономическому росту страны. Данные операции тяжело пресекать, и во многих случаях они остаются безнаказанными, что позволяет проводить их вновь. Вместе с тем правительства многих стран мира сделали вывод о том, что слишком жесткое регулирование деятельности офшорных компаний отрицательно сказывается на здоровом инвестиционном климате. Правительство РФ при обсуждении законопроекта «Об особом правовом статусе на территории РФ офшорных компаний» согласилось, что запретительные меры в отношении офшорных компаний не дают желаемого результата¹⁸.

Основные выводы

С 2013 года начнется четвертый раунд взаимных оценок, в ходе которого страны будут оценивать друг друга. Такая работа по линии ФАТФ, комитета Совета Европы будет проводиться и в России. Этим вызвана некоторая поспешная активность российских властей в сфере борьбы с легализацией (отмыванием) денежных средств и иного имущества, приобретенных преступным путем, в частности, создание Межведомственной группы по пресечению незаконных финансовых операций.

Представляется, что борьба с отмыванием денежных средств должна включать в себя две составляющие: юридическую и экономиче-

¹⁷ Харук А.Л. Совершенствование уголовного законодательства в сфере легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, совершенных с использованием офшорных зон // «Российский следователь», 2011. – С. 28–31.

¹⁸ Шевчук Д. Офшорный консалтинг // Финансы: планирование, управление, контроль. 2012. – С. 25 – 30.

скую. Юридический путь – изменение законодательства в сфере легализации (отмывания) денежных средств и иного имущества путем добавления нового квалифицирующего признака следующим образом: «в) ч. 3 ст. 174 или ч. 4 ст. 174 УК РФ совершение деяния с использованием офшоров». При этом необходимо закрыть обходные пути мер по борьбе с легализацией денежных средств и иного имущества, приобретенных преступным путем.

Экономический путь включает в себя:

1) упрощение процедуры регистрации компаний на территории России посредством развития электронной регистрации. Регистрация компании в среднем требует проведения 9 процедур в течение 23 дней и затрат, составляющих 2,3% годового дохода на душу населения. В течение последних 6 лет электронная регистрация была введена более чем в 20 странах¹⁹;

2) улучшение инвестиционного климата, в частности за счет защиты прав инвесторов. В рейтинге Всемирного банка Doing Business Россия за 2012 год опустилась на 3 пункта со 114-го на 117-е место по позиции «Защита инвесторов»²⁰. Для сравнения: Сингапур занимает 2-е место, Великобритания – 10-е, Кипр – 32-е;

3) снижение налоговой нагрузки («через шесть лет совокупная реальная налоговая нагрузка компаний должна снизиться до 33% от коммерческой прибыли с нынешних 46,9%»²¹).

Несомненно, в ближайшем будущем миру предстоит серьезная борьба с отмыванием денежных средств, поскольку с развитием технологий появляется все больше способов легализации преступных доходов, которые при условии их повсеместного и глобального распространения способны существенно повлиять на экономический рост как развитых, так и развивающихся стран, а если рассматривать их в совокупности, то и на рост мировой экономики, угнетая ее развитие. В связи с этим представляется необходимым объединить усилия государств в противодействии легализации преступных доходов на глобальном уровне, т.к. в конечном итоге эффекты такой борьбы пойдут на пользу экономике всех государств.

¹⁹ См.: Ведение бизнеса в России 2012. Субнациональное исследование «Ведение бизнеса». – 2012. – 21 июня. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/Russia>.

²⁰ Оценка бизнес регулирования. Doing Business. Легкость ведения бизнеса в России. – Режим доступа <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/russia/#protecting-investors>.

²¹ См.: Танас О. Бизнес подготовил систему оценки правительства Медведева. – 2012. – 25 мая. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2012/05/25/4601409.shtml>.

Библиографический список

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 3-ФЗ (ред. от 01.03.2012)//СЗ РФ 17.06.1996, № 5, ст. 2954.
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 95-ФЗ (ред. от 01.12.2012) // СЗ РФ 07.01.2002, № (ч. 1), ст. 1.
3. Федеральный закон от 07.08.2001 № 15-ФЗ (ред. от ред. от 20.07.2012) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»//СЗ РФ 13.08.2001, № 3 (часть I), ст. 3418.
4. Федеральный закон от 31.05.2002 № 3-ФЗ (ред. от 21.11.2011) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»// СЗ РФ 10.06.2002, № 3, ст. 2102.
5. Барулин А.С. Проблема законодательного регулирования свободных экономических зон, имеющих статус «офшорные» // Внешне-торговое право. 2011. № . С. 11–13.
6. Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Структура процесса отмывания денег, полученных преступным путем // Электронный учебник «Теневая экономика и экономическая преступность». Учебник создан при поддержке Института «Открытое Общество». Фонд содействия (Фонда Сороса). – Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch4p2.htm>
7. Горелик А.С., Лобанова Л.В. Преступления против правосудия. СПб., 2005. С. 32–33.
8. Давыдов В.С. Легализация преступных доходов – уникальный криминальный феномен XXI века. – Режим доступа: <http://www.yurclub.ru/docs/criminal/article79.html>.
9. Новиков С.А. Противодействие легализации криминальных доходов: новые уголовно-правовые и уголовно-процессуальные подходы. // Российский следователь. 2011. № 2. С. 35–40.
10. Нуркаева Т.Н., Юсупов. Н.В. Наказание за легализацию (отмывание) денежных средств или иного имущества, полученного преступным путем // Вестник ВЭГУ № 5 (49). 2010.
11. ФАТФ. Общая ситуация в области отмывания денег и финансирования терроризма// Отчет взаимной оценки по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма. ФАТФ. – 2008, июнь. – С. 22. – Режим доступа: <http://eurasiangroup.org/ru/restricted/russia.pdf>.
12. Харук А.Л. Совершенствование уголовного законодательства в сфере легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, совершенных с использованием офшорных зон// «Российский следователь», 2011.

13. Шашкова А.В. Участие адвоката в проведении финансово-правовой оценки при противодействии легализации незаконных доходов //«Адвокат», 2011.
14. Araújo R.A., Moreira T.B. «An Inter-Temporal Model of Dirty Money», Journal of Money Laundering Control, Martie 2005; Masciandaro, D., «Money Laundering: the Economics of Regulation», European Journal of Law and Economics, Mai 1999.
15. Cavalcante Veiga L.H., Andrade J.P., «Money Laundering, Corruption and Growth: An Empirical Rationale for a Global Convergence on Anti-Money Laundering Regulation», eScholarship Repository, University of California, 2006.
16. Masciandaro D. The Illegal Sector, Money Laundering and the Legal Economy: a Macroeconomic Analysis, Journal of Financial Crime, vol. 8, № 2, p. 103–112, 2000.
17. Smith D. Black Money: The Business of Money Laundering. – 8 June 2011. – Режим доступа: <http://www.economywatch.com/economy-business-and-finance-news/black-money-the-business-of-money-laundering.08-06.html>
18. Stancu I., Rece D. The Relationship between Economic Growth and Money Laundering –a Linear Regression Model // Theoretical and Applied Economics, P. 4–5.

Контактная информация

125993, Москва, ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Ленинградский просп., 49
Тел.: 8 916 771 64 70

ПРИЛОЖЕНИЕ

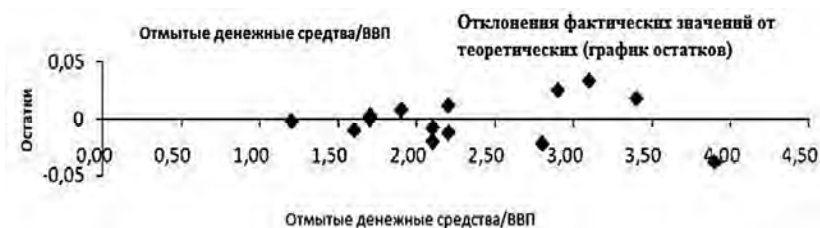
Расчет показателей регрессионной модели

Раздел «Регрессионная статистика»	
Коэффициент	Значение
Коэффициент множественной корреляции (R)	0,487553
Коэффициент детерминации (R ²)	0,237513
Скорректированный R ²	0,173972
Стандартное отклонение	0,020132
Количество стран, учтенных в модели	14

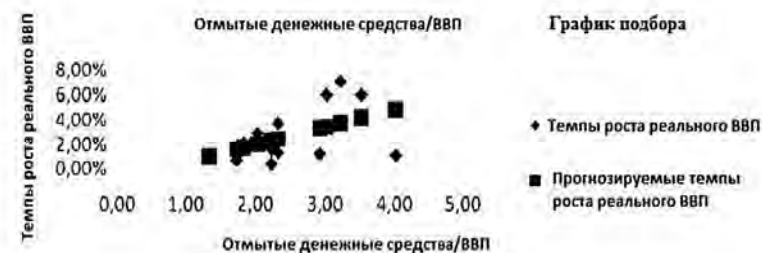
Раздел «Дисперсионный анализ»					
	Количество степеней свободы (df)	Сумма квадратов отклонений (SS)	Математическое ожидание суммы квадратов (MS)	F-критерий Фишера	Значимость F-критерия
Регрессия	1	0,001515	0,001515	3,737967	0,077126756
Остаток	12	0,004864	0,000405		
Итого	13	0,006379			

Раздел «Оценка коэффициентов»				
	Коэффициенты	Средняя квадратическая ошибка	t-статистика (t Stat)	Расчетный уровень значимости F-критерия (P-value)
Коэффициент a	-0,00663	0,017856	-0,37146	0,716772
Коэффициент b	0,014051	0,007267	1,933382	0,077127

Раздел «График отклонений»



Раздел «График подбора»



**НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**THE NEW MODEL OF THE DEVELOPMENT
OF THE REGIONAL AGRICULTURAL
SECTOR APPLIED TO KALININGRAD REGION**

К.С. ИВАНОВА,

*студент 4-го курса Финансового университета
при Правительстве РФ*

K.S. IVANOVA

*student of 4th-year Financial university under
the Government of Russian Federation*

Аннотация

Негативные тенденции, наблюдающиеся длительное время в аграрном секторе России, связаны не с природными факторами, а с отсутствием эффективной стратегии и недостатком предпринимательской инициативы у населения. Эффективная стратегия должна решать фундаментальные проблемы АПК, в том числе: отсутствие разработок и внедрения новых технологий, крайне ограниченное использование зарубежных новейших методов, неразвитость социальной инфраструктуры, трудности при сбыте и реализации продукции.

В качестве решения в статье предлагается создание специальных кластеров – «агрокотродов», которые благодаря принципу синергии способны решить перечисленные фундаментальные проблемы, направив финансовые потоки ежегодной поддержки АПК в структурное преобразование отрасли, а не во временную поддержку производителей. Это должно быть осуществлено в ближайшее время, до того, как высокая конкуренция со стороны импортеров еще более возрастет благодаря ослаблению тарифной поддержки аграриев по условиям ВТО. В работе предлагается пилотный проект на территории Калининградской области.

Summary

The negative trends observed for a long time in the agricultural sector in Russia are not associated with natural factors, but with the lack of effective strategy and entrepreneurial initiative among the population. An effective strategy should address the fundamental problems of agriculture, including the absence of scientific research results and introduction of new technologies, the very limited use of foreign advanced methods, underdevelopment of social infrastructure, difficulties in distribution and sales.

As a solution the article suggests the creation of special clusters – «agrocities» that due to the principle of synergy can address these fundamental problems, relocating flows of annual financial subsidies in the agricultural sector to the structural transformation of the industry that is not the temporary support of producers. This should be implemented quite soon, before the heavy competition from importers increases even more due to the weakening of the tariff support of farmers under the terms of the WTO. This paper proposes a pilot project on the territory of the Kaliningrad region.

Ключевые слова: *аграрно-промышленный комплекс России, структурное преобразование АПК, аграрные кластеры – «агрокотрода», решение социальных проблем на селе, обновление сельскохозяйственных технологий, ВТО.*

Keywords: *the agro-industrial complex of Russia, the structural transformation of agricultural sector, agricultural clusters – «agrocities», the solution of social problems in the rural areas, modernization of agricultural technologies, WTO.*

Сельское хозяйство России стало стабильно отстающей отраслью российской экономики начиная с 1992 года. После возврата к рынку аграрный сектор не смог оправиться от негативных последствий различных реформ. Помимо давно назревшей потребности достичь высокого уровня самообеспеченности продукцией сельского хозяйства особая актуальность исследуемой проблемы проявляет себя в недавнем событии, связанном со вступлением России в ВТО, а также представленной во многих научных трудах проблемой продовольственной безопасности. Со вступлением России в ВТО появилась дополнительная угроза для отечественных сельхозпроизводителей, связанная с постепенным сокращением государственной поддержки и снижением импортных пошлин.

Сложившаяся ситуация в аграрном секторе не соответствует имеющемуся потенциалу России в сельском хозяйстве. Страна облада-

ет 13% мирового земельного фонда (более 17 млн км²)¹, из которых половина земель являются продуктивными. Масштабы территории позволяют заниматься всеми видами аграрного производства, компенсируя тем самым неблагоприятные условия для сельскохозяйственной деятельности в некоторых регионах, например на Крайнем Севере. Кроме этого, аграрный сектор обладает объективным преимуществом – кризисустойчивостью, а именно, относительно слабой зависимостью от колебаний экономических циклов в силу низкой эластичности спроса на производимую продукцию.

Реальная ситуация такова, что с 1992 года мы наблюдаем постоянный спад по всем показателям в данной отрасли. Так мы видим уменьшение посевных площадей общее сокращение производства сельхозпродукции, не считая относительных колебаний, связанных с периодами урожайности, негативный тренд роста наблюдается в импорте сельхозпродукции (см. рис. 1).

Сырьевая зависимость российской экономики проявляет себя в том, что в структуре российского экспорта доля минерального сырья составляет 70,3%, тогда как доля продовольствия – 2,3%. Обратная ситуация складывается с точки зрения импорта: доля продовольственных товаров в общем объеме импорта составляет 13,9%². Отсюда следует сделать вывод, что существует еще одна угроза – продовольственной безопасности страны.

Негативная экономическая ситуация в отрасли сопровождается проблемами социального характера для тех субъектов, которые занимаются сельским хозяйством. Они в первую очередь связаны с безвыходной бедностью и безработицей. «В сегодняшней деревне «самым богатым» человеком оказывается пенсионер... В результате показатель бедности на селе составляет почти 40%, что в 1,6 раза выше, чем в городе. Доля сельчан с доходами в 2 и более раз ниже прожиточного минимума, то есть живущих в нищете, превышает 11%, что почти в 3 раза больше городских показателей»³. Кроме этого, проблемы российского села связаны с недостатком социальной инфраструктуры. Крупные российские города обеспечены всеми необходимыми удобствами: электричеством, водоснабжением, канализацией, газоснабжением, дорожной инфраструктурой, школами, больницами, детскими садами и различными досуговыми центрами. При этом очень мало сельских поселений, в которых существуют аналогичные объекты, что ведет к оттоку рабочей силы из сел в города, особенно молодежи.

¹ Русское географическое общество – <http://www.rgo.ru>.

² По данным Росстата – www.gks.ru.

³ Тимошенко М.А. Социально-экономические проблемы российского села. Пути и направления решения // «Естественные науки», № 2, 2010, с. 179.

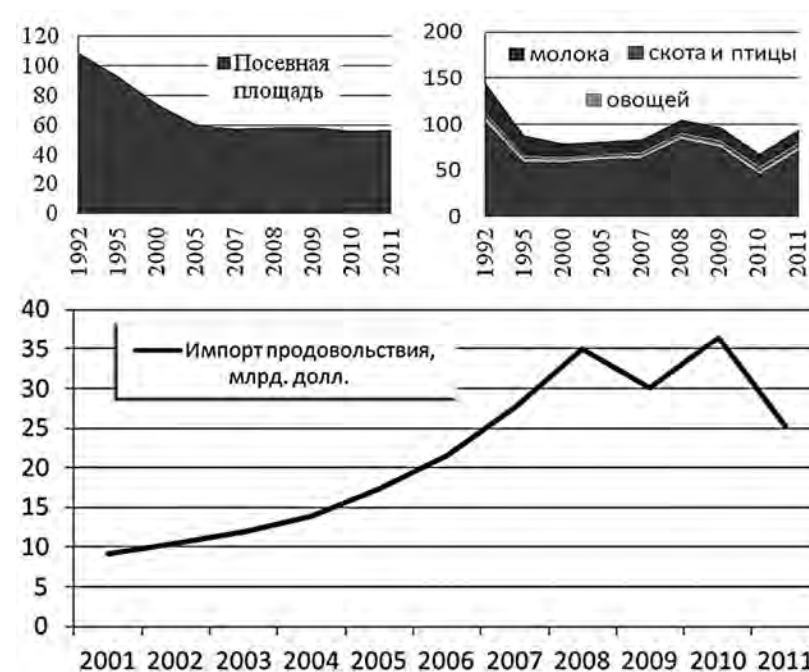


Рис. 1⁴. Посевная площадь, млн га; производство некоторых продуктов, млн т и импорт продовольствия, млрд долл.

Существует также проблема кадрового обеспечения отрасли. В Советском Союзе при всей ориентированности отраслевой политики на ВПК и тяжелую промышленность была построена хорошая научно-исследовательская база, осуществлялась подготовка специалистов-аграриев, которые могли способствовать внедрению новых технологий ведения сельского хозяйства. В современной России сложился стереотип о непривлекательности и даже «немодности» подобной профессии, утрачена научная база. Одним из результатов является то, что обычные сельхозпроизводители не знают о существовании многих видов новых технологий либо не понимают, как их применять. Отсутствие нововведений, разработок сельскохозяйственных технологий ведет к низкой производительности отрасли и усугубляет ее отсталость.

⁴ Источник: Росстат – www.gks.ru

На общем негативном фоне в развитии российского аграрного сектора прослеживаются положительные сдвиги. Так, его структура носит отчетливо рыночные черты, так как 55% сельхозпроизводителей представлены фермерскими и личными хозяйствами, а именно: 48% составляет численность личных подсобных хозяйств, 7% – крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей и 45% – сельскохозяйственных организаций. Более того, число крестьянских фермерских хозяйств (далее – КФХ), индивидуальных предпринимателей (ИП) и личных подсобных хозяйств возрастает (ЛПХ), что показывает статистика за 2010 и 2011 год, где только количество ИП выросло в 7 раз.

Для сравнения покажем, что в США, где преобладает фермерский тип хозяйствования, «основную часть сельскохозяйственной продукции (67%) производят 69 тыс. крупных товарных ферм (36% от общего числа ферм)»⁵, что несравнимо с показателями российской статистики, так как доля крупных фермерских хозяйств в производстве основных видов сельскохозяйственной продукции в России составляет лишь 7%. Учитывая, что малые формы хозяйствования важны для экономики, так как обеспечивают наибольшую эффективность и высокую занятость (кроме того, одно создаваемое рабочее место в сфере сельского хозяйства позволяет обеспечить занятость 5–6 человек в других сферах экономики, а рост производства сельскохозяйственной продукции на 1% обеспечивает рост всей экономики на 2,0–2,3%)⁶, следует создать более благоприятные условия для развития фермерских хозяйств в России. Данная цель не была достигнута за долгий период Новейшей истории России, как и во многих других отраслях, причины чего известны.

Уже в 2017 году Россия по соглашению с ВТО должна будет окончательно снизить поддержку почти по всем секторам экономики, включая сельское хозяйство. Снижение пошлин приведет к высокой конкуренции, что еще больше ограничит возможности для развития отечественных фермерских хозяйств. С другой стороны, есть некоторый запас времени, когда государство может существенно изменить вектор развития сельского хозяйства.

Первые шаги предприняты в сфере налогообложения, они должны будут смягчить условия работы для российских аграриев. Налогообложение должно стать гибким инструментом поддержки аграрного

⁵ Нина Андреева Сельское хозяйство США: факторы, определяющие высокую эффективность отрасли // «Человек и труд», № 8, 2008 – <http://chelt.ru/2008/8-08/andreeva808.html>.

⁶ Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. – М.: ДЕПО, 2005. – С. 289.

сектора, тогда как прямое субсидирование следует ограничить и направить в правильное русло. Как можно видеть из представленной ниже таблицы 1, в целом разрешенные субсидии аграрному сектору хотя и будут лимитированы, но являются достаточно большими, особенно сравнивая их уровень с объемом субсидий до вступления в ВТО. Государственные финансовые ресурсы должны направляться исключительно в обеспечение интенсивного развития АПК, то есть в поддержку адаптации иностранных технологий, создания собственных разработок и их внедрения. Также государство как за счет средств бюджета, так и через привлечение инвесторов должно активно развивать все виды инфраструктуры. В государственных программах развития сельского хозяйства России этот пункт неоднократно включался, однако недостаток инфраструктурных объектов по-прежнему остается серьезной проблемой, что можно решить через создания кластеров, в которые будут целевым образом инвестироваться финансовые ресурсы в конкретные проекты.

Таблица 1⁷

Изменение условий поддержки АПК до и после вступления в ВТО

Параметры	До вступления в ВТО	2012–2017	Единые условия ВТО
Субсидии млрд долл. США	В среднем 4,4	Разрешено увеличить до 9 и постепенно снизить до 4,4; направлять не более 30% от общей суммы субсидий в год	4,4
Экспортные субсидии	Не предоставлялись	Отчетность по фактическим затратам на субсидии за последние 3 года и в течение 6 лет сокращение затрат на 36%	Обнуление экспортных сельскохозяйственных субсидий

⁷ Соглашение по сельскому хозяйству – <http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp>.

Параметры	До вступления в ВТО	2012–2017	Единые условия ВТО
Налог на прибыль	Нулевая ставка до 31.12.2012	Продление бессрочной нулевой ставки	
НДС	18%	10% – для племенного скота, его семенного материала, и племенных яиц, 0% – по некоторым видам	
НДФЛ	13%	Нет налога на гранты, суммы единовр. помощи и субсидии	
ЕНВД	потребкооперативам с числ. > 100 чел. право на ЕНВД до 01.01.2013	продление льготы до 01.01.2018	
Импортные тарифы: Живые свиньи Свинина Молочные продукты Злаки Рыба Масличные культуры и растительные масла	45% 75% 19,8% 15,1% 10% 9,0%	право увеличивать ставки таможенных пошлин на переходный период (2–2,5%)	5% 65% 14,9% 10% 3% 7,1%

Однако снижения налогов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности российских производителей сельскохозяйственной продукции. Когда будут окончательно применены указанные в табл. 1 тарифы, они могут перекрыть преимущества от льготного налогообложения. Единственным выходом в данной ситуации является фундаментальное изменение модели АПК. Для этого следует воспользовать-

ся так называемым переходным периодом (2012–2017 гг.), когда Россия может резко увеличить субсидии аграрному сектору и использовать эти средства для его реформирования, а также по-прежнему пользоваться политикой высоких таможенных пошлин и даже возможностью их увеличить.

Безусловно, за такой короткий промежуток времени в 5 лет нельзя осуществить коренных перемен, то есть полностью перевести АПК на новую модель, однако следует протестировать пилотные проекты, отредактировать их и подготовить почву для интенсивного внедрения модели во всех регионах России.

Одним из вариантов перестройки АПК России является решение двух ключевых проблем: сбыта и хранения продукции. Природные условия страны позволяют работать многим фермерским хозяйствам, но они вынуждены выживать на этапе реализации своей продукции. Наиболее ярким примером проблемы сбыта является продажа многими сельхозпроизводителями своей продукции по цене ниже себестоимости. Что касается хранения, то это, с одной стороны, недостаток мощностей, а с другой – высокая стоимость оплаты за пользование имеющимися местами хранения продукции. Наконец, общей тенденцией является отток молодежи с села и очень низкие стандарты качества жизни аграриев, что относится к сфере социальной инфраструктуры.

Для решения данного комплекса проблем в условиях сжатых сроков и одновременного увеличения поддержки аграрного сектора со стороны государства предлагается создать специальные кластеры, условно называемые агрогородами. «Агродорог – совокупность системы производства, первичной переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции и системы социальной инфраструктуры, обеспечивающей качество жизни агрогорожан, сравнимое с городским»⁸. Подобные образования могут создаваться в рамках муниципальных районов и обеспечивать полностью или не менее чем на 70% продовольствием регион, а также поставлять продукцию в соседние регионы или на экспорт. Основные задачи, решаемые с помощью кластеров:

1. Создание инфраструктуры первичной переработки и хранения производимой продукции. Решение данного вопроса возможно путем создания условий для привлечения инвестиций в данную сферу и расширения возможностей для доступа малых и средних предприятий, не

⁸ По результатам работы НИР «Совершенствование финансово-экономической модели и формирование эффективных мер по комплексному развитию сельских территорий», выполняемой в рамках Государственного задания Финансовому университету.

способных на создание собственной инфраструктуры к ее использованию.

2. Сбыт производимой продукции. Данный фактор риска носит системный характер (особенно характерен для крестьянских (фермерских) хозяйств других малых форм хозяйствования, не имеющих зачастую возможностей для сбыта, альтернативных посредникам).

3. Ликвидация общего экономического и социального упадка сельскохозяйственных территорий. Выполнение данной задачи является следствием решения двух предыдущих задач. В противном случае решение данной задачи возможно только за счет значительного увеличения социальной нагрузки на бюджеты всех уровней⁹.

Техническая составляющая модели выглядит следующим образом. В агрогороде будут сконцентрированы три необходимых элемента: производственная часть (поля, фермы, пастбища и т.д.), перерабатывающая часть и будут построены жилые комплексы в виде таунхаусов, обеспеченные необходимыми бытовыми условиями, а также объекты инфраструктуры.

Остановимся более подробно на элементах, нуждающихся в инвестициях:

1. Инфраструктура и строительство таунхаусов: центральное и локальное водоснабжение; центральное газоснабжение; улицы с твердым дорожным покрытием; сеть дорог, связывающих кластер с населенными пунктами в зоне обслуживания, с районным и областным центрами; объекты телефонной связи на основе стационарных и мобильных систем связи; торгово-закупочные объекты потребительской кооперации; структуры по обслуживанию личных подсобных хозяйств населения; дошкольные учреждения и школы; спортивные объекты и сооружения; амбулатории врача общей практики; пожарные аварийно-спасательные депо и посты; учреждения культуры (дома культуры, клубы, библиотеки и т.д.), центры традиционных народных промыслов и ремесел¹⁰;

2. Производственно-сбытовая часть: элеваторы, овощехранилища, цеха по переработке, заморозке, центр продажи и аренды с/х техники, цеха по упаковке, агробиржа (как способ определения справедливой цены, при котором осуществляется прием заявок от трейдеров и заключение сделок) и центры обучения сельхозработников и т.д.

⁹ По результатам работы НИР «Совершенствование финансово-экономической модели и формирование эффективных мер по комплексному развитию сельских территорий», выполняемой в рамках Государственного задания Финансовому университету.

¹⁰ Там же.

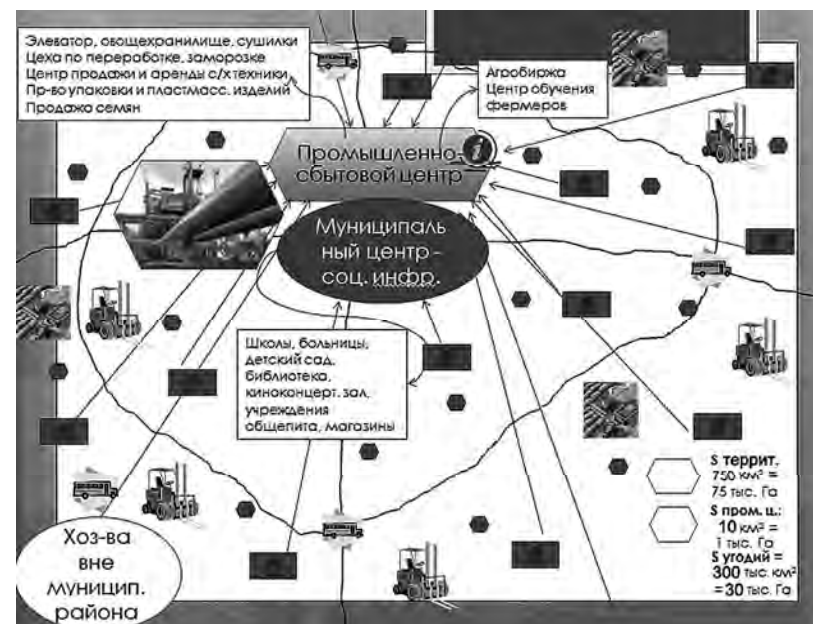


Рис. 2. Макет кластера «Агрогород»

На рис. 2 показана модель кластера, в центральной части которого будут расположены социальные инфраструктурные объекты: школы, больница, детские сады и др. Возможно, таких центров будет более одного, что зависит от площади территории и плотности населения. В географическом центре агрокластера должен располагаться промышленно-сбытовой центр с логистически продуманной сетью дорог, позволяющей связать все хозяйственные единицы, функционирующие в рамках агрогорода.

В зависимости от производственного назначения агрогорода будут по-разному располагаться пашни, так как это может быть связано с техническими и санитарными требованиями, например касающимися расположения свиноводческих объектов. Концентрация всех необходимых составляющих производственных и социально-бытовых условий в одном месте должна обеспечить высокую эффективность за счет эффекта синергии.

Кроме того, могут быть решены такие сопутствующие проблемы, как проблема «офисного планктона»; проблема обеспечения жильем,

занятости, в т.ч. военнослужащих, увольняемых в запас в связи с осуществляемой реформой вооруженных сил.

Государство берет на себя только ответственность за оснащение выбранной территории всей необходимой инфраструктурой и разработку типовых проектов создания небольших или средних ферм. Время строительства и период окупаемости проектов выйдет за границу 2017 года, однако к тому времени будет заложен фундамент для самостоятельного развития сельского хозяйства в России.

К государственным источникам финансирования относятся: средства федерального бюджета, которые могут быть получены в случае одобрения проекта федеральным центром; средства Инвестиционного фонда РФ, которые могут быть получены на конкурсной основе на софинансирование строительства объектов инфраструктуры; средства, вырученные от региональных и муниципальных облигационных займов, обеспеченных имеющимися активами, а также активами, строящимися или приобретаемыми для реализации проекта; средства, вырученные от выпуска и продажи инфраструктурных облигаций, обеспеченные государственными гарантиями. Частные источники – средства, полученные в качестве софинансирования, в том числе на возвратной основе, кластерного проекта заинтересованными в его создании частными инвесторами¹¹. Показанная модель является достаточно универсальной для того, чтобы использовать ее в любых территориальных единицах, где она будет лишь приобретать свои специфические черты, зависящие от уровня развития того или иного элемента и потребностей локального агросектора.

Можно предложить пилотный проект Агрогорода для внедрения на территории Калининградской области. Этот регион имеет особенности, связанные с географическим положением. Территория отделена от остальной России государствами, уровень сельского хозяйства в которых достаточно высок. Встает особо актуальный вопрос для региона – продовольственная безопасность. Уже на сегодняшний день более 90%¹² овощей завозится на территорию региона из-за границы. Одновременно Калининградская область имеет достаточно благоприятные условия для развития многих видов сельскохозяйственной деятельности, что выражается в наличии большого количества хозяйств, занятых молочным производством, выращиванием рапса и пшеницы, свино-

¹¹ По результатам работы НИР «Совершенствование финансово-экономической модели и формирование эффективных мер по комплексному развитию сельских территорий», выполняемой в рамках Государственного задания Финансовому университету.

¹² <http://idrusogorod.ru/news/detail1433.html>.

водством. Наблюдается общая тенденция увеличения фермерских хозяйств. Так, в 2011 году по сравнению с 2010 годом количество крестьянских фермерских хозяйств выросло на 850 единиц с 2208 до 3058, а индивидуальных предпринимателей, занятых сельским хозяйством, стало в 7 раз больше, вместо 354 – 2533 единицы.

Тем не менее абсолютные показатели производства оставляют желать лучшего, и сельскому хозяйству Калининградской области присущи общие черты технологического и социально-бытового упадка. Развитие малых форм хозяйствования сталкивается с неблагоприятными экономическими и организационными условиями. Это и несвоевременные платежи за продукцию, и высокая инфляция, и диспаритет цен, и далекая от совершенства финансово-кредитная политика. Многие фермеры в разной мере сталкивались с неравноправным по сравнению с крупными производителями отношением органов власти. Отсюда и нерешенность многих вопросов деятельности малых хозяйств – от организационно-правовых и земельных до проблем материально-технического обеспечения, переработки и сбыта продукции¹³. Решением указанных проблем может послужить кластерная модель сельского хозяйства, реализацию которой следует начать с одного из муниципальных образований.

В ходе анализа особенностей развития всех муниципальных районов Калининградской области был выбран Правдинский район. Он находится в стратегически важном месте. С одной стороны, через него проходят транспортные потоки из Польши в Калининград, с другой – Правдинск располагается близко к областному центру – главной сбытовой точке. На данной территории преобладает сельское население и имеется большая площадь сельхозугодий. Существуют возможности для развития всех характерных для региона видов производства сельскохозяйственной продукции, а также есть база из достаточно большого количества сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

Принципиально новый механизм создания и реализации пилотного проекта в виде агропромышленного кластера, включающий средний населенный пункт (в данном случае Правдинск), жители которого заняты в сфере сельского хозяйства и обеспечения функционирования его социальной инфраструктуры, совокупность системы производства, первичной переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции решит основные проблемы аграриев, перечисленные выше,

¹³ <http://kaliningradfirst.ru/?p=122828#more-122828>.

а социальная инфраструктура обеспечит качество жизни жителей данной территории, сравнимое с городским. Более того, в рамках проекта возможно решение проблемы занятости переселенцев, большой поток которых в Калининградскую область намечается в ближайшее время.

Подводя итог, отметим, что государство берет инициативу по организации кластеров, определив их оптимальное размещение по регионам, создает правовую базу для их функционирования и первоначальной поддержки, гарантирует строительство объектов социальной инфраструктуры и проводит маркетинговую политику для привлечения внимания к новым кластерам представителей бизнеса.

Частный сектор участвует непосредственно в организации производственно-сбытовых центров как путем переноса в них бизнеса, так и через инвестирование в создание новых объектов.

Модель, представленная в работе, основывается на теоретической базе, созданной как российскими, так и зарубежными учеными, и направлена на практическое ее воплощение. На более детальную проработку всех элементов модели, финансовые расчеты для ее реализации в Калининградской области, а также согласование с государственными органами управления требуется период времени от 2 до 3 лет. В течение последующих 2–3 лет реализации проекта станет ясным, какие корректировки следует внести, как наилучшим образом адаптировать модель для других регионов России, в том числе – как с ее помощью решить проблемы субъектов РФ с неблагоприятными условиями для ведения сельского хозяйства.

Данный период в 5 лет как раз является вышеописанным переходным периодом, прежде чем Россия должна будет применить все условия ВТО. Имея готовую скорректированную модель, можно продолжать ее внедрение на всей территории страны, обеспечивая конкурентоспособность российских аграриев по отношению к импорту сельскохозяйственной продукции.

Библиографический список

1. О реализации целевой программы Калининградской области «Поддержка начинающих фермеров Калининградской области на период 2012–2014 годов».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 № 146 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы».

3. Соглашение по сельскому хозяйству – <http://www.wto.ru/ru/new-smain.asp>.
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. – М.: ДЕПО, 2005.
5. Халевинская Е.Д., Вавилова Е.В. ВТО и российские интересы. – М., «Магистр», 2009.
6. Нина Андреева. Сельское хозяйство США: факторы, определяющие высокую эффективность отрасли // «Человек и труд», № 8, 2008 – <http://chelt.ru/2008/8-08/andreeva808.html>.
7. Огарков А.П. Концепция и методические рекомендации по созданию современных сельских населенных пунктов. – М.: РАСХН, 2008.
8. Тимошенко М.А. Социально-экономические проблемы русского села. Пути и направления решения // «Естественные науки», № 2, 2010.
9. Результаты работы НИР «Совершенствование финансово-экономической модели и формирование эффективных мер по комплексному развитию сельских территорий», выполняемой в рамках Государственного задания Финансовому университету, 2012.
10. Материалы АККОР – <http://akkor.ru>.
11. Росстат – www.gks.ru.
12. Русское географическое общество – <http://www.rgo.ru>.
13. Сельское хозяйство – приоритет Калининградской области – <http://idrusogorod.ru/news/detail1433.html>.

Контактная информация

129301, Москва
 Финансовый университет при Правительстве РФ
 Тел. 89164595507

ИЗУЧЕНИЕ ПОРОГОВЫХ СОВОКУПНОСТЕЙ МЕТОДОМ ДЕКОМПОЗИЦИИ СМЕСЕЙ ВЕРОЯТНОСТНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ

RESEARCH OF THE THRESHOLD AGGREGATES BY DECOMPOSITION OF MIXTURES DISTRIBUTIONS

К.А. ЗАЙКОВ,

*студент Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИИХ», Институт экономики, 4-й курс,
Бакалавр статистики*

К.А. ЗАУКОВ,

*student of Novosibirsk State University of Economics and Management,
Institute of Economics, 4 year, Bachelor of statistics*

Аннотация

Экономический рост России зависит от множества факторов, одним из которых является эффективность управления. Принятие оптимальной стратегии органами власти и бизнесом во многом детерминировано точностью и достоверностью статистической информации. Качество информации, в свою очередь, определяется четкостью границ объекта исследования – статистической совокупности. В работе предлагается методика ограничения таких сложных социально-экономических явлений, как пороговые совокупности, для целей обследования и управления ими.

Summary

Russia's economic growth depends on many factors, one of which is the efficiency of the management. The optimal strategy-making of the state and business is determined by accuracy and reliability of statistical information. The quality of information, by-turn, is determined by the definition of the boundaries of the research object – statistical aggregates. Research formulates a method of limitation of complex socio-economic phenomena, as the threshold aggregates, for the purposes of the survey and management.

Ключевые слова: *теория совокупностей, пороговая совокупность, порог, смесь распределений, декомпозиция (разделение) смесей.*

Keywords: *the theory of sets, threshold aggregate, threshold, mixtures distributions, decomposition of mixtures distributions.*

Введение

Быстрый и скачкообразный темп развития современного общества порождает политические, экономические и социальные изменения и сдвиги. В этой связи органы исполнительной и законодательной власти должны своевременно получать статистическую информацию о демографических, социальных и экономических явлениях. От полноты и достоверности полученной информации будет зависеть анализ эффективности деятельности органов управления и создания стратегии дальнейшего развития, что во многом детерминирует экономический рост России.

Постоянное движение и вызванная им нестабильность особо остро ставят вопрос о необходимости совершенствования основ теории статистического исследования, прежде всего – теории совокупностей. Весомый вклад в становление теории совокупностей внесли исследования Б.Г. Плошко, И.И. Елисеевой, Л.В. Некраша.

Ряд ученых подчеркивают необходимость в исследовании дополнительных классификационных разрезов реальных совокупностей, таких как динамический и пороговый. Центральное место в становлении и развитии новых подходов к изучению совокупности занимают работы экономистов-статистиков Новосибирского университета экономики и управления «НИИХ» Глинского В.В. и Серга Л.К.

Одним из подходов к изучению пороговых совокупностей является использование широко известных методов разделения смесей вероятностных распределений: метод максимального правдоподобия; группа методов, основанных на использовании мер близости; группирующие функции; методы, основанные на дискриминантном анализе; EM-алгоритм; метод моментов; k-means и др.

Целью исследования является практическое применение методов разделения смесей вероятностных распределений для изучения пороговых совокупностей.

Объектом исследования выступила совокупность работников Российской Федерации.

Предмет исследования – распределение работников Российской Федерации по размеру начисленной заработной платы.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

1. Выполнен анализ основ теории пороговых совокупностей и различных методов разделения конечных смесей вероятностных распределений.

2. Изучены существующие методики разделения смесей распределений.

3. Проведено исследование распределения численности работников РФ по размеру начисленной заработной платы как смеси распределения.

Научная новизна работы заключается в применении методов разделения смесей распределения – основ теории распознавания образов, используемой в вычислительной технике, информатике и физике, для экономического исследования.

В качестве информационной базы использовалась официальная статистическая информация Федеральной службы государственной статистики: контент официального веб-сайта Росстата (<http://www.gks.ru/>) и статистический сборник «Труд и занятость в России» за 2011 год.

Для вычислений использовались пакеты программ: Microsoft Office Excel, StatSoft Statistica, Wolfram Mathematica.

1. Пороговые совокупности как объект статистического исследования

Статистическая наука изучает количественную сторону массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной, исследует количественное выражение закономерностей общественного развития в конкретных условиях места и времени.

Для изучения статистика использует свои категории, к которым относится и статистическая совокупность. Статистическая совокупность – это множество единиц изучаемого явления, объединенных единой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками [11, с. 11].

В теории совокупностей используются следующие классификации: по охвату единиц (генеральная, выборочная, основной массив, моносовокупность); по степени однородности (общие, частные); по характеристике качества (сущности) единиц (население, учащиеся, микропредприятия и проч.) (рис. 1.). Однако данные классификации не могут в полной степени отвечать современным требованиям и решать весь спектр поставленных перед статистикой задач. В этой связи учеными-статистиками В.В. Глинским и Л.К. Серга была предложены дополнительные классификационные разрезы для совокупностей: динамический и пороговый [3, 4, 6].

Пороговые совокупности – это такие реальные множества, отнесение единиц к которым происходит на базе статистических критериев, вводимых искусственным путем. Критерий выбирается по различным причинам: статистический – для решения задач анализа развития объектов; управленческий – для управления развитием явления и др. Кроме того, благодаря установлению пороговых значений приводят к разбиению изначальной качественно неоднородной совокупности на однородные частные совокупности, благодаря чему, решаются задачи типологии данных.



Рис. 1. Классификация статистических совокупностей

В качестве примера пороговых совокупностей можно привести совокупность наемных работников по размеру начисленной заработной платы. Как известно, уровень заработной платы зависит от установленного в законодательном порядке минимального размера оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда – гарантируемый государством размер месячной заработной платы за труд неквалифицированного работника, полностью отработавшего норму рабочего времени при выполнении простых работ в нормальных условиях труда; минимальная заработная плата [8, ст. 129]. Минимальный размер оплаты труда и будет своеобразным порогом для всей совокупности, введенным в целях искусственного регулирования государством оплаты труда населения. То есть изменяя размер МРОТ, руководство страны может задать вектор развития общества, что уменьшает степень неопределенности для стратегического планирования в условиях современных темпов развития.

Созданные в результате разделения генеральной совокупности множества, типы подчиняются собственным законам развития, присутствующим только однородным единицам данной частной совокупности. Однако на практике статистический учет единиц генеральной совокупности происходит одинаково, без учета особенностей каждой частной пороговой совокупности, что приводит к уменьшению качества, достоверности и точности статистической информации.

Учитывая сказанное выше и то, что установление границ (порогов) совокупности носит субъективный характер (не всегда имеет место содержательное обоснование его величины), перед статистикой стоит задача определения объективных правил и критериев нахождения пороговых значений, чтобы они четко обозначали переходы одного качественного состояния явления в другое. Поставленную задачу, по нашему мнению, можно решить методами разбиения реальной совокупности на частные подсовокупности (типы), рассмотрев исходную как конечную смесь вероятностных распределений. В результате разделения смеси на составляющие ее компоненты получаем объективный порог. Пороговое значение будет соответствовать величине явления на пересечении кривых вероятностных распределений.

2. Методические аспекты исследования пороговых совокупностей

В процессе ограничения пороговой совокупности широко применяются статистические методы типологии данных. Одним из таких методов классификации выступает разделение смеси вероятностных распределений.

Конечной смесью распределения называют распределение вероятностей, представляющее собой линейную функцию некоторого числа распределений. Такие распределения используются для моделирования совокупностей, которые предположительно содержат отдельные группы наблюдений.

Решить задачу распределения смеси значит по имеющейся выборке классифицируемых наблюдений, извлеченной из генеральной совокупности, являющейся смесью частных одномодальных совокупностей известного параметрического вида, построить статистические оценки для числа компонентов смеси, их удельных весов и параметров, их определяющих. В теоретическом варианте задача расщепления смеси заключается в восстановлении компонентов смеси и смешивающей функции (удельных весов) по заданному распределению всей (т.е. смешанной) генеральной совокупности и называется задачей идентификации компонентов смеси.

Существует множество методик разделения смесей распределения. Каждый метод имеет свои достоинства и недостатки, связанные со сложностью реализации вычислений, а также точностью полученных результатов.

В нашем исследовании был применен EM-алгоритм, используемый в математической статистике для нахождения оценок максимального правдоподобия параметров вероятностных моделей, в случае когда модель зависит от некоторых скрытых переменных.

Основное предположение EM-алгоритма заключается в том, что исследуемое множество данных может быть смоделировано с помощью линейной комбинации многомерных распределений, а целью является оценка параметров распределения, которые максимизируют логарифмическую функцию правдоподобия. Каждая итерация алгоритма состоит из двух шагов, известных как E, или шаг ожидания (от Expectation step), и M – шаг максимизации (от Maximization). На первом шаге ожидаемое значение логарифмической функции правдоподобия основано на наблюдаемых данных, и находятся текущие оценки параметров. На M-шаге эта функция максимизируется для получения улучшенных оценок параметров, которые увеличивают правдоподобие. Шаги чередуются до достижения сходимости. Данный алгоритм может в некоторых случаях сходиться очень медленно.

3. Применение методов разделения смеси распределений в изучении пороговых совокупностей

Применение методов разделения смеси распределений осуществлялось на примере совокупности наемных работников, попавших в выборочное обследование, проводимое Федеральной службой государственной статистики (Росстат) в апреле каждого года, по размеру оплаты труда.

Таблица 1

Размер МРОТ РФ в 2000–2013 гг.*

Дата введения	Сумма (рублей в месяц)
01.07.2000	132
01.01.2001	200
01.07.2001	300
01.05.2002	450
01.10.2003	600
01.01.2005	720
01.09.2005	800
01.05.2006	1100
01.09.2007	2300
01.01.2009	4330
01.06.2011	4611
01.01.2013	5205

* Для исследования были использованы официальные данные Росстата о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы за 2000–2011 гг. Все данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Распределение численности работников по размерам начисленной заработной платы за 2000–2011 гг., в%

Зароботная плата, руб.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
до 1000,0	34,1	28,4	14,7	11,5	6,9	4,0	2,9	1,0	–	–	–	–
1000,1–1800,0	23,7	21,3	16,8	14,3	10,7	7,8	5,2	2,9	1,3	–	–	–
1800,1–2600,0	15,1	15,3	15,5	13,5	11,1	8,8	6,8	4,4	2,4	–	–	–
2600,1–3400,0	9,3	10,2	12,8	11,7	10,7	9,1	7,2	5,1	2,9	–	–	–
3400,1–4200,0	5,5	6,6	9,2	9,2	9,1	8,4	6,9	5,7	3,6	2,6	1,8	1,5
4200,1–5000,0	3,5	4,6	7,0	7,6	8,1	7,8	6,8	5,7	4,2	6,9	4,8	4,7
5000,1–5800,0	2,3	3,2	5,2	6,0	7,0	7,0	6,3	5,5	4,4	4,4	4,2	3,3
5800,1–7400,0	2,6	3,8	6,6	8,3	10,3	11,2	11,6	10,9	8,8	8,7	7,8	6,9
7400,1–9000,0	1,5	2,2	3,9	5,3	7,3	8,8	9,4	9,4	8,3	8,2	7,5	6,6
9000,1–10600,0	0,8	1,3	2,4	3,5	4,9	6,5	7,5	8,2	8,0	7,8	7,1	6,6
10 600,1–13 800,0	0,8	1,3	2,5	3,8	5,7	8,0	10,2	12,8	14,1	13,9	13,3	12,4
13 800,1–17 000,0	0,4	0,7	1,3	2,0	3,0	4,5	6,4	8,4	10,3	11,2	11,2	11,1
17 000,1–20 200,0	0,4	0,7	0,7	1,1	1,7	2,6	4,0	5,7	7,8	8,5	9,1	9,3
20 200,1–25 000,0	–		0,6	0,9	1,4	2,1	3,4	5,2	7,8	8,8	9,9	10,5
25 000,1–35 000,0	–	0,3	0,6	1,1	1,2	1,9	3,0	4,9	8,1	9,6	11,3	12,6
35 000,1–50 000,0	–				0,6	0,8	1,4	2,4	4,5	5,3	6,7	7,9
50 000,1–75 000,0	–	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	1,1	2,2	2,6	3,3	4,1
свыше 75 000,0	–	–	–	0,1	0,1	0,2	0,4	0,7	1,3	1,5	2,0	2,5

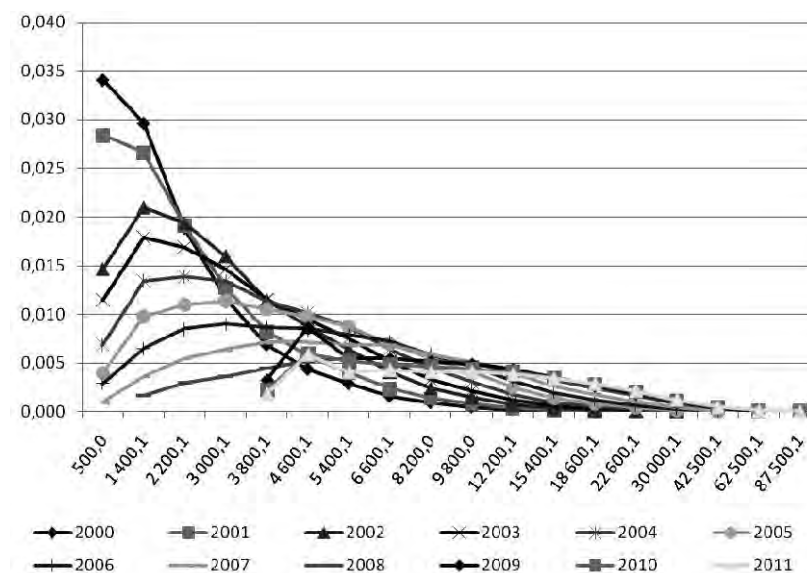


Рис. 2. Эмпирические плотности распределения работников РФ по начисленной заработной плате в 2000–2011 гг.

В результате вычислений было выявлено, вся совокупность (смесь распределений) подчиняется логнормальному распределению, что соответствует общепринятым суждениям о законе распределения заработной плате населения. Вероятность принятия нулевой гипотезы о логнормальном законе распределения в среднем равна 84%.

Однако при последующем разбиении смеси на составляющие совокупности видно, что оптимальным является декомпозиция смеси на два компонента с нормальным и логнормальным законами распределения.

Данная ситуация наиболее характерна для 2002, 2004, 2009, 2010 и 2011 годов. В результате декомпозиции образуются два распределения-компонента, первый – «левый» – компонент аппроксимируется нормальным законом распределения. Второй – «правый» – аппроксимируется логарифмически нормальным законом распределения. Причем вероятность принятия нулевых гипотез о данных распределениях выше, чем вероятность принятия гипотезы о логнормальном распределении всей совокупности (89 и 91% соответственно).

Что касается причин возникновения данной ситуации, то необходимо сделать вывод о наличии систематической ошибки наблюдения,

возникшей в результате сокрытия респондентом размеров своей заработной платы.

Таким образом, для выведения хотя бы части реальной заработной платы из теневого сектора в целях повышения точности статистических данных и придания стимула для развития экономики и общества России необходимо, по нашему мнению, установить минимальный размер оплаты труда в значении, равном границе между двумя совокупностями-компонентами, то есть своеобразному «естественному» МРОТ. Размеры предполагаемого и реально существующего МРОТ для сравнения занесены в таблицу 3.

Таблица 3

**Естественный и официальный МРОТ РФ
в 2002, 2004, 2009–2011 гг.**

Год	Официальный МРОТ, руб.	«Естественный» МРОТ, руб.	Отставание, руб.
2002	400	3400	–3000
2004	600	5800	–5200
2009	4330	7400	–3070
2010	4330	8200	–3870
2011	4493	8200	–3707

Заключение

Данное исследование показало обоснованность введения дополнительных классификационных разрезов совокупностей, таких как пороговые совокупности, и их дальнейшего изучения в целях улучшения точности и качества полученных статистических данных, используемых для оперативного управления и стратегического планирования.

Пороговые совокупности – это такие реальные множества, отнесенные единиц к которым происходит на базе статистических критериев, вводимых искусственным путем.

В ходе работы были апробированы методы декомпозиции смесей вероятностных распределений для изучения пороговой совокупности работников по начисленной заработной плате.

В результате исходное множество может быть разбито на две группы:

Первая – частная совокупность, сформированная под влиянием порога – МРОТ и аппроксимированная нормальным законом распределения. Здесь наблюдается систематическая ошибка наблюдения.

Вторая – частная совокупность, подчиняющаяся логнормальному закону.

Граница между двумя частными совокупностями должна быть принята как минимальный размер оплаты труда. То есть в 2010 и 2011 годах МРОТ должен был равен 8200 рублей, что больше официального уровня МРОТ почти на 4000 рублей.

В заключении можно отметить, что проведенное исследование подтвердило возможность применения методов разделения вероятностных смесей (композиций) распределения для изучения пороговых совокупностей и установления их оптимальных порогов.

Библиографический список

1. Венецкий И.Г., Венецкая В.И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе. М.: Статистика, 1974.
2. Вентцель Е.С., Овчаров Л.А. Теория вероятности и ее инженерные приложения. Учеб. Пособие для вузов – 2-е изд. – М.: Высшая школа, 2000. – 480 с.
3. Глинский В.В. Статистические методы поддержки управленческих решений: Монография. – Новосибирск: Издательство НГУЭУ. – 2008. – С. 108–118.
4. Глинский В.В., Серга Л.К. Нестабильные совокупности: концептуальные основы методологии статистического исследования // Вестник НГУЭУ. – 2009. – № 2. – С. – 137–142.
5. Ионин В.Г., Ярославцева Л.П. Стратификация населения Новосибирской области по уровню денежных доходов // Вестник НГУЭУ. – 2010. – № 1. – С. 116 –130.
6. Серга Л.К. Об одном подходе к определению пороговых значений в решении задач классификации // Вестник НГУЭУ. 2012. – № 1. – С. 54–60.
7. Труд и занятость в России. 2011: Стат. сб. Росстат. М., 2011. – С. 426.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации.
9. Ту Дж., Гонсалес С. Принципы распознавания образов: Монография. – М: Изд-во Мир, 1978. – С. 233–259.
10. Федеральный закон № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда».
11. Харченко Л.П., Ионин В.Г. и др. Статистика. Учеб. Пособие. 3-е изд. М.: «ИНФРА-М», 2008. 445 с.
12. Эверитт Б.С. Большой словарь по статистике / науч. ред. перевода И.И. Елисеева. 3-е изд. М.: Проспект, 2010.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

Контактная информация

630099, г: Новосибирск, ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
E-mail: zajkovchik@gmail.com

**БИЗНЕС-ПРОФАЙЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ****BUSINESS-PROFILING AS A TOOL
FOR DATA MINING****Ю.Ю. ПОЛТАВСКАЯ,**

*студент 4-го курса Донского государственного
технического университета*

Y.Y. POLTAVSKAYA,

student of 4 course Don State Technical University

Аннотация

Бизнес-профайлинг обусловлен необходимостью обработки все большего объема информации, накапливаемой в базах данных различных компаний, банков, государственных структур. Он позволит осуществлять оптимизацию взаимоотношений с клиентами на качественно новом уровне, определяя наилучшие взаимосвязи, ассоциации, выявляя исключения, и формируя эффективную модель экономических отношений в целом.

Summary

Business – profiling necessary, that to handle the growing volume of information stored in the database of various companies, banks, and government agencies. Business Profiling will allow optimization of the customer relationship to a new level, determining the best relationship, association, identifying exceptions, and creating an effective model of economic relations in general.

Intelligent analysis reveals non-obvious, unexpected regularity in the data that make up the so-called tacit knowledge, giving important competitive advantage for the customer.

Ключевые слова: *профайлинг, профилирование, бизнес – профайлинг, интеллектуальный анализ данных, прогнозирование.*

Keywords: *profile, profiling, business-profiling, data Mining, prediction.*

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью обработки все большего объема информации, накапливаемой в базах данных различных компаний, банков, государственных структур. Несмотря на большое количество публикаций в данной сфере, значительная часть проблем остается непроработанной.

Интеллектуальный анализ позволяет выявить неочевидные, неожиданные закономерности в данных, составляющие так называемые скрытые знания, дающие важные преимущества в конкурентной борьбе за клиента. С другой стороны, перед обществом ставятся и этические проблемы использования такой информации.

Целью данной научной работы является исследование сущности и важнейших этапов развития системы интеллектуального анализа данных. В качестве основной задачи определено изучение бизнес-профайлинга как инструмента интеллектуального анализа данных, что и обусловило оригинальность авторского подхода.

В качестве методов исследования использовались анализ и синтез.

1. Сущность и значение интеллектуального анализа данных для экономического прогнозирования

Эксперты свидетельствуют, что интеллектуальный анализ данных (data mining) уже перешел в категорию массовых, широко применяемых технологий. Этот подход, предназначенный для выявления в накопленных данных ранее неизвестных взаимосвязей, в настоящее время играет важнейшую роль практически в каждой отрасли.

Data Mining переводится как «добыча» или «раскопка данных». Нередко рядом с Data Mining встречаются слова «обнаружение знаний в базах данных» (knowledge discovery in databases) и «интеллектуальный анализ данных». Их можно считать синонимами Data Mining.¹

В связи с совершенствованием технологий записи и хранения данных на людей обрушились колоссальные потоки информационной ру-

¹ В.А. Дюк. Data Mining – интеллектуальный анализ данных.

ды самых различных областей. Деятельность любого предприятия теперь сопровождается регистрацией и записью всех подробностей его деятельности. Стало ясно, что без продуктивной переработки потоки сырых данных образуют никому не нужную свалку.

В основу современной технологии Data Mining (discovery-driven data mining) положена концепция шаблонов (паттернов), отражающих фрагменты многоаспектных взаимоотношений в данных. Эти шаблоны представляют собой закономерности, свойственные подвыборкам данных, которые могут быть компактно выражены в понятной форме.

В целом технологию Data Mining достаточно точно определяет Григорий Пиатецкий-Шапиро – один из основателей этого направления: Data Mining – это процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.²

Построение модели интеллектуального анализа данных является частью более масштабного процесса, в который входят все задачи от формулировки вопросов относительно данных и создания модели для ответов на эти вопросы до развертывания модели в рабочей среде. Рассмотрим для примера разработку Microsoft SQL Server, где указанный процесс представлен как последовательность следующих шести базовых шагов:

1. Постановка задачи.
2. Подготовка данных.
3. Просмотр данных.
4. Построение моделей.
5. Исследование и проверка моделей.
6. Развертывание и обновление моделей.³

На рисунке 1 представлены связи между всеми шагами процесса и технологии Microsoft SQL Server, которые можно использовать для выполнения каждого шага.

² В.А. Дюк. Data Mining – интеллектуальный анализ данных.

³ Microsoft SQL Server. Основные понятия интеллектуального анализа данных – www.technet.microsoft.com.



Рис. 1. Формирование модели интеллектуального анализа данных на основе Microsoft SQL Server

Первым шагом процесса интеллектуального анализа данных является четкое определение проблемы и рассмотрение способов использования данных для решения проблемы. Вторым шагом процесса является объединение и очистка данных, определенных во время шага. Третьим шагом процесса интеллектуального анализа данных выступает просмотр подготовленных данных. Четвертым шагом процесса является построение моделей интеллектуального анализа данных. Пятым шагом процесса интеллектуального анализа данных является исследование построенных моделей интеллектуального анализа данных и проверка их эффективности. Последним шагом процесса интеллектуального анализа данных является развертывание наиболее эффективных моделей в рабочей среде.⁴

Сфера применения Data Mining ничем не ограничена – она везде, где имеются какие-либо данные. Но в первую очередь методы Data Mining заинтересовали коммерческие предприятия, развертывающие проекты на основе информационных хранилищ данных (Data Warehousing). Опыт многих таких предприятий показывает, что отдача от использования Data Mining может достигать 1000%.⁵

Data Mining представляют большую ценность для руководителей и аналитиков в их повседневной деятельности. Деловые люди осознали, что с помощью методов Data Mining они могут получить ощути-

⁴ Microsoft SQL Server. Основные понятия интеллектуального анализа данных – www.technet.microsoft.com.

⁵ В.А. Дюк. Data Mining – интеллектуальный анализ данных.

мые преимущества в конкурентной борьбе. Кратко охарактеризуем некоторые возможные бизнес-приложения Data Mining.

Розничная торговля

Вот типичные задачи, которые можно решать с помощью Data Mining в сфере розничной торговли:

- анализ покупательской корзины (анализ сходства) предназначен для выявления товаров, которые покупатели стремятся приобретать вместе;
- исследование временных шаблонов помогает торговым предприятиям принимать решения о создании товарных запасов;
- создание прогнозирующих моделей дает возможность торговым предприятиям узнавать характер потребностей различных категорий клиентов с определенным поведением, например покупающих товары известных дизайнеров или посещающих распродажи.

Банковское дело

Достижения технологии Data Mining используются в банковском деле для решения следующих распространенных задач:

- выявление мошенничества с кредитными карточками;
- сегментация клиентов;
- прогнозирование изменений клиентуры. Data Mining помогает банкам строить прогнозные модели ценности своих клиентов и соответствующим образом обслуживать каждую категорию.

Страхование

Страховые компании в течение ряда лет накапливают большие объемы данных. Здесь обширное поле деятельности для методов Data Mining:

- выявление мошенничества;
- анализ риска.

Выделяют пять стандартных типов закономерностей, которые позволяют выявлять методы Data Mining: ассоциация, последовательность, классификация, кластеризация, прогнозирование.

Ассоциация имеет место в том случае, если несколько событий связаны друг с другом. Если существует цепочка связанных во времени событий, то говорят о последовательности. С помощью классификации выявляются признаки, характеризующие группу, к которой принадлежит тот или иной объект. Кластеризация отличается от классификации тем, что сами группы заранее не заданы. С помощью кластеризации средства Data Mining самостоятельно выделяют различные однородные группы данных.

Data Mining является мультидисциплинарной областью, возникшей и развивающейся на базе достижений прикладной статистики, распознавания образов, методов искусственного интеллекта, теории баз данных и др. Отсюда обилие методов и алгоритмов, реализованных в различных действующих системах Data Mining.

Рынок систем Data Mining экспоненциально развивается. В этом развитии принимают участие практически все крупнейшие корпорации. В частности, Microsoft непосредственно руководит большим сектором данного рынка.

Системы Data Mining применяются по двум основным направлениям:

- 1) как массовый продукт для бизнес-приложений;
- 2) как инструменты для проведения уникальных исследований.

Количество инсталляций массовых продуктов, судя по имеющимся сведениям, сегодня достигает десятков тысяч. Лидеры Data Mining связывают будущее этих систем с использованием их в качестве интеллектуальных приложений, встроенных в корпоративные хранилища данных.⁶

2. Профайлинг в системе интеллектуального анализа данных – психологический инструмент для бизнеса

Первоначально термином «профайлинг» обозначали составление психологического портрета (профиля) преступника по следам на месте преступления. Позже профайлингом стали называть выявление потенциально опасных личностей. Сначала технологию использовали в гражданской авиации при предполетном досмотре пассажиров.⁷

Методика профайлинга была сформулирована в конце 1970 годов израильской авиакомпанией «Эль Аль». Данная методика была призвана минимизировать возможные риски, связанные с авиаперевозками и использовалась при предполетном досмотре пассажиров. В 1984 году данная методика была смоделирована в англоязычном варианте компанией ICTS и стала применяться службами авиационной безопасности в большинстве европейских стран и США.

Параллельно с этим «Пол Экман Групп» (компания, которая была создана американским психологом и занималась изучением эмоциональных экспрессий) разработала ряд компьютерных программ, позволяющих считывать эмоциональное состояние человека. Специальные программы, созданные Полом Экманом, стали активно применять не

⁶ В.А. Дюк. Data Mining – интеллектуальный анализ данных.

⁷ Р. Цветкова. Профайлер (Верификатор). – ПрофГид, www.profguide.ru.

только в аэропортах США, но и в других структурах, занимающихся обеспечением безопасности государства.

Слияние опросного скрипта и теории микровыражений позволило профайлингу перейти на иной уровень развития и постепенно начинать интегрироваться в экономические структуры, в частности в банковский сектор.

Активное применение системы профайлинга в России стало возможно после достаточного количества захвата воздушных судов, террористических актов в России и большего числа банковских мошенничеств, когда всем стала ясна необходимость профилактики противоправных действий. С этого момента внедрение профайлинга в тех или иных видах становится необходимым⁸.

Профайлер, верификатор, специалист по профайлингу, специалист по бесконтактной детекции лжи – это многочисленные названия одного и того же специалиста.

Главная задача профайлера – увидеть, распознать ложь. Но это одна сторона проблемы. Нужно также понять, когда человек говорит правду.

Со временем искусство разоблачения лжи вышло за пределы служб безопасности. Профайлеры успешно применяют его в разных сферах бизнеса.

Бизнес-профайлинг – так называют сопровождение профайлером деловых переговоров. Специалист смотрит на собеседников своего клиента, следит за их поведением и манерой держаться.

Банковский профайлинг означает наблюдение во время собеседования с будущим заемщиком банка.

Аудит-профайлинг используется аудиторскими компаниями при проверке честности бухгалтеров.

Страховой профайлинг помогает страховым компаниям выявлять мошеннические схемы при оформлении страховки.⁹

Наибольшее распространение получил коммерческий профайлинг. Коммерческий профайлинг – это психологическое направление, занимающееся изучением и расшифровкой невербальных компонентов делового межличностного общения.

Исследования знаменитого американского психолога Пола Экмана в области психологии эмоций, межличностного общения и распознавания лжи показали, что за столом переговоров мы получаем вербаль-

⁸ Localadmin. История возникновения профайлинга. – Обмани меня, или Как распознать ложь, www.proffiling2.ru.

⁹ Р. Цветкова. Профайлер (Верификатор). – ПрофГид, www.profguide.ru.

но лишь 10% информации, оставшиеся 90% передаются невербальным путем – с помощью мимики, жестов и положения тела.

Профессионально вопросами считывания и распознавания невербальных сигналов в общении занимаются эксперты-профайлеры.

Существуют следующие основные форматы работы профайлеров:

1. Профессиональная помощь в проведении переговоров.

Переговоры без слов

Самое удивительное заключается в том, что люди очень редко осознают, что их позы, движения и жесты порой говорят совсем не то, что они пытаются высказать словами, и, в свою очередь, люди практически не осознают значения невербальных сигналов собеседника.

Люди едят слова...

Если все же затронуть вербальную сторону переговоров, то интересно отметить тот факт, что одни и те же убеждения и предложения, выраженные в правильной форме, способны творить чудеса. Или существенно повлиять на исход переговоров. Задумывались ли вы когда-нибудь, почему одним людям хочется слушать и соглашаться с ними, а с другими есть желание поскорее беседу завершить? Все дело в наличии у каждого из нас «карты» – системы убеждений и верований, которые основаны на очень субъективном восприятии действительности. И в эту карту собеседника в процессе общения можно попасть или не попасть.

2. Тайный покупатель (клиент, контрагент).

«Тайный покупатель»

«Тайный покупатель» (Mystery Shopping) – процесс оценки качества обслуживания и продаж в розничных сетях по продаже товаров и услуг с помощью подготовленных людей, посещающих различные точки в роли обычных клиентов.

Mystery Shopping позволяет повысить удовлетворенность клиентов обслуживанием и способствует улучшению факторов, влияющих на решение о покупке.

Услуга «Тайный контрагент» адресована собственникам бизнеса и высшему руководству и помогает осуществить проверку добросовестности офисных сотрудников всех уровней, работающих в сегменте B2B.

В частности, проверка позволит подтвердить неподкупность персонала в ходе заключения договоров с контрагентами, соблюдение сотрудниками стандартов и процедур.¹⁰

¹⁰ Danik Advisory Services. Новая методология – Profiling Due Diligence, www.danik-advisory.com.

3. Профилирование как интеллектуальный инструмент оптимизации взаимоотношений с клиентами

Профилирование – это использование данных для описания профиля группы существующих или потенциальных клиентов. Оно может осуществляться на основе как всей базы данных, так и отдельных ее разделов. Отдельные разделы принято называть сегментами.¹¹

Профилирование включает следующие компоненты:

- сегментация – деление клиентской базы на группы;
- прибыльность клиентов – измерение прибыльности клиентов, деление клиентов в зависимости от их прибыльности;
- удержание клиентов – измерение склонности клиента быть лояльным по отношению к вашей компании. Недостаточная лояльность вызывает отток клиентов;
- кластеризация клиентов – определение общих характеристик внутри сегмента клиентов, соответствующих измеряемому поведению;
- анализ реакции – измерение эффективности маркетинговой кампании в рамках определенного сегмента клиентов¹².

Набор общих характеристик, присущих определенной группе клиентов, – своего рода образ типичного клиента целевой группы. Зная профили клиентов основных целевых групп, можно сделать усилия по привлечению новых и удержанию активных клиентов более целенаправленными, что обеспечит более эффективное распределение ресурсов.

Успешно решать задачи построения профилей клиентов позволяют методы Data Mining, в частности классификация и кластеризация.

Наиболее актуальным становится вопрос применения технологии интеллектуального анализа данных в банковской сфере. Этот тезис подтверждается рядом факторов, имеющих место в России: накоплением банками больших объемов информации, ужесточением конкурентной борьбы, увеличением количества случаев мошенничества и невозврата кредитов.

Успешное развитие и процветание банка напрямую зависит от его способности адекватно и оперативно реагировать на изменения внешней среды, а также уметь прогнозировать результаты тех или иных воздействий.

Рассмотрим основные задачи, которые успешно решаются с использованием инструментов Data Mining: анализ кредитного риска,

¹¹ О. Руд. Как узнать своих клиентов. – Marketing Management, www.management-magazine.ru.

¹² Успешный анализ crm: профилирование клиентов. – Marketing Management, www.management-magazine.ru.

привлечение новых клиентов, прогнозирование изменений клиентской базы, прогнозирование остатка на счетах клиентов, управление портфелем ценных бумаг и др.¹³

Компания, претендующая на статус клиентоориентированной, должна, с одной стороны, представлять свою миссию – перечень решаемых бизнес-задач или перечень своих уникальных продуктов, а с другой стороны, компания должна понимать потребности своих клиентов в разрезе этих бизнес-задач. Иными словами, в компании должен существовать «портрет идеального клиента». Цель клиентоориентированной компании – количество продуктов, покупаемых или используемых реальным клиентом, относящимся к определенному сегменту, должно быть максимально приближено к идеальной модели.

Не обладая знаниями о структуре клиентской базы и ее потребностях, невозможно определить портрет идеального клиента и тем самым построить стратегию развития отдельно взятого клиента. Залогом успешного решения данной задачи является принятая в компании сегментация клиентов¹⁴.

Можно выделить два типа параметров сегментации: те, которые определяют клиента «от рождения», и те, которые характеризуют клиента в процессе работы с компанией¹⁵.

Нельзя не затронуть вопрос об источниках информации о клиентах и для клиентов. Прежде всего это социальные сети.

Три организации защитников тайны личной жизни обратились в Федеральную комиссию по торговле США с жалобой на действия крупнейших компаний, предоставляющих услуги по размещению рекламы в Интернете: Google, Yahoo, а также PubMatic, MediaMath, eXelate и Rocket Fuel. Основное недовольство авторов жалобы вызывает торговля личными профилями пользователей Сети, составленными по результатам анализа их интересов и посещаемых сайтов.

В ответ на это Yahoo и Google независимо друг от друга заявили, что уже предоставляют пользователям возможность выбрать, как их личные данные будут использоваться в рекламе, и предпринимают все меры по защите частной информации¹⁶.

¹³ Data Mining в банках: перспектива или реальность? – IT Сайт, www.inftech.webservis.ru.

¹⁴ Д. Степанов. Создаем процесс работы с клиентами. Часть 1 «О сегментации». – Портал «Практика CRM», www.crm-practice.ru.

¹⁵ Д. Степанов. Создаем процесс работы с клиентами. Часть 1 «О сегментации». – Портал «Практика CRM», www.crm-practice.ru.

¹⁶ Д. Николаи. Компания StarPoint Software придаст рекламе целевой характер. – Служба новостей IDG, Бостон.

Facebook все активнее следит за своими клиентами. Он привлек для наблюдения стороннюю компанию Datalogix. Цель слежки – чисто коммерческая¹⁷.

Под портретом потенциального клиента (customer profiling) в маркетинге понимают целевую аудиторию, которой интересен продукт компании. Без четкой прорисовки деталей портрета трудно составить грамотное коммерческое предложение, адресованное своему покупателю, а не всем подряд, и практически невозможно добиться стабильных больших продаж.

Портрет, или профиль клиента – важнейший инструмент для ведения доходного бизнеса, то, с чего начинается любая маркетинговая кампания. Прежде чем начать составлять и рассылать коммерческое предложение, важно понять, кому же оно адресовано.

Чем точнее составлен портрет, тем меньше целевая аудитория клиентов. Чтобы искусственно не заузить возможные рамки, рекомендовано использовать два-три типичных портрета клиентов. Это поможет обратиться к целевой аудитории и описать возможности, преимущества и выгоды коммерческого предложения на языке клиента¹⁸.

Понятно, что любой средний и крупный банк будет стремиться как-то использовать огромную аудиторию интернет-пользователей. Ведь ее охват сейчас не уступает самому массовому российскому СМИ – телевидению, и намного шире аудитории даже массовых бумажных изданий. Другая привлекательная для банков черта соцсетей – люди обычно заводят в них странички, находят партнеров для общения всерьез и надолго.

Привлекательность соцсетей еще и в том, что при правильном выборе стратегии продвижения в них формируется ядро лояльных клиентов банка и пользователей его продуктов, которые активно рекомендуют их своим друзьям и знакомым.

В последние годы как в России, так и за рубежом появилось множество компаний, предлагающих свои услуги для продвижения в социальных сетях. Они убеждают банки, что социальные сети можно успешно использовать в своих интересах.

Таким образом, глобализация экономики отражает прежде всего глобализацию информационную. Наблюдается, с одной стороны, усиленная формализация и стандартизация программных продуктов для

¹⁷ А. Жвирблис. Facebook держит пользователей «под колпаком». – Business FM, www.radio.bfm.ru.

¹⁸ Ж. Пятирков. Портрет потенциального клиента: как его нарисовать. – BZZ. Ru, www.bankir.ru.

обработки клиентских баз, а с другой – стремление компаний выявить еще не исследованные нюансы покупательского поведения, новые группы потенциальных потребителей.

Заключение

В условиях сегодняшней экономики ключом к надежному конкурентному преимуществу является клиент. Компании должны знать, кто такие их клиенты, какой сегмент клиентов приносит наибольшую прибыль компании и что нужно сделать, чтобы эти клиенты остались лояльными и удовлетворенными. Клиенты определяют успех бизнеса, и победителями в этой игре станут те организации, которые наиболее эффективно управляют отношениями со своими клиентами.

В основе методологии профилирования лежат алгоритмы сопоставления портрета клиента с типовыми пакетами продуктов. Основное назначение данного интеллектуального инструмента – обеспечить системную работу процессов по продаже продуктов существующим клиентам; улучшать продукты, основываясь на анализе автоматически созданных и реальных профилей клиентов.

Библиографический список

1. В.А. Дюк. Date Mining – интеллектуальный анализ данных. – СПб.: Institute for Informatics and Automation of RAS.
2. А. Жвирблис. Facebook держит пользователей «под колпаком». – www.radio.bfm.ru.
3. В. Лейбов. Как и насколько удачно банки осваивают социальные медиа. – www.bzzn.ru.
4. Д. Николаи. Компания StarPoint Software придаст рекламе целевой характер. – Служба новостей IDG, Бостон.
5. Ж. Пятирков. Портрет потенциального клиента. – www.bankir.ru.
6. Д. Степанов. Создаем процесс работы с клиентами. Часть 1 «О сегментации». – www.crm-practice.ru.
7. О. Руд. Как узнать своих клиентов. – Marketing Management, www.management-magazine.ru.
8. Р. Цветкова. Профайлер (Верификатор). – ПрофГид, www.profguide.ru
9. Microsoft SQL Server. Основные понятия интеллектуального анализа данных – www.technet.microsoft.com.
10. История возникновения профайлинга. – www.profiling2.ru.
11. Danik Advisory Services. Новая методология – Profiling Due Diligence, www.danik-advisory.com.

12. Data Mining в банках: перспектива или реальность? – IT Сайт, www.inftech.webservis.ru.

13. Правозащитники требуют запретить торговлю профилями интернет – пользователей. – Открытые системы, www.osp.ru.

Контактная информация

344000, г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет (ДГТУ),
 телефон приемной комиссии: (863) 273-85-66,
 единый федеральный телефон: 8-800-100-1930

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: НЕ ВИЖУ, НЕ СЛЫШУ, МОЛЧУ

CORRUPTION IN RUSSIA: SEE NO, HEAR NO, I AM SILENT

Н.М. ЯКУШЕНКО,

студент 4-го курса, 9-й группы «Финансы и кредит», Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского

N.M. YAKUSHENKO,

student of 4 curs, the specialty of «Finance and credit», Bryansk state University by academician I.G. Petrovsky

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы коррупции в России, а именно – борьба с коррупционным злом. На примере некоторых стран рассматриваются положительные последствия борьбы с коррупционным злом. Вырабатываются механизмы противодействия коррупции в экономической, политической и социальной сферах.

Abstract

In this article the problem of corruption in Russia is considered, namely the fight against the corruption evil. Also, the positive consequences of the struggle against evil in the different countries are discussed. The mechanisms of counteraction of corruption in the economic, political and social spheres are offered.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупционным злом, анти-коррупционные сети, экономика, политика, взятка, власть.

Keywords: ccorruption, combating corruption scourge, anti-corruption network, economy, politics, bribe, power.

Введение

Сегодня проблема коррупции является чрезвычайно актуальной в политической, экономической, социальной сферах жизни общества, как отдельно взятой страны, так и всего мирового сообщества в целом.

К сожалению, Россия не стала исключением. Каждый человек, живущий в России, знаком с этой проблемой, причем большинство не понаслышке, а на практике сталкивались со взяточничеством. Дело в том, что коррупция существует практически во всех сферах жизни общества, она проявляется в самых разнообразных формах и видах. Вот почему данная проблема для нашей страны является очень актуальной на протяжении уже многих десятков лет.

Коррупция – идовольно сложное политическое и социальное явление. Поэтому данную проблему необходимо рассматривать применительно к конкретной стране, конкретной политической и экономической ситуации. Явление коррупции в России довольно уникально, оно во многом отличается от ее проявления в других странах мира. Объективные сложности и многочисленные просчеты в осуществлении экономических реформ в России серьезно осложнили ситуацию в нашей стране по сравнению с целым рядом стран с переходной экономикой Центральной и Восточной Европы. В силу ряда причин российское общество превратилось в общество, полностью зависящее от решений коррумпированных чиновников.

1. Понятие коррупции

Коррупция (от лат. corrumpere – растлевать, лат. corruptio – подкуп, порча) – термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам. Коррупцией называют также подкуп должностных лиц, их продажность.¹

Человеческое общество столкнулось с проблемой коррупции еще на заре своего становления. Об этом свидетельствуют сохранившиеся до наших дней документы древних цивилизаций. Например, в глиняных табличках с высеченными на них законами царя Хаммурапи, правившего Междуречьем около 4 тысяч лет назад, сохранились записи о наказании за преступления против государственной власти, в том числе и взяточничество. Коррупция в различных формах ее проявления имеет место в любом государстве, независимо от присущих ему норм права, морали и социально-экономического строя. Социально-экономические, политические потрясения XIX – начала XX веков спровоцировали резкий всплеск коррупции в различных формах ее проявления. В этот период проблема борьбы с ней встала как никогда

¹ Акимова Н.В. Коррупция в России: история и современность // Юридический мир. – 2008. – № 12.

остро. Эта борьба велась, как правило, на законодательном уровне, что позволяло значительно сдерживать ее распространение путем применения довольно жестких карательных мер к виновным. Во второй половине XX века данных мер оказалось недостаточно, и проблема приобрела новый, более острый характер. Именно в связи с этим вопросы борьбы с коррупцией приобрели международное значение, меры противодействия принимались на уровне государственно-политических и экономических проектов не только на уровне отдельных стран, но и на уровне различных международных сообществ и организаций².

Одной из наиболее действенных мер международного сообщества в борьбе с коррупцией стало создание в 1993 году Transparency International, основной задачей которой является координация международных усилий в данном направлении³.

Для более детального рассмотрения данной проблемы необходимо сначала конкретно определить рассматриваемый объект, установить четкие рамки коррупционной деятельности, ведь не каждое противоправное поведение должностных лиц может считаться коррупционным.

Корруптировать – подкупать кого-либо деньгами или иными материальными благами.

Законодательное определение коррупции представлено во многих федеральных и международных нормах. Например, ООН в своих нормативных документах по борьбе с международной коррупцией определяет это явление как злоупотребление властными полномочиями из личной или иной заинтересованности. Таким образом, международные нормы права не ограничивают коррупцию рамками взяточничества. Это понятие намного шире и включает в себя также противоправное завладение общими благами для личного пользования.

Субъектами коррупционных отношений являются должностные лица и представители легального и нелегального частного сектора.

Объектами коррупции выступают почти все установленные законом общественные и хозяйственные отношения.

ФЗ «О борьбе с коррупцией» принят Государственной Думой 19 декабря 2008 года и одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 года.

Настоящим федеральным законом установлены основные принципы антикоррупции, правовые и организационные начала предупреждения коррупции и борьбы с ней, а также минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

² Гаврилов В. Коррупция и ее развитие в России // Федерализм. – 2008.

³ Андрианов В.Д. Коррупция как глобальная проблема: История и современность: Монография. – Москва: Экономика, 2011.

Согласно вышеуказанному нормативному акту, коррупционным поведением считается дача взятки, получение взятки и злоупотребление служебным положением. УК РФ определяет коррупцию как тяжкое преступление, совершаемое с корыстной целью.

Кроме того, рамки и признаки коррупционного поведения более четко определяется в большом количестве подзаконных нормативных актов. Для выявления, документирования и пресечения фактов коррупции создано множество специализированных государственных структур, органов и подразделений.

Таким образом, для эффективной борьбы с коррупцией есть реальная законодательная база, принципы и алгоритмы действия, стремление руководства страны сделать конкретные шаги в данном направлении. Власть в ее антикоррупционной политике также поддерживает и общество, практически каждый член которого реально осознает опасность данного явления и необходимость борьбы с ним. Причем борьба с коррупцией ведется в России уже десятки лет. Тогда почему же наша страна остается в рейтинге коррупционности одной из лидирующих? Все дело в том, что законы против коррупции зачастую несовершенны, недоработаны, а некоторые из них принимаются без адаптации к реальной обстановке в данной сфере.

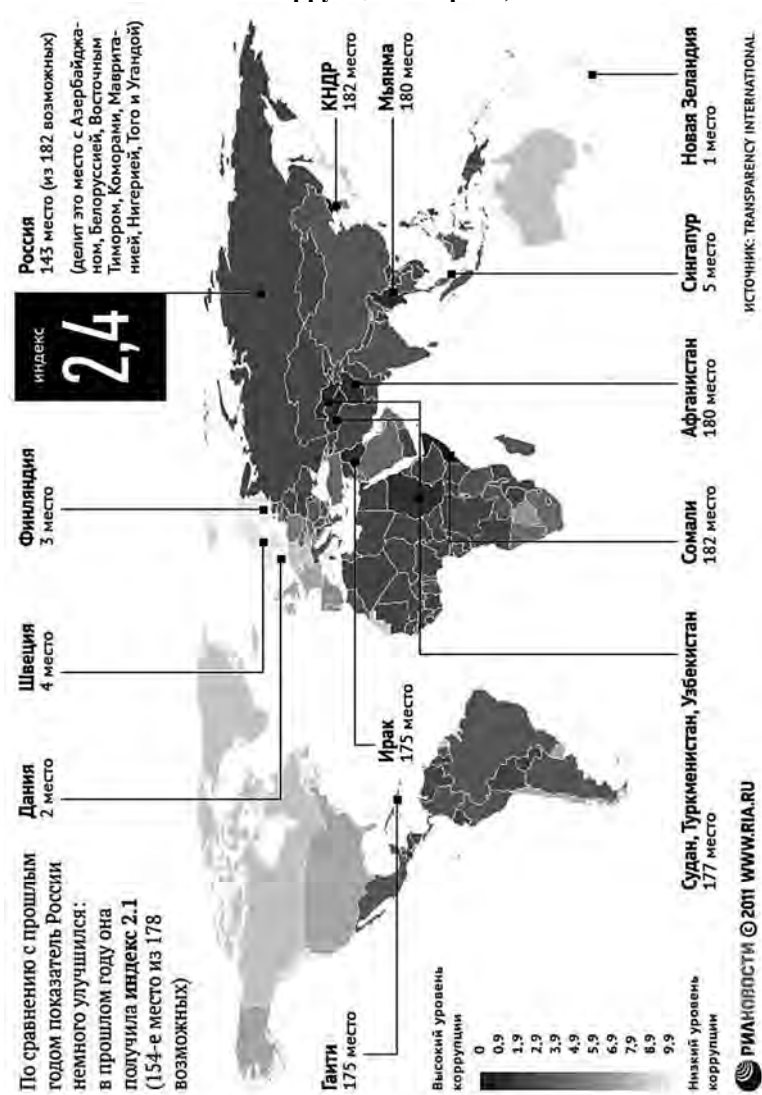
К примеру, если сравнить ст. 291 и ст. 290 УК РФ, то можно сделать вывод, что дача взятки является более тяжким преступлением, чем ее получение, однако, согласно статистике, совершается намного чаще. Требуют значительного пересмотра и санкции вышеуказанных статей УК в сторону значительного ужесточения. Подавляющее число чиновников (около 70%), осужденных за взятки, отделались условными сроками.

Коррупция отрицательно влияет на все сферы жизни общества: экономику, социальную сферу, политику. Негативные последствия, осуществляемые этим явлением, не только препятствуют прогрессивному развитию общества, но и порождают решительную угрозу интересам национальной безопасности страны.

2. Статистические данные коррупции, или Тайна, покрытая мраком

Несмотря на высокий уровень коррупции, исторически сложившуюся коррупционность России, нельзя утверждать, что борьба с ней бесполезна или вообще не ведется. Здесь необходимо понимать, что по своей сути это крайне сложное явление, в корне которое победить, может быть, и невозможно, но путем реализации комплекса определенных мер уровень коррупции можно снизить или удерживать его в определенных рамках.

Индекс восприятия коррупции – 2011
(Индекс отражает уровень коррупции в государственном секторе.
Большее значение соответствует меньшему уровню
коррупции в стране)



По сообщению председателя ассоциации адвокатов России «За права человека» Евгения Архипова, в период с 1 августа 2011 г. по 1 августа 2012 г. в приемную поступило 7220 обращений. По его словам, Москва на этот раз уступила место по количеству жалоб Приморскому краю, но все же осталась в тройке коррупционных лидеров. «Второй стала Московская область, потом Москва, затем Ставропольский край, дальше Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Курская область, Республика Ингушетия, Астраханская область, Ростовская область и т.д.»

Согласно докладу базирующейся в Берлине международной неправительственной организации Transparency International, Россия по уровню восприятия коррупции оказалась на 143-м месте с индексом 2,4 балла. Соседями РФ по списку стали Азербайджан, Белоруссия, Коморские острова, Мавритания, Нигерия, Восточный Тимор, Того и Уганда.

В прошлом году Россия занимала 154-е место с индексом 2,1 балла.

Рассчитываемый специалистами Transparency International индекс восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI) определяет уровень коррупции в госсекторе от 0 (высокий уровень коррупции) до 10 (коррупцированных чиновников почти нет).

В тройку наименее коррумпированных стран, согласно рейтингу TI, в 2011 году вошли Новая Зеландия (индекс – 9,5 балла), Дания (9,4 балла) и Финляндия (9,4 балла). Самыми коррумпированными странами стали Сомали (1 балл) и Северная Корея (1 балл), которая была включена в рейтинг впервые.

Что касается стран СНГ, то чуть лучше, чем в России, Азербайджане и Белоруссии, дела обстоят в Молдавии (2,9 балла), Казахстане (2,7 балла) и Армении (2,6 балла).

Всего на одну позицию в списке TI от России отстают Украина и Таджикистан (по 2,3 балла). Киргизия занимает 164-ю строчку рейтинга с 2,1 балла, а Туркмения и Узбекистан находятся на 177-й строчке, они набрали по 1,6 балла.

Согласно данным МВД, не изменился средний уровень взятки по стране: сегодня он составляет 300 тыс. руб. Эта сумма кажется огромной по сравнению с 2008 г., когда был принят закон о противодействии коррупции. Тогда, по данным Департамента экономической безопасности, средний размер взятки составлял 9 тыс. руб. Вот за это время средний размер взятки вырос в 33 раза».

Положительный опыт борьбы с коррупцией представили ряд стран. Например, в США основополагающий принцип борьбы с коррупцией – отсутствие неприкосновенности высших чинов государственной вла-

сти. В Китае даже у детей и родственников руководящих работников нет прав в каких-либо формах и проявлениях, заниматься коммерческой или иной доходной деятельностью.

Одним из наиболее преуспевающих борцов с коррупцией в мировом сообществе является Грузия. Для России это играет немаловажную роль, т.к. Грузия является страной постсоветской. В 2003 году Грузия занимала 124-е место в международном антикоррупционном списке. Однако уже через четыре года в результате последовательной и плановой работы, направленной на снижение коррупционной зависимости, Грузия поднялась на 79-е место, а в 2011 году – на 64-е. Также на снижение коррупционного уровня в Грузии повлияло введение неотвратимости и суровости наказания. Например, взятка в 50–60 долларов стоит чиновнику 6 лет лишения свободы. Этим и некоторых других мер оказалось вполне достаточно, чтобы всего за несколько лет почувствовать ощутимую разницу в данной сфере.⁴ В сфере взяточничества лидером оказалось высшее образование: поступление в высшие учебные заведения, написание дипломов, проставление зачетов и экзаменов. За ним идет ГИБДД, ну и замыкает тройку лидеров призыв в армию. К этим же сферам относятся и детские сады, занимающие четвертое место, а на пятом месте – рынок труда. По объему рынка (количество всех заплативших взяткодателей) на первом месте находится здравоохранение, затем следует ГИБДД, третью строчку занимают вузы, на четвертом месте милиция, а завершают пятерку детсады.

По словам Фомичева, в настоящее время в борьбе с коррупцией решено двигаться в двух направлениях – по национальной стратегии и национальному плану. «По федеральным округам у нас три лидера – Южный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ и Центральный федеральный округ. Минимальный уровень коррупции наблюдается на Урале и в Сибири. По регионам лидер – Краснодарский край».

Если говорить об отрицательных тенденциях, следует обратить внимание на усилившуюся институционализацию коррупции в РФ, то есть ту коррупцию, которая воспринимается большинством населения как что-то, от них отдаленное и их не касающееся. В данном смысле коррупция за прошедший год с точки зрения восприятия в обществе стала наиболее привычной. Когда человек обязан исполнять свои прямые обязанности, растет доля взяточничества. Однако ответом на это является тот факт, что представители государственной власти стали

⁴ Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. академик РАН Т.Я. Хабриева. – М. 2012.

более ответственно относиться к взяткам, то есть они исполняют свой долг уже более усердно. По статистике, на 2% уменьшилось число людей, которые определяют взятку как что-то недопустимое для себя по финансовому состоянию. На 3% возросло число людей, которые из принципа не дают взятку. И всего 1% боится наказания за взятку, несмотря даже на то, что законодательством предусмотрено суровое наказание как за дачу, так и за получение взятки.

Крупные чиновники по неизвестным причинам избегают существенного наказания. Яркий пример этому – дело бывшего министра обороны России Анатолия Сердюкова, который на сегодняшний день даже легким испугом не отделался. И премило сейчас работает советником генерального директора государственной корпорации «Ростехнологии».

А сколько в России крупных чиновников, которые оказались замешанными в различных махинациях? Точной цифры нет, но можно ориентироваться на 35 тысяч сообщений о коррупционных преступлениях, и это на 21% больше, чем в прошлом году. А вот статистика, показывающая нам, сколько лиц с «особым правовым статусом» попали под следствие (взята с сайта СК):

- депутаты – 223 депутата регионального и муниципального уровней;
- мэры – более 260 глав муниципальных образований;
- прокуроры и помощники прокуроров – попадались на взятках 19 раз;
- следователи из МВД – попадали в поле зрения Следственного Комитета 59 раз;
- сотрудники СК – 13 взяточников были избалованы в самом Следственном комитете.

Следует предположить, что такой высокий уровень коррупции будет держаться до тех пор, пока не начнутся громкие судебные дела с осуждением в МЛС на долгие сроки и огромные штрафы. А дальше может сработать эффект домино – люди будут чуть больше бояться брать взятки. Но «посадок» пока не видно. И дело уже упомянутого Сердюкова – этому яркое подтверждение.

3. Чем выше, тем тише

Всего одной короткой фразой можно определить борьбу с коррупцией в России: «чем выше – тем тише». На самом деле, статистика по преступлениям на уровне коррупции состоит из дел по взяткам на 80%, которые берут инспектора ГИБДД, сотрудники миграционной службы, директора школ и детских садов, руководители отделов в муниципалитетах и др. «Цена вопроса» в данной ситуации, как общепринято, не превышает 100 тыс. рублей. Да и вызваны эти проступки

зачастую недоработками чиновников и начальников, а именно – неопределенностью законов, огромнейшим очередями в детсады и «хорошие школы» и другими причинами, устранив которые, можно избежать наибольшее число взяток. Но, как всем известно, у нас правило одно – принято молчать.

На втором месте в «коррупционном» рейтинге – чины из региональных администраций. Гайки начали закручивать несколько лет назад, и причина всего одна – делать что-то надо, а самый верх трогать страшно и небезопасно. За последние несколько лет под суд попали не менее 25 заместителей губернаторов, 15 глав крупных городов, 13 региональных министров. Реальные сроки получило большинство, но все же примерно в трети случаев дело кончилось условным наказанием.

Здесь проблемы куда серьезнее, чем «добровольный взнос» за путевку в детсад. Как показывает российская практика, регионалов на чем только не ловят: и на огромных откатах, и на взятках в несколько миллионов рублей (к примеру, севшего на три года советника губернатора Кировской области Андрея Вотина), и на махинациях с землей, и на огромнейшем воровстве средств, которые были выделены на дорожные работы (а именно – бывший вице-губернатор Иркутской области Сергей Воронов был приговорен к шести годам лишения свободы за растрату 42 млн «дорожных» рублей). Очень часто чиновников настигает крах на желании помочь своим. Например, экс-заместитель губернатора Курганской области по инвестициям Анатолий Бондарев выдал подряд на 17,3 млн рублей компании, которую сам возглавлял до похода во власть, а бывший заместитель председателя правительства Пензенской области Александр Пашков осужден на 8,5 года лишения свободы за то, что заставлял региональные ГУПы выплачивать не существующие заоблачные долги «нужным» фирмам.

На уровне федеральных структур масштабы коррупции куда более устрашающие. Однако расследования случаев, связанных с чиновниками и начальствами «высокого полета», практически не ведутся. Первый пример, который приходит на ум: знаменитое дело о «золотых томографах», когда медицинское оборудование закупалось на бюджетные деньги по ценам, завышенным в несколько раз. Президент Дмитрий Медведев назвал эту ситуацию наглым и циничным воровством, но, по сути, своего кресла не лишилась ни одна «шишка» – ни в Москве, ни в регионах.

Засветился в темной истории и бывший глава Российского футбольного союза Сергей Фурсенко. После его отставки неожиданно выяснилось, что на РФС висит странный кредит в энную сумму, а именно

в 800 млн рублей. Как известно, выдал этот кредит некий банк «Россия», с которым Фурсенко сотрудничал до прихода в РФС.

В данной работе обозначено всего лишь три случая. Однако на деле их куда больше. По своей сути все эти ситуации объединяет одно «но»: практически ни по одной из ситуаций нет ни возбужденных уголовных дел, ни тем более арестов причастных к коррупции чиновников.

Как показывает российская практика, вечная «неприкасаемость» в нашей стране относится не только к чиновникам «высокого полета», но и к тем, кого они решили взять под свою опеку. Реальный пример – петербургская фирма «Флора», которая занималась дорожным строительством. Руководители этой фирмы, обладая имуществом в виде стола и стула, выиграли три тендера на строительство участков Кольцевой автодороги (КАД) вокруг Петербурга. В общей сложности они получили из бюджета 15 млрд рублей. А по истечении некоторого времени им достался и еще один лакомый кусок – тендер на строительство олимпийского объекта в Сочи на 26 млрд рублей. Потом наступил коротенький момент «прозрения»: петербургские субподрядчики, которым «Флора» не спешила платить за работу, подали на фирму в суд, а сочинские конкуренты этим воспользовались – добились отмены результатов тендера. Тем не менее непотопляемая контора не сдалась и взяла реванш – выиграла в Санкт-Петербурге городской конкурс на реконструкцию набережной Обводного канала, хотя уже имела иск от одного из комитетов Смольного в связи с невыполнением обязательств!

4. Борьба с коррупцией, или Как из нее выйти

Обобщив причины и условия возникновения и развития такого антисоциального явления, как коррупция, можно определить ряд направлений борьбы с ней.

Первым делом нужно создать специализированный государственный орган по борьбе с коррупцией, при этом наделив его обширными полномочиями, в том числе по проведению проверок финансово-хозяйственной деятельности, максимально обеспечив его самостоятельность и независимость. Пример такого решения существует в мировой практике. Например, в Сингапуре он называется «Бюро по расследованию коррупции». Большие зарплаты, безупречная репутация сотрудников и личная ответственность первого лица государства за отбор кадров в этот уполномоченный орган – это основные принципы, на которых строится работа бюро. Причем этот орган во многом определяет государственную кадровую политику, утверждая любое назначение лица на управляющую должность.

Большое значение в борьбе с коррупцией имеет юридический аспект. В настоящее время назрела необходимость введения в Уголовный кодекс статьи «Незаконное обогащение», предусматривающей уголовную ответственность за несоответствие имущества и/или образ жизни чиновника его официальным доходам. В качестве санкции статьи должны быть предусмотрены значительные штрафы и пожизненное лишение права занимать государственные должности.

Третий шаг – совершенствование законодательства на предмет искоренения коррупционных лазеек. Иными словами, это антикоррупционная экспертиза нормативных актов. Заниматься данным направлением деятельности должен также специализированный и независимый государственный орган, в состав которого войдут люди с многолетним юридическим стажем.

Следующий шаг – повышение уровня зарплат чиновников. Низкие зарплаты в сочетании с властью делают коррупцию неизбежной. Кроме того, чиновник, понимая неотвратимость наказания за проявление коррупции, также осознает возможность потери высокого дохода.

Далее – возможное использование практики провокаций взяток, которая имеется в развитых странах. То есть своего рода скрытая проверка на профессиональную пригодность без применения уголовно-правовых норм.

Кроме того, необходимо введение персональной ответственности чиновников за нарушение сроков предоставления гос. услуг, требование не предусмотренных законом документов, заведомо незаконный отказ в предоставлении услуги должны наказываться быстро и эффективно. Если чиновник требует лишние документы, то он либо финансово заинтересован в этом, либо профнепригоден. И в том, и в другом случае он должен быть уволен.

Седьмой шаг – ввести электронное взаимодействие между структурами с целью максимального упрощения процедуры оказания гос. услуг, что в свою очередь позволит снизить возможности для проявления коррупции.

Восьмой шаг в преодолении коррупции в стране – прозрачность естественных монополий и ЖКХ. Немалая часть коррупционного «рынка» сосредоточена именно здесь.

Наконец, последний шаг – разделение и взаимный контроль властей как системное условие противодействия коррупции. Однако необходимо учитывать, что все вышеуказанные меры должны применяться последовательно и в совокупности. По отдельности данные меры малоэффективны.

Заключение

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что коррупция ведет к значительному удорожанию услуг и товаров, отчего страдает большинство населения страны. Она обрекает экономику на деградацию, окончательно дискредитируя действующую политическую систему. Перед коррумпированным бюрократическим аппаратом народ чувствует себя беззащитным. Существует точка зрения, что коррупция в России может приносить и положительные результаты – без нее страна могла бы захлебнуться волной революций и протестных движений. Однако то же самое происходит и в коррумпированном обществе – итог один, но в последнем случае его внешнее выражение наиболее ужасно. Без преувеличения можно сказать, что коррупция угрожает национальной безопасности страны.

Обобщив мировую практику антикоррупционной борьбы, следует выделить ряд аспектов, делающих ее наиболее эффективной: инициатива и непримиримая позиция борьбы с этой проблемой государственного руководства, исключение «иммунитета» от уголовного преследования государственных служащих, жесткость, безжалостность и неотвратимость наказания.

Библиографический список

1. Акимова Н.В. Коррупция в России: история и современность // Юридический мир. – 2008. – № 12.
2. Андрианов В.Д. Коррупция как глобальная проблема: История и современность: Монография. – Москва: Экономика, 2011.
3. Гаврилов В. Коррупция и ее развитие в России // Федерализм. – 2008.
4. Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. академик РАН Т.Я. Хабриева. – М. – 2012.
5. Пименов Н.А. Проблемы коррупции в России // Российская юстиция. – 2011. – № 5.

Контактная информация

241036, Брянск, ул. Бежицкая, 14,
Брянский государственный университет
им. академика И.Г. Петровского
Тел.: 8 (4832) 66-64-42

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕНСИОНЕРОВ КАК ЦЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

ADDRESSING THE FINANCIAL SECURITY OF RETIREES AS THE GOAL OF EFFICIENT ECONOMIC GROWTH

М.Р. БОГАПОВА,

*студент 4-го курса Ульяновской государственной
сельскохозяйственной академии им. П.А. Столыпина*

M.R. BOGAROVA,

student of Ulyanovsk State Agricultural Academy the name of P.A. Stolypin

Аннотация

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, которые ведут представители разных наций, народов и их правительств. Экономический рост тесно связан с ростом общего благосостояния: ростом продолжительности жизни, качества медицинского обслуживания, уровня образования, а также сокращением продолжительности рабочего дня и т.д.

Страна, обеспечивающая экономический рост, развивается тем успешнее, чем выше его темпы и качество. Вместе с тем количественные параметры экономического роста нельзя рассматривать как самоцель. Это средство достижения разнообразных целей, которые государство ставит перед собой. При этом в качестве конечной цели экономического роста всегда провозглашается повышение благосостояния населения.

Summary

Significant feature the national pension system is the significant impact of it on the national economy and the specifics of its structure for various categories of insured persons. Economic growth is closely linked with the growth of the general welfare: increasing life expectancy, quality of health care, education, the reduction of working hours, etc. Country ensuring economic growth, developing more successful, the higher the rate and quality. However, the quantitative parameters of economic growth can not be re-

garded as an end in itself. It is a means to achieve a variety of goals that the state sets together. In this case, the ultimate goal of economic growth has always proclaimed the well-being of the population.

Ключевые слова: накопительная часть трудовой пенсии, инвестирование, управляющие компании, негосударственные пенсионные фонды.

Keywords: funded part of the pension, investing, management companies, private pension funds.

Особую актуальность эффективное решение проблемы материального обеспечения пенсионеров приобретает в период радикальной экономической реформы, начавшейся в конце прошлого столетия. В процессе реформы произошли существенные институциональные изменения, сопровождающиеся резким падением уровня жизни всех пенсионеров и других категорий граждан страны, которые находились «под гарантией государства» и непосредственно зависели от стабильности его экономики.

За 10 лет, прошедших после реформы 2002 г., реформирование пенсионной системы превратилось в перманентный процесс, который с несомненностью показал, что латанием дыр и внесением отдельных усовершенствований всех проблем не решить и потребуется новая полноценная реформа пенсионной системы.

Пенсионная система, бесспорно, требует совершенствования. Ряд предположений, положенных в основу реформы 2002 г., не реализовался. В настоящее время существует немало проблем, требующих внимания. Это и дефицит бюджета Пенсионного фонда, и снижение коэффициента замещения, и маленькие размеры пенсий.

Проблема реформирования системы пенсионного обеспечения касается всех россиян, независимо от возраста и социального статуса, поскольку каждый человек хочет знать, что его ожидает после окончания трудовой деятельности и каковы гарантии его благополучного существования в старости.

Мировой опыт, подтвержденный практикой, подсказал путь решения проблемы: формирование многоуровневой пенсионной системы, которая наиболее широко применяется в зарубежной практике развитых стран.

Введение накопительной составляющей позволяет решить те проблемы, которые накопились за время существования распределительной системы финансирования пенсий [1].

Поскольку пенсионные резервы представляют собой совокупность средств, образующихся из сумм уплаченного за весь страховой период обязательных страховых взносов и начисленного инвестиционного дохода, важнейшим вопросом является их правильное использование.

Целью инвестирования пенсионных резервов является обеспечение прав граждан на прирост накопленной части пенсии. Поэтому формируемые активы должны обеспечить нормальный доход, быть в достаточной степени ликвидными и защищенными от рисков обесценивания. Кроме того, должно быть уделено особое внимание контролю и надзору за деятельностью участников инвестиционного процесса.

С введением накопительного элемента важной задачей использования средств пенсионных накоплений стало создание надежной системы управления всем инвестиционным процессом, включающей управление средствами, обеспечение сохранности и контроль за их использованием.

Особая роль в инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии принадлежит управляющим компаниям, которые осуществляют доверительное управление средствами пенсионных накоплений, инвестируя их в ценные бумаги и другие финансовые инструменты. Их деятельность регулируется Федеральным законом от 24.07.2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в РФ», постановлением Правительства РФ от 22.01.2003 № 34 «О назначении банка Внешнеэкономической деятельности СССР (Внешэкономбанка) государственной управляющей компанией по доверительному управлению средствами пенсионных накоплений» [1].

В целях обеспечения сохранности и доходности инвестируемых пенсионных накоплений гражданами Федеральными законами установлены жесткие ограничения. Законодательство регламентирует перечень инструментов, в которые могут быть инвестированы средства пенсионных накоплений и резервов. Существуют и другие ограничения. В частности: по максимально допустимой доле каждого из инструментов в портфеле; по максимально допустимой доле эмитентов. Но, как показала практика, ни одна из этих мер не способствует обеспечению сохранности средств, тем более не позволяет уберечь их от обесценивания [4].

На данный момент существует немало проблем в области инвестирования пенсионных накоплений. Это и неэффективность существующих ограничений для управляющих компаний относительно состава и структуры объектов инвестирования пенсионных накоплений, и не-

способность негосударственных пенсионных фондов обеспечить возмещение возможных убытков [5].

С целью выяснения отношения жителей Ульяновской области к управляющим компаниям, осуществляющим инвестирование пенсионных накоплений, определения эффективности от вложения средств нами было проведено анкетирование, в котором участвовали 500 респондентов. Это жители Николаевского и Чердаклинского районов Ульяновской области.

Анализируя результаты анкетирования, можно сделать вывод о том, что почти 66,8% респондентов считают, что участие в инвестировании пенсионных накоплений приведет к потере денежных средств, а не к их приращению. А ведь главной целью инвестирования средств пенсионных накоплений является их прирост. 91,6% респондентов доверили накопительную часть своей пенсии Пенсионному фонду России (см. рис. 1).

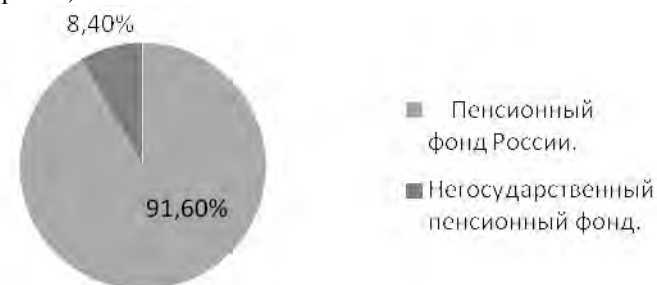


Рис. 1. Кому граждане доверили свои пенсионные накопления

87,4% респондентов не выбрали управляющего для размещения накопительной части своей пенсии, соответственно пенсионными накоплениями этих граждан управляет Внешэкономбанк.

66,7% респондентов считают инвестирование пенсионных накоплений неэффективным, поскольку доходность оказалась равной нулю или вовсе отрицательной (см. рис. 2). Отметим, что по данным на начало 2012 года ВЭБу удалось скопить уже более 1,3 трлн руб. из числа пенсионных денег. Однако накопления будущих пенсионеров продолжают страдать от инфляции. Потери ВЭБа за 2011 год не так значительны, как за 2010 год, когда рост цен стоил будущим пенсионерам приблизительно 1,18% пенсионных накоплений. Однако 2011 год выдался более удачным только благодаря пониженному уровню инфляции – 6,1%.

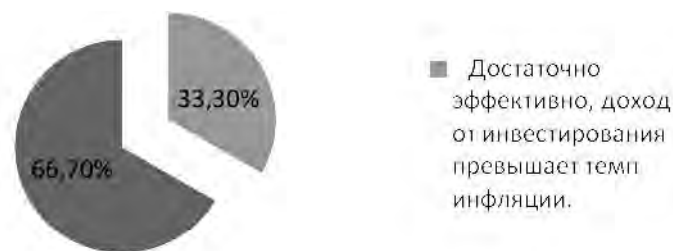


Рис. 2. Оценка респондентами инвестирования пенсионных накоплений

Лишь 8,4% респондентов считают, что лучше доверить свои пенсионные накопления частным управляющим компаниям. Соответственно 91,6% доверяют свои накопления государственной управляющей компании – Внешэкономбанку.

83,4% респондентов не участвуют в программе софинансирования пенсии, аргументируя это отсутствием лишних денег или недоверием программе. Результаты всех программ софинансирования до сих пор незначительны. В добровольном пенсионном страховании участвует немногим более 6 млн россиян. Это в основном работники крупнейших естественных монополий и государственных корпораций с заработной платой,кратно превышающей среднюю по экономике.

Ответить на вопрос, эффективны ли существующие ограничения для управляющих компаний относительно состава и структуры объектов инвестирования пенсионных накоплений, затруднились 75% участников анкетирования. 16,6% считают, что эти ограничения вполне эффективны (см. рис. 3).

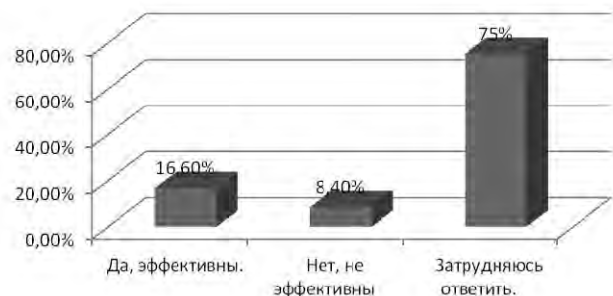


Рис. 3. Эффективны ли существующие ограничения для управляющих компаний относительно состава и структуры объектов инвестирования пенсионных накоплений

По мнению 87,6% респондентов, негосударственные пенсионные фонды и управляющие компании должны нести солидарную ответственность за результаты инвестирования средств пенсионных накоплений.

50% респондентов считают, что действующее требование к имуществу для обеспечения уставной деятельности негосударственных пенсионных фондов не в состоянии обеспечить возмещение возможных убытков. И это действительно так. Если НПФ обяжут компенсировать убытки, то средств для этого у них нет, а размер имущества для обеспечения уставной деятельности зачастую несоизмерим с размером обязательств. 41,6% затруднились с ответом на этот вопрос.

В апреле текущего года Правительство РФ предложило создать компенсационный фонд для пенсионных накоплений. Страховать денежные средства предполагается не только от рыночных рисков, но и на случай любого уменьшения средств на счете. Минэкономразвития подготовило законопроект, согласно которому предполагается создание компенсационного фонда для пенсионных накоплений граждан. Ожидается, что его администратором выступит Агентство по страхованию вкладов. 45,8% респондентов считают, что создание этого фонда не повысит стабильность управления пенсионными средствами. 33,4% затруднились ответить на этот вопрос, а вот 20,8% респондентов считают, что эта мера повысит стабильность управления пенсионными накоплениями (см. рис. 4).

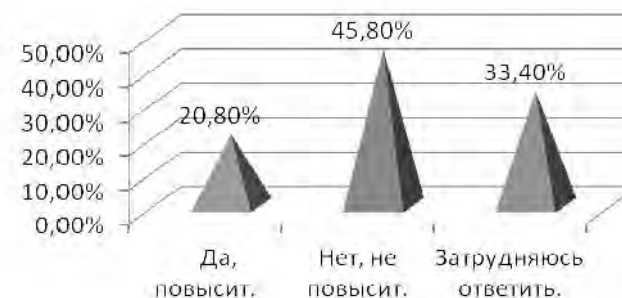


Рис. 4. Отношение респондентов к созданию компенсационного фонда для пенсионных накоплений граждан

В законопроекте, внесенном в парламент в апреле текущего года, предлагается расширить перечень инструментов для инвестирования пенсионных накоплений, дав возможность направлять средства накопительной части пенсии в драгоценные металлы, в частности в золото, серебро, платину и палладий. 70,8% участвовавших в анкетировании

считают, что это не окажет существенного влияния на доходность от инвестирования. 29,2% положительно отнеслись к такому предложению, посчитав, что это позволит повысить стабильность управления накопительной частью пенсии граждан.

Правительство готово разрешить негосударственным пенсионным фондам (НПФ) вкладываться в российские паевые инвестиционные фонды (ПИФы), деривативы и депозитарные расписки. У 54,2% респондентов возникли затруднения с ответом на вопрос, позволит ли это увеличить доходность; 41,8% считают эту идею не совсем удачной, поскольку это увеличит риск потери инвестиций, 4,2% напротив, считают, что эта мера увеличит доходность вложений (см. рис. 5).

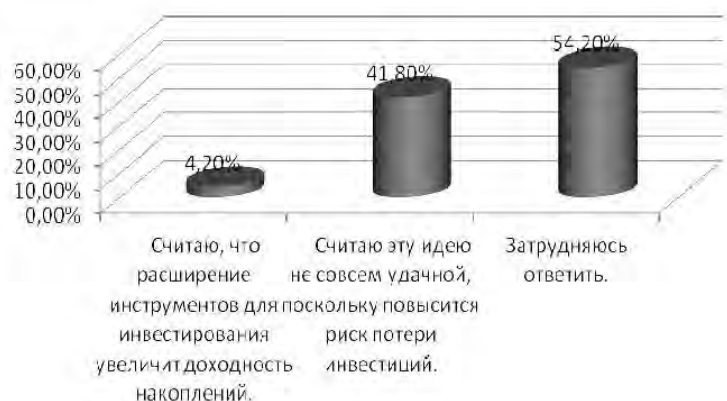


Рис. 5. Отношение респондентов к предложению правительства разрешить НПФ вкладываться в ПИФы, деривативы, депозитарные расписки

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) уровень пенсионной грамотности жителей Ульяновской области довольно низкий;
- 2) население Ульяновской области не интересуется пенсионной реформой, соответственно, жители области не знают об изменениях, происходящих в пенсионной системе страны;
- 3) большинство доверило свои пенсионные деньги ПФР (91,6%) (как правило, многие из них «молчуны»), а в качестве УК выбрали Внешэкономбанк. Частным УК доверяют лишь 8,4% респондентов.

Несомненно, вопросы дальнейшего совершенствования системы инвестирования пенсионных накоплений являются актуальными. Но

нельзя не заметить, что пенсионная система нашей страны постепенно движется в сторону расширения разрешенных инструментов для инвестирования пенсионных накоплений, что связано с развитием фондового рынка, расширением его возможностей.

Мы считаем, что другим важным направлением дальнейшего совершенствования инвестирования пенсионных резервов является переход от количественных методов регулирования состава и структуры инвестиционного портфеля НПФ к регулированию по принципу разумного инвестора, который позволяет более адекватно реагировать на рыночные вызовы, позволяя сохранять при этом прозрачность и надежность инвестиций.

Кроме того, в целях дальнейшего совершенствования системы инвестирования пенсионных накоплений РФ не помешает изучение и применение механизмов, которые используются в разных странах для обеспечения сохранности и доходности пенсионных накоплений, а также изучение гарантий, снижающих влияние инвестиционных рисков.

Библиографический список

1. Направления инвестирования накопительной части трудовой пенсии http://revolution.allbest.ru/bank/00389136_0.html [электронный ресурс] (дата обращения 01.10.2012 г.).
2. Инвестирование средств пенсионных накоплений <http://stud24.ru/investment/investirovanie-sredstv-pensionnyh-nakoplenij/316871-950601-page1.html> [электронный ресурс] (дата обращения 03.10.2012 г.).
3. Накопительные механизмы пенсионного обеспечения <http://www.pension-npf.ru/index.php?src=168> [электронный ресурс] (дата обращения 30.09.2012 г.).
4. Ю.А. Платонов, Е.А. Федорова. Финансовые инструменты инвестиций пенсионных резервов: новые подходы в инвестиционной политике. // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 4. – С. 55–65.
5. Проблемы инвестирования средств пенсионных накоплений // Журнал Финансы и кредит № 29 (413). – 2010. – С. 54.

Контактная информация

Индекс 432017, Ульяновская область,
Чердаклинский район, п. Октябрьский.
Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина
Тел. 8 (8422) 5-11-75

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
РЕГИОНА НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ**

**MODERNIZATION OF AGRICULTURE
INVESTMENT POLICY IN THE REGION THROUGH
THE DEVELOPMENT OF A COMPREHENSIVE
PROGRAM TO ATTRACT INVESTMENT**

О.О. КОМАРЕВЦЕВА,

*студент 4-го курса Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ (Орловский филиал)*

О.О. KOMARTSEVA,

*student 4 th of Cheboksary branch Russian Academy of national
economy and public administration under the President
of the Russian Federation (Orlov region branch)*

Аннотация

В современных условиях в регионах России идет процесс модернизации своей экономики, разрабатывается новая, направленная на повышение конкурентоспособности территорий инвестиционная политика. Однако в последнее время наметилась тенденция, связанная с большим разрывом в социально-экономическом развитии регионов агропромышленного профиля с преобладанием добывающих отраслей. Это связано прежде всего с включением механизма рыночной конкуренции, разделившего регионы по их конкурентным преимуществам и недостаткам; с неодинаковой адаптацией к рынку регионов с разной структурой экономики и существенным ослаблением регулирующей роли государства в отношении субъектов хозяйствования. В связи с этим одной из наиболее актуальных проблем регионов агропромышленного типа является модернизация своей инвестиционной политики на основе разработки комплексной программы привлечения инвестиций в экономику региона.

Summary

Under current conditions in the regions of Russia is in the process of modernization of its economy, developing a new aimed at improving the competitiveness of the investment policy. However, the recent trend associated with a large gap in the socio – economic development of the regions agricultural profile with a predominance of extractive industries. This is due primarily to the inclusion of the mechanism of market competition, divided the regions according to their competitive advantages and disadvantages; unequal market adaptation of regions with different economic structure and the substantial weakening of the regulatory role of the state in respect of business entities. In this regard, one of the most pressing problems of the regions agricultural type is upgrading its investment policy by developing a comprehensive program of investment in the economy of the region.

Ключевые слова: *инвестиционная политика, государственно-частное партнерство, инвестиционный рейтинг.*

Keywords: *investment policy, public-private partnership, investment rating.*

Динамичное развитие Орловской области, накопленный экономический потенциал, оперативно принятые правительством региона меры по минимизации последствий финансового кризиса позволили сохранить социальную и финансовую стабильность и в результате получить позитивную динамику по основным показателям социально-экономического развития региона в 2011–2012 годах. Значительную роль в экономике Орловской области играет агропромышленный комплекс. На долю сельского хозяйства приходится 14,5% ВРП региона и 12,3% от общей численности занятых. При удельном весе ВРП Орловской области в общероссийском показателе 0,6% (58-е место в РФ) на долю продукции сельского хозяйства в 2011 г. приходится 4,8% (27-е место в РФ), в том числе на продукцию растениеводства – 3,5%, животноводства – 1,3%.

В последние годы на территории области был реализован ряд крупнейших инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе, таких как: строительство селекционно-гибридного центра ООО «Знаменский СГЦ»; реконструкция и модернизация мощностей по подработке зерна в Малоархангельском районе (ООО «Дубовицкое»); строительство свиноводческих комплексов (ЗАО «Орелсельпром») и т.д.

Однако несмотря на столь положительную тенденцию, за 2010 – 2012 годы увеличился удельный вес убыточных сельскохозяйственных предприятий на 24,6%, а также наблюдается рост кредиторской задолженности – 4,9 млрд рублей (32,7% к аналогичному периоду прошлого года) и дебиторской задолженности – 1,3 млрд рублей (26,3% к аналогичному периоду прошлого года).

Инвестиционная политика в Орловской области разработана с учетом стратегии ее долгосрочного социально-экономического развития и строится на принципах привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные виды деятельности, стимулирующие деловую активность в отраслях, способствующих росту доходов областного бюджета.

Анализ материалов инвестиционного рейтинга регионов России, опубликованных рейтинговым агентством «Эксперт Ра», показал, что Орловская область входит в число 15 российских регионов, имеющих инвестиционный рейтинг – 3В2: незначительный потенциал – умеренный риск (табл. 1).

Таблица 1

Динамика рейтинга составляющих инвестиционного климата Орловской области за 2008–2012 годы [1]

Год	Ранг потенциала	Доля в общероссийском потенциале, %	Трудовой ранг	Потребительский ранг	Финансовый ранг	Криминальный ранг	Инфраструктурный ранг	Природно-ресурсный ранг	Производственный ранг	Инновационный ранг	Туристический ранг
2008	61	0.526	61	64	64	60	26	74	59	48	74
2009	63	0.531	62	67	63	60	17	74	65	42	60
2010	63	0,531	62	67	64	61	19	74	65	43	60
2011	62	0,532	59	65	62	64	22	73	64	44	67
2012	60	0,532	58	66	62	64	18	73	65	44	66

По инвестиционному потенциалу регион в 2012 году находится на 62-м месте. Ранг инвестиционного потенциала на протяжении исследуемого периода колебался в пределах 61–63-го места и фактически за весь период присвоения рейтинга существенно не изменялся.

По рангу инвестиционного риска Орловская область занимает 62-е место среди российских регионов, хотя в 2008–2010 годах область находилась на 42-м месте. Снижение данного показателя было связано с существенным падением с 23-го на 50-е место экономического ранга риска, а также с 46-й до 53-й позиции финансового ранга риска.

Выявление сильных и слабых сторон регионального потенциала является первоочередной задачей при модернизации инвестиционной политики с целью увеличения конкурентоспособности. В связи с этим на основе опроса экспертов и жителей города Орла по специально разработанной анкете автором было проведено исследование, задачами которого являлось:

1. Выделение сильных и слабых сторон социально-экономического положения Орловской области.
2. Выявление влияния рыночных факторов на развитие экономики региона, а также угроз и возможностей, стоящих перед экономикой Орловской области.
3. Исследование масштабов влияния ВТО на развитие региона.

В опросе по случайной выборке принимали участие более 200 респондентов в возрасте от 20 до 56 лет. Из них 35% – государственные служащие, 25% – предприниматели (малый и средний бизнес), 22% – работники Торгово-промышленной палаты, 18% – прохожие на улицах города Орла. Результаты исследования сведены в таблицу SWOT-анализа региона.

Наибольшее число респондентов (24%) относительно слабых сторон социально-экономического положения Орловской области отметили промышленное производство. Необходимо учесть и тот факт, что аналогичный ответ дали 80% государственных служащих, 5% работников Торгово-промышленной палаты, 15% предпринимателей, участвующих в опросе. Респонденты из числа прохожих на улицах города Орла в качестве слабых сторон называли доходы населения (28%), безработицу (25%), ЖКХ и дорожное строительство (25%), демографическую ситуацию (22%).

К сильным сторонам региона наибольшее число респондентов отнесло выгодное географическое положение (54%). Кроме того, одной из сильных сторон развития региона, по мнению опрошенных, является сельскохозяйственная направленность, обеспечивающая значительное превышение производства основных видов сельскохозяйственной продукции в расчете на одного жителя над аналогичными общероссийскими показателями.

Одним из важнейших аспектов при исследовании слабых и сильных сторон для привлечения инвестиций является выявление рыноч-

ных факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие экономики Орловской области. По мнению респондентов, к таким рыночным факторам следует отнести: научно-технический прогресс (5,2%), предпринимательская активность (5,1%), спрос и предложение на продукцию орловских предприятий (4,3%), развитие конкуренции среди производителей региона (7,6%), увеличение степени концентрации капитала в соседних регионах (23,6%), усиление степени интеграции России в мировую экономику (54,2%).

Так как крупнейшие предприятия региона сосредоточены в сельском хозяйстве, машиностроении и пищевой промышленности, в связи с этим представляет интерес оценка последствий вступления России в ВТО для экономики региона в целом и для предприятий в частности (табл. 2).

По исследованию, проведенному экспертами аналитического центра «ВТО-информ», было выявлено, что негативные последствия для региона от вступления в ВТО составят 26,9% к выпуску 2020 года [2].

Таблица 2

Влияние ВТО на пять крупнейших предприятий Орловской области

Название предприятия	Отрасль	Выручка, млрд руб.	Влияние ВТО
ООО «Фригогласс Евразия»	Производство торгового холодильного оборудования	4,2	Риск снижения выручки предприятия
ОАО «Мценский литейный завод»	Производство металлических изделий	2,3	Риск снижения выручки предприятия
ЗАО «Сахарный комбинат «Колпнянский»	Пищевая промышленность	2	Риск снижения выручки предприятия
ООО «Знаменский СГЦ»	С/х	1,9	Риск снижения выручки предприятия
ОАО «ГМС Насосы»	Машиностроение	1,8	Риск снижения выручки предприятия

Таким образом, проведенный анализ выявил основные отрасли региона, для которых негативные последствия от вступления России в ВТО принесут наибольшие потери. Следовательно, поддержка данных видов отраслей является стратегическим направлением социально-экономического развития региона на среднесрочную перспективу.

Результаты данного социологического опроса были сведены и представлены в таблице 3.

Таблица 3

SWOT –анализ социально-экономической ситуации Орловской области

(S) Сильные стороны	(W) Слабые стороны
Богатая ресурсная база сельскохозяйственного комплекса	Высокая степень износа основных фондов в приоритетных отраслях
Наличие конкурентоспособных производств в сфере АПК	Низкий уровень доступа к долгосрочному капиталу и высокая долговая нагрузка на бюджет
Стабильно развивающийся научно-образовательный комплекс, представленный большим количеством вузов	Низкий уровень производительности труда и уровня доходов населения в целом по экономике
Выгодное транспортное расположение	Неразвитость инфраструктуры
(O) Возможности	(T) Угрозы
Высокий кумулятивный потенциал развития АПК путем увеличения инвестиций, строительства перерабатывающих производств	Продолжительный период рецессии и выход из экономического кризиса с угрозой начала второй волны кризиса
Использование культурно-исторического и рекреационного потенциала для развития туризма	Снижение коммерческого потенциала основных центров формирования прибыли в регионе
Высокий потенциал синергии между приоритетными отраслями (АПК, туристическая отрасль)	Удорожание энергоресурсов и услуг коммунального комплекса
Развитие бренда региона с упором на органические и экологические продукты	Снижение конкурентоспособности продукции Орловской области в связи со вступлением России в ВТО

С учетом проведенного социологического опроса хотелось бы отметить, что модернизация инвестиционной политики Орловской области с целью сохранения и развития конкурентных преимуществ региона должна проходить на основе выделенных сильных сторон и возможностей, и учтенных слабых сторон и угроз. Кроме того, модернизация инвестиционной политики невозможна без создания базовых условий для ведения инвестиционной деятельности в регионе, что непосредственно должно быть закреплено в комплексной программе по привлечению инвестиций в Орловскую область.

Одним из важнейших инновационных инструментов, способствующих привлечению инвестиций в экономику региона, является создание агропромышленного кластера и агропромышленного парка.

Создание агропромышленного кластера в Орловской области предполагает формирование единой модели кластера. Предложенная нами модель агропромышленного кластера может включать в себя ключевой сектор, научный сектор, сектор производства сырья и сектор продвижения продукции (рис. 1).

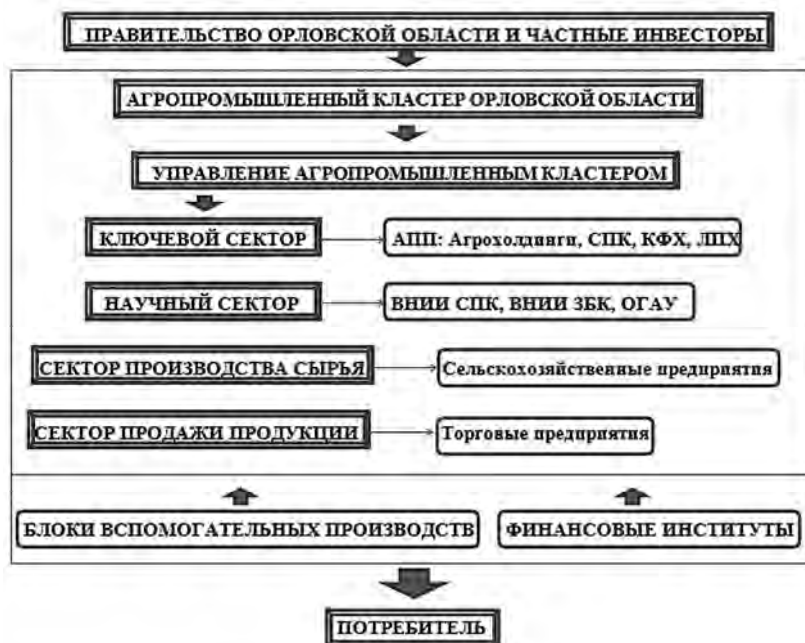


Рис. 1. Модель агропромышленного кластера Орловской области (разработана автором)

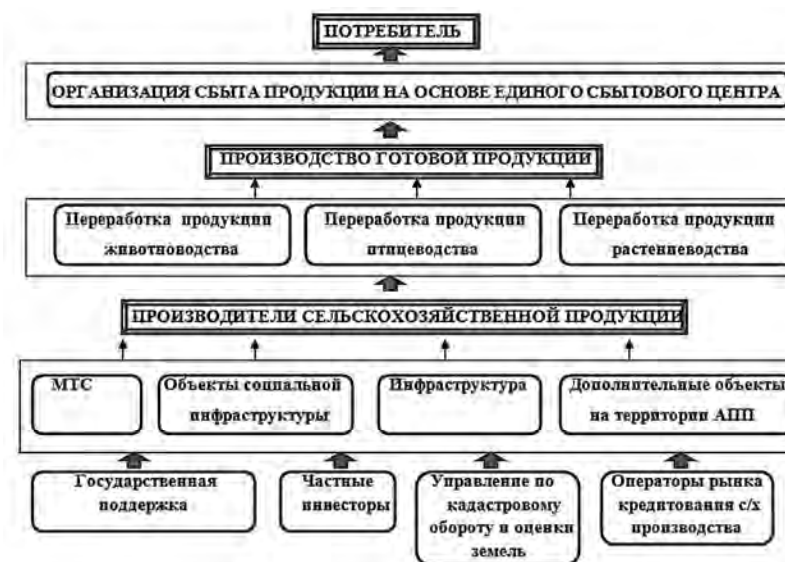


Рис. 2. Макет модели по созданию агропромышленного парка в Орловской области (разработан автором)

Для обеспечения жизнедеятельности регионального кластера выделим финансовый и обслуживающий блоки. Предприятия и организации, составляющие кластер, в большинстве своем являются самостоятельными, и конкуренция внутри кластера – не менее важная движущая сила развития кластера в целом, чем кооперация.

Согласно предложенной модели, органом управления агропромышленного кластера в Орловской области является управление, в состав которого входят руководители предприятий и представители региональных органов власти. Основная функция управления агропромышленным кластером Орловской области – содействовать развитию предприятий, обеспечивать эффективное динамичное развитие кластера в целом.

Кроме того, эффективное развитие агропромышленного кластера во многом должно быть связано с инвестированием в деятельность научных учреждений, решающих проблемы аграрного комплекса. Так, на территории Орловской области работают такие значимые научные институты, как Всероссийский научно-исследовательский институт селекции плодовых культур» (ВНИИСПК) Всероссийский научно-исследовательский институт зернобобовых и крупяных культур (ВНИИЗБК).

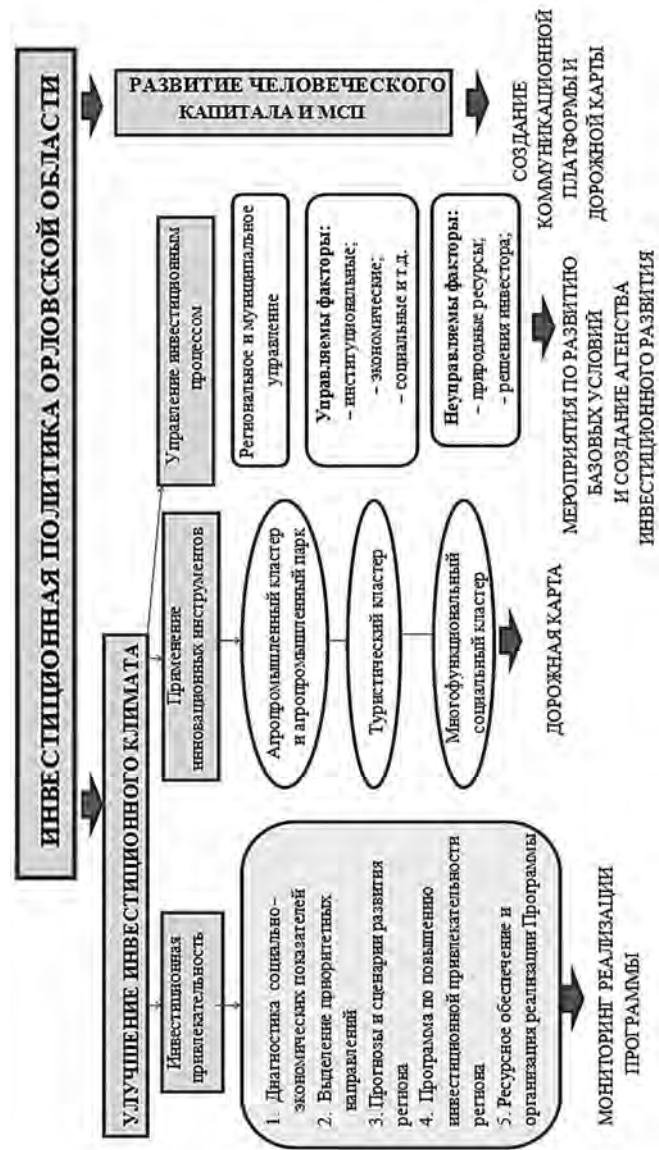


Рис. 3. Макет комплексной программы по привлечению инвестиций в Орловскую область (разработан автором)

Также одним из особо значимых элементов данного кластера является создание агропромышленного парка на территории региона.

Агропромышленный парк – это технологический комплекс, ориентированный на развитие малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства. Основным назначением агропромышленного парка является обеспечение региональных сельхозпроизводителей необходимой материально-технической базой для переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции (рис. 2).

Предложенная нами модель должна включать в себя четыре основных элемента: управление по кадастровому обороту и оценки земель, оператор рынка кредитования сельскохозяйственного производства, государственная поддержка и частные инвесторы.

В структуру агропромышленного парка также должна входить машинно-технологическая станция (МТС), которая будет предоставлять комплексные услуги по проведению сельскохозяйственных работ, а также ряд производственных и коммунальных услуг.

Следующим компонентом инвестиционного проекта агропромышленного парка в регионе является строительство производства по переработке продукции животноводства, птицеводства, растениеводства. Сегодня система экономических взаимоотношений предприятий по производству, переработке, хранению, реализации сельскохозяйственной продукции в Орловской области не в полной мере соответствуют складывающимся рыночным условиям хозяйствования, что не способствует повышению эффективности производства конечной продукции. Появляется локальный монополизм предприятий переработки, заготовок, торговли, ведущий к увеличению розничной цены на конечную продукцию.

Немаловажной составляющей данной модели является процесс организации сбыта продукции на основе единого сбытового центра. Единый сбытовой центр агропромышленного парка – это дистрибуторская компания, в состав которой должны входить представители производств, расположенных на территории парка, представители от региональной, муниципальной власти, администрации агропромышленного парка.

Таким образом, разработка и создание агропромышленного кластера в регионе позволит позиционировать этот проект в качестве ядра регионального кластера трансрегиональной значимости и создать условия для социально-экономического роста Орловской области, что позволит развивать инфраструктуру, кадровый потенциал агропродовольственных рынков и совершенствовать механизмы их регулирования.

Одним из важнейших мероприятий по модернизации инвестиционной политики региона является разработка комплексной программы

привлечения инвестиций, которая включает не только действия по продвижению региона, но и комплекс практических мероприятий по созданию инфраструктуры поддержки инвестиций (рис. 3).

Данная модель включает в себя три основных составляющих: инвестиционная привлекательность, управление инвестиционным процессом, меры по улучшению инвестиционного климата. Каждый из представленных элементов имеет свой алгоритм по привлечению инвестиций в Орловскую область.

Комплексная программа по привлечению инвестиций позволит прежде всего, понять ситуацию с текущей инвестиционной деятельностью в регионе, оценить инвестиционный потенциал, а также разработать план мероприятий по созданию инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности и организации привлечения инвестиционных ресурсов.

В рамках диагностики социально-экономического развития Орловской области необходимо провести оценку экономико-географического положения, пространственной организации населения и хозяйства, рассмотреть основные тенденции развития региона, провести анализ внешней среды.

Инвестиционная привлекательность Орловской области должна формироваться из 3 блоков: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, инвестиционная активность.

Одним из основных отличий комплексной программы по привлечению инвестиций в регион должна стать серьезная проработка блока по работе с целевыми инвесторами. Кроме того, необходимо разработать возможные схемы финансирования инвестиционных проектов и подготовить предложения по повышению доли государственного участия в них, в том числе через механизм государственно-частного партнерства.

В рамках работы по созданию благоприятной среды для развития и привлечения инвестиций должны быть разработаны предложения по снижению основных инвестиционных рисков и институциональным мероприятиям.

Отдельно в представленной комплексной программе необходимо отметить блок управления инвестиционным процессом, состоящий из критических факторов. К ним прежде всего относится природный ресурсный потенциал территории, который является базой для выделения отраслей специализации ее экономической системы в межрегиональном и международном разделении труда.

Заключительным этапом данной программы является разработка мер по улучшению инвестиционного климата региона. Можно сфор-

мулировать и объединить в рамках модельной программы ключевые меры улучшения инвестиционного климата в Орловской области: создание благоприятной для инвестиций административной среды; налоговое стимулирование инвестиций; формирование привлекательных тарифных условий для инвестиций; подготовка кадров и обеспечение поставщиками создаваемых в результате инвестиций производств.

Таким образом, разработка комплексной программы по привлечению инвестиций в регион даст возможность улучшить инвестиционный климат Орловской области, провести селекцию имеющихся инвестиционных проектов и инициировать новые проекты с высоким уровнем коммерческой эффективности.

Библиографический список

1. Официальный сайт аналитического агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – URL: www.raexpert.ru (Дата обращения – 11.01.2013).
2. Официальный сайт аналитического центра «ВТО-информ» [Электронный ресурс]. – URL: www.wto-inform.ru (Дата обращения – 1.12.2012).

Контактная информация

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
(Орловский филиал), г. Орел, ул. Победы, 5а
Тел.: 8-953-812-76-44, 8 (4682) 43-20-28

СТРОИТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: МЕЖСТРАНОВОЙ АНАЛИЗ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ

CONSTRUCTION AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT: CROSS-COUNTRY ANALYSIS AND IMPLICATIONS FOR RUSSIA

К.С. ГОЛОВACHEVA,

*студент Санкт-Петербургского государственного
университета (СПбГУ), экономический факультет, 2-й курс
(магистерская программа «Международная торговая система»)*

K.S. GOLOVACHEVA,

*student of Saint-Petersburg State University (SPbSU), Faculty of
Economics, 2nd course (Master program «International trading system»)*

Аннотация

В работе изучаются закономерности функционирования строительной отрасли в странах, находящихся на различных уровнях экономического развития. Центральным элементом работы является проверка модели эволюции роли строительной отрасли в национальной экономике, согласно которой доля отрасли в ВВП имеет тенденцию к повышению на ранних этапах развития экономики и тенденцию к снижению на более поздних этапах. На основании полученных данных осуществляется оценка перспектив развития строительной отрасли России в свете вступления страны в ВТО.

Summary

The paper is devoted to examining the economic laws according to which the construction sector functions in countries at different stages of economic development. The core element of the paper is validation of the model describing the evolution of construction sector role in the national economy. The model implies that the share of construction sector in the GDP increases when the country is at the initial stages of economic development, and decreases at the later stages. Using the findings, the perspectives of Russian construction sector are outlined in the light of the country's accession to the WTO.

Ключевые слова: строительная отрасль, экономический рост, экономическое развитие, либерализация торговли.

Keywords: construction sector, economic growth, economic development, trade liberalization.

Введение

До настоящего момента рост российской экономики по большей части поддерживался сырьевыми отраслями, потенциал которых уже практически исчерпал себя. Стране нужны новые источники роста и развития. Необходимость диверсификации экономики России ощущается все острее и острее в последнее время. Однако дать толчок к развитию других отраслей можно только при наличии необходимой инфраструктуры внутри страны. Таким образом, становится актуальным вопрос использования потенциала строительной отрасли, которая является основополагающей в создании инфраструктуры.

Цель работы – используя международный опыт, определить перспективы развития строительной отрасли в России. Для достижения поставленной цели в работе выдвигается ряд гипотез, тестирование которых осуществляется с помощью описательного и регрессионного анализа эмпирических данных, характеризующих экономическое развитие 170 стран мира. Источники данных: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирный банк.

1. Обзор литературы

Строительная отрасль – крупная отрасль экономики, которая обеспечивает создание и обновление основных фондов. Конечным продуктом строительной отрасли являются многообразные здания, сооружения и объекты различного производственного и социального назначения. Продукция строительства неподвижна и территориально закреплена [Акимов, Макарова, Мерзляков, Огай, 2009].

Понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» неоднократно фигурируют в данном исследовании и являются ключевыми для понимания роли строительной отрасли в экономике. Экономический рост представляет собой количественное расширение системы, как правило, проявляющееся в росте ВВП. Экономическое развитие является более сложным процессом, предполагающим как количественное расширение, или рост, так и внутренние структурные изменения [Дерманов, 2011]. Для измерения уровня экономического развития могут быть использованы такие показатели как индекс человеческого

развития, уровень грамотности населения или наиболее распространенный и одновременно самый критикуемый показатель – ВВП на душу населения.

Существует множество подходов к классификации стран по уровню экономического развития. ЮНКТАД, как правило, выделяет три группы стран: развитые страны, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны. В данной работе для удобства анализа классификация ЮНКТАД дополнена еще одной категорией – наименее развитые страны.

Научный интерес к вопросу влияния строительной отрасли на экономический рост и развитие стран актуализировался еще в прошлом веке. На основании анализа таких показателей, как доля строительной отрасли в ВВП (ВНП) и ВВП (ВНП) на душу населения в разных странах, находящихся на различных уровнях развития, было доказано, что зависимость между двумя этими переменными характеризуется криволинейной функцией (в виде перевернутой U-образной кривой). В научной литературе данная кривая часто называется кривой Бона (Bon curve) в честь Bon (1990), который одним из первых выявил данную закономерность [Ruddock, Lopes, 2006; Lopes, Balsa, Nunes, 2011]. Основная идея, которая лежит в основе данной зависимости, может быть сформулирована следующим образом: вклад строительной отрасли в ВВП (ВНП) увеличивается по мере того, как страна переходит от статуса наименее развитой на более высокую ступень развития, достигает максимума, когда страна находится в статусе новой индустриальной страны, и начинает уменьшаться по мере приближения страны к статусу развитой.

Экономическое объяснение данному феномену заключается в том, что страны, находящиеся на начальных этапах развития, обеспечены инфраструктурой и недвижимостью в гораздо меньшей степени, чем более развитые государства. Следовательно, для первых создание новых объектов капитального строительства является необходимым условием для дальнейшего развития, в то время как для развитых стран, в которых уже создана значительная инфраструктурная база, а рынок недвижимости довольно насыщен, приоритет с создания новых объектов смещается в сторону поддержания в должном состоянии уже существующих.

Еще в 1977 г. Burns и Grebler [Burns, Grebler, 1977] выявили подобную зависимость для сферы жилищного строительства. На основании анализа 39 национальных экономик авторы установили, что доля жилищного строительства в ВНП сначала возрастает, а затем идет на

убыль по мере экономического развития страны, выраженного в ВНП на душу населения. Bon [Bon, 1990] решил расширить анализ, проведенный Burns и Grebler, и проверить выполнение закономерности, выведенной для сферы жилищного строительства, для всей строительной отрасли. При анализе он использовал показатель объема строительной отрасли, посчитанный в форме добавленной стоимости для почти 150 национальных экономик за 15 лет (1970–1985 гг.). В качестве характеристики уровня экономического развития принимался ВНП на душу населения. Результатом анализа стало подтверждение выведенной Burns и Grebler зависимости для строительной отрасли в целом.

Выявленная зависимость позднее неоднократно эмпирически проверялась другими экономистами с использованием несколько иных данных. Так, Crosthwaite [Crosthwaite, 2000] в своей работе при определении доли строительной отрасли в национальной экономике использовал данные, характеризующие совокупные расходы в строительной отрасли в 150 странах (данные исследования Engineering News Record в 1998 г.), а в качестве характеристики уровня экономического развития автор взял ВВП на душу населения. Исследование показало, что выявленная ранее зависимость подтверждается.

Среди ученых были и те, кто при анализе роли строительного сектора в национальной экономике пришел к заключениям, несколько отличающимся от упомянутых выше выводов. Так, Turin [Turin, 1978], изучив данные по 78 странам, установил, что по мере экономического развития страны доля строительной отрасли в ВВП всегда растет сначала с нарастающей, а затем с уменьшающейся скоростью. Bon [Bon, 1992] объяснил подобные результаты преобладанием в выборке Turin наименее развитых и развивающихся стран, что привело к упущению моделью некоторых особенностей развития строительной отрасли в развитых странах и как следствие – к искажению реальной ситуации в мире.

2. Роль строительной отрасли в экономическом росте и развитии: межстрановой анализ

Большая часть работ, посвященных изучению влияния строительной отрасли на экономический рост и развитие стран, датируется прошлым веком. Динамичное развитие современного общества заставляет поставить под сомнение выводы, сделанные учеными в то время. В данной части работы производится попытка проверить выводы, которые были рассмотрены в предшествующей части статьи, а также рассмотреть новые возможные аспекты развития строительной отрасли в XXI веке.

Гипотеза 1. Несмотря на растущее значение информационных секторов, строительная отрасль продолжает осуществлять значительный вклад в мировой ВВП.

Стремительное развитие информационных технологий и повышение их значимости в современном обществе привело к тому, что вклад информационных отраслей в экономический рост и развитие стран постепенно увеличивался, вытесняя традиционные отрасли производства. Однако говоря о строительной отрасли, важно упомянуть о функциях, которые она выполняет в обществе: во-первых, благодаря своей трудоемкости отрасль обеспечивает значительную долю занятости населения; во-вторых, отрасль создает инфраструктуру, необходимую для функционирования других отраслей экономики. Таким образом, говорить о снижении роли данной отрасли в экономике неоправданно.

Анализируя динамику изменения доли строительной отрасли в мировом ВВП за последние несколько десятилетий, можно заметить, что в абсолютных показателях мировая строительная отрасль демонстрировала постоянный рост течение 1990–2008 гг. Однако доля строительной отрасли в мировом ВВП уменьшилась в XXI веке: средняя доля в 1990–2000 гг. составила 5,9%, а в 2001–2010 гг. – 5,6%. Но картина меняется при более детальном анализе. При сравнении данных по группам стран, находящихся на различных уровнях развития, становится очевидным, что доля строительной отрасли в ВВП в них менялась по-разному: в развитых и развивающихся странах, в странах с переходной экономикой динамика показателя характеризуется резкими скачками с общей тенденцией к снижению, в то время как наименее развитые страны активно наращивали долю строительной отрасли в ВВП.

Таким образом, на основании изученных данных гипотезу о сохранение строительной отрасли своих позиций в XXI веке можно подтвердить лишь отчасти, поскольку растущий абсолютный объем отрасли в мире наряду с повышением доли отрасли в наименее развитых странах сопровождаются сокращением доли отрасли в остальных группах стран.

Гипотеза 2. Доля строительной отрасли в ВВП страны сначала увеличивается, а затем уменьшается по мере развития национальной экономики.

Согласно «кривой Бона», доля отрасли в ВВП имеет тенденцию к повышению на ранних этапах развития экономики и тенденцию к снижению на более поздних этапах. Можно предположить, что подобная динамика сохранилась и в начале XXI века.

Для проверки выдвинутой гипотезы использовались данные по 170 странам за предкризисный период, когда строительная отрасль находилась в активной стадии развития. Показатель ВВП на душу населения соответствует 2006 г., а данные, характеризующие долю строительной отрасли в ВВП, представляют собой среднее значения данного показателя в 2004–2006 гг. (усреднение было сделано, чтобы избавиться от возможных колебаний и повысить репрезентативность данных). Результаты анализа представлены на рис. 1.

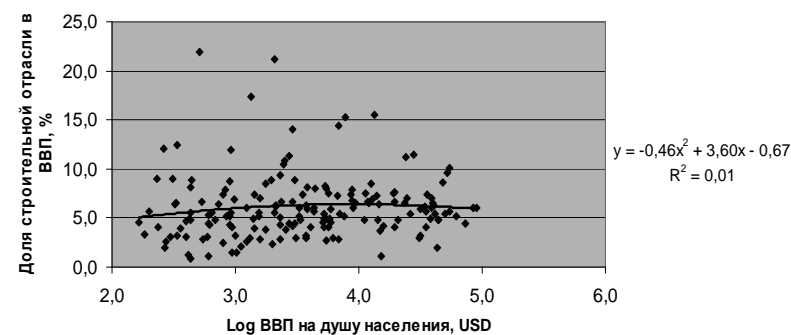


Рис. 1. Зависимость между долей строительной отрасли в ВВП и ВВП на душу населения

Как можно судить по Рис. 1, в 2006 г. зависимость между долей строительной отрасли в ВВП и ВВП на душу населения характеризуется криволинейной функцией (в виде перевернутой U-образной кривой). Однако сравнивая функцию, полученную в результате данного исследования, и функцию, выведенную Crosthwaite (2000) в конце XX столетия, можно заметить, что кривая стала более пологой. Это означает, что различия между странами по доле строительной отрасли в ВВП стали менее значительными.

В работах Von (1990) и Crosthwaite (2000) эмпирически доказывалось, что доля строительной отрасли в ВВП достигает пика в новых индустриальных странах. Перенося классификацию стран, используемую вышеупомянутыми учеными, на классификацию, используемую в данной работе, можно предположить, что максимальное значение относительного объема строительной отрасли в ВВП будет достигаться в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Действительно, согласно выведенной функции (рис. 1), кривая достигает максимума, когда ВВП на душу населения находится на уровне около 8000 USD, что наиболее близко к уровню ВВП на душу населения,

существующему в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

В развивающихся странах и странах с переходной экономикой обеспеченность населения жилой, коммерческой и производственной недвижимостью в среднем значительно ниже, чем в развитых странах. Небольшой объем текущего предложения определяет более высокий спрос на недвижимость со стороны покупателей, делая его менее эластичным по цене, чем в развитых странах, где рынок недвижимости насыщен. Генерируемый этим большим и относительно неэластичным спросом строительный бум приводит к закономерному росту вклада строительства в ВВП [OECD, 2005]. Кроме того, строительство имеет существенно больший экономический мультипликатор, чем отрасли, традиционно доминирующие в большинстве развивающихся и переходных экономик (такие как добыча ресурсов и сельское хозяйство), поэтому рост строительной отрасли в этих странах дает непропорционально большее увеличение ее вклада в экономику таких стран в целом.

Таким образом, основные закономерности развития отрасли во второй половине прошлого века являются актуальными и в настоящее время. Однако стоит также отметить, что выявленная в данном разделе зависимость является неким усреднением и не отражает высокой значимости строительной отрасли для наименее развитых стран, в которых относительный объем отрасли находится на таком же высоком уровне, как и в странах с переходной экономикой.

Гипотеза 3. Либерализация торговли способствует росту строительной отрасли.

Согласно классической экономической теории, либерализация оказывает положительное воздействие на функционирование национальных экономик. Можно предположить, что эффект, который либерализация торговли оказывает на строительную отрасль, также является положительным. Чтобы проверить данное предположение, в данной работе осуществляется регрессионный анализ связи таких показателей, как совокупная доля экспорта и импорта в ВВП (показатель открытости экономики страны) и доля строительной отрасли в ВВП. В результате анализа данных по 170 странам было выявлено, что зависимость между этими показателями наилучшим образом описывается перевернутой U-образной функцией. Доля строительной отрасли в ВВП достигает максимума в точке, где совокупная доля экспорта и импорта в ВВП составляет около 90% (рис. 2).

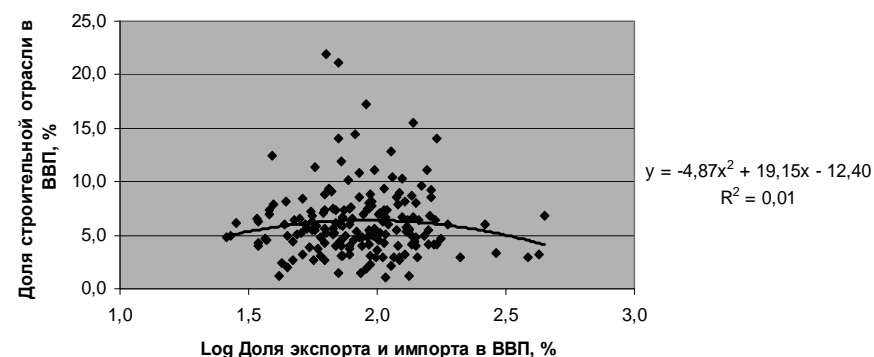


Рис. 2. Зависимость между долей строительной отрасли в ВВП и открытостью торговли

Положительная динамика изменения доли строительной отрасли в ВВП при относительно низком показателе открытости торговли может быть объяснена рядом причин. Сначала либерализация выступает своеобразным толчком к развитию отрасли, так как национальный рынок становится более доступным для международных инвесторов, которые на начальном этапе, как правило, вкладывают значительные средства в создание основных фондов, необходимых для их дальнейшего функционирования (основные фонды, как уже отмечалось, создаются именно строительной отраслью). Более того, одной из важнейших предпосылок роста строительной отрасли является доступность долгосрочного кредитования, как ипотечного – для домохозяйств, так и корпоративного – для бизнеса. Либерализация внешнеэкономических связей, как правило, сопровождается облегчением доступа национальных экономических агентов к долгосрочным иностранным кредитам, а также улучшением условий кредитования в национальной экономике благодаря развитию конкуренции в финансовом секторе. Это, в свою очередь, приводит к закономерному увеличению спроса на недвижимость и, как реакция на растущий спрос, росту заказов на строительные работы. При достижении доли экспорта и импорта в ВВП уровня, близкого к 90%, относительная доля строительной отрасли в ВВП начинает падать, поскольку активное развитие получают другие отрасли, функционирование которых в большей степени завязано на международную торговлю (в рамках данных отраслей, как правило, осуществляется производство продукции, которую можно транспортировать через национальные границы в рамках операций экспорта и импорта).

Таким образом, гипотезу о количественном росте строительной отрасли при увеличении открытости торговли страны можно принять частично: рост отрасли наблюдается, пока страна не достигла определенного порогового уровня открытости торговли; затем, как правило, идет снижение относительной доли отрасли в ВВП.

3. Перспективы развития строительной отрасли в России

Россия является страной с переходной экономикой. Обеспеченность населения России жильем значительно меньше аналогичного показателя в развитых странах (для сравнения: средняя обеспеченность жилой площадью в России в 2010 равнялась 22 кв. м на человека, в Германии – 41 кв. м, в Швеции – 44 кв. м, в Австрии – 50 кв. м) [statinfo. biz]. Инфраструктура характеризуется относительно невысоким уровнем количественного и качественного развития. Многие промышленные площадки требуют серьезной модернизации. Все вышеперечисленное свидетельствует о существовании огромного нереализованного потенциала роста и развития строительной отрасли.

Выводы, сделанные в работе, также подтверждают данное утверждение. В частности, было обнаружено, что максимальное значение относительного объема строительной отрасли в ВВП чаще всего достигается в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, когда ВВП на душу населения находится на уровне около 8 000 USD. В России показатель ВВП на душу населения еще не достиг порогового уровня и составляет около 6 600 USD (ЮНКТАД, 2011) в ценах, сопоставимых с ценами изученного в статье периода. Это является дополнительным подтверждением существования в России возможностей для дальнейшего увеличения строительной отрасли.

Согласно результатам построенной в данной работе модели, было выявлено, что до тех пор, пока совокупная доля экспорта и импорта в ВВП не достигает 90%, в странах наблюдается рост доли строительной отрасли в ВВП. По данным ЮНКТАД, в России данный показатель находится на уровне 54% (ЮНКТАД, 2011), что предполагает наличие потенциала для роста строительной отрасли по мере либерализации торговли.

Поскольку продукция строительства недвижимая и территориально закреплена, либерализация торговли практически не оказывает прямого влияния на отрасль. Однако вступление России в ВТО может иметь опосредованное влияние. Среди рычагов, которые могут оказать косвенное воздействие на развитие строительной отрасли, можно выделить следующие: снижение тарифов на импортные строительные ма-

териалы; гармонизация российских стандартов строительства с более высокими европейскими стандартами (Еврокодексы); улучшение доступа к финансовым ресурсам; привлечение иностранных инвестиций в строительство благодаря росту прозрачности процедур. Несомненно, эффект от увеличения открытости торговли не может быть мгновенным. Ожидать изменений стоит только в среднесрочной или долгосрочной перспективе.

Заключение

Основные закономерности развития строительной отрасли в странах, находящихся на различных уровнях экономического развития, можно свести к нескольким моментам. Во-первых, по мере экономического развития страны доля строительной отрасли в ВВП сначала увеличивается, а затем уменьшается; при этом относительный объем строительной отрасли в национальном ВВП достигает наибольшего значения в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Во-вторых, увеличение открытости торговли провоцирует рост относительной доли строительной отрасли в ВВП до достижения страной определенного уровня открытости.

Учитывая текущий уровень развития экономики России, можно заключить, что в стране существует значительный потенциал развития строительной отрасли, толчком к реализации которого может послужить вступление России в ВТО.

Библиографический список

1. Bon R. 1990. The World Construction Market 1970–85. Building Economics and Construction Management: Proceedings of the CIB W65 Symposium.
2. Bon R. 1992. The Future of International Construction: Secular Patterns of Growth and Decline, Habitat Intl., Vol. 16, No. 3. – P. 119–128.
3. Burns L.S., Grebler L. 1977. The Housing of Nations: Analysis and Policy in a Comparative Framework.
4. Crosthwaite D. 2000. The global construction market: a cross-sectional analysis. Construction Management and Economics, 18. – P. 619–627.
5. Lopes J., Balsa C., Nunes A. 2011. The Long Run Relationship between the Construction Sector and the National Economy in Cape Verde. International Journal of Strategic Property Management, Vol. 15(1). – P. 48–59.
6. OECD. 2005. Housing finance markets in transition economies: trends and challenges.

7. Ruddock L., Lopes J. 2006. The construction sector and economic development: the «Bon curve». *Construction Management and Economics*, 24. – P. 717–723.

8. Turin D.A. 1978. *Construction and Development. Habitat Intl.*, 3(1–2). – P. 33–45.

9. Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф., Огай К.А. 2009. Экономика отрасли (строительство). Учебник. Москва. ИНФРА-М.

10. Дерманов В.К. 2011. Управление развитием как управление трансформацией структур. *Вестник Санкт-Петербургского университета, Сер. Менеджмент, Вып. 2.* – С. 61–79.

Контактная информация

191121, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский
государственный университет (СПбГУ),
экономический факультет,
Тел.: 8(812)273-40-50

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ГЧП В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ГОСУДАРСТВА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ELABORATION OF AN EFFECTIVE PPP MECHANISM IN DEVELOPING COUNTRIES IN THE CASE OF THE RUSSIAN FEDERATION

В.А. ГУРИНА

*студент 6-го курса финансово-кредитного факультета
Финансового университета при Правительстве РФ
(заочного финансово-экономического института)*

V.A. GURINA

*student of Financial University under the Government of the Russian
Federation, Finance and credit faculty, 6 course*

Аннотация

В работе оценивается влияние государственной политики и других факторов на реализацию эффективного механизма ГЧП для РФ. В качестве эмпирической базы использованы данные о 226 проектах ГЧП за период с 1996 по 2040 гг. В качестве методологии были использованы линейная регрессия и методология построения бинарного древа регрессии. В результате моделирования были выявлены параметры оптимальных элементов эффективного механизма ГЧП в условиях развивающегося государства.

Summary

The paper evaluated the impact of public policy and other factors on the effective implementation of PPP for Russia. The data of 226 PPP projects for the period from 1996 to 2040 is used as an empirical basis. The methodology is linear regression and the methodology of constructing a binary regression tree. Through modeling were identified best elements of an effective mechanism for PPP in developing country.

Ключевые слова: ГЧП, математическое моделирование, финансово-экономические показатели деятельности предприятия, эффективный механизм ГЧП.

Keywords: PPP, mathematical modeling, financial and economic performance of the company, effective PPP.

В 1990-х была разработана специфическая форма приватизации, чтобы рассматривать ограничения на общественные заимствования. Она включала использование частных компаний для заимствований, построения новых больниц, школ, дорог и т.д., а затем для управления им в течение многих лет, окупая инвестиции и получая прибыль от платежей за весь период эксплуатации. В Европейском союзе, в частности, это она стала известной как ГЧП. В литературе можно найти большое количество разных определений понятия «государственно-частное партнерство» [2]. Для нашего исследования необходимо применить понятие ГЧП в качестве механизма, состоящего из нескольких блоков. В рамках данной работы стоит рассматривать понятие ГЧП в качестве механизма сотrudничества частного и государственного сектора в целях удовлетворения общественных потребностей и повышения качества и доступности государственных услуг, а также повышение уровня развития страны.

В настоящем исследовании ГЧП рассматривается как механизм, состоящий из трех основных блоков. Блок «государственная политика и общий уровень развития государства» – это законодательство, уровень развития государства, уровень коррупции в стране, участие в проекте средств Инвестиционного фонда РФ. В настоящей работе данные факторы считаются условно-постоянными, так как следует разработать наиболее эффективный механизм ГЧП на территории России, то есть варьировать такими факторами в краткосрочной перспективе невозможно. Основной целью работы является создание эффективного механизма ГЧП для развивающегося государства, которым в настоящий момент и является Россия.

Блок «участники проекта» состоит из двух составляющих – государство и частный партнер. Как стало ясно из различных определений ГЧП, данные проекты как раз и несут в себе новаторское начало, потому что предлагают сочетать в себе участие государства и частного бизнеса. Мы рассматриваем предприятие-участника на основании следующих факторов: рентабельности (как общей, так и продаж, инвестиций и т.п.), отрасли производства, организационно-правовой формы,

размера и возраста предприятия. Блок «собственно проект» включает следующие составляющие: общие характеристики проекта, финансовая и маркетинговая составляющие. Мы выделяем данные критерии рассмотрения проектов, так как они характеризуют главные аспекты проекта в целом.

Рассмотрим блок «государственная политика и общий уровень государства».

1. Законодательство. По мнению 75% респондентов обзора ГЧП компании Ernst & Young [3], необходимо существенное изменение российского законодательства для обеспечения его соответствия современным потребностям проектов ГЧП, и только 8% из опрошенных представителей государственных органов указали, что они полностью понимают и поддерживают существующую государственную политику в области ГЧП. Наиболее низкую оценку существующая политика получила у представителей кредитных организаций и частных инвесторов.

На данный момент федерального законодательства о ГЧП не существует, на федеральном уровне можно выделить только ФЗ «О концессионных соглашениях» и ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и некоторые другие законы и подзаконные акты, которые косвенно регулируют сферу ГЧП. Что касается регионального законодательства, то в настоящее время в отдельных регионах РФ разработано около 62 региональных законодательных актов, регулирующих сферу ГЧП. В рамках местного законодательства ярким примером развития законодательной базы по ГЧП служит Санкт-Петербург, где был принят Закон «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частном партнерстве». Этот закон является в настоящее время самым продуманным законом о ГЧП в России. На сегодняшний день Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве» находится только в стадии проекта.

2. Уровень развития государства. Уровень развития государства влияет на общее состояние экономики, а значит, от него зависит и распространение механизма ГЧП. Россия – государство с переходной экономикой со своей спецификой развития, которую необходимо учитывать при создании модели ГЧП и ее использовании. Данный аспект может быть вынесен в качестве одного из ведущих факторов функционирования ГЧП на территории России.

Как утверждают Л.К. Лохтина и Э.Д. Батуев, приоритетная отрасль, которая выбирается для привлечения в нее инвестиций с помощью ГЧП, зависит от социально-экономического уровня развития страны и реализуемой политики государства. Во всем мире ГЧП преимущественно используется при реализации инфраструктурных проектов в транспортной сфере. Чем выше уровень развития государства в целом, тем чаще используется ГЧП в таких отраслях, как здравоохранение и образование [12]. Данное исследование подтверждается собранными данными, в соответствии с которыми в России самая распространенная отрасль проектов ГЧП – транспорт.

3. Коррупционный уровень. Согласно информации агентства «РИА Новости», индекс восприятия коррупции в России составляет 2,4, что позволяет России занять лишь 143-е место в мире. Для сравнения: в одной из самых успешных по проектам ГЧП стран – Великобритании – данный индекс составляет 7,8 (16-е место). Основываясь лишь на этом ярком сравнении, можно сделать вывод, что в действительности снижение уровня коррупции в государстве крайне важно для развития ГЧП. В данный момент времени потенциальный инвестор, принимая решение о вложении средств, будет, конечно же, включать в издержки, связанные с участием ГЧП, также и взятки, что негативно влияет на ситуацию с вложением средств в проекты.

4. Поддержка государства. В России в настоящее время активно создаются так называемые институты развития – Инвестиционный и Венчурный фонды, Банк (Корпорация) развития РФ и другие. Каждый преследует свою цель, но как основную цель, их объединяющую, можно определить так: поддержка, стимулирование и непосредственное инвестирование государственных средств в важнейшие инвестиционные проекты России, в том числе и на принципах частного государственного финансирования.

Необходимо отметить появление в России других федеральных институтов развития ГЧП: Центр развития ГЧП, Центр ГЧП Внешэкономбанка. На территории России ведут активную работу Европейский банк Реконструкции и Развития, Евразийский банк развития, Всемирный банк. На региональном уровне можно также отметить работу ОАО «Кузбасский Технопарк» и ОАО «Корпорация развития Республики Карелия».

Работа подобных государственных институтов развития способна приносить существенную экономическую и политическую выгоду

в случае поддержки проектов, направленных на повышение производительности труда, создание благоприятных условий для дальнейших частных инвестиций в экономику и промышленность, развитие в первую очередь базовых отраслей экономики – транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, некоторых сфер энергетики и т.д.

5. Участие Инвестиционного фонда РФ. Инвестиционный фонд – один из инструментов ГЧП, призванный облегчить бизнесу финансирование проектов, имеющих стратегическое значение для экономики, но отличающихся низкой возвратностью на инвестиции и длительными сроками осуществления.

В настоящее время участие Инвестфонда РФ необходимо для стимулирования активности частного сектора в участии в проектах ГЧП. В связи с нестабильностью в экономике бизнес нерешительно вкладывает деньги в среднесрочные и долгосрочные проекты, так как это повышает и так высокий риск таких проектов. Средства Инвестиционного фонда идут на разработку проектной документации и планирования проектов, а значит, частный партнер, вступая в проект, имеет хоть какое-то представление о таком проекте и в состоянии немного уменьшить свои риски.

Рассмотрим блок, связанный с финансово-экономическими характеристиками проекта.

1. Сроки реализации. Александр Баженов утверждает, что «проекты ГЧП, как правило, рассчитаны на длительный срок реализации (более 10–20 лет), в течение которого заказчик (субъект государственной власти или местного самоуправления) рассчитывается в рассрочку с частным бизнесом за произведенные работы, оказываемые услуги или готовые объекты из доходов от роста экономической активности на территории, свободной от инфраструктурных ограничений, или же предоставляет возможность окупить инвестиции путем предоставления платных услуг потребителям, как правило, регулируемых государством тарифов (модель «платит потребитель»)» [15]. Однако долгосрочные вложения (в особенности в России) крайне рискованны, поэтому инвесторы в целях инвестирования пытаются выбирать краткосрочные проекты (например, в области транспортной инфраструктуры), чтобы получить относительно быструю окупаемость своих инвестиций.

На основе анализа продолжительности 226 проектов ГЧП необходимо отметить, что большинство проектов ГЧП рассчитаны на среднесрочный период (33,7% – на 3–6 лет). Гораздо меньше долгосрочных проектов (9,13% – на 7–12 лет; 4,33% – на 13 и более лет). Сроки реализации проектов ГЧП – важный фактор в оценке эффективности проектов, на территории России инвесторы выбирают более краткосрочные периоды, что также означает уменьшение риска.

2. Уровень реализации. Уровень реализации – уровень участия государства в проекте. В работе рассматриваются федеральный, муниципальный и региональный уровни. По мнению государственных чиновников РФ региональный уровень является самым оптимальным. В своем интервью председатель правления Центра развития ГЧП Павел Селезнев сказал, что особенностью российского законодательного регулирования ГЧП стала его ориентация на региональные проекты. Тем самым задача реализации проектов ГЧП передается в руки тех, кто законодательно уполномочен осуществлять развитие региональной инфраструктуры, которая в абсолютном большинстве случаев является объектом соглашения о ГЧП. База данных по проектам, собранная автором, полностью доказывает данное утверждение (49,17% проектов ГЧП осуществляются на региональном уровне).

По словам исполнительного директора Центра развития государственно-частного партнерства О.А. Шагако, «инициатива на местах – основа успеха региона в сфере государственно-частного партнерства» [17]. Так как проекты ГЧП имеют социальную направленность, то вполне естественно, что основой их реализации являются региональный и местный уровень, так как именно социальные расходы составляют большую часть расходов бюджетов данных уровней. Для наглядности можно сказать, что, например, в республиках Алтай и Тыва доля социальных расходов в бюджете составляет около 80% [16].

3. Формы проекта. В зарубежной и отечественной практике существуют несколько классификаций проектов ГЧП. Большую работу по структуризации проектов ГЧП ведет Всемирный банк. Существует несколько основных форм ГЧП, на территории Российской Федерации в качестве основных форм проектов используются: государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора, аренда, участие в капитале, концессия, соглашение о разделе продукции, контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношений собственности [10]. На данный момент в России можно отметить

лишь один специализированный закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Как пишет Варнавский: «Потенциал концессий в России можно оценить как высокий». В отличие от других видов контрактов ГЧП концессия имеет законодательную базу, которая, к сожалению, на данный момент не идеальна, а требует доработки.

4. Отраслевая принадлежность проекта. Проекты ГЧП распространены в различных областях экономики. Но так как такие проекты несут ярко выраженный социальный характер, их основная часть – проекты в ЖКХ, транспортной отрасли, АПК, проекты, связанные с развитием территорий, строительством жилой и нежилой недвижимости, а также в культуре, здравоохранении, добыче полезных ископаемых и промышленном производстве.

По мнению специалистов Ernst & Young [3], наиболее перспективными российскими отраслями для применения механизмов ГЧП в ближайшие пять-десять лет является транспортная (80%) и коммунальная инфраструктура (68%), что подтверждается также собранной базой данных (226 проектов), в которой из 181 изученного проекта 18% составляют проекты транспортной инфраструктуры (34 проекта) и 35% – проекты коммунальной инфраструктуры (64 проекта).

Вложение в данные отрасли объясняется относительно небольшим сроком реализации проектов, что в условиях нестабильной экономической ситуации в России снижает рисковую составляющую проектов. Также проекты в данные отрасли имеют более высокую доходность, так как частный инвестор может не только получать выплаты государства в качестве вознаграждения, но и взимать прямые платежи с граждан, которые пользуются результатами данных проектов. Законодательная база для данных отраслей развита намного лучше по сравнению с другими отраслями экономики, а поэтому, как только в России появится более четкое законодательство относительно других областей, то развитие проектов в них улучшится.

5. Механизм оплаты. В проектах ГЧП можно выделить два основных источника получения прибыли: *доходы непосредственно от эксплуатации* (платежи пользователей, такие как продажа билетов, сборы, платежи), а также *доходы, полученные косвенным путем платежей со стороны государства*, основанных на результативности. В последней категории мы можем провести различие между выплатами на основе *фактического использования* (например скрытая плата) и платежами в зависимости от *полезности* [1,6]. В ГЧП основные механизмы оплаты

дополняются бонусами и штрафами для конкретных целей: сохранение графика строительства, удовлетворенности пользователей, безопасности, чистоты и т.д.

Важно отметить, что платежи пользователей или платежи за использование или за полезность приводят к различному распределению рисков в проекте. С платежами пользователей риск спроса полностью передан частной организации, который обеспечивает стимулы для частного лица в поддержании услуг и управлении спросом через установление цен. Перенос риска спроса, таким образом, является эффективным только тогда, когда частный партнер может влиять на спрос на услуги, о которых идет речь (через качество обслуживания, маркетинга и / или тарифов) [5]. Кроме того, контракт ГЧП может содержать одноразовую выплату по инвестициям правительством в конце стадии строительства. Москоро и Гиаровский предлагают первоначальные инвестиции со стороны государства как более кредитоспособного партнера в качестве более выгодных для частного сектора. Если частный партнер получит какую-либо часть выгоды сразу же перед началом проекта, у него появится дополнительный стимул эффективно участвовать в нем [9].

6. Распределение рисков. В рамках ГЧП можно осуществлять распределение рисков, что является более эффективным по сравнению с более традиционными формами государственных закупок. На практике часто бывает трудно точно определить, в какой степени частная компания в состоянии влиять на возникновение и последствия определенных рисков. В исследовании Ernst & Young [8] рассматривалось разделение ответственности рисков между государственным и частным сектором. В соответствии с данным исследованием можно сделать вывод, что оптимальное распределение зависит от объекта данного восприятия (российская или иностранная компания). В любом случае, частный партнер хочет, чтобы государство брало на себя в целом большую часть рисков, нежели чем бизнес. Также в целом российские компании согласны брать на себя больше рисков, что объясняется тем, что иностранные компании имеют возможность выбирать также и факторы, оценивающие общее институциональное развитие государства, и не спешат увеличивать свои риски, в то время как российские компании относятся к таким факторам как к условно-постоянным, как говорилось выше в исследовании.

7. Наличие консультантов. Д. Куракин в своем интервью «Агентству строительных новостей» утверждает, что в настоящий момент

в условиях российской действительности участники проектов ГЧП вынуждены обращаться за помощью к консультантам Всемирного банка и иных зарубежных консалтинговых структур, иначе наш проект не будет понятен иностранному инвестору. Наличие профессиональных юридических, технических и финансовых консультантов положительным образом влияет на величину объема инвестиций, так как такие консультации помогают разработать более продуманную систему проекта, всю проектную документацию и избежать рисков, связанных с начальными этапами подготовки проекта, а также получить возможность на инвестиции со стороны Инвестфонда РФ. В настоящее время консультационные услуги для проектов ГЧП предлагают такие крупные компании, как Deloitte, KPMG, PwC, Внешэкономбанк и другие. Необходимо отметить, что в рассмотренных нами проектах лишь 15,3% имеют разного вида консультантов.

8. Информация о проекте в сети Интернет. Эксперты Внешэкономбанка отмечают отсутствие информации о проектах ГЧП в общественном доступе в качестве недостатка, который мешает развитию механизма ГЧП в России. Стоит отметить, что в рассматриваемой нами совокупности проектов лишь 22,4% из них представлены в сети Интернет, что, следовательно, говорит о том, что информационная компонента в данном случае мала. Для развития ГЧП необходимо рекламировать проекты для привлечения большего количества частных инвесторов, которые заинтересованы во вложениях в инвестиционные проекты, но в связи с отсутствием надлежащей информации о существующих проектах вкладывают деньги в более традиционные и известные формы.

Следующим блоком для рассмотрения является блок, связанный с участниками проекта.

1. Уровень финансово-экономического состояния предприятия. Уровень финансово-экономического состояния предприятия выражается через коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости и рентабельности.

Инвестиционная привлекательность рассматривается не только на уровне государства, но и на уровне предприятия. Она определяется в первую очередь рентабельностью и финансовой устойчивостью, или степенью эффективного использования имеющихся у предприятия ресурсов, а также прогнозом показателей платежеспособности в длительном периоде. Неплатежеспособность предприятия может стать

причиной его банкротства и, следовательно, потери инвестиций и ожидаемого дохода от них. Данное утверждение подтверждается информацией о том, что проект ГЧП «Строительство железнодорожной линии Кызыл – Курагино в увязке с освоением минерально-сырьевой базы республики Тыва» на данный момент заморожен в связи с финансовой недееспособностью частного партнера, об этом говорил Президент РФ на своей пресс-конференции 20.12.2012.

Кроме того, уровень финансово-экономического состояния предприятия должен быть важен не только на предварительном этапе, когда проект ГЧП только начинает формироваться, но и на этапе, когда данный проект уже реализуется. Поэтому в данном исследовании рассматриваются финансовые данные по предприятиям за год до начала проекта ГЧП, а также в год его реализации.

2. Отрасль производственной деятельности предприятия. Необходимо рассматривать как отраслевую принадлежность проекта ГЧП, так и отрасль производственной деятельности предприятия-участника проекта. Компании-участники проектов ГЧП в основном относятся к той отрасли производства, в которой проводится проект ГЧП. Например, большинство проектов, связанных с развитием железных дорог выполняется ОАО «РЖД», автомобильных дорог – ОАО «Главная дорога» и т.д.

3. Организационно-правовая форма. Из всего разнообразия организационно-правовых форм, утвержденных Российским законодательством, для нашего исследования следует выделить несколько: акционерные общества (ОАО, ЗАО) и общества с ограниченной ответственностью (ООО). Большинство частных предприятий-участников проектов ГЧП являются акционерными обществами, этот факт объясняется тем, что участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Таким образом, собственники предприятия не будут нести дополнительных рисков, связанных с проектами ГЧП, а получать прибыль, созданную в течение данных проектов, будут, например, в виде дивидендных выплат. Рассматривая различия между ООО и АО, можно предположить, что акционерные общества, собственниками которых является не несколько учредителей, как это происходит в ООО, а достаточно большое количество человек, более заинтересованы в получении дополнительной прибыли от инвестиционных проектов.

4. Размер предприятия. Размер предприятия играет важную роль в его решении об инвестировании средств в проекты ГЧП. К сожалению, в настоящее время доступ малых и средних предприятий в проекты ГЧП крайне затруднен по многим причинам – таким, например, как большой объем необходимых инвестиций, длительность инвестиционного проекта, наличие необходимого числа специалистов, информированность, отсутствие четкой законодательной базы. Все это негативно влияет на развитие ГЧП в целом, а также на привлечение и заинтересованность в проектах ГЧП средних и малых предприятий. Только предприятия-гиганты ОАО «РЖД», ОАО «ГазПром» и другие имеют финансовые, кадровые и информационные возможности участия в проектах.

5. Возраст предприятия. То предприятие является более надежным, которое дольше функционирует на рынке, так как имеет уже устоявшуюся систему управления, а также долю на рынке, спрос на продукцию и другие признаки, что позволяет организации думать об увеличении бизнеса путем, например, участия в проектах в качестве инвестора.

На основании теоретического исследования были выдвинуты следующие гипотезы, каждая из которых была подтверждена:

1. Государственная поддержка государства влияет на эффективность механизма ГЧП. Высокий уровень государственной поддержки проектов ГЧП и институционального развития государства повышает эффективность механизма реализации государственно-частного партнерства в РФ.

2. Эффективность механизма государственно-частного партнерства зависит от общих характеристик проекта, финансовой составляющей и маркетинговой политики продвижения проекта.

3. Такие признаки частного предприятия-участника, как высокая общая рентабельность, организационно-правовая форма (акционерное общество) и размер предприятия позитивно влияют на проекты государственно-частного партнерства в России.

4. Предприятия с совместной формой собственности являются более эффективными, чем государственные предприятия.

В качестве эмпирической базы для практического исследования были использованы данные о 226 проектах ГЧП за период с 1996 по 2040 гг. (источник: федеральный портал ГЧП инфо, <http://www.pppi.ru>), финансово-экономические показатели участников проекта были взяты из базы СПАРК. В качестве методологии используется экономико-математическое модели-

рование – регрессионная линейная модель с включением фиктивных переменных, а также построение дерева регрессии.

На основании проведенного теоретического и практического исследования, целью которого является построение эффективного механизма ГЧП, что привет к экономическим и социальным улучшениям в стране, было выявлено следующее:

1. Для развития эффективного механизма ГЧП, а также его успешного использования необходимо прежде всего совершенствовать законодательную систему страны касательно всех аспектов, связанных с государственно-частным партнерством (в данном случае мы говорим не только о специализированных законах разных уровней, но и о Гражданском и Налоговом Кодексах РФ и других нормативных актах)

2. На качество проектов ГЧП также положительно влияет наличие разного рода консультантов проектов, данное направление деятельности должно развиваться. Для оказания консультационных услуг должны привлекаться как специалисты международного масштаба, так и те, кто ориентируется также и в российской действительности. Консультантами могут выступать как специализированные фирмы, так и узкопрофильные профессионалы, которые будут полезны для подготовки проектной документации и других более детальных областей разработки проектов ГЧП.

3. При увеличении сроков реализации проектов повышается и их эффективность. Значит, необходимо стремиться к более долгосрочным проектам, которые будут приносить определенный доход и социальную пользу длительный промежуток времени. Для этого необходимо снизить рисковую составляющую долгосрочных проектов, что может произойти при стабилизации макроэкономических показателей в регионе, снижении коррупционной составляющей и других институциональных факторов.

4. Проекты ГЧП должны разрабатываться на региональных и местных уровнях. Это поможет повысить эффективность проектов, приведет к дополнительному потоку инвестиций, в том числе и частных, и не только позволит усилить контроль над исполнением таких проектов на государственном уровне (уровне субъектов федерации, местном уровне), но и также обеспечить общественный контроль над такими проектами.

5. Необходимо развивать новые формы проектов, а не быть зависимыми только на концессионных соглашениях. Конечно, причиной такой зависимости является более предпочтительная законодательная база. Но, как было уставлено в исследовании, проекты в форме кон-

цессии не дают тех выгод бизнесу, ради которых они готовы пойти на долгосрочные вложения капитала. При появлении большего разнообразия форм проектов ГЧП повысится и их эффективность.

6. Выявленное по результатам исследования негативное влияние на объем частных инвестиций в проект и на общую рентабельность партнера участия Инвестиционного фонда РФ в проекте приводит к логичному выводу об уменьшении вложений Инвестфонда в проекты ГЧП. Государству необходимо разрабатывать новые схемы инвестирования для привлечения бизнеса в проекты ГЧП.

Библиографический список

1. Abdel Aziz A.M. A survey of the payment mechanisms for transportation DBFO projects in British Columbia// *Construction Management and Economics*, 2007, № 25, p. 529–543.

2. Allen Consulting Group. (2006). Performance of PPPs and traditional procurement in Australia (Mellbourne).

3. Ernst & Young Как обеспечить успех ГЧП в России. Обзор за 2012 год. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ey.com/RU/ru/Industries/Government---Public-Sector/PPP-survey-2012---Overview>.

4. Fandel, G., et al., Measuring synergy effects of a Public Social Private Partnership (PSPP) project. *International Journal of Production Economics* (2012), <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2012.03.010>.

5. Iossa, E., & Martimort, D. (2008). The simple micro-economics of public-private partnerships. Mimeo, Institut d'Économie Industrielle, University of Toulouse.

6. Iossa, E., Spagnolo, G., & Vellez, M. (2007). Best practices on contract design in public-private partnership. Washington: World Bank.

7. Moszoro, M., & Gasiorowski, P. Optimal capital structure of public-private partnerships // *IMF Working Paper WP/08/01*, 2008.

8. Ribeiro Karisa, Dantas André Private-Public Partnership Initiative Around the World: Learning from the Experience.

9. Варнавский В.Г. Государственно-частного партнерства: некоторые вопросы теории и практики [Текст] / В.Г. Варнавский // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2011. – № 9, С. 41–50.

10. Варнавский В.Г. Государственно-частного партнерства. Теория и практика [Текст] / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев // НИУ Высшая школа экономики, 2010. – 288 с. – Кабашкин В.А. Центр ГЧП Внешэкономбанка. Государственно-частное партнерство как экономическая концепция [Электронный ресурс]: официальный сайт. –

Режим доступа: http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/ppp/actions/20091201/c0912_kabashkin.pdf.

11. Лохтина Л.К. Понятие и сущность государственно-частного партнерства [Текст] / Л.К. Лохтина, Э.Д. Батуев // Социальные аспекты здоровья населения. – 2010. – № 3. – С. 4.

12. Михеев В.А. Государственно-частное партнерство: политика и механизм реализации [Текст] / В.А. Михеев // Проблемы формирования государственных политик в России. – М.: Научный эксперт – 2006. – С. 558.

13. Шарипова Е. Анализ проектов Инвестиционного фонда РФ 2007–2010 [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/artikles/Analiz_porektov_in_vest_fonda_RF_2007-2011.pdf.

14. «Российская газета» Экономика «Инфраструктурные проекты» № 5894 [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/09/26/gchp.html>.

15. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://expert.ru/siberia/2011/46/bez-sensatsij/media/114521/>.

16. Официальный сайт Губернатора Тульской области Владимира Груздева [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gruzdev.ru/presscenter/press-release/2012/08/22/press-release_3241.html.

Контактная информация

Тел.: 8-926-329-99-42

E-mail: gurina_valentina@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

STATE REGULATION OF REGIONAL AGRARIAN SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS

А.Н. ПОЛЯНСКИЙ,

*студент 5-го курса учетно-финансового факультета ФГБОУ
ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»*

A.N. POLYANSKY,

*student of the 5th course of registration and financial faculty
of Stavropol State Agrarian University*

Аннотация

В настоящей статье разработаны основные направления государственного регулирования в региональной агроэкономической системе для повышения ее экономической эффективности в условиях посткризисного развития экономики и трансформации институциональных факторов воздействия.

Summary

In the present article the main directions of state regulation in regional agro-economic system are developed for increase of its economic efficiency in the conditions of post-crisis development of economy and transformation of institutional factors of influence.

Ключевые слова: региональные отраслевые экономические системы, институциональные преобразования, государственное регулирование.

Keywords: regional branch economic systems, institutional transformations, state regulation.

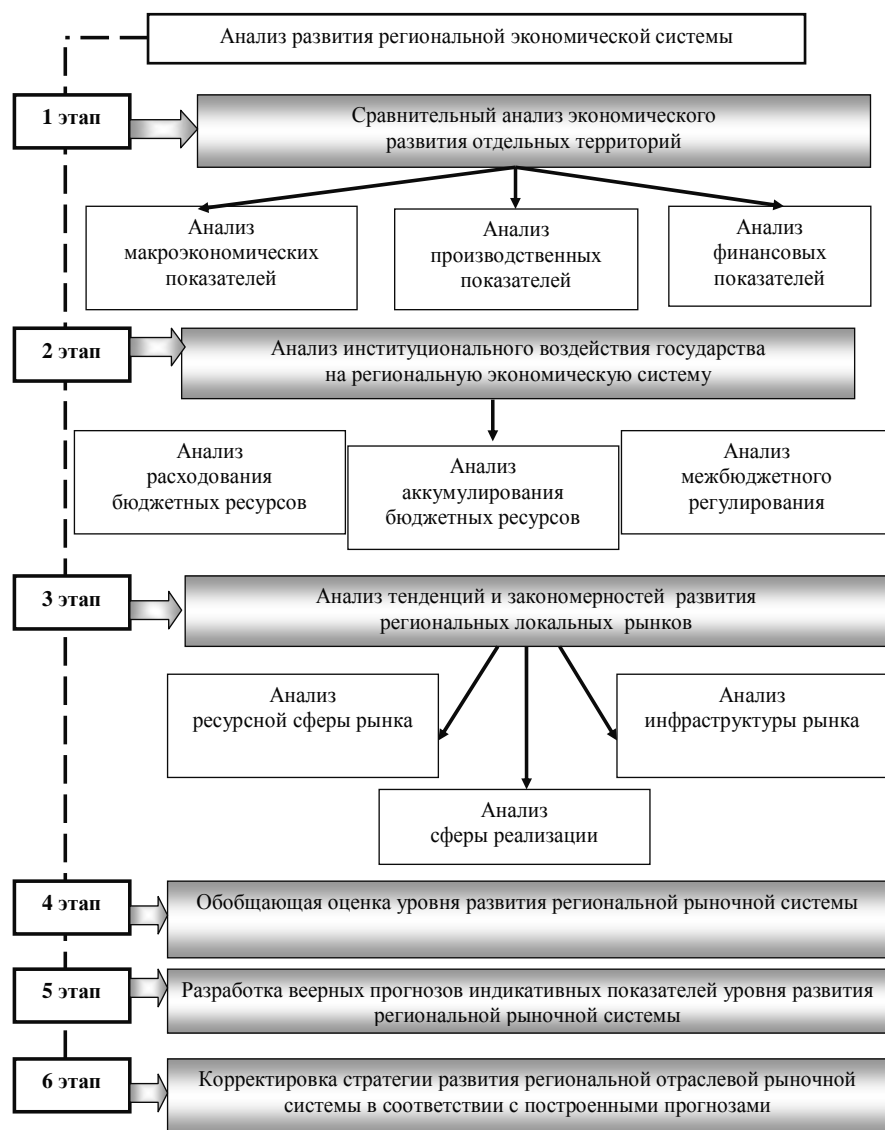


Рис. 1. Алгоритм поэтапного анализа состояния и прогнозирования тенденций развития отраслевых региональных экономических систем

Существует немало программ развития аграрной сферы и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, согласно которым у российского аграрного производства есть два прогнозных пути развития: оптимистический и прагматический.

Особое значение в условиях посткризисного периода приобретают принципы коррекционно-адаптационного характера, так как при реализации региональной аграрной политики принципы мобильности, адаптивности, дотационности и прогнозируемости являются непременным условием повышением ее эффективности. Отсутствие адекватных и эффективных форм и методов государственного воздействия на региональную экономику является одной из причин территориальной дифференциации, уменьшения инвестиционной привлекательности при одновременном нарастании кризисных явлений.

Возникает необходимость установления приоритетных задач государственной региональной политики, отвечающих интересам экономической безопасности России, при одновременном выявлении факторов снижения угрозы экономической безопасности региона. Такая постановка вопроса настраивает исследовательский процесс на изучение экономических, производственных, социальных и институциональных проблем, накопившихся в региональной аграрной политике. В силу этого основное внимание должно быть сконцентрировано на анализе развития региональной рыночной системы в мезоэкономической среде.

В рамках проведения такого исследования нужно определить оценку эффективности региональной аграрной политики и разработать адаптационные меры по ее прогнозной реализации. Данный инструмент научного познания включает анализ объемных и стоимостных показателей производственной сферы, инфраструктуры, сферы реализации, исследования объемов государственной поддержки регионального аграрного комплекса, а также анализа межбюджетного взаимодействия на различных уровнях (рис. 1).

Реализация предложенного алгоритма позволила получить следующие основные результаты:

- за период с 2001 по 2011 гг. объем инвестиций в основной капитал Ставропольского края увеличился в 6,4 раза и составил в 2011 году 72,3 млрд рублей;

- доля производства промышленной продукции, приходящейся на Ставропольский край, за период с 2001 год по 2011 год сократилась на 17,8%, инвестиции в основной капитал составляют всего 7,4% от общего объема инвестиций по СКФО, что почти на 30% меньше по сравнению с 2001 годом;

– объем иностранных инвестиций в 2011 году в экономику Ставропольского края составил 72 407 тыс. долларов США, из них 53% – это прямые инвестиции (взносы в капитал, кредиты от зарубежных совладельцев предприятий), портфельные (акции и паи) – не было, 47% – торговые кредиты;

– в целом по экономике региона в 2011 году было получено в 7,7 раза больше прибыли по сравнению с 2001 годом. Наибольшая прибыль в разрезе отраслей была получена в промышленности – 76% от общего объема прибыли. Наиболее прибыльной отраслью является сельское хозяйство, в которой за исследуемый период рентабельность увеличилась на 12,5% (табл. 1).

Таблица 1

Динамика рентабельности продукции по отраслям экономики по крупным и средним предприятиям и организациям Ставропольского края, %

	2001	2004	2006	2008	2010	2011	Отклонение, 2011 от 2001 (+ / -)
Промышленность	11,2	9,5	11,1	7,6	9,4	11,2	0
Сельское хозяйство	12,9	14,8	19,7	33,9	4,6	25,4	12,5
Транспорт	18,6	16,7	5,6	8,9	9,6	10,8	-7,8
Связь	41,1	53,9	56,6	44,4	42,1	34,2	-6,9
Строительство	6,8	5,1	8,3	5,5	6,8	6,4	-0,4
Торговля и общественное питание	4,2	3,5	1,8	3,2	4,3	4,9	0,7

В соответствии с предложенным алгоритмом проведения анализа состояния и прогнозирования тенденций развития региональной агроэкономической системы необходимо оценить степень государственного воздействия на нее. Анализ государственного воздействия на аграрный сектор носит двусторонний характер: с одной стороны, это поступления от функционирования субъектов агробизнеса, с другой – более существенной является поддержка агробизнеса государственными и региональными властями.

По итогам 2011 года, из двух федеральных округов (СКФО и ЮФО) региональный бюджет был профицитным только в Ставропольском крае – плюс 1855,4 млн рублей. Максимальна сумма доходов

региональных бюджетов наблюдалась в Краснодарском крае (168 647,3 млн рублей) и Ростовской области (123 192,9 млн рублей). Поступления налоговых и неналоговых платежей в консолидированный бюджет Ставропольского края составили 51 199,9 млн рублей за 2011 год, что на 18,5% больше по сравнению с предыдущим годом. Позитивные процессы в экономике края способствовали тому, что процент поступлений доходов по всем указанным источникам с 2007 года сохраняет тенденцию роста по каждому пункту налоговых и неналоговых платежей бюджетной системы края.

В соответствии с предложенным алгоритмом, на третьем этапе исследования предлагается провести анализ тенденций и закономерностей развития региональных локальных рынков. В качестве примера такого локального рынка предлагается рынок продукции растениеводства как доминирующий элемент в аграрном производстве исследуемого региона. А для оценки уровня интенсивности его развития необходимо провести сравнительных анализ с другими макро- и мезоуровневыми рыночными системами, в качестве которых предлагается взять РФ, СКФО и составляющие субъекты СКФО. Исследование локальной рыночной системы предлагается проводить в трех направлениях: анализ ресурсной сферы, анализ инфраструктуры рынка и анализ сферы реализации. В результате проведенного анализа было определено:

– рассматривая структуру посевных площадей, следует отметить, что по зерновым культурам в разрезе всех трех исследуемых территорий наблюдается тенденция роста за последние десять лет: по РФ – на 1,4%, по СКФО – на 20,2%, по Ставропольскому краю – на 22,0%;

– за период с 2001 по 2011 годы урожайность зерновых культур в целом по РФ сократилась на 28,4%. Урожайность зерновых 2011 года стала рекордно низкой последние двадцать лет, поэтому динамика темпов роста получилась отрицательная, в то время как урожайность 2009–2010 гг. была в среднем на 40% больше;

– за исследуемые десять лет (с 2001 по 2011 годы) рост цен на зерновые культуры по РФ составил 91,2%, по СКФО и Ставропольскому краю – в 2,1 раза. Цена на подсолнечник по РФ возросла в 2,7 раза, по СКФО и Ставропольскому краю – в 3,1 раза. Рост цен на картофель практически одинаков во всех исследуемых регионах – в 2,7 раза по сравнению с 2001 годом. Максимальное увеличение цен произошло по овощным культурам: по России – в 7,5 раза, по СКФО и Ставропольскому краю – в 8,8 раза. Рост цен на сахарную свеклу по РФ составил 240%, а по СКФО и Ставропольскому краю – 210%;



Рис. 2. Структурно-логическая схема взаимосвязи эндогенных переменных и основных групп факторных показателей, характеризующих условия функционирования системы регионального агропроизводства

– по итогам 2011 года в России было зарегистрировано 92 093 предприятия, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, из которых 2281 предприятие расположено в СКФО. В Ставропольском крае функционирует 842 предприятия по переработки сельскохозяйственной продукции (МЭЗы, МКС, маслобойни, пекарни, консервные заводы и т.д.). В Дагестане – 427 перерабатывающих предприятий, в КБР – 396, в Северной Осетии – 275, в Чеченской республике – 135, в КЧР – 130, в Ингушетии – 76;

– несмотря на сравнительную дешевизну хлебопродуктов, их потребление в среднем по РФ ниже нормы на 6%, в СКФО – на 3%. В Ставропольском крае потребляется на 14% хлебопродуктов больше по сравнению с физиологическими нормами. Потребление растительного масла в последние годы возросло на 20–30%, в 3–4 раза превышает нормы потребления сахара, но происходит это потребление не в чистом виде, а в продуктах переработки – сладостях, конфетах, соках и т.д. Потребление наиболее полезной группы продуктов растительного происхождения – овощей – в целом по РФ меньше нормы на 9%. Население в регионах-производителях овощных культур в среднем потребляет овощей больше нормы на 8–11%.

С целью моделирования и прогнозирования результатов функционирования региональных отраслевых экономических систем нами была предложена методика построения комплексных эконометрических моделей, реализованная на примере региональной системы агропроизводства Ставропольского края, которая предусматривает использование статистически существенных эконометрических моделей системы для прогнозирования значений эндогенных переменных, характеризующих основные результаты функционирования региональной системы сельскохозяйственного производства.

В соответствии с полученными результатами анализа, основные условия и факторы, оказывающие влияние на состояние и развитие региональной экономической системы сельхозпроизводства, были формализованы в разрезе 10 взаимосвязанных блоков. Предполагаемые зависимости представлены нами в виде структурно-логической схемы взаимосвязи эндогенных переменных и основных групп факторных показателей (рис. 2).

В общем виде спецификация уравнений модели может быть представлена следующим образом:

$$\hat{Y}_1 = a_{10} + a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + a_{13}X_3 + a_{14}X_4 + a_{15}X_5 \quad (1)$$

$$(R^2 = 0,489; \hat{R}^2 = 0,411; F=31,258; \text{Sig.}=0,000)$$

$$\hat{Y}_2 = a_{20} + a_{21}X_8 + a_{22}X_9 + a_{23}X_{10} + a_{24}X_{11} + a_{25}X_{12} + a_{26}X_{13} + a_{27}X_{14} +$$

$$+ a_{28}X_{26} + a_{29}X_{27} + a_{210}X_{28} + a_{211}X_{29} + a_{212}X_{30} + a_{213}X_{31} + a_{214}X_{32} +$$

$$+ a_{215}X_{33} + a_{216}X_{34} + a_{217}X_{35} + a_{218}X_{36} + a_{219}X_{37} + a_{220}X_{38} +$$

$$+ a_{221}X_{29} + \alpha_{21}Y_1 \quad (2)$$

$$(R^2 = 0,889; \hat{R}^2 = 0,852; F=88,354; \text{Sig.}=0,000)$$

$$\hat{Y}_3 = a_{30} + a_{31}X_{15} + a_{32}X_{16} + a_{33}X_{17} + a_{34}X_{18} + a_{35}X_{19} + a_{36}X_{20} + a_{37}X_{21} +$$

$$+ a_{38}X_{22} + a_{39}X_{23} + a_{310}X_{24} + a_{311}X_{25} + a_{312}X_{31} + a_{313}X_{32} + a_{314}X_{33} +$$

$$+ a_{315}X_{34} + a_{316}X_{35} + a_{317}X_{40} + a_{318}X_{41} + a_{319}X_{42} + a_{320}X_{43} + \alpha_{31}Y_1 \quad (3)$$

$$(R^2 = 0,901; \hat{R}^2 = 0,890; F=81,695; \text{Sig.}=0,000)$$

$$\hat{Y}_4 = a_{40} + a_{41}X_{36} + a_{42}X_{37} + a_{43}X_{38} + a_{44}X_{39} + a_{45}X_{40} + a_{46}X_{41} + a_{47}X_{42} +$$

$$+ a_{48}X_{43} + a_{49}X_{44} + a_{410}X_{45} + a_{411}X_{46} + a_{412}X_{47} + a_{413}X_{48} + a_{414}X_{49} +$$

$$+ a_{415}X_{50} + a_{416}X_{51} + a_{417}X_{52} + a_{418}X_{53} + \alpha_{41}Y_1 + \alpha_{42}Y_2 + \alpha_{43}Y_3 \quad (4)$$

$$(R^2 = 0,711; \hat{R}^2 = 0,682; F=21,556; \text{Sig.}=0,000)$$

Представленные модели (1)-(4) имеют линейную форму, при этом эндогенные переменные в одних уравнениях выступают в качестве результативных, в других, находясь в правой части, – в качестве экзогенных переменных. Такой подход позволяет отразить многообразие взаимосвязей при моделировании индикативных показателей состояния и развития региональных отраслевых экономических систем на основании комплексных эконометрических моделей.

На заключительном этапе полученные прогнозные значения переменных (как экзогенных, так и эндогенных) подставлялись в правую часть моделей (1)-(4) по каждому из объектов наблюдения. Затем определялся агрегированный результат прогнозных значений показателей на уровне края в целом. Аналогичным образом рассчитывались агрегированные значения результативных показателей в рамках оптимистического и пессимистического прогноза.

Графически результаты прогнозирования совокупной прибыли сельхозпредприятий Ставропольского края в рамках полученной системы эконометрических моделей представлены на рис. 3.

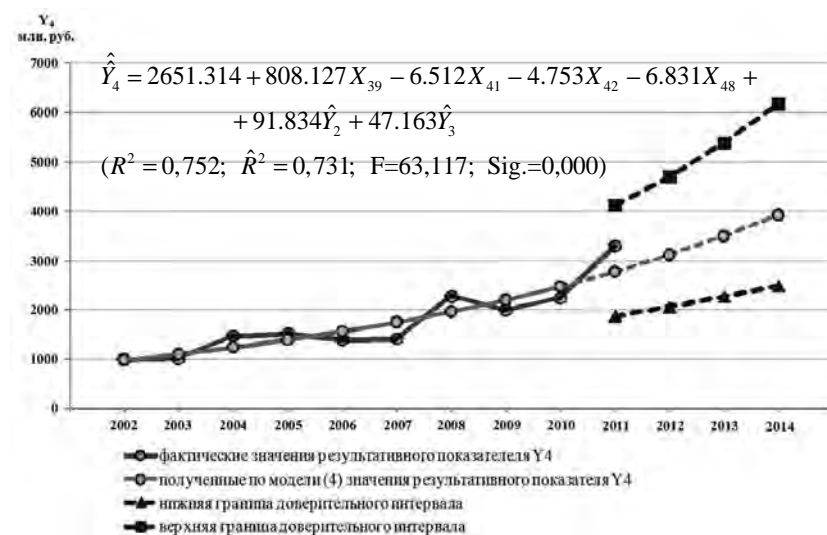


Рис. 3. Прогноз совокупной прибыли сельхозпредприятий Ставропольского края

Особого внимания заслуживают следующие существенные особенности и наиболее значимые результаты предложенной и реализованной на примере Ставропольского края методики моделирования и прогнозирования основных результатов функционирования региональной системы агропроизводства. Во-первых, прогнозирование по синтезированным моделям, описывающим соответственно изменение стоимости растениеводческой продукции, произведенной в крае, и совокупной прибыли сельскохозяйственных предприятий было осуществлено с учетом структурных изменений, произошедших на отечественном рынке сельскохозяйственной продукции. Во-вторых, в зависимости от целей и степени детализации исследуемых процессов и явлений в сфере агропроизводства построенная комплексная экономическая модель может быть существенно расширена и дополнена в дальнейшем. В третьих, разработанная модель может служить эффективным инструментом принятия управленческих решений по выявлению приоритетных направлений совершенствования механизма агропроизводства и оценки возможных последствий их практической реализации во всех сферах региональной системы агропроизводства.

Библиографический список

1. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем: монография / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, А.В. Мурдугов, О.И. Шаталова. – М.: Колос; Ставрополь: Сервисшкола, 2012. – 172 с.
2. Гладилин А.В., Громов Е.И., Герасимов А.Н. Совершенствование экономического механизма аграрного производства. – Ставрополь: АГРУС, 2010. – 440 с.
3. Гладилин А.В. Эконометрика: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Москва: Кнорус, 2011. – 232 с.
4. Гладилин А.В. Практикум по эконометрике: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Ставрополь: АГРУС, 2009. – 236 с.
5. Гладилин А.В. Эконометрика: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 304 с.
6. Костюкова Е.И. Механизм регулирования процесса воспроизводства материально-технических ресурсов / Е.И. Костюкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 18. – С. 43–53.
7. Мурдугов А.В. Системные аспекты формирования приоритетных направлений государственной экономической политики аграрных регионов / А.В. Мурдугов // Вестник университета (ГУУ). – 2010. – № 20.
8. Скрипниченко Ю.С. Кластерный подход к построению территориально-производственных систем / Ю.С. Скрипниченко // Вестник университета (ГУУ). – № 25 – Москва, 2011.
9. Совершенствование региональной системы управления пространственными экономическими образованиями региона: монография / Е.И. Громов, А.Н. Герасимов, Е.Н. Нинева. – Ставрополь : АГРУС, 2012. – 116 с.
10. Тельнова Н.Н. Совершенствование инструментов активизации инновационно-инвестиционной деятельности в аграрной сфере экономики / Н.Н. Тельнова // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3. – С. 106–111.
11. Шаталова О.И. Методологические основы выявления закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства аграрной сферы / О.И. Шаталова, К.А. Кузьмин // Вестник университета (Государственный университет управления) – 2010. – № 14.

Контактная информация

тел. 8-928-322-9888;
e-mail: lev.r@mail.ru

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
(НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ
ГОРОДА ПЕНЗЫ)**

**THE USE OF CLUSTER APPROACH IN FORMING
THE STRATEGY OF THE BRANCH DEVELOPMENT
(ON THE EXAMPLE OF THE INDUSTRY
OF MECHANICAL ENGINEERING
OF THE CITY OF PENZA)**

О.Г. БОДРОВА,

*студент 2-го курса Пензенской государственной
технологической академии*

O.G. BODROVA,

student of 2 course Penza state technological academy

Аннотация

Особенностью развития Пензенской области является принадлежность города Пензы к традиционно индустриальным, имеющим промышленную специализацию и плохо приспособленным для ведения постиндустриальной экономики. Проведенный анализ трудов отечественных и зарубежных ученых позволяет сказать, что кластерный подход в развитии региональной экономики является оптимальным, поскольку позволяет достичь синергетического эффекта и повысить уровень конкурентоспособности сразу нескольких отраслей. В связи с этим в научно-исследовательской работе сформирована стратегия развития отрасли машиностроения города Пензы на основе кластерного подхода, построена организационно-экономическая модель функционирования кластера «Машиностроение и металлообработка».

Summary

Feature of development of the Penza region is the belonging of the city of Penza to the traditionally industrial, with industrial specialization and ill

adapted to conduct a post-industrial economy. The analysis of works of national and foreign scientists allows to say that the cluster approach in the development of the regional economy is the best, because it allows to achieve synergistic effect and increase the level of competitiveness of several industries. In connection with this, in scientific-research work formed the strategy of development of branch of mechanical engineering of the city of Penza on the basis of a cluster approach, built organizational-economic model of the functioning of a cluster «machine-building and metal working».

Ключевые слова: кластер, стратегия, отрасль машиностроения, приоритет, эффективность.

Keywords: cluster, strategy, machine building, priority, efficiency.

Переход экономики к принципам рыночного хозяйствования повлек за собой разрушение прежней системы функционирования экономики России. Сформированная в ходе советской индустриализации государственная промышленная политика территориально-производственных комплексов утратила свою системность и эффективность как инструмент развития экономики территории еще в начале 1990-х годов. Ужесточение конкурентной борьбы требует от предприятий повышения качества продукции, расширения инноваций и снижения издержек. Потребность в разработке новых подходов к решению проблем формирования и развития конкурентоспособной промышленности территории в настоящее время становится все более актуальной.

Существует большое количество различных теорий формирования и развития конкурентоспособности отраслей. Но, как показывает практика развития преуспевающих экономических систем, наиболее эффективной формой экономического роста является теория кластерного механизма. В ее основе находится понятие «кластер» – сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение» (в западной интерпретации diamond – «бриллиант») всей экономической системы государства и обеспечивает конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках.

Кластер в экономической литературе определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производи-

телей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой отраслевому подходу¹.

Промышленный кластер может быть рассмотрен как цепочка начисления добавленной стоимости. В этом случае он идентифицируется по расширенному методу «затраты-выпуск» или цепи «покупатель-поставщик» и включает конечных рыночных производителей, и поставщиков первого, второго и третьего уровня, которые непосредственно и косвенно занимают торговлей. Он состоит из многочисленных секторов, или производств².

Промышленный комплекс Пензенской области является основой региональной экономики, и с учетом специфики развития городской среды возможна интенсификация экономического роста города за счет более полного использования потенциала, прежде всего машиностроительной отрасли.

На основе оценки статистических данных проведем анализ отрасли машиностроения по четырем основным показателям:

1) по удельному весу отрасли в общем объеме продукции, произведенной в области. По данному критерию наибольшее значение в региональной экономике имеет именно машиностроение – 33,2%, превышающее долю следующей отрасли (пищевая промышленность) на 25%;

2) по доле убыточных предприятий в отрасли. Наиболее благополучной в этом плане отраслью области является машиностроение, где по итогам 2010 года доля убыточных предприятий составила 12%, в сельском хозяйстве – 15%, в пищевой промышленности – 25%;

3) по денежному выражению отраслевой прибыли. В 2010 году наиболее прибыльными были отрасль машиностроения – 295 млн руб. и деревообрабатывающая промышленность – 220 млн руб.;

4) по отраслевому коэффициенту локализации рассчитаем отраслевой коэффициент локализации для машиностроения: $LQ=3$, что больше нормативного значения 1,25, следовательно отрасль носит базовый характер;

5) по рейтингу конкурентоспособности предприятий отрасли. Для определения стратегии развития приоритетных отраслей используем матрицу «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятий» (см. рис. 1).

Проведенные исследования показывают, что в числе производств, наиболее подготовленных для инвестирования в машиностроение, на-

¹ Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вопросы теории и практики управления. – 2001 – № 8 – С. 17.

² Волкова Н.Н., Сахно Т.В. Промышленные кластеры. – Полтава: Асми, 2005. – С. 271.

ходятся: ОАО «Пензкомпрессормаш», ОАО «Пензадизельмаш», ОАО «СКБТ», ОАО «Пензтяжпромартура»; ОАО «Пензхиммаш».

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что наиболее перспективными видами продукции являются дизели, компрессоры, насосы, арматура, химические емкости. В качестве основных покупателей выступают предприятия нефтегазового комплекса.

		ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ		
		Высокая	Средняя	Низкая
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА	Низкая	а Торговля Полиграфическая деятельность Туризм Производство пивоваренного ячменя Производство солода	б Производство одежды Производство обуви Текстильное производство Производство технологического оборудования	в Выращивание КРС
	Средняя	г Производство кондитерских изделий Пивоваренное производство Производство молочных продуктов Производство мясопродуктов Производство деревянной мебели и пиломатериалов	д Лесоводство и лесозаготовки Производство сахара Производство комбикормов Производство строительных материалов	е Производство бумаги и картона Производство изделий из бумаги и картона Производство арматуры Производство деревянных и строительных конструкций
	Высокая	ж Производство бумаги и картона Производство изделий из бумаги и картона Производство арматуры Производство деревянных и строительных конструкций	з Производство дизелей и турбокомпрессоров	и Приборостроение и радиоэлектроника Производство стекла

Высокий приоритет инвестирования
 Средний приоритет
 Пониженный приоритет инвестирования

Рис. 1. Матрица «привлекательность отрасли – конкурентоспособность предприятий»

С точки зрения вовлечения в кластерную систему наиболее привлекательной территорией является локальное ядро – город Пенза и Пензенский район, что подтверждает целесообразность организации кластера на базе выделенных предприятий города Пензы.

В зависимости от степени влияния внешней и внутренней среды машиностроительное предприятие может находиться в различных производственно-хозяйственных ситуациях по степени экономической устойчивости (см. табл. 1)³.

Таблица 1

Характеристика основных ситуаций функционирования предприятий машиностроительной отрасли

Ситуация	Наименование	Основные признаки ситуации
G1	Высокая экономическая устойчивость	Высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции; высокий уровень использования потенциала предприятия; незначительное влияние факторов риска и неопределенности; высокий уровень показателей финансового состояния
G2	Средняя экономическая устойчивость	Рост дополнительных издержек производства; средний уровень использования потенциала машиностроительного предприятия; средний уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции; средний уровень показателей финансового состояния; значительное влияние факторов риска и неопределенности
G3	Низкая экономическая устойчивость	Рост дополнительных издержек при создании конечной продукции; низкий уровень использования потенциала машиностроительного предприятия; низкая степень стабильности производственной и социальной ситуации; удовлетворительный уровень качества выпускаемой продукции; значительное влияние факторов риска и неопределенности

³ Дурандина Е.В., Хрусталев Б.Б. Необходимость формирования кластерной системы отраслевого комплекса как предпосылка устойчивого развития региона // 2-я Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России в XXI веке»: Пенза, 2003.


Ситуация	Наименование	Основные признаки ситуации
G4	Кризисная ситуация устойчивости	Резкий рост дополнительных издержек при создании конечной продукции; низкий уровень показателей финансового состояния предприятия; невозможность обеспечения соответствующего уровня качества выпускаемой продукции; низкий уровень использования потенциала машиностроительного предприятия
G5	Ситуация банкротства предприятия (ликвидационная)	Наличие больших убытков; неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам; неспособность исполнения обязанностей по уплате обязательных платежей

В таблице 2 представлены возможные варианты участия каждого субъекта хозяйствования в формировании кластера.

Как видно из таблицы, при начальном положении предприятия возможно формирование технологической кластерной системы. Повышение координации распределения ресурсов обуславливает переход к варианту V2, т.е. к производственно-технологической кластерной системе, которая характеризуется более высоким уровнем экономической устойчивости.

Таблица 2

Варианты расположения предприятий в кластерной системе

Вариант расположения	Преимущества	Недостатки	Мотивация и принципы вступления в кластерную систему	Тип кластерной системы
Вариант V1. Начальное положение 	Собственное ресурсное обеспечение	Отсутствие интереса в конечном результате	Материальные взаимодействия, производство.	Технологическая кластерная система

Вариант V2. Промежуточное положение 	Координация распределения полученных ресурсов	Сосредоточение интереса только на своем переделе	Материально-финансовые взаимодействия, производство, маркетинг	Производственно-технологическая кластерная система
Вариант V3. Конечное положение 	Интерес к конечной продукции	Контроль только за конечной фазой машиностроительного производства	Материально-финансовые взаимодействия, производство, маркетинг, инновации	Предметная кластерная система
Вариант V4. Комбинированное положение 	Высокоорганизованное объединение предприятий машиностроительного комплекса и смежных отраслей	Распределение контроля	Материальные, финансовые, информационные взаимодействия	Отраслевая кластерная система
Вариант V5. Комбинированное положение в кластере смежных отраслей 	Объединение предприятий смежных отраслей с высоким уровнем управляемости и гибкости	Распределение контроля на различных направлениях деятельности	Взаимодействия на уровне смежных отраслей и комплексов, инвестиционно-стратегическое взаимодействие, создание условий для привлечения иностранного капитала	Межотраслевая кластерная система

Концентрируя контроль на конечной фазе машиностроительного производства, предприятие осуществляет переход к предметной кластерной системе, к варианту V3. Комбинированный вариант V4 формирует отраслевую кластерную систему с эффективным уровнем материального, финансового и информационного взаимодействия.

Межотраслевая кластерная система (вариант V5) предполагает стратегическое сотрудничество смежных отраслей с целью сокращения производственно-экономических цепочек и уменьшения затрат.

На наш взгляд, выбранные предприятия и ориентация кластера на потребителей нефтегазового сектора, а также естественные монополии представляют собой пример удачного сочетания однородных производств, что способствует повышению эффективности всего комплекса в целом.

Модель кластера «Машиностроение и металлообработка» схематично изображена на рис. 2. Первоначальная организация кластера предусматривает объединение предприятий ядра по технологическому принципу, а также взаимодействие между ними и с внешним окружением: поставщиками материалов, системой распределения продукции (посредники – система дистрибуции) и основными потребителями предприятиями нефтегазовой системы, энергетики, транспорта и металлургии.

В процессе развития кластера предусматривается возможность его расширения за счет участия организаций смежных и поддерживающих отраслей: производителей оборудования и комплектующих необходимых предприятиям ядра, транспортных и строительных предприятий, консультационных и инжиниринговых фирм, а также государственных учреждений, научных институтов и вузов, кредитно-финансовой инфраструктуры.

Важным компонентом кластера в условиях дефицита квалифицированных кадров выступает вузовская составляющая, поскольку такое взаимодействие позволит снизить дефицит рабочих для предприятий и скорректировать образовательные программы, приблизив теоретические знания к реальному сектору экономики.

Обеспечение роста за счет увеличения объемов производства на предприятиях ядра возможно за счет использования тянущего типа развития экономики. Рост закупок продукции основными потребителями приведет также к развитию смежных и поддерживающих отраслей, продукция которых используется в кластерной системе. В данном случае будет проявляться мультипликативный эффект.

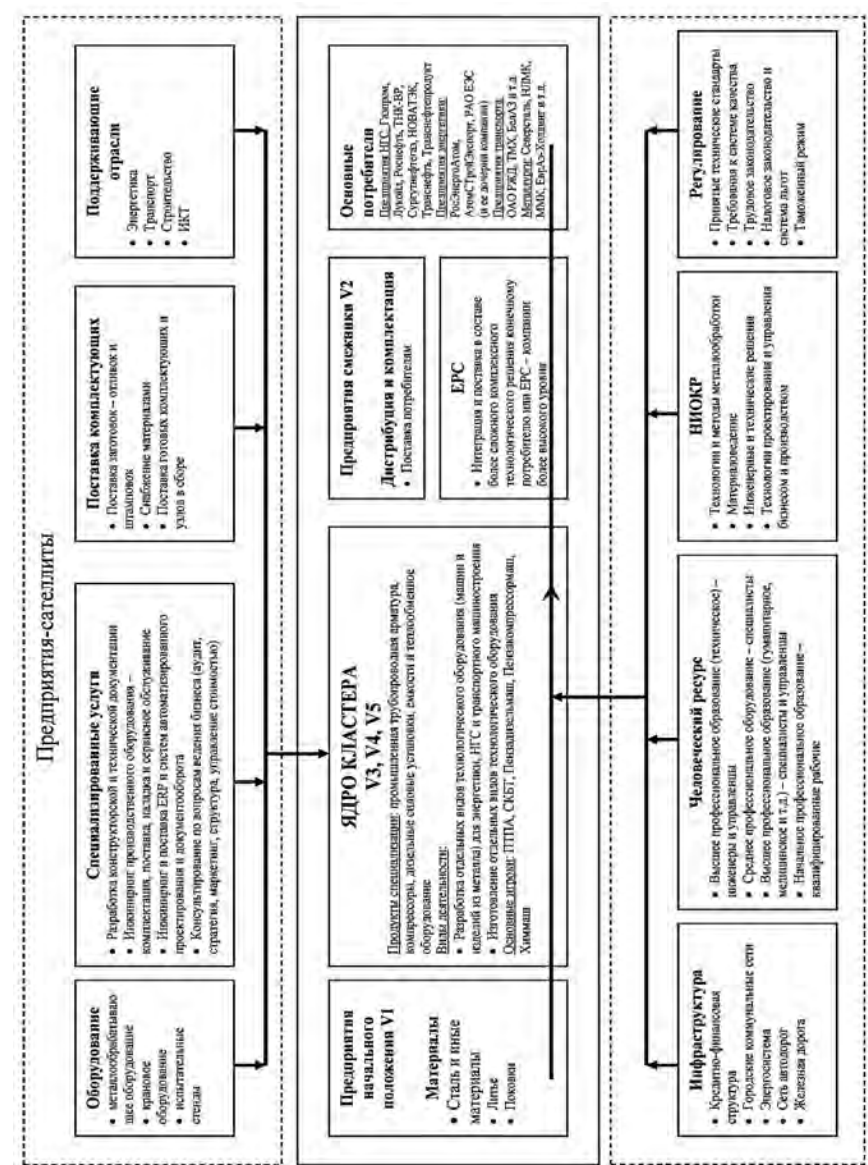


Рис. 2. Организационно-экономическая модель функционирования кластера

В нашем случае предприятия имеют уровень экономической устойчивости G1 (ОАО «Пензтяжпромарматура», ОАО «Пензхиммаш», ОАО «СКБТ») и G2 (ОАО «Пензкомпрессормаш», ОАО «Пензадизельмаш»), соответственно варианты расположения в системе V4 и V5. Таким образом, проектируемая кластерная система попадает в область оптимальных значений.

Обобщающий показатель эффективности применяемых ресурсов кластерной системы можно рассчитать по формуле:

$$E_r = \frac{V_p}{Q + (F_{os} + F_{ob}) * k_n}$$

где E_r – эффективность применяемых ресурсов, руб./чел.; V_p – объем чистой продукции, произведенной предприятиями кластерной системы, руб.; Q – численность человеческих ресурсов предприятий кластера, чел.; F_{os} – балансовая стоимость основных фондов, млн руб.; F_{ob} – балансовая стоимость оборотных фондов предприятий кластерной системы, млн руб.; k_n – коэффициент полных затрат труда, определяемый как отношение численности человеческих ресурсов к объему созданной за отчетный период продукции⁴.

Фактически в качестве показателя эффективности выступает выработка на 1 человека, которая составляет в условиях кластера 756 990 руб./чел. Если провести расчет годовой выработки по отдельным предприятиям, исходя из данных среднемесячной выработки, то показатель равен 695 075,9 руб./чел., что на 8,5% меньше, чем в случае объединения предприятий.

В качестве основного показателя эффективности деятельности кластерной системы выступает объем произведенной продукции. Для выявления факторов, влияющих на его изменение, рассчитаем производственную функцию Кобба-Дугласа, которая в линейном виде выглядит так:

$$\ln Y = \alpha_1 \ln K_t + \alpha_2 \ln L_t,$$

где $\ln Y$, $\ln K_t$ и $\ln L_t$ – натуральные логарифмы показателей объема производства, капитала, труда. Коэффициенты α_1 и α_2 позволяют оценить вклад каждого фактора в процесс производства.

⁴ Дурандина Е.В., Хрусталева Б.Б. Необходимость формирования кластерной системы отраслевого комплекса как предпосылка устойчивого развития региона // 2-я Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России в XXI веке»: Пенза, 2003.

Логарифмируя функцию, мы получаем зависимость не объемов, а их приростных изменений. Факторная модель Кобба-Дугласа показывает взаимодействие и взаимозаменяемость труда (L) и капитала (K), насколько продукт обязан своим созданием тому или иному фактору, при какой их комбинации может быть достигнут максимум продукции при наименьших затратах. Полученная модель рассчитана с использованием автоматических средств вычисления программы Excel – пакет «Анализ данных» и имеет следующий вид: $\ln Q = 0,912 \ln K + 1,021 \ln L - 5,56$, при этом вклад роста капитала в рост выпуска – 0,912; вклад роста труда в рост выпуска – 1,021; рост (спад) в отрасли за счет остатка Солоу – 5,56. Расчет показывает, что при увеличении фактора «капитал» на 30% за счет вложений в сумме 300 млн руб. из бюджета, без учета субсидирования кредитов наблюдается рост объемов производства в стоимостном выражении более чем на 80%, или на 4,6 млрд руб. (5% от ВРП).

Следовательно, инвестиции в развитие предприятий машиностроительного комплекса на основе кластерного подхода являются перспективным видом вложений, поскольку роль машиностроения в экономике Пензенской области постоянно растет, что вызвано необходимостью обеспечения повышения технического уровня производства и конкурентоспособности продукции различных отраслей.

В сложившейся типологии российских регионов Пензенская область относится к категории старопромышленных регионов: базовыми ресурсами являются накопленные производственные технологии и человеческий потенциал, а общий потенциал развития оценивается как низкий. Формирование кластеров позволит увеличить потенциал адаптации города к меняющимся условиям, усилить развитие сектора услуг, в первую очередь финансовых, консультационных, управленческих, логистических. Таким образом, стратегическими целями развития города Пензы являются повышение темпов экономического роста до уровня среднероссийских показателей, рост благосостояния жителей региона за счет организации отраслевых кластеров в приоритетных отраслях экономики.

Библиографический список

1. Волкова Н.Н., Сахно Т.В. Промышленные кластеры. – Полтава: Асми, 2005. – С. 271.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

3. Дурандина Е.В., Хрусталева Б.Б. Необходимость формирования кластерной системы отраслевого комплекса как предпосылка устойчивого развития региона // 2-я Всероссийская научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие России в XXI веке»: Пенза, 2003.

4. Кластеры в экономике и их конкурентоспособность. Проект МГТУ им. Н.Э. Баумана «Обзор конкурентоспособности российских регионов». – М, 2005.

5. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вопросы теории и практики управления. – 2001. – № 8 – С. 17.

6. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2005. – 714 с.

7. Стратегия развития Пензенской области на период до 2015 года (рабочая версия правительства ПО). – Разработка консалтингового центра «Северо-Запад».

Контактная информация

440066, г. Пенза,
Пензенская государственная
технологическая академия (ПГТА),
Тел.: 8-909-315-06-86.

СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ XVI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ АСПИРАНТОВ, НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ, СОИСКАТЕЛЕЙ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТОВ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

2013 год

I место

Макаров Павел Юрьевич

Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
г. Владимир

Тема работы – «Механизм управления интеллектуальным капиталом региона как фактором экономического роста»

II место

Чернякин Глеб Владимирович

Государственный университет управления,
г. Москва

Тема работы – «Применение теории рациональных ожиданий в экономике России: эконометрическое моделирование инфляции от фактора инфляционных ожиданий»

Шмидтке Марина Павловна

Южно-Уральский государственный университет,
г. Челябинск

Тема работы – «Совершенствование механизма государственного регулирования привлечения молодых специалистов на предприятия»

III место**Гаманец Александра Сергеевна**

Иркутский государственный технический университет,
г. Иркутск

Тема работы – «Методический подход к расчету суммарного индекса инновационного развития промышленности региона с применением аналитических методов системного анализа (на примере Иркутской области)»

Ахметов Артур Айратович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Тема работы – «Вклад интеллектуальных факторов в экономический рост России на современном этапе»

Салюкова Вера Михайловна

Пензенская государственная технологическая академия,
г. Пенза

Тема работы – «Моделирование механизма взаимовыгодного сотрудничества производителей и переработчиков молочного подкомплекса АПК (на примере Калужской области)»

**Поощрительная премия
за оригинальность авторского подхода****Зысман Наталья Ильинична**

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

Тема работы – «Влияние внешнеэкономических факторов инфляции на экономический рост в России»

Чемезов Игорь Станиславович

Пензенский государственный университет архитектуры
и строительства,
г. Пенза

Тема работы – «Система управления развитием предприятия в российских условиях»

Богданова Анастасия Евгеньевна

Волгоградский государственный аграрный университет,
г. Волгоград

Тема работы – «Совершенствование управления налоговыми рисками, обеспечивающего экономический рост предприятия»

Пешкова Анна Викторовна

Российский государственный аграрный университет –
МСХА им. К.А. Тимирязева,
г. Москва

Тема работы – «Эффективность производства продукции органического сельского хозяйства»

Фаизова Анна Андреевна

Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург

Тема работы – «Моделирование резерва по страхованию жизни с учетом сценариев развития процентной ставки»

Левченко Роман Алексеевич

Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

Тема работы – «Региональные особенности развития пространственных социально-экономических систем»

Иванов Михаил Валерьевич

Волжская государственная академия водного транспорта,
г. Нижний Новгород

Тема работы – «Повышение уровня транспортной доступности как фактор социально-экономического развития территорий»

Бавыкина Елена Николаевна

Бийский технологический институт (филиал) «Алтайский
государственный технический университет им. И.И. Ползунова»,
г. Бийск

Тема работы – «Карьерные стратегии молодых специалистов, оказывающие влияние на качество трудовых ресурсов как одного из факторов экономического роста России»

Титкова Елена Александровна

Орловский государственный аграрный университет,
г. Орел

Тема работы – «Проблемы формирования
земельно-имущественного комплекса сельских территорий
в контексте ментальности жителей села»

Титаренко Артем Владимирович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Тема работы – «Анализ эффективности внедрения
системы общего страхования пенсионных накоплений
в Российской Федерации»

**Специальная премия
Издательского дома «Экономическая газета»**

Нифаева Ольга Владимировна

Брянский государственный технический университет,
г. Брянск

Тема работы – «Духовно-нравственные
основы экономического роста России»

**МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ РЕГИОНА
КАК ФАКТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**MANAGEMENT MODEL OF REGIONAL
INTELLECTUAL CAPITAL AS AN ECONOMIC
GROWTH FACTOR**

П.Ю. МАКАРОВ,

*преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Владимирского филиала ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

P.Yu. MAKAROV,

*lecturer, chair «Management and marketing», Vladimir branch
of Financial University under the Government of the Russian Federation*

Аннотация

В работе рассмотрена роль интеллектуального капитала как фактора экономического роста в условиях экономики знаний и проанализирована практика управления им на региональном уровне. Разработан механизм управления интеллектуальным капиталом региона. В рамках предлагаемого механизма модифицирована методика его оценки и предложен подход к определению направлений развития интеллектуального капитала.

Summary

In this paper is considered the role of Intellectual Capital as an economic growth factor under transition to knowledge economy and studied the practice of the regional intellectual capital management. The Intellectual Capital management model is developed. In framework of the elaborated model the intellectual capital estimation methodology is modified and the approach to determination of intellectual capital development strategies is proposed.

Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, экономика знаний, механизм управления.*

Keywords: *intellectual capital, knowledge economy, management model.*

Одной из особенностей современной экономики является увеличение доли нематериальных компонентов в создаваемой продукции. Это касается не только высокотехнологичных производств; реализация «обычных» товаров и услуг подчас не меньше зависит от интеллектуальных ресурсов, которыми обладает организация: имидж, репутация, бренд, компетенция сотрудников. Усиление роли интеллектуальных ресурсов в деятельности отдельных организаций ведет за собой соответствующий рост их значимости в развитии региона. Результатом работы исследователей, пытавшихся объяснить и определить вклад различных факторов в экономический рост, явилось понятие об экономике знаний, которую можно рассматривать как собирательную концепцию, увязывающую разные подходы, характеризующие экономику, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии.¹

Актуальность знаний как фактора экономического роста связана еще и с тем, что особенностью развития мировой экономики в настоящее время выступает формирование социально-экономической системы, при которой ключевую роль играет инновационная деятельность. Во многом эти изменения обусловлены переходом развитых стран к постиндустриальному этапу развития, на котором, по мнению профессора Е.Г. Ясина, инновации становятся главным фактором роста.²

Понятие «инновация» при этом не тождественно понятиям «изобретение» и «нововведение». Нововведения не могут быть экономическим фактором сами по себе, т.к. недостаточно иметь только развитую научную базу – необходимо формирование путей преобразования результатов научных исследований в инновации. Данные по российской экономике подтверждают это положение: хотя наиболее развитые регионы РФ имеют высокий уровень фундаментальной науки и человеческого капитала, не наблюдается превращения этого потенциала в действующий фактор экономического роста. Так, на международном рынке российская доля экспорта инновационной продукции по данным за 2011 г. составляет 0,25% от мирового объема, что значительно меньше доли лидирующих по данному показателю стран, как Китай (16,3%), США (13,5%), Германия (7,6%).³

¹ Миндели Л.Э., Пипия Л.К. Концептуальные аспекты формирования экономики знаний // Проблемы прогнозирования. 2007. № 3. – С. 115–136.

² Ясин Е.Г., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики. 2009. № 9. – С. 15–31.

³ Российский инновационный индекс / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. – С. 80.

В этой связи одной из ключевых задач РФ является повышение качества экономического роста, т.е. его обеспечение не только за счет сырьевых отраслей и экспорта их продукции, но и за счет наукоемких факторов, для чего необходимо формирование экономики инновационного типа, в которой инновации будут одним из ключевых факторов развития.

Данная задача находит отражение в политике государства. Согласно определяющей основные принципы стратегического развития страны Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, создание условий для возникновения инноваций и их эффективного использования является одной из ключевых целей и главным условием дальнейшего развития. В частности, утверждается, что Россия к 2020 г. «может занять значимое место (5–10%) на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в 5–7 и более секторах. Будут сформированы условия для массового появления новых инновационных компаний во всех секторах экономики», а «доля экономики знаний в ВВП должна составлять не менее 17–20%»⁴.

Эффективное развитие Российской Федерации, регионы которой весьма разнородны по экономическому и географическому признакам, возможно только в контексте регионального развития. По мнению академика А.Г. Гранберга, экономика регионов во все большей степени подвергается влиянию новых социально-экономических тенденций, порождающих рост конкуренции между ними, что обуславливает необходимость системного изучения региональной экономики и выдвигает на первый план конкурентоспособность продукции регионов, а также инновации, ее определяющие.

Как следствие, повышается роль региональных систем генерирования, обмена и использования знаний. Развитие страны в долгосрочной перспективе определяется ее способностью к созданию инноваций, а создание инноваций, в свою очередь, в значительной мере зависит от эффективности управления знаниями. Все это обуславливает потребность в моделях и методах, позволяющих управлять интеллектуальными ресурсами региона⁵.

По своим свойствам знания отличаются от «традиционных» факторов роста. Кроме того, они неоднородны по своей структуре: какие-то знания легко тиражируются, какие-то, напротив, не поддаются копи-

⁴ Концепция долгосрочного развития Российской Федерации. Министерство экономического развития и торговли РФ.

⁵ Об усилении этой потребности свидетельствует и то, что в последнее десятилетие многие международные организации (например, Всемирный банк, ООН, ОЭСР) ведут работы в данном направлении.

рованию, часть знаний неотделима от их носителя, часть – может существовать и применяться независимо от того, кто их использует, и т.п.

В качестве одного из подходов, позволяющих конкретизировать экономическое содержание знаний как интеллектуальных ресурсов на микро- и макроэкономическом уровне, является концепция интеллектуального капитала. Не останавливаясь подробно на эволюции взглядов на структуру и содержание интеллектуального капитала, рассмотрим сложившийся к настоящему времени взгляд на его элементы в региональном разрезе:

1) человеческий капитал – знания, неотделимые от своего носителя (умения, навыки и т.п.), и потенциал человека как генератора знаний;

2) структурный капитал – знания, не привязанные к конкретному человеку и формирующие региональные условия, в которых реализуется человеческий капитал: культура, нормы, эффективность государственных структур, развитие системы передачи и хранения знаний;

3) отношенческий капитал – знания, возникающие в ходе отношений, устанавливаемых регионом с внешней средой: вовлеченность в международные процессы, востребованность продукции, привлекательность для инвестиций и совместных проектов.

Исследования, посвященные оценке регионального интеллектуального капитала, позволяют говорить о наличии связи между экономическим положением страны и развитием ее интеллектуального капитала. Анализ на примере субъектов Российской Федерации показывает сохранение данной связи и при переходе с международного уровня на уровень регионов одной страны, что позволяет говорить об интеллектуальном капитале как факторе экономического роста региона в условиях перехода к экономике знаний.

В настоящее время существуют стратегии и методы управления интеллектуальным капиталом, применимые в коммерческих и некоммерческих организациях. Однако говоря об управлении знаниями на региональном уровне, можно констатировать, что в данном случае недостаточно простой экстраполяции действующих на микроуровне моделей. На организационном уровне интеллектуальные ресурсы в значительной мере находятся под контролем владеющего ими субъекта (человека, организации), и решения по их преобразованию могут быть претворены в жизнь напрямую. Интеллектуальные ресурсы региона распределены между действующими в регионе субъектами или являются результатом их совместной деятельности, поэтому речь идет не столько об управлении знаниями региона, сколько о создании благоприятных условий для генерирования, обмена и использования знаний, для чего прежде всего необходима

правильная их оценка. Региональное управление знаниями, таким образом, требует иных подходов и организационных механизмов реализации.

Исследования интеллектуального капитала регионов активизировались во второй половине 2000-х гг. и к настоящему времени имеют достаточно обширную географию, включая как развитые, так и развивающиеся страны. Первые работы в данной области преследовали такие цели, как: определение показателей, с помощью которых можно оценить интеллектуальный капитал; изучение взаимосвязей между элементами интеллектуального капитала; изучение его влияния на экономическое развитие стран. Значительная часть работ не преследовала управленческих целей, сосредотачиваясь на его оценке. Оценка интеллектуального капитала при этом проводилась с различными целями, в т.ч. и для выявления и демонстрации достижений в формировании экономики знаний.

Следует отметить, что в значительной части исследований состояние элементов интеллектуального капитала оценивалось при помощи экспертного метода, что можно рассматривать как их слабое место. Экспертная оценка, хотя и позволяет получить информацию о состоянии элементов, которые сложно оценить как-то иначе, ведет в итоге к снижению объективности и невозможности сопоставления разных оценок интеллектуального капитала.

Более поздние исследования затрагивают и вопросы управления знаниями в регионе, рассматривая интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития. Тем не менее содержащиеся управленческий аспект исследования часто представляют собой оценку интеллектуального капитала, которая либо служит индикатором прогресса в формировании экономики знаний, либо используется в качестве основания для корректировки стратегии развития. Таким образом, они сводятся к мониторингу состояния интеллектуального капитала, не предлагая собственно аппарата управления.

В этой связи есть основания говорить о целесообразности разработки механизма управления интеллектуальным капиталом региона как следующем этапе развития исследований в данном направлении. Исходя из определения механизма как совокупности процессов, организационных структур, конкретных форм и методов управления, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, механизм управления интеллектуальным капиталом можно рассматривать как последовательность процедур от постановки целей и определения состава интеллектуального капитала к анализу его состояния с последующим определением направлений развития.

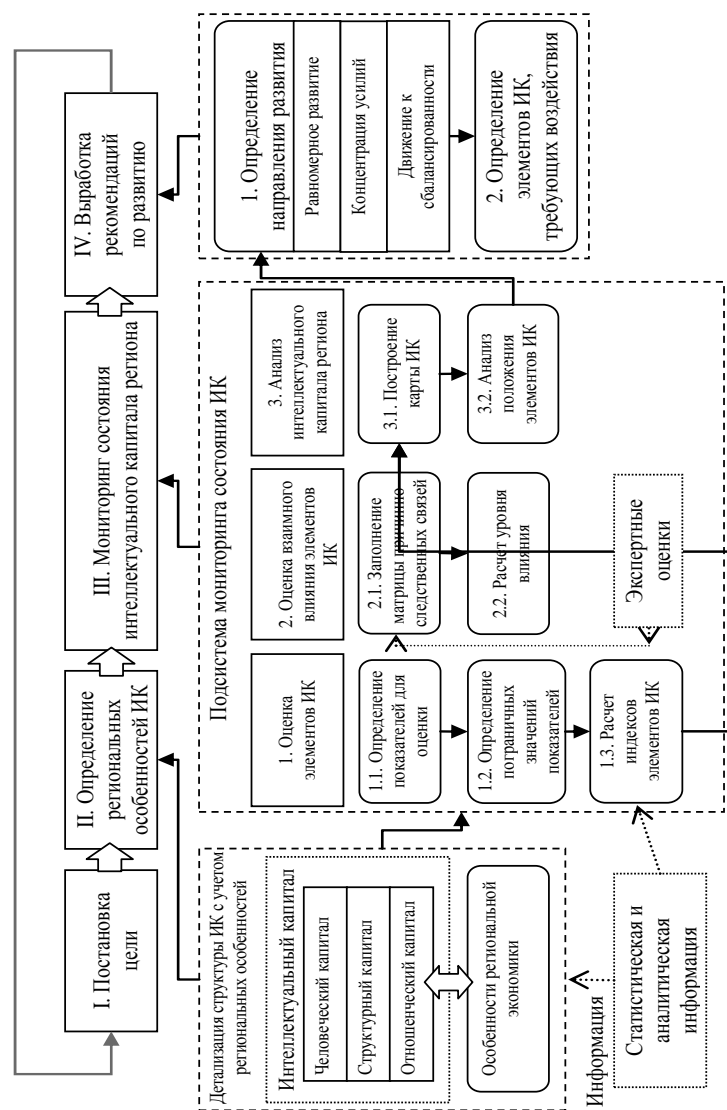


Рис. 1. Механизм управления интеллектуальным капиталом (ИК) региона

С этой точки зрения можно выделить четыре процедуры, лежащие в основе механизма. Для большей наглядности реализацию каждой процедуры будем рассматривать на примере конкретного субъекта РФ. В рамках данной работы апробация механизма управления интеллектуальным капиталом региона была осуществлена на примере Владимирской области. Выбор региона обусловлен тем, что область можно рассматривать в качестве характерного региона, имеющего высокий научно-инновационный потенциал, но нуждающегося в развитии путей его преобразования в инновации. Так, по данным доклада Министерства образования и науки РФ «Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации», Владимирская область входит в группу 14 регионов, характеризующихся «нереализованным интеллектуальным потенциалом».⁶ В стратегии региона также отмечается, что «обладая значительным научным потенциалом, область отличается невысоким уровнем инновационности экономики»⁷. В совокупности это позволяет говорить о целесообразности внедрения в регионе подходов к управлению региональными интеллектуальными ресурсами. Перейдем к рассмотрению структуры механизма (см. рис. 1).

I. Постановка цели. На начальном этапе необходимо определить задачу, решаемую в конкретном исследовании: выработка рекомендаций по дальнейшему развитию интеллектуального капитала региона, анализ интеллектуального капитала в целом или концентрация на анализе отдельного его элемента, бенчмаркинг интеллектуального капитала и др. Поставленная задача обуславливает особенности последующего мониторинга интеллектуального капитала и анализа его результатов. В рамках апробации механизма цель исследования была определена как определение направления развития интеллектуального капитала области.

II. Определение региональных особенностей интеллектуального капитала. Управление интеллектуальным капиталом более эффективно при наличии детализированного видения его компонентов. В этой связи необходима декомпозиция троичной структуры интеллектуального капитала с учетом региональной специфики, которая задается как особенностями региона в целом, так и особенностями его инновационного развития, например ключевыми отраслями.

⁶ Министерство образования и науки РФ. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strf.ru/Attachment.aspx?Id=16198>.

⁷ Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2027 г.

Следует отметить, что учет региональных особенностей не означает, что разные регионы будут иметь принципиально различающуюся структуру интеллектуальных ресурсов. Большинство элементов интеллектуального капитала региона являются достаточно универсальными для всех регионов⁸. В этой связи большая часть элементов интеллектуального капитала Владимирской области была определена исходя из анализа существующих подходов к данной проблематике.

В составе человеческого капитала выделено два элемента. Во-первых, это уровень профессиональной подготовки населения, являющийся одним из ключевых факторов развития инновационных процессов и конкурентоспособности экономики региона (далее – ЧК-1 «Образование»). Для целей данной работы достаточно рассмотрение этой категории применительно к населению в целом, без более глубокой декомпозиции (например, по сферам занятости, областям подготовки и т.п.). Вторым элементом человеческого капитала региона является социальное благополучие, под которым рассматриваются такие общие для большинства регионов характеристики, как доступность работы и справедливость распределения доходов (ЧК-2 «Социальное благополучие»)⁹.

Структурный капитал включает в себя три составляющих. Прежде всего эти два элемента характеризуют условия, в которых данная система функционирует: эффективность работы органов власти (СК-1 «Эффективность органов власти») и проникновение информационных технологий в различные сферы жизни (СК-2 «ИТ-инфраструктура»). Государство, являясь регулятором условий, в которых протекают инновационные процессы, оказывает существенное влияние на их эффективность. При неэффективной работе органов власти создаются помехи в возникновении и протекании процессов, что ведет к снижению общего инновационного и творческого потенциала региона. Развитие информационных технологий является объективной необходимостью и тоже оказывает существенное влияние на эффективность управления знаниями, обеспечивая большую свободу доступа к информации и большую простоту коммуникаций между участниками

⁸ В частности, на эту предпосылку опираются исследования по оценке и сравнению интеллектуального капитала региона, в противном случае было бы невозможно сформировать универсальный набор индикаторов.

⁹ Потенциально данная категория может быть разбита на подкатегории и рассмотрена в контексте протестных настроений, межэтнической розни и иных факторов, создающих социальную напряженность и тем самым ограничивающих развитие человеческого капитала, однако применительно к Владимирской области данные проблемы не представляются достаточно значимыми.

процессов. Прежде всего это научный потенциал региона как система создания знаний (СК-3 «Научный потенциал»).

Отношенческий капитал является наиболее сложно формализуемой категорией при рассмотрении ее в региональном аспекте. Среди элементов отношенческого капитала довольно сложно определить факторы, которые можно было бы рассматривать как самостоятельно влияющие на положение в регионе. В большинстве своем они отражают результаты развития, выражающиеся в повышении привлекательности региона, конкурентоспособности продукции и т.п. К числу элементов отношенческого капитала можно отнести инвестиционную привлекательность региона, которая, с одной стороны, во многом зависит от перечисленных выше элементов интеллектуального капитала, а с другой – сама является значимым фактором развития инноваций, обеспечивая приток финансирования к перспективным проектам (ОК-1 «Инвестиционная привлекательность»)¹⁰. Важным элементом внешних отношений региона является состояние экспорта производимой в регионе продукции как оценка ее международной конкурентоспособности, что особенно актуально, учитывая промышленный характер региональной экономики (ОК-2 «Экспортный потенциал»)¹¹. Кроме того, Владимирская область является одним из основных регионов туристического маршрута «Золотое кольцо»; в этой связи мы можем рассматривать использование ее туристического потенциала как элемент отношенческого капитала (ОК-3 «Использование туристического потенциала»).

III. Мониторинг состояния интеллектуального капитала региона. Для управления интеллектуальным капиталом необходимо иметь информацию о его состоянии, что требует включения в механизм подсистемы мониторинга. Для применения в рамках данной подсистемы предлагается использовать модифицированную методику оценки интеллектуального капитала «Баланс знаний»¹². Модификация отличается применением индикаторов состояния элементов интеллектуального капитала, сформированных на основе статистических показателей, вместо экспертных оценок, используе-

¹⁰ Надо заметить, что понятие привлекательности региона можно рассматривать более широко: имидж региона, его привлекательность как места учебы, отдыха, работы и т.п. Вместе с тем обеспечить подобную детальность анализа релевантными данными на текущем этапе разработки проблематики затруднительно.

¹¹ Владимирская область характеризуется высокой долей обрабатывающих производств в ВРП, которая по данным на 2010 г. составляет 34,3% ВРП. По этому показателю область занимает 8-е место среди субъектов РФ. Высокий уровень индустриализации обуславливает значимость научной сферы в инновационном развитии области.

¹² Nagel C., Mauch S. Regionale Wissensbilanz Ortenaukreis. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nagel-kollegen.de/sites/default/files/Wissensbilanz_Ortenau.pdf.

мых в исходной методике. Использование статистических данных повышает объективность полученных результатов и расширяет возможности их применения в части межрегиональных сравнений и изучения динамики состояния интеллектуального капитала.

Набор показателей, применяемых для оценки, определяется исходя из структуры интеллектуального капитала региона. Поскольку показатели могут иметь разную размерность, необходимо их преобразование в сопоставимый вид, для чего использован метод линейного масштабирования, применяемый, например, при расчете такого показателя, как индекс развития человеческого потенциала. Чтобы сохранить возможность, в случае необходимости сопоставлять расчетные показатели с экспертными оценками, формула линейного масштабирования модифицирована для получения оценок по шкале от 1 до 7 (см. форм. 1–2).

При прямой связи оцениваемого элемента с показателем

$$I_{IC} = 6 \times \sum \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \div i + 1 \quad (1)$$

При обратной связи оцениваемого элемента с показателем

$$I_{IC} = 6 \times \sum \frac{X_{\max} - X_i}{X_{\max} - X_{\min}} \div i + 1 \quad (2)$$

где: I_{IC} – индекс элемента интеллектуального капитала; X_j – фактическое значение показателя, описывающего i -й элемент индекса; X_{\min} и X_{\max} – минимальное и максимальное значения показателя, описывающего i -й элемент; i – количество показателей.

В рамках работы принята следующая интерпретация предельных значений индекса:

1 – соответствует худшему значению показателя в сравнении с другими субъектами РФ, когда такое сравнение возможно (по уровню образования, продолжительности жизни и т.п.); в случаях, когда прямое сравнение невозможно, соответствует нулевому (незначительному) значению показателя;

7 – когда возможно прямое сравнение, соответствует максимальному значению по выборке, в остальных случаях отражает достижимый в краткосрочном периоде целевой ориентир (исходя из данных стратегии и программ развития региона).

Поскольку ряд показателей из сформированного набора (см. табл. 1) не рассчитывался в более ранние периоды или рассчитывался по иной методике, оценка элементов интеллектуального капитала была проведена по состоянию на 2010 г.¹³

¹³ Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели.

Оценка элементов интеллектуального капитала региона, 2010 г.

Элемент	Индикатор	Значения			Индекс 2010
		2010	min	max	
ЧК-1	Доля населения с высшим и последующим образованием, %	24,1	20	30	3,7
	Доля занятого населения, повышающего квалификацию, %	14,9	10	20	
ЧК-2	Коэффициент фондов, раз	10,8	8	16,5	4,8
	Уровень безработицы, %	6,2	2	12	
СК-1	Эффективность деятельности органов исполнительной власти, индекс	0,68	0,55	0,75	4,9
СК-2	Индекс использования ИКТ для развития	0,41	0,2	0,58	4,3
СК-3	Доля исследователей в ЭАН, %	0,6	0	2	3,97
	Затраты на НИОКР, % ВРП	1,6	0	3	
	Заявок на получение патента, количество на 10 000 чел. населения	1,9	0	3	
ОК-1	Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	33,0	0	100	3,3
	Иностранные инвестиции на душу населения, долл.	529,7	0	1200	
ОК-2	Экспорт на душу населения, долл.	371,1	0	1000	3,2
ОК-3	Численность лиц, размещенных в гостиницах, пансионатах и т.п., тыс. чел.	491	0	1000	3,9

После того как идентифицированы и оценены элементы интеллектуального капитала, следует дополнить оценку, определив их значимость. Для этого может быть применима оценка взаимного влияния элементов. Влияние в данном контексте означает прямое изменение состояния зависимого элемента при изменении состояния влияющего.

Для оценки взаимного влияния элементов интеллектуального капитала в настоящее время не разработано методики, позволяющей обойтись без привлечения экспертов. Поэтому в рамках данной работы для оценки была заполнена матрица причинно-следственных связей. При заполнении применялась шкала, рекомендованная для подобных операций составителями методологии «Баланс знаний», дающая диапазон от нуля (элемент не оказывает влияния) до двух (элемент оказывает существенное влияние) баллов. Для удобства анализа матрица была очищена от малозначимых влияний при помощи принципа Парето: на-

чина с наименьшего, были удалены 24 малозначимых элемента, общая доля влияния которых составила 14,9% (см. табл. 2).

Таблица 2

Оценка уровня влияния элементов интеллектуального капитала (курсивом выделены малозначимые элементы, не используемые в расчетах)

	ЧК-1	ЧК-2	СК-1	СК-2	СК-3	ОК-1	ОК-2	ОК-3	Σ1	Σ1/Σ2*	%**	Влияние**
ЧК-1		1,5	1,5	1	2	1,5	1	0,5	8,5	1,31	21,2	27,7
ЧК-2	1,1		0,9	1	1,5	1	0	0,8	4,6	1,21	11,5	13,9
СК-1	1	1,2		1,3	1	1,2	0,8	0,3	5,7	1,54	14,2	21,9
СК-2	1,4	0	1,2		1	1,5	0	1	6,1	1,13	15,2	17,2
СК-3	1,5	0,9	1	1		1,7	1,1	0	6,3	0,91	15,7	14,3
ОК-1	1,5	0,9	0	1,1	1,4		1	1,8	6,8	0,99	17,0	16,7
ОК-2	0	1,1	0	0	0	0,6		0	1,1	0,27	2,7	0,7
ОК-3	0	0,8	0	0	0	0,5	1		1	0,36	2,5	0,9
Σ2	6,5	3,8	3,7	5,4	6,9	6,9	4,1	2,8	40,1		100	

* Разделив суммарное оказываемое элементом влияние на сумму влияний, оказываемых на элемент, получаем оценку самостоятельности элемента (если коэффициент больше одного, то элемент оказывает более сильное влияние, чем испытывает сам, и наоборот).

** Для получения итоговой оценки самостоятельность умножается на долю влияния элемента в общей сумме влияний, чтобы отразить масштаб воздействия элемента на другие.

Опираясь на характеристику взаимного влияния элементов, можно дополнить полученные ранее данные, дав интегральную оценку интеллектуального капитала, которую можно определить как среднюю оценку состояния его элементов, взвешенную по уровню их значимости (см. форм. 3).

$$IC = \frac{\sum IC_i \times P_{IC_i}}{\sum P_{IC_i}} \quad (3)$$

где: IC – интегральная оценка интеллектуального капитала региона; IC_i – оценка состояния i-го элемента интеллектуального капитала (элементов человеческого, структурного и отношенческого капитала); P_{IC_i} – оценка уровня влияния i-го элемента интеллектуального капитала.

Исходя из полученных данных, интегральная оценка интеллектуального капитала Владимирской области равна 4,13 балла по семибальной шкале и может оцениваться как немногим выше среднего уровня по стране в целом. Впрочем, хотя подобного рода оценка и может служить индикатором общего состояния интеллектуального капитала, для анализа интеллектуального капитала региона большее значение имеют оценки его элементов, получив которые, мы можем перейти к рассмотрению общего состояния интеллектуального капитала региона и определению направления его развития.

IV. *Выработка рекомендаций по развитию.* Поскольку в современном региональном управлении пока еще мало развита практика управления интеллектуальным капиталом, формирование базовых направлений его развития ограничено выведением из теоретических положений. В числе основных принципов, на основе которых могут базироваться стратегии развития интеллектуального капитала региона, можно назвать следующие:

1) структура интеллектуального капитала должна соответствовать логике развития его носителя,¹⁴ т.е. характеру региональной экономики;

2) регион является сложной системой, в которой нельзя выделить лишние элементы¹⁵ – то же можно сказать и об интеллектуальном капитале региона.

¹⁴ Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / Пер. с англ. под ред. В.К. Дерманова – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 436 с.

Развитие интеллектуального капитала региона, следовательно, можно рассматривать как выбор между развитием ключевых его элементов и обеспечением общей сбалансированности структуры, что позволяет выделить три направления (см. рис. 2):

1) ориентация на формирование отличительных особенностей и приоритетное развитие элементов, связанных с деятельностью ключевых для региона отраслей;

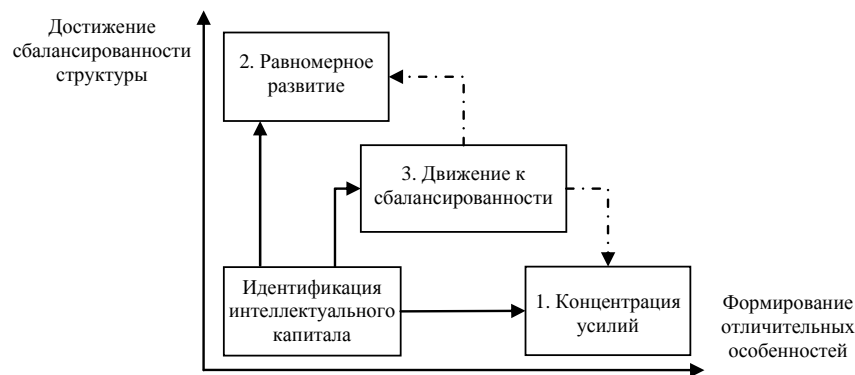


Рис. 2. Направления развития интеллектуального капитала региона

2) ориентация на усиление синергетического эффекта за счет равномерного развития всех элементов интеллектуального капитала, что является обоснованным ввиду сложности многих современных технологий и, как следствие, невозможности достичь результата, развивая только узкую область знаний;

3) в ситуации, когда структура интеллектуального капитала не сбалансирована, можно говорить о необходимости устранения этих диспропорций, как приоритетном направлении развития.

Чтобы определить направление развития, рассмотрим карту интеллектуального капитала региона, на которой сопоставлены оценки элементов интеллектуального капитала и оценки уровня их взаимного влияния (см. рис. 3).

¹⁵ Adams N., Harris N. Practice guidelines for regional development strategies. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.interreg3c.net/sixcms/media.php/5/Best+Practice+Guidelines+for+Regional+Development+Strategies+\(GRIDS\).pdf](http://www.interreg3c.net/sixcms/media.php/5/Best+Practice+Guidelines+for+Regional+Development+Strategies+(GRIDS).pdf).

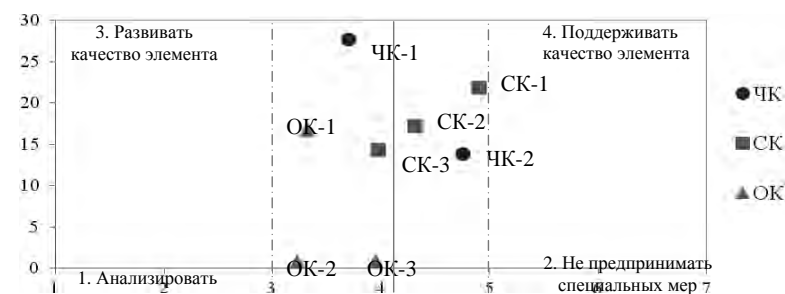


Рис. 3. Карта интеллектуального капитала Владимирской области, 2010 г.

По полученной системе координат можно отметить, что оценки состояния элементов интеллектуального капитала попадают в интервал от 3 до 5 баллов. Распределение оценок представляется логичным: поскольку элементы с высоким и средним уровнем влияния не сбалансированы по своему состоянию, то низкая оценка состояния элементов с малым влиянием вполне возможна.

Для определения приоритетов в развитии интеллектуального капитала региона рассмотрим подробнее полученную систему координат. На ней можно выделить четыре основных блока. Первый блок характеризуется низкой оценкой состояния элементов и указывает на слабое воздействие элементов на систему интеллектуального капитала. В качестве границ были приняты следующие параметры: оценка состояния от 1 до 4,12 балла включительно – верхний предел установлен, исходя из интегральной оценки состояния интеллектуального капитала; уровень влияния от 0 до 1 включительно – верхняя граница была установлена исходя из того, что в данный предел входят элементы с низкой самостоятельностью, а имеющие более высокий уровень самостоятельности элементы СК-3 и ОК-1 характеризуется промежуточным состоянием и не могут быть отнесены однозначно к зависимым элементам.

В полученный таким образом блок входит два элемента: ОК-2: «Экспортный потенциал» и ОК-3: «Использование туристического потенциала». Низкая оценка уровня влияния этих элементов согласуется с их содержанием – они оказываются под влиянием других факторов и отражают состояние протекающих процессов. Какие-либо специальные дополнительные меры по их развитию так или иначе будут заключаться в решении исходных проблем. Например, нельзя повысить экс-

порт сам по себе – необходимо устранять причины, которые лежат в основе ситуации.

Второй блок показателей характеризуется высокой оценкой состояния элементов при низкой оценке влияния. В рамках полученных результатов границами данного блока является оценка от 4,15 до 7 баллов и влияние от 0 до 1. В данную группу, согласно полученным результатам, не попадает ни один элемент. По поводу данной группы можно сказать, что развитие попавших в нее элементов не требует специальных мер, поскольку при низком уровне влияния и положительной оценке состояния элементы сигнализируют о том, что функционирование системы протекает нормально, и, как и элементы предыдущей группы, зависят от более влиятельных факторов.

Следующий блок характеризуется высоким уровнем влияния (по полученным данным, от 13 баллов) и низкой оценкой состояния элементов (1–4,12). На полученной схеме в данные интервалы попадают три элемента: ЧК-1: «Образование»; СК-3: «Научный потенциал»; ОК-1: «Инвестиционная привлекательность». Высокий уровень влияния, сочетается с низкой относительно прочих элементов оценкой состояния, что превращает их в фактор, потенциально сдерживающий развитие остальных элементов интеллектуального капитала.

Последний блок характеризуется высокими показателями влияния и состояния; входящие в него элементы: ЧК-2: «Социальное благополучие»; СК-1: «Эффективность органов власти»; СК-3: «ИТ-инфраструктура». В целом они требуют меньше внимания к их развитию, которое в случае необходимости может быть ограничено поддерживающими мерами.

Таким образом, по результатам анализа состояние интеллектуального капитала области может быть охарактеризовано как несбалансированное, в пользу подобной оценки свидетельствует отрицательное отклонение от интегральной оценки наиболее влиятельного элемента – ЧК-1 «Образование». Кроме того, элементы с отрицательными отклонениями суммарно составляют 53,3% уровня влияния в системе интеллектуального капитала, и эти отклонения в целом более существенны, чем положительные.

В этой связи приоритетной является стратегия движения к сбалансированности элементов, для реализации которой необходимо улучшение наиболее значимых элементов: ЧК-1: «Образование» и ОК-1: «Инвестиционная привлекательность». Кроме того, следует уделить внимание элементу СК-3: «Научный потенциал», положение которого согласуется с пониманием научной сферы как одного из генераторов

знаний и участника инновационных процессов – данный элемент занимает своего рода промежуточную роль в структуре интеллектуального капитала, являясь, с одной стороны, значительным влияющим фактором и, с другой стороны, испытывая влияние остальных элементов.

Непосредственная разработка мер по развитию элементов интеллектуального капитала представляет собой проблематику другого исследования. Механизм управления интеллектуальным капиталом региона, таким образом, можно рассматривать как инструмент, позволяющий посмотреть под другим углом на проблемы инновационного развития и привнести новое видение в подходы к их решению.

В завершение следует отметить, что управление знаниями в регионе, судя по всему, не может эффективно осуществляться только одной из заинтересованных сторон. Анализ практики показывает, что во всех случаях имеет место взаимодействие нескольких групп интересов. Чаще всего речь идет об активном участии двух сторон: бизнеса и науки, иногда при участии органов власти. В то же время инициатива государства может заключаться в том, чтобы создать условия для генерирования и обмена знаниями и дать импульс к интенсификации взаимодействия, а функционирование механизма управления интеллектуальным капиталом, как системы мониторинга его состояния и согласования путей дальнейшего развития, может стать эффективной площадкой для взаимодействия субъектов экономики знаний.

Библиографический список

1. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации. Министерство экономического развития и торговли РФ.
2. Министерство образования и науки РФ. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strf.ru/Attachment.aspx?Id=16198>.
3. Миндели Л.Э., Пипия Л.К. Концептуальные аспекты формирования экономики знаний // Проблемы прогнозирования. 2007. – № 3. – С. 115–136.
4. Российский инновационный индекс / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011. – С. 80.
5. Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели.
6. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / Пер. с англ. под ред. В.К. Дерманова – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 436 с.

7. Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2027 г.

8. Ясин Е.Г., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики. 2009. № 9. С. 15–31.

9. Adams N., Harris N. Practice guidelines for regional development strategies. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interreg3c.net/sixcms/media>.

[php/5/Best+Practice+Guidelines+for+Regional+Development+Strategies+\(GRIDS\).pdf](http://www.interreg3c.net/sixcms/media.php/5/Best+Practice+Guidelines+for+Regional+Development+Strategies+(GRIDS).pdf).

10. Nagel C., Mauch S. Regionale Wissensbilanz Ortenaukreis. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nagel-kollegen.de/sites/default/files/Wissensbilanz_Ortenau.pdf

Контактная информация

600037, г. Владимир, Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Тел./факс: (4922) 54-08-29

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ ОТ ФАКТОРА ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ

APPLICATION OF THE RATIONAL EXPECTATIONS THEORY IN THE RUSSIA'S ECONOMY: THE ECONOMETRIC MODELING OF INFLATION FROM INFLATIONARY EXPECTATIONS

Г.В. ЧЕРНЯКИН,

*аспирант 3-го года обучения, кафедра математических методов
в управлении Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального
образования «Государственный университет управления»*

G.V. CHERNYAKIN,

*postgraduate, 3rd year of study, department of mathematical methods
in management State University of Management*

Аннотация

В статье изложены основные результаты по проверке справедливости теории рациональных ожиданий для экономики России. Выделены основные факторы высоких инфляционных ожиданий в РФ, проиллюстрирована связь с официальными прогнозами и роль СМИ. Оценены несколько спецификаций моделей ИПЦ на товары и услуги в зависимости от фактора инфляционных ожиданий.

Summary

The article presents main results concerning verification of the rational expectations theory for Russia's economy. Article also presents factors of high inflation expectations in the Russian Federation and measure of relation between inflation, official forecasts and the role of mass media. Estimates are obtained for several models of the CPI specifications for goods and services, depending on the factor of inflation expectations.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные ожидания, факторы инфляции, моделирование инфляции, модель *P*-star.

Keywords: *Inflation, inflation expectations, inflation factors, inflation modeling, P-star model.*

Суждения относительно будущего всегда вызывали интерес у всех без исключения людей. Прогнозы и ожидания, формируемые в ходе мышления – характерная черта человека. Представители других видов, получая сигналы извне, пользуясь своими органами чувств, безошибочно способны предсказывать катаклизмы и негативные последствия. Эта особенность была утрачена человеком с притуплением его чувств. Но человек приобрел взамен способность рационально оценивать окружающую действительность. Получая данные от природы, человек преобразовывает их в обдуманые, субъективные суждения. На основании накопленных данных и опыта человек способен прогнозировать будущее. В современном обществе это одна из важнейших сторон жизни. Нас ежедневно окружает огромное число различных прогнозов, разработанных людьми для людей, об обществе, о природе. В результате каждый субъект пытается минимизировать негативные последствия будущих событий. Особое место при формировании ожиданий занимают данные, информация и знания.

Данные, информация и знания – понятия, трансформировавшиеся из простых категорий в сложные, и, в том числе, экономические единицы. Сегодня каждая из этих дефиниций является сырьем, причем довольно дорогостоящим. В конце XX начале XXI века человечество столкнулось с всеобщей информатизацией мира. Рассматривая наш мир как систему, где элементами являются государства, можно явно проследить последствия информационного бума. Между элементами, подсистемами, стали возникать новые типы связей, которых не было ранее. Старые каналы обмена данными и информацией постигла участь многократного ускорения, либо они просто исчезли. В последнее время в обществе стали популярны такие понятия, как «информационные войны», поскольку оказалось, что данные, информация, знания, это не только конструктивный, но и деструктивный элемент экономической, социальной и иных политик.

В экономической науке второй половины XX века возникла теория рациональных ожиданий [9], как альтернатива теории адаптивных ожиданий. Ее апологетами принято считать Д.Ф. Мута и Р.Э. Лукаса, которые создали новое направление, позволяющее давать вероятност-

ные прогнозы распределения цен. В соответствии с теорией экономические субъекты определяют будущее субъективной моделью. Основное допущение теории рациональных ожиданий: каждый экономический агент имеет полную информацию, которая доступна на рынке. Как было сказано выше, современное общество перегружено разнообразными источниками информации. Общедоступные базы данных, официальные прогнозы экономических показателей – информация, известная субъектам в экономике. Из этого следует вывод, что официально публикуемые прогнозы и есть основная информация, формирующая ожидания в обществе. Менталитет, отношения к правящей партии, сложившиеся традиции, уровень образования – призма, которая преломляет и видоизменяет прогнозы. С этой точки зрения Россия интересный объект исследования. Уровень социально-экономического развития, политическая напряженность и врожденный пессимизм формируют уникальную национальную матрицу, которая удивительным образом преобразовывает небольшие колебания экономической системы в ответные сигналы в несколько раз большей мощности. Переход к постановке долгосрочных целей развития обеспечивает общество базой, на основе которой образуются ожидания. Актуальная проблема ожиданий, которые формируются, в том числе на основании официальных прогнозов, и их влиянии на поведение субъектов в экономике России требует глубокого изучения.

Для оценки взаимосвязи между рациональными ожиданиями экономических агентов и результатами их деятельности последовательно решены следующие задачи:

- проанализирована инфляционная компонента экономики России;
- дана оценка степени стабильности экономической системы России с точки зрения инфляции;
- проанализированы взаимосвязь политических, социально-экономических условий и инфляции;
- проверена с использованием эконометрических методов гипотеза о наличии взаимосвязи между фактическим значением инфляции и ожидаемым.

Информационной базой исследования являются открытые базы данных Росстата, Центрального банка России (далее ЦБ). Ввиду различной спецификации моделей использованы данные с квантом изменения месяц и квартал. Среднемесячные показатели: ИПЦ, в% к предыдущему месяцу; уровень безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, в% к числу экономически активного населения, значение за месяц. Поквартальные показатели: ИПЦ, в% к предыдущему кварталу;

денежный агрегат M2, значение за квартал, в миллиардах рублей; ВВП, значение за квартал, в миллиардах рублей. Объем выборки показателей по месяцам - 45 наблюдений с января 2007 по сентябрь 2010; по кварталам - 40 наблюдений с 1 квартала 2003 по 4 квартал 2010. Также собрана уникальная база прогнозов инфляции по опубликованным в СМИ данным, официальным письмам и документам Росстата, Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития), ЦБ и высказываниям руководителей органов государственной власти относительно будущей динамики цен (новостная лента URL: <http://www.lenta.ru>).

Инфляционная компонента в экономике России в рамках данного исследования – это инфляция, которая заключена в стоимостных показателях. Пояснить данную точку зрения можно при помощи классического декомпозиционного подхода при моделировании одномерных временных рядов. Любой исходный одномерный временной ряд x_t есть совокупность четырех основных компонент: тренда (T), сезонности (S), циклической (C) и случайной составляющей (ε_t) (1).

$$x_t = f(T, S, C, \varepsilon_t) \quad (1)$$

Тогда, например, показатель валового внутреннего продукта (ВВП) (Y_t), в момент времени t , можно условно представить в виде двух основных компонент, суммы произведений общего объема выпуска i -го товара или услуги (q_i^t) на соответствующую цену (p_i^t) (2).

$$Y_t = \sum_{i=1}^n p_i^t q_i^t \quad (2)$$

Очевидно, инфляция будет влиять на цены товаров и услуг. Тогда зависимость цен (p_i^t) от инфляции (I_t^t) в момент времени t можно записать, например, в виде формулы (3).

$$p_i^t = f(p_i^{t-1}, I_t^t) \quad (3)$$

Аналогичным образом инфляция включена в любой экономической показатель, измеряемый в стоимостных единицах, что дает основание говорить об особой инфляционной компоненте, присутствующей во временных рядах показателей, выраженных в денежных единицах.

Период гиперинфляции в России с 1991 по 2000 год рассматриваться не будет, поскольку в данный период действовали совсем иные законы ценообразования и причинно-следственные связи. В известной работе Ф. Кейгана дано определение гиперинфляции – это чрезвычайно быстрый рост общего уровня цен товаров и услуг [1, с. 423–430]. В периоды гиперинфляции обычные факторы, однозначно оказывающие влияния на инфляцию, вызывают резкие всплески. Очевидным стимулом к росту инфляции выступают, по мнению Ф. Кейгана соразмерный (очень высокий) темп роста денежной массы, а также высокие инфля-

ционные ожидания. Его исследования указывают на очевидный факт, что при гиперинфляции спрос на реальные денежные остатки обратно пропорциональны ожидаемому темпу инфляции. Особо стоит отметить очерк о новой теории рациональных ожиданий. Важным моментом является критический подход Ф. Кейгана к теории адаптивных ожиданий. Опираясь на ранние публикации Д.Ф. Мута, автор указывает на постоянное отставание адаптивных ожиданий от реальных значений. Гипотеза адаптивных ожиданий, основанная в большей степени на концепции монетаризма, заключается в анализе прошлых значений темпа роста цен. Доказано, что при этом каждый последующий темп роста цен будет всегда больше оцененного по предыдущим значениям.

Теория рациональных ожиданий пользуется иной парадигмой: ожидаемый уровень цен формируется в результате влияния факторов. В результате, Д.Ф. Мут доказал, что при помощи эконометрических методов реально добиться удовлетворительных результатов в прогнозировании роста цен с учетом ожиданий.

Период относительно стабильной инфляции начинается с 2000 года. Небольшая ремарка относительно методики расчета инфляции в России. Ежемесячно и ежегодно публикуемые значения инфляции высчитываются на основе соответствующих значений ИПЦ. Формула расчета совершенно проста:

$$\text{инфляция} = \text{ИПЦ} - 100 \quad (4)$$

Фактически публикуемая инфляция малоинформативная с точки зрения долгосрочной динамики цен, так как говорит нам об изменении цен лишь за определенный период. Для определения изменений цен за необходимый промежуток рассчитывается соответствующий индекс методом цепной подстановки. Сравнение методик расчета инфляции в России и в США позволит пояснить истоки инфляционных ожиданий. Расчет инфляции в США также основан на ИПЦ, но Департамент труда США осуществляет наблюдение за 38 географическими зонами и использует базисный ИПЦ, где базой выступает по умолчанию 1982 год, если не указано иное. В США значение ИПЦ в 2011 году составило 226,23 (по данным Департамента труда США). Это изменение стоимости фиксированного товара услуг по сравнению с 1982–1984 годами. За более чем двадцать лет цены удвоились. Если рассчитать базисный ИПЦ для России (по данным Росстата), где базой будет цены набора товаров и услуг в 1991 году, то значение на декабрь 2010 года составит $5,894 \times 10^6$ - цена на сопоставимый набор товаров и услуг выросла в 6 млн раз. Поэтому использование базисного ИПЦ в статистическом наблюдении России нецелесообразно, так как ухудшит не

только показатели вариации, но и восприятие информации широкими массами. Но если взять в качестве базы декабрь 1999 года, то ИПЦ декабрь 1999 к декабрю 2011 составит 372,16. Стоимость фиксированного набора товаров и услуг увеличились почти в 4 раза. Многие страны, в том числе США, рассматривают ИПЦ как индикатор стоимости жизни. Получаем, что в США за последние 30 лет жить стало дороже в 2 раза, а в России за 12 лет стало дороже жить в 4 раза. Очевидно, что граждане двух стран оказываются в разных ситуациях. В России человек к моменту окончания своего образования (среднего полного (10–11 лет)) на поддержание своей жизни тратит в 4 раза больше, чем когда пошел в первый класс. Как следствие социальная напряженность, нестабильность, поддерживается, в том числе постоянно меняющимися ценами. Ожидания постоянного роста цен, то есть инфляционные ожидания, настолько сильны, что ставят под сомнение в обществе всю политику государства.

Эмпирическим фактом напряженности и нестабильности экономических агентов, в частности домашних хозяйств, является ситуация с розничными ценами на гречиху. По еженедельным данным Росстата о средних потребительских ценах на гречиху с 1 декабря 2008 года по 19 декабря 2011 года можно проследить всю историю процесса. С 01.12.2008 по 01.04.2010 средняя потребительская цена была в районе 26–27 рублей за кг. Начиная с марта 2010, цены изменялись сначала с «умеренными» темпами прироста, примерно 1% в неделю, а затем с июня – ускоренными. Пика рост цен достиг 23 мая 2011 года, остановившись на отметке 112,06 рублей за кг. Следует обратить внимание, что это средняя потребительская цена, значит, были регионы, где цена за килограмм гречки превышала эту отметку, например в Республике Карелии цена возросла до 144 рублей за килограмм. Рост цен с темпом 8% в неделю и изменение уровня цен в 6 раз за 1 год наводит на мысль о «локальной вспышке» гиперинфляции. Этот скачок в ценах экономисты и политики объясняли последствиями засухи. Но минимальный урожай был собран в 2002 году и составил 3020,37 тыс. центнеров при цене за 1 кг. гречки 11–18 рублей. Возможно, следует дополнительно учесть фактор того, что гречка оказалась плохого качества и была годна только для фуража. Вывод: при более низком урожае в 2002 году цена была вдвое ниже цен в 2008 году и в 10 раз меньше цены мая 2011 года. Рассмотрим эту проблему со следующей точки зрения. В условиях засухи и плохого урожая сформировалась специфическая ситуация, в результате которой, в обществе произошло перенасыщение информацией и ее неверная оценка. Средства массовой информации

(СМИ) слишком акцентировали внимание на существующей проблеме. Это послужило одним из факторов возникновения ажиотажного спроса на гречку. В результате небольшого подорожания должен был сократиться спрос, а он наоборот, резко возрос. Это яркий пример общего менталитета граждан, ситуации недоверия в обществе, экономике России. Также можно сделать вывод, что гиперинфляция не является каким-то пройденным этапом для экономики России и вполне может повториться при определенном стечении обстоятельств. Перейдем к непосредственной оценке степени влияния фактора инфляционных ожиданий на будущие значения ИПЦ.

В качестве экспериментального блока оценены несколько конкурирующих моделей, каждая из которых обладает своей собственной историей становления и отражает, по сути, различные подходы к моделированию инфляции. Исторически, одной из первых моделей с переменной ожидаемого значения инфляции является модификация уравнения, выведенного по кривой Филлипса. Уравнение, связывающее заработную плату и уровень безработицы, изначально было построено на статистике Великобритании [10]. Эта зависимость впоследствии получила название кривой Филлипса. Цель работы А.У. Филлипса - иллюстрация и проверка новых идей Д.М. Кейнса относительно взаимосвязи уровня цен и уровнем занятости (Теория цен [2]). Выводы, полученные при этом, вписываются в «кейнсианское» представление относительно изменения цен. Рост заработной платы увеличивает рост цен, образуется так называемая спираль [3]. Впоследствии анализ кривой и основополагающих гипотез продолжался. Лауреат нобелевской премии М. Фридман, изучил и заново интерпретировал кривую Филлипса [7]. В новом виде уравнение дополнилось инфляционными ожиданиями, а уровень безработицы дополнен естественным уровнем безработицы, или как его называют в современной макроэкономической теории, не ускоряющий инфляцию. Вид модели представлен ниже:

$$I = I_e - b(u - u_e) + v, \quad (5)$$

где

I – уровень инфляции ((ИПЦ – 100)(в%));

I_e – ожидаемый уровень инфляции ((ожидаемое значение ИПЦ – 100)(в%));

u – реальный уровень безработицы (в%);

u_e – естественный уровень безработицы (в%);

v – шок предложения.

Поясним некоторые переменные модели.

$$u = \frac{U}{L} \times 100, \quad (6)$$

где

U – численность не занятых работников;

L – численность экономически активного населения.

Реальный уровень безработицы (6) показывает, какое количество работников не занято по отношению к количеству экономически активного населения. Выделяют три вида безработицы: фрикционную ($U_{\text{фрикционная}}$), структурную ($U_{\text{структурная}}$) и циклическую ($U_{\text{циклическая}}$) [4]. В совокупности три типа образуют общую численность не занятых работников (7).

$$U = U_{\text{фрикционная}} + U_{\text{структурная}} + U_{\text{циклическая}} \quad (7)$$

Естественный уровень безработицы – это такой уровень, при котором обеспечена полная занятость [4]. Современное название этого показателя не ускоряющий инфляцию уровень безработицы. Исходя из классификации, естественный уровень содержит только фрикционную и структурную безработицу, в то время как циклическая равна нулю (8).

$$u_e = u_{\text{фрикционная}} + u_{\text{структурная}} = U_{\text{фрикционная}} + U_{\text{структурная}} \times 100 \quad (8)$$

Из формулы (5) видно, что при равенстве естественного уровня безработицы реальному, получается нулевое значение разности. Фактор безработицы перестает оказывать влияние на инфляцию.

Последний фактор теоретического вида модели (5) – это шок предложения. Под шоком в экономической теории понимается резкое изменение конъюнктуры [4]. Например, резкое сокращение предложения называется шоком предложения. Они могут быть связаны с резкими скачками цен на ресурсы, со стихийными бедствиями, приводящими к утрате части ресурсов экономики и возможному уменьшению потенциала, усилением активности профсоюзов, изменением в законодательстве и, например, связанным с этим значительным ростом затрат на охрану окружающей среды. Этот фактор является случайным, и предугадать или оценить его, тема отдельного исследования, поэтому упростим модель, исключив его.

Чтобы проверить и доказать предпочтительное использование моделей с фактором инфляционного ожидания, выберем также вторую модель с иным подходом. В качестве такой может быть выбрана P-star или модель инфляционного давления. Одним из инструментов предсказания инфляционного давления, используемым центральными банками (например, в США, во многих европейских странах, в частности

в Чехии), является так называемая «P*-модель инфляции (P-star модель)». Главным преимуществом P-star перед традиционными моделями инфляционного давления, является то обстоятельство, что она принимает во внимание как отклонение выпуска, так и отклонение ликвидности от их равновесных значений. Эта модель выводится из уравнения Фишера. Отклонение какого-либо показателя от его равновесного уровня принято обозначать термином «gap». Таким образом, модель использует для прогноза инфляции ценовой «gap».

Для описания процесса формирования «gap» введем дополнительные условные обозначения: P – актуальный уровень цен; M – денежная масса; V – актуальная скорость обращения денег; Y – актуальный выпуск; P^* – равновесный уровень цен; V^* – равновесная скорость обращения денег; Y^* – равновесный выпуск.

Ценовой «gap» строится комбинированием количественного уравнения (9) и уравнения долгосрочного равновесного ценового уровня (10):

$$P = \frac{MV}{Y} \quad (9)$$

$$P^* = \frac{MV^*}{Y^*} \quad (10)$$

Прологарифмировав уравнения (9) и (10) получаем вид модели (11).

$$p^* = \ln(P^*), \quad p = \ln(P) \quad (11)$$

Получаем, что ценовой «gap» (11) зависит от «gap» ВВП и «gap» скорости обращения денег. Предположим, что будущее значение инфляции в момент времени t будет зависеть от предыдущего значения и ценового «gap» [6].

$$I_t = I_{t-1} + F(\text{gap}) \quad (12)$$

$$F(\text{gap}) = a_1(y_{t-1} - y_{t-1}^*) + a_2(v_{t-1}^* - v_{t-1}) + e_t \quad (11.1)$$

Поскольку из (12) $\Delta I_t = I_t - I_{t-1} = F(\text{gap})$, получаем:

$$\Delta I_t = a_1(y_{t-1} - y_{t-1}^*) + a_2(v_{t-1}^* - v_{t-1}) + e_t \quad (12.2)$$

В качестве третьей альтернативной модели можно использовать модели коррекции ошибок. Это особый класс моделей (ЕСМ-модели), которые предназначены для моделирования многомерных временных рядов. Их подробное описание приведено в статье [5] Р.Ф. Энгла и К. Грейнджера, посвященной оценке и тестированию в том числе и моделей коррекции ошибок. Модели класса ЕСМ описывают колебания исследуемого процесса относительно своего равновесного уровня. Оценка модели проходит в три этапа:

1. Оценка модели временных рядов, получение оценки параметра из уравнения регрессии.

2. Расчет ошибок модели этапа 1.

3. Оценка модели коррекции ошибки.

На самом деле процедура прописана довольно кратко, но из этих этапов становится понятна общая суть метода. Формально необходимо оценить уравнение регрессии

$$I_t = \beta_e I_t + \mu_t, \mu_t \sim iid(0, \sigma_\mu^2). \quad (13)$$

Получив оценку $\hat{\beta}$, необходимо рассчитать ошибки модели (13).

$$\hat{\mu}_t = I_t - \hat{\beta} I_{t-1}, \quad (14)$$

Далее необходимо провести тестирование остатков для доказательства их стационарности. В случае если остатки есть стационарный процесс, ряды коинтегрированы, и наоборот.

$$\hat{\mu}_t = \phi \hat{\mu}_{t-1} + \varepsilon_t. \quad (15)$$

Для уравнения (15) необходимо провести тест на наличие единичных корней. $H_0: \phi = 1$, $H_0: \phi < 1$. Если принимается нулевая гипотеза, то можно говорить об отсутствии коинтегрированности временных рядов, и наоборот. Этот тест носит название основанный на ошибках EGDF (Engle-Granger-Dickey-Fuller) тест. После этого оценивается новое уравнение:

$$\Delta I_t = \alpha \hat{\mu}_{t-1} + \gamma \Delta I_{yt} + \xi_t. \quad (16)$$

Определены три основных вида модели (5), (12.2) и (16), которые будут оценены с помощью МНК. В процессе идентификации моделей будут также рассматриваться различные спецификации исходных базовых моделей. Модификации будут отличны от оригиналов отсутствием незначимых переменных, включением дополнительных переменных, например лаговых значений зависимой переменной. Изменения необходимы для повышения качества аппроксимации моделей, улучшения прогностических свойств и выполнения требований состоятельности, эффективности и несмещенности МНК-оценок.

Для оценки равновесных значений уровня безработицы, ВВП и скорости обращения денег использована методика сглаживания временного ряда с выделением трендовой и циклической составляющей ряда – фильтр Ходрика-Прескотта.

Широкую известность данный метод выделения равновесных значений приобрел после публикации Робертом Ходриком и Эдвардом Прескоттом статьи [8]. Основная идея: исходный временной ряд y_t можно разбить на две составляющие, компоненту роста g_t и циклическую составляющую c_t , то есть:

$$y_t = g_t + c_t, \text{ для } t = 1, \dots, T. \quad (17)$$

Сглаживание и выделение компоненты роста g_t производится при помощи суммы квадратов разностей второго порядка:

$$\Delta^2 g_t = \Delta g_t - \Delta g_{t-1} = (g_t - g_{t-1}) - (g_{t-1} - g_{t-2}) \quad (18)$$

Отклонения от компоненты роста – это циклическая составляющая c_t . Предполагая, что сумма циклических составляющих на достаточно больших временных промежутках равна нулю, предлагается задача, решая которую мы получаем компоненту роста g_t .

$$\min_{\{g_t\}_{t=1}^T} \left\{ \sum_{t=1}^T c_t + \lambda \sum_{t=1}^T [(g_t - g_{t-1}) - (g_{t-1} - g_{t-2})]^2 \right\}. \quad (19)$$

где параметр λ – положительное число, которое задает степень изменчивости ряда, его «гибкости». Доказано, что при бесконечно большом значении λ , восстановленные оценки g_t совпадают с линейным трендом $g_t = \alpha_0 + \alpha_1 t$. Тогда, чем ближе значение λ к 0, тем более изогнута кривая компоненты роста, и, наоборот, с увеличением значения параметра кривая компоненты роста выпрямляется и приближается к модели линейного тренда.

Фильтрация данных носит характер расчетной процедуры, которая осуществляется путем перебора возможных решений и поиска лучшего варианта расчета. Данный метод был реализован при помощи специальной надстройки MS Excel. В результате расчетов всегда будут получены два новых ряда. Предположим, что оценка компоненты роста исходного временного ряда и будет являться равновесным значением показателя. Общепринятым считается значение λ равное 1600 при использовании поквартальных данных. Однако в ходе расчетов это же значение оказалось приемлемым для данных с помесечной динамикой.

В ходе вычислений на этапе идентификации и верификации были просчитаны и проанализированы 24 вида уравнений регрессии, основанных на базовых и модифицированных видах моделей, указанных выше. Оценка конкурирующих моделей происходила на исходных и очищенных данных. Использование фильтра Ходрика-Прескотта требует очистки данных от сезонности [8]. Процедура подготовки данных: перевод в сопоставимые цены стоимостных показателей; устранение трендовой и сезонной составляющей.

В таблице 1 представлены лучшие 5 моделей, полученных в результате исследования. Условные обозначения характеристик качества аппроксимации: F – расчетное значение статистики Фишера; s – стандартная ошибка; R^2 – коэффициент детерминации; \bar{R}^2 – нормированный коэффициент детерминации; DW – коэффициент Дарбина-Уотсона; \hat{I}_t – очищенное от тренда и сезонности значение (ИПЦ – 100); \hat{I}_{ct} – очищенное от тренда и сезонности значение (ожидаемое значение ИПЦ-100); \hat{u}_t – очищенное от тренда и сезонности значение уровня

безработицы; $\hat{Y}_t^{\text{сопост}}$ – ВВП в сопоставимых ценах, очищенный от тренда и сезонности; \hat{V}_t – скорость обращения денег, очищенная от тренда и сезонности.

Таблица 1

Сопоставление информационных характеристик моделей

№	Оцененный вид модели (t-статистика)	F	s	R ² (%)	\bar{R}^2 (%)	DW
1	2	3	4	5	6	7
1	$I_t = 0,896I_{et} - 0,04gap \ u_t$ (14,68 -0,98)	161,4	0,355	88,25	87,97	1,59
2	$I_t = 6,14gap \ y_{t-1} + 7,54gap \ v_{t-1} + 0,894I_{t-4}$ (2,36 2,89 13,2)	58,7	1,074	88,45	87,45	1,7
3	$\hat{I}_t = 0,36\hat{I}_{t-1} + 0,475\hat{I}_{et} - 0,071gap \ \hat{u}_t$ (3,02 4,27 -0,95)	24,2	0,211	63,87	62,1	1,89
4	$I_t = -0,0003gap \ \hat{Y}_t^{\text{сопост}} +$ $+ 9,63gap \ \hat{V}_{t-1} + 0,75I_{t-1}$ (-0,26 1,25 6,67)	15,6	1,843	64,22	61,47	2,06
5	$\Delta I_t = -0,817\hat{u}_{t-1} + 0,843\Delta I_{et}$ (-5,06 8,59)	37,73	0,335	67,1	66,21	1,81

Остатки моделей в табл. 1 протестированы на соответствие условиям Гаусса-Маркова и не нарушают их. В некоторых моделях, например в модели № 1, оставлены переменные, оценки параметров при которых статистически не значимы. Это обусловлено тем, что модель теряет в качестве прогноза при устранении незначимой переменной. Из значений столбца 3 таблицы 1 нетрудно заметить, что значения стандартной ошибки на порядок лучше в моделях с инфляционными ожиданиями. Формально, модели № 2 и № 4 обладают наихудшими характеристиками, их использование приведет к получению больших ошибок при прогнозировании динамики ИПЦ. Модели № 1, 3, 5 наоборот, обладают удовлетворительными характеристиками. Объективно лучшими можно назвать модель № 1 и модель № 5 (см. столбцы 3–7 табл. 1 и столбцы 2–7 табл. 2).

Важным шагом является интерпретация полученных оценок параметров при экзогенных переменных моделей. Модель № 1 (табл. 1) соответствует теоретическому представлению (5), вплоть до совпадения

знаков при переменных: инфляционные ожидания и инфляция связаны напрямую. При превышении уровня безработицы выше естественного уровня, происходит снижение инфляции, и наоборот. Большой вес в итоговой динамике инфляции оказывают ожидания. При этом стоит отметить, что при переменной \hat{I}_{et} во всех моделях значение оценки параметра меньше 1. Значит, ожидания всегда превосходят фактический результат, что для инфляции в России довольно хорошо.

Особо стоит отметить модель № 5 из (табл. 1). Корректирующая ошибка при положительном значении фактически гасит изменения, вызванные ростом инфляционных ожиданий. Если в предыдущем периоде инфляционные ожидания оказались выше инфляции, то произойдет коррекция и прогноз инфляции будет повышен. Наличие такой «памяти» это неоспоримое преимущество перед остальными вариантами моделей.

Проанализируем качество прогноза, который способны генерировать модели, с использованием рассчитанных характеристик (табл. 2):

\bar{e} – средняя ошибка прогноза; $\bar{\Delta}$ – средняя абсолютная ошибка прогноза; $\bar{\varepsilon}$ – средняя относительная ошибка прогноза; $\tilde{\varepsilon}$ – средняя абсолютная процентная ошибка; K_T^1, K_T^2 – коэффициенты несоответствия Тейла.

Таблица 2

Характеристики прогностической пригодности

Порядковый номер модели из табл. 1	\bar{e}	$\bar{\Delta}$	$\bar{\varepsilon}$	$\tilde{\varepsilon}$	K_T^1	K_T^2
1	2	3	4	5	6	7
1	-0,0036	0,0687	-0,0239	15,02%	0,1387	0,0977
2	-0,413	0,413	-0,173	17,35%	0,203	0,13
3	-0,03	0,2185	-0,0637	31,32%	0,2786	0,2047
4	0,8291	0,8291	0,3852	38,52%	0,4141	0,3557
5	0,0376	0,0752	0,057	15,39%	0,1688	0,1232

Отрицательные значения в столбцах 2 и 4 являются индикатором систематического завышения прогноза. Модели № 1, 2, 3 систематически завышают прогноз по инфляции. Модели № 4, 5 наоборот, в ос-

новном занижают прогноз ниже реального уровня. В столбце 5 указана средняя абсолютная процентная ошибка прогноза. Удовлетворительным считается значение показателя не превышающее 15%. В целом можно обоснованно утверждать, что модели № 1 и № 5 лучшие по большинству характеристик.

Результаты исследования позволяют оценить тонкую взаимосвязь прогнозов, ожиданий и реальных экономических индикаторов. Безусловно, современная экономическая наука развивается в направлении изучения нерационального поведения экономических агентов. Но на взгляд автора, теория рациональных ожиданий и ее основные выводы могут быть применены для анализа текущей ситуации в экономике России. Достаточно только адаптировать некоторые основные допущения.

В работе сформулированы основные проблемы, которые существуют в сфере инфляционных ожиданий в экономике России. Высокая аномальная эластичность спроса на определенные группы товаров по цене, склонность к панике на потребительском рынке, отсутствие четкой оценки своих реальных потребностей – все это факторы постоянно оказывающие негативное влияние. В результате инфляции находится на высоком уровне, который обусловлен не ростом экономики, инвестиций, а в основном инфляционными ожиданиями.

Проведенные расчеты с использованием экономико-математических методов позволили сформировать множество моделей ИПЦ по различным факторам. Формально лучшими по характеристикам качества аппроксимации и точности прогноза стали две модели. В основе обеих моделей лежит фактор инфляционных ожиданий. Это подтверждает выдвинутое предположение, что одним из весомых факторов инфляционной нестабильности в РФ является постоянное ожидание роста цен.

Выводы и рекомендации: органы государственной власти, публикуя свои прогнозы, оказывают непосредственное влияние на формирование инфляционных ожиданий. Неточные, необоснованные прогнозы приводят к нестабильности в поведении экономических агентов. Необходимо создать прозрачный механизм, предоставить общественности полную информацию о том, как формируются те или иные прогнозы. И начинать нужно в первую очередь с такой важной проблемы, как инфляция и ее прогнозирование.

Библиографический список

1. Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ / Науч. ред. чл.-корр. РАН В. С. Автономов. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 931 с.

2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с английского проф. Н.Н. Любимова. – М.: Гелиос АРВ, 2011. 352 с.

3. Винн Р., Холден К. Введение в прикладной эконометрический анализ. М.: Финансы и статистика, 1981. 291 с.

4. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.

5. Engle R.F.; Granger C.W.J. Co-Integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing. *Econometrica*, Vol. 55, No. 2, 1987. – P. 251–276.

6. Frait J., Komarek L., Kulhanek L. P-star Model based analysis of inflation dynamics in the Czech Republic [Электронный ресурс] / University of Warwick, Department of Economics. URL: <http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/economics/research/workingpapers/publications/twerp565.pdf> (дата обращения: 20.12.2012).

7. Friedman M. The Role of Monetary Policy. – *American Economics Review*, vol. 58, 1968. – P. 1–17.

8. Hodrick R., Prescott E. Postwar U. S. Business Cycles: An Empirical Investigation. – *Journal of Money, Credit and Banking*, 1997, vol. 29, № 1.

9. Muth J. F. Rational Expectations and the Theory of Price Movements. In: *Rational Expectations and Econometric Practice*. L., 1991. – P. 3–22.

10. Phillips A. W. The Relationship Between Unemployment and the Rate of Change of Money Wage Rates in the U. K., 1861 – 1957. *Economica*, N. S., vol. 25, 1958. – P. 283–299.

Контактная информация

Москва, 109542, ФГБОУ ВПО

«Государственный университет управления»

Тел.: 8-916-528-04-09

E-mail: g.v.chernyakin@kiber-guu.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE IMPROVEMENT OF STATE REGULATION MECHANISMS OF ATTRACTION YOUNG PROFESSIONALS TO THE ENTERPRISES

М.П. ШМИДТКЕ,

*соискатель ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ)*

M.P. SHMIDTKE,

candidate in th Ph. D. National research South Ural State University

Аннотация

В работе рассмотрен вопрос государственного регулирования рынка труда в Российской Федерации, особое внимание уделено вопросу занятости молодежи; проведен анализ современного российского молодежного рынка труда; уточнено понятие «молодой специалист»; предложена система льготирования для предприятий, принимающих на работу молодых специалистов без опыта работы; выполнен расчет экономии государства при выплате пособия по безработице данной категории граждан.

Summary

In work the question of state regulation of a labor market in the Russian Federation is considered, the special attention is given to a question of employment of youth; the analysis of a modern Russian youth labor market is carried out; the concept «young specialist» is specified; a system of benefits for the enterprises employing young specialists without experience is offered; calculation of economy of the state at payment of an unemployment benefit of this category of citizens is executed.

Ключевые слова: *молодой специалист, система льгот, трудоустройство.*

Keywords: *young professional, a system of benefits, employment.*

Моделирование расчета величины налоговых льгот при привлечении молодых специалистов.

Государственное регулирование рынка труда в России

Государство может проводить на рынке труда политику двух типов – пассивную и активную. Пассивная политика ограничивается регистрацией лиц, ищущих работу, определением пособия по безработице, организацией системы его предоставления, осуществлением неденежных форм поддержки безработных и членов их семей. Именно такая политика главным образом проводится на сегодняшний день в России.

Активная политика государства на рынке труда в гораздо большей степени отвечает потребностям трудового населения в условиях рыночной экономики. Ее цель заключается в том, чтобы каждый человек, желающий трудиться, мог найти рабочее место соответственно своим запросам. Он должен иметь возможность повышать свою конкурентоспособность в борьбе за место на рынке труда. Для этого ему необходимо ощущать содействие государства в самостоятельном трудоустройстве, занятии индивидуальной трудовой деятельностью, иметь возможность пройти обучение, переподготовку, обратиться за профессиональным консультированием и т.п. Таким образом, при проведении в жизнь активной политики государство является партнером как работника, стремящегося самостоятельно зарабатывать средства для своей семьи, так и предпринимателя – потенциального работодателя. Партнерство государства выражается в посредничестве между этими двумя субъектами рынка. Государство может и само выступать работодателем, создающим рабочие места, путем государственного предпринимательства, устройством общественных работ, привлечением на государственную службу и т.д.

При проведении активной политики на рынке труда необходимо учитывать половозрастную структуру занятых, незанятых и безработных граждан, средний возраст людей, составляющих трудовой потенциал данной отрасли, уровень их квалификации, доход семьи, получаемый от работы по найму, самостоятельной занятости, индивидуальной трудовой деятельности, а также развитие и эффективность трудовых институтов (организаций предпринимателей, трудящихся, профсоюзов). Важная задача государства – обеспечение защиты трудящихся и социального страхования.

Реализация активной политики на рынке труда тесно связана со структурными преобразованиями экономики в регионах и формированием эффективных методов ее регулирования.

Когда мы говорим о государственном регулировании рынка труда, то имеем в виду мероприятия, оказывающие влияние на внешний рынок труда. Эти мероприятия являются совокупностью экономических, административных, организационных, законодательных и других мер воздействия на рынок труда. Основные цели государственного регулирования рынка труда заключаются в наиболее быстром вовлечении безработных в процесс трудовой деятельности, предоставлении рабочих мест каждому желающему, стимулировании структурной перестройки и ускорения процесса перераспределения высвобождаемых работников. Основными направлениями этой деятельности являются социальная поддержка незанятых граждан, развитие гибкого рынка труда путем его правового обеспечения, а также трудоустройство, подготовка и переподготовка кадров.

Рынок труда в России характеризуется низким уровнем цены рабочей силы, тем более что в большинстве регионов страны оплата труда крайне низка и находится в большом отрыве от ее реальной стоимости. Региональные различия обусловлены как общеэкономическим состоянием регионов и спецификой предприятий (стратегически важные объекты, убыточные предприятия, новые перспективные организации), так и климатическими условиями, наличием сырьевых запасов и другими факторами. Российский рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, он избыточен по объему, а с другой – происходит перенакопление персонала на предприятиях, аккумуляция избыточной численности работников, при этом повышение спроса на персонал приводит к дефициту труда.

Рынок труда в России слабо связан с рынком капитала, что вызывает необходимость выработать соответствующую политику занятости, стратегию и тактику механизма регулирования российского рынка труда. В реальной экономике формирование и динамика рынка труда подвержены влиянию следующих факторов:

1) фактор, воздействующий на спрос рабочей силы, включает в себя состояние экономической конъюнктуры рынка и влияние научно-технического прогресса.

Интенсивное развитие НТП одновременно с увеличением производительности труда приводит к увеличению безработицы, особенно среди низкоквалифицированных профессий, т.е. превышению предложения над спросом рабочей силы;

2) фактор, воздействующий на предложение рабочей силы, включает в себя демографические процессы, мотивационные личностные потребности, миграционные процессы (о которых упоминалось выше)

и особенности трудовой экономической активности социально-демографических групп населения;

3) фактор, воздействующий на формирование и функционирование рынка труда, включает в себя развитие инфраструктуры рынка труда (создание новых рабочих мест) и деятельность государственных органов по его регулированию.

Объектом воздействия государства являются отдельные группы населения, работников, предпринимателей, а также определенные элементы организации труда. Государство предоставляет им различные льготы, в том числе и налогового характера, устраивает общественные работы, тем самым стимулируя спрос на труд и частично решая проблему занятости, само создает предприятия и рабочие места (государственное предпринимательство) и т.д. В зависимости от особенностей объекта воздействия можно выделить меры общего воздействия и специальные меры.

По направленности воздействия различают меры, увеличивающие (уменьшающие) как спрос, так и предложение на персонал, отражающиеся на структуре спроса и структуре предложения, нацеленные на увеличение степени их взаимного соответствия.

По форме воздействия различают прямые и косвенные методы регулирования. К первой группе относят государственное субсидирование и стимулирование занятости на предприятиях всевозможных организационно-правовых форм путем предоставления различных льгот, в том числе налоговых, тем предприятиям, которые сотрудничают с государственными службами занятости и принимают на работу людей, направляемых ими после обучения по какой-либо профессии. Ко второй группе относятся такие меры, как регулирование демографической ситуации, увеличение государственных закупок, уменьшение налогового бремени, ускорение амортизации и др., т.е. рычаги, стимулирующие деловую активность в период, когда экономика страны находится на спаде.

По характеру воздействия регулирующие меры делятся на поощрительные, запретительные, ограничительные и защитные. К последним, в частности, могут относиться меры протекционистского характера, защищающие рынок труда от проникновения большого количества мигрантов, увеличивающих предложение рабочей силы и составляющих конкуренцию местному населению.

По содержанию регулирующие меры подразделяются на следующие: экономические, включающие в себя организацию общественных работ, поддержку малого и среднего бизнеса путем вложения инвестиций; административные – направленные на снижение или увеличение

порога пенсионного возраста, уменьшение (увеличение) продолжительности рабочего времени, ограничение числа рабочих мест для одного работника (включая работу по совместительству или совмещение профессий); смешанные, сочетающие в себе экономическое и административное регулирование, т.е. включающие в себя элементы финансовой, налоговой, таможенной, внешнеэкономической и других видов государственной политики; социально-психологические, основанные на учете интересов личности и различных социальных групп населения.

Источниками финансирования государственных мер регулирования рынка труда являются средства госбюджета, внебюджетные средства, средства коммерческих организаций.

На сегодняшний день государственные методы регулирования рынка труда недостаточно эффективны, потому что органы, занимающиеся регулированием занятости, не могут в законодательном порядке принудить предприятия различных форм собственности брать на работу направляемых им людей. При этом на обучение незанятых граждан и на выплату им пособий по безработице расходуются значительные средства налогоплательщиков. Сложность заключается еще и в том, что в крупных регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург и другие города с многомиллионным населением, а также в отдаленных регионах нет единой базы учета и контроля над тем, где в настоящий момент работают граждане.

Разработка системы льготирования при привлечении молодых специалистов

Уровень и динамика заработной платы в решающей степени зависят от результатов деятельности организации, от производительности труда и размера добавленной стоимости, создаваемой коллективом.

В случае если у фирмы появляется возможность увеличить средства на выплату заработной платы, у нее появляется выбор: либо увеличивать заработную плату уже имеющимся работникам, либо создать новые рабочие места. Создание новых рабочих мест – объективный процесс развития экономики. Он постоянно обуславливается ростом и совершенствованием производства, его структурными изменениями. Создание новых рабочих мест стимулируется научно-техническим прогрессом, задействованием новых производств и, по большей части, увеличением действующих. Без создания новых рабочих мест невозможна оптимальная, производительная занятость трудоспособных граждан в обществе, что является важным фактором повышения эффективности производства и одновременно уровня жизни населения.

Создание новых рабочих мест влечет за собой не только возникновение расходов по выплате заработной платы дополнительным работникам, но и затраты на создание самого рабочего места. Создав дополнительные рабочие места, предприятие принимает решение: принять на работу квалифицированных работников или же молодых специалистов. Из-за отсутствия опыта профессиональной деятельности и навыков поведения на рынке труда выбор зачастую оказывается не в пользу последних. Принимая на работу молодого специалиста без стажа, предприятие отдает себе отчет в том, что ему придется вложить средства в обучение молодого сотрудника. При этом затраты несут не только финансовый, но и моральный, и временной характер.

По данным Росстата, опубликованным в 2010 году, доля молодежи в возрасте до 29 лет в общей численности работников по субъектам Российской Федерации колеблется от 12,5 до 19,5%, при этом среднее значение по Российской Федерации достигает 16,5%. Однако в данной работе под молодыми специалистами мы понимаем лиц, прошедших полный курс обучения в образовательном учреждении высшего или среднего профессионального образования и сохраняющих этот статус в течение 3 лет с момента его окончания. Будем считать, что доля молодых специалистов в общем количестве занятой молодежи составит примерно треть.

Как следствие из вышесказанного, можно сделать вывод: чтобы предприятие принимало на работу молодых специалистов, ему нужен стимул. Одним из вариантов такого стимула может послужить предоставление налоговой льготы.

В основу расчета налоговой льготы, предоставляемой предприятиям в области налогообложения заработной платы молодых сотрудников, заложим принцип безубыточности в объемах налоговых сборов. Принцип основан на том, что объем собираемых с предприятия налоговых сборов не уменьшится. При этом предприятие сможет принять на работу дополнительное количество специалистов без стажа за счет снижения ставки налога для данной категории работников.

В данной работе мы будем производить расчеты по снижению страховых взносов, которыми облагается заработная плата молодых специалистов. Выбор статьи снижения налогового бремени основан на анализе законодательных актов по регионам России и ближнего зарубежья. Рассмотрим характер и структуру данного налога.

В 2012 г. должны применяться следующие ставки страховых взносов (п. 19 ст. 27 Федерального закона № 213-ФЗ): см табл. 1

Таблица 1

Размер страховых взносов в зависимости от назначения

ПФР	ФСС	ФФОМС	ТФОМС
22,00%	2,9%	5,10%	0,00%

Таким образом, общая страховая нагрузка в 2012 году составляет 30%.

Вышеуказанные ставки применяются до тех пор, пока предельный размер базы застрахованного лица для начисления страховых взносов с начала расчетного периода не достигнет 512 000 рублей. С суммы выплат и вознаграждений, превышающих 512 000 рублей, теперь взимаются страховые взносы в Пенсионный фонд в размере 10%.

Взносы в ПФР в 2012 г. распределяются следующим образом (п. 19 ст. 27 Федерального закона № 213-ФЗ): см. табл. 2.

Таблица 2

Распределение взносов в Пенсионный фонд России

Для лиц 1966 года рождения и старше	Для лиц 1967 года рождения и моложе	
Страховая часть	Страховая часть	Накопительная часть
22%	16%	6%

Нововведение – разделение страховой части взносов в ПФР на солидарную и индивидуальную представлено в табл. 3:

Таблица 3

Разделение страховой части в ПФР

Для лиц 1966 года рождения и старше		Для лиц 1967 года рождения и моложе	
Солидарная часть тарифа взносов страховой части	Индивидуальная часть тарифа взносов страховой части	Солидарная часть тарифа взносов страховой части	Индивидуальная часть тарифа взносов страховой части
6%	16%	6%	10%

С 2012 года в список организаций, имеющих право применять пониженные ставки страховых взносов, вносятся следующие дополнения:

– аптечные организации, уплачивающие ЕНВД;

– некоммерческие организации, применяющие УСНО и осуществляющие деятельность в области социального обслуживания населения, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства и массового спорта (за исключением профессионального);

– благотворительные организации, применяющие УСНО;

– организации, оказывающие инжиниринговые услуги, за исключением организаций, заключивших с органами управления особыми экономическими зонами соглашения об осуществлении технико-внедренческой деятельности.

Уплата страховых взносов осуществляется отдельными платежными поручениями, которые направляются в каждый из четырех фондов: ПФР, ФСС, ФФОМС, ТФОМС (ч. 1, 8 ст. 15 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ).

В течение расчетного (отчетного) периода работодатель по итогам каждого календарного месяца не позднее 15-го числа следующего за ним месяца уплачивает ежемесячный обязательный платеж (ч. 3–5 ст. 15 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ).

Расчеты по начисленным и уплаченным страховым взносам плательщики, производящие выплаты физическим лицам, представляют по месту своего учета в:

– ПФР – не позднее 15-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом (по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование в фонды обязательного медицинского страхования);

– ФСС – не позднее 15-го числа календарного месяца, следующего за отчетным периодом.

В 2012 году сведения персонифицированного учета представляются в ПФР так же, как и в 2011 году, – ежеквартально до 15-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом:

за I квартал – 15 мая; за II квартал – 15 августа; за 3 квартал – 15 ноября; за IV квартал – 15 февраля следующего года.

В новой редакции изложена ст. 46 Закона 212-ФЗ, которая предусматривает ответственность плательщиков за несвоевременное представление расчета по взносам.

Во-первых, с 1 января 2012 г. штраф за непредставление расчета в срок рассчитывается от суммы взносов, начисленной к уплате за последние три месяца отчетного (расчетного) периода.

Во-вторых, теперь размер штрафа не зависит от периода просрочки представления расчета и составляет 5% за каждый полный (неполный) месяц со дня, установленного для подачи расчета, но не более 30%.

В-третьих, также не зависит от периода просрочки и минимальная сумма штрафа. С 1 января 2012 г. он равен 1000 руб.

Воспользуясь данными статистики, примем долю молодых специалистов в общей численности работников на предприятии равной 16,5%. Однако учитывая неоднородность распределения молодых специалистов по предприятиям различных отраслей и регионов, произведем расчет для диапазона доли рассматриваемой категории работников от 6 до 16,5% с шагом 1,5%. При этом величина предоставляемой предприятию налоговой льготы касательно категории молодых специалистов (Δn) будет расти пропорционально увеличению доли молодежи (ΔMC).

Исходя из заложенного в основу расчета принципа безубыточности, уравнение величины налоговых сборов при имеющемся на предприятии соотношении работников со стажем и без и при желаемом соотношении будет рассчитываться по формуле 1:

$$(PC + MC) \times n = (PC - \Delta PC) \times n + (MC + \Delta MC) \times (n - \Delta n) \quad (1)$$

где MC – количество молодых специалистов, работающих на предприятии,

ΔMC – изменение количества молодых специалистов, работающих на предприятии,

PC – работники со стажем из общего числа работающих,

ΔPC – изменение количества работников со стажем, работающих на предприятии,

n – величина налога,

Δn – изменение величины налога.

Выразим из данного уравнения величину налоговой льготы:

$$PC \times n + MC \times n = PC \times n - \Delta PC \times n + MC \times (n - \Delta n) + \Delta MC \times (n - \Delta n)$$

$$\cancel{PC \times n} + \cancel{MC \times n} = \cancel{PC \times n} - \Delta PC \times n + \cancel{MC \times n} - MC \times \Delta n + \Delta MC \times n - \Delta MC \times \Delta n$$

$$0 = -\Delta PC \times n - MC \times \Delta n + \Delta MC \times n - \Delta MC \times \Delta n$$

$$n \times (\Delta PC - \Delta MC) = \Delta n \times (-MC - \Delta MC)$$

$$n \times (\Delta MC - \Delta PC) = \Delta n \times (MC + \Delta MC)$$

$$\Delta n = \frac{n \times (\Delta MC - \Delta PC)}{MC + \Delta MC} \quad (2)$$

Таким образом, расчет величины налоговой льготы, предоставляемой предприятию в отношении категории «молодой специалист» бу-

дем осуществлять по формуле 2. Рассчитаем Δn при доле молодых специалистов (MC) в общем числе работников в диапазоне от 6 до 16,5% и ΔMC от 0 до 7% с шагом 0,2.

Графическое изображение полученных результатов приведено на рис. 1.

Учтем, что за величину среднего количества молодых специалистов, занятых на предприятиях в среднем по Российской Федерации, мы приняли число, равное примерно 6. На графике эта категория изображена линией, расположенной выше всех остальных.

Проанализировав величину налоговой льготы, предоставляемой предприятию при увеличении количества молодых специалистов в пределах от 1% до 7%, при начальной доле молодых специалистов 6%, примем к расчету среднюю величину налоговой льготы. При заданных условиях для данной категории предприятий величина налоговой льготы составит 7,5%, что позволит увеличить долю молодых специалистов на 2%.

Выступая в роли налоговой льготы, величина 7,5%, на наш взгляд, является оптимальной как для предприятия, стимулируя его к приему на работу молодых специалистов, так и для государства, не теряющего в результате сбора налогов при условии создания дополнительных рабочих мест для молодежи.

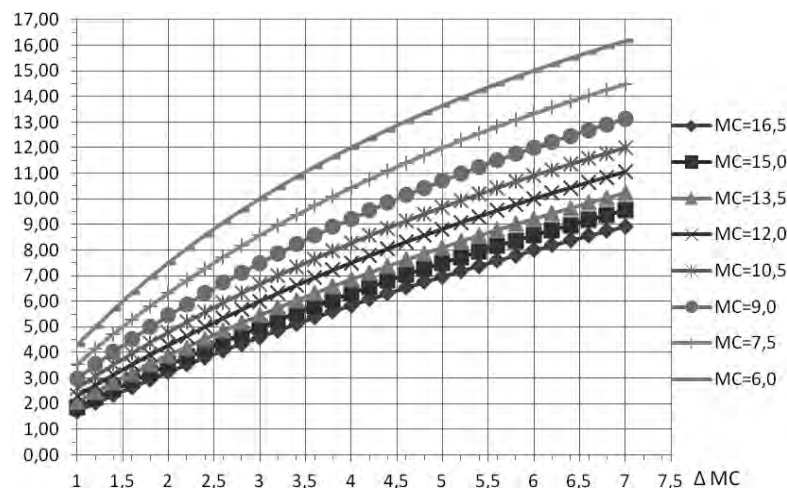


Рис. 1. Сценарий безубыточной величины налоговой льготы, предоставляемой предприятию в отношении категории «молодой специалист» при изменении количества молодых специалистов на предприятии от 1 до 7%

Рассчитаем возможное увеличение количества сотрудников из расчета минимальной заработной платы. Допустим, заработная плата одного молодого сотрудника 10 000 рублей. Рассмотрим, как будет изменяться величина заработной платы с учетом страховых взносов, уплачиваемых предприятием, и величины налога на доходы физических лиц, уплачиваемого работником, с предоставлением льготы в размере от 7,5 до 13% и без нее. Результаты расчетов представлены в таблицах 4–6.

Таблица 4

Заработная плата с учетом страховых взносов и НДФЛ без льготы и при предоставлении льготы в размере 7,5%

Оклад+надбавки	10 000	10 000
Ставка страховых взносов (уплачиваются предприятием),%	30	22,5
Величина страховых взносов, руб.	3000	2250
Величина НДФЛ, руб.	1300	1300
Итого:	13 000	12 250

Обозначим итоговую сумму заработной платы вместе с начисленными налогами без льготы за x_1 , итоговую сумму заработной платы вместе с начисленными налогами с учетом льготы за x_2 , разница между двумя этими величинами – Δx . Тогда для того чтобы узнать, какое количество сотрудников потребуется, чтобы окупить каждое дополнительное рабочее место, найдем соотношение.

При льготе в 7,5% соотношение $\frac{x_2}{\Delta x} = 16,33$. Следовательно, каждые 16 молодых сотрудников окупают 17-е рабочее место.

Таблица 5

Заработная плата с учетом страховых взносов и НДФЛ без льготы и при предоставлении льготы в размере 10%

Оклад+надбавки	10 000	10 000
Ставка страховых взносов (уплачиваются предприятием),%	30	20
Величина страховых взносов, руб.	3 000	2 000
Ставка НДФЛ (уплачивается работником),%	13	13
Величина НДФЛ, руб.	1300	1300
Итого:	13 000	12 000

При льготе в 10% соотношение $\frac{x_2}{\Delta x} = 12$. Следовательно, каждые 12 молодых сотрудников окупают 13-е рабочее место.

Таблица 6

Заработная плата с учетом страховых взносов и НДФЛ без льготы и при предоставлении льготы в размере 13%

Оклад+надбавки	10 000	10 000
Ставка страховых взносов (уплачиваются предприятием),%	30	17
Величина страховых взносов, руб.	3000	1700
Величина НДФЛ, руб.	1300	1300
Итого:	13 000	11 700

При льготе в 13% соотношение $\frac{x_2}{\Delta x} = 9$. Следовательно, каждые 9 молодых сотрудников окупают 10-е рабочее место.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что предлагаемая система предоставления льгот будет выгодна и может заинтересовать большие предприятия со штатной численностью работающих более 250 человек.

Расчет экономии государства при выплате пособия по безработице

В результате проведенных ранее расчетов мы пришли к выводу, что применение предлагаемой системы налоговых льгот может привести к снижению доли молодых специалистов, относящихся к категории безработных, примерно на 2%. Принимая во внимание, что безработные граждане состоят на учете в службе занятости и государство выплачивает им пособие по безработице, можно рассчитать выгоду, которую извлечет государство при дополнительном трудоустройстве молодежи. Прежде чем приступить к расчетам, рассмотрим, какими государственными гарантиями может воспользоваться безработный и в каких случаях.

В настоящее время в Российской Федерации предусмотрены следующие виды государственных гарантий социальной поддержки безработных:

- выплата пособия по безработице;
- выплата стипендии в период профессиональной подготовки, переподготовки или повышения квалификации;
- возможность участия в оплачиваемых общественных работах;

– возмещение затрат в связи с добровольным переездом в другую местность для трудоустройства по предложению службы занятости;

– оплата временной нетрудоспособности граждан до их признания безработными.

Предусматривается следующий порядок установления размера пособия по безработице. Пособие по безработице устанавливается в процентном отношении к среднему заработку, исчисленному за последние три месяца по последнему месту работы. Для граждан, ищущих работу впервые, пособие назначается в размере минимальной величины пособия. Для остальных граждан в размере:

– за первые три месяца – 75% среднего заработка за последние три месяца по последнему месту работы;

– следующие четыре месяца – 60% среднего заработка;

в дальнейшем – 45% среднего заработка.

Максимальный размер пособия не должен превышать среднюю заработную плату по области (республике), но и не быть ниже минимальной заработной платы.

Устанавливается срок выплаты пособия: в большинстве случаев – не более 12 месяцев в суммарном исчислении в течение 1,5 года, т.е. с учетом возможного обучения, болезни или иной уважительной причины пособие безработному выплачивается не более 18 месяцев.

Выплата пособия производится не реже двух раз в месяц при условии прохождения безработным перерегистрации.

Выплата пособия может быть прекращена, приостановлена или может быть сокращен его размер.

Выплата пособия по безработице может быть прекращена в случаях:

– трудоустройства безработного;

– прохождения им профессиональной подготовки, повышения квалификации по направлению службы занятости, т.е. с момента получения стипендии;

– длительной неявки безработного в службу занятости без уважительной причины;

– переезда в другую местность;

– получения пособия обманным путем;

– осуждения лица, получавшего пособие;

– назначения пенсии по закону.

Выплата пособия по безработице может быть приостановлена до истечения трех месяцев в случаях:

– отказа безработного от двух вариантов подходящей работы;

– увольнения с последнего места работы за виновные действия, в том числе за нарушения трудовой дисциплины;

– нарушения условий и сроков перерегистрации в качестве безработного;

– самовольного прекращения обучения по направлению службы занятости.

Размер пособия по безработице может быть сокращен на 25% на срок до одного месяца в случаях:

– неявки без уважительной причины на переговоры о трудоустройстве с работодателем в течение трех дней со дня направления службы занятости;

– отказа без уважительных причин явиться в службу занятости для получения направления на работу (учебу).

Выплата пособия по безработице не производится в периоды:

– временной нетрудоспособности безработного;

– отпуска по беременности и родам;

– выезда безработного из места постоянного проживания в связи с заочным или вечерним обучением в учреждениях профессионального образования;

– призыва на военные сборы.

Размер стипендии за время обучения безработного определяется следующим образом:

– гражданам, имевшим до безработицы непрерывный стаж работы не менее 26 недель, – 75% среднего заработка за последние три месяца работы по последнему месту работы;

– гражданам, имеющим перерыв в работе более одного года или ищущим работу впервые, – в размере стипендии учебного заведения соответствующего профиля.

Кроме того, устанавливаются минимальные и максимальные границы размера стипендии.

Размер стипендии может быть уменьшен на 25% или ее выплата может приостанавливаться до одного месяца в случаях неуспеваемости или нерегулярного посещения занятий обучаемым безработным без уважительной причины.

Время нахождения без работы для официально зарегистрированного безработного включается в его общий трудовой стаж.

При установлении порядка назначения и выплаты пособия по безработице во многих странах в целом применяют единые подходы. Прежде всего учитываются предыдущий трудовой стаж, средняя заработная плата работника и число иждивенцев в семье. В ряде стран по-

рядок выплаты пособия имеет свои особенности. Например, во Франции и в Дании отсутствует государственная система обеспечения пособиями; здесь действуют частные системы страхования от безработицы под контролем профсоюзов. В Великобритании и Германии работник должен предварительно регулярно выплачивать так называемые страховые взносы от безработицы. В Бельгии, Дании и Ирландии работник, уволенный с предприятия за участие в забастовке, не может быть зарегистрирован службой занятости в качестве безработного.

В настоящее время в России проводится работа по совершенствованию практики выплаты пособия по безработице с учетом опыта, накопленного зарубежными странами.

Постановлением Правительства Российской Федерации № 888 от 3 ноября 2011 года определен минимальный и максимальный размер пособия по безработице на 2012 год. Эти величины составляют 850 и 4900 рублей соответственно. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что пособие по безработице лицам, относящимся к категории «молодой специалист», выплачивается в размере 850 рублей.

По данным Министерства социального развития в апреле 2012 г. в России насчитывалось 3,2 млн безработных, из них 1,073 млн стабильно получали пособие по безработице. Учитывая, что доля молодежи в возрасте от 20 до 24 лет составляет 22,7% в общей численности безработных, несложно сосчитать, что численность молодежи, состоящей на учете в службе занятости и получающей пособие по безработице, достигает 0,243 млн человек. Принимая во внимание, что молодым специалистам без опыта работы выплачивается ежемесячное пособие в размере 850 рублей, можно рассчитать величину, которое государство ежемесячно тратит на выплату пособий по безработице данной категории граждан. Эта величина достигает 207,127 млн руб. За год государство выплачивает безработной молодежи 2485,53 млн руб.

Допустим, что общее снижение численности безработной молодежи достигает уровня снижения в пределах предприятия, т.е. 2% в полном объеме. Рассчитаем годовую величину экономии на пособиях по безработице, выплачиваемом молодым специалистам. Таким образом, доля безработной молодежи, получающей пособие, в общей численности безработных составит 20,7%, или 0,222 209 млн человек. Размер ежегодных затрат на обеспечение безработных социальными гарантиями составит 2266,54 млн рублей. Следовательно, разница между величиной годового пособия по безработице до применения предлагаемой системы льготирования предприятий и с ее применением составит 218,99 млн рублей.

Однако вероятность того, что снижение безработицы по всей стране равномерно достигнет 2%, чрезвычайно мала. Рассчитаем величину выгоды, которую извлекает государство при экономии на пособиях по безработице при снижении безработицы на интервале от 0,1 до 2% с шагом 0,1.

Проанализировав данные таблицы 7, приходим к выводу, что снижении безработицы на 0,1% приводит к ежегодной экономии на выплате пособий по безработице в размере 10 949 475,60 руб.

Таблица 7

Экономия государства на пособиях по безработице молодежи при снижении доли данной категории в общей численности безработных

Молодежь в общей численности безработных, получающих пособие, %	Молодежь в общей численности безработных, получающих пособие, чел.	Размер ежегодного пособия, приходящегося на молодежь, руб.	Разница между величиной пособия при первоначальной доле безработной молодежи и при ее снижении
22,7	243 679,51	2 485 530 961,20	0,00
22,6	242 606,03	2 474 581 485,60	10 949 475,60
22,5	241 532,55	2 463 632 010,00	21 898 951,20
22,4	240 459,07	2 452 682 534,40	32 848 426,80
22,3	239 385,59	2 441 733 058,80	43 797 902,40
22,2	238 312,12	2 430 783 583,20	54 747 378,00
22,1	237 238,64	2 419 834 107,60	65 696 853,60
22,0	236 165,16	2 408 884 632,00	76 646 329,20
21,9	235 091,68	2 397 935 156,40	87 595 804,80
21,8	234 018,20	2 386 985 680,80	98 545 280,40
21,7	232 944,73	2 376 036 205,20	109 494 756,00
21,6	231 871,25	2 365 086 729,60	120 444 231,60
21,5	230 797,77	2 354 137 254,00	131 393 707,20
21,4	229 724,29	2 343 187 778,40	142 343 182,80
21,3	228 650,81	2 332 238 302,80	153 292 658,40
21,2	227 577,34	2 321 288 827,20	164 242 134,00
21,1	226 503,86	2 310 339 351,60	175 191 609,60
21,0	225 430,38	2 299 389 876,00	186 141 085,20
20,9	224 356,90	2 288 440 400,40	197 090 560,80
20,8	223 283,42	2 277 490 924,80	208 040 036,40
20,7	222 209,95	2 266 541 449,20	218 989 512,00

Если принять к расчетам, что предлагаемая система льгот будет применяться хотя бы на 20% предприятий, то снижение числа безработных в пределах предприятий на 2% приведет к общероссийскому снижению безработицы на $2\% \cdot 0,2\% = 0,4\%$, что соответствует ежегодной экономии, выраженной в денежном эквиваленте в 43 797 902,4 руб.

Заключение

В работе рассмотрен вопрос государственного регулирования рынка труда в Российской Федерации, особое внимание уделено вопросу занятости молодежи, проведен анализ современного российского молодежного рынка труда, приведено обоснование рабочей гипотезы исследования, состоящей в том, что заинтересованность предприятий в приеме на работу молодых специалистов без трудового стажа, которая сегодня находится на низком уровне, может быть повышена путем предоставления таким предприятиям налоговой льготы в области налогообложения заработной платы данной категории граждан.

В работе решен комплекс взаимосвязанных задач:

- изучен имеющийся опыт решения задач поддержки молодежной безработицы, а также теоретические разработки в этой связи на основе отечественных и зарубежных трудов;

- уточнено понятие «молодой специалист», учитывающее особенности категории трудовых ресурсов вновь принятых на работу после окончания высшего или среднего профессионального учебного заведения и не имеющих стажа работы по специальности, позволяющее рассматривать сегмент трудовых ресурсов региона, нуждающийся в наставничестве и представляющий собой потенциал для развития интеллектуальных ресурсов предприятия;

- разработан метод экономического обоснования налоговых льгот, устанавливаемых предприятию, работающему в сегменте трудовых ресурсов категории «молодой специалист», позволяющий обосновать долю молодых специалистов на предприятии, для которой может быть установлена льгота, а также величину устанавливаемой льготы по уплате в бюджет страховых взносов, отличающийся сохранением уровня поступления налогов в бюджет при увеличении рабочих мест в реальном секторе экономики;

- предложено экономическое обоснование эффективности политики по привлечению молодых специалистов в контексте затрат комитетов по занятости населения, основанный на снижении затрат по выплате пособий по безработице молодым специалистам при расширении потребности в них на рынке труда, позволяющее обосновать

муниципальные и государственные законодательные изменения с учетом финансово-экономических, а также социальных преимуществ.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 23.04.2012).
2. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» № 1032-1 от 19.04.1991 (ред. от 30 ноября 2011).
3. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2011г. (по итогам обследования населения по проблемам занятости) / 2011. – 514 с.
5. Бухгалтерская компания НОРД АУТСОРСИНГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nordoutsourcing.ru/otchisleniya2012/>.
6. Официальный сайт // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.
7. <http://planetahr.ru/publication/3186> статья «Молодые специалисты на рынке труда».
8. http://profi.ucoz.ru/index/problemy_trudoustrojstva_molodykh_spezialistov/0-59 проблемы трудоустройства молодых специалистов.
9. <http://www.jobs.ua/articles/22/589/> (проблемы трудоустройства молодежи в России).
10. <http://www.newparlament.ru/tribune/view/549>.
11. http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/111.htm.

Контактная информация

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
454080, г. Челябинск, пр-т Ленина, 76
Тел.: 8 (351) 267-91-70

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ
СУММАРНОГО ИНДЕКСА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА
С ПРИМЕНЕНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
СИСТЕМОГО АНАЛИЗА
(НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**METHODICAL APPROACH TO THE CALCULATION
OF THE TOTAL INDEX OF INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE REGION
USING OF ANALYTICAL METHODS OF SYSTEMS
ANALYSIS (FOR EXAMPLE, IRKUTSK REGION)**

А.С. ГАМАНЕЦ,

*аспирант 2-го курса обучения, Национальный исследовательский
Иркутский государственный технический университет*

A.S. GAMANETS,

*postgraduate student, 2nd course, National research
Irkutsk State Technical University*

Аннотация

В работе предложена методика расчета суммарного индекса инновационного развития промышленности региона. Представлен алгоритм расчета интегральной оценки инновационного развития региона, проведен расчет данной оценки с применением аналитических методов системного анализа на примере Иркутской области. Данный подход позволяет проранжировать приоритеты в управлении инновационным развитием промышленности региона.

Summary

The method of calculating the total index of innovative development of industry in the region is offered. This paper presents the algorithm for calculating the integral evaluation of innovative development of the region. The calculation of the assessment using the analytical methods of system analysis on the example of the Irkutsk region is proposed. This approach

allows us to rank the priorities in the management of innovative development of the industry in the region.

Ключевые слова: инновационное развитие, регион, суммарный индекс, интегральная оценка, системный анализ.

Keywords: innovative development, the region, the total index, the integral evaluation, system analysis.

В современном мире комплексное социально-экономическое развитие региона определяется не только развитием и рациональным размещением производственных сил на его территории, но и устойчивым функционированием промышленных предприятий. Здесь необходимым и важным инструментом конкурентной борьбы становится правильно выбранная инновационная стратегия развития региона, основанная на сопоставлении нынешнего ресурсного потенциала с необходимым для реализации данной стратегии.

В свою очередь, научно обоснованное управление инновационным развитием промышленности региона требует комплексной оценки его нынешнего текущего положения посредством рассмотрения взаимосвязанных показателей, а также достигнутого уровня инновационного развития промышленности. Отсюда вывод: очень важно на основе научных идей, методов изучать инновационное развитие региона как процесса и разрабатывать возможные подходы к формированию концепции управления инновациями в регионе с учетом его особенностей и характеристик.

Исходя из вышесказанного, определяется необходимость использования оптимальных методов анализа инновационного развития промышленности региона, которые могут позволить оценить его текущее инновационное развитие, а также эффективность имеющегося инновационного потенциала. Также это позволит решить серьезную задачу выработки мер по повышению экономического развития региона на основе построения иерархической системы приоритетов в управлении уровнем инновационного развития промышленности региона.

В российской практике используется немало методик для оценки инновационного развития региона.

В своей статье Н.А. Шибаева и Д.В. Королев для анализа показателей инновационности промышленности приводят индикаторы, охватывающие такие направления, как подготовка человеческого капитала, создание новых знаний, использование новых знаний, технологиче-

ский обмен, результаты инновационной деятельности, экологические эффекты, социальные эффекты¹. Такое разбиение позволяет проводить подробный анализ особенностей функционирования инновационной экономики в регионе.

Предлагаемая авторами методика позволяет определить наличие у региона, с одной стороны, возможностей для создания новых передовых технологий, с другой стороны – способности их коммерциализировать.

Для оценки достигнутого уровня инновационности промышленности использовался следующий алгоритм:

1. Для каждого показателя вычисляется максимальное Y_{max} и минимальное Y_{min} значения среди всех рассматриваемых регионов.

2. Далее нормируются значения показателей: для каждой группы показателей и для каждого региона рассчитывается значение показателя, характеризующего развитость рассматриваемой сферы для данного региона, как среднее арифметическое нормированных значений показателей группы, где N – число показателей в группе.

3. Далее рассчитывается общее значение показателя уровня инновационного развития промышленности региона. Для каждой группы показателей присваивается 100 баллов тому региону, чье рассчитанное значение максимально. Количество баллов всех прочих регионов рассчитывается как пропорциональная доля от рейтинга региона-лидера. Например, при значении индекса у лидера 0,9 регион с индексом 0,5 получит $0,5/0,9 \times 100 = 55,6$ балла.

4. Последним пунктом строится сводная таблица, в которой указываются занимаемые регионами места по тем или иным показателям и общее место в рейтинге по достигнутому уровню инновационного развития.

Данная методика, на наш взгляд, эффективна в случае сравнения инновационного развития промышленности с теми или иными регионами страны и прослеживает положение анализируемого региона относительно региона-лидера. Также преимуществом является простота расчетов и отсутствие необходимости сбора массовой информации для проведения оценки. К недостаткам методики следует отнести невозможность ее применения для выявления уровня инновационного развития региона как системы в динамике, а также влияния той или иной группы показателей на итоговый индекс.

¹ Шибаева Н.А., Королев Д.В., Анализ показателей инновационности развития промышленности региона // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 38(203). – С. 15.

Схожим с вышеизложенным методом расчета является предложенный в работе Т.А. Туминой метод оценки уровня². Он позволяет позиционировать положение исследуемого субъекта инновационной активности в системе координат «лучший – худший». Данный метод предполагает проведение расчета проноормированных относительно минимального и максимального уровня фактических значений показателей инновационной активности. Нормированные значения рассчитываются по формуле:

где, $a_{min i}$ – минимальное по всем объектам сравнения значение i -го показателя;

$a_{max i}$ – максимальное по всем объектам сравнения значение i -го показателя, причем $a_{max i} \geq 0$;

$a_{\phi i}$ – фактическое значение i -го показателя ($a_{min i} \leq a_{\phi i} \leq a_{max i}$);

x_i – проноормированное значение i -го показателя.

Далее, после нормирования показателей, рассчитывается индекс инновационной активности системы по следующей формуле.

Если индекс ИА = 100, то это значит, что все показатели оценки имеют максимальные значения. В случае равенства ИА ≥ 66 можно говорить о высоком уровне ИА экономической системы и формировании условий долгосрочного инновационного развития.

Преимуществом двух вышеописанных методик является то, что нормирование показателей позволяет позиционировать положение экономической системы в ряду сравниваемых с ней систем в отдельности по каждому из критериев инновационного развития. Однако использование данных методик для расчета интегрального индекса инновационного развития не позволяет сопоставить уровень развития (потенциала) системы с учетом ретроспективы (прошлого) и рассмотреть его в динамике.

Помимо вышеописанных методик Т.А. Тумина приводит еще один альтернативный подход для комплексной оценки инновационной активности региона как экономической системы³. Данный подход основан на использовании экспертных оценок нормативных значений.

Для этого группой экспертов устанавливаются минимально допустимые значения выбранных для анализа показателей. Если фактические значения показателя больше либо равно минимально допустимому

² Инновационное развитие – основа экономического роста / Тумина Т.А.: Монография. – СПб.: Химиздат, 2008. – 190 с.

³ Инновационное развитие – основа экономического роста / Тумина Т.А.: Монография. – СПб.: Химиздат, 2008. – 190 с.

му значению, то индикатору показателя присваивается значение 1, в противном случае – 0.

Интегрированный показатель представляет собой среднеарифметическую сумму значений индикаторов, где

n – число показателей, включенных в оценку;

x_i – индикатор i -го показателя, величина которого задается в зависимости от фактического значения.

Данная оценка в большей степени носит качественный характер, так как основана на опыте и интуиции специалистов, что повышает субъективизм в оценке пороговых значений индикаторов и, таким образом, снижает объективизм в структуризации самой проблемы. Следовательно, индекс инновационной активности промышленности региона будет носить субъективный характер.

Исследование нескольких методов оценки уровня инновационного развития региона, активности инновационной деятельности промышленных предприятий показал, что в отечественной практике анализ показателей инновационности промышленности ограничен отсутствием четко проработанной методики их расчета в разрезе основных структурных составляющих.

Учитывая все недостатки вышеописанных методов оценки уровня инновационного развития региона, нами предлагается методика, включающая в себя последовательные этапы для расчета суммарного индекса инновационного развития промышленности региона с учетом некоторых замечаний.

Этап 1. Определение объекта исследования – экономической системы. На данном этапе необходимо конкретизировать уровень исследуемой системы (предприятие – регион – отрасль – национальная система). Это позволит в дальнейшем создать необходимую базу для определения групп показателей, необходимых для оценки системы и, что немаловажно, для сбора исходной для расчетов информации.

Этап 2. Формирование сбалансированной системы показателей для оценки инновационного развития промышленности региона.

В силу большого интереса многих исследователей к вопросу оценки инновационного развития региона и, следовательно, разработки набора индикаторов для расчета индекса состав показателей у разных ученых, аналитиков, специалистов может очень сильно различаться. Нами была разработана система показателей инновационного развития по трем основным структурным составляющим, используемым в системе показателей КЕС: входные показатели (в нашей работе это показатели ресурсного потенциала инновационной деятельности), по-

казатели инновационного процесса и показатели результатов инновационной деятельности (приложение 1).

При формировании сбалансированной системы должны быть соблюдены следующие принципы⁴:

1. Логическая взаимосвязь и комплексность показателей в системе.

2. Соблюдение баланса между финансовыми и нефинансовыми критериями, прошлыми и будущими результатами деятельности.

3. Система должна носить иерархический характер (показатели, которые располагаются на более низком уровне целеполагания, являются факторами показателей, расположенных на более высоком уровне).

Сбалансированная система показателей – это открытая система, которая может изменяться за счет добавления или удаления каких-либо показателей. Благодаря выделению в системе n -блоков показателей (в нашей работе 3 блока показателей), возможна оценка уровня отдельно каждого блока. Оценки отдельных блоков сводятся в общую оценку уровня инновационного развития экономической системы (региона).

Этап 3. Сбор необходимой информации и расчет показателей по выделенным блокам инновационного развития региона.

Этап 4. Расчет суммарного индекса инновационного развития промышленности региона с применением аналитических методов системного анализа.

Для расчета суммарного индекса использовались аналитические методы системного анализа. Данные методы являются новаторскими и представляют собой научную школу, основателем которой выступает Н.В. Шаланов. В основе данных методов лежит теория потенциалов. Любой объект представляет многомерную динамическую систему, так как он описывается множеством показателей. При изучении процессов развития объекта особую актуальность приобретают задачи определения уровня его развития (потенциала), оцененного по набору показателей.

Для решения данной задачи Н.В. Шалановым предложена формула, которая имеет классический вид аналитических методов системного анализа⁵:

⁴ Инновационное развитие – основа экономического роста / Тумина Т.А.: Монография. – СПб.: Химиздат, 2008. – 190 с.

⁵ Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели. Экономические аспекты: монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – С. 44.

$$C(t_i) = \left(\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_{ij}}{\sigma_j} + \sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_j^*}{\sigma_j} \right) \times 100\%.$$

Для определения интегрального индекса в первую очередь следует сформировать систему показателей, которая будет описывать состояние системы (приложение 1).

Далее для расчета уровня инновационного развития региона воспользуемся следующим алгоритмом:

I. Расчет комплексной оценки в разрезе блоков показателей.

1.1. Пусть x_{ijk} – значение j -го показателя k -го блока в году t_i исследуемого периода;

1.2. Рассчитывается σ_{jk} – среднее квадратическое отклонение j -го показателя k -го блока;

1.3. Рассчитываются стандартизованные значения показателей:

$$Z_{ijk} = \frac{x_{ijk}}{\sigma_{jk}}.$$

1.4. Далее определяются эталонные значения j -го показателя k -го блока во временном ряду 2007–2011 гг. Используя в качестве эталона максимально достигнутые j -м показателем значения, мы сводим к нулю субъективный фактор, присутствующий при определении эталонных значений экспертным путем, достигая, таким образом, высокой объективной оценки.

1.5. Рассчитываются стандартизованные значения эталонов:

$$Z_{jk}^* = \frac{x_{jk}^*}{\sigma_{jk}}.$$

1.6. Определяются веса показателей в потенциальной функции:

$$\alpha_{jk} = \frac{Z_{jk}^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_{jk}^*)^2}}.$$

1.7. Рассчитываются значения потенциалов функции по годам:

$$y_{ik} = \sum_{j=1}^n \alpha_{jk} Z_{ijk}.$$

1.8. Рассчитывается эталонное значение потенциальной функции:

$$y_k^* = \sum_{j=1}^n \alpha_{jk} Z_{jk}^*.$$

1.9. Вычисляются комплексные оценки по годам:

$$C_{ik} = \frac{y_{ik}}{y_k^*} \cdot 100\%.$$

II. Расчет интегральной оценки:

2.1. Рассчитываются веса блоков:

$$\bar{\alpha}_k = y_k^* \div \sqrt{\sum_{k=1}^m (y_k^*)^2}.$$

2.2. Рассчитываются значения потенциальной функции по годам:

$$\bar{y}_i = \sum_{k=1}^m \bar{\alpha}_k y_{ik}^*.$$

2.3. Рассчитывается эталонное значение потенциальной функции:

$$\bar{y}^* = \sum_{k=1}^m \bar{\alpha}_k y_k^*.$$

2.4. Вычисляется интегральная оценка по годам:

$$\bar{C}_i = \frac{\bar{y}_i}{\bar{y}^*} \times 100\%.$$

Проведя расчеты по данному алгоритму, нами были получены следующие результаты.

Таблица 2.1.

Значения комплексных оценок инновационного развития промышленности Иркутской области за период 2007–2011 гг. в разрезе блоков

Годы	y_{i1}	y_{i2}	y_{i3}
2007	95,5	88,4	86,7
2008	95,4	94,1	94,2
2009	95,5	98,1	97,7
2010	95,6	95,0	86,1
2011	99,9	97,2	75,9

Таблица 2.2.

Расчет интегральной оценки инновационного развития промышленности Иркутской области

Параметры расчета	y_1	y_2	y_3	Σ
Эталонные значения потенциальной функции y_k^*	938,75	28,2	33,76	
$(y_k^*)^2$	881 251,56	795,24	$\frac{1}{139,74}$	$\sqrt{883\ 186,54} = 939,78$
$\bar{\alpha}_k = y_k^* \div \sqrt{\sum_{k=1}^m (y_k^*)^2}$	0,999	0,03	0,036	
$\bar{\alpha}_k y_k^*$	937,78	0,85	1,22	939,85

Таблица 2.3.

Интегральная оценка инновационного развития промышленности Иркутской области за период 2007–2011 гг.

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Интегральная оценка	96,6	95,5	95,6	95,6	99,9
Суммарный коэффициент	0,966	0,955	0,956	0,956	0,999

Для более наглядного представления интегральной оценки инновационного развития промышленности Иркутской области в динамике построим фазовый портрет (рис. 2.1.).

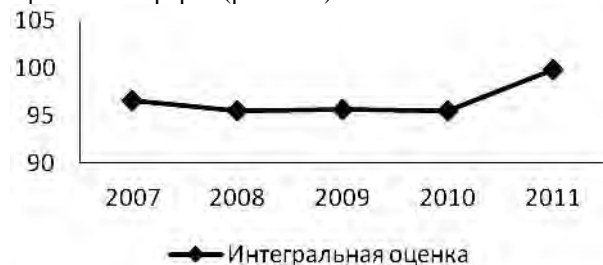


Рис. 2.1. Фазовый портрет инновационного развития промышленности Иркутской области

Таким образом, фазовый портрет свидетельствует о том, что в целом уровень инновационного развития имеет положительную динамику.

Кроме расчета суммарного индекса серьезной задачей является выработка мер по повышению уровня экономического развития региона с использованием полученных результатов. В связи с этим важным этапом является выявление приоритетов в управлении. С этой целью следует обратить внимание на экономическую интерпретацию весов признаков в потенциальной функции интегральной оценки инновационного развития региона, а также в потенциальных функциях по тому или иному блоку показателей системы⁶.

Выявление приоритетов осуществляется с учетом ранжирования блоков по их весам в потенциальной функции интегральной оценки инновационного развития региона, а затем в разрезе каждого блока ранжируются показатели согласно весам признаков в потенциальной функции, описывающей тот или иной блок⁷. Данная ранжировка и будет представлять собой ту последовательность, которой следует придерживаться в управлении инновационным развитием региона.

Потенциальная функция интегральной оценки инновационного развития промышленности Иркутской области имеет вид:

$$\tilde{y} = 0,999y_1 + 0,03y_2 + 0,036y_3$$

Потенциальные функции для каждого блока таковы:

$$y_1 = 0,999Z_{11} + 0,045Z_{21} + 0,014Z_{31} + 0,011Z_{41} + 0,008Z_{51} + 0,017Z_{61} + 0,003Z_{71}$$

$$y_2 = 0,117Z_{12} + 0,99Z_{22} + 0,08Z_{32}$$

$$y_3 = 0,118Z_{13} + 0,245Z_{23} + 0,103Z_{33} + 0,957Z_{43}$$

Проранжировав блоки, осуществляется ранжирование показателей внутри блока по весомости признаков в потенциальной функции соответствующего блока (рис. 2.2.).

Таким образом, в данном подходе в основе аналитических методов системного анализа лежит триединый временной фактор «прошлое-настоящее-будущее». Именно эта совокупная составляющая позволяет адекватно оценить стартовые условия и определить перспективы развития системы⁸. В этом случае субъективный фактор сведен до нуля и достигается высокая степень объективности.

⁶ Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели. Экономические аспекты: монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – С. 59.

⁷ Веса признаков в потенциальных функциях рассчитываются по формулам, представленным в алгоритме расчета уровня инновационного развития промышленности региона.

⁸ Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели. Экономические аспекты: монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – С. 47.

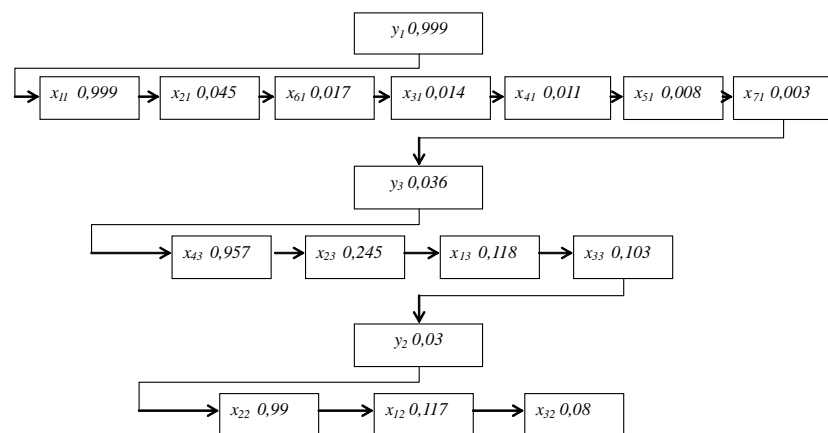


Рис. 2.2. Ранжирование приоритетов в управлении инновационным развитием промышленности Иркутской области

Итак, применение предложенного в работе подхода к расчету интегральной оценки инновационного развития региона с использованием аналитических методов системного анализа позволяет проранжировать приоритеты в управлении инновационным развитием промышленности региона. Это, в свою очередь, дает возможность выработать необходимые меры по повышению уровня экономического развития региона как важного фактора экономического роста страны в целом.

Библиографический список

1. Инновационное развитие – основа экономического роста / Тумина Т.А.: Монография. – СПб.: Химиздат, 2008. – 190 с.
2. Инновации и наука в Иркутской области 2009: Стат. сб./ Иркутскстат. – 2010. – 90 с.
3. Инновации и наука в Иркутской области 2010: Стат. сб./ Иркутскстат. – 2011. – 79 с.
4. Инновации и наука в Иркутской области 2011: Стат. сб./ Иркутскстат. – 2012. – 86 с.
5. Инновационные процессы в промышленном производстве 2009: Стат. бюллетень / Иркутскстат. – 2010. – 27 с.
6. Инновационные процессы в промышленном производстве 2010: Стат. бюллетень / Иркутскстат. – 2011. – 34 с.
7. Инновационные процессы в промышленном производстве 2011: Стат. бюллетень / Иркутскстат. – 2012. – 33 с.

8. Иркутская область 2009: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2011. – 53 с.
9. Иркутская область 2010: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2012. – 58 с.
10. Иркутская область в цифрах: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2007. – 178 с.
11. Иркутская область в цифрах: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2008. – 177 с.
12. Промышленное производство 2007: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2008. – 71 с.
13. Промышленное производство 2008: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2009. – 73 с.
14. Промышленное производство 2009: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2010. – 74 с.
15. Промышленное производство 2010: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2011. – 89 с.
16. Промышленное производство 2011: Стат. сб. / Иркутскстат. – 2012. – 83 с.
17. Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели. Экономические аспекты: монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – 288 с.
18. Шибаева Н. А, Королев Д. В, Анализ показателей инновационности развития промышленности региона // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 38 (203). – С. 14–21.

Контактная информация

664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, д. 81/17, кв. 45
 E-mail: shurka-gamanec@rambler.ru
 Тел.: 8-902-760-80-68.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Индикаторы инновационного развития промышленности Иркутской области

№ п/п	Название индикатора	Годы					Эталонное значение
		2007	2008	2009	2010	2011	
I. Показатели ресурсного потенциала инновационной деятельности							
1.	Удельный вес работников, выполнявших научные исследования и разработки в общем числе занятых, % – X_{11}	0,43	0,42	0,43	0,43	0,45	0,45
2.	Удельный вес кандидатов и докторов наук в общем числе исследователей и разработчиков, % – X_{21}	28,0	28,5	28,6	28,1	30,0	30,0
3.	Удельный вес организаций, выполнявших научные исследования и разработки, % – X_{31}	0,08	0,07	0,06	0,07	0,07	0,08
4.	Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций, % – X_{41}	0,05	0,048	0,044	0,062	0,05	0,062
5.	Коэффициент обновления основных фондов, % – X_{51}	11,2	15,5	15	18	17,8	18
6.	Доля бюджетных затрат на исследования и разработки, в % к итогу – X_{61}	59,5	66,2	71,2	70,7	62,6	71,2
7.	Доля затрат федерального бюджета на технологические инновации, в % к ВРП – X_{71}	0,007	0,02	0,0003	0,03	0,008	0,03

№ п/п	Название индикатора	Годы					Эталонное значение
		2007	2008	2009	2010	2011	
II. Показатели инновационного процесса							
1.	Затраты на инновационную деятельность, % от ВРП – X_{12}	0,9	0,74	0,12	1,85	0,85	1,85
2.	Внутренние затраты на исследования и разработки, % от ВРП – X_{22}	0,6	0,64	0,67	0,64	0,66	0,67
3.	Удельный вес инвестиций в науку, в % к общему объему инвестиций в экономику – X_{32}	0,02	0,001	0,25	0,24	0,27	0,27
III. Показатели результатов инновационной деятельности							
1.	Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгрузки – X_{13}	0,9	1,2	0,4	0,5	1,0	1,2
2.	Число использованных передовых технологий на 10.000 занятых в экономике региона – X_{23}	6,61	10,57	8,17	9,04	8,81	10,57
3.	Доля зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности на 10.000 занятых в экономике региона – X_{33}	0,76	2,47	3,38	3,70	4,24	4,24
4.	Удельный вес затрат на исследования и разработки в общем объеме отгруженной продукции, % – X_{43}	0,86	0,91	0,97	0,84	0,73	0,97

**ВКЛАД ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ
В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**CONTRIBUTION OF INTELLECTUAL FACTORS
TO THE ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA
AT THE PRESENT STAGE**

А.А. АХМЕТОВ,

*аспирант 3-го года обучения кафедры «Микроэкономика»,
ФГБОУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации»*

A.A. AKHMETOV,

*post-graduate student of the 3d year of the Department of Microeconomics,
The Financial University under the Government of the Russian Federation*

Аннотация

Статья посвящена качественной и количественной оценке институциональной среды России на этапе становления новой инновационной экономики. Автор анализирует неформальные институциональные барьеры в качестве основных причин неконкурентоспособности экономики страны в рамках вступления в ВТО. Основная роль при этом отводится институту интеллектуальной собственности. Предложенная модель позволяет оценить вклад интеллектуальных факторов в результаты регионального воспроизводства и спрогнозировать валовый региональный продукт субъектов РФ.

Summary

The article deals with qualitative and quantitative analysis of the Russian institutional environment at the stage of building new innovation economy. Author analyses informal institutional barriers as a main reason of low competitiveness of the Russian economy within the entrance to the WTO. The crucial role of intellectual property institute in this process is highlighted. The model for valuation of intellectual factors to the regional reproduction is proposed. It can be used for forecasting of gross regional product of Russian regions.

***Ключевые слова:** институциональная среда, инновации, институт интеллектуальной собственности, валовый региональный продукт, институциональные ловушки.*

***Keywords:** institutional environment, innovations, intellectual property institute, gross regional product, institutional traps.*

Бурное развитие технологий и возрастание роли интеллектуального капитала в последние годы не оставляют сомнений в том, что высокую конкурентоспособность России на международной арене способна обеспечить лишь экономика, основанная на знаниях и инновациях. Наша страна находится в стадии активного освоения пятого технологического уклада, одновременно идет формирование новой экономики. Успешность инноваций в новой экономике зависит прежде всего от эффективности функционирования института интеллектуальной собственности, который способствует коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Для доказательства важности данного института в новых условиях необходима количественная оценка интеллектуальной деятельности в российской экономике. В то же время исследование данного вопроса должно предваряться качественным анализом инновационной среды, в которой действует институт интеллектуальной собственности.

Становится очевидным, что экономика, основанная на инновациях, – залог конкурентоспособности России на международной арене. Определяющим фактором успешности инноваций в новой экономике является состояние института интеллектуальной собственности. В связи с этим настоятельную необходимость приобретает анализ инновационной среды нашей страны применительно к интеллектуальной собственности.

Правительством России взят курс на перевод страны на инновационные рельсы в ближайшее десятилетие. Согласно Стратегии инновационного развития России на период до 2020 г. планируется занятие существенной доли (5–10%) на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг по пяти-семи и более позициям; повышение доли валовой добавленной стоимости инновационного сектора в ВВП до 17–20%; увеличение удельного веса экспорта российских высокотехнологичных товаров в общемировом объеме до 2%; повышение доли инновационно активных предприятий до 40–50%.¹

¹ Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» // Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>.

Если сравнивать нашу страну с развитыми странами, где уже окончательно оформился пятый технологический уклад, то можно выявить ряд особенностей, которые приводят к институциональным барьерам на пути становления новой экономики.

Во-первых, инновационная среда в нашей стране не сбалансирована, основные элементы национальной инновационной системы – научно-техническая инфраструктура, образовательные учреждения и бизнес-изолированы друг от друга. Отечественные исследования и разработки востребованы предпринимателями меньше, чем зарубежные, а большая часть выпускников российских вузов не соответствуют требованиям рынка труда.

По числу цитирований на одну публикацию в 2006–2010 гг. (2,36) Россия уступала всем странам ОЭСР, в том числе Турции с показателем 2,65, а в общемировом рейтинге публикаций, индексируемых SCOPUS за 2010 г., наша страна занимала 16-ю позицию, уступая Китаю, Индии и Бразилии².

Во-вторых, научные идеи редко доводятся до стадии коммерческого использования. Если в развитых странах целью большинства научных исследований является их последующее внедрение и эксплуатация, то в России коммерциализация зачастую отходит на второй план. Слабая интеграция российской науки и бизнеса объясняется отсутствием рыночной составляющей в советское время, когда произошел наиболее сильный скачок в количестве научных исследований. С приходом рыночных отношений многие исследователи столкнулись с новой для себя проблемой – необходимостью реализации своих трудов в качестве товара на рынке технологий и инноваций. Основным принципом стала работа на конечный результат.

В данном контексте следует упомянуть еще одну особенность, связанную с интеллектуальной собственностью. Если в советское время было достаточно лишь права авторства на изобретение или идею, то с приходом рынка возникла необходимость полноценной интеллектуальной собственности на результаты исследователей. В новых условиях продукты интеллектуального труда стали служить в качестве не только источника репутации, но и дохода³.

² Индикаторы науки: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – с. 369–372.

³ Разумеется, в советское время изобретатели также получали денежную плату за свои изобретения, однако она больше носила характер компенсации за отказ от права собственности, нежели характер вознаграждения

В-третьих, патентная система Российской Федерации не функционирует в полной мере. Во многих случаях патентование изобретения не гарантирует полной защиты прав его автора. Можно выделить два аспекта данной проблемы:

1) в России существуют три объекта патентования: идей, научно-исследовательских и опытно-конструкторской разработок. Причем на каждом этапе можно взять за основу уже запатентованную разработку, несколько изменить ее и запатентовать как собственную. В такой ситуации истинному автору идеи будет очень сложно защитить свои права, поэтому отечественные новаторы прибегают к патентованию только тогда, когда инновация готова к массовому производству или продается за границу;

2) процесс регистрации патентов длителен и ненадежен. В период анализа разработки возможна утечка информации. Компания, получившая инсайдерскую информацию, патентует ее за границей, что автоматически лишает истинного владельца потенциальных доходов⁴.

Таким образом, у отечественных предприятий, работающих лишь на внутренний рынок, недостаточно стимулов для патентования своих новинок, они предпочитают заниматься этим лишь при выходе на международный уровень.

Сложившиеся особенности и институциональные барьеры являются следствием исторического развития российской хозяйственной системы. За столетия монгольского ига, крепостного права, самодержавных режимов, десятилетия тоталитаризма, а также несколько лет рыночных потрясений в российском обществе сложился особый менталитет, невосприимчивый к инновациям. Имеет место такое явление, как зависимость от траектории предшествующего развития (англ. *path dependence*). Неэффективные институциональные нормы укоренились в обществе, а неформальные правила зачастую преобладают над формальными нормами. Одной из таких институциональных ловушек является упомянутое недоведение идей до коммерческого использования. Другим примером служит текущий срок действия патента в 25 лет, который является избыточным для современных высокотехнологичных отраслей, например микроэлектроники, где новые транзисторы выпускаются каждый год.

Своего рода институциональной ловушкой является и отношение к пиратству в российском обществе. Так, во многих случаях на защиту

⁴ Афанасьева Ю.А. В надежде на разум. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: актуальные проблемы и перспективы. Часть 1 // Российское предпринимательство. – 2002. – № 1. – С. 33–34.

обвиняемого в нарушении авторских прав встает общественность. Таким образом, поведение «безбилетников» в некоторых сферах деятельности (например, в сфере прав на аудио- и видеопродукцию) превратилось в деструктивную неформальную норму.⁵

Очевидно, что основная роль в формировании институциональной среды и устранении институциональных барьеров принадлежит государству. Институты, связанные непосредственно с интеллектуальной собственностью, в нашей стране практически сформированы. Серьезным стимулом для этого послужила необходимость вступления России в ВТО. Именно несовершенство института интеллектуальной собственности было одной из причин, по которым страна не могла вступить в организацию.

В рамках вступления России в ВТО была проведена гармонизация национального законодательства с положениями соглашения ТРИПС, принята и введена в действие IV часть ГК РФ, в органах внутренних дел создано специальное подразделение по борьбе с нарушениями прав интеллектуальной собственности, принят федеральный конституционный закон о создании в стране патентного суда.

Основной угрозой в данном процессе стало принятие соглашения ТРИПС. Большинство развивающихся стран, будучи покупателями интеллектуальной собственности, испытывают негативные последствия от данного соглашения. Помимо очевидной монополизации рынка интеллектуальной собственности со стороны развитых государств возникают проблемы финансового и институционального характера. Гармонизация национальных законодательств в соответствии с ТРИПС требует огромных затрат. В остальном же вступление нашей страны в ВТО должно оказать положительное влияние на экономику, а ведущие отрасли только выиграют от эффективной защиты прав интеллектуальной собственности.

Тем не менее на начальном этапе негативные факторы от вступления в ВТО, по нашему мнению, будут превалировать над позитивными. Для получения реальной выгоды от вступления в ВТО в стране следует реализовывать не только меры по гармонизации законодательства, но и создание конкурентной среды в экономике как в странах со зрелым пятым технологическим укладом. Одной из таких мер может стать разработка системы профессиональных стандартов, которые позволили бы привести образовательные программы в соответствие

⁵ Малкина М.Ю. Институциональные ловушки инновационного развития российской экономики // Журнал институциональных исследований. – 2011. – Том 3, № 1. – С. 57.

с требованиями рынка. В контексте данной работы проблема профессиональных стандартов представляет несомненный интерес ввиду огромной роли института интеллектуальной собственности при реализации такой системы.

Предпосылки для создания системы профессиональных стандартов в России имелись давно. В современных условиях наличие большого объема интеллектуального капитала взывает к необходимости его эффективного управления. В.А. Мау справедливо отмечает: «Динамизм современной экономики, в которой постоянно возникают новые сферы деятельности и профессии, обуславливает необходимость постоянного изменения квалификации, непрерывного образования и адаптации к новым вызовам. Человек, не способный постоянно учиться, оказывается в стороне от прогресса и не может считаться успешным»⁶. То есть, ключевой характеристикой образования становится его непрерывность в течение жизни.

Одним из первых указов с момента вступления президента В.В. Путина на третий срок стал принятый 7 мая 2012 Указ № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», где большое внимание уделено профессиональным стандартам. В частности, документ предполагает разработку и утверждение не менее 800 профессиональных стандартов к 2015 г., а также создание центра профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров.⁷

Таким образом, необходимость разработки профессиональных стандартов назрела как на академическом, так и на государственном уровне.

В рамках запланированных мероприятий предполагается создать особый институт для проверки профессиональной грамотности. Хотя вопрос о его государственной или общественной принадлежности остается открытым, очевидно, что данная структура будет опираться на институт интеллектуальной собственности для обеспечения сохранности, надежности и преемственности профессиональных стандартов.

При создании системы профессиональных стандартов не следует пренебрегать и зарубежным опытом. Если брать в качестве примера

⁶ Мау В.А. Человеческий капитал: вызовы для России // Вопросы экономики. – 2012. – № 7. – С. 120.

⁷ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 97 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // Российская газета. 9 мая 2012 г. – Федеральный выпуск № 5775 // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html>.

Европу и США, то основой профессиональных стандартов там является стандарт ИСО-9000, на котором базируются системы управления качеством. Процедуру сертификации осуществляют компетентные негосударственные, в том числе международные органы, создаваемые профильными ассоциациями работодателей (напр. Ремесленная палата, Торгово-промышленная палата, общество Ллойда, Германский всеобщий технический союз и др.)⁸. Важным является и то, что диплом об образовании служит лишь промежуточным этапом перед получением непосредственной квалификации.

Для обеспечения прозрачности и эффективности функционирования института профессиональных стандартов, на наш взгляд, организации для проверки квалификации в России также должны быть созданы на негосударственных началах, следуя опыту развитых стран. Целесообразным будет их создание на основе существующих профессиональных объединений, таких как Аудиторская палата России, Международная Гильдия финансистов, Национальный комитет бухгалтеров, финансистов и экономистов, Союз журналистов России и других профессиональных объединений и гильдий.

Аттестация или квалификация, полученная работником в таком объединении, по сути, становится его интеллектуальным капиталом, поэтому крайне важно обеспечить собственность на данный актив. То есть организации, осуществляющие проверку профессиональных компетенций, должны отвечать определенным требованиям, чтобы обеспечить эффективность реализации института интеллектуальной собственности. Важнейшими из таких требований могут стать ежегодная подотчетность государству, наличие во главе организации признанных ведущих специалистов по соответствующим областям, прямая выборность ее членов.

В целом, чтобы обеспечить переход экономики страны в пятый технологический уклад, предстоит многое сделать. Разработка профессиональных стандартов может стать начальной вехой в данном процессе. Однако для совершенствования институциональной среды этого недостаточно. Необходимо выявить слабые места хозяйственной системы, так или иначе связанные с институтом интеллектуальной собственности. Для этого обратимся к международным сопоставлениям показателей экономики знаний.

⁸ Дьячков Ю.А., Корчагин Е.А. Профессиональный стандарт как основа специальной и практической подготовки студентов // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 4. – с. 52.

Одним из таких показателей является индекс экономики знаний (*Knowledge economy index, KEI*), рассчитываемый Всемирным Банком⁹. По индексу экономики знаний Россия в 2012 году занимала лишь 55 место в мировом рейтинге (см. таблицу 1).

Таблица 1

Индекс экономики знаний и его составляющие (2012)

Ранг	+/-*	Страна	Индекс экономики знаний	Индекс инст. режима	Индекс инноваций	Индекс образования	Индекс ИКТ	Индекс защиты ИС**
1	–	Швеция	9,43	9,58	9,74	8,92	9,49	10,00
2	+6	Финляндия	9,33	9,65	9,66	8,77	9,22	10,00
3	–	Дания	9,16	9,63	9,49	8,63	8,88	9,47
8	+7	Германия	8,90	9,10	9,11	8,20	9,17	9,47
12	–8	США	8,77	8,41	9,46	8,70	8,51	8,40
13	+3	Китай	8,77	7,77	9,38	8,87	9,06	8,78
14	–2	Великобритания	8,76	9,20	9,12	7,27	9,45	8,85
22	–5	Япония	8,28	7,55	9,08	8,43	8,07	8,55
55	+9	Россия	5,78	2,23	6,93	6,79	7,16	1,98

* Изменение ранга по сравнению с 2000 г.

** Данные за 2010 г.

Источник: данные Всемирного Банка.¹⁰

⁹ Индекс рассчитывается как среднее арифметическое четырех других индексов, отражающих соответственно способность институциональной среды благоприятствовать научной и творческой деятельности (индекс институционального режима), показатели интеллектуальной деятельности (индекс инноваций; сюда включается и индекс защиты интеллектуальной собственности, который приводится в таблице справочно), уровень образования и грамотность населения (индекс образования), а также распространенность и охват современными технологиями (индекс информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)). Каждый индекс нормализован так, что значение 10,00 говорит о превосходстве данной страны в данной сфере над всеми остальными, а 0 – наоборот, о превосходстве остальных стран над рассматриваемой.

¹⁰ KEI and KI Indexes (KAM 2012) [Электронный ресурс] // The World Bank. Knowledge for Development (K4D). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page4.asp.

Как видно из таблицы, слабым местом нашей экономики являются не столько показатели инноваций, сколько показатели институциональной среды. Неутешительным является и состояние института интеллектуальной собственности. Индекс защиты интеллектуальной собственности, который отражает состояние данного института, в 2010 г. составлял 1,98, однако и на сегодняшний день в плане защиты интеллектуальных продуктов Россия уступает развитым странам.

Уязвимость институциональной среды является как следствием ее особенностей, рассмотренных выше, так и высоким уровнем коррупционной составляющей в экономике, а также неразвитостью институтов рыночной экономики. Другой причиной столь низкого положения России в рейтинге экономики знаний является слабость позиций страны на мировом рынке инноваций и высокотехнологичных продуктов и услуг, где доля Российской Федерации составляет менее процента. Сложившаяся ситуация такова, что результаты исследований и разработок выгоднее продавать иностранным компаниям, чем пытаться внедрять их на отечественном рынке.

Невысокими являются и затраты отечественных компаний на внутреннее исследование и разработки, которые составляют лишь 1,16% ВВП. По этому показателю страна занимает 31-е место в мире. Лидирует в списке Израиль с затратами в размере 4,25% ВВП. Причина столь высоких расхождений кроется в источниках финансирования: если в России 70,3% затрат на НИОКР покрывается за счет государства, то в Израиле почти 80% обеспечивает предпринимательский сектор¹¹.

Следствием этого являются слабые позиции России на мировом рынке. Международное сотрудничество развито слабо. Совместные проекты с другими государствами в обрабатывающих производствах составляют 10,9% в общем числе, из них половина приходится на страны ЕС, Норвегию, Швейцарию, Исландию, Лихтенштейн, а треть – на страны СНГ. В сфере ИКТ доля совместных проектов с иностранцами – 12,5%¹².

Отчасти такое положение дел объясняется тем, что российские компании предпочитают покупать готовые технологии на стороне, а не заниматься их разработкой и внедрением самостоятельно. Причиной тому служат не только слабые гарантии сохранности информации в процессе разработок и последующего патентования, но и ограничен-

¹¹ Индикаторы науки: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – С. 347, 351–352.

¹² Индикаторы инновационной деятельности: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – С. 36, 38.

ные возможности для коммерциализации интеллектуальной собственности. Таким образом, эффективно действующий институт интеллектуальной собственности становится важнейшим фактором развития инновационной среды в России.

В целом следует признать, что становление новой экономики, равно как и института интеллектуальной собственности, невозможно без государственного вмешательства. Следует признать, что новая экономика в России находится лишь в зачаточном состоянии, условия для становления института интеллектуальной собственности – на стадии формирования. Тем не менее опыт некоторых российских регионов свидетельствует об определенном прогрессе в данном направлении. Следует выявить причины инновационного успеха данных регионов, чтобы использовать их положительный опыт в рамках всей страны.

Исходя из этого, представляется целесообразным исследовать влияние различных факторов, связанных с институтом интеллектуальной собственности, на валовый региональный продукт субъектов России.

В рамках данного исследования нами была поставлена задача построения регрессионной модели оценки вклада интеллектуальных факторов в валовый региональный продукт субъектов РФ. На примере данной модели будет продемонстрирована важность института интеллектуальной собственности в современном региональном воспроизводственном процессе в период становления новой экономики.

В качестве исходных данных для регрессионной модели были использованы показатели науки и инноваций субъектов РФ за 2010 г., публикуемые Росстатом. Результирующей переменной был выбран валовый региональный продукт (ВРП) субъекта в базовых ценах (в млн рублей). Что касается независимых факторов, то современная отечественная статистика предоставляет обширный выбор возможных переменных. В частности, высокой корреляцией (выше 80%) с ВРП обладают такие индикаторы, как численность работников, выполняющих научные исследования и разработки; поступления по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами; число патентных заявок; число выданных патентов; число созданных передовых производственных технологий; число организаций, выполнявших научные исследования и разработки; затраты на технологические инновации и информационно-коммуникационные технологии. Однако для многофакторной регрессионной модели важным показателем адекватности служит отсутствие мультиколлинеарности, т.е. взаимовлияния незави-

симых факторов между собой. В результате предварительного анализа из множества переменных были отобраны три существенные.

Таким образом, нами была предпринята попытка построения адекватного многофакторного регрессионного уравнения (МРУ), отражающего зависимость номинального ВРП (зависимая переменная – y) от следующих факторов (независимых переменных):

- 1) x_1 – сумма затрат организаций промышленного производства на технологические инновации в млн руб.;
- 2) x_2 – число поданных патентных заявок на изобретения;
- 3) x_3 – сумма поступлений по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами в млн руб.

В качестве наблюдений для модели были использованы данные по 50 субъектам РФ, имеющих наибольший ВРП. Исходные данные приведены в приложении 1.

Для анализа влияния независимых переменных на зависимую, получения уравнения модели и проверки ее адекватности было решено использовать программный пакет *Statistica 6.0*. Данное приложение позволяет использовать метод наименьших квадратов – наиболее распространенный метод для нахождения параметров регрессионного уравнения. В результате обработки данных в пакете *Statistica* было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = 92083,30 + 24,38 \cdot x_1 + 569,72 \cdot x_2 + 309,37 \cdot x_3 + \varepsilon_i$$

Проверка правильности модели стандартными статистическими процедурами и тестами для МРУ показала, что модель адекватна. Исходя из этого, был сделан вывод, что основные условия метода наименьших квадратов выполняются, и можно переходить к практическим выводам на основе модели.

Свободный член регрессии $a=92083,30$ отображает вклад в ВРП неучтенных в модели факторов. То есть 92,083 млрд руб., или менее 14% от среднего значения по субъектам, в ВРП рассмотренных регионов занимает деятельность, не связанная с технологическими инновациями, патентованием и экспортом технологий. Напротив, на указанных виды деятельности приходится более 86% ВРП.

Рассчитаем долю вклада каждого фактора, подставив в уравнение регрессии средние значения (см. табл. 2). Как видим, наибольшее влияние на результат оказывает число патентных заявок на изобретения (43,7%), далее следуют затраты на технологические инновации (26,7%) и поступления по экспорту технологий (16,4%).

Таблица 2

Вклад факторов в среднее значение*

Показатель	Затраты организаций на технологические инновации, млн руб.	Подано патентных заявок на изобретения	Поступления по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами, млн руб.	ВРП, млн руб.
	x_1	x_2	x_3	y
Среднее по регионам	7603,00	531,76	367,46	694 062,50
Коэффициент регрессии	24,38	569,72	309,37	
Вклад в среднее значение ВРП, млн руб.	185 361,12	302 954,31	113 680,37	
Вклад в среднее значение ВРП, %	26,71%	43,65%	16,38%	

*Источник: рассчитано автором на основе данных модели.

Разработанная модель может использоваться и для целей прогнозирования. Рассчитаем ВРП гипотетического самого сильного субъекта, взяв за основу максимальные значения по каждому из факторов. Так, по затратам на технологические инновации лидирует Челябинская область с 39 721,19 млн руб., по патентным заявкам – г. Москва с 10 358 заявками, сюда же приходятся и наибольшие поступления по экспорту технологий – 5480,57 млн руб. Построим прогноз в пакете *Statistica*, используя эти значения. В результате получим ВРП, равный 8 657 053 млн руб. (23% от ВВП страны) с доверительным интервалом 95%.

Используя модель, можно спрогнозировать условия, при которых ВРП Республики Башкортостан составит 1 трлн руб. Если затраты на технологические инновации увеличатся в 2 раза (от уровня 2010 г.) до 14 000 млн руб., число патентных заявок в год – на 52% до 900 млн руб., поступления по экспорту технологий – на 71% до 180 млн руб., то ВРП возрастет до 1 трлн руб.

Построенная модель показывает важность интеллектуальной деятельности в национальном воспроизводстве, а также может применяться при анализе вклада интеллектуальной деятельности в валовый региональный продукт и для расчета потенциальных значений ВРП. При этом, как показали расчеты, практическое значение имеет не интеллектуальный труд сам по себе, а деятельность, закрепленная отношениями интеллектуальной собственности. В связи с этим коммерциализация интеллектуальной собственности становится первостепенной задачей.

Очевидно, что основная роль в формировании инновационной среды и устранении институциональных барьеров принадлежит государству. Переход к новой экономике следует начинать с укрепления института интеллектуальной собственности и повышения его участия в экономике. Данная политика предполагает реализацию государством следующих мер:

1. Упрощение порядка регистрации объектов интеллектуальной собственности и введение временных налоговых послаблений для фирм, занимающихся исследованиями и разработками, имеющими экономическую эффективность, с учетом приоритетных направлений с целью формирования отечественного рынка знаний и технологий. Данные послабления должны быть предоставлены лишь на начальной стадии и только для экономически эффективных приоритетных проектов.

2. Внедрение механизма закрепления прав на интеллектуальную собственность в Интернете, предполагающую введение единого реестра всех объектов авторского права в стране на всех уровнях экономической системы.

3. Ужесточение правил регистрации доменных имен в Интернете в целях борьбы с киберсквоттингом. Эта мера должна быть реализована посредством увеличения числа требований к желающим зарегистрировать домен, а также введения ограничения на число доменных имен, которые могут быть зарегистрированы на одно лицо.

4. Создание системы методического обеспечения, разработки, высококачественной экспертизы, мониторинга и своевременного пересмотра профессиональных стандартов негосударственными отраслевыми профессиональными объединениями и саморегулируемыми организациями.

5. Развитие контрактных отношений между научными учреждениями, вузами и предпринимательской средой для обеспечения высоких показателей интеллектуального капитала.

Реализация перечисленных мероприятий создаст, по нашему мнению, комфортные условия для института интеллектуальной собствен-

ности и окажет благоприятное влияние на инновационную среду российской экономики. Государство должно заниматься не только финансированием отдельных проектов, но и созданием институциональных условий для активизации интеллектуальной деятельности и коммерциализации ее результатов.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. // Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>.
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 97 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // Российская газета. 9 мая 2012 г. – Федеральный выпуск № 5775 // Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html>.
3. Афанасьева Ю.А. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: актуальные проблемы и перспективы: Части 1. // Российское предпринимательство. – 2002. – № 1. – С. 33–37.
4. Дьячков Ю.А., Корчагин Е.А. Профессиональный стандарт как основа специальной и практической подготовки студентов // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 4. – С. 51–59.
5. Малкина М.Ю. Институциональные ловушки инновационного развития российской экономики // Журнал институциональных исследований. – 2011. – Том 3, № 1. – С. 50–60.
6. Мау В.А. Человеческий капитал: вызовы для России // Вопросы экономики. – 2012. – № 7. – С. 114–132.
7. Индикаторы инновационной деятельности: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – 472 с.
8. Индикаторы науки: 2012: стат. сб. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – 392 с.
9. Юданов А.Ю. Что такое инновационная фирма? // Вопросы экономики. – 2012. – № 7. – С. 30–46.
10. ЕМИСС – Федеральный план статистических работ [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.
11. KEI and KI Indexes (KAM 2012) [Электронный ресурс] // The World Bank. Knowledge for Development (K4D). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page4.asp.

Контактная информация:

125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49
 ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет
 при Правительстве Российской Федерации»,
 Кафедра «Микроэкономика».
 Тел.: 8-499-943-9330

ПРИЛОЖЕНИЕ**Исходные данные для модели***

№	Наименование субъекта РФ	Затраты организаций на технологические инновации, млн руб.	Подано патентных заявок на изобретения	Поступления по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами, млн руб. ¹³	ВРП, млн руб.
1	г. Москва	22 941,37	10 358	5480,57	8 401 858,89
2	Тюменская область	29 208,48	208	905,17	3 292 882,87
3	Московская область	12 134,46	1 329	1845,39	1 796 535,64
4	г. Санкт-Петербург	19 860,50	1 597	2631,61	1 673 684,42
5	Красноярский край	14 617,73	380	37,92	1 050 158,50
6	Свердловская область	22 591,83	500	236,66	1 033 747,73
7	Краснодарский край	1519,92	536	697,35	1 008 152,51
8	Республика Татарстан	14 351,06	837	55,57	1 004 689,96
9	Республика Башкортостан	6950,10	594	105,14	757 569,65
10	Самарская область	9445,93	495	215,72	692 927,60

¹³ Данные приведены исходя из среднегодового курса доллара в 2010 г. (30,4604 руб. за 1 доллар).

№	Наименование субъекта РФ	Затраты организаций на технологические инновации, млн руб.	Подано патентных заявок на изобретения	Поступления по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами, млн руб. ¹³	ВРП, млн руб.
11	Нижегородская область	18 750,25	348	423,45	646 676,52
12	Челябинская область	39 721,19	367	316,56	645 931,98
13	Ростовская область	3830,91	658	0,00	632 196,91
14	Пермский край	9552,89	448	1342,90	630 755,46
15	Кемеровская область	1697,21	294	1,85	622 513,04
16	Иркутская область	9966,01	258	435,50	539 245,57
17	Ленинградская область	5847,49	235	58,58	502 126,07
18	Сахалинская область	15 649,13	11	465,07	492 730,33
19	Новосибирская область	3865,97	539	395,14	482 026,51
20	Приморский край	960,45	155	25,70	464 325,17
21	Оренбургская область	6616,34	125	0,00	454 993,09
22	Волгоградская область	3260,10	358	178,24	437 414,22
23	Белгородская область	3072,35	117	0,00	397 069,92
24	Республика Саха (Якутия)	701,18	78	21,85	384 725,85
25	Омская область	14 285,00	255	108,27	371 218,13
26	Саратовская область	3315,50	310	43,51	369 630,44
27	Архангельская область	549,42	51	31,21	355 884,16
28	Республика Коми	1027,03	51	0,42	352 334,52
29	Хабаровский край	3871,70	159	1,92	351 261,32
30	Воронежская область	3190,32	551	153,67	328 770,84
31	Ставропольский край	6020,65	270	17,58	316 888,92
32	Алтайский край	1062,91	215	0,00	299 715,28
33	Республика Дагестан	52,19	1 418	0,00	285 278,87

№	Наименование субъекта РФ	Затраты организаций на технологические инновации, млн руб.	Подано патентных заявок на изобретения	Поступления по экспорту технологий по соглашениям с зарубежными странами, млн руб. ¹³	ВРП, млн руб.
34	Томская область	2038,48	370	4,41	284 291,96
35	Удмуртская Республика	2934,53	114	0,00	264 464,07
36	Липецкая область	26417,23	81	0,00	254 738,11
37	Вологодская область	2520,92	79	0,00	252 063,17
38	Тульская область	5308,34	174	131,48	237 208,08
39	Мурманская область	2514,61	39	790,39	234 649,15
40	Ярославская область	11 132,58	168	718,29	234 246,33
41	Владимирская область	2613,08	190	12,18	218 712,30
42	Тверская область	1565,95	97	50,65	218 643,59
43	Калининградская область	176,62	86	144,67	195 063,25
44	Курская область	476,76	216	0,16	192 442,20
45	Калужская область	5321,46	118	212,03	184 580,49
46	Амурская область	1348,38	133	0,00	179 508,75
47	Ульяновская область	1232,94	340	76,10	174 747,89
48	Рязанская область	2725,42	152	0,00	173 526,00
49	Кировская область	877,47	79	0,00	166 218,61
50	Забайкальский край	457,63	47	0,00	162 100,16

*Источник: Использованы данные Федеральной службы государственной статистики за 2010 г.¹⁴

¹⁴ ЕМИСС – Федеральный план статистических работ [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>.

**МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК
(НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**MODELING MECHANISMS OF MUTUALLY
BENEFICIAL COOPERATION WITH
MANUFACTURERS AND PROCESSORS OF DAIRY
SUBCOMPLEX OF APC
(AN EXAMPLE OF KALUGA REGION)**

В.М. САЛЮКОВА,

*аспирант 2-го курса ГОУ ВПО «Пензенская государственная
технологическая академия» (г. Пенза)*

V.M. SALYUKOVA,

the 2th-year graduate of Penza State Academy of Technology (Penza)

Аннотация

Ценовой пресс со стороны перерабатывающих предприятий привел к многократному снижению доли прибыли производителей в розничной цене конечного продукта, а соответственно, к низкой рентабельности производственного сектора, уходу с рынка большого количества производителей.

Разработанные критерии взаимовыгодного сотрудничества позволяют дать экономическое обоснование интегрированию участников рынка молока, обосновать заинтересованность производителей сырья в максимальной загрузке перерабатывающих предприятий.

Abstract

Price pressure processing enterprises has led to multiple reduction of the share of the profits of manufacturers in the retail price of the final product and, consequently, to the low profitability of the manufacturing sector, the withdrawal from the market of a large number of manufacturers.

Criteria developed mutually beneficial cooperation excuse economic interests of participants of the milk market in the integration process in order to justify the maximum load of processing enterprises.

Ключевые слова: *взаимовыгодное сотрудничество, гарантированный результат, закупочная цена, отпускная цена, рентабельность, интеграционная прибыль.*

Keywords: *mutually beneficial cooperation, guaranteed result, purchase price, selling price, profitability, integration profit.*

Введение

Актуальность исследования. Фундаментом развития молочного сектора во всем мире служат взаимоотношения между производителями и переработчиками молока, которые на сегодняшний момент в большинстве своем не работают совместно в рамках достижения высокого финансового эффекта.

Переработчики молока после развала государственного диктата стали самостоятельно определять условия игры с производителями молока. Ценовой пресс со стороны перерабатывающих предприятий привел к многократному снижению доли прибыли производителей в розничной цене конечного продукта, а соответственно, к низкой рентабельности производственного сектора, уходу с рынка большого количества производителей.

Устанавливая закупочную цену на молоко на низком уровне, переработчики стремятся тем самым к максимизации своей прибыли, но не учитывают того, что низкие закупочные цены на сырье не гарантируют получения максимального выигрыша, так как если закупочная цена будет уменьшаться, то и объем, который будет предлагаться на рынке, будет уменьшаться.

В итоге несогласованность интересов производителей и переработчиков в России привела к сокращению объемов производства молока, росту импорта молочной продукции, снижению продовольственной безопасности государства. Общее падение производства в период 1990–2011 гг. составило 43%, а объем импорта увеличился за 2000–2011 г. г. на 67%.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о целесообразности развития интеграционных процессов в АПК, что позволяет сельскохозяйственным и промышленным предприятиям сократить потери сырья, улучшить качество и товарный вид продукции, транспортную способность и эффективность отрасли.

В настоящее время практически нет моделей, определяющих оптимальные параметры совместной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Целью исследовательской работы является разработка математических моделей для определения критериев получения эффективных синергетических эффектов в результате взаимовыгодного объединения участников молочного подкомплекса АПК.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- рассчитать рентабельность производства и переработки молока в России и Калужской области;
- проанализировать маржу участников молочного рынка России;
- определить оптимальные расстояния между производителями и переработчиками в рамках интеграции;
- определить критерии взаимовыгодного сотрудничества производителей и переработчиков Калужской области.

Научная новизна исследования заключается в разработке экономико-математической модели взаимовыгодного сотрудничества производителей, переработчиков в условиях многономенклатурного рынка сельскохозяйственной продукции. Особенность подхода заключается в том, что поиск источников для развития связывается не с мерами государственной поддержки, а с оптимизацией системных взаимодействий предприятий сырьевого и перерабатывающего сектора.

Объект исследования: сырьевые, перерабатывающие предприятия молочного подкомплекса АПК России и Калужской области.

Предмет исследования: процессы интеграции между производителями и переработчиками молока и моделирование механизма взаимовыгодных отношений между ними в интегрированных формированиях. АПК.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке научно-методологического аппарата и аналитического инструментария для определения эффективной модели кооперативного сговора участников молочного рынка.

1. Уровень маржи участников молочного рынка

На сегодняшний момент в России производители молока при вложении затрат в конечный продукт в 50–60% получают только 25–30% от прибыли с продажи конечной продукции, в то время как большую долю получает переработчик – до 50–55% при вложении в 30–40%. В развитых зарубежных странах сельские товаропроизводители за свою продукцию получают от 65 до 75% розничной цены. Такое не-

эффективное перераспределение прибыли связано с отсутствием четко определенных сырьевых зон по критерию оптимальности времени доставки сырья до центров переработки, с занижением закупочных цен на цельное молоко и отсутствием критериев эффективного сотрудничества производителей и переработчиков.

В таблице 1 представлено сравнение себестоимости производства молока, рассчитанной исходя из полученной при анализе рентабельности усредненной рентабельности производства молока в РФ, а также данных по ценам на рынке РФ, представленных в докладе председателя правления национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) Даниленко А.Л. «Результаты деятельности СОЮЗМОЛОКО. Текущая ситуация на молочном рынке России»¹.

Как видно из приведенной таблицы 1, минимальную прибавку в цене молоко получает на стадии производства, разница между закупочной ценой сырого молока и себестоимостью его производства составляет всего 1,7–2 руб.

Таблица 1.

Сравнительная динамика цен на сырое молоко, цен переработчиков на пастеризованное молоко 2,5–3,2% жирности и потребительских цен в 2011-м – январе 2012 г.

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Цены							
Себестоимость, руб. за 1 л	13,5	13,7	13,4	13,3	12,5	11,7	11,1
Сырое молоко, руб. за 1 л	15,5	15,8	15,4	15,2	14,4	13,4	12,8
Цена переработчика, руб. за 1 л	23,6	24,0	24,0	24,0	24,1	23,9	23,8
Цена розницы, руб. за 1 л	31,3	31,7	31,8	31,8	31,8	31,6	31,4
Сравнение							
Сырое молоко минус себестоимость, руб. за 1 л	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,7	1,7
Цена переработчика минус сырое молоко, руб. за 1 л	8,1	8,2	8,6	8,8	9,7	10,5	11,0
Цена розницы минус цена переработчика, руб. за 1 л	7,7	7,7	7,8	7,8	7,7	7,7	7,6
Цены							
Себестоимость, руб. за 1 л	11,1	11,4	11,8	12,3	13,5	12,8	11,1

¹ Источник: http://www.souzmoloko.ru/news/news_1037.html

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Сырое молоко, руб. за 1 л	12,7	13,1	13,6	14,1	15,5	14,7	12,7
Цена переработчика, руб. за 1 л	23,8	23,9	24,2	24,4	24,4	23,7	23,8
Цена розницы, руб. за 1 л	31,45	31,6	32	32,2	32,5	32,6	31,45
Сравнение							
Сырое молоко минус себестоимость, руб. за 1 л	1,7	1,7	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7
Цена переработчика минус сырое молоко, руб. за 1 л	11,1	10,8	10,6	10,3	8,9	9,0	11,1
Цена розницы минус цена переработчика, руб. за 1 л	7,7	7,7	7,8	7,8	8,1	8,9	7,7

На стадии переработки ценовая прибавка максимальна, разница между отпускной ценой молочных заводов и закупочной ценой на сырое молоко составляет 8,1–11,1 руб.

Окончательную потребительскую цену молока формирует ценовая надбавка розницы, составляющая 7,6–8,9 руб.

Таким образом, анализ сравнительной динамики цен на молоко позволил определить, что максимальный вклад в цену молока для конечных потребителей вносят перерабатывающие предприятия.

2. Моделирование критериев взаимовыгодного сотрудничества производителей и переработчиков молока

Для преодоления рассмотренных в предыдущем разделе негативных тенденций требуется создание новых форм взаимодействия участников рынка в виде объединений, совмещающих в себе производство молока, его переработку и дистрибуцию и отвечающих следующим условиям:

- взаимовыгодные отношения между участниками рынка;
- прибыль производителя молока зависит от цены реализации товара конечным потребителям;
- объем получаемой прибыли позволяет производителям молока расширять и оптимизировать производство продукта;
- переработчики молока имеют надежные каналы поставки сырья;
- переработчики молока могут инвестировать в производство с целью увеличения объемов выпуска молочных продуктов;
- участники объединений связаны единой ценовой политикой, позволяющей с высокой точностью прогнозировать финансовые результаты деятельности;

• участники объединений координируют и согласуют планы по дальнейшему развитию своей деятельности.

Для того чтобы определить оптимальную стратегию для игроков рынка в рамках объединения, необходимо определить критерии, при которых участники рынка будут считать объединение экономически целесообразным. Основными такими критериями являются уровень закупочной цены $P_{зак}$ и параметр заинтересованности участников рынка в интеграции γ .

Рассмотрим игру 2 игроков: производителя и переработчика. Определим, при каких условиях производителю выгодно сотрудничать с переработчиком.

Прибыль при сотрудничестве производителя и переработчика молочного рынка определяется следующим образом:

$$\Pi_{ки} = D(P_{омн}) \cdot P_{омн} - (C_{пер} + C_{пр}) \cdot \tau X \rightarrow \max \quad (1)$$

$$\text{или } \Pi_{ки} = D(P_{омн}) \cdot P_{омн} - C_{ки} \cdot \tau X \rightarrow \max, \quad (2)$$

где $D(P_{омн})$ – спрос на конечную продукцию (продукция переработки молока),

$P_{омн}$ – конечная цена на переработанную молочную продукцию,

τ – показатель степени заинтересованности сотрудничества игроков молочного рынка (τ), т.е. показателя, показывающего долю поставок молока производителем переработчику от общего объема производства,

X – объем производства производителем молока,

$C_{пер}$ и $C_{пр}$ – затраты на переработку и производство молока.

Прибыль участников рынка разделяется на паритетной основе между участниками интеграционного процесса согласно величине вложенного капитала:

$$\Pi_{ки}^{пер} = \gamma \cdot \Pi_{ки} \quad (3)$$

$$\Pi_{ки1}^{пр} = (1 - \gamma) \cdot \Pi_{ки}, \quad (4)$$

где γ – доля переработчика в прибыли при совместной работе с производителем $\gamma \in [0;1]$

$(1 - \gamma)$ – доля производителя в прибыли при совместной работе с переработчиком.

При возникновении ситуации, при которой объем производства молока больше, чем требуется переработчику, и в связи с возникающей необходимостью сокращения излишков молока возникает необходимость поставки молока на сторону, на рынок². В результате у производителя возникает прибыль, равная:

$$\Pi_{ки2}^{пр} = (1 - \tau) \cdot X \cdot (\eta \cdot P_{кон} - C_{пр}), \quad (5)$$

где $(1 - \tau)$ – показатель, показывающий долю поставок молока производителем на рынок от общего объема производства,

η – показатель, показывающий степень различия закупочных цен на молоко на рынке и у переработчика, $\eta \in [0;1]$.

Концептуальный подход в построении взаимовыгодных отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей и завода по переработке молока представлен на рисунке 1.

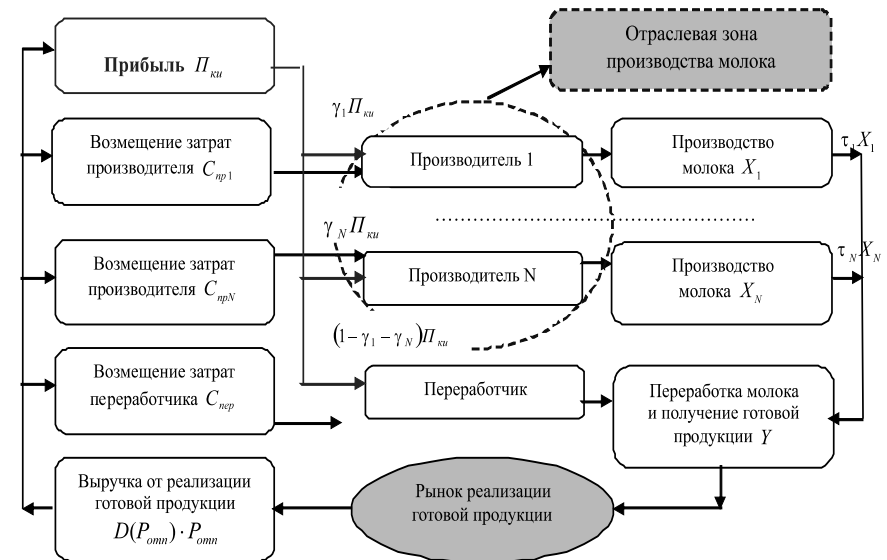


Рис. 1. Структура производственной деятельности «ассоциации»

² Под рынком молока понимаются прочие переработчики молока, находящиеся на территории до 80 км, когда транспортные расходы невысоки и рентабельность производства сохраняется положительной. В противном случае под рынком имеется в виду продуктовый рынок продажи молока частным лицам на территории до 80 км.

На стороннем³ рынке закупочная цена может быть как больше той, которую установил переработчик-партнер⁴, так и меньше. Установка на стороннем рынке большей закупочной цены, чем у переработчика-партнера, не дает 100% гарантии производителю продажи всего объема сырого молока, так как канал реализации может быть уже занят другими производителями. Поставка молока на сторону – это рискованная стратегия производителя, на которой можно и выиграть, и проиграть.

В связи с минимизацией риска, связанного с нереализацией оставшегося объема молока на сторону, производитель может вступить в интеграцию с переработчиками⁵ и договариваться о поставке всего объема при установке приемлемой закупочной цены.

Суммарная прибыль производителя от поставки молока переработчику и на рынок определяется формулой:

$$P_{ки}^{np} = (1 - \gamma) \cdot P_{ки} + (1 - \tau) \cdot X \cdot (\eta \cdot P_{кон} - C_{пр}), \quad (6)$$

Найдем экстремум функции $P_{ки} \rightarrow \max$

Перепишем функцию интеграционной прибыли в следующем виде:

$$P_{ки} = (-k_1 \cdot P_{кон} + k_2) \cdot P_{кон} - (C_{пер} + C_{пр}) \cdot \tau X \quad (7)$$

$$\frac{\partial P_{ки}}{\partial P_{кон}} = -2 \cdot k_1 \cdot P_{кон} + k_2 = 0 \rightarrow P_{кон} = \frac{k_2}{2 \cdot k_1} - \text{точка макс}$$

В условиях объединения с переработчиком при $P_{ки} \rightarrow \max$ величина $(1 - \tau) \rightarrow 0$.

Это условие означает, что, вступая в контрактные отношения с переработчиком, производитель должен в силу возможностей переработки минимизировать поставки молока на сторону.

³ Сторонний рынок – это прочие пункты приема молока в регионе производителя молока.

⁴ Переработчик-партнер – это переработчик, с которым производитель вступил в интеграцию.

⁵ В случае если один производитель не может в силу своих возможностей переработать весь объем молока производителя, то производитель должен в силу оптимальности транспортных расходов искать того переработчика, которому он может поставить весь объем молока, либо заключить долгосрочные отношения с несколькими переработчиками.



Рис. 2. Размещение производителей и переработчиков Калужской области

3. Определение оптимальной интеграционной стратегии производителей и переработчиков молока Калужской области

Оптимальная интеграционная стратегия – это стратегия сотрудничества участников рынка, которая показывает, при какой закупочной и отпускной цене выигрыш будет наибольшим для всех участников одновременно в рамках взаимного сотрудничества.

Для определения того, какие производители и переработчики должны интегрироваться, необходимо сначала определить сырьевую зону (т.е. выбрать производителей с оптимальным расстоянием до переработчиков) и только после этого производить расчет вышепредставленных показателей для каждой пары «производитель – переработчик» в отдельности.

Для анализа выбраны третья и четвертая зоны⁶ Калужской области (рисунок 2). Выбор данных зон объясняется тем, что Восточная и Западная зоны области имеют коэффициент животноводства ниже единицы (0,79 и 0,75⁷), что свидетельствует о том, что данные зоны обладают небольшим количеством производственных мощностей, кадров, плодородных почв и прочих ресурсов для производства продукции животноводства.

Для того чтобы узнать, какие компании могут объединяться, необходимо на первоначальном этапе определить расстояния между ними и долю транспортных расходов в себестоимости производимого молока.

Как видно из представленной ниже таблицы, транспортные расходы в расчете на 1 л молока при поставке на расстояние до 45 км от места производства (в таблице указан пробег в обе стороны, см. данные для пробега 90 км) составляют менее 1 руб., что может считаться приемлемым уровнем затрат (7% от закупочной цены).

⁶ В третью зону входят такие районы, как Бабынинский, Козельский, Мещовский, Сухиничский, Ульяновский, в четвертую зону – Думиничский, Жиздринский, Кировский, Куйбышевский, Людиновский, Хвостовичский.

⁷ Источник значений индекса: диссертация к.э.н. М.Н. Мельниковой «Экономическое обоснование развития сельскохозяйственной кооперации производства и переработки молока. Российская государственная библиотека, 2005.

Таблица 2

Транспортные расходы на перевозку молока

Наименование	Единица измерения	Константа	Переменные			
Молоковоз на базе КамАЗа с термоцистерной	руб.	2 500 000				
Объем цистерны	т	5,6				
Средняя загрузка цистерны	% от полной	75%				
Число дней поставок молока в год		365				
Потребление топлива	л на 100 км	26				
Цена топлива	руб. за 1 л	29				
Ежедневный пробег в обе стороны	км	1	5	10	50	195
Стоимость ТО и текущего ремонта	% от амортизации в год	15%				
Амортизационный период авто (бухгалтерский учет)	лет	5				
Ресурс автомобиля	км	100 000				
Зарплата водителя	руб. в ч	142				
Средняя скорость доставки	км в ч	25	25	25	40	40
Время погрузки и разгрузки	ч	1				

Наименование	Единица измерения	Константа	Переменные			
Доход транспортной компании	% от затрат	10%				
Ежегодный пробег	км	365	1825	3650	18 250	71 175
Время доставки в год	ч	380	438	511	821	2 144
Ежегодный износ (от ресурса)	% от ресурса	0,4%	1,8%	3,7%	18,3%	71,2%
Зарплата водителя со страховыми отчислениями в год	руб.	70 097	80 881	94 361	151 651	395 978
Затраты на топливо в год	руб.	2752	13 761	27 521	137 605	536 660
Стоимость ТО и текущего ремонта в год	руб.	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Ежегодный износ (от ресурса) в год	руб.	9125	45 625	91 250	456 250	1779375
Доход транспортной компании в год	руб.	15 697	21 527	28 813	82 051	278 701
Объем перевезенного молока	л	1 33000	1 533 000	1 533 000	1 533 000	1 533 000
ИТОГО расходы на транспорт	руб.	172 671	236 93	316 945	902 557	3 065 714
Расходы на 1 км пробега	руб.	473	130	87	49	43
Расходы на 1 л молока	руб.	0,11	0,15	0,21	0,59	2,00

В случае поставки на 200 км от места производства транспортные расходы составляют уже 2,05 руб., или 15% от закупочной цены – такие затраты поглотят всю прибыль предприятия и приведут к убыткам. К тому же 200 км при средней скорости доставки в 40 км составляют 5 часов, а за 5 часов доставки молоко теряет свои свойства, и закупочная цена молока снижается в среднем на 25%. В итоге 40% от закупочной цены производитель может просто потерять, а это очень много, когда производственная себестоимость равна 10–14 руб. за литр (75–85% от общей себестоимости)⁸.

Представленные выше данные о влиянии транспортных расходов на прибыль производителей и целесообразность доставки молока переработчикам позволяют сделать вывод о том, что при наличии в регионе переработчиков молока в радиусе до 45–80 км от места производства продукции целесообразно в первую очередь искать пути сотрудничества с данными переработчиками, даже несмотря на более высокие закупочные цены других компаний, расположенных на большем удалении от места производства молока.

Анализ территориального расположения хозяйств Калужской области позволяет определить направления интеграции предприятий молочной сферы на территории области.

Рассмотрим объединение ОАО «Сухиничский молочный завод» (г. Сухиничи) с наиболее близкими производителями, у которых транспортные расходы на 1 тонну доставляемого переработчику молока варьируются от 1 до 4%. Такими производителями для завода являются:

- ЗАО «Колхоз им. Орджоникидзе», д. Дешовки Козельского района (1500 тонн молока в год),
- ЗАО «Верховое», д. Верховая Сухиничского района (1649 тонн молока в год),
- ООО «Сухиничский животноводческий комплекс», г. Сухиничи (1305 тонн молока в год),

⁸ Данные по себестоимости производства молока в Калужской области. К тому же себестоимость производства молока растет быстрее, чем закупочная цена: в ближайшие 2 года (2013–2014 гг.) ожидается рост электроэнергии от 18 до 22%, рост цены зерна на 1–1,5% в неделю, что приведет к росту цены на корма для животных, которые составляют 40–45% в структуре себестоимости. Цены на комбикорм за 2011–2012 гг. выросли на 28%, с 2009 до 2012 г. цена на корма животных увеличились более чем на 50%.

– Сельскохозяйственная артель (колхоз) «Нива», д. Подборки Козельского района (2100 тонн молока в год).

Общий объем производимого молока 4 производителями составляет 6554 тонн в год. Объем переработки молока у ОАО «Сухиничский молочный завод» составляет 4900 тонн в год, текущая загрузка (вне объединения) 90%. Максимально возможная⁹ загрузка предприятия равна 6566 тоннам молока в год.

Для моделирования спроса и предложения зададим диапазон изменения закупочной цены (от 11 000 до 20 500) и отпускной цены (от 20 500 до 30 000).

Для каждой закупочной цены из диапазона, используя метод наименьшего квадрата, определяются коэффициенты k_1 и k_2 , необходимые для построения функций предложений на сырое молоко, и на основе этих коэффициентов определяются объемы поставки молока от производителей к переработчику. Аналогично проводится расчет по определению спроса¹⁰ на конечную продукцию.

Таблица 3

Доли поставки молока и доли спроса готовой продукции в зависимости от уровня закупочной и отпускной цены

Диапазон закупочной цены	Доля поставки молока переработчику от общего объема производства ¹¹	Диапазон отпускной цены	Доля спроса на готовую продукцию переработчика
$P_{зак} \in [11000;11500)$	30%	$P_{омн} \in [28500;30000)$	40%
$P_{зак} \in [11500;12000)$	40%	$P_{омн} \in [28000;28500)$	45%
$P_{зак} \in [12000;12500)$	50%	$P_{омн} \in [27500;28000)$	50%

⁹ Максимально возможная загрузка определяется исходя из финансовых и производственных возможностей переработчика по расширению производства.

¹⁰ Под спросом в данной задаче определяется объем спроса готовой продукции конечным потребителем.

¹¹ Общий объем производства равен 6554 тоннам. Процент от общего объема молока, который производитель согласен поставить переработчику, варьируется от 30 до 200%, определяется методом генерации и анализом полученных результатов множества генераций.

Диапазон закупочной цены	Доля поставки молока переработчику от общего объема производства ¹¹	Диапазон отпускной цены	Доля спроса на готовую продукцию переработчика
$P_{зак} \in [12500;13000)$	60%	$P_{омн} \in [27000;27500)$	55%
$P_{зак} \in [13000;13500)$	70%	$P_{омн} \in [26500;27000)$	60%
$P_{зак} \in [13500;14000)$	80%	$P_{омн} \in [26000;26500)$	65%
$P_{зак} \in [14000;14500)$	90%	$P_{омн} \in [25500;26000)$	70%
$P_{зак} \in [14500;15000)$	100%	$P_{омн} \in [25000;25500)$	75%
$P_{зак} \in [15000;15500)$	110%	$P_{омн} \in [24500;25000)$	80%
$P_{зак} \in [15500;16000)$	120%	$P_{омн} \in [24000;24500)$	85%
$P_{зак} \in [16000;16500)$	130%	$P_{омн} \in [23500;24000)$	90%
$P_{зак} \in [16500;17000)$	140%	$P_{омн} \in [23000;23500)$	95%
$P_{зак} \in [17000;17500)$	150%	$P_{омн} \in [22500;23000)$	100%
$P_{зак} \in [17500;18000)$	160%	$P_{омн} \in [22000;22500)$	100%
$P_{зак} \in [18000;18500)$	170%	$P_{омн} \in [21500;22000)$	100%
$P_{зак} \in [18500;19000)$	180%	$P_{омн} \in [21000;21500)$	100%
$P_{зак} \in [19000;19500)$	190%	$P_{омн} \in [20500;21000)$	100%
$P_{зак} \in [19500;20500)$	200%	$P_{омн} \in [20000;20500)$	100%

Данные объемы спроса и предложения на сырое молоко позволяют построить функции спроса и предложения¹². При закупочной цене в 13 425 рублей/тонна предложение равно 4587 тоннам, а спрос равен 4915 тонны. Это и есть цена, при которой интеграционная прибыль при распределении прибыли между переработчиком и производителями является максимально возможной в рамках заинтересованности двух сторон интеграции.

¹² Спрос и предложение молока определяются только в рамках рассматриваемого интеграционного объединения.

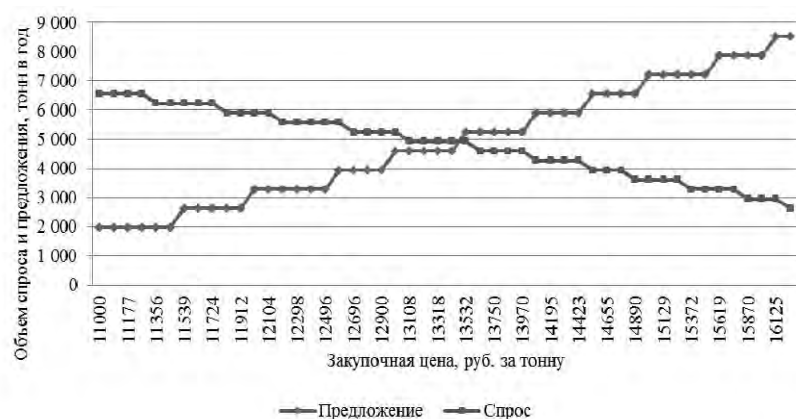


Рис 3. Динамика спроса и предложения молока в рамках интеграции производителей и молока

Далее определим, каково должно быть распределение доли прибыли между участниками объединения, чтобы каждый из участников от объединения получил дополнительный выигрыш, который бы представлял интерес для объединения.

Ситуация при параметрах $\gamma = 0,7$ и закупочной цене 12 798 рублей/тонна имеет смысл только для переработчика, но для производителей она лишена смысла, так как при данной цене у них есть возможность заработать больше на стороннем рынке.

При $\gamma = 0,45$ прибыль переработчика меньше на 1,016 млн руб. прибыли при $\gamma = 0,5$, поэтому для переработчика из рассматриваемых вариантов наиболее выгодный вариант при $\gamma = 0,5$ (таблица 4).

Таблица 4

Прибыль производителя и переработчика при интеграции

Наименование	$\gamma = 0,4$	$\gamma = 0,45$	$\gamma = 0,5$	$\Delta\gamma = 0,4 - 0,45$	$\Delta\gamma = 0,4 - 0,5$
Прибыль переработчика при интеграции	8 138 648	9 155 979	10 172 310	1 017 331	1 016 331
Прибыль производителей при интеграции	20 195 028	19 177 697	18 160 366	-1 017 331	-1 017 331

Но вариант при $\gamma = 0,5$ для производителей является самым невыгодным при данном диапазоне $\gamma \in [0,3;0,5]$, так как в этом случае в рамках интеграции они будут иметь самую низкую прибыль в 18,16 млн руб., которая только на 843 366¹³ рублей выше их суммарной прибыли до объединения. Поэтому при $\gamma = 0,5$ сделка не состоится, так как не представляет интереса для производителей. А если сделка не состоялась, значит, уровень отпускной цены останется на прежнем уровне (12 798 рублей/тонна), и загруженность переработчика останется на уровне 73%. При данных показателях прибыль переработчика может либо сохраниться на первоначальном уровне в 5,9 млн руб., либо увеличиться до 10,3 млн руб., в зависимости от установленного параметра $\gamma \in [0,4;0,7]$ ¹⁴. И так как нет никаких договоренностей между производителями и переработчиком, то переработчик заберет себе максимально возможную прибыль в 10,3 млн руб. Но какой бы параметр $\gamma \in [0,4;0,7]$ он не выбрал для себя¹⁵ при заданном уровне закупочной цены, он всегда получает прибыль меньше, так как спрос выше, чем предложение. Если бы переработчик вступил в интеграцию с производителями, то он смог бы увеличить свою прибыль до максимально возможной за счет большего удовлетворения спроса своих покупателей.

Дальнейший анализ показал, что сделка при $\gamma = 0,45$ и закупочной цене в 13 425 рублей/тонна позволяет увеличить прибыль и переработчику – на 3,25 млн руб., и производителям – на 1,87 млн руб., а также снизить риски недопоставки требуемого объема молока (для переработчика) и риски по не реализации объема молока (для производителей).

Заключение

Результаты проведенного моделирования спроса и предложения молока могут использоваться участниками молочного рынка для принятия верного решения при вступлении в интеграцию. Т.е. для понимания того, какую закупочную цену на сырое молоко необходимо установить, в каком процентном соотношении распределять интеграци-

¹³ Дополнительный выигрыш делится среди всех производителей, в данном случае четырех производителей.

¹⁴ При данных значения $\gamma \in [0,3;0,7]$ прибыль производителя остается выше или равной прибыли до объединения, т.е. 17,31 млн руб.

¹⁵ Вне рамок интеграционного объединения переработчик самостоятельно определяет параметр γ , не согласуя его с интересами производителей.

онную прибыль, чтобы получить гарантированную максимально возможную прибыль при дележе, которая будет значительно больше прибыли до интеграции и будет являться одним из главных критериев заинтересованности участников рынка.

Модель выступает как инструмент ценообразования для участников молочного рынка, а также для разработки инструментов вмешательства государства в случае несоблюдения установленных правил игры. Данная модель описывает молочный рынок как самоорганизующееся экономическое пространство.

Библиографический список

1. Вступление России в ВТО: минимизация рисков в молочном животноводстве. // Молочная промышленность № 7, 2012 г. http://www.dairy-union.ru/files/news/2012/MP_milk_07-2012_P04.pdf.
2. Гермейер Ю.Б. Игры с противоположными интересами / Ю.Б. Гермейер. – М., 1976. – 327 с.
3. Левин М.И. и др. Математические модели экономического взаимодействия / М.И. Левин, В.Л. Макаров, А.М. Рубинов. – М.: «Наука», 1993.
4. Лубков А.Н. Развитие интеграционных процессов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий / А.Н. Лубков. – 2000. – № 4. – С. 24–26.
5. Федотова Е.В. Экономический механизм регулирования сельскохозяйственного производства (на материалах Калужской области): дисс. канд. экон. наук. / Федотова Е.В. – Воронеж, 2007 г.

Контактная информация

440039, г. Пенза, ГОУ ВПО

«Пензенская государственная технологическая академия»

Тел.: 8-909-321-59-19

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

INFLUENCE OF THE EXTERNAL ECONOMIC FACTORS OF INFLATION ON ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Н.И. ЗЫСМАН

*соискатель Уральского государственного
экономического университета*

N.I. ZYSMAN

the competitor, 2th year of Ural State University Economic

Аннотация

Рыночные взаимоотношения все сильнее внедряются в экономику России. Дальнейшее развитие нашей страны все больше зависит от внешнеэкономических факторов. Экономический рост России напрямую зависит от темпов инфляции. В данной статье будет рассмотрена взаимосвязь внешнеэкономической инфляции и возможностей экономического роста в России на современном этапе.

Summary

Market relationship everything takes root into economy of Russia more strongly. Further development of our country depends on the external economic factors more and more. Economic growth of Russia directly depends on rates of inflation. In this article the interrelation of the external economic inflation and opportunities of economic growth in Russia at the present stage will be considered.

Ключевые слова: внешнеэкономические факторы, экономический рост, инфляция, валютный курс, отток капитала, чистый экспорт, корреляция, коэффициент корреляции Пирсона, коэффициент открытости, Всемирная торговая организация.

Keywords: external economic factors, economic growth, inflation, exchange rate, capital outflow, net exports, correlation, coefficient of correlation of Pearson, openness coefficient, World Trade Organization.

Процесс включения России в международные экономические отношения может рассматриваться как с положительной, так и с отрицательной стороны. Но прежде чем говорить о тех или иных последствиях такой интеграции, необходимо выяснить, насколько же глубоко вошла наша страна в мировое экономическое пространство и насколько сильно влияют внешнеэкономические факторы на нашу экономику.

Доля внешнеторгового оборота России составляет порядка 23% по отношению к валовому внутреннему продукту[7]. Из этого следует, что внешнеэкономические факторы оказывают влияние на инфляционные процессы в нашей стране не так существенно, как внутриэкономическая ситуация. Как известно, основными показателями открытости национальной экономики являются такие показатели, как доля экспорта в национальном продукте, доля импорта в потреблении, удельный вес зарубежных инвестиций в общем объеме инвестиций страны и т.д. Но ни один из этих показателей не анализирует степень открытости национальной экономики с точки зрения ценовой политики государства.

Поскольку одной из ключевых задач нашей работы является анализ взаимосвязи внешнеэкономических факторов инфляции и экономического роста, мы должны выяснить, насколько открыта российская экономика и насколько сильно влияние внешнего мира на нашу страну. Причем степень этой экономической открытости в данном случае лучше всего измерять при помощи соотношения товарных цен на мировом и российском рынках. Дело в том, что цены одних и тех же товаров могут значительно отличаться на внутреннем и внешнем рынках. Степень этого отличия и будет являться индикатором открытости национальной экономики и ее готовности к дальнейшей интеграции в мировое экономическое пространство.

Для расчета степени влияния внешнеэкономических факторов на экономическую ситуацию внутри страны автор предлагает использовать совершенно новый показатель – коэффициент открытости рынка (K_o). Это коэффициент, основанный на измерении отклонения уровня цен национальной экономики от общемировых цен. Чем больше это расхождение, тем более закрытой является национальная экономика.

Предлагаемая формула, определяющая этот коэффициент, имеет вид:

$$K_o = (\Delta S_m - \Delta S_n) * 100 \quad (2)$$

где:

K_o – коэффициент открытости;

ΔS_m – изменение цены товара на мировом рынке за определенный период времени;

ΔS_n – изменение цены товара на национальном рынке за этот же временной интервал.

В качестве аргументов применяются не цены, а их дифференциальные значения: ΔS_m и ΔS_n – изменение цены за определенный период. Это позволяет, с одной стороны, рассматривать динамику события, с другой – рассчитать коэффициент, используя аргументы с различной размерностью, например пара доллары и рубли и т.д.

Для получения наиболее точных значений K_o необходимо провести расчет его среднеарифметического значения по большому ассортименту товаров.

Чтобы избежать большого объема расчетов, предлагается рассчитывать данный коэффициент по изменению основных фондовых индексов – индекса Dow Jones (как показателя мировой экономической ситуации) и индекса РТС (как основного индикатора российского товарного рынка). Дело в том, что любой фондовый индекс является совокупным показателем изменения цен определенной группы ценных бумаг, учитывающим многие объективные экономические аспекты функционирования рынка.

Итак, при расчетах в качестве аргумента ΔS_m мы будем использовать котировки мирового фондового индекса Dow Jones (определяется на основании цен более 2 тысяч компаний из 25 стран), для расчета ΔS_n используем фондовый индекс РТС (представляет собой ценовой, взвешенный по рыночной капитализации индекс широкого рынка акций России, включающий 50 наиболее ликвидных акций крупнейших российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики).

Рассчитаем также K_o для пары аргументов ΔS_m – индекс Dow Jones и ΔS_n – FTSE 100 (в расчет этого индекса входят акции 100 компаний с наибольшей рыночной капитализацией, которые составляют около 80% фондового рынка Великобритании).

Кроме того, рассчитаем K_o с аргументами ΔS_m – индекс Dow Jones и ΔS_n – индекс Nikkei 225 (один из важнейших биржевых индексов Японии).

Также рассчитаем K_o с аргументами ΔS_m – индекс Dow Jones и ΔS_n – DAX (важнейший биржевой индекс Германии).

Произведем также расчет K_o для ΔS_m – индекс Dow Jones и ΔS_n – индекс CAC 40 (важнейший биржевой индекс Франции).

Тем самым мы сравним коэффициенты открытости (K_o) России, Великобритании, Франции, Японии и Германии. В качестве базы для расчета взяты котировки за 2011 год, расчет K_o произведен ежемесячно. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводная таблица расчета Ко

Дата	Dow Jones		PTC			FTSE100			
	Среднее значение за месяц	ΔSn	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	
январь	11 802,37		1 877,68			5 972,89			
февраль	12 190,00	0,03	1 899,62	0,01	2,12	6 020,96	0,01	2,48	
март	12 081,48	-0,01	1 988,45	0,05	-5,56	5 856,91	-0,03	1,83	
апрель	12 434,88	0,03	2 051,23	0,03	-0,23	6 007,85	0,03	0,35	
май	12 579,99	0,01	1 868,02	-0,09	10,06	5 937,95	-0,01	2,33	
июнь	12 097,31	-0,04	1 885,72	0,01	-4,78	5 792,18	-0,02	-1,38	
июль	12 512,33	0,03	1 951,14	0,03	-0,04	5 909,81	0,02	1,40	
август	11 326,62	-0,09	1 675,51	-0,14	4,65	5 271,32	-0,11	1,33	
сентябрь	11 175,45	-0,01	1 523,69	-0,09	7,71	5 228,50	-0,01	-0,52	
октябрь	11 515,93	0,03	1 417,63	-0,07	9,97	5 408,62	0,03	-0,40	
ноябрь	11 804,33	0,03	1 496,66	0,06	-3,07	5 402,52	-0,00	2,62	
декабрь	12 075,68	0,02	1 420,82	-0,05	7,35	5 480,08	0,01	0,86	
Среднее значение Ко					2,56				0,99
Рейтинг открытости среди сравниваемых экономик					5				1

Дата	DAX			Nikkei 225			CAC 40		
	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко
январь	7039,21			10449,53			3960,71		
февраль	7290,88	0,04	-0,29	10622,27	0,02	1,63	4086,40	0,03	0,11
март	6951,99	-0,05	3,76	9852,45	-0,07	6,35	3941,63	-0,04	2,65
апрель	7227,00	0,04	-1,03	9644,62	-0,02	5,03	4020,28	0,02	0,93
май	7328,64	0,01	-0,24	9650,78	0,00	1,10	3998,64	-0,01	1,71
июнь	7159,44	-0,02	-1,53	9541,53	-0,01	-2,70	3853,32	-0,04	-0,20
июль	7293,26	0,02	1,56	9996,68	0,05	-1,34	3817,88	-0,01	4,35
август	5923,83	-0,19	9,27	9072,94	-0,09	-0,24	3201,85	-0,16	6,65

Дата	DAX			Nikkei 225			CAC 40			
	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	Среднее значение за месяц	ΔSn	Ко	
сентябрь	5402,27	-0,09	7,46	8695,42	-0,04	2,83	2983,11	-0,07	5,49	
октябрь	5871,78	0,09	-5,64	8733,56	0,00	2,61	3143,67	0,05	-2,34	
ноябрь	5820,37	-0,01	3,38	8506,11	-0,03	5,10	3033,00	-0,04	6,02	
декабрь	5868,67	0,01	1,47	8505,99	-0,00	2,30	3091,94	0,02	0,36	
Среднее значение Ко			1,65				2,06			
Рейтинг открытости среди сравниваемых экономик			2				3			

По результатам наших расчетов, наиболее открытой из сравниваемых стран является экономика Великобритании (значение коэффициента Ко 0,99), на втором месте – Германия (Ко = 1,65), третье место по степени открытости занимает экономика Японии (Ко = 2,06), четвертое – Франции (Ко = 2,34). На последнем, пятом месте по степени открытости национальной экономики находится Россия с показателем коэффициента открытости Ко, равном 2,56. Сравним сделанные нами выводы с данными международной статистики.

В докладе Международного экономического форума приведен рейтинг открытости экономик стран мира [5]. Согласно этому документу, Великобритания занимает 11-е место, Германия – 13-е, Япония – 18-е, Франция – 20-е, Россия – 112-е, что полностью совпадает с результатами расчетов коэффициентов Ко (табл. 1). Безусловно, расчет рейтинга в докладе [5] производился совершенно по другим критериям, нежели расчет коэффициента Ко. Поэтому сравнение рейтинга по коэффициенту Ко с рейтингом доклада [5] носит исключительно ориентировочный характер.

Хотелось бы отметить, что расчет коэффициентов Ко, приведенный в статье, достаточно приближенный, т.к., во-первых, средний Ко определен всего по 11 значениям, во-вторых, расчет был произведен по фондовым индексам, которые не отражают в прямолинейном виде цену определенных товаров.

Тем не менее очевидно, что товарные цены на российском внутреннем рынке могут существенно отличаться от мировых, причем зачастую в меньшую сторону. И это неудивительно, ведь чтобы выдер-

жать конкуренцию с импортными товарами, российские производители вынуждены порой искусственно сдерживать цены на низком уровне, не обходится здесь и без государственной поддержки отечественной промышленности.

Но все же есть определенные внешнеэкономические факторы, которые могут воздействовать на нашу экономику не напрямую (через повышение импортных цен), а косвенно (например, через удорожание импортных ресурсов в результате девальвации национальной валюты). Эти факторы способствуют внешнеэкономической инфляции и сдерживают экономический рост.

В качестве основных внешнеэкономических факторов инфляции можно выделить цену на нефть (как наиболее значимую экспортную составляющую внешнеторгового оборота России), объем чистого экспорта, а также курс доллара и отток капитала (как показатель, обратный возможностям экономического роста). Все эти факторы оказывают инфляционное давление на экономику России и провоцируют инфляцию издержек.

Инфляция издержек, связанная со снижением совокупного предложения, оказывает негативное влияние на величину валового национального продукта, приводит к снижению деловой активности в стране и замедляет темпы экономического роста. Соответственно, для ускорения темпов экономического роста необходимо минимизировать степень воздействия внешнеэкономических факторов на экономику страны.

Российская экономика слишком зависима от мировой экономической конъюнктуры, прежде всего – от мировых цен на топливно-энергетические ресурсы. Понижение мировых цен на энергоносители влечет за собой девальвацию рубля и относительное удорожание импортных товаров и факторов производства. Это, в свою очередь, приводит к снижению покупательной способности населения и к снижению деловой активности фирм, использующих импортные ресурсы в производственном процессе. Все это негативно сказывается на темпах экономического роста, что приводит к бегству капитала из страны, еще большей инфляции и задержке экономической активности. Таким образом, именно чрезмерная зависимость России от сырьевых рынков порождает рост инфляции издержек и сдерживает экономическое развитие нашей страны.

Библиографический список

1. Ильяшенко В.В. О внешнеэкономических факторах инфляции / Известия ИГЭА 2006 № 2 (47).

2. Инженерный справочник. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dpva.info/>.

3. Информационное агентство Cbonds [Электронный ресурс] URL: <http://investfunds.ru/>.

4. Информационный ресурс CustomsOnline [Электронный ресурс] URL: <http://www.customsonline.ru>.

5. Международный экономический форум (Wef forum). The Global Enabling Trade Report 2012 (Доклад о стимулировании глобальной торговли 2012). [Электронный ресурс]. URL: http://www3.weforum.org/docs/GETR/2012/GlobalEnablingTrade_Report.pdf.

6. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 880 с. – 5 000 экз. – ISBN 5-7567-0235-0.

7. Федеральная служба Государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>.

8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/>.

9. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/>.

Контактная информация

Тел.: (343) 374-94-47, (950) 64-71-749,

E-mail: nzysman@mail.ru

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

SYSTEM OF ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN CONTEXT

И.С. ЧЕМЕЗОВ,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства

I.S. CHEMEZOV,

*senior teacher of chair «Management»,
Penza State University of Architecture and Construction*

Аннотация

Работа посвящена проблеме управления организацией в соответствии со стадиями ее жизненного цикла, что выражается в проектировании системы управления развитием предприятия на основе авторского механизма фазового перехода. Отдельное внимание уделяется специфике деятельности российских предприятий.

Summary

The work is devoted to the management of the organization in accordance with the stages of its life cycle, resulting in the design of development management company of an author-driven phase transition. Special attention is paid to the specifics of the Russian company.

Ключевые слова: управление развитием предприятий, организационное развитие, российские условия.

Keywords: management of enterprise development, organizational development, Russian conditions.

Проблема сохранения жизнеспособности в быстро меняющейся окружающей среде актуальна для предприятий всех развитых стран. Не исключением является и Россия, причем вопрос развития предприятий во многом становится вопросом развития национальной экономики в целом.

Для организма развитие в процессе жизни является неперенным условием существования в изменяющейся среде. То же самое можно сказать и об организации, которая по множеству признаков сходна с живым организмом. Построение системы управления развитием предприятия становится требованием для поддержания жизнеспособности и эффективности в эпоху открытого рынка, стремительного прогресса в технологиях, технике, знаниях.

В отношении теории развития предприятий на сегодняшний день изыскания ученых сводятся в большинстве случаев к описанию типичных фаз развития, механизмы же фазового перехода в развитии остаются за пределами изучения. При этом такие механизмы управления развитием предприятия, включая диагностику текущего состояния (определение фазы развития) и конкретную последовательность управляющих действий, результатом которых должен стать фазовый переход предприятия на следующий этап своего развития, представляют наибольшую практическую значимость.

Таким образом, проблема управления развитием предприятий на сегодняшний день является весьма актуальной и требует продолжения изучения, особенно в свете применения ее теоретических положений в условиях российской действительности.

В работах отечественных и зарубежных ученых пока не нашли достаточного отражения вопросы взаимосвязи теории управления развитием предприятия с другими областями менеджмента. Недостаточно раскрыты аспекты моделирования целостной системы управления развитием предприятия. Недостаточно учитывается влияние российских условий.

Таким образом, **цель работы** – разработка системы управления развитием предприятия для укрепления жизнеспособности и повышения эффективности деятельности в условиях динамично изменяющейся внешней среды. В качестве **объекта** проведенного **исследования** выступили российские предприятия, отличающиеся по отраслевой принадлежности и находящиеся на разных фазах развития. **Предметом исследования** стали процессы управления предприятиями на разных фазах развития в российских условиях.

Одна из современных научно-методических проблем, имеющая особую актуальность применительно к вопросам науки управления, – интеграция междисциплинарного знания для решения практических задач. Предлагаемая систематизация методических подходов к управлению развитием предприятия (рис. 1) объединяет направления по управлению развитием его отдельных подсистем и сущностных эле-

ментов. В результате процесс управления развитием приобретает характер комплекса мероприятий, направленных на достижение единой цели и затрагивающих все стороны жизнедеятельности предприятия.

1. В основе предлагаемой систематизации лежат фундаментальные принципы и законы наиболее объемлющей области знаний о развитии – диалектики (самая широкая область на схеме). Особый интерес с практической точки зрения представляют законы развития, позволяющие прогнозировать ход и результаты данного процесса: закон диалектического синтеза, закон перехода количества в качество, закон диалектической противоречивости.

2. Уровнем, в котором принципы и законы развития находят реализацию на примере организационной системы, выступает теория организационного развития. Она описывает типичные изменения, происходящие в процессе развития организации, начиная с момента ее создания. Здесь развитие рассматривается как процесс позитивных качественных изменений, основным критерием развития выступает приобретение нового качества, укрепляющего жизнеспособность организации.

Процесс развития является поэтапным. В процессе развития предприятие осуществляет переход от одной фазы (или стадии) развития к другой. Под фазой развития мы понимаем относительно стабильное состояние жизнедеятельности организации, отличающееся определенными признаками и уровнем. В качестве базовой модели для построения системы управления развитием предприятия в исследовании выбрана модель развития предприятия Б. Ливехуда и Ф. Глазла [1], включающая четыре основные фазы: пионерскую, дифференциации, интеграции и ассоциации, смена которых происходит путем преодоления кризисов. Причины выбора данной модели таковы: полнота, системный подход, учет влияния внутренней и внешней среды, а также практичность, выраженная в наличии конкретных инструментов для осуществления развивающих изменений.

3. Третьим уровнем является концепция управления организационными изменениями, имеющая в большей степени прикладной характер. Методы данной концепции позволяют переходить от общего направления в управлении развитием предприятия к программе конкретных мероприятий по разным подсистемам и элементам. На основе методик проведения организационных изменений строятся механизмы фазовых переходов в развитии.

4. В центре предлагаемой систематизации методических подходов к управлению развитием предприятия находится модель организации как системы. Системный подход к организации является связующим

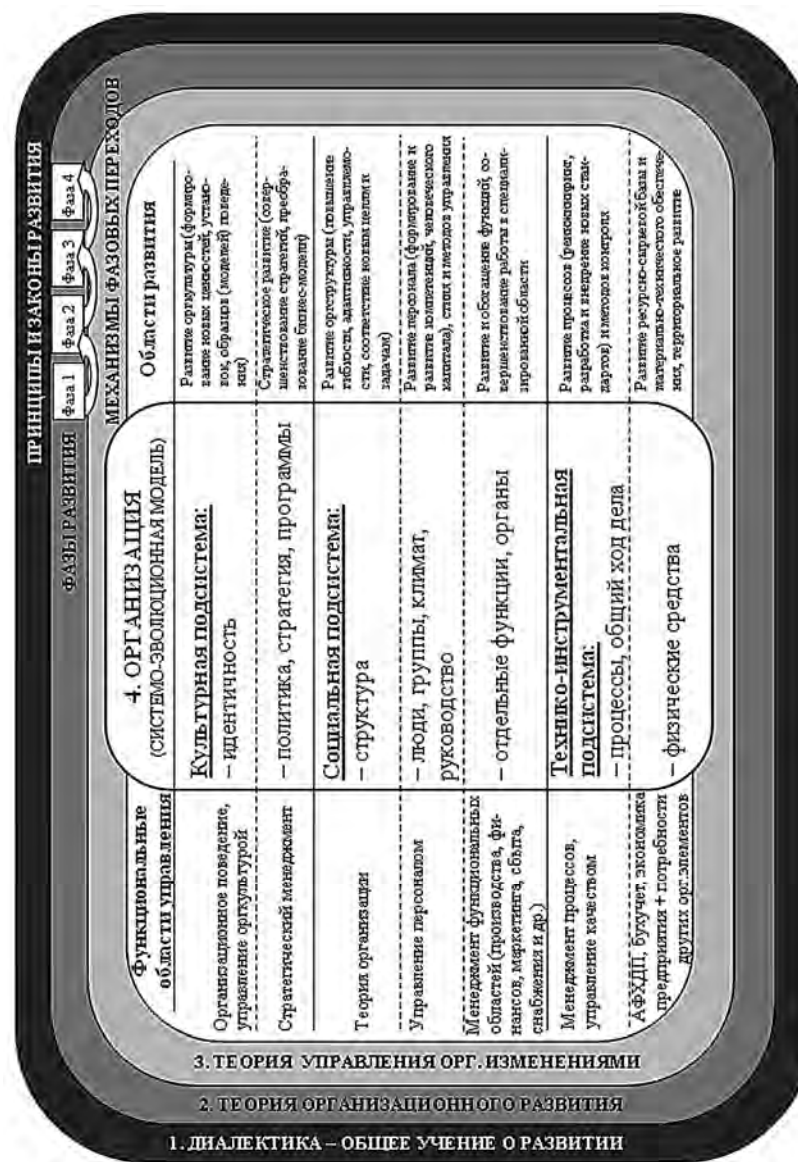


Рис. 1. Систематизация методических подходов к управлению развитием предприятия

звеном между концепциями управления развитием предприятия и другими областями менеджмента. Его использование позволяет переходить от общего управления развитием предприятия к конкретным мероприятиям по функциональным направлениям деятельности. За основу представления организации принята системно-эволюционная модель предприятия (Б. Ливехуд и Ф. Глазл), в которой находят отражение все основные стороны представления предприятия как социально-экономической системы (по Г.П. Щедровицкому [3]): простой материал, с использованием которого построена и действует система, его морфологическое построение, функциональное разделение и процессное устройство.

Предприятие в данной модели выступает как объединение трех подсистем (культурной, социальной и технико-инструментальной) и семи составляющих их сущностных элементов (идентичность; политика, стратегия, программы; структура; люди, группы, климат, руководство; отдельные функции, органы; процессы, общий ход дела; физические средства), непрерывно взаимодействующих между собой и образующих сложную развивающуюся динамическую систему. Таким образом, поле управления развитием разбивается на несколько сфер, полностью охватывающих жизнедеятельность предприятия.

5. Пятый уровень систематизации методических подходов к управлению развитием предприятия – функциональные области управления, в которых рассматриваются методы и технологии развития соответствующих подсистем и элементов организации. Так, технологии и методы развития культурной подсистемы описываются в трудах по стратегическому менеджменту и управлению организационным поведением; социальной подсистемы – в работах по управлению персоналом, теории организации; технико-инструментальной – в работах по управлению качеством, логистике, экономике предприятия и т.д.

Таким образом, в отличие от известных подходов, рассматривающих изменения либо на уровне всей организационной системы, либо ее отдельных подсистем и элементов, в предложенной систематизации направления по управлению развитием предприятия объединяются в единую непротиворечивую структуру. Это позволяет рассматривать процесс управления развитием как комплекс мероприятий, направленных на достижение единой цели и затрагивающих все стороны жизнедеятельности предприятия.

Материалом для анализа в данной работе выступили первичные данные исследования 342 предприятий Пензенской области. Для участия в исследовании была осуществлена бесповторная выборка пред-

приятий на основе критерия отраслевой принадлежности. В структуре выборки была отражена отраслевая структура экономики региона (Пензенская область). Численность персонала исследуемых предприятий варьировалась от 3 до 10000 человек. Возраст вошедших в выборочную совокупность предприятий составил диапазон от 1 года до 95 лет. В анкетировании приняли участие респонденты, принадлежащие к разным уровням управления и функциональной специализации.

В результате исследования были выявлены следующие особенности процесса развития предприятий в российских условиях (на примере Пензенской области):

1. Развитие подсистем и элементов предприятий происходит неоднородно, что является следствием отсутствия системного подхода к развитию. Частным случаем возникновения неоднородности в развитии предприятия может быть привнесение другой, более высокой организационной культуры (при присоединении, слияниях и поглощениях, использовании франчайзинга).

2. Большинство предприятий (39,5%) находится на этапе кризиса дифференциальной фазы развития, а предприятия, которые можно было бы отнести к ассоциативной фазе, практически отсутствуют (рис. 2).

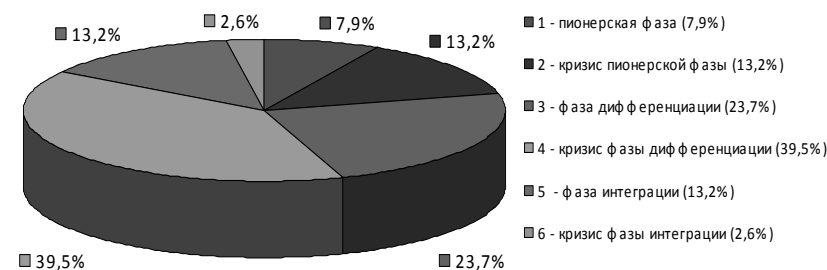


Рис. 2. Общие результаты диагностики фазы развития предприятий

По результатам аналогичных исследований и оценкам экспертов можно предположить, что это отражает общую закономерность для российских условий. Согласно взглядам авторов базовой модели, для перехода в следующую фазу развития необходимо около десяти лет, что вызвано длительностью изменения культуры предприятия. С момента перехода экономики России к рыночному типу и образованию первых коммерческих предприятий прошло около двадцати лет – за это время вновь созданные или значительно преобразованные пред-

приятия могли успеть достигнуть порога, предшествующего интегральной стадии развития. Продвинуться дальше в развитии за это время сумели в основном предприятия, связанные с зарубежными корпорациями и воспользовавшиеся опытом управления в высококонкурентных условиях (дилеры автомобильных концернов, совместные предприятия, франчайзи). В случае же со многими денационализированными российскими предприятиями можно говорить о доминировании культуры дифференциальной стадии (основные признаки – сильная централизация и бюрократия), ставшей следствием работы в условиях экономики командного типа.

3. Долгосрочному планированию в российских условиях не уделяется должного внимания. Планы развития составляются на перспективу не более двух лет, что существенно затрудняет построение системы управления развитием предприятий. Методы стратегического менеджмента используются недостаточно: респонденты, представляющие 27% предприятий, отметили, что их предприятие не нуждается в разработке стратегии; на 13,7% предприятий четкая формулировка стратегии отсутствует по разным причинам. Возможно, данные особенности связаны с низким уровнем стабильности экономической, политической и правовой ситуации.

4. В практике управления российскими предприятиями определяющая роль принадлежит управлению функционированием (в среднем это занимает 58% времени руководителей), в то время как в индустриально развитых странах она отводится небольшим постоянным усовершенствованиям, т.е. развитию. Таким образом, ресурсы развития у нас задействуются слабо. Представители японского менеджмента оптимальным считают следующее соотношение для баланса функционирования и развития. «Поддержание процессов / небольшие постоянные усовершенствования (кайдзен) / инновации»: на высшем уровне управления – «13/54/33», на среднем уровне – «33/54/13», на низовом уровне – «33/67/0» [2, с. 42].

5. Уровень образования российских руководителей не является достаточным: 27% опрошенных руководителей не имеют законченного высшего образования. Данная особенность может ограничивать процесс управления развитием в условиях высокотехнологичной и быстро меняющейся среды.

В процессе развития предприятие осуществляет переход от одной фазы (стадии) развития к другой. Под стадией развития мы понимаем относительно стабильное состояние жизнедеятельности организации, отличающееся определенными признаками и уровнем. Следует ввести

в оборот и термин, обозначающий смену фазы (или стадии) развития – фазовый переход. Под фазовым переходом в развитии предприятия (организации) следует понимать переход в качественно иное состояние функционирования, отличающееся определенными признаками и уровнем, осуществляемый посредством разрешения основополагающих противоречий предыдущей фазы. Данный термин заимствован из области физики, где он применяется для описания изменений в состояниях материальной системы (переход вещества из твердого состояния в жидкое и газообразное) и был применен в работе для описания процессов управления развитием предприятий. Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода представлена на рис. 3.

Факторами внешней среды, оказывающими влияние на развитие предприятия, выступают социально-экономические системы всех типов. Согласно типологии Г.П. Щедровицкого [3], такими системами являются индивид, семья, группа, организация, социальный институт, территориальная общность, мировое сообщество.

Состояние предприятия в исходной фазе развития является стартовой позицией для применения системы управления развитием предприятия. Субъектами управления выступают: собственники предприятия; консультационная фирма, занимающаяся разработкой и реализацией проекта развития; руководитель проекта от предприятия; команда изменений; руководители функциональных направлений. Они воздействуют на объекты управления, которыми являются подсистемы и элементы предприятия. Воздействие носит уровневый характер и затрагивает организацию в целом, отдельные подсистемы и существенные элементы предприятия в рамках функциональных направлений. В качестве методов воздействия выступают методы управления развитием отдельных функциональных областей предприятия.

Механизм фазового перехода в развитии предприятия содержит алгоритм проведения изменений и задает последовательность преобразования существенных элементов предприятия в процессе развития.

Начальный этап процесса управления развитием предприятия – организационная диагностика, основной целью которой является определение фазы развития.

Утверждение проекта и начало проведения изменений начинается с области стратегии, корректировки видения будущего предприятия. Запуск процессов развития физических средств следует за принятием основных решений по вопросам стратегии, политики, программ и продолжается на протяжении всего проекта развития.

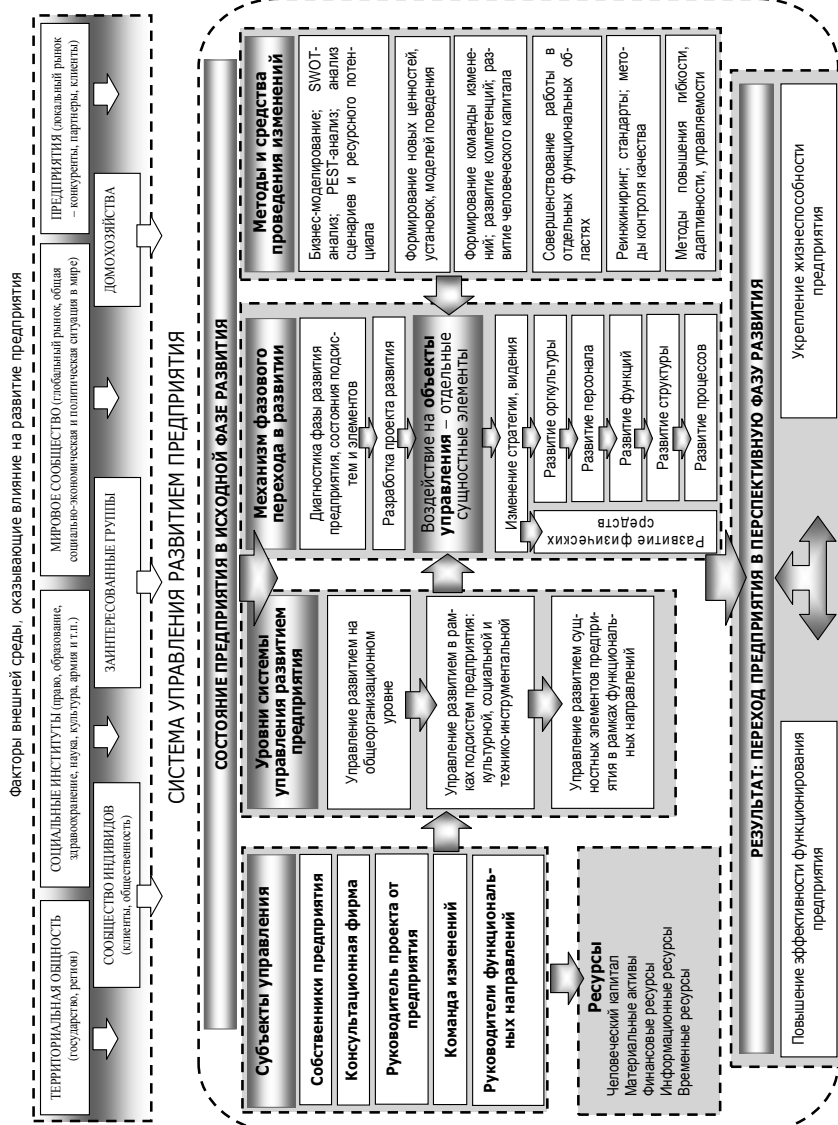


Рис. 3. Система управления развитием предприятия на основе механизма фазового перехода

Начиная со следующего этапа изменения спускаются с уровня высшего руководства к уровню исполнителей.

Происходит формирование новой организационной культуры, что выражается в изменении ценностей, установок, образцов поведения персонала предприятия. Практически одновременно с развитием организационной культуры запускаются более объемлющие процессы развития персонала, призванные привести качественные характеристики персонала в соответствие с потребностями новой фазы развития.

При непосредственном участии команды изменений начинается осуществление следующих этапов: развитие функций и развитие структуры предприятия. Функциональное разделение обязанностей претерпевает существенные изменения. Меняются отношения подчинения-согласования, зоны ответственности. Соответственно, перестраивается и структура взаимодействия. При этом учитываются как задачи предприятия, так и актуальные тенденции решения данных проблем во внешней среде. Этап развития процессов выполняет назначение «тонкой подстройки» в работе обновленного предприятия. Однако до реализации данного этапа невозможно достижение целей управления развитием предприятия.

В заключение работы отметим, что проведенное исследование позволило разработать систему управления развитием предприятий на основе механизма фазового перехода, предназначенную для российских условий. Данная система определяет направления, последовательность и методы развивающих преобразований в основных подсистемах предприятия для осуществления перехода в следующую фазу развития путем преодоления граничных проблем предшествующей фазы. Использование данного инструмента способно повысить эффективность управления развитием предприятия за счет обеспечения сбалансированности и взаимосвязи изменений во всех подсистемах и элементах предприятия.

Автор выражает надежду, что полученные результаты будут способствовать повышению эффективности использования экономического и организационного потенциала страны и позволят решать практические задачи системного управления развитием предприятий.

Библиографический список

1. Глазл Ф., Ливехуд Б. Динамичное развитие предприятия. Как предприятия-пионеры и бюрократия могут стать эффективными / Перевод с немецкого. – Калуга, «Духовное познание», 2000. – 264 с.

2. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

3. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. – М.: Шк. культ. полит., 1995. – 800 с.

Контактная информация

440028, г. Пенза, Пензенский государственный университет

архитектуры и строительства

Тел.: (8412) 55-75-53

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**IMPROVEMENT OF TAX RISKS MANAGEMENT
PROVIDING ECONOMIC GROWTH OF THE
ENTERPRISE**

А.Е. БОГДАНОВА,

*аспирант 3-го года обучения экономического факультета кафедры
«Экономический анализ и финансы», ФГБОУ ВПО Волгоградский
государственный аграрный университет*

A.E. BOGDANOVA,

*graduate student the third year of economics faculty
«Finance and Analysis» Department
FGBOU VPO Volgograd State Agricultural University*

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы совершенствования управления налоговыми рисками, обеспечивающего экономический рост предприятия. Разработана форма «Налоговый профиль предприятия», позволяющая определить самые опасные участки исследуемого предприятия и оценить вероятность наступления рискованного события. Показана взаимосвязь методов налоговой оптимизации с изменением налоговой нагрузки и уровнем налогового риска. Предложена методика оценки эффективности управления налоговыми рисками предприятия.

Summary

The article considers issues of improvement of tax risks management providing economic growth of the enterprise. One has developed the «Tax Profile of the Enterprise» form, contributing to define the most dangerous sites of the studied enterprise and to estimate probability of a risk event approach. The interrelation of methods of tax optimization with change of tax burden and level of tax risk is shown. The technique of an assessment of enterprise tax risks efficiency management is offered.

Ключевые слова: *налоговый риск, экономический рост, эффективность управления, налоговый профиль, налоговая оптимизация, налоговое планирование.*

Keywords: *tax risk, economic growth, management efficiency, tax profile, tax optimization, tax planning.*

Из огромного количества рисков, окружающих предприятие, особого внимания требует изучение налоговых рисков, поскольку на сегодняшний день крылатая фраза «сэкономленные деньги – это заработанные деньги» с точки зрения минимизации налоговых платежей приобретает для налогоплательщиков особое практическое значение. Стремясь уменьшить налоговое бремя, предприятие одновременно попадает в зону потенциального риска. Более того, можно проследить прямо пропорциональную зависимость между размером налогового бремени и размером налогового риска. В такой ситуации предприятию следует выбрать более осторожную стратегию развития, так как часто последствия налоговых рисков оборачиваются потерей деловой репутации, а это, в свою очередь, ведет к уменьшению числа покупателей, снижению выручки, отказу от сотрудничества поставщиков и созданию негативного образа в глазах прочих контрагентов [5]. Таким образом, актуальность темы исследования определяется необходимостью выработки системного подхода к оперативному управлению налоговыми рисками предприятия, оптимизации соотношения между уровнем риска и доходностью бизнеса, способного обеспечить его экономический рост в результате обоснованной экономии денежных средств.

Целью исследования являются теоретическое обоснование специфики налогового риска налогоплательщика и разработка действенной методики управления налоговым риском в коммерческих организациях.

Объектом исследования являются налоговые риски коммерческих предприятий, минимизация которых способствует их экономическому росту. Предмет исследования – финансово-экономические отношения, складывающиеся в коммерческих организациях в процессе управления налоговыми рисками.

Наиболее существенные научные результаты исследования заключаются в следующем: разработана форма «Налоговый профиль предприятия», помогающая структурировать информацию, определить самые опасные участки исследуемого предприятия и оценить вероятность наступления рисков события; показана взаимосвязь методов налоговой оптимизации с изменением налоговой нагрузки и уровнем налогового риска, характери-

зующая степень влияния выбранной фискальной политики предприятия на конечные результаты деятельности, уровень влияния метода оптимизации налогообложения на налоговую нагрузку предприятия, налоговый риск последствий реализации запланированных действий и налоговую экономию от внедрения выбранной схемы; предложена методика оценки эффективности управления налоговыми рисками предприятия, позволяющая оценить, насколько налоги обременительны для его деятельности, и отследить влияние изменения расходов, вызванных мероприятиями по эффективности управления данными финансовыми рисками.

Налоговые риски следует рассматривать как комплексное явление, которое включает в себя не только вероятность доначисления налогоплательщику налогов (сборов), пеней и штрафов в ходе налоговой проверки, риск возрастания налоговой нагрузки, риски переплаты налогов, возможную утрату льгот, но и налоговую ответственность за реализацию рискованных последствий, связанных с несовпадением правовых позиций налогоплательщика и правоприменительных органов в отношении трактовки норм налогового законодательства.

Источников возникновения налоговых рисков несметное множество, и каждое предприятие идентифицирует их применительно к специфике своей деятельности. Систематизировать представление об опасностях, с которыми сталкивается хозяйствующий субъект в результате его собственных действий, внешнего окружения и финансовых отношений, поможет построение формы «Налоговый профиль предприятия». Она поможет структурировать информацию, определить самые опасные участки исследуемого предприятия и оценить вероятность наступления рисков события. По сути, данный инструмент представляет собой вопросник, составленный с учетом исследования данного вида рисков. Кроме того, он позволяет выявлять структуру взаимосвязанности и взаимного влияния рисков друг на друга. Учитывая, что налоговый риск тесно взаимосвязан с юридическим, операционным, инвестиционным, риском неплатежеспособности, применение на практике модели рискового налогового профиля позволит вести управление рисками более рационально и эффективно.

Данная методика разработана при тесном сотрудничестве с Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Адыгея. Важно заметить, что балльная оценка каждого ответа соответствует особенностям налогообложения рассматриваемого региона, что и было учтено отделом камеральных и выездных проверок налогоплательщиков при оценке ответов и выведении границ присвоения уровня риска предприятию.

Таблица 1

Форма «Налоговый профиль предприятия»

№ п/п	Вопрос	Да	Нет
1	Ваша налоговая нагрузка предприятия ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности)?		
2	Отражены ли в вашей бухгалтерской или налоговой отчетности убытки на протяжении нескольких календарных лет?		
3	Темп роста расходов опережает темп роста доходов от реализации товаров (работ, услуг)?		
4	Имеют ли место в налоговой отчетности отражение значительных сумм налоговых вычетов за определенный период?		
5	Выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте РФ?		
6	Имеет ли место неоднократное приближение к предельному значению установленных Налоговым кодексом Российской Федерации величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы?		
7	Заклучали ли вы договора с контрагентами-перекупщиками или посредниками («цепочки контрагентов») без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели)?		
8	Наблюдается ли на вашем предприятии значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики?		
9	Используете ли вы системы автоматизированного ведения бухгалтерского и налогового учета, автоматизированный контроль в учетных системах?		
10	Проводятся ли на вашем предприятии курсы повышения квалификации сотрудников бухгалтерской службы и управленческого персонала?		
11	Ведется ли службой бухгалтерского учета планирование налоговых платежей?		
12	Имеется ли на вашем предприятии в свободном доступе актуальная информация по изменению налогового законодательства (подключены ли справочно-информационные программы, выписываются ли журналы, газеты, книги)?		

№ п/п	Вопрос	Да	Нет
13	Часто ли подаются корректировки отчетности?		
14	Используются ли законные, но опасные схемы оптимизации налогообложения?		
15	Пользуется ли ваше предприятие услугами внешних аудиторов или существует система внутреннего контроля?		
16	Имеются ли у фирмы основные средства?		
17	Можно ли назвать ваш бизнес сезонным или неритмичным?		
18	Наблюдается ли аффилированность лиц вашей организации во взаимоотношениях с другими контрагентами?		
19	Используете ли вы в своей деятельности договора лизинга (аренды) персонала?		
20	Имеется ли у вашего предприятия задолженность по налогам и сборам?		
21	Использует ли ваше предприятие налоговые льготы?		
22	Совпадает ли фактический адрес вашего предприятия с юридическим?		
23	Содержат ли договоры с контрагентами нехарактерные для обычной деловой практики условия (длительные отсрочки платежа, крупные поставки без предоплаты или гарантий, использование в расчетах векселей, расчеты через третьих лиц, несопоставимые с последствиями нарушения договора штрафные санкции и т.п.)?		
24	Имеет ли место в деятельности вашего предприятия выпуск, купля-продажа сомнительных векселей, а также получение или выдача займов без обеспечения?		
25	Существует ли на вашем предприятии накопленная задолженность за поставленные товары (работы, услуги) без осуществления действий по ее взысканию при продолжении поставок?		
26	Использует ли ваше предприятие в работе с контрагентами скидки, бонусы, премии?		
27	Существуют ли на Вашем предприятии внутренние регламенты, методологические указания и формализованные процедуры расчета налогов?		
28	С должной ли обстоятельностью проработаны в договорах поставки вашего предприятия те или иные операции, указаны ли цели договора?		

№ п/п	Вопрос	Да	Нет
29	Были ли на вашем предприятии ранее допущены налоговые нарушения?		
30	Ограничен ли ваш бизнес одной отраслью?		
31	Имеется ли у вас официально принятая программа управления рисками?		
32	Выберите организационно-правовую форму вашего предприятия:		
	Общество с ограниченной ответственностью		
	Закрытое акционерное общество		
	открытое акционерное общество		

Таблица 2

**Балльная оценка ответов на вопросы
к форме «Налоговый профиль предприятия»**

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Да	3	3	2	3	2	2	3	2	1	0	0	0	2	3	0	0
Нет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	2	2
№	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Да	1	3	1	2	1	0	3	2	3	2	0	0	2	0	0	2
Нет	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	2	2	0

Таблица 3

**Уровень налогового риска предприятия
по балльной оценке**

Градация, баллы	Уровень риска
0–16	Минимальный риск
16–30	Приемлемый риск
31–45	Высокий риск
46–64	Критический риск

Налоговое планирование, налоговая оптимизация, величина налоговой нагрузки и возникновение налоговых рисков – понятия взаимосвязанные. В процессе выработки стратегии налогового планирования рекомендуется учитывать следующие три аспекта: влияние метода оптимизации налогообложения на налоговую нагрузку предприятия, оценка налогового риска последствий реализации задуманных действий и расчет налоговой экономии от внедрения предложенной схемы. Только во взаимосвязи и системном анализе этих трех важных составляющих налогового планирования воз-

можно повысить эффективность бизнес-модели, увеличить ее ликвидность в условиях непростой экономической ситуации в стране [4, с. 134–137]. Взаимосвязь налогового планирования и налоговой нагрузки можно подтвердить на практике, если рассмотреть конкретные меры налоговой оптимизации, их влияние на налоговую нагрузку и возникающий налоговый риск [2, с. 158–160] (Табл. 4).

Таблица 4

**Взаимосвязь методов налоговой оптимизации с изменением
налоговой нагрузки и уровнем налогового риска**

Метод оптимизации налогообложения	Влияние на налоговую нагрузку	Налоговый риск	Формула расчета коэффициента налоговой экономии
Выплаты свыше лимита, по достижении которого не взимаются страховые взносы (в 2012 году – 512 тыс. рублей)	Снижение налоговой нагрузки за счет начисления с суммы свыше 512 тыс. рублей страховых взносов на обязательное пенсионное страхование по ставке 10%	Средний; возможно доначисление налога, лишения льгот	Коэффициент налоговой экономии = ((Сумма налогов, начисленных при существующей системе налогообложения – Планируемая сумма налогов, начисленных после применения схемы оптимизации) / Выручка с НДС) x 100%.
Изменение структуры компании: преобразование, выделение или разделение, присоединение или слияние; создание филиалов или перенос юр. адреса на территории с льготным налогообложением	Снижение налоговой нагрузки связано с тем, что если вновь созданные предприятия будут находиться на специальных налоговых режимах, то уменьшить налоговую базу по налогу на имущество	Низкий; возможны проблемы, традиционно возникающие в отношениях с дочерними и зависимыми обществами	Коэффициент эффективности льготирования = (Налоговая экономия в результате использования льготы / Выручка с НДС) x 100%.

Метод оптимизации налогообложения	Влияние на налоговую нагрузку	Налоговый риск	Формула расчета коэффициента налоговой экономии
Замена правоотношений: разделение договора на два или больше, подмена одного договора другим	Дает налоговую экономию (например, выдача нескольких займов вместо одного для выполнения условия о сопоставимости обязательств, выплата вместо оплаты труда компенсаций)	Высокий; в зависимости от суммы сделки может возникнуть подозрение в экономической нецелесообразности сделки, может быть доначислен налог на прибыль	Коэффициент налогообложения прибыли = (Сумма налоговых платежей, уплачиваемых из прибыли / Сумма прибыли до налогообложения) x 100%;
Цена операции: льготные цены для отдельных контрагентов, отпускная цена чуть выше себестоимости, предоставление ретроскидок, бонусов	Снижение налоговой нагрузки за счет снижения НДС, налога на прибыль	Высокий; доначисление налога на прибыль в случае отклонения рыночной цены сделки более чем на 20%.	Коэффициент налогообложения цены = (Сумма налогов, входящих в цену продукции (НДС, акцизы) / Цена продукции) x 100%;

Задачей эффективного управления налоговыми рисками в организации является не только снижение их уровня до приемлемого, но и недопущение в результате этого процесса создания помех достижению стратегических целей бизнеса. Автором предлагается для оценки эффективности управления налоговыми рисками использовать следующие показатели: коэффициент налоговой нагрузки, коэффициент эффективности управления налоговыми обязательствами и страховыми взносами, коэффициент налоговой оптимизации по EBITDA, коэффициент налоговой емкости, коэффициент налоговой оборачиваемости.

Общая налоговая нагрузка. Показатель позволяет компании оценить, насколько налоги обременительны для ее деятельности. Минфин России рекомендует рассчитывать его путем деления налоговых обязательств общества на выручку, включая выручку от прочей реализации [1].

Коэффициент эффективности управления налоговыми обязательствами и страховыми взносами (КЭУ). Показатель позволяет определить долю отдельно взятого налога, а также страховых взносов в величине объекта обложения. Например, коэффициент эффективности управления страховыми взносами определяют по следующей формуле:

$$КЭУ_{св} = \frac{\text{Сумма страховых взносов}}{\text{Сумма выплат в рамках трудовых отношений} \times \text{Тариф страховых взносов}} \quad (1)$$

Если величина КЭУ равна или превышает 1, значит, компания платит налоги или взносы в полном объеме или даже переплачивает их. Следовательно, необходима оптимизация. Изменение коэффициента по конкретному налогу полезно также проанализировать в динамике за несколько периодов, а также сравнить с аналогичными показателями других обязательных платежей.

Коэффициент налоговой оптимизации по EBITDA (КНОЕ). При расчете этого показателя участвует прибыль до вычета расходов по уплате налогов, процентов и амортизации:

$$КНОЕ = \frac{\text{Сумма налоговых обязательств}}{\text{ЕБИТДА}} \quad (2)$$

Коэффициент налоговой емкости (КНЕ). Показывает долю налоговых обязательств в общих затратах компании. В расчете не участвуют косвенные налоги – их, как правило, сопоставляют с выручкой. Применяется формула расчета:

$$КНЕ = \frac{\text{Величина прямых налогов}}{\text{Себестоимость с учетом коммерческих и управленческих расходов}} \quad (3)$$

Показатель позволяет собственнику понять, действительно ли финансовое состояние компании ухудшилось по причине роста налоговых издержек. Или на это повлияли прежде всего иные причины, например рост расходов.

Коэффициент налоговой оборачиваемости (КНО). Позволяет определить величину полученного дохода на каждый рубль возникших налогов. Например, собственник видит: чтобы заплатить 1 рубль налога, компания должна продать столько-то товаров.

$$КНО = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя за период сумма обязательств по налогам и страховым взносам}} \quad (4)$$

Коэффициент налоговой оборачиваемости характеризует скорость оборачиваемости налоговых обязательств, а также своевременность их погашения.

Кроме того, для принятия стратегических решений целесообразно отследить влияние изменения расходов, вызванных мероприятиями по эф-

фективности управления налоговыми рисками. Данные управленческого учета позволяют соотнести реальные затраты на разработку и обслуживание того или иного способа налоговой оптимизации. Предельно допустимая доля сопутствующих затрат от суммы налоговой экономии, вероятно, не должна превышать 50–90%. Кроме того, при расчете налоговой экономии по данным управленческого учета компании учитывают обесценение денег во времени. В связи с этим к потенциальной сумме налоговой экономии применяют метод дисконтирования [3].

Реализация эффективного управления налоговыми рисками позволяет высвободить часть финансовых ресурсов и направлять их на развитие предпринимательской деятельности, повышение конкурентоспособности, что, несомненно, повысит показатели чистой прибыли, ускорит оборачиваемость активов, а значит, повысит рентабельность всей деятельности. Активное управление налоговыми рисками – залог успешной работы предприятия.

Библиографический список

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
2. Практика рассмотрения коммерческих споров: Анализ и комментарии постановлений пленума и обзоров президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации: в 3 томах / О.Р. Зайцев, А.А. Маковская, Л.А. Новоселова и др.; Под ред. Л.А. Новоселовой, М.А. Рожковой. М.: Статут, 2009. Вып. 9. – 206 с.
3. Жигачев А.В. О некоторых вопросах налогового планирования // СПС «Консультант Плюс», 2009.
4. Шестакова Е.В. Налоговое планирование. Теория и практические рекомендации с материалами судебной практики. М.: Юстицинформ, 2010. – 180 с.
5. Чипуренко Е.В. Налоговые риски в хозяйственной деятельности коммерческих организаций // СПС «Консультант Плюс», 2012.

Контактная информация

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»
E-mail: anestezzia@inbox.ru
Тел. (903) 466-51-51

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

THE EFFICIENCY OF ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTION

А.В. ПЕШКОВА,

*аспирант 3-го года обучения кафедры управления
и сельского консультирования ФГБОУ ВПО
«Российский государственный аграрный университет –
Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»*

A.V. PESHKOVA,

*postgraduate of the Department of Management and
Rural counseling, Russian State Agrarian University –
Moscow Timiryazev Agricultural Academy*

Аннотация

Исследование посвящено экономическому обоснованию перехода сельскохозяйственных товаропроизводителей на органические методы хозяйствования и разработке мер по государственной поддержке органического сектора сельского хозяйства в России. Определено значение органического сельского хозяйства. Представлены данные по развитию рынка органических продуктов в России и зарубежных странах. Проведена оценка финансового и общественного эффекта инвестиционных проектов, учитывающих специфику органического сельского хозяйства.

Abstract

The research is devoted to economic study of transition agricultural producers to organic farming methods and developing measures for state support for organic farming sector in Russia. The significance of organic agricultural was identified. The information on the organic market development in Russia and foreign countries was presented. The financial and economic effects of investment projects have been assessed by the project analysis instruments taking into account the specifics of organic agriculture.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органическая сельскохозяйственная продукция, инвестиционный проект, финансовый анализ, общественная эффективность, меры государственной поддержки.

Keywords: organic farming, organic agricultural products, investment project, financial analysis, economic effectiveness, government support.

Целью исследования является адаптация существующих научно обоснованных методических положений и практических рекомендаций к оценке эффективности производства продукции органического сельского хозяйства.

Изучение и обобщение научной литературы по вопросам развития органического сельского хозяйства позволило сделать вывод о том, что существуют разнообразные подходы к определению органического сельского хозяйства. В частности, органическое сельское хозяйство рассматривается как одно из направлений альтернативного земледелия, которое представлено целым рядом систем (приложение 1).

Следует отметить, что в России законодательно не закреплен данный термин, и поэтому его называют по-разному: экологическое, биодинамическое, биологическое сельское хозяйство. Существенных различий в этих названиях нет. В нашем исследовании будет использоваться термин «органическое сельское хозяйство».

Основная идея органического сельского хозяйства – замкнутый цикл: получаемое от животноводства органическое удобрение используется для поддержания плодородия почвы и обеспечения растений питательными веществами. А удобрение азотом осуществляется за счет возделывания бобовых культур. При этом благодаря активизации почвенных процессов повышается доступность и других необходимых минеральных элементов в почве [2].

Для целей исследования под органической сельскохозяйственной продукцией мы понимаем продукцию, технологическая цепочка производства которой начиная с подготовки сырья и заканчивая последней технологической операцией должна соответствовать экологическим требованиям, которые отражены в экологических стандартах.

На наш взгляд, на эффективность производства органической продукции оказывает влияние комплекс объективных факторов природного, технологического, организационно-экономического и социального характера (приложение 2). Воздействие этих факторов друг на друга неразрывно, взаимообусловлено и взаимосвязано.

Ряд ученых [1, 3] определяют эффективность трансформации традиционного сельскохозяйственного производства в органическое производство, используя методику проектного анализа или методику анализа инвестиционных проектов UNIDO (United Nations Development Organizations), адаптированную для условий России в Методических рекомендациях по оценке эффективности проектов, утвержденных Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госкомстроем РФ в 1999 году.

Мы склонны присоединиться к мнению ученых, считающих, что развитие производства органической сельскохозяйственной продукции можно рассматривать как инвестиционный инновационный проект.

Однако следует отметить, что в расчетах по применяемой методике Максимов А.А. и Кантемиров Р.Ф. не учитывали конверсионный период (1–3 года), в течение которого сельскохозяйственная продукция продается по традиционным ценам, что, на наш взгляд, является методически неправильным подходом и завышает показатели эффективности проекта.

Переход на органическое производство вызывает ряд существенных изменений в воспроизводственном процессе в результате влияния следующих факторов:

- рост потребности предприятия в капитальных вложениях (сертификация, поиск новых каналов сбыта или создание собственных мощностей реализации, реклама, продвижение, приобретение новой техники, оборудования);
- изменение текущих затрат за счет исключения минеральных удобрений, пестицидов, регуляторов роста, кормовых добавок, методов генной инженерии, увеличения ручного труда, количества механических операций обработки посевов, биологических средств защиты, введения дополнительных посевов бобовых культур, необходимости приобретения органических семян, упаковки и т.п.;
- повышение (как правило) цены реализации продукции, что обусловлено сравнительно большими затратами для ее производства;
- возможность получения дотаций государства или другой поддержки;
- снижение (как правило) урожайности сельскохозяйственных культур;
- наличие конверсионного (переходного) периода, когда затраты на переход уже понесены, а результат в виде увеличенных поступлений за счет роста цены еще не получен, поскольку продукция сертифицируется только по окончании конверсионного периода.

Как известно, оценка эффективности инвестиционного проекта основывается на сравнительном анализе двух состояний системы, на которую направлен инвестиционный поток. Эти состояния характеризуются

ются ситуациями «без проекта» и «с проектом». При проведении анализа необходимо исследовать обе ситуации («с» проектом и «без» него) и спрогнозировать их развитие на время всего расчетного периода. Сравнение должно основываться на сопоставимых ситуациях. В каждой из ситуаций при нормальном поведении объект стремится к оптимальному состоянию. Сами оптимальные состояния можно найти с помощью методов экономико-математического моделирования через оптимизацию производственной структуры предприятия-инициатора проекта в ситуациях «без проекта» и «с проектом».

Данная методика была адаптирована к особенностям реализации инвестиционных проектов по переходу от традиционного производства к органическому и апробирована на примере двух сельскохозяйственных предприятий различной специализации и в разных регионах страны: ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» Московской области и ТНВ «Пугачевское» Пензенской области.

Расчеты по ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», специализирующемуся на производстве молока, показали, что для перехода на органическое производство требуется выполнение ряда условий. В частности, сам переход предполагает организацию переработки молока на предприятии, поскольку преимущество органического производства в наибольшей степени проявляются в случае производства и реализации готового продукта. Следует отметить, что процесс перехода (до получения экологического сертификата) занимает 3 года, в течение которых хозяйство обязано выполнять все требования органического земледелия (посев семенами органического производства, отсутствие применения минеральных удобрений, средств защиты растений и пр.), но продавать получаемую продукцию не как органическую, а как обычную, т.е. по прежним, более низким ценам.

Кроме того, требуются дополнительные затраты на переход, которые следует отнести к инвестиционным: на оплату услуг по сертификации, строительства помещения, покупку и монтаж оборудования по переработке молока (в общем объеме 13,1 млн руб.).

В целях подтверждения универсальности предложенной методики оценки эффективности трансформации традиционного сельскохозяйственного производства в органическое она была реализована и на примере ТНВ «Пугачевское» Пензенской области, специализирующейся на производстве зерновых культур. Данный объект выбран не случайно. Дело в том, что ТНВ «Пугачевское» занимается производством органического зерна уже на протяжении 20 лет, и накопленные фактические данные дают возможность обеспечить при моделирова-

нии процессов полноту и достоверность технико-экономической информации, необходимых для получения обоснованных результатов.

Финансовый анализ проектов, основанный на сравнении оптимальных состояний объектов «с проектом» и «без проекта», показал их весьма высокую эффективность (табл.1, 2).

Таблица 1

**Основные показатели эффективности производства
в ситуациях «С проектом» и «Без проекта»**

Показатели	Ед. изм.	ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»		ТНВ «Пугачевское»	
		Без проекта	С проектом	Без проекта	С проектом
Капитальные затраты	млн руб.	-	13,1	-	0,9
Материально-денежные затраты на товарную продукцию	млн руб.	40,7	48,6	85,4	77,9
Выручка от реализации товарной продукции	млн руб.	47,8	106,4	86,1	100,2
Прибыль	млн руб.	7,2	57,1	0,7	22,3
Рентабельность	%	17,6	117,5	0,8	29

Таблица 2

**Основные показатели финансовой эффективности
инвестиционных проектов**

Показатели	Ед. измер.	ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»	ТНВ «Пугачевское»
Чистый дисконтированный доход (NPV)	млн руб.	150,47	111,96
Внутренняя норма доходности (IRR)	%	58	-
Индекс доходности инвестиций (PI)	-	12,6	52,7
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP)	лет	3	-

Методика анализа инвестиционных проектов требует не только оценки их финансовой эффективности для инициаторов и участников проектов, но и проверки их пользы для общества в целом. Такая проверка осуществляется в рамках экономического анализа народно-хозяйственной эффективности проектов. В ходе нашего исследования мы провели оценку общественной эффективности на примере ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», т.е. оценили, какой вклад проект вносит в экономику страны и в целом для общества. Для этого был осуществлен перевод финансовых цен, использованных в рамках финансового анализа, в экономические ценности, исключены прямые трансферты и т.д. По полученным результатам ($NPV_{н/х} = 32,3$ млн руб., $IRR_{н/х} = 28\%$, $PI_{н/х} = 1$, $DPBR_{н/х} = 5$) можно сделать вывод, что проект является полезным для общества, дает высокий народно-хозяйственный эффект, поскольку направлен на замещение импорта органической продукции отечественным производством.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что методика оценки эффективности инвестиционных проектов в сочетании с методами микро-математического моделирования может успешно применяться для оценки эффективности трансформации традиционного производства отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей в органическое.

Наряду с прямыми эффектами органическое сельское хозяйство обеспечивает и внешние, или косвенные эффекты, такие как: снижение заболеваемости населения, а это влечет за собой снижение соответствующих финансовых и экономических затрат, а также рост производительности труда; увеличение средней продолжительности жизни, а вследствие этого рост трудоспособного возраста; снижение младенческой смертности; улучшение генофонда; укрепление иммунитета; уменьшение затрат на лечение.

На наш взгляд, представляется возможным разработка и реализация механизма государственной поддержки отечественных органических сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках «зеленой» корзины ВТО.

Так, косвенная поддержка должна включать меры, направленные на оказание помощи в прохождении сертификации, проведении лабораторных исследований, меры по предоставлению информационно-консультационных услуг, страхование. Объемы данной поддержки не ограничены.

Финансирование научных исследований в сфере биологизации АПК, в том числе разработки препаратов сельскохозяйственного назначения, относится к мерам «зеленой» корзины и, соответственно, также не ограничивается правилами ВТО.

Кроме того, поддержку развития органического производства можно увязать с мерами по охране окружающей среды (относятся к «зеленой» корзине), в частности, по восстановлению и повышению плодородия почв.

По нашему мнению, в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы следует разработать подпрограмму «Развитие производства органической сельскохозяйственной продукции». Основанием для разработки данной подпрограммы будет Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р.

Среди основных целей подпрограммы следует отметить следующие:

- обеспечение потребности населения страны в органических продуктах питания;
- повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, в частности органической продукции, на внутреннем и внешнем рынке.

Библиографический список

1. Максимов А.А. Организационно-экономическое обоснование развития производства экологически безопасной продукции растениеводства: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук: – 08.00.05/ А.А. Максимов; Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева. – М., 2010. – с. 21.
2. Мальцев В.Ф. Система биологизации земледелия Нечерноземной зоны России. Часть 1/ В.Ф. Мальцев, М.К. Каюмов, С.А. Бельченко и др. – М.: ФГНУ «Росинформагротех». – 2002. – с. 54.
3. Михненко Т.Н. Социально-экономическая эффективность потребления и производства экологически чистых продуктов и роль предпринимательства в их производстве: дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук: – 08.00.05/ Т.Н. Михненко. – Ростов н/Д. – 2003. – с. 175.

Контактная информация

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49, ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия имени К.А. Тимирязева»
Тел.: 8 (499) 976-14-50, 8-925-468-60-00

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Системы альтернативного земледелия

Наименование системы	Место распространения	Характеристика системы
1. Органическая	США, штаты Орегон, Мэн и Калифорния	Пищевые продукты получают, хранят и перерабатывают без использования синтетических удобрений, пестицидов и регуляторов роста, генетически модифицированных организмов. Разрешено использование навоза, компостов. Используют сырые породы: доломита, глауконитового песка, полевого шпата, базальтовой пыли, томасшлака, мела и известняка. Разрешено использование микроорганизмов, микробиологических препаратов и материалов, представленных веществами растительного, животного и минерального происхождения. Для борьбы с вредителями используют пиретрум, чеснок и никотин. Большое место отводится севообороту, в особенности клеверу на зеленое удобрение.
2. Биологическая	Франция	Запрещено применение химических удобрений, особенно легкорастворимых, генетически модифицированных организмов. Разрешено использование органических удобрений (компостов) как специфического источника питания растений. Используется базальтовая пыль, размолотые водоросли (препарат кальмагол Н). Для борьбы с вредителями и болезнями – предупредительные меры, с сорными растениями – механические и огневые средства. Разрешено использование нетоксичных препаратов (настой из крапивы, отвар хвоща или полыни горькой). Рекомендованы растительные инсектициды.

Наименование системы	Место распространения	Характеристика системы
3. Органико-биологическая	Швеция, Швейцария	Запрещено использование минеральных удобрений, генетически модифицированных организмов. Разрешено применять органические удобрения (навоз, сидераты) и некоторые медленнодействующие удобрения (томасшлак, калимагнезия, базальтовая пыль). Меры борьбы аналогичны биологической системе. Поля долгое время должны быть заняты растительностью, пожнивные остатки следует заделывать в верхний слой почвы. Севооборот должен содержать бобово-злаковые смеси.
4. Биодинамическая	ФРГ, Швеция, Дания	Запрещено использование минеральных удобрений, генетически модифицированных организмов. Два положения данной системы: первое – воссоединение земледелия с целостным ритмом Земли и второе – использование специальных препаратов («гумусовые» вещества (рога и навоз), «кремневые» вещества (рога и кварц) и компостные препараты – тысячелистник, крапива, ромашка лекарственная, одуванчик, дубовая кора, валериана смешанные с навозом).
5. Другие системы (экологическая, система Говарда-Бульфур, «Природное земледелие», Veganic, микробиотическая, ANOG)	Западная Европа, Великобритания, Швеция, ФРГ, Австрия	Четкого представления об их отличительных особенностях нет. Основой их является жесткое ограничение применения пестицидов, генетически модифицированных организмов и гибкое отношение к вопросу о минеральных удобрениях. Разрешено использование легкорастворимых форм. К примеру, система Veganic исключает использование даже навоза.

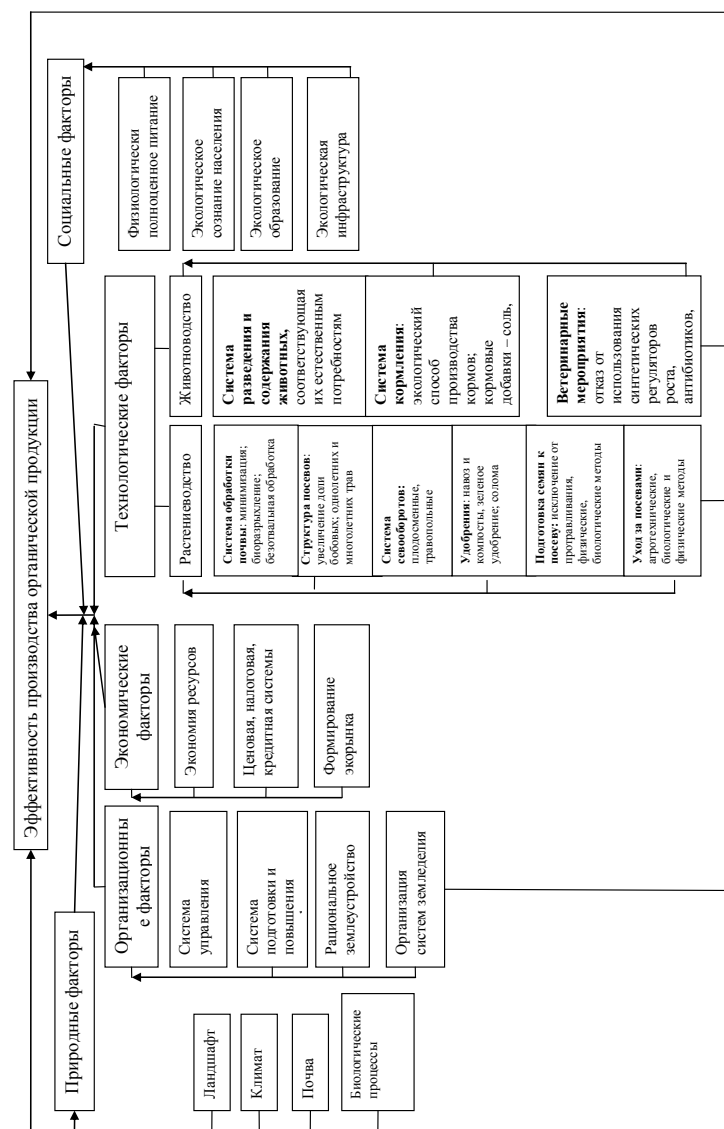


Рис. 1. Предлагаемая классификация факторов, влияющих на эффективность производства органической продукции

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА ПО СТРАХОВАНИЮ ЖИЗНИ С УЧЕТОМ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ

LIFE INSURANCE RESERVES UNDER SOME INTEREST RATE SCENARIOS

А.А. ФАИЗОВА,

соискатель Санкт-Петербургского Государственного Университета

A.A. FAIZOVA,

Saint-Petersburg of Saint-Petersburg State University

Аннотация

При проведении долгосрочного страхования важен учет возможного инвестиционного дохода. В качестве предпосылок классических моделей резерва по страхованию жизни используются среди прочих предположения о поведении процентных ставок. В данной статье рассмотрена зависимость процентной ставки от размера инвестируемого капитала (резерва). Чем больше резерв, тем лучше возможности его инвестирования, тем более высокий инвестиционный доход может быть получен. Построены и проанализированы модели резерва по одному договору смешанного страхования жизни, учитывающие кусочно-постоянную зависимость такого типа. Аналогичные модели построены для группы однотипных договоров.

Summary

When long-term assurance is considered it is particularly important to take possible investment income into account. Classical models of life assurance reserve are based on assumptions about interest rate dynamics. This paper deals with the dependence of interest rate on the amount of investment assets (reserve). The greater reserve is the better possibilities of its investing are and the more investment income can be gained. Models of reserve for single contract of endowment assurance that include piecewise dependence of such type are constructed and studied. Similar models for a group of identical contracts are described.

Ключевые слова: смешанное страхование жизни, резерв по страхованию жизни, интенсивность начисления процентов, дифференциальное уравнение Тиле.

Keywords: *endowment assurance, life assurance reserve, interest rate, thile differential equation.*

Введение

Страхование сегодня принадлежит к числу наиболее активно развивающихся отраслей хозяйственной деятельности. На макроэкономическом уровне страховыми организациями выполняется несколько важных функций. Во-первых, страхование создает финансовые условия для быстрого возобновления хозяйственной деятельности пострадавшего от какого-либо ущерба предприятия. Во-вторых, страховые организации освобождают государство от дополнительных расходов при наступлении страховых случаев. В-третьих, страхование стимулирует научно-технический прогресс, обращая внимание производителей на опасные технологии, способствует их устранению. В-четвертых, страхование обеспечивает концентрацию инвестиционных ресурсов и стимулирует экономический рост благодаря наличию возможности инвестирования части страховых резервов. Таким образом, развитие страховой деятельности является важным условием экономического роста.

Как уже было отмечено выше, страховые организации являются мощными финансово-кредитными учреждениями, важнейшими инвестиционными институтами. Они активно размещают как средства страховых резервов, так и собственные свободные средства. Особое значение придается размещению средств страховых резервов по долгосрочному страхованию, так как это важный источник «длинных денег» для экономики страны. Следует отметить, что в активно обсуждаемой последнее время «Стратегии развития страховой деятельности в РФ до 2020 года» большое значение уделяется именно увеличению объемов долгосрочного страхования жизни.

Учет возможного инвестиционного дохода важен при назначении тарифов для нового страхового продукта, корректировке существующих тарифов, определении потребности в денежных средствах при проведении выплат, резервировании. Особую роль вопрос анализа возможного дохода от размещения страховых резервов играет в долгосрочном страховании. При этом важно учесть наибольшее количество возможных параметров, от которых может зависеть инвестиционный доход. Это повысит точность оценок, а значит, уменьшит вероятность

невыполнения страховой организацией своих обязательств, ее разорение. На сегодняшний день развитие страхового дела невозможно без совершенствования актуарных методов.

Традиционно в актуарных моделях учет возможного инвестиционного дохода осуществляется путем введения в модели процентных ставок. В простейшем случае они считаются постоянными в течение всего срока страхования. На практике же оказывается, что процентные ставки зависят от большого количества параметров, таких как состояние экономики страны, срок инвестирования, уровень инфляции и других. Вопрос зависимости от текущего момента времени достаточно хорошо освещен в литературе, однако исследований, посвященных учету прочих параметров, на сегодняшний день не проводилось. В том числе возникает необходимость рассмотрения зависимости от размера инвестируемого капитала, то есть от размера резерва по долгосрочному страхованию. Поводом говорить о наличии такой зависимости может служить тот факт, что инвестиционные институты предлагают различные условия размещения средств. В частности, очень часто размер нормы доходности по депозитам устанавливается дифференцированно в зависимости от его размера. В этом случае инвестиционный институт предлагает шкалы, отражающие изменение нормы доходности в зависимости от размера актива. Страховщик заинтересован в использовании таких шкал, так как они обеспечивают ему получение дополнительного инвестиционного дохода, обусловленного новой, повышенной нормой доходности.

Одним из видов долгосрочного страхования является смешанное страхование жизни, предназначенное для обеспечения имущественных интересов, связанных с рисками смертности и дожития. При актуарном обосновании такого договора требуется учет не только рискованной, но и накопительной компоненты, а значит, актуарные оценки премий и резервов должны основываться среди прочего на прогнозе доходности будущих инвестиций страховой организации. Это делает такие оценки чувствительными к изменению доходности. В результате задача анализа устойчивости оценок к колебаниям процентных ставок является ключевой с точки зрения финансового менеджмента страховой организации, т.к. определяет ее финансовую устойчивость и платежеспособность. Анализ указанных аспектов в последние десятилетия придается особое значение.

Для учета подобных эффектов обычно рассматривается либо детерминистический прогноз с постоянными ставками, либо стохастическая модель, в которой ставки процента описываются случайным процессом. Тем не менее, как было отмечено выше, имеет смысл рассматривать более широкий круг условий формирования резервов по

страхованию жизни. В частности, изучить влияние зависимости доходности инвестирования от размера вложенной суммы: чем больше денег, тем выгоднее могут быть варианты их размещения. Данное условие в модели с непрерывным временем для договора смешанного страхования жизни можно записать в форме

$$\frac{d\delta}{d{}_t\bar{V}} \geq 0, \quad (1)$$

где δ – интенсивность начисления процента, ${}_t\bar{V}$ – резерв по смешанному страхованию жизни. Традиционная постановка предполагает, что данное условие выполняется как равенство, т.е. зависимость между указанными величинами отсутствует.

В данной статье будут рассмотрены некоторые случаи зависимости интенсивности начисления процента от размера нетто-резерва в рамках детерминистической модели с непрерывным временем. Целью работы является разработка моделей резерва по смешанному страхованию жизни, учитывающих зависимость процентных ставок от размера инвестируемого капитала, и сравнение их с традиционными моделями, не учитывающими данную зависимость.

1. Оценка резерва для классического случая постоянной интенсивности начисления процента

Хорошо известно, что в актуарной модели, используемой для вычисления размера резерва, который необходимо сформировать по договору смешанного страхования жизни, выполняется дифференциальное уравнение Тиле, предложенное им в 1875 г.¹

$$\frac{d{}_t\bar{V}}{dt} = P_t + \delta {}_t\bar{V} - \mu_x(t)(S_t - {}_t\bar{V}), \quad (2)$$

где ${}_t\bar{V}$ – необходимый размер резерва в момент времени t , P_t – поступление премии в момент времени t , $\mu_x(t)$ – интенсивность смертности в момент времени t лица в возрасте x , S_t – страховая сумма, выплачиваемая при наступлении страхового случая в момент времени t . Действительно, прирост резерва по страхованию жизни равен разности между поступлениями (премии и инвестиционный доход, получаемый от вложения средств резерва) и расходами (ожидаемой рисковой суммой, т.е. превышению страховой суммы над уже накопленными резервами).

¹ Бауэрс Н. и др. Актуарная математика / Пер. с англ. М.: Янус-К, 2001. – 229 с.

Если дополнительно предположить, что в начальный момент времени размер необходимого резерва равен 0 (то есть ${}_0\bar{V} = 0$), что соответствует принципу эквивалентности, то решением дифференциального уравнения (2) является функция

$${}_t\bar{V} = \int_0^t (P_\tau - S_\tau \mu_x(\tau)) e^{\int_0^\tau (\delta + \mu_x(u)) du} d\tau, \quad (3)$$

Выражение (3) соответствует формуле обычного ретроспективного метода оценки резерва по страхованию жизни. Действительно, если преобразовать формулу (3) с учетом Международной системы актуарных обозначений, а именно обозначить $v = e^{-\delta}$ и

$${}_z-y P_{x+y} = e^{-\int_y^z \mu_x(\theta) d\theta} \quad \text{при } z \geq y, \text{ то получим}$$

$${}_t\bar{V} = \frac{1}{v^t P_x} \left(\int_0^t P_\tau v^\tau P_x d\tau - \int_0^t S_\tau v^\tau P_x \mu_x(\tau) d\tau \right)$$

Данное выражение представляет собой классическую ретроспективную формулу.

Если же предположить, что в момент окончания договора страхования размер необходимого резерва должен в точности равняться выплате, производимой в случае дожития застрахованного лица до конца срока действия договора (то есть ${}_n\bar{V} = S_n$, где n – срок страхования), то решением (2) будет функция

$${}_t\bar{V} = S_n e^{\int_t^n -(\delta + \mu_x(s)) ds} + \int_t^n S_\tau \mu_x(\tau) e^{\int_t^\tau -(\delta + \mu_x(s)) ds} d\tau - \int_t^n P_\tau e^{\int_t^\tau -(\delta + \mu_x(s)) ds} d\tau, \quad (4)$$

которая отвечает перспективному методу. Вводя общепринятые актуарные обозначения можно получить

$${}_t\bar{V} = \left(S_n v^{n-t} {}_{n-t}P_{x+t} + \int_t^n S_\tau v^{\tau-t} {}_{\tau-t}P_{x+t} \mu_x(\tau) d\tau \right) - \int_t^n P_\tau v^{\tau-t} {}_{\tau-t}P_{x+t} d\tau,$$

что представляет собой классическую перспективную формулу.

Решения (3) и (4) будут давать один результат, что соответствует требованиям принципа эквивалентности. В случае постоянства премии в течение всего срока страхования ее можно выразить следующей формулой:

$$P = \frac{S_n e^i \int_{-i}^{-(\delta + \mu_x(s))ds} + \int_t^n S_\tau \mu_x(\tau) e^i \int_{-i}^{-(\delta + \mu_x(s))ds} d\tau}{\int_t^n e^i \int_{-i}^{-(\delta + \mu_x(s))ds} d\tau} \quad (5)$$

или в стандартных актуарных обозначениях

$$P = \frac{S_n v^n P_x + \int_0^n S_\tau v^\tau P_x \mu_x(\tau) d\tau}{\int_0^n v^\tau P_x d\tau}$$

Повторяя приведенные выше рассуждения, легко получить формулы, обобщающие (2), (3), (4) и (5), в случае, если интенсивность начисления процента $\delta(t)$ зависит от времени. Аналогичным образом можно учесть зависимость интенсивности начисления процента и от других факторов, не присутствующих в качестве параметров в дифференциальном уравнении (2), например, инфляции. Если же существует зависимость функции δ от размера инвестируемого капитала, что в нашем случае равносильно введению в модель какой-либо функциональной формы $\delta({}_t\bar{V})$ условия (1), то дифференциальное уравнение Тиле примет вид

$$\frac{d_t \bar{V}}{dt} = P_t + \delta({}_t\bar{V}) \bar{V} - \mu_x(t) (S_t - {}_t\bar{V}) \quad (6),$$

а его решение будет более сложным. Далее рассмотрим решение уравнения (6) для конкретного вида зависимости $\delta({}_t\bar{V})$.

2. Оценка резерва для кусочно-постоянной зависимости интенсивности начисления процента от размера резерва

Рассмотрим важный частный случай функции $\delta({}_t\bar{V})$. Предположим, что имеющаяся зависимость интенсивности начисления процента от размера резерва по смешанному страхованию жизни выражается кусочно-постоянной функцией вида

$$\delta({}_t\bar{V}) = \begin{cases} \delta_0, & {}_t\bar{V} < V_0, \\ \delta_1, & {}_t\bar{V} \geq V_0, \end{cases} \quad (7)$$

где $V_0 > 0$ – критический уровень нетто-резерва, $0 < \delta_0 < \delta_1$.

Тогда решением уравнения (6) при условии наличия зависимости вида (7) будет функция²

$${}_t\bar{V} = \begin{cases} \int_0^t (\pi_\tau - b_\tau \mu_x(\tau)) e^{\int_0^t (\delta_0 + \mu_x(s)) ds} d\tau, & t < t_0, \\ V_0 e^{i t_0} + \int_{t_0}^t (\pi_\tau - b_\tau \mu_x(\tau)) e^{\int_{t_0}^t (\delta_1 + \mu_x(s)) ds} d\tau, & t \geq t_0. \end{cases} \quad (8)$$

Для нахождения неизвестных параметров P_t и t_0 можно использовать дополнительные условия ${}_t\bar{V} = V_0$ для первой строки формулы (8) и ${}_n\bar{V} = S_n$ – для второй. В результате получим следующую систему уравнений относительно неизвестных P_t и t_0 :

$$\begin{cases} \int_0^{t_0} (P_t - S_\tau \mu_x(\tau)) e^{\int_0^{t_0} (\delta_0 + \mu_x(s)) ds} d\tau = V_0, \\ e^{i t_0} \int_{t_0}^n (\delta_1 + \mu_x(\tau)) d\tau \left(V_0 + \int_{t_0}^n (P_t - S_\tau \mu_x(\tau)) e^{-\int_{t_0}^\tau (\delta_1 + \mu_x(s)) ds} d\tau \right) = S_n. \end{cases}$$

Решить данную систему аналитически не представляется возможным, но для частных случаев значения P_t и t_0 можно получить численно. В частности, рассмотрим договор смешанного страхования жизни с постоянными премиями и выплатами: пусть выплата $S_t = 1$ в любой момент времени, а премия уплачивается с постоянной интенсивностью P_t , не зависящей от момента перечисления. Предположим, что возраст застрахованного на момент заключения договора x был равен в 30 лет, а срок действия договора страхования n установим равным 10 годам. Для описания смертности будем использовать закон Гом-

² Кудрявцев А.А., Вдовина А.А. Моделирование резерва по страхованию жизни при наличии положительной обратной связи. // Вестник СПбГУ, Серия «Экономика». – 2010, вып. 3. – С. 57–65.

перца–Мейкема $\mu_x(t) = A + Bc^{x+t}$ со следующими числовыми параметрами:

$$A = 0,006062, B = 0,000215 \text{ и } c = 0,080334.$$

Указанные предположения хорошо согласуются со страховой практикой. В частности, приведенные численные значения параметров в формуле Гомперца–Мейкема соответствуют реальному характеру смертности в Санкт-Петербурге в начале 90-х годов³. Пусть интенсивность начисления процента задается кусочно-постоянной функцией

$$\delta(\bar{V}) = \begin{cases} 0,07, & \bar{V} < 0,5, \\ 0,08, & \bar{V} \geq 0,5. \end{cases}$$

Тогда постоянная премия будет равна $P = 0,072615$ (на единицу страховой суммы), а момент времени, в который резерв впервые превысит уровень в 0,5 единиц страховой суммы, равен $t_0 = 6,114814$.

Сравним полученный результат с результатами модели, не учитывающей зависимость интенсивности начисления процента от размера инвестируемого капитала. Для этого рассмотрим разность между резервами, рассчитанными для постоянной и для кусочно-постоянной интенсивностей начисления процента. Возьмем постоянные интенсивности начисления процента, равные 0,070, 0,075 и 0,080. Графики разностей для этих значений приведены на рис. 1.

Для небольших значений постоянной интенсивности (например, 0,070) резерв, рассчитанный на основе постоянных ставок, всегда будет больше резерва для кусочно-постоянного случая. Для больших значений постоянной интенсивности (например 0,080) он может быть некоторое время меньше. Это объясняется тем, что для небольших значений интенсивности прирост резерва с постоянной интенсивностью будет больше в начале срока страхования за счет большего значения премии, что затем компенсируется скачком интенсивности для резерва с переменным начислением процентов. В результате одна кривая резерва будет всегда лежать над другой. В случае больших величин интенсивности первоначальный прирост резерва с постоянной интенсивностью будет меньше за счет меньшей премии, а затем прирост увеличится в связи с более высоким инвестиционным доходом. После-

³ Кудрявцев А.А. Демографические основы страхования жизни. СПб.: Институт страхования, 1998. – 118 с.

дующий скачок интенсивности при достижении критического уровня нетто-резерва V_0 еще более усилит этот эффект.

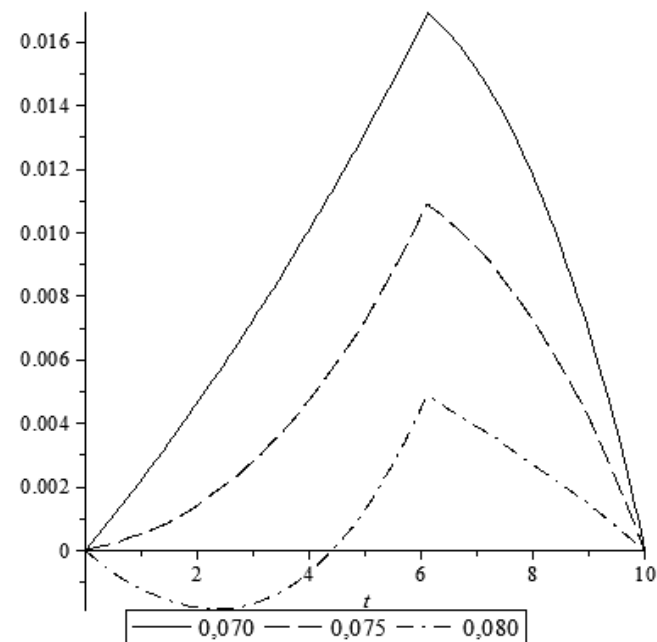


Рис. 1. Разности резервов по смешанному страхованию жизни при постоянной и кусочно-постоянной интенсивностях начисления процента

Рассуждения с кусочно-постоянной интенсивностью начисления процента могут быть относительно легко обобщены на ситуацию с любым числом скачков. Результаты будут аналогичными с учетом необходимости «склеивать» несколько участков оцениваемой кривой резерва по страхованию жизни.

3. Оценка резерва для кусочно-постоянной зависимости интенсивности начисления процента от совокупного резерва по группе договоров

Описанные выше модели могут быть подвергнуты справедливой критике, так как опираются на анализ каждого конкретного договора

смешанного страхования жизни. Несмотря на то что законодательством предписывается расчет резерва отдельно по каждому договору страхования⁴, инвестируется чаще всего совокупный резерв, сформированный для некоторого портфеля (набора) договоров. Для устранения указанного недостатка необходимо рассмотрение всего набора как единого целого. При этом договора, входящие в инвестируемый портфель, могут различаться по некоторым параметрам (например, сроку страхования или возрасту застрахованного лица). В этом случае в модель вводится предположение о зависимости интенсивности начисления процента не от размера резерва по каждому договору, а от совокупного резерва по всему портфелю. Тогда уравнение Тиле для каждого договора из рассматриваемого набора примет вид:

$$\frac{d {}_t\bar{V}^i}{dt} = P_t^i + \delta \left(\sum_{i=1}^m {}_t\bar{V}^i \right) {}_t\bar{V}^i - \mu_x^i(t) (S_t^i - {}_t\bar{V}^i).$$

Здесь i – номер рассматриваемого договора смешанного страхования жизни, m – количество договоров в рассматриваемом портфеле, ${}_t\bar{V}^i$ – резерв, сформированный по договору страхования с номером i , P_t^i – поступление премии в момент времени t , μ_x^i – интенсивность смертности в момент времени t лица в возрасте x , S_t^i – страховая сумма, выплачиваемая при наступлении страхового случая в момент времени t . Снова рассмотрим кусочно-постоянную зависимость интенсивности начисления процента от размера совокупного резерва. То есть δ описывается функцией вида

$$\delta \left(\sum_{i=1}^m {}_t\bar{V}^i \right) = \begin{cases} \delta_0, & \sum_{i=1}^m {}_t\bar{V}^i < V_0, \\ \delta_1, & \sum_{i=1}^m {}_t\bar{V}^i \geq V_0, \end{cases}$$

где $V_0 > 0$ – критический уровень нетто-резерва, $0 < \delta_0 < \delta_1$.

⁴ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 апреля 2009 г. № 2н «Об утверждении Порядка формирования страховых резервов по страхованию жизни» // Российская газета. – 2009. – № 4970.

Формулы для расчета величины резерва (как совокупного, так и по каждому отдельному договору) в этом случае будут подобны приведенным выше для случая одного договора страхования.

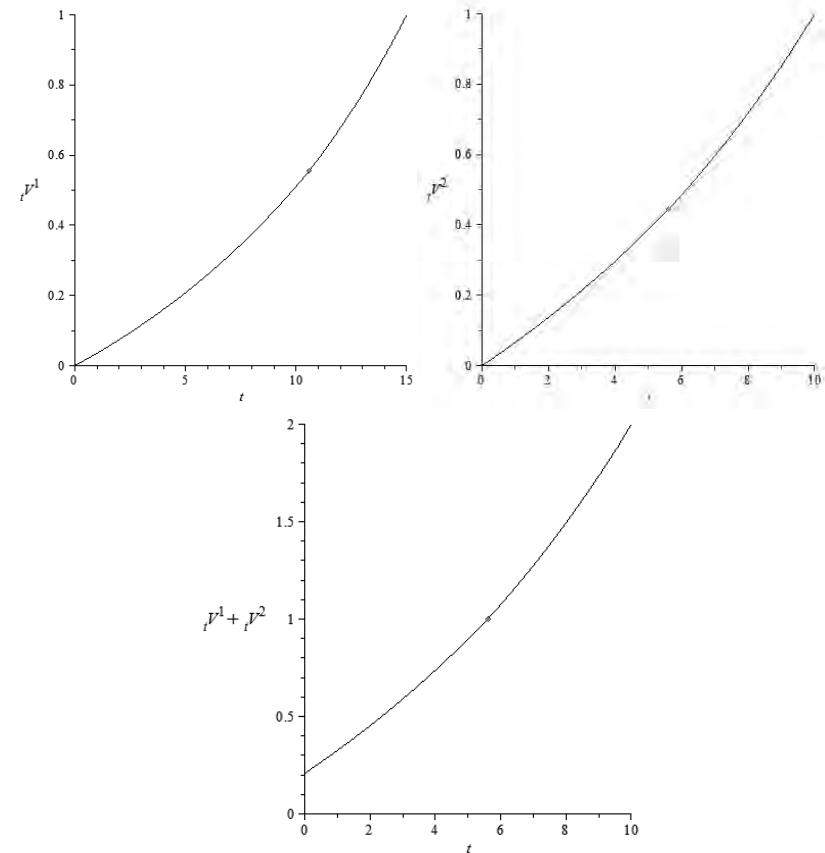


Рис. 2. Резервы по смешанному страхованию жизни при кусочно-постоянной интенсивности начисления процента

Для иллюстрации рассмотрим пример с двумя договорами смешанного страхования жизни. Пусть первый из них заключен с лицом в возрасте 30 лет на 15 лет, а второй – с лицом в возрасте 40 лет на 10 лет. Пусть интенсивность смертности для обоих лиц описывается законом Гомперца-Мейкема с указанными выше параметрами. Пред-

положим, что премии по каждому договору постоянны в течение всего срока страхования, а выплата при наступлении страхового случая равна 1. Предположим, что указанные договора заканчиваются в один момент времени, а интенсивность начисления процента задается формулой

$$\delta({}_t\bar{V}^1 + {}_t\bar{V}^2) = \begin{cases} 0,07, & {}_t\bar{V}^1 + {}_t\bar{V}^2 < 1, \\ 0,08, & {}_t\bar{V}^1 + {}_t\bar{V}^2 \geq 1. \end{cases}$$

В этом случае премия для первого договора равна 0,042867 (на единицу страховой суммы), премия для второго договора равна 0,074872. Момент времени, в который совокупный резерв впервые достигает критического уровня, равен 5,603409 лет (с момента вступления в силу второго договора страхования).

Графики для первого, второго, а также совокупного резервов представлены на рис. 2.

Каждый из приведенных графиков имеет излом в точке $t=5,603409$ во временных единицах второго договора, соответствующей моменту достижения совокупным резервом величины в единицу страховой суммы.

Заключение

При вычислении резерва по страхованию жизни страховая организация обязана учитывать возможный инвестиционный доход. При этом наличие зависимости интенсивности начисления процента от величины инвестируемого капитала усложняет формулы расчета резерва. Тем не менее страховщик заинтересован в учете подобной зависимости.

Полученные результаты важны также для проведения некоторых типов финансового прогнозирования и обоснования финансовой устойчивости операций страхования жизни. Например, они позволяют указать условия для таких изменений ставки процента, при которых совокупные резервы по страхованию жизни не уменьшатся.

Следует также отметить практическую значимость проведенного исследования. Рассмотренный вариант зависимости процентных ставок от размера инвестируемого капитала дает возможность проанализировать влияние резкого изменения процентных ставок, например вследствие кризисных явлений.

Библиографический список

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 9 апреля 2009 г. № 2н «Об утверждении Порядка формирования страховых резервов по страхованию жизни» // Российская газета. – 2009. – № 4970.

2. Бауэрс Н. и др. Актуарная математика / Пер. с англ. М.: Янус-К, 2001. – 656 с.

3. Кудрявцев А.А. Демографические основы страхования жизни. СПб.: Институт страхования, 1998. – 237 с.

4. Кудрявцев А.А., Вдовина А.А. Моделирование резерва по страхованию жизни при наличии положительной обратной связи. // Вестник СПбГУ, Серия «Экономика». – 2010, вып. 3. – С. 57–65.

Контактная информация

191123, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский государственный университет,
ул. Чайковского, д. 62,
Тел.: +7 (812) 273-2400

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

REGIONAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE SPATIAL SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

Р.А. ЛЕВЧЕНКО,

аспирант 2-го года обучения кафедры статистики и эконометрики
учетно-финансового факультета ФГБОУ ВПО «Ставропольский
государственный аграрный университет»

R.A. LEVCHENKO,

graduate student of 2 years of training of chair of statistics
and econometrics of Stavropol State Agrarian University

Аннотация

В статье обоснованы научно-методические положения исследования состояния и перспектив развития региональных социально-экономических систем, идентификации их типов; разработаны практические предложения по сглаживанию пространственной поляризации территорий в соответствии с результатами адаптивного прогнозирования.

Summary

In article scientific and methodical provisions of research of a condition and prospects of development of regional social and economic systems, identifications of their types are proved; practical offers on smoothing of spatial polarization of territories according to results of adaptive forecasting are developed.

Ключевые слова: социально-экономические системы, экономика регионов, поляризация пространственно-локализованных образований.

Keywords: social and economic systems, economy of regions, polarization of the spatial localized educations.



Рис. 1. Методика многокритериальной пространственно-динамической оценки уровня и интенсивности развития региональной социально-экономической системы

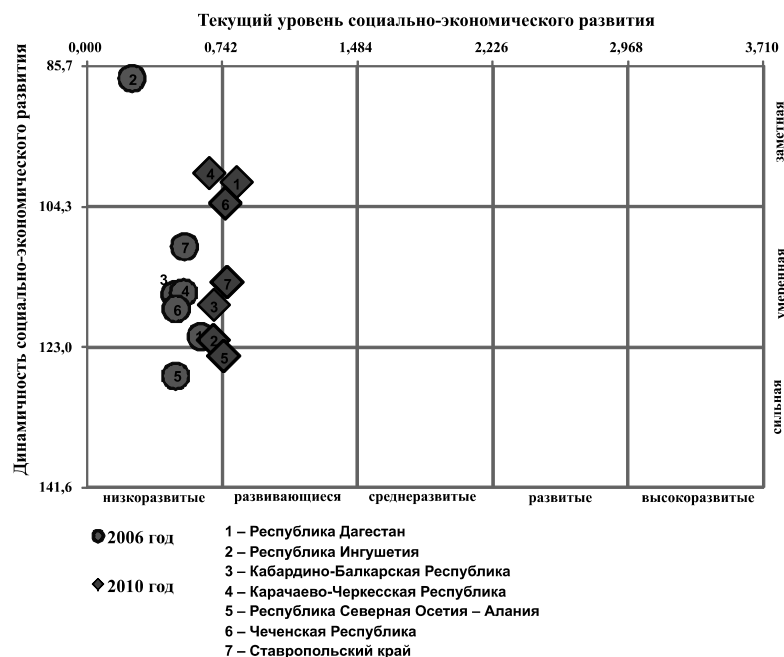


Рис. 2. Результаты многокритериальной оценки состояния и динамичности социально-экономического развития субъектов СКФО на уровне РФ

Современный подход к исследованию особенностей развития региональных социально-экономических систем обуславливает необходимость изучения условий их функционирования, выявления наиболее существенных проблем, заключающихся, по нашему мнению, в обострении межрегиональных противоречий, усилении диспропорций и пространственной дифференциации, сохраняющейся неравномерности экономического развития и несовершенстве территориально-отраслевой структуры.

Проведение комплексной оценки социально-экономического и ресурсно-отраслевого развития позволило сформулировать следующие основные выводы:

1. Результаты проведенного анализа социального развития на макро- и мезоуровнях свидетельствуют о том, что Северо-Кавказский регион является лидером в стране по показателям естественного прироста населения, и основными стимулирующими факторами являются увеличение уровней рождаемости (на 29% в 2010 г. в сравнении с 2005 г.), брачности (на 25%), сокращение уровня смертности на 8,8% (по России – на 5,3%).

2. Исследование показателей отраслевого направления показало, что индекс промышленного производства в регионах СКФО в 2010 году составил 107%, сельского хозяйства – 103,6%.

Типологизация регионов округа проведена в соответствии с разработанной нами методикой многокритериальной пространственно-динамической оценки уровня и интенсивности развития социально-экономических систем региона, в общем виде представленной на рис. 1.

Как следует из рис. 1, в основе типологизации регионов Северо-Кавказского федерального округа лежит расчет обобщающих статических и динамических коэффициентов по четырем блокам: экономическому, социальному, ресурсному, отраслевому. Каждый из них включает три расчетных критерия. Интерпретация расчетных значений последних позволила нам установить текущий уровень и динамичность социально-экономического развития в целом для Российской Федерации (рис. 2) и макрорегиона в частности (рис. 3).

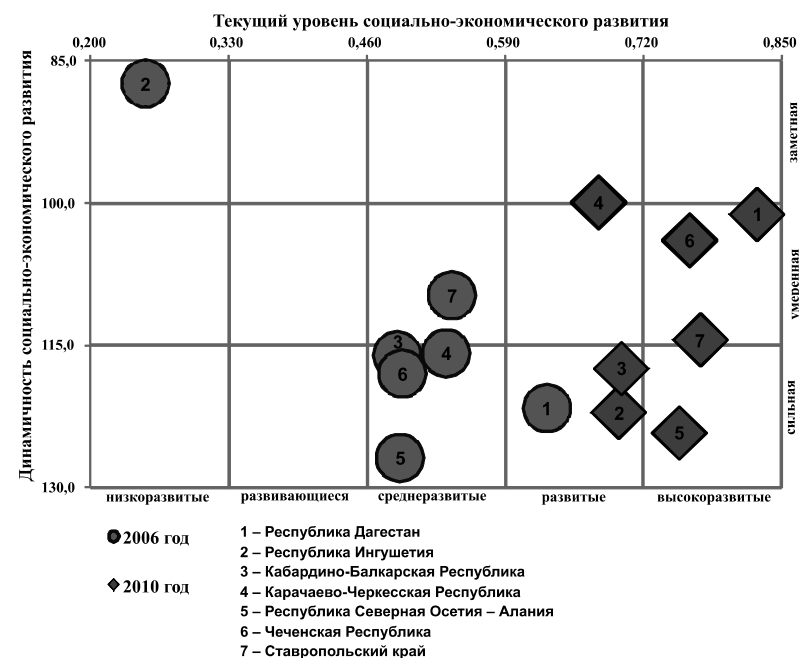


Рис. 3. Результаты многокритериальной оценки состояния и динамичности социально-экономического развития субъектов СКФО на уровне макрорегиона

Таблица 1

**Модели основных показателей
социально-экономического развития регионов**

Модель регионального производства										
Переменные										
зависимая	независимые									
$Y_{11} = f(X_4; X_7; X_8; X_9; X_{12}; X_{14}; X_{15}; X_{16}; X_{17}; X_{26}; X_{34}; Y_{31})$										
валовой сбор зерновых	численность работающих в сельскохозяйственном производстве *	среднегодовая стоимость основных фондов *	инвестиции в основной капитал *	индекс цен производителей промышленных товаров *	износ основных фондов в сельском хозяйстве *	посевные площади зерновых *	посевные площади сахарной свеклы *	посевные площади овощей *	посевные площади подсолнечника *	производительная способность 1 центнера зерновых *
						уровень рентабельности зерновых *				потребление хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения
Модель реализации продукции на региональных рынках										
Переменные										
зависимая	независимые									
$Y_{21} = f(X_3; X_9; X_{11}; X_{18}; X_{19}; X_{20}; X_{21}; X_{22}; X_{30}; Y_{11}; Y_{31})$										
реализовано зерновых	численность занятых в экономике *	индекс цен производителей промышленных товаров *	соотношение кредиторской и дебиторской задолженности *	поголовье КРС *	поголовье свиней *	поголовье овец и коз *	поголовье птицы *	урожайность зерновых культур *	Среднесложившиеся цены зерновых *	валовой сбор зерновых
										потребление хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения
Региональная модель потребления										
Переменные										
зависимая	независимые									
$Y_{31} = f(X_1; X_2; X_5; X_6; X_{10}; X_{13}; Y_{11}; Y_{21})$										
потребление хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения	численность населения (на конец года) *	коэффициент естественного прироста *	уровень занятости населения *	среднемесячная номинальная начисленная заработная плата *	объем сельского хозяйства в ВРП *	индекс цен производителей сельскохозяйственно й продукции *				валовой сбор зерновых
										реализовано зерновых

* Экзогенные переменные модели

Полученные результаты многокритериальной пространственно-динамической типологизации субъектов Северо-Кавказского федерального округа по уровню Российской Федерации позволяют отнести все исследуемые регионы к развивающимся, однако только Республика Северная Осетия демонстрирует устойчивую, Ставропольский край, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика – умеренную, а Республика Дагестан, Карачаево-Черкесская и Чеченская Республики – заметную динамичность развития.

Предложенные матрицы типологизации территорий Северного Кавказа могут быть использованы при разработке и корректировке стратегий развития на федеральном уровне, а также при уточнении среднесрочных программ развития, в том числе отраслевых, – на макрорегиональном.

Проведенное исследование социально-экономического развития субъектов СКФО позволяет установить существенную дифференциацию и пространственную поляризацию изучаемых территорий.

Эконометрический подход к моделированию основных показателей социально-экономического развития регионов нами апробирован на материалах зерновой отрасли, для чего были выделены следующие эндогенные переменные: Y_{11} – валовой сбор зерновых (тыс. тонн); Y_{21} – реализовано зерновых (тонн); Y_{31} – потребление хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения (кг). В качестве экзогенных переменных предполагаемой к построению комплексной эконометрической модели нами были использованы следующие показатели, которые можно сгруппировать следующим образом: группа I – общесоциальные показатели развития территорий; группа II – общеэкономические показатели развития; группа III – показатели размеров регионального производства; группа IV – показатели интенсивности регионального производства; группа V – показатели экономической эффективности производства и реализации в регионе (табл. 1).

Содержательный анализ взаимосвязей между выделенными основными показателями социально-экономического развития регионов, а также систематизация факторных показателей в разрезе выделенных групп позволили в общем виде формализовать многофакторные уравнения комплексных эконометрических моделей. Структурная форма уравнений системы, полученной в результате отбора существенных факторных переменных моделей регионального производства, реализации продукции на региональных рынках и потребления в СКФО, приведена ниже:

$$\begin{cases} \hat{Y}_{11} = 12.594 - 0.002X_7 + 0.002X_8 - 0.487X_{12} + 3.275X_{14} + 0.01X_{15} - \\ - 0.016X_{17} + 0.313X_{34}; \\ (R^2 = 0.960; \hat{S} = 24.612; F=2360.2; \text{Sig.}=0,000) \\ \hat{Y}_{21} = -9953.76 + 1971.61X_{22} - 3.813X_{30} + 517.36\hat{Y}_{11}; \\ (R^2 = 0.681; \hat{S} = 53668; F=487.43; \text{Sig.}=0,000) \\ \hat{Y}_{31} = 104.285 - 0.174X_5 + 0.01X_6 + 0.002X_{10} + 0.150X_{13} + 0.183\hat{Y}_{11} - \\ - 0.0002326\hat{Y}_{21}. \\ (R^2 = 0.460; \hat{S} = 10.189; F=96.670; \text{Sig.}=0,000) \end{cases}$$

Построение системы рекурсивных уравнений с высокими статистическими характеристиками позволяет использовать полученные результаты для прогнозирования значений эндогенных переменных, что предполагается в рамках прогностического этапа.

Для этого нами сформирована эмпирическая база использованных в комплексной эконометрической модели эндогенных и экзогенных переменных в разрезе каждого региона СКФО за период 2005–2010 гг., а затем по каждому из объектов наблюдения определяется трендовая модель для всех экзогенных переменных, по подобранному уравнению тренда рассчитываются его параметры и определяются прогнозные значения соответствующего показателя на 2011 и 2012 гг., а также рассчитываются с вероятностью 95% доверительные границы полученных прогнозных значений показателей. При этом верхняя граница может быть использована в качестве оптимистического варианта прогноза, а нижняя – пессимистического варианта прогноза.

Результаты адаптивного прогнозирования эндогенных переменных разработанной системы эконометрических уравнений по производству, реализации зерна и потребления населением продукции его переработки представлены на рисунках 4–6.

Построенную комплексную эконометрическую модель следует рассматривать как инструмент для принятия управленческих решений в Северо-Кавказском федеральном округе и на его территориях, что направлено на достижение сбалансированного развития региональных социально-экономических систем и сокращения их поляризации. Последнее предполагается в рамках программно-планового этапа – разработка стратегии по сглаживанию асимметрии развития регионов и поляризации социально-экономического пространства.

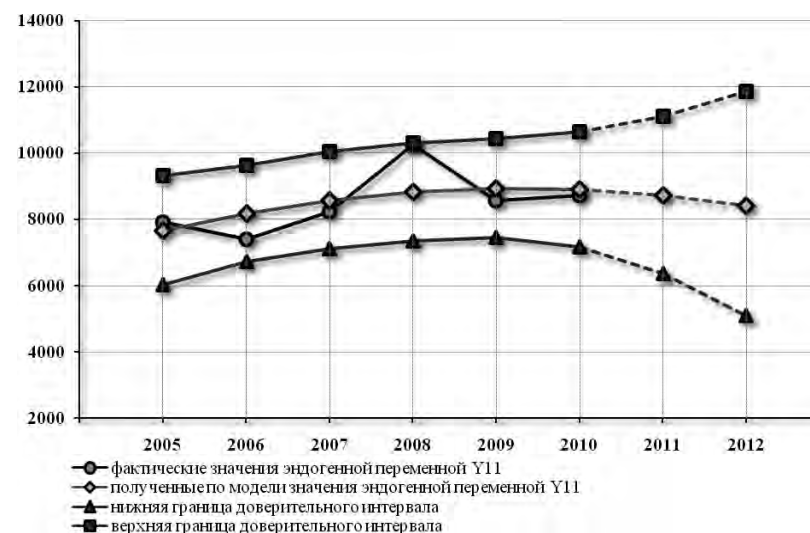


Рис. 4. Результаты прогнозирования валового сбора зерновых в СКФО (Y_{11}), тыс. тонн

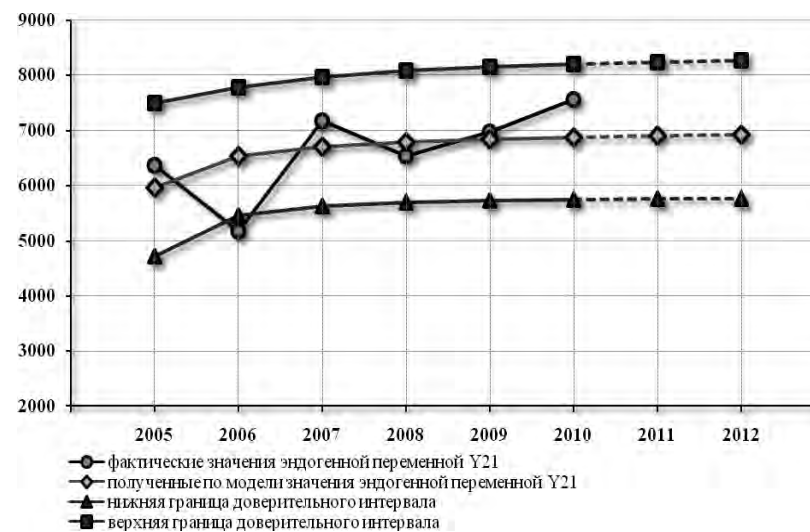


Рис. 5. Результаты адаптивного прогнозирования реализации зерновых в СКФО (Y_{21}), тыс. тонн

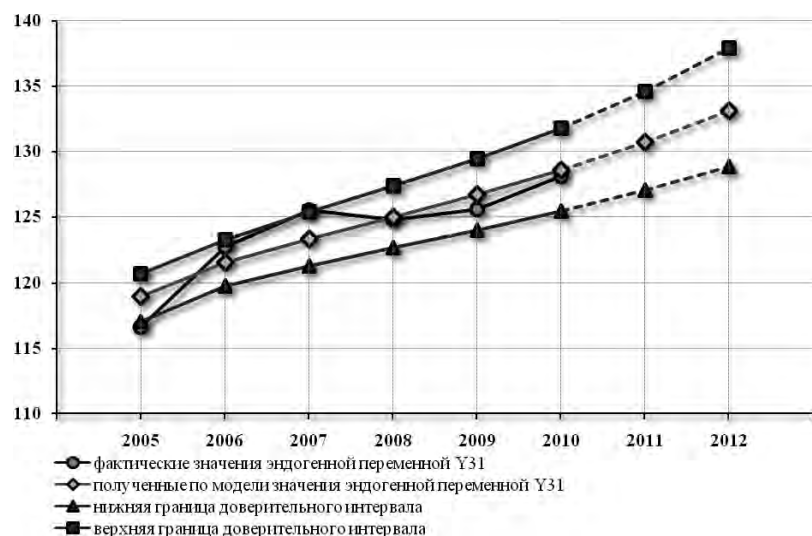


Рис. 6. Результаты адаптивного прогнозирования уровня потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения в СКФО (Y_{31})

По нашему мнению, предложенная методика должна стать эффективным инструментом сглаживания пространственной поляризации региональных социально-экономических систем, а также основой разработки и совершенствования стратегических программ ресурсно-отраслевого развития, предусматривающих различные варианты конъюнктуры внешней среды.

Библиографический список

1. Кластерный подход к развитию пространственно-локализованных систем в аграрном секторе экономики региона: монография / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов и др. – Ставрополь: Агрус. – 2011. – 116 с.
2. Гладилин А.В., Громо .И., Герасимов А.Н. Совершенствование экономического механизма аграрного производства. – Ставрополь: АГРУС, 2010. – 440 с.
3. Герасимов А.Н. Совершенствование механизма эффективного функционирования региональных агроэкономических систем: монография / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, А.В. Мурдугов, О.И. Шаталова. – М.: Колос; Ставрополь: Сервисшкола, 2012. – 172 с.

4. Совершенствование региональной системы управления пространственными экономическими образованиями региона: монография / Е.И. Громов, А.Н. Герасимов, Е.Н. Нинева. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 116 с.

5. Скрипниченко Ю.С. Совершенствование системы экономико-статистической оценки взаимодействия муниципалитетов с предпринимательскими структурами регионального АПК / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – Том 6. – № 2 – Ч. 3 – Ростов, 2008.

6. Гладилин А.В. Практикум по эконометрике: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Ставрополь: АГРУС, 2009. – 236 с.

7. Гладилин А.В. Эконометрика: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 304 с.

8. Гладилин А.В. Эконометрика: учебное пособие / А.В. Гладилин, А.Н. Герасимов, Е.И. Громов. – Москва: Кнорус, 2011. – 232 с.

9. Складорова Ю.М. Проекционный анализ и диагностика инвестиционного климата регионов России / Складорова Ю.М. // Экономика и управление. 2006. – № 1. – С. 67–71.

10. Скрипниченко Ю.С. Кластерный подход к построению территориально-производственных систем / Ю.С. Скрипниченко // Вестник университета (ГУУ). – № 25 – Москва, 2011.

11. Шаталова О.И. Методология исследования закономерностей и тенденций развития локальных продуктовых рынков Северокавказского региона / О.И. Шаталова // Экономика и предпринимательство – 2011. – № 6.

Контактная информация

Тел. 8-928-322-9888

E-mail: lev.r@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

TRANSPORT AVAILABILITY LEVEL IMPROVING AS THE FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

М.В. ИВАНОВ,

*аспирант кафедры экономики и менеджмента ФБОУ ВПО
«Волжская государственная академия водного транспорта»,
г. Нижний Новгород*

M.V. IVANOV,

*post-graduate student of economics and management department,
Volga state academy of water transport, Nizhniy Novgorod*

Аннотация

В статье систематизируются существующие подходы к определению экономической категории «транспортная доступность», а также методы оценки ее уровня, нашедшие отражение в специальной литературе и используемые в различных отраслях экономики. Обосновывается важность повышения уровня транспортной доступности для социально-экономического развития регионов и страны в целом. Рассматривается особая роль водного транспорта в развитии территорий. Предлагаются пути повышения уровня транспортной доступности в регионах России посредством возобновления судоходства по малым рекам и организации работы паромных переправ.

Summary

In the article existing approaches to determination of an economic category «transport availability» and methods of an estimation of its level that are found in the special literature and used in various economy industries are systematised. The importance of transport availability level improving to social and economic development of regions and the country as a whole is proved. The special role of a waterborne transport in development of territories is considered. The ways of transport availability level improving

through navigation renewal on the small rivers and work organisation of ferries for regions of Russia are offered.

Ключевые слова: транспортная доступность, систематизация понятий, методы и показатели оценки транспортной доступности, судоходство на малых реках, организация работы паромных переправ.

Keywords: transport availability: ordering of concepts, methods and indicators of transport availability estimation navigation on the small rivers, work organization of ferries.

Транспортная доступность – экономическая категория, имеющая отношение не только к транспортному комплексу, но и ко всему социально-экономическому устройству страны. Повышение транспортной доступности и в частности доступности транспортных услуг – задача, декларируемая в концепции социально-экономического развития Российской Федерации, транспортных стратегиях, целевых программах развития транспорта.

Категория «транспортная доступность» представляет собой специфический сектор лексики – систему понятий и терминов, обладающих определенным значением. Автором в результате систематизации понятийного аппарата данной экономической категории предлагается следующая классификация:

1. Понятия, определяющие транспортную доступность с точки зрения пространственного размещения производительных сил:

1.1. Доступность транспортных услуг для хозяйствующих субъектов, которую можно определить как эвентуальность получения ими транспортных услуг в условиях существующей транспортной системы; имеет технологическую и стоимостную составляющие.

1.2. Транспортная обеспеченность территории, отражающая возможность экономических субъектов пользоваться транспортной сетью.

1.3. Транспортная доступность как фактор процесса производства и распределения продукции, в рамках которой различают:

- 1) пространственную транспортную доступность;
- 2) транспортную доступность по времени;
- 3) доступность экономическую, связанную с доступностью транспортных услуг по ценовому фактору.

Следует заметить, что в рассматриваемом контексте содержание понятия «транспортная доступность» существенно меняется в различных сферах и отраслях экономики. В строительстве транспортная

доступность представляет собой нормативный показатель затрат времени на транспортное сообщение между различными пунктами в пределах систем группового расселения¹. На рынке недвижимости транспортная доступность характеризует наличие транспортных путей и зону транспортного сообщения около объекта недвижимости, загруженность этих путей и их влияние на функциональность объекта недвижимости.

На транспорте исследуемое понятие связывают с потенциальной возможностью доставки грузов от некоторого начального пункта до места назначения. В основном выделяют транспортную доступность по времени и по расстоянию. Оба вида доступности подразделяются на две категории:

- 1) парная доступность (от одной конкретной точки до другой);
- 2) интегральная доступность (между любыми выбранными точками).

Применительно к деятельности автомобильного транспорта интерес представляет приведенная в работе [2] методика расчета транспортной доступности как средневзвешенной величины затрат времени, необходимого пользователю транспорта для достижения определенного пункта прибытия от любого другого пункта отправления. Авторы учебника [1, с. 158] применительно к железнодорожному транспорту предлагают определять показатель транспортной доступности в зависимости от затрат тонно-пассажиров, площади обжитой территории и протяженности транспортной сети. Что касается отечественного водного транспорта, то здесь специальных исследований по оценке уровня транспортной доступности не проводилось. На наш взгляд, для речного транспорта наиболее приемлемым является подход, предложенный в работе [1, с. 158]. Вместе с тем, учитывая специфику внутреннего водного транспорта, следует подчеркнуть необходимость проведения дополнительных исследований в части определения нормативов транспортной доступности для тех регионов страны, где водный транспорт часто является или единственно возможным, или наиболее приоритетным.

2. Понятия, определяющие транспортную доступность с точки зрения социальной направленности:

2.1. Транспортная подвижность (мобильность) населения. С.С. Ушаков и Л.И. Василевский в работе [7, с. 71–74] приводят следующее определение данного термина: «количество пассажирских перевозок, происходящих в среднем на одного жителя». При этом различают три основных показателя транспортной подвижности населения:

1) среднее число поездок на одного жителя в год; 2) среднее количество пассажиро-километров на одного жителя в год; 3) время, проведенное в поездках в среднем на одного жителя в год.

2.2. Транспортная дискриминация населения. Уровень транспортной дискриминации определяется как доля населения тех населенных пунктов, транспортная доступность которых до центров услуг социально гарантированного минимума превышает норму на 10% [3].

2.3. Доступность транспортных услуг – потенциальная возможность получения транспортных услуг населением; подразделяется на технологическую и ценовую.

2.4. Транспортная обеспеченность населения. Понятие отражено в таком показателе как соотношение протяженности дорог территории к численности населения данной территории.

2.5. Транспортная доступность для населения, в рамках которой во многих странах производится оценка доступности транспорта для различных групп населения. В зарубежной практике применяются понятия *transportation accessibility* и *transport affordability* в значениях:

- 1) полные затраты времени на передвижение с какой-либо целью;
- 2) возможность получения транспортных услуг людьми с ограниченными физическими возможностями;
- 3) оценка экономической доступности путем сравнения тарифов общественного транспорта и стоимости эквивалентных поездок на личном автотранспорте или такси [4].

Несмотря на многообразие категориального аппарата теории транспортной доступности, ключевым, системообразующим является само понятие «транспортная доступность», позволяющее в той или иной форме отобразить в себе остальные термины и понятия. Поэтому, исходя из приведенных выше положений, автором сформулировано общее понятие транспортной доступности как экономической категории, характеризующей степень удовлетворения потребностей в грузовых и пассажирских перевозках и включающей стоимостную составляющую (тарифы на перевозки и уровень доходов населения), срочность, пространственное размещение объектов производственной и социальной инфраструктуры, технический уровень транспортных средств и коммуникаций, безопасность, комфортабельность, надежность и экологичность. Сформулированное определение показывает актуальность разработки теории транспортной доступности как основы исследования влияния транспортных факторов на развитие рынков, размещение производительных сил, повышение эффективности общественного производства и экономическую безопасность страны.

¹ Терминологический словарь по строительству на 12 языках [Электронный ресурс]/гл. ред. Е.В. Палагин. – Электрон. дан. – М.: Русский язык, 1986. – 861 с. – <http://www.complexdoc.ru/ntdpdf/539840>.

Обобщающим показателем развития национальной экономики и регионов является валовой региональный продукт (ВРП). Он определяется как сумма добавленной стоимости единиц-резидентов данного региона. Объем ВРП региона зависит от множества социально-экономических факторов, в том числе от степени развития в регионе транспортной инфраструктуры.

Автором были рассчитаны по федеральным округам доли протяженностей транспортных путей в общей транспортной сети страны (без авиа- и морских линий) и ВРП относительно их совокупной величины. Сопоставления указанных характеристик в соответствии с данными Росстата за 2010 год² показывают, что округа с более развитой транспортной сетью имеют большие доли в совокупном ВРП страны. Исключением является Уральский федеральный округ, который, обладая намного меньшей протяженностью транспортных путей, по сравнению с Приволжским федеральным округом, практически не отстает от него по доле в общем объеме валового продукта. Для определения тесноты взаимосвязи двух показателей автором был рассчитан линейный коэффициент корреляции, где в качестве независимой переменной выступила доля суммарной протяженности транспортных путей федерального округа в общей протяженности транспортных путей Российской Федерации, в качестве зависимой переменной – доля федерального округа в общем объеме ВРП. В итоге линейный коэффициент корреляции составил 0,6964, что говорит о прямой и достаточно тесной связи между рассматриваемыми характеристиками. Сопоставление долей грузооборота автомобильного транспорта (наиболее распространенного в большинстве федеральных округов) и ВРП по федеральным округам в их общем объеме за 2010 год демонстрирует прямую зависимость между грузооборотом автомобильного транспорта и ВРП федеральных округов: линейный коэффициент корреляции составляет 0,8411. Значения рассчитанных коэффициентов корреляции свидетельствуют о том, что транспортная обеспеченность и грузооборот, косвенным образом отражающий степень ее использования, находятся в тесной взаимосвязи с валовым региональным, а следовательно, и с валовым внутренним продуктом страны в целом. Так, в соответствии с нашими расчетами, рост грузооборота автомобильного транспорта на 1% ведет к росту валового регионального продукта на 2,2%. Таким образом, транспортный фактор является детерминирующим по отношению к социально-экономическому развитию регионов и России в целом.

² Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Статистический сборник [Текст]/Росстат. – М., 2011. – 990 с.

В Российской Федерации протекает 2,5 млн малых рек. Их протяженность составляет 94% длины всех рек, что соответствует примерно 11,6 млн км. Малые реки долгое время служили подъездными путями к магистральным водным артериям. С помощью перевозок по малым рекам осуществлялось транспортное обслуживание крупных новостроек, многих промышленных предприятий и сельскохозяйственных объектов. До сих пор велика роль малых рек в рамках северного завоза.

Автором статьи была установлена степень влияния организации перевозок по малым рекам на повышение уровня транспортной доступности населения на примере возобновления навигации на территориях районов Нижегородской области в бассейне реки Ветлуги. Для этого была использована методика определения транспортной обеспеченности территории с точки зрения транспортного обслуживания [7, с. 25–35]. В качестве исследуемых территорий были приняты Ветлужский, Варнавинский, Краснобаковский, Воскресенский районы Нижегородской области. Итогом проведенных расчетов по данной методике стал обобщенный показатель транспортной обеспеченности районов, в котором различные виды транспорта приведены к 1 км железнодорожных путей. Расчеты показали, что возобновление навигации на реке Ветлуге позволит повысить уровень транспортной обеспеченности в каждом из исследуемых районов (темпы прироста в зависимости от района составляют от 5,8 до 63,4%). Наибольший эффект от транспортного освоения реки Ветлуги может быть обеспечен в Воскресенском районе.

Одним из возможных направлений по транспортному освоению реки Ветлуги является организация пассажирских линий, связывающих между собой поселения, расположенные на разных берегах реки. Автором были выполнены расчеты по экономическому обоснованию организации работы речных линий Красные Баки (Нижегородская область) – Козьмодемьянск (Республика Марий Эл) (протяженность линии 239 км) и Красные Баки – Шарья (Костромская область) (протяженность линии 313 км) с использованием амфибийных пассажирских судов на воздушной подушке (СВП) «МАРС-2000» (пассажироместимость – 18–20 человек, эксплуатационная скорость – 60 км/ч, дальность хода – 500 км), эксплуатация которых не требует ни проведения дноуглубительных работ на реке, ни организации специализированных пассажирских причалов. Круглогодичная эксплуатация данных судов обеспечивает оптимальное соотношение рентабельности перевозок и стоимости билетов для пассажиров при заданном сроке окупаемости капитальных вложений в 7 лет по маршрутам:

1) Красные Баки – Козьмодемьянск: 880 руб. при рентабельности перевозок 26,4%;

2) Красные Баки – Шарья: 1510 руб. при рентабельности перевозок 31,9%.

Нельзя не отметить причины отсутствия судоходства на большинстве малых рек в настоящее время. Ограничения габаритов судового хода вызывают ухудшение показателей использования водоизмещающего флота на малых реках по сравнению с магистральными реками. В связи с отсутствием финансирования расчистка дна и углубление русел малых рек практически полностью прекращены, путевые работы не производятся, на многих реках снята плавучая и освещаемая обстановка. Во многих районах центральной части России развивается дорожная инфраструктура, что делает более выгодными перевозки автомобилями и по железной дороге. Кроме того, в Российской Федерации длительное время не производились разработки новых типов судов, специально предназначенных для перевозок по малым рекам. Однако в 2010 году в Нижнем Новгороде на воду был спущен пассажирский теплоход проекта ПКС-40 «Сура» (осадка 0,75 м, пассажировместимость 40 человек), предназначенный для работы на мелководных боковых реках. В течение последних лет активно ведутся работы по созданию и эксплуатации судов на воздушной подушке, имеющих возможность работы на малых глубинах. В последние годы наиболее успешными проектами являются суда компаний ЗАО «АКС-Инвест» и ООО «Аэроход».

Решение проблемы судоходства на малых реках позволило бы осуществить комплексное народно-хозяйственное освоение новых территорий и водных путей, имеющих значительную протяженность и способных связать между собой хозяйствующие субъекты, населенные пункты, стать естественными подъездными путями к магистральным рекам. Именно поэтому транспортное освоение малых рек следует считать одним из факторов роста транспортной доступности.

Практически на всех крупных реках и озерах существуют паромные линии, поскольку значительная часть городов мира была образована в местах, где имелись удобные транспортные коммуникации, в первую очередь водные. Однако паромные переправы представляют собой не только один из способов транспортировки грузов и людей между двумя берегами реки или озера, но и являются своеобразными мостами, способными обеспечить коммуникации между поселениями, городами и даже странами. По мнению Ассоциации судоходных компаний, более широкое использование паромных переправ – одно из

перспективных направлений развития транспортного потенциала России, в том числе и потенциала малых рек, так как по существу переправа является водным участком автодороги³. Еще относительно недавно некоторые эксперты утверждали, что развитие мостостроения позволит полностью отказаться от речных и озерных переправ. Однако этого не произошло, поскольку построить паром и организовать паромную линию гораздо быстрее и дешевле, чем строить мост, особенно в случаях, когда расстояние, которое необходимо преодолеть, превышает 3 и более километров и/или потребность в перевозках носит нерегулярный характер [5, 6].

В России (в соответствии с исследованиями, проведенными под руководством д.т.н. В.Л. Этина⁴) в настоящее время существует потребность в организации речных и озерных переправ. Для сбора необходимой информации были использованы данные по переправам на большинстве судоходных рек России, полученные от государственных бассейновых управлений водных путей и судоходства. В итоге была выявлена потребность более чем в двухстах переправах, причем большинство из них (~90%) используются для перевозки с берега на берег автомобилей и другой накатной техники с водителями и пассажирами. Протяженность переправ колеблется в широких пределах – от 0,4 до 600 км, однако подавляющее количество переправ имеет небольшую протяженность – от 0,4 до 5 км (85%). Собранные статистические данные по федеральным округам позволяют сделать вывод, что процент действующих переправ колеблется от 32,4% в Приволжском федеральном округе до 6,5% в Южном федеральном округе. Все переправы обслуживаются водоизмещающими плавсредствами различных типов.

Скоростные перевозки по рекам и озерам пассажиров, а также автомобилей и другой накатной техники востребованы, их количество нарастает по всему миру. Поэтому транспортные предприятия нуждаются в современных скоростных паромно-транспортных судах, позволяющих перевозить автомобильную технику одновременно с пассажирами и обеспечить конкурентные преимущества перед существующими судами [5, 6]. В настоящее время ведется активная работа по разработке

³ Перепелица, О. Большие проблемы малых рек / О. Перепелица // Транспорт России [Электронный ресурс]. Электрон. журн. – 2008. – <http://old.transportrussia.ru>

⁴ Научно-технический отчет по составной части опытно-конструкторской работы «Разработка технического предложения на речные скеговые суда-паромы на воздушной подушке вместимостью от 50–70 до 100–150 пассажиров и от 10–15 до 30–40 автомобилей» (головной исполнитель – ОАО КБ «Вымпел»), выполняемой по заказу Министерства промышленности и торговли РФ в рамках Федеральной целевой программы «Развитие гражданской морской техники» на 2009–2016 годы.

новых конструкций паромов – катамаранов, тримаранов, на подводных крыльях, совершенствуются двигатели и движительные установки. Одним из возможных вариантов решения этой проблемы может стать строительство речных скеговых судов-паромов на воздушной подушке различной вместимости. Так, ОАО «КБ «Вымпел» разработаны проекты таких судов автомобилевместимостью от 12 до 40 единиц при количестве пассажиров от 56 до 150 человек. Спецификой данных судов является обеспечение скорости до 40 км/ч и возможность подхода носом к малооборудованному берегу.

Организация работы паромных переправ в регионах позволит связать автомобильные дороги на разных берегах многочисленных водоемов Российской Федерации и тем самым обеспечить рост грузовых и пассажирских перевозок, разгрузить существующие напряженные участки автомобильных дорог, сократить сроки доставки грузов, снизить продолжительность пассажирских рейсов, удешевить автомобильные перевозки за счет оптимизации маршрутов.

Реализация сформулированных автором предложений приведет к росту уровня транспортной доступности в регионах, что в конечном счете улучшит существующие транспортные связи и позволит создать новые, а главное – повлечет за собой рост ВРП регионов и, как следствие, рост ВВП Российской Федерации.

Библиографический список

1. Абрамов А.П. Маркетинг на транспорте. Учебн. для вузов [Текст] / А.П. Абрамов, В.Г. Галабурда, Е.А. Иванова. Под общ. ред. В.Г. Галабурды. – М.: Желдориздат, 2001. – 329 с.
2. Бугроменко В.Н. Транспорт в территориальных системах [Текст] / В.Н. Бугроменко – М.: Наука, 1987. – 112 с.
3. Бугроменко В.Н. Транспортная дискриминация населения: пути решения проблемы / В.Н. Бугроменко // [Электронный ресурс] – <http://oooliderclimat.ru/discnas.htm>.
4. Бугроменко В.Н. Что стоит за сменой парадигм / В.Н. Бугроменко // Транспорт России [Электронный ресурс] – Электрон. журн. – 2010. – <http://www.transportrussia.ru>.
5. Минеев В.И. Инновационные технологии – основа развития речного транспорта в XXI веке [Текст]/В.И. Минеев, С.Г. Митрошин, Н.А. Ефремов, В.Н. Костров, В.Л. Этин//Речной транспорт (XXI век). – 2009. – 4 № 6 (42). – С. 34–39.
6. Митрошин С.Г. Использование паромно-транспортных логистических систем как элемента инновационного развития речного транс-

порта [Текст] / С.Г. Митрошин // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2009. – № 2. – С. 3–6.

7. Транспортная система мира [Текст] / Под ред. С.С. Ушакова, Л.И. Василевского – М.: Транспорт, 1971. – 216 с.

Контактная информация

603950, Нижний Новгород, ФБОУ ВПО

«Волжская государственная академия водного транспорта»

Тел.: 8 (831) 419-47-56

E-mail: ivanovmv@yahoo.com

**КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ
ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ,
КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ**

**THE CAREER STRATEGY OF YOUNG SPECIALISTS
HAVING IMPACT ON QUALITY OF A MANPOWER,
AS ONE OF FACTORS OF ECONOMIC
GROWTH OF RUSSIA**

Е.Н. БАВЫКИНА,

*аспирант Бийского технологического института (филиала)
«Алтайского государственного технического университета
им. И.И. Ползунова»*

E.N. BAVYKINA,

*the graduate student of Biysk institute of technology (branch)
«The Altai state technical university of I.I. Polzunov»*

Аннотация

В работе уточнено понятия «деловая карьера молодого специалиста», «уровень развития карьеры», «уровень удовлетворения развитием профессиональной карьеры», разработаны методики анализа уровня развития профессиональной карьеры и уровня удовлетворения развитием профессиональной карьеры, а также методика по оценке влияния факторов на уровень развития профессиональной карьеры, сопряженных с последовательной оценкой карьерных стратегий.

Summary

In work it is specified the concepts «professional career of the young specialist», «career level of development», «satisfaction level development of professional career», techniques of the analysis of a level of development of professional career and satisfaction level by development of professional career and also a technique are developed according to influence of factors on a level of development of the professional career, the career strategy interfaced to a consecutive assessment.

Ключевые слова: карьера, карьерный рост, профессиональная карьера, карьерный потенциал, карьерные стратегии.

Keywords: career, career growth, professional career, career potential, career strategy.

Проблема экономического роста и его темпов – одна из важнейших в экономике любой страны. Исследования в этой области позволяют выделить ряд проблем, таких как уровень жизни населения, темпы экономического роста стран, ведущие факторы экономического роста, и как результат выработать стратегии по обеспечению и ускорению экономического роста.

Экономический рост нацелен на рост благосостояния и увеличение национального богатства. Способность экономики к росту зависит от ряда факторов, под которыми подразумеваются явления и процессы, определяющие темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.

Определяющим фактором экономического роста является рабочая сила, которая представляет собой совокупность экономически активного населения страны. В широком смысле этот фактор связан с численностью населения. Простое увеличение населения соответственно ведет к росту рабочей силы, расширению объемов затрат труда и как результат – к экономическому росту. Важной составляющей, обеспечивающей ускорение экономического роста, является качество трудовых ресурсов, определяемое их квалификацией, развитием сетей профессионально-технических учебных заведений, центров по переподготовке кадров. Таким образом, под качеством трудовых ресурсов подразумевается совокупность различных показателей образования, профессиональной квалификации тех, кто работает, их здоровья, эмоционального настроения, добросовестного отношения к работе, желания и способности производительно трудиться.

Среди трудовых ресурсов особо выделяется категория молодых специалистов, имеющих большое значение для любой отрасли, так как они предлагают свежие актуальные идеи и инновационные решения конкретных вопросов, применяют творческий подход в решении проблем. Все это позволяет добиваться лучшего экономического эффекта работы, повышать производительность труда. В последнее время большинство исследователей отмечает наличие у молодых специалистов высокой мотивации к профессиональному и карьерному развитию.

Несмотря на быстро возрастающее количество литературы по проблеме карьерного развития, наблюдается явный недостаток работ, посвященных оценке карьерного потенциала; факторов, влияющих на формирование карьеры в организации; карьерной мотивации; содержанию карьеры работника, а также диагностике карьерной ситуации и технологии стратегического планирования.

Целью исследования является разработка методических подходов для комплексной оценки карьерных стратегий молодых специалистов, оказывающих влияние на качество трудовых ресурсов, как одного из факторов экономического роста.

Несмотря на то что категория «молодой специалист» близка по сути и социально-демографическим характеристикам категории «молодежь», которая стала рассматриваться в России как отдельная и самостоятельная социально-демографическая группа со второй половины XX века, в связи с выделением различными авторами (Маусов Н.К., Ламскова О.М. и др.) особенностей трудовой деятельности работников, находящихся на начальной стадии профессионального становления, целесообразно рассматривать молодых специалистов как отдельную категорию трудовых ресурсов (в рамках более широкой социально-демографической группы «молодежь»), которую отличают от других групп следующие особенности, в основном связанные с их трудовой деятельностью: молодые работники являются стратегической категорией трудовых ресурсов страны, в структуре которой наиболее перспективной частью являются молодые работники со специальным образованием; молодые специалисты более уязвимы с точки зрения трудоустройства, чем специалисты старших возрастных групп, поскольку не имеют достаточного практического опыта работы; трудовая адаптация молодых работников на предприятии более сложная, долгая и трудоемкая, чем работников, имеющих трудовой стаж; молодые работники – более мобильная группа персонала, чем работники других возрастных групп; профессиональные ожидания, сформировавшиеся у молодых специалистов в результате обучения, нередко не находят своей реализации в исполнительских работах, которые молодому работнику предлагают работодатели из-за отсутствия у молодых сотрудников нужного опыта работы, что негативно сказывается на их трудовой мотивации и трудовой активности; как правило, молодые работники находятся на низкой ступени материального достатка, обеспечиваемого трудовой деятельностью, – существенный разрыв в уровне оплаты труда «зрелого» профессионала (даже с менее качественным профессиональным обра-

зованием) и молодого специалиста (который имеет соответствующее образование, но не имеет практического опыта) всегда в пользу первого; начальный период трудовой карьеры молодых работников часто совпадает с периодом изменения семейного статуса, в связи с чем молодым сотрудникам предприятий требуются специфические социальные льготы и услуги, которые менее актуальны для работников предприятия других возрастных групп.

Однако исследование нормативно-правовой базы, теоретических источников и практики организаций позволило сделать вывод, что в настоящее время трудящаяся российская молодежь в особую категорию трудовых ресурсов посредством однозначно определенных и нормативно закрепленных критериев не выделена. Так, анализ действующего федерального трудового законодательства показал, что в настоящее время нормативно-правовая база, предоставляющая социальную защиту и гарантии людям, относящимся к данной категории трудовых ресурсов, не разработана: в Трудовом кодексе РФ понятие «молодой специалист» отсутствует; ни в указанном кодексе, ни в других нормативных актах федерального значения нет однозначно сформулированных критериев отнесения работника к данной категории.

Среди научного сообщества (Вечерин А.В., Климов Е.А., Маслов А.В., Волкова Н.В., Попов-Черкасов И.Н., Дмитриева Ж.Р. и др.) также нет единого мнения в определении понятия «молодой специалист», а также о количестве и содержании критериев отнесения работников к этой категории. Анализ показал, что ученые по-разному характеризуют саму часть общества, относящуюся к рассматриваемой категории, определяя ее как «выпускники», «люди», «лица», «сотрудники» и накладывая тем самым различные условия и ограничения на возможность присвоения статуса «молодой специалист» индивиду и срокам действия этого статуса. В научных работах по-разному определены возрастные границы статуса «молодой специалист» и выделен различный стажевый ценз, ограничивающий принадлежность работника к данной категории.

Исследование показало, что наиболее противоречивы мнения ученых по поводу критерия «наличие необходимого уровня образования» для отнесения молодых работников к категории «специалист».

Несмотря на отсутствие нормативно-правовых рычагов, в практике работы с персоналом «молодой специалист» как особая категория персонала выделяется и активно применяется, что наиболее часто встречается на крупных и средних предприятиях. Так, в одних организациях к молодым специалистам сегодня относят работников не старше 30 лет, в

других – 35 лет, в одних к специалистам относят молодых работников со средним специальным образованием, в других – с высшим, в третьих – и тех и других. В ряде организаций наличие специального образования как критерий отнесения к категории «специалист» может быть подтверждено не только соответствующим дипломом, но и фактом обучения на последних курсах специалитета (в одних организациях), и/или магистратуры (в других организациях), в связи с чем необходимость быть трудоустроенным по специальности в течение одного года после окончания обучения как критерий отнесения работника к рассматриваемой категории представляется неэффективной. В ряде организаций для отнесения работника к молодым специалистам ограничивают имеющийся у него опыт предыдущей работы (1,5–3 года) и период времени, на который работник получает данный статус. Проанализированный обширный теоретический и практический материал по теоретическим, нормативно-правовым и практическим подходам к работе с молодыми специалистами предприятий после его систематизации, обобщения и критического анализа позволил выделить признаки рассматриваемой категории трудовых ресурсов как определенной свойства, качества, позволяющие отнести работника к рассматриваемой категории. В результате проделанной работы в качестве основных признаков категории «молодой специалист» выделены: возраст (границы), профессиональное образование (наличие), трудоустройство по полученной специальности (срок), предыдущий трудовой стаж по специальности (наличие и срок). Поскольку любые признаки различаются способами их измерения и другими особенностями, влияющими на приемы их изучения, в рамках каждого вышеуказанного признака выработаны критерии, применение которых в едином комплексе сформирует однозначные условия для отнесения работника предприятия к категории «молодой специалист».

В результате изучения существующей теории и практики, а также логического осмысления признаков и критериев, свойственных молодому специалисту, следует отметить, что молодой специалист – это трудоустроенный по специальности в течение 1 года после окончания учебного заведения индивид в возрасте от 18 до 30 лет со средним специальным или высшим профессиональным образованием (в том числе неоконченным).

Представляется, что статусная категория «молодой специалист» по содержанию совпадает с типовыми этапами «предварительный» и «становление», по возрасту – может варьироваться от 18 до 30 лет. В этот период работник осваивает профессию, приобретает необходимые

навыки, формируется его квалификация, происходит самоутверждение и появляется потребность к установлению независимости. Его продолжает беспокоить безопасность существования, забота о здоровье. Обычно в этом возрасте создаются и формируются семьи, поэтому появляется желание получать заработную плату, уровень которой выше прожиточного минимума, а это возможно в том случае, если занимать более высокие позиции в компании. Поэтому для молодых специалистов карьерный рост имеет большое значение.

На основе анализа многочисленных источников определяются основные подходы к рассмотрению феномена «карьера». С точки зрения процессного подхода карьера может быть определена как способ достижения целей и результатов в основной форме личного самовыражения. С позиции статусного подхода карьера – это достигнутый человеком результат деятельности и социальный статус. В рамках ценностного подхода карьера связана с общественно значимой и оцениваемой деятельностью личности в социуме. С позиции индивида карьера понимается как индивидуальный трудовой путь человека, его деятельность, выраженная в профессиональной и должностной форме. С позиции организационного подхода карьера означает продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения.

И все же, несмотря на разнообразие точек зрения, большинство исследователей различают два наиболее значимых подхода: субъективный и объективный. Объективный подход (О.В. Фаллер, З.А. Авдошина, В.Ю. Иванова, Е. Комаров) подразумевает достижение, получающее социальную оценку в виде признания в сообществе, а субъективный подход (Маркова А.К., Ладанов И.Д., Шерет Т.Д., Терновская О.П. и др.) направлен на оценку эмоционального и мотивационного компонентов [1].

На наш взгляд, правомерно субъективный и объективный подходы объединить в один интегрированный подход и как следствие рассмотреть профессиональную карьеру с позиции субъективно-объективного (интегрированного) подхода.

Концептуальная основа авторской позиции заключается в том, что *карьера* – это поступательный процесс продвижения по должностным этапам профессионального развития, обусловленный повышением конкурентоспособности работника, сопряженный со степенью качественных изменений в профессиональной деятельности (увеличением заработной платы, уровнем должностных прав и обязанностей, степе-

нью самостоятельности и ответственности) и степенью удовлетворения данным развитием.

Карьерное развитие характеризуется рядом показателей:

– уровень развития карьеры – степень результативности качественных изменений, происходящих в профессиональной деятельности специалиста;

– уровень удовлетворения развитием профессиональной карьеры – степень личностного восприятия своего развития;

– карьерная мотивация – движущая сила, определяющая поведение работника в карьерном пространстве;

– карьерный потенциал организации – совокупность ресурсов организации, способствующих развитию персонала. Данный показатель составляют две позиции: карьерный потенциал внешней среды предприятия и карьерный потенциал внутренней среды предприятия.

Внешняя среда определяется такими элементами, как ситуация на рынке труда, национальный менталитет, нормативно-правовое обеспечение, кадровый менеджмент в стране.

Внутренний карьерный потенциал организации определяется такими параметрами, как размеры предприятия, особенности кадровой политики предприятия, престижность предприятия на рынке труда, стадия жизненного цикла предприятия, финансово экономическое состояние предприятия, климат в коллективе;

Карьерный потенциал молодого специалиста – совокупность человеческих ресурсов, необходимых для профессионального развития. Данный показатель состоит из трех структурных элементов: личностный карьерный потенциал, профессиональный карьерный потенциал, а также особенно учитывающийся при развитии молодого специалиста образовательный потенциал.

Методический инструментальный комплексной оценки карьеры молодого специалиста включает ряд методик:

1) методики оценки уровня развития карьеры, карьерного потенциала, базирующиеся на номограмме Харрингтона;

2) методики оценки уровня удовлетворения развитием карьеры молодого специалиста, карьерной мотивации, базирующиеся на шкале Лайкерта;

Визитная карточка методик, базирующихся на номограмме Харрингтона, представлена следующими компонентами:

а) информационная база – материалы опросной статистики молодых специалистов – выпускников вуза;

б) концептуальная основа – идея использования номограммы Харрингтона;

в) тип методики – количественно-качественная, т.е. позволяющая рассчитать уровень развития карьеры и дать ему качественную оценку;

г) форма предоставления результатов исследования – аналитическая, сопряженная с табличной формой обобщения результатов;

д) итоговый качественный показатель – уровень, меняющийся в нормируемом диапазоне от 0,2 до 1,0: низкий уровень (0,20–0,50); средний уровень (0,51–0,80); высокий уровень (0,81–1,00).

Визитная карточка методик, базирующихся на шкале Лайкерта, представлена следующими компонентами:

а) информационная база – материалы опросной статистики молодых специалистов – выпускников вуза;

б) концептуальная основа – идея использования трехмерной шкалы Лайкерта; применение для оценки каждого анализируемого параметра пятибалльной шкалы;

в) тип методики – количественно-качественная, то есть позволяющая рассчитать уровень удовлетворенности карьерой или уровень карьерной мотивации и дать ему качественную оценку;

г) форма предоставления результатов исследования – графическо-аналитическая;

д) итоговый качественный показатель – уровень, меняющийся в нормируемом диапазоне от 0,2 до 1,0: низкий уровень (0,20–0,50); средний уровень (0,51–0,80); высокий уровень (0,81–1,00).

Представляется, что данные методики нацелены на диагностику уровня развития карьеры молодых специалистов и уровня удовлетворения развитием карьеры. Соотношение данных двух уровней позволяет определить индекс удовлетворения развитием (d), показывающий, насколько молодой специалист удовлетворен своей карьерой.

Если индекс карьерного соответствия: d – индекс удовлетворения развитием.

$$d = \frac{U_{рк}}{U_{урк}} (2)$$

где $U_{рк}$ – уровень развития карьеры;

$U_{урк}$ – уровень удовлетворения развитием карьеры.

На основе индекса удовлетворения развитием правомерно выделить три типа стратегий карьеры:

1-й тип, стратегия соответствия при котором уровень $d = 1$ ($U_{рк} = U_{урк}$).

2-й тип, $d < 1$ ($U_{рк} < U_{урк}$) – стратегия завышенной удовлетворенности (следовательно, для дальнейшего карьерного роста индивиду

необходимо выявить факторы, влияющие на уровень развития карьеры).

3-й тип, $d > 1$ ($У_{рк} > У_{урк}$) – стратегия неудовлетворенности (следовательно, для дальнейшего карьерного роста индивиду необходимо выявить факторы, влияющие на уровень удовлетворенности развитием карьеры).

В ситуациях несоответствия необходимо определить, какой из карьерных факторов: карьерный потенциал личности ($У_{кл}$), организации ($У_{кпор}$) или уровень карьерной мотивации ($У_{км}$) – оказывает наибольшее воздействие на индекс удовлетворения развитием. Для этого необходимо рассчитать коэффициент воздействия ($К_в$):

$$K_v = d * U_{кл} (U_{кпор}, U_{км})$$

Проранжировав полученные данные, сможем определить какой фактор оказывает наибольшее воздействие на индекс удовлетворения развитием карьеры.

Представленный методический инструментарий в марте-апреле 2012 года успешно прошел апробацию среди молодых специалистов – выпускников 2009–2011 гг. выпуска государственных вузов г. Бийска (Бийского технологического института имени И.И. Ползунова и Алтайской государственной академии образования имени В.М. Шукшина), работающих на предприятиях и в учреждениях г. Бийска.

Хочется отметить, что по основным показателям уровня развития профессиональной карьеры выпускникам БТИ (филиал) АлтГТУ им. И.И. Ползунова нет равных, однако показатели уровня удовлетворения развитием профессиональной карьеры у выпускников ГОУ ВПО АлтГТУ им. В.М. Шукшина оказались на порядок выше, чем у их оппонентов.

Таким образом, молодым специалистам – выпускникам вузов свойственны два типа карьеры: стратегия завышенной удовлетворенности и стратегия неудовлетворенности.

В результате корреляционного анализа установлено, что имеет место целый ряд специфических взаимосвязей как прямого, так и обратного характера между уровнем развития профессиональной карьеры и факторами, влияющими на данный уровень. Основной фактор, влияющий на уровень развития карьеры молодых специалистов – выпускников БТИ (филиала) АлтГТУ им. И.И. Ползунова, – это карьерный потенциал организаций, а выпускников ГОУ ВПО АлтГТУ им. В.М. Шукшина – образовательный потенциал.

Представляется, что методика оценки уровня развития профессиональной карьеры молодых специалистов – выпускников вузов имеет

высокую прикладную значимость: она позволяет сформировать стратегический план и разработать тактические шаги, содействующие развитию карьеры выпускников конкретной специальности.

Библиографический список

1. Бавыкина Е.Н. Анализ уровня развития профессиональной карьеры молодых специалистов – экономистов менеджеров (на примере выпускников БТИ АлтГТУ)/ Е.Н. Бавыкина, Л.Г. Миляева // Казанская наука. – 2011. – № 8. – С. 29–32.
2. Бойдаченко И.П. Планирование карьеры руководителей и специалистов как фактор роста эффективности деятельности организации: На примере структурных подразделений ОАО «Газпром»: дис... к.э.н.: 08.00.05, Москва, 2008. – С. 59.
3. Вирин И.В. Конкурентоспособность молодых специалистов по оценкам руководителей // Социальная политика и социология. 2007. № 2. – С. 174–177 (0,3 п. л.).
4. Вырупаева Т.В. Формирование профессиональной карьеры государственных гражданских и муниципальных служащих: дисс. к.э.н.: 08.00.05. – Иркутск, 2008. – С. 85.
5. Дятлов В.А. Управление персоналом: Учебное пособие для студентов экономических вузов и факультетов / В.А. Дятлов, А.Я. Кибанов, В.Т. Пихало. – М.: Приор, 2008. – 235 с.
6. Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой персонала // Управление персоналом организации. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 298–307.
7. Назарова Л.В. Формирование карьерных стратегий личности в процессе социализации // Общество и право. – 2011. № 3.
8. Сотникова С.И. Управление карьерой: Учебное пособие. М.: ИНФРА – М., 2007. – 408 с.

Контактная информация

Почтовый адрес: 659316 Алтайский край, г. Бийск,
ул. Можайского д. 8, кв. 112
Тел.: 8-905-989-87-50, 8 (3854) 31-32-96
E-mail: bawikina.82@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КОНТЕКСТЕ
МЕНТАЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛА**

**PROBLEMS FORMATION OF LAND-PROPERTY
COMPLEX OF RURAL AREAS IN THE CONTEXT
OF THE MENTALITY OF THE VILLAGERS**

Е.А. ТИТКОВА,

*аспирант Орловского государственного аграрного университета,
г. Орел*

E.A. TITKOVA,

graduate student of Orel State Agrarian University, Orel

Аннотация

В России в последнее время очень актуален вопрос о развитии и использовании земельного фонда. Однако многие факторы мешают данному процессу. Как основной негативный фактор, препятствующий формированию земельно-имущественного комплекса, в работе рассматривается ментальность сельского населения. Также выделяются и описываются характерные особенности ментальности сельского населения на основе исторического анализа.

Summary Russia has recently become very topical issue of the development and use of land. However many factors prevent this process. As a major negative factor that prevents the formation of land-property complex, considered the mentality of the rural population. Allocate and describing the characteristics of the mentality of the rural population, based on historical analysis.

Ключевые слова: *земельно-имущественный комплекс, землепользование, сельские территории, ментальность сельского населения.*

Keywords: *land-property complex, land use, rural areas, the mentality of the rural population.*

Введение

Развитие земельно-имущественных отношений и формирование земельно-имущественного комплекса – это сложная многоаспектная проблема, которая включает в себя большой круг вопросов: формы собственности и хозяйствования, функционирование рынка земли и недвижимости, земельный налог и налог на имущество, землепользование, структура и органы управления земельно-имущественным комплексом и т.д. В этой ситуации объективной необходимостью является решение вопросов, связанных с проблемами формирования системы земельно-имущественных сельских территорий, выявление факторов, препятствующих развитию земельно-имущественного комплекса, и т.д. Это и определяет актуальность исследования.

Вопросы состояния системы земельно-имущественных отношений субъектов Российской Федерации нашли отражение в трудах плеяды отечественных ученых. Ими выделялись экономические законодательные факторы, оказывающие влияние на становление данных отношений. Оригинальность авторского подхода заключается в том, что проблема рассматривается с позиции историко-психологических особенностей сельского населения, уклада жизни.

Целью исследовательской работы является определение влияния ментальности сельского населения на формирование земельно-имущественного комплекса сельских территорий. В соответствии с целью работы выделим основные задачи исследования: определить основные принципы развития земельно-имущественного комплекса сельских территорий; выявить особенности ментальности сельского населения; обосновать влияние ментальности сельского населения на формирование земельно-имущественного комплекса сельских территорий.

Объектом выступает система отношений в земельно-имущественном комплексе. Предмет исследования – ментальность сельского населения.

Теоретико-методологические основы исследования представлены концептуальными положениями таких фундаментальных направлений классической и неоклассической экономической науки, как теории внешних эффектов, общественного благосостояния, имущественных прав, экономической эффективности. В качестве нормативно-институциональной основы работы были использованы законодательные акты государства, указы Президента Российской Федерации, нормативно-правовые документы органов законодательной и исполнительной власти, федеральные, региональные и муниципальные программы социально-экономического развития.

1. Устойчивое развитие сельских территорий на основе управления земельно-имущественным комплексом

Земля – уникальный природохозяйственный ресурс. С одной стороны, земельные ресурсы – объект гражданско-правового оборота, с другой стороны, это объект недвижимого имущества (согласно Гражданскому кодексу РФ, ст. 130), т.е. объект, характеризующийся финансово-ценностным потенциалом, с третьей стороны – земельные ресурсы выступают в качестве пространственно-исторической основы развития человеческого общества.

Понятие «земельно-имущественный комплекс» означает совокупность земельно-имущественных благ в многообразии форм их хозяйственного использования.

По нашему мнению, эффективное управление земельно-имущественным комплексом должно способствовать развитию сельских территорий, эффективному использованию ресурсов этих территорий, защите прав и соблюдению интересов субъектов земельно-имущественных отношений, решению экономических, социальных и экологических проблем сельских территорий.

В соответствии с Концепцией устойчивого развития сельских территорий РФ до 2020 года, под устойчивым развитием сельских территорий следует понимать «стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства и рыбохозяйственного комплекса, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, а также рациональное использование земель». В широком смысле, устойчивое развитие – это стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы и обеспечивающее непрерывный прогресс общества. Переход к устойчивому развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах. Таким образом, устойчивое развитие характеризуется экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью. К сожалению, в определении, установленном концепцией, полностью отражен только первый из факторов и отчасти – третий, связанный с повышением уровня доходов и занятости сельского населения, хотя социальная справедливость и устойчивое развитие сельского социума этим не ограничиваются.

Изучение эволюции категории «устойчивое развитие» позволяет сделать вывод, что на современном этапе эволюции человечества это концепция перехода цивилизации к альтернативным путям экономического развития, позволяющим настоящим и будущим поколениям людей иметь ста-

бильную систему жизнеобеспечения. Анализ зарубежных исследований проблемы устойчивого сельского развития позволил выделить две группы направлений изучения сельских территорий – экологическую и социальную. При этом диапазон научных изысканий российских ученых позволил расширить понятие устойчивого развития, охватывая все функции и составляющие сельских территорий, включая социально-экономический аспект, вопросы диверсификации сельской экономики, воспроизводства трудовых ресурсов, природообустройства, сохранения и развития культурно-исторического наследия и т.д.¹

В настоящее время сельские территории выполняют многообразные народнохозяйственные функции²: производственную, демографическую, трудоресурсную, жилищную, пространственно-коммуникационную, социальную экологическую, рекреационную (создание условий для восстановления здоровья и отдыха городского и сельского населения), политическую, культурную и этническую. Основой реализации народнохозяйственных функций является земельно-имущественный комплекс сельских территорий, так как именно он определяет взаимосвязь и взаимозависимость сельскохозяйственного производства, экологических процессов, среды жизнедеятельности человека и интегрируя, таким образом, экономику, экологию и социальные процессы.

В постановлении Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 17 «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» определены основные стратегические цели: повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России в ВТО; повышение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса; устойчивое развитие сельских территорий; воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства.

Остановимся подробнее на последней цели. Для ее достижения предусматривается решение следующих задач: создание условий для эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения; развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения; экологически регламентированное использование в сельскохозяйст-

¹ Третьякова Л.А. Стратегические направления формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий [Текст] / Л.А. Третьякова. – Орел: изд-во ОрелГАУ, 2010. – 365 с.

² Белоусов В., Белоусов А. Об инвестиционных инструментах обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

венном производстве земельных, водных и других возобновляемых природных ресурсов, а также повышение плодородия почв до оптимального уровня в каждой конкретной зоне. Однако данные мероприятия невозможны до тех пор, пока не будут сформированы данные земли. Доступ к пустующим сельскохозяйственным угодьям широких слоев сельского населения в настоящее время ограничен. Основная проблема заключается в сложности и больших издержках, связанных с формированием земельных участков за счет долей в праве общей собственности из земель сельскохозяйственного назначения. Остановимся подробнее на таком участнике отношений, как сельское население, а точнее, на ментальности сельского населения. По нашему мнению, именно ментальность населения в настоящий период не способствует рациональному и эффективному формированию и развитию земельно-имущественного комплекса сельских территорий.

2. Ментальность сельского населения – негативный фактор формирования земельно-имущественного комплекса

Под ментальностью, согласно Большому толковому словарю русского языка, понимается совокупность общественных навыков и культурных особенностей народа, социальной группы или отдельного человека, проявляющихся в поведении, мировосприятии, умонастроении. Ментальность формируется и в процессе воспитания в семье, и под влиянием культурной среды, и через влияние религии, и под воздействием национальных традиций. Рассмотрение ментальных особенностей сознания той или иной социальной группы позволяет проникнуть в «скрытый слой» общественного сознания, понять восприятия, образные представления, скрытые за идеологией. Основной характерной чертой ментальных структур выступает устойчивость. Образцы поведения, ценностные ориентиры закрепляются в ментальности народа на долгие десятилетия и века. Социальная дифференциация ментальности отражает существующее в обществе разделение на общественные группы с присущими им материальными интересами, образом жизни и т.д. Например, сельской ментальности, которой мы уделим особое внимание, присущ больший консерватизм, чем жителям городов. В основе подобного движения ментальности лежит образ жизни. Так, в сельской местности ритм жизни и сегодня во многом зависит от сельскохозяйственного календаря, т.е. он менее динамичен в плане трансформации жизненных устоев³.

³ Колесникова С.В. Психологические аспекты ментальности больших социальных групп – научно-практический журнал Омского экономического института «Социальное управление».

Как мы уже отметили, ментальность – это исторические представления. Для того чтобы понять особенности сельской ментальности, необходимо заглянуть в недалекое дореволюционное прошлое нашей страны. В то время сельское население (крестьяне) составляло большую часть Российской империи. Основным видом деятельности крестьян, как известно, было земледелие. Отметим некоторые черты тогдашней крестьянской семьи. Важным фактом является то, что семья не оставляла места для выражения какой-либо индивидуальности. На наш взгляд это происходило потому, что: семья была коллективом, который подчинял интересы личности интересам группы; воля главы семьи была фактически законом, а его распоряжения не подвергались обсуждению; жизнь и быт семьи приучали крестьянина к авторитарной власти и отсутствию каких-либо норм и правил (законов), регулирующих личные отношения; хозяйство двора не знало частной собственности, все имущество (в том числе и орудия труда) было обобщено. Именно консерватизму, домострою, архаичности можно отвести роль тормозящего фактора, препятствующего внедрению прогрессивных форм ведения сельского хозяйства. Уже в то время возникла необходимость реорганизации землевладения и всей системы сельского хозяйства. Решением данной проблемы, а точнее сказать, попыткой решения проблемы явилась реформа П.А. Столыпина. Основной идеей реформы было создание крестьянских хозяйств, за которыми планировалось закрепить земельные участки, размеры которых позволили бы создать на их основе деятельность – фермерское производство. Однако реформа не оправдала надежды, которые на нее возлагали. Некоторые исследователи и специалисты считают, что неудача заключалась в оппозиции, которая исходила со стороны бывших помещиков – владельцев крупных земельных наделов. Еще одна причина неудачи – срок ее осуществления: период с 1906 по 1917 г. оказался слишком коротким. Следующим потрясением, как для села, так и для других сфер (промышленность, транспорт), стала Октябрьская революция и постреволюционная разруха. Новшеством для села явилась коллективизация, которая должна была повысить производительность труда за счет ликвидации частной собственности, которой, по сути, у сельских жителей и не было. 20–30-е годы XX столетия связаны с понятием индустриализации, характерной чертой которой был быстрый рост городского населения и, следовательно, сокращение численности сельского. Очередное испытание для села – Великая Отечественная война, в ходе которой были разграблены и разрушены сотни сел и деревень. Численность сельского населения сократилась в разы, т.к. население страны было представлено в основном сельскими жителями. В последующий советский период на сель-

ских жителей была возложена огромная ответственность за развитие страны в целом.

Все эти события не могли не оставить отпечатка на ментальных чертах сельского населения. Ведь ментальность – это не нечто данное сверху, а совокупность черт, сформированных в течение сотен лет под воздействием объективных и в некоторой степени субъективных факторов. Ментальность селян, по нашему мнению, опирается на принципы традиционной трудовой этики и своеобразного коллективизма.

К сожалению, мало кто из типичных жителей села готов взять на себя ответственность, создавая рабочие места. Причем жители села желают и могут трудиться, но практически никто не проявляет личной инициативы в виде создания какого-либо дела. По-прежнему считается, что предпринимательством заниматься «нехорошо», поскольку оно содержит в себе стремление к наживе, а это качество на селе осуждается. В то же время сельчане не боятся сложной и рутинной работы. Трудолюбие является одной из важнейших ценностей.

Если говорить о развитии земельных отношений, то подавляющее большинство сельских жителей, наделенных земельными долями (5–7 га), не могут использовать их по назначению, поскольку не располагают стартовым капиталом, необходимым для начала ведения производства, поэтому многие или воспользовались правом их продажи, или планируют это в дальнейшем. При массовом выделении земельных долей в натуре и продаже их новым владельцам за пределы сельскохозяйственных предприятий последние лишаются земельного фонда – основного средства производства со всеми вытекающими последствиями: нарушение системы севооборота, сокращение возможностей для производства кормов, уменьшение поголовья скота и объемов производства. Однако и процедура продажи земельных долей вызывает много вопросов. Распространены случаи скупки девелоперами земель сельскохозяйственного назначения с целью изменения их статуса и последующей продажи. Становится ясно, что новые собственники земельных участков, не планирующих использовать их по целевому назначению, не будут вкладывать средства в мелиорацию земель, в воспроизводство их качественного состояния и т.д. В результате земля теряет свои качественные свойства. В то же время трудоспособные жители села, лишившиеся по своей же воле земли, вынуждены искать источники дохода на стороне, мигрировать.

3. Перспективные направления эффективного функционирования земельно-имущественного комплекса сельских территорий

В России в последнее время очень актуален вопрос о развитии и использовании земельного фонда. Однако многие факторы мешают

данному процессу. С предложениями совершенствования земельных отношений выступают ведущие специалисты всех отраслей экономики, которые прочно связаны с землей, что подтверждает необходимость процесса реформирования и совершенствования в данной сфере.

Не стоит забывать о том, что не только сельские жители являются участниками земельных отношений. Так, Земельный кодекс Российской Федерации перечисляет основные субъекты, которые вправе приобретать в собственность и использовать земли сельскохозяйственного назначения⁴. Таким образом, наряду с сельскими жителями – гражданами, в процессе формирования и развития сельских территорий, основанного на развитии земельных отношений, выступают юридические лица и Российская Федерация. В связи с этим необходимо разработать модель управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий. Комплексный характер формирования системы управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий определяет необходимость учета при создании модели управления совокупности организационно-правовых, экономических, маркетинговых, технико-технологических, социальных и экологических факторов развития территории. Многообразие и активная динамика изменений факторов каждой группы обуславливают проблематичность их непрерывного мониторинга и анализа.

Для сбора, оперативного доступа и обработки информации о состоянии земельно-имущественного комплекса инновационным решением является внедрение и использование информационно-аналитических систем управления земельно-имущественным комплексом, разнообразные варианты которых в настоящий момент уже широко представлены на рынке российского программного обеспечения. Обязательным условием для данных систем должна быть возможность обработки данных государственного кадастра недвижимости и документов территориального планирования поселений, а также правил землепользования и застройки. Эти документы должны являться основой при разработке концепции устойчивого развития населенных пунктов, содержащей все сведения о потенциале данной территории и направлениях ее перспективного развития. Однако в настоящее время в большинстве сельских поселений и муниципальных образований такие документы отсутствуют или находятся в стадии разработки. И именно сейчас необходимо с учетом зарубежного и отечественного опыта, в разрезе обозначенных проблем и новых направлений развития в условиях вступления России в ВТО оценить эффективность современной территориальной организации сельских поселений.

⁴ Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ «Земельный кодекс РФ», ст. 78, п. 1.

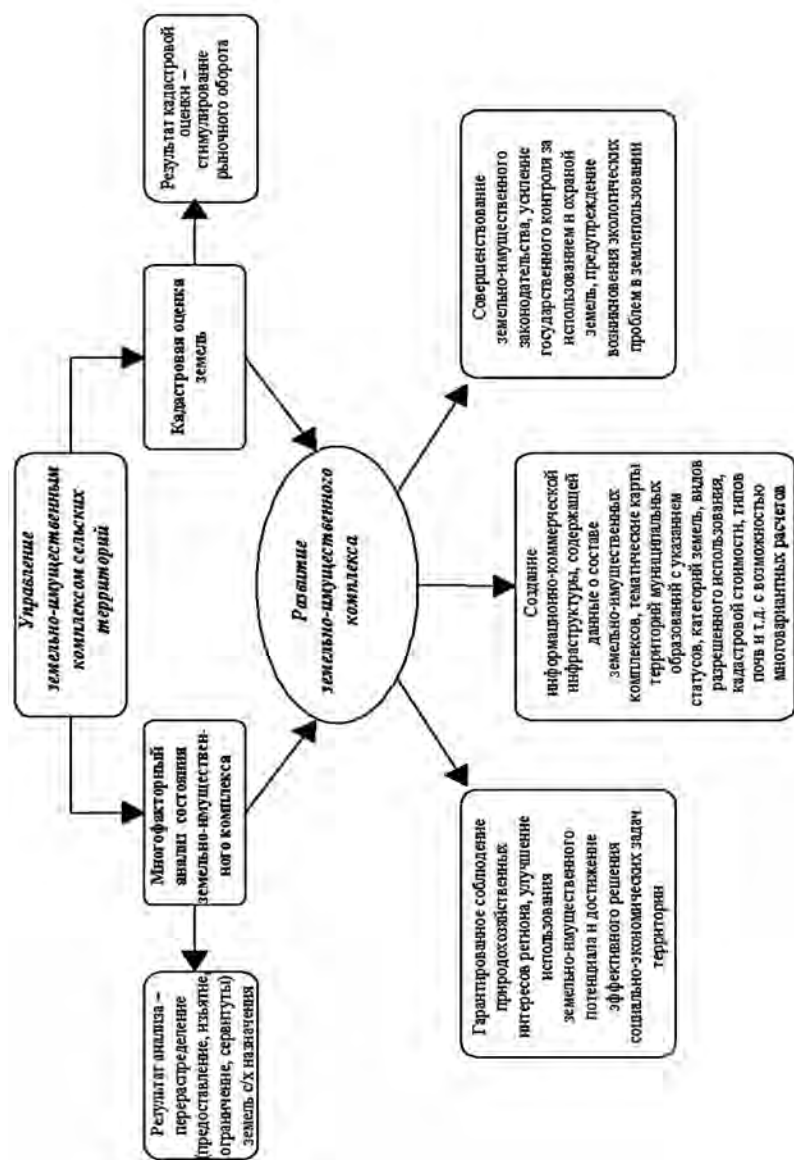


Рис. 1. Модель управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий

Анализируя существующую в России структуру управления, можно сказать, что в ней отсутствует ведомство, наделенное всеми полномочиями для принятия решений в области управления земельными ресурсами. В Российской Федерации функции управления земельными ресурсами поделены между такими правительственными организациями, как Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство юстиции РФ, Министерство природных ресурсов и экологии РФ. Такая ситуация препятствует определению общей земельной политики и делает ее менее эффективной. Сегодня есть острая необходимость на всех уровнях власти и управления в кратчайшие сроки воссоздать государственную земельную службу на всей территории России. Такие службы давно и эффективно работают в США, Китае, Европе и ряде стран Азии. Они там управляют не отдельно стоящими имущественными объектами, как у нас, а единой земельной территорией страны и ее регионов, то есть там, где есть земля и все связанные с ней ресурсы (леса, водные объекты, недра, города и другие поселения), а точнее, все то, что создает надежную систему жизнеобеспечения людей.

Особое внимание следует уделить комплексному нормативно-правовому обеспечению земельных проблем сельских территорий с учетом федеральных, региональных и муниципальных особенностей развития, а также методологическим подходам с учетом различных видов землепользования и землевладения форм собственности, их взаимосвязи и взаимозависимости с градостроительными, имущественными, экологическими, землеустроительными, кадастровыми видами деятельности. И все это должно быть в единой системе государственного управления земельными ресурсами сельских территорий. При этом приоритетными направлениями должны стать охрана земли, охрана жизни и здоровья человека, сохранение особо ценных земель для будущих поколений.

Заключение

При проведении исследования было установлено, что ментальность сельского населения выступает в качестве сдерживающего фактора при формировании земельно-имущественного комплекса сельских территорий. В результате работы была разработана модель управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий. Обоснована необходимость воссоздания государственной земельной службы на всей территории России при отсутствии ведомства, наделенного всеми полномочиями для принятия решений в области управления земельными ресурсами.

Библиографический список

1. Белоусов, В. Об инновационных инструментах обеспечения устойчивого развития сельских территорий [Текст] / В. Белоусов, А. Белоусов // Экономист. – 2011. – № . – С. 77–91.
2. Комов Н.В. Российская модель землепользования и землеустройства / Н.В. Комов. – М.: Изд-во ООО «Институт оценки природных ресурсов», 2001. – 620 с.
3. Психологические аспекты ментальности больших социальных групп – научно-практический журнал Омского экономического института «Социальное управление».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.11.2010 г. № 2136-р «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 г.» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Синицына И.В. Повышение эффективности управления земельно-имущественным комплексом сельских территорий // Сборник материалов 3 молодежной научно-практической конференции ИСИ ФГБОУ ВПО ОрелГАУ. – 2012. – 216 с.
6. Третьякова Л.А. Стратегические направления формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий [Текст] / Л.А. Третьякова. – Орел: изд-во ОрелГАУ, 2010. – 365 с.
7. Федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ «Земельный Кодекс РФ» [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения – 2 марта 2012).
8. Хаметов Т.И. Основы формирования объектов земельно-имущественного комплекса и их эффективного использования [Текст]: монография. / Т.И. Хаметов. – Пенза: ПГУАС, 2008. – 159 с.

Контактная информация

302019 г. Орел, Орловский государственный аграрный университет
Тел. 8 (915) 509-93-95
E-mail: elenatitkova@yandex.ru

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ
СИСТЕМЫ ОБЩЕГО СТРАХОВАНИЯ
ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ANALYSIS OF BASIC PENSION FUNDS INSURANCE
PRINCIPLES IN RUSSIAN FEDERATION**

А.В. ТИТАРЕНКО,

аспирант 1-го года обучения Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

A.V. TITARENKO,

post-graduate 1-st year at Financial University under the Government of Russian Federation

Аннотация

В данной работе исследована возможность применения системы страхования пенсионных накоплений и получены ее оценочные показатели на основе реальных данных негосударственных пенсионных фондов Российской Федерации. Эмпирически доказано, что в рассматриваемых условиях применение данной системы позволит снизить несистемный риск при инвестировании пенсионных накоплений граждан.

Summary

This paper investigates the possible effects and estimated parameters of introducing insurance to pension fund system in Russian Federation. Modeling shows that under current assumptions such insurance system may mitigate non-systematic risk of asset investments made by non-state pension funds.

Ключевые слова: пенсионная система, инвестирование пенсионных накоплений, страхование пенсии, инвестиционное страхование, страхование накопительной части пенсии.

Keywords: pension system, pension investment, pension insurance, investments insurance, insurance of cumulative pension.

Введение

В данной работе исследуется структура и система работы действующей пенсионной системы Российской Федерации, а также особенности взаимодействия ее участников в области обеспечения сохранности пенсионных накоплений граждан. Основной задачей работы является разработка и изучение свойств модели взаимодействия участников пенсионной системы РФ с применением системы страхования в целях обеспечения гарантии сохранности и безубыточности управления пенсионными активами граждан.

Данная задача является актуальной вследствие высокого уровня социальной значимости вопроса сохранения пенсионных активов граждан, так как эффективная система гарантий и сохранности пенсионных средств является неотъемлемым условием обеспечения граждан достойным уровнем жизни в пенсионном возрасте.

Эмпирическую базу исследования составляют данные по 20 портфелям 17 управляющих компаний за 2008–2011 годы рассчитанные ежеквартально. По состоянию на конец 2011 года общий объем средств в данных портфелях составляет более 90% от общей величины пенсионных накоплений под управлением НПФ Российской Федерации.

Основными методами данного исследования являются экономико-математические методы, применяемые при актуарных расчетах. Также используется метод моделирования с применением современного пакета программ Matlab 7.

Для решения поставленной задачи будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Анализ опыта создания системы страхования вкладов в Российской Федерации и перенос этого опыта на страхование от потенциальных убытков при управлении пенсионными накоплениями.
2. Разработка модельной схемы работы системы страхования от потенциальных убытков при управлении пенсионными накоплениями.
3. Расчет влияния предлагаемой схемы на пенсию среднего работающего человека с применением рекомендаций Пенсионного фонда РФ.

В результате данной научно-исследовательской работы будет произведена оценка возможной эффективности внедрения системы страхования пенсионных накоплений, а также будут представлены оценочные показатели данной системы, основанные на актуальных данных.

1. Исследуемый механизм действия системы страхования пенсионных накоплений

На данный момент ведется очень активная дискуссия среди участников пенсионного рынка на тему создания системы страхования пенсионных накоплений граждан от потенциальных убытков.

Негосударственные пенсионные фонды, управляющие компании, а также представители Министерства финансов РФ и Государственной Думы РФ проводят совместные конференции по вопросам реформирования действующей пенсионной системы России, среди которых идея создания гарантийного фонда страхования средств пенсионных накоплений на базе опыта Агентства по страхованию вкладов (АСВ).

В рамках предлагаемой нами модельной схемы агентство будет выступать субъектом, выполняющим непосредственную функцию агрегирования средств, направляемых для формирования гарантийного фонда.

Схема работы гарантийного фонда для пенсионных накоплений полностью аналогична действующему механизму по страхованию банковских вкладов на базе АСВ.

Функции участников предлагаемой модельной схемы будут разделены следующим образом.

Работодатель застрахованного лица осуществляет перечисления в рамках обязательного пенсионного обеспечения на лицевой счет застрахованного лица, открытый в Пенсионном фонде РФ.

Пенсионный фонд РФ, согласно действующему законодательству, передает эти активы в управление государственной управляющей компании, а также частным управляющим компаниям.

В то же время ПФР осуществляет специализированные взносы, направляемые на формирование гарантийного фонда, в агентство по страхованию, которое призвано агрегировать данные средства и выступать защитником интересов застрахованных лиц в случае наступления страхового случая (получения убытков по переданным пенсионным активам).

Также по желанию застрахованного лица его пенсионные активы могут быть переданы в негосударственный пенсионный фонд – в таком случае ПФР, согласно заявлению застрахованного лица, передает пенсионные активы в НПФ, а НПФ, в свою очередь, осуществляет специализированный взнос в счет гарантийного фонда агентства по страхованию.

Размер этих взносов может быть установлен по аналогии со страховыми взносами в рамках действующей программы ССВ: не более определенной законом доли от средней величины пенсионных накоплений, переданных работодателями.

В случае наступления страхового случая при управлении пенсионными накоплениями граждан, а именно получения отрицательного показателя доходности от управления, НПФ имеет возможность обратиться в агентство по страхованию с целью получения необходимой защиты интересов застрахованного лица и компенсации потерь.

НПФ направляет в агентство по страхованию запрос о возмещении полученного убытка при управлении пенсионными накоплениями застрахованного лица.

Агентство по страхованию через банк-агент в течение короткого промежутка времени производит выплату денежных средств, покрывающую допущенный убыток.

Предлагаемая модельная схема работы системы страхования от потенциальных убытков при управлении пенсионными накоплениями будет реализовывать основной принцип управления пенсионными сбережениями граждан – принцип сохранности.

Мы предполагаем, что предлагаемая система снизит риски недополучения пенсии для страхователей и повысит устойчивость пенсионной системы в целом.

2. Моделирование и расчет показателей предлагаемой системы страхования пенсионных накоплений

2.1. Расчет базовых показателей системы страхования

Процесс страхования призван обеспечить страховую защиту от различных видов рисков. Применительно к накопительному пенсионному страхованию основным риском является риск потери части денежных средств, находящихся в доверительном управлении.

Для расчета тарифных ставок страхования можно использовать основанные на законе больших чисел методы математической статистики, примененные к статистическим данным по отечественному рынку доверительного управления пенсионными накоплениями.

2.1.1. Описание методологии расчета

Под страховой суммой (общая сумма договора страхования, в пределах которой страховщик несет ответственность перед страхователем; обозначим как P) будем понимать общую стоимость портфеля на начало периода страхования. Страховой случай для рассматриваемого вида риска можно определить как получение доходности пенсионным портфелем ниже заранее определенной пороговой доходности r_A . При этом величину страхового возмещения для i -го портфеля можно опре-

делить как разность между пороговой доходностью r_A и фактически полученной доходностью $r_{i,t}$ за период t :

$$I_{M,i,t}(r_A) = r_A - r_{i,t} \quad (1)$$

где $I_{M,i,t}$ – величина страхового возмещения для i -го портфеля за период t ; r_A – пороговая доходность (ниже которой возникает страховой случай); $r_{i,t}$ – фактически полученная доходность i -го портфеля за период t .

Страховая премия (плата за страхование, которую страхователь перечисляет страховщику при заключении договора страхования) состоит из нетто-премии (из которой формируются страховые резервы) и нагрузки (расходы на организацию и ведение страхового бизнеса). Для простоты будем рассчитывать нетто-премию и нагрузку в процентах от страховой суммы. Нетто-премию будем рассчитывать как средний убыток на один застрахованный портфель за период страхования (величина страхового возмещения), а страховую нагрузку примем равной 10% от нетто-премии. Под периодом страхования будем понимать один квартал.

Таким образом, общее количество страховых случаев за все рассматриваемые периоды (q):

$$q = \sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T \begin{cases} 1, & r_{i,t} < r_A \\ 0, & r_{i,t} \geq r_A \end{cases} \quad (2)$$

где N – общее количество портфелей, T – общее количество рассматриваемых периодов.

Средняя величина убытка на один страховой случай (L_{avg}):

$$L_{avg} = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T \begin{cases} r_{i,t}, & r_{i,t} < r_A \\ 0, & r_{i,t} \geq r_A \end{cases}}{q} \quad (3)$$

Вероятность наступления страхового случая за один период для одного портфеля:

$$P_1 = \frac{q}{N \cdot T} \quad (4)$$

Средняя величина страховых убытков (страхового возмещения) на один застрахованный портфель за один период ($\overline{I_M(r_A)}$):

$$\overline{I_M(r_A)} = (L_{avg} - r_A) \cdot P_1 = (L_{avg} - r_A) \cdot \frac{q}{N \cdot T} \quad (5)$$

Данный показатель (со знаком минус) можно принять за нетто-премию, на основе которой будет рассчитываться страховая премия. Далее для удобства сравнения страховых тарифов все нетто-премии

(и страховые премии) будут пересчитаны за год и братья со знаком минус относительно средней величины страховых убытков:

$$\overline{I_{M \text{ year}}(r_A)} = -\overline{I_M}(r_A) \cdot 4 \quad (6)$$

Таким образом, нетто-премия является относительным показателем (т.е. ставкой), который рассчитывается относительно общей стоимости активов под управлением на указанный момент времени.

2.1.2. Эмпирический расчет на основе данных рынка пенсионных накоплений РФ

Статистические данные собраны по 20 портфелям 17 управляющих компаний за 2008–2011 годы и агрегированы по кварталам. Доля пенсионных накоплений в выбранных портфелях составляет более 90% общей величины пенсионных накоплений, находящихся в доверительном управлении в РФ, по состоянию на конец 2011 года. Собранные данные включают доходности портфелей и их общую стоимость за каждый квартал календарного года. Воспользуемся формулами (3)–(6) и определим значения ставки нетто-премии за год и других страховых показателей на основе собранных данных. Результаты расчетов представлены в таблице 1:

Таблица 1

Результаты расчета основных страховых показателей

Пороговая доходность (r_A)	-7%	-6%	-5%	-4%	-3%	-2%	-1%	0%
Всего страховых случаев за 4 года (q)	11	15	24	34	52	68	100	173
Средняя величина страхового убытка (L_{avg})	-9,66%	-8,79%	-7,51%	-6,62%	-5,52%	-4,79%	-3,73%	-2,33%
Вероятность наступления страхового случая (P_1)	3,44%	4,69%	7,50%	10,63%	16,25%	21,25%	31,25%	54,06%
Ставка нетто-премии за год ($\overline{I_{M \text{ year}}}(r_A)$)	0,37%	0,52%	0,75%	1,11%	1,63%	2,37%	3,41%	5,04%

По результатам расчетов можно отметить, что в зависимости от пороговой доходности изменяется количество основных страховых показателей. При пороговой доходности, равной -1% (т.е. убыток в 1%), количество страховых случаев составляет 100, а при -7% – всего 11. Также изменяется и средняя величина страхового убытка: от -4,79% (т.е. средний размер одной компенсации составляет 4,79% от стоимости активов в управлении) при пороговой доходности, равной -1%, до -9,66% при пороговой доходности, равной -7%.

2.2. Дифференциация групп риска

НПФ отличаются по своим стратегиям: более рискованные стратегии обладают большей волатильностью, и у них больше вероятность возникновения убытков. Следовательно, ставка страхования будет выше. Таким образом, для более эффективного страхования стоит дифференцировать все исходные портфели по группам риска.

В данном разделе будут показаны примеры значений статистических показателей при делении всех анализируемых портфелей (данные по которым взяты из раздела 2.1.2) на три группы риска: портфели низкого риска, портфели среднего риска и портфели высокого риска.

Наиболее релевантной мерой риска портфеля для целей страхования можно считать среднюю величину страхового возмещения (для общей оценки вне зависимости от пороговой доходности r_A примем $r_A = 0$):

$$\overline{I_{M_i}(0)} = \frac{\sum_{t=1}^T \begin{cases} r_{i,t} & r_{i,t} < 0 \\ 0 & r_{i,t} \geq 0 \end{cases}}{T} \quad (7)$$

где $\overline{I_{M_i}(0)}$ – средняя величина страхового возмещения i -го портфеля при пороговой доходности страхования равной нулю, $r_{i,t}$ – фактически полученная доходность i -го портфеля за период t , T – общее количество рассматриваемых периодов.

В таблице 2 приведены значения основных статистических показателей страхования при разделении всех портфелей на три группы риска. Все значения получены применением формул (3)–(6) или взяты из исходной таблицы с ежеквартальными доходностями портфелей. Жирным шрифтом в них выделены наиболее целесообразные варианты страхования, при которых ставка нетто-премии будет не больше 1% от величины страхуемого портфеля.

Таблица 2

Ставки нетто-премий для трех групп риска с пороговыми значениями $\overline{I_{M_i}(0)} = \{-2\%; -3\%\}$

Номер группы риска	1			2			3			
Количество портфелей (N)	7			9			4			
Совокупная доля рынка	29,6%			51,5%			11,2%			
Пороговая доходность (r_A)	-5%	-3%	-2%	-5%	-3%	-2%	-8%	-5%	-3%	-2%
Всего страховых случаев за 4 года (q)	3	13	18	12	20	28	6	9	19	22
Средняя величина страхового убытка (L_{avg})	-5,9%	-4,2%	-3,7%	-6,9%	-5,7%	-4,8%	-10,0%	-8,7%	-6,0%	-5,6%
Вероятность наступления страхового случая (P_i)	2,6%	11,6%	16,0%	8,3%	13,8%	19,4%	9,3%	14,0%	29,6%	34,3%
Ставка нетто-премии за год ($I_{M year}(r_A)$)	0,10%	0,59%	1,13%	0,65%	1,55%	2,20%	0,78%	2,12%	3,65%	4,95%

Деление всех портфелей на три группы риска (Таблица 2) позволяет более дифференцированно подходить к величине страхуемого риска, что позволяет снизить стоимость и повысить пороговую доходность для самых надежных портфелей (ставка 0,59% при пороговой доходности -5%). Однако портфели среднего риска уже имеют пороговую доходность -5%. У группы высокого риска, наоборот, пороговую доходность пришлось понизить до -8%, чтобы добиться приемлемых условий страхования (ставка нетто-премии 0,78%).

Как и ожидалось, для группы с более низким риском характерна более низкая ставка нетто-премии. Однако можно отметить резкий скачок третьей группы: ставка нетто-премии при пороговой доходности -2% становится равной -5%, разрыв значения ставки нетто-премии с кривой первой группы – почти 4%.

Таким образом, в данном разделе было показано, что нецелесообразно страховать все портфели по единой ставке. Мы разделили все портфели на группы риска и определили ставки нетто-премии отдельно для каждой группы.

2.3. Моделирование работы предлагаемой системы страхования

Приведем пример действия предлагаемой схемы страхования путем моделирования накопления и расходования пенсионных накоплений среднего работающего человека как с применением страхования, так и без него. Моделирование будем проводить при помощи программного пакета MatLab 7.12.

При моделировании будем исходить из следующих предположений:

- период работы до выхода на пенсию: 20, 30 либо 40 лет (три вида сценария моделирования);
- размер ежемесячных отчислений на пенсионные накопления: 10 тыс. руб.;
- период пребывания на пенсии и расходования накопленных денежных средств: 18 лет; расходование денежных средств производится пропорционально оставшемуся количеству лет;
- ежемесячную доходность будем принимать равной средней ежемесячной доходности наименее рискованных 7 негосударственных пенсионных фондов за период с 2008 по 2011 годы;
- ставку страховой премии (брутто-премии) примем равной 0,65% от суммы пенсионных накоплений, находящихся под управлением НПФ, пороговая доходность – -3%.

Результаты моделирования для периода накопления, равного 30 годам, представлены в таблице 3.

Из результатов видно, что страхование выполняет функцию выравнивания уровня доходов, то есть ежемесячной надбавки к базовой части пенсии. Однако в случае с последним пенсионным фондом («Открытие») видно, что страхование дополнительно увеличивает доходность, несмотря на то, что доходность без страхования находится на высоком уровне по сравнению с другими фондами. Прежде всего это связано с высокой волатильностью данного фонда.

Наибольший процент выплат по отношению к уплаченным премиям во всех трех сценариях имеет портфель от Пенсионной сберегательной компании: 136,7%, 147,64% и 146,93% соответственно. Это связано с тем, что данный портфель имеет наименьшую среднюю доходность (-0,09%) и достаточно большое стандартное отклонение (8,65%). Еще один портфель, который стабильно во всех трех сценариях имеет процент выплат более 100%, – это портфель от НПФ «Ингосстрах Инвестиции». Это также связано с тем, что доходность данного портфеля почти самая низкая (-0,01%) при достаточно большом стандартном отклонении (8,09%).

Таблица 3

Статистика накоплений как без применения страхования, так и с его применением. Сценарий 2: период накопления – 30 лет

	Ср. дох-ть, % год	Станд. откл., %	Средняя надбавка к пенсии, т. р.		Всего накоплено, т. р.		Страховые Премии и выплаты, т. р.		
			Без страх.	Со страх.	Без страх.	Со страх.	Премии	Выпл.	Выпл./прем., %
Регион Эссет Менедж.	1,42%	8,19%	24,00	23,21	5 187	5 012	678,70	504,00	74,26%
Ингосстрах Инвестиции	-0,01%	8,09%	17,00	17,82	3672	3849	567,90	659,40	116,11%
Лидер	0,81%	6,22%	18,90	17,94	4078	3876	579,00	378,00	65,28%
Пенсионная сбер. комп.	-0,09%	8,65%	15,20	16,89	3 274	3 649	571,40	843,60	147,64 %
Пенсионный резерв	1,26%	7,03%	22,00	20,62	4 746	4 455	635,40	367,70	57,87%
ОФГ ИНВЕСТ	0,94%	8,37%	22,40	21,96	4 835	4 744	657,50	546,50	83,12%
ОТКРЫТИЕ	2,87%	11,77%	34,10	37,13	7376	8020	896,00	1092,40	121,92%
Всего:					33 168	33 605	4585,90	4391,60	95,76%

Наименьший процент выплат по отношению к уплаченным премиям во всех трех сценариях имеет портфель от НПФ «Лидер»: 51,09%, 65,28% и 47,81% соответственно. Это связано с тем, что данный портфель имеет минимальное стандартное отклонение среди указанных портфелей (6,22%) и среднюю доходность (0,81%).

Основной вывод, полученный при моделировании: применение страхования уравнивает эффективность деятельности различных НПФ. В то же время при большой доходности и большой волатильности страхование может вместо уменьшения эффективности деятельности НПФ, наоборот, ее поднять.

Заключение

В данной работе были рассмотрены основные принципы и тенденции развития системы страхования вкладов в Российской Федерации, многие из которых легли в основу предлагаемой системы страхования пенсионных накоплений. Была предложена модельная схема системы страхования пенсионных накоплений от потенциальных убытков, для которой в качестве эмпирического обоснования были рассчитаны ориентировочные показатели, основанные на данных самых крупных негосударственных пенсионных фондов Российской Федерации.

Полученные данные демонстрируют влияние предлагаемой системы страхования на конечный результат действия пенсионной системы – полученные гражданами пенсии. Основной эффект, как и следовало ожидать от применения страхования, – выравнивание результатов деятельности НПФ и защита от возможных негативных последствий действий некоторых фондов. Таким образом, данная система поможет сгладить отрицательный эффект от высокой динамики фондового рынка и предоставит защиту отдельным НПФ.

Однако стоит отметить, что без принятия дополнительных защитных мер данная система является уязвимой к системным рискам, наступление которых негативно отразится сразу на всех застрахованных НПФ. То есть в приведенных расчетах учитывался только несистемный риск.

Пенсионная система России в достаточной степени отвечает потребностям граждан с точки зрения обеспечения социальных гарантий, однако она требует модернизации и доработки в части предоставления гражданам гарантий по обеспечению безбедного проживания по мере выхода на пенсию.

На текущий момент пенсионная система РФ не обладает необходимым механизмом страхования пенсионных средств граждан, однако данная тема все более активно обсуждается на уровне Правительства РФ, Министерства труда, Министерства финансов и других структур. Помимо государственных инициатив сами негосударственные пенсионные фонды и граждане становятся активными участниками этой дискуссии.

Все это позволяет надеяться на скорую модернизацию действующей на сегодняшний день пенсионной системы РФ, а следовательно, и достойное будущее нашей страны.

Библиографический список

Интернет-ресурсы:

- 1) <http://www.tf.ee/rus/garantiinii-fon/>
- 2) <http://npf.investfunds.ru/>
- 3) <http://www.asv.org.ru/>
- 4) <http://www.ypensioner.ru>
- 5) http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4
- 6) <http://www.quantile.ru/09/09-AK.pdf>
- 7) <http://vnuki.org/library/book/217232>
- 8) http://www.hedging.ru/stored/publications/284/download/Model_of_Commodity_Hedging.pdf
- 9) <http://napf.ru/146778>
- 10) <http://www.pensiamarket.ru/AllNews.aspx?type=monitoring&id=1169>

Законодательные акты:

1. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 7 мая 1998 года № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».
3. Федеральный закон от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 15 декабря 2001 года № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».

Программное обеспечение:

1. Программа по подготовке отчетов о состоянии инвестиционных портфелей негосударственных пенсионных фондов Order-book.
2. Пакет программ Matlab 7.

Контактная информация

Финансовый университете при Правительстве
Российской Федерации
Тел.: (495) 787-67-93

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

HUMANE AND MORAL GROUNDS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

О.В. НИФАЕВА,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика и менеджмент» ФГБОУ ВПО
«Брянский государственный технический университет»*

O.V. NIFAEVA,

*candidate of science in economics, assistant professor of chair
«Economics and management» of Bryansk state technical university*

Аннотация

В статье обосновывается необходимость формирования институциональных условий для повышения эффективности российской экономики, обеспечения экономического роста и социального мира. Для этого требуется возрождение духовно-нравственного потенциала общества, в частности путем использования инструментов социальной рекламы.

Summary

The article substantiates the necessity of creating institutional conditions to increase the efficiency of Russian economy, to ensure economic growth and civil peace. This issue requires the revival of humane and moral potential of the society, particularly by using the instruments of social advertising.

Ключевые слова: *пострыночная экономика, экономический рост, социальный мир, духовно-нравственный потенциал, социальная реклама.*

Keywords: *postmarket economy, economic growth, civil peace, humane and moral potential, social advertising.*

Несмотря на наличие позитивных перемен, рынок с его инфляцией, бедностью, нестабильностью, сырьевой ориентацией экономики

и криминализацией всех сфер жизни общества так и не стал «инструментом самореализации и социального комфорта людей»¹. Состояние российской экономики характеризуется отставанием в сфере конкурентоспособности, несовершенным характером отношений между чиновниками и предпринимателями, предпринимателями и работниками, продавцами и покупателями, производителями и потребителями. Причины этого граждане России видят в коррумпированности элит (49,9%), влиянии Запада (37,5%) и несовершенстве законов (27,7%)². Необходимо бороться с этими явлениями, совершенствовать характер существующих экономических отношений, которые во многом определяются особенностями менталитета и противоречивой ролью российских предпринимателей. С одной стороны, бизнес «выполняет цементную роль в становлении рыночных отношений», с другой стороны, предприниматели пока не смогли стать «новой социальной силой, способной активно преобразовывать экономические отношения современного российского общества», напротив, они явились и катализатором, и активным участником, и сдерживающим фактором экономического роста. При этом большинство населения относится к ним нейтрально или негативно, видя в них «прежде всего мошенников, которые хотят обогатиться за счет основного населения»³.

Помимо важных экономических функций предпринимательство выполняет и социальную роль носителя новых ценностей. Общество осознает, что раз те или иные полузаконные модели поведения обеспечивают определенным слоям стабильный доход и сытую жизнь, значит, эти модели поведения приемлемы и для других слоев. Таким образом, правовые, политические, идеологические, культурные, духовные ориентиры бизнес-элиты (или, точнее, отсутствие последних) формируют новую общественную мораль и служат примером для подражания остального общества. Следствием невысоких морально-этических убеждений бизнеса, чиновников и отдельных индивидов являются большая доля теневой экономики, коррупция, финансовые и бюрократические барьеры для входа в бизнес, низкий уровень доверия между контрагентами. Отсюда непривлекательность ведения бизнеса в нашей

¹ Гуськов И.А. Социальная зависимость в российском обществе: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук. Ростов-н/Д., 2008. – С. 30.

² Там же. – С. 4.

³ Цимбалов И.П. Бедность как проблема социально-экономического развития современного российского общества: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук. Саратов, 2007; Состояние делового климата в России: аналитический отчет. URL: <http://wciom.ru/184>.

стране и 120-е место России из 183 в международном рейтинге благоприятности ведения бизнеса (без учета коррупции и макроэкономической стабильности)⁴. По данным Росстата, в неформальном («сером») секторе экономики занято 18,5% трудовых ресурсов (в 2010 году – 16,6%), а по данным Всемирного банка (по итогам исследования экономик 151 страны), в России доля неформальной экономики в среднем за 1999–2007 гг. составила 48,6% ВВП⁵.

Современные российские предприниматели руководствуются материальными установками, стремятся повысить свой социальный статус, не видя причинно-следственной связи между успехом в бизнесе и реализацией принципов социальной ответственности. Причем, как показывают исследования, социальная ориентированность выше у тех, чей стаж работы в сфере бизнеса не превышает 10 лет. Видимо, с опытом к бизнесменам приходит понимание того, что в нашем государстве быть социально ответственным невыгодно и непрестижно. По данным социологических опросов, каждый третий россиянин (32,9%) уверен, что для выживания в современном обществе о нравственности нужно забыть. Значительная часть респондентов (63,5%) убеждены, что в России бизнес и нравственность – понятия несовместимые⁶.

Положение дел можно исправить с помощью интенсивной пропаганды новых ценностей бизнес-слоя, активного внедрения деловой этики в экономическое образование, законодательного поощрения социально ориентированного поведения, формирования установок потребительского поведения, в основе которых лежит предпочтительный выбор продукции торговых предприятий, имеющих положительный социальный имидж (этический консюмеризм). В частности, с помощью социальной рекламы необходимо переломить ситуацию, когда социальная ответственность бизнеса в России рассматривается как «лояльность в обмен на стабильность», способ откупиться от государства и общества за «грехи 90-х».

Изменение стереотипов поведения и менталитета российских предпринимателей – процесс, требующий немало времени. Поэтому, используя инструменты государственной информационной политики, в том числе социальную рекламу, прежде всего необходимо обратить внимание на формирование у предпринимателей таких качеств, как

⁴ Акимова Е.Н. Эволюция концепций государственной политики экономического роста: автореф. дисс. докт. экон. наук. М., 2010. – С. 28.

⁵ Корчагин Ю. Левая работа // Российская Бизнес-газета. 2012. № 844.

⁶ Кирилина Т.Ю. Становление социологии морали: социолого-исторический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук. М., 2009. – С. 32.

честность и порядочность, поскольку они являются нематериальным капиталом, значимость которого со временем будет только возрастать. Высокий морально-нравственный потенциал предпринимателя является необходимым институциональным условием его деятельности, способствующим развитию бизнеса, снижению издержек, увеличению прибыли.

Честность и порядочность также служат основой цивилизованных отношений между производителями и потребителями. Предприниматели убеждены, что путь лжи и обмана ведет к успеху. В этих условиях со стороны торговых организаций формируется спрос на некачественные товары и услуги, отсутствуют стимулы для укрепления института качества, назревает конфликт между производителями и потребителями, продавцами и покупателями. Поэтому цель государства – способствовать воспитанию в стране подавляющего числа грамотных, знающих свои права и обязанности потребителей. Покупатели приобретают ненужные им вещи, обладающие виртуальными, приписанными коммерческой рекламой свойствами. Иногда мы сами потворствуем незаконным и неэтичным действиям продавцов, сознательно приобретая некачественные или фальсифицированные товары, потому что это дешевле, быстрее, удобнее, доступнее.

Совершенствование отношений между производителями и потребителями, продавцами и покупателями позволит повысить долю производства качественных товаров и услуг посредством увеличения массового спроса на них, минимизировать потребление ресурсов за счет сокращения выпуска изделий, которые не нужны потребителю, но навязываются ему коммерческой рекламой.

Следует сразу оговориться, что честность – понятие скорее философское, чем экономическое, но к экономике оно имеет самое непосредственное отношение, ведь успех в любом деле достигается, если партнеры ведут себя честно.

Экономическое поведение, отличное от честного, было в России, как и в любой другой стране, всегда. С внедрением элементов рыночного хозяйства оно только активизировалось, вылившись в «криминальную революцию», большую долю теневой экономики, распространение форм поведения предпринимателей, далеких от принципов добросовестной конкуренции, приоритет «наживы и дела» (по В. Зомбарту). Более половины населения (54%) вообще не считает возможным жить в России, не нарушая законы⁷.

⁷ Романович Н.А. Социокультурный механизм формирования отношения к власти в российском обществе: автореф. дисс. докт. соц. наук. М., 2010. – С. 36.

В настоящее время меры борьбы с незаконным предпринимательством, нарушением законодательства, недобросовестной конкуренцией и теневой экономикой сводятся к ужесточению законодательства или усилению роли правоохранительных органов, часто являющихся участниками теневых экономических отношений. По нашему мнению, этого явно недостаточно. Необходимо бороться не с последствиями, как это делают правоохранительные органы, а с причинами недобросовестного поведения, которые кроются в менталитете населения. Требуется пропаганда норм деловой этики, трудового способа получения доходов; демонстрация того, что только честный путь ведет к успеху; резкое осуждение и неприятие обществом любых нарушений законов в хозяйственной деятельности.

Честный путь достижения богатства выгоден прежде всего самим предпринимателям. Он обеспечивает стабильность деловой среды, повышение уровня доверия, снижение транзакционных издержек, возможность построения долгосрочных отношений с партнерами, положительную репутацию среди клиентов, а значит, повышение прибыльности.

Экономический рост в Российской Федерации не может иметь место при сохранении существующего характера отношений между предпринимателями и работниками. Трудовое, экономически активное население – основной двигатель модернизации России. Кто, если не квалифицированные кадры, получающие достойную оплату за свой труд, будет строить будущее страны? Однако положение значительной части населения можно описать как бедственное, в том числе по причине несправедливо низкой официальной оплаты труда. В России она составляет около 30% ВВП, в то время как для обеспечения простого воспроизводства рабочей силы доля заработной платы в ВВП должна составлять 50–75% (как в странах ЕС, США и Японии). Низкий уровень доходов провоцирует такие демографические проблемы, как снижение численности населения трудоспособного возраста, увеличение доли лиц пенсионного возраста и, следовательно, рост социальной нагрузки на работающих граждан. Численность занятых в настоящее время составляет 67 млн человек, и дальнейшее ее сокращение может иметь крайне негативные последствия для экономики⁸. Чтобы изменить ситуацию, необходимо с помощью социальной рекламы формировать образ нового предпринимателя, понимающего, что налаживание человеческих отношений с работниками – лучший способ ведения бизнеса.

⁸ Листопад М.Е. Экономическая безопасность России: концептуальные основы функционирования и развития: автореф. дисс. докт. экон. наук. СПб., 2011; Труд и занятость в России. 2011: стат. сб. М.: Росстат, 2011.

Любая экономика может развиваться эффективно лишь при условии напряженного, честного труда всех членов общества и отсутствия иждивенчества. Труд – основа благосостояния, залог высокого качества жизни. В советской идеологии труд являлся одной из высочайших ценностей, бережное и уважительное отношение к труду всячески пропагандировалось на рабочем месте, в кино, литературе. Однако на смену идеологии труда в конце 1980-х гг. пришла идеология успеха и раскола общества (на бедных и богатых, на своих и чужих, сторонников различных партий), в которой «понятие «успех»... не сопряжено с понятиями «труд» и «усердие», не подразумевает, а скорее исключает их»⁹. Социологические исследования показывают, что для достижения успеха и материального благополучия россияне предпочитают такие категории, как «блат», «полезные связи и знакомства», «умение подстроиться под обстоятельства», а не «образование» и «профессия»¹⁰. До сих пор находящиеся в сознании наших людей ценностные ориентиры ведут к тому, что все новые и новые искатели приключений продолжают попадаться на уловки финансовых мошенников. Угрожающие масштабы приняла такая болезнь, как игромания. Поэтому еще одна задача государства – показать людям, что стать богатым и успешным можно лишь в результате приложения собственных усилий и каждодневного труда.

Переход к рынку привел к стремительному росту числа «лиц без определенных занятий», деградации трудовых ценностей, снижению роли трудовых коллективов, ценности труда и мотивации к труду, в том числе среди молодежи¹¹. В качестве способов достижения успеха молодые люди называют патернализм и надежду на связи (2/3 респондентов)¹². Эти обстоятельства нашли отражение в снижении или ухудшении ряда экономических и социально-демографических показателей эффективности трудовой деятельности в масштабах страны. Так, по данным официальной статистики, удельный вес экономически активного населения в его общей численности составляет всего около 53%. Производительность труда во всех странах ЕС в среднем в 2,3 раза выше, чем в России. Коэффициент Джини, свидетельствующий о каче-

⁹ Романович Н.А. Указ. соч. – С. 30.

¹⁰ Нечушкин А.Ю. Групповой эгоизм в российском обществе: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук. Ростов-н/Д., 2007. – С. 28.

¹¹ Гуськов И.А. Указ. соч.; Кижеватова В.А. Социально-трудовой потенциал современного российского общества: механизмы и способы управленческого воздействия: автореф. дисс. докт. социолог. наук. М., 2009.

¹² Кижеватова В.А. Указ. соч. – С. 32.

стве жизни, в России в два раза выше, чем у наиболее развитых стран, доля заработной платы в ВВП России в 2010 году составила 36,1%, тогда как в США – 64%, Швеции – 61%, Германии и Великобритании – 55%¹³. Существующие системы оплаты труда и пенсионного обеспечения не мотивируют на честную трудовую деятельность. Пенсия восполняет утраченную заработную плату в России только на 23% (в Германии – на 46%, США – 40%, Великобритании – 37%). Низкие совокупные расходы России (около 17% ВВП) на социальные цели существенно уступают аналогичным расходам в странах с развитой экономикой (в США – 20,7%, Швеции – 40%, Германии – 36,8%, Франции – 35,2%, Норвегии – 33,4%)¹⁴.

Еще один аспект честного трудового пути повышения качества жизни – развитие малого и среднего бизнеса. В последнее время все меньше людей рассматривают открытие своего дела как реальную перспективу и способ достижения материального благополучия¹⁵. На вопрос ВЦИОМ «Насколько легко или сложно начать с нуля новый бизнес в вашем регионе?» 21% респондентов ответили «очень сложно», еще 21% – «сложно» и только 2% – «очень легко»¹⁶. Поэтому также следует пропагандировать преимущества занятия малым и средним бизнесом как способа обретения финансовой и социальной независимости, повышения уровня занятости населения, возможность работать на себя. Необходимо давать населению конкретную информацию о том, как открыть свое дело, ведь, по данным социологических опросов, именно недостаточная осведомленность является препятствием к открытию собственного бизнеса для 16,7% респондентов.

Приход рынка якобы в зрелом, развитом, западном варианте преподносился правящей элитой в русле «естественно исторического процесса» как «светлое будущее». Однако на деле он привел к расколу общества, усилению группового эгоизма, рассогласованию интересов так называемой элиты и основной массы населения, что во все времена служило источником социальной напряженности. Анализ российского капитализма свидетельствует о том, что «новый этап достижения успеха российской элитой оплачивается рискованным статусным положением большинства российского населения»¹⁷. По данным исследований «Левада-Центра» с 2005 по 2011 гг., обеспокоенность соци-

¹³ Кижеватова В.А. Указ. соч. – С. 26.

¹⁴ Кижеватова В.А. Указ. соч. – С. 42.

¹⁵ Нечушкин А.Ю. Указ. соч. – С. 28.

¹⁶ Состояние делового климата в России: аналитический отчет.

¹⁷ Гертнер С.Л. Указ. соч. – С. 26, 13.

альным расслоением выросла у россиян с 27 до 35%¹⁸. Итоги выборочного обследования Росстата показывают, что чувство очень большой или большой тревоги по поводу неопределенности своего будущего испытывают 71,9% респондентов. Обеспокоенность и неуверенность большинства людей объясняются низким уровнем жизни: 45,4% опрошенных оценивают уровень своего материального достатка ниже черты бедности, когда денег в лучшем случае хватает на основные продукты питания и одежду, 44,1% респондентов опасаются потери работы, 27% испытывают чувство одиночества¹⁹. При этом среди малоимущих слоев населения велика доля лиц с высшим образованием, тогда как в постиндустриальном обществе основой социального неравенства должны быть образованность, обладание знаниями и умением их использовать²⁰.

Другая важная для современной России проблема – проблема бедности, раскола общества по уровню доходов. В результате рыночных преобразований за чертой бедности, по разным оценкам, оказались от 30 до 60 млн человек. Причем к бедным традиционно относятся врачи, учителя, работники культуры и социальной сферы, работающие граждане, чья заработная плата ниже прожиточного минимума, пенсионеры, инвалиды, студенты, многодетные и неполные семьи, беженцы и переселенцы, безнадзорные дети и другие категории граждан. Больше половины, а в ряде регионов России 75–80% семейного дохода тратится на питание, что по международным стандартам соответствует зоне нищеты²¹. В XXI веке это недопустимо, так как в современном обществе основное богатство страны – люди, ее человеческий капитал, и термин «работающие бедные» неприемлем²².

Негативные последствия бедности можно перечислять бесконечно. Бедность приводит к тому, что значительная часть населения лишается того, что в развитых странах может себе позволить большинство населения (средний класс): возможность получения высокооплачиваемой работы, качественного образования, лечения, отдыха. Неверие в возможности выбраться из бедности, обособление населения по уровню

¹⁸ Лопухин В.Ю. Социальное воспроизводство человеческого фактора в условиях инновационных преобразований России: автореф. дисс. докт. социолог. наук. Саратов, 2011. – С. 34.

¹⁹ Краткие итоги выборочного обследования ФСГС «Влияние поведенческих факторов на состояние здоровья населения». URL: http://www.gks.ru/free_doc/2008/demo/zdr08.htm.

²⁰ Жадан И.Э. Концепция экономики благосостояния: планетарная модель и особенности ее реализации в России: автореф. дисс. докт. экон. наук. Саратов, 2010. – С. 20, 32.

²¹ Цимбалов И.П. Указ. соч. – С. 3.

²² Акимова Е.Н. Указ. соч. – С. 39.

доходов (сословность) вызывают состояние неопределенности и бесперспективности среди малоимущего населения²³. Бедность ведет к отчуждению личности, расколу в обществе, то есть провоцирует напряженность на всех уровнях социальной структуры.

Для борьбы с бедностью как основной причиной социальной напряженности необходимо, чтобы большинство граждан принадлежали к среднему классу. Средний класс в развитых странах является основой гражданского общества и состоит преимущественно из ученых, врачей, преподавателей, работников бюджетной сферы, которые в России чаще всего относятся к малоимущим слоям²⁴. Доля среднего класса в России значительно колеблется по разным оценкам. О каком среднем классе может идти речь, если, по данным официальной статистики, 11% граждан в 2012 году имели доход ниже величины прожиточного минимума²⁵, 8,2% экономически активного населения состоят на учете в службе занятости, доля лиц в возрасте 60 лет и старше превышает 15%, средний размер их пенсии в 2012 году составил 9153,6 руб.²⁶, что лишь немного превышает уровень прожиточного минимума (6510 руб. в 2012 году)²⁷! Способность россиян существовать на 6,5 или даже 9 тыс. руб. в месяц мы оставим без комментариев.

В борьбе с бедностью население ожидает усилий прежде всего со стороны государства в виде повышения социальных выплат. Однако меры правительства по искоренению бедности, как правило, характеризуются как реактивные, догоняющие, раскручивающие инфляционную спираль. Такая политика уже неоднократно показывала свою несостоятельность. Во всем мире проблему бедности чаще всего пытаются решить административными или финансовыми способами, забывая о том, что эта проблема требует комплексного решения, в том числе на уровне осознания отдельным индивидом относительности богатства и бедности. Необходимо осознать, что проблему бедности нельзя решить, потакая иждивенческим настроениям, индексируя социальные выплаты и раскручивая инфляцию²⁸.

²³ Нечушкин А.Ю. Указ. соч. – С. 24.

²⁴ Цимбалов И.П. Указ. соч. – С. 19.

²⁵ Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51kv.htm.

²⁶ Назначенные пенсии по субъектам Российской Федерации. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p1.htm.

²⁷ Величина прожиточного минимума. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_41kv.htm.

²⁸ Цимбалов И.П. Указ. соч. – С. 4, 15.

Корень проблемы бедности – в психологии людей, потребительском отношении к жизни, разрушении культа труда и замены его культом денег, падении общего культурного уровня населения, кризисе семьи и системы образования. За годы всевозможных реформ и потрясений XX века генофонд нации изменился таким образом, что «активных людей стало не 30, а 10–12%, а пассивных (социальных иждивенцев, которые не хотят и не могут заработать себе и своей семье на жизнь) примерно столько же»²⁹. Следовательно, задача государства – привить людям иное понимание богатства и бедности, воспитать в них уважение к честному труду, ответственности как единственному пути достижения благосостояния и преодоления бедности.

В последнее время все чаще и чаще политики, общественные деятели, ученые говорят о том, что финансово-экономический кризис – следствие духовного кризиса, охватившего все без исключения страны мира. Это утверждение относится и к России. Необходимо понимать, что будущее экономики нашей страны заключено в нас самих, в том, как мы ведем себя в обычной жизни и предпринимательской деятельности. Если каждый из нас хотя бы на минуту задумается о том, что несправедливость или обман во всем мире – это множество больших и малых лживых поступков отдельных людей, то решение многих социально-экономических проблем придет само собой. Для начала нужно научиться самим быть честными, порядочными, соблюдать законы и общепринятые нормы, а не требовать этого от других. Чтобы донести до граждан России эти важные мысли, недостаточно периодически декларировать их с политических трибун или со страниц научных изданий. Необходимо в рамках государственной информационной политики сконцентрироваться на: 1) формировании у предпринимателей стремления к налаживанию честных отношений с работниками, покупателями, партнерами по бизнесу; 2) пропаганде относительности понятий богатства и бедности у всех слоев населения, а также представления о том, что только знания и трудолюбие позволяют обеспечить социальный мир и стабильное экономическое развитие. Только так можно будет заложить духовно-нравственные основы экономического роста России.

²⁹ Цимбалов И.П. Указ. соч. – С. 39.

Библиографический список

1. Акимова Е.Н. Эволюция концепций государственной политики экономического роста: автореф. дисс. докт. экон. наук / Е.Н. Акимова. – М., 2010. – 42 с.
2. Гертнер С.Л. Культурные интересы современной российской региональной элиты: реальность, субстанциональность, транзитивность: автореф. дисс. докт. филос. наук / С.Л. Гертнер. – М., 2010. – 55 с.
3. Гуськов И.А. Социальная зависимость в российском обществе: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук / И.А. Гуськов. – Ростов-н/Д., 2008. – 42 с.
4. Жадан И.Э. Концепция экономики благосостояния: планетарная модель и особенности ее реализации в России: автореф. дисс. докт. экон. наук / И.Э. Жадан. – Саратов, 2010. – 42 с.
5. Кижеватова В.А. Социально-трудовой потенциал современного российского общества: механизмы и способы управленческого воздействия: автореф. дисс. докт. социолог. наук / В.А. Кижеватова. – М., 2009. – 52 с.
6. Кирилина Т.Ю. Становление социологии морали: социолого-исторический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук / Т.Ю. Кирилина. – М., 2009. – 43 с.
7. Корчагин, Ю. Левая работа / Ю. Корчагин // Российская Бизнес-газета. – 2012. – № 844.
8. Листопад М.Е. Экономическая безопасность России: концептуальные основы функционирования и развития: автореф. дисс. докт. экон. наук / М.Е. Листопад. – СПб., 2011. – 50 с.
9. Лопухин В.Ю. Социальное воспроизводство человеческого фактора в условиях инновационных преобразований России: автореф. дисс. докт. социолог. наук / В.Ю. Лопухин. – Саратов, 2011. – 44 с.
10. Нечушкин А.Ю. Групповой эгоизм в российском обществе: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук / А.Ю. Нечушкин. – Ростов-н/Д., 2007. – 46 с.
11. Романович Н.А. Социокультурный механизм формирования отношения к власти в российском обществе: автореф. дисс. докт. социолог. наук / Н.А. Романович. – М., 2010. – 42 с.
12. Труд и занятость в России. 2011: стат. сб. – М.: Росстат, 2011. – 637 с.
13. Цимбалов И.П. Бедность как проблема социально-экономического развития современного российского общества: социологический анализ: автореф. дисс. докт. социолог. наук / И.П. Цимбалов. – Саратов, 2007. – 44 с.

14. Краткие итоги выборочного обследования ФСГС «Влияние поведенческих факторов на состояние здоровья населения». URL: http://www.gks.ru/free_doc/2008/demo/zdr08.htm.

15. Состояние делового климата в России: аналитический отчет. URL: <http://wciom.ru/184>.

16. Величина прожиточного минимума. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_41kv.htm.

17. Назначенные пенсии по субъектам Российской Федерации. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p1.htm.

18. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51kv.htm

Контактная информация

E-mail: olganifaeva@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ

1. Статья представляется в электронном виде¹ в формате Word для Windows 95 и выше, а также в печатном виде на бумажном носителе в двух экземплярах. Требования к тексту: размер шрифта не менее № 12, 1,5 интервала, с верхними и нижними полями – не менее 30 мм и с боковыми полями – не менее 20 мм. Статья на бумажном носителе должна строго соответствовать тексту, представленному в электронном виде².

2. Научная статья должна быть подписана автором с указанием даты ее отправки. К статье должно прилагаться письмо от организации, рекомендующей статью к публикации.

3. Объем научной статьи должен быть не менее 5 и не более 15 страниц, напечатанных через 1,5 интервала, включая таблицы, библиографический список и графический материал.

Рекомендуемый тип шрифта – Times New Roman.

4. Перед каждой статьей должна быть дана краткая (6–8 строк) аннотация содержания статьи на русском и английском языках.

5. Таблицы в тексте или приложении к нему должны иметь заголовки, на каждую таблицу в тексте должна быть соответствующая ссылка. В электронном виде таблицы должны быть собраны в отдельных файлах.

Иллюстрации должны быть сгруппированы, иметь порядковый номер и названия. При написании математических формул, подготовке графиков, диаграмм, блок-схем не допускается применение размера шрифта менее № 8.

6. Наличие пристатейных библиографических списков в едином формате, установленном системой Российского индекса научного цитирования (подробности – на сайте Международного Союза экономистов <http://www.iuesop.org>), а также ключевых слов к статье (на русском и английском языках) является обязательным.

7. Перед названием статьи должны даваться точные сведения об авторе (ах) с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места ра-

¹ Возможно предоставление научной статьи и сопроводительного письма по электронной почте.

² В случае обнаружения расхождения редакционный совет будет ориентироваться на электронный вариант статьи.

боты, ученой степени, звания и контактной информации (на русском и английском языках).

8. Аспиранты освобождаются от платы за опубликование рукописей.

9. В первоочередном порядке к публикации принимаются статьи авторов, являющихся членами ВЭО России и МСЭ.

10. Требования к электронному варианту: CD или USB-флеш-накопитель.

Наименование файла, содержащего научную статью, должно совпадать с фамилией первого автора и иметь стандартное расширение. DOC или RTF – для документа Word. Носитель не должен содержать каких-либо посторонних файлов, не относящихся к представляемым в редакционный совет материалам.

11. Статьи принимаются вместе с оригиналом квитанции о подписке автора на Научные Труды ВЭО России на ближайшее полугодие (для иногородних квитанция отправляется заказным письмом в Правление ВЭО России, по адресу: Москва, ул. Тверская, д. 22а).

*По вопросам публикации статей
следует обращаться в ВЭО России по телефону:
(495) 609-07-33*



Всероссийский конкурс Экономический рост России

С научными работами победителей и лауреатов XVI Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России» в полной авторской версии можно ознакомиться в библиотеке и архиве Вольного экономического общества России (Москва, ул. Тверская, 22а), на сайте Вольного экономического общества России www.veorus.ru.

XVII Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» стартует в октябре 2013. Условия и положение о конкурсе размещены на сайте www.veorus.ru.

Научное издание

**Научные труды
Вольного экономического общества России**

Том сто семьдесят первый

Информационно-аналитическое издание для членов
Вольного экономического общества России

Москва, 2013

Издание осуществляется Вольным экономическим обществом России
125009, Москва, ул. Тверская, 22а

Над выпуском работала
Е.В. Толстунова

Тираж 1000 экз.

Подписано в печать _____. Заказ № _____. Тираж 1000 экз.
ФКП «НИИ «Геодезия» 141292, Московская обл., г. Красноармейск,
просп. «Испытателей», 14
Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ № 77-3786 от 20.06.2000
Лицензия на издательскую деятельность – ИД № 01775 от 11.05.2000
Подписной индекс – 10920 в Каталоге российской прессы «Почта России»

© Вольное экономическое общество России, 2013 г.
ISBN 978-5-94160-151-6
ISSN 2072-2060