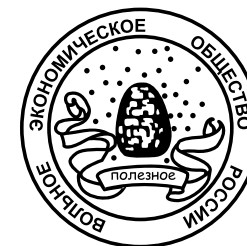


ТРУДЫ
ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
РОССИИ

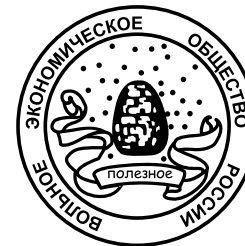


ТОМ СТО ВОСЕМЬДЕСЯТ ЧЕТВЕРТЫЙ

МОСКВА
2014

ТОМ
184

ТРУДЫ
ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
РОССИИ



ТОМ СТО ВОСЕМЬДЕСЯТ ЧЕТВЕРТЫЙ

МОСКВА
2014

**ТРУДЫ
ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
РОССИИ**



ИЗДАЕТСЯ
с 1766 г.

Вольное экономическое общество России
Научные труды ВЭО России

**НАУЧНЫЕ РАБОТЫ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVII ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЕЖИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ
РОССИИ**

2014

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

- Г.Х. ПОПОВ** Главный редактор, президент Вольного экономического общества России, президент Международного Союза экономистов, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- А.Н. АСАУЛ** Директор АНО «Институт проблем экономического возрождения», заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор (г. Санкт-Петербург, Россия)
- С.Б. БАЙЗАКОВ** Научный руководитель АО «Институт экономических исследований» Министерства экономического развития и торговли Республики Казахстан, д.э.н., профессор (г. Астана, Республика Казахстан)
- Л. ВАСА** Заместитель руководителя аппарата Министерства высшего образования Венгрии, д.э.н. (г. Гёдёллё, Венгрия)
- Р.М. ГЕОРГИЕВ** Вице-президент Международного Союза экономистов, заместитель декана факультета экономики и бизнес-администрирования Софийского государственного университета Климента Охридского, д.э.н., профессор (г. София, Болгария)
- С.Ю. ГЛАЗЬЕВ** Вице-президент ВЭО России, советник Президента Российской Федерации, академик РАН, академик РАЕН, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- Р.С. ГРИНБЕРГ** Вице-президент ВЭО России, директор Института экономики РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- В.М. ДАВЫДОВ** Член Правления ВЭО России, директор Института Латинской Америки РАН, президент Ассоциации исследователей иberoамериканского мира, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- В.В. ИВАНТЕР** Член Президиума Вольного экономического общества России, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, академик РАН, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- В.Н. КРАСИЛЬНИКОВ** Руководитель издания, первый вице-президент Вольного экономического общества России, академик РАЕН, доктор экономики и менеджмента, к.э.н., профессор (г. Москва, Россия)

С 2003 года по решению Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации «Научные труды Вольного экономического общества России» включены в «Перечень ведущих научных журналов и изданий», выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

XVII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

- В.В. ОСКОЛЬСКИЙ** Президент Союза экономистов Украины, президент Ассоциации товарной нумерации Украины, академик АЭН Украины, д.э.н., профессор, заслуженный экономист Украины (г. Киев, Украина)
- В.А. РАЕВСКИЙ** Член Президиума Вольного экономического общества России, ученый секретарь Международной Академии менеджмента, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- М.А. РАТНИКОВА** Координатор-составитель, член Президиума Вольного экономического общества России, директор Международного Союза экономистов (г. Москва, Россия)
- З.А. САМЕДЗАДЕ** Вице-президент Международного Союза экономистов, председатель Комитета Милли Меджлиса (Парламента Азербайджана) по экономической политике, главный редактор газеты «Экономика», академик Национальной Академии наук Азербайджана, д.э.н., профессор (г. Баку, Азербайджанская Республика)
- Д. СОЛЬДА** Вице-президент Международного Союза экономистов, президент Ассоциации экспортеров и импортеров Аргентины, д.э.н., профессор (г. Буэнос-Айрес, Аргентинская Республика)
- Д.Е. СОРОКИН** Член Президиума Вольного экономического общества России, первый заместитель директора Института экономики РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- Г.А. ТОСУНЯ** Вице-президент ВЭО России, Президент Ассоциации российских банков, член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки РФ, д.ю.н., профессор (г. Москва, Россия)
- М.А. ЭСКИНДАРОВ** Член Правления ВЭО России, ректор ФГОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)
- Ю.В. ЯКУТИН** Вице-президент Вольного экономического общества России, научный руководитель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета», заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор (г. Москва, Россия)

Понимая всю важность и необходимость экономического образования и его роль в развитии инновационной экономики, Вольное экономическое общество России проводит с 1996 года Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России».

В этом году XVII Всероссийский конкурс организован совместно с ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», при поддержке ЗАО «Экспоцентр», Издательского дома «Экономическая газета», Института экономики РАН.

Основными задачами конкурса являются выявление и поощрение талантливых молодых людей, развитие их творческих способностей, пропаганда научной деятельности, помощь в самореализации молодых людей в обществе и содействие объективному мотивированному выбору профессии, повышение образовательного и интеллектуального уровня молодежи.

Ежегодно в конкурсе (в региональном и всероссийском этапах) принимают участие более 3000 человек практически из всех регионов Российской Федерации. В этом году во II всероссийском этапе конкурса участвовало 323 конкурсные работы из 82 городов 50 субъектов Российской Федерации.

По решению жюри победителями и лауреатами Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России» стали среди учащихся – 15 человек, студентов – 16 человек, аспирантов – 16 человек.

23 апреля 2014 года по итогам конкурса и в рамках юбилейной программы мероприятий по подготовке к 250-летию Вольного экономического общества России в большом зале ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» состоялась всероссийская конференция на тему: «Экономическая наука и экономическая политика».

В рамках конференции прошел интерактивный мастер-класс с посещением выставки «Навитех-2014» в ЦВК «Экспоцентр», где участники конкурса смогли пообщаться в неформальной обстановке с потенциальными работодателями ведущих отраслевых компаний. Для победителей и лауреатов конкурса экскурсию по выставке провел президент НП «Глонасс» Александр Олегович Гурко.

Идея заключительных мероприятий конкурсного проекта и пленарной части Всероссийской конференции состояла в том, чтобы на одной дискуссионной площадке объединить выступления наших молодых коллег по актуальным темам современного развития, которые они в своих исследованиях дополнили интересными, новаторскими идеями, и выступления ведущих ученых, государственных деятелей, руководителей компаний с их видением этой проблематики.

В настоящем сборнике опубликованы лучшие научные работы победителей и лауреатов XVII Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России» в сокращенной версии.

Со всеми научными работами в полной авторской версии можно ознакомиться в библиотеке и архиве Вольного экономического общества России (Москва, ул. Тверская 22 а).



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

В этом сборнике представлены лучшие научные работы победителей и лауреатов XVII Всероссийского Конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России».

Всероссийский Конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» является эффективным механизмом стимулирования деловой и научной активности молодежи, действенным элементом содействия повышению интеллектуального и образовательного уровня молодого поколения, формированию достойного кадрового потенциала Российской Федерации.

На протяжении 17 лет Конкурс решает важнейшую для страны и общества задачу вовлечения молодежи в научную деятельность, поощрения стремления активности молодого поколения к самореализации в российской экономической науке и в разработке инновационных подходов к проблемам экономического развития страны, создает условия для информирования экономической общественности о новаторских талантливых идеях победителей и лауреатов конкурса.

От имени членов жюри Конкурса и от себя лично хочу выразить общее мнение о том, что научная деятельность и инициатива молодых людей, молодых ученых, которые стараются мыслить современно, нестандартно, проводить самые смелые эксперименты, исключительно полезны для нашей страны.

Победа и участие в столь авторитетном Конкурсе – это результат большого труда, приложенных сил, знаний, стимул для дальнейшего развития интеллекта, самостоятельности в научном анализе, высокое признание общественности.

Мне особенно приятно видеть, что победители и лауреаты прошлых лет продолжают свою научную деятельность, активно участвуют в работе круглых столов, конференций, проводимых Вольным экономическим обществом России, а также входят в состав Молодежной ассоциации, Правление ВЭО России.

Желаю каждому конкурсанту не останавливаться на достигнутом результате. Ваше дело – нужное. Развивайте свои инновационные идеи, научные проекты, реализуйте себя в научно-прикладной сфере и в общественной деятельности, изучайте проблемы нынешней экономики и старайтесь найти способы их решения!

Настоящий сборник демонстрирует серьезные результаты научных, интеллектуальных исследований молодых людей, высокую компетентность и нестандартный подход к решению современных проблем развития страны.

Г.Х. ПОПОВ

Президент Вольного экономического общества России,
доктор экономических наук, профессор

Оргкомитет конкурса и президиум ВЭО России выражает признательность:

Центральному выставочному комплексу «Экспоцентр» – генеральному партнеру конкурсного проекта, лично **Беднову Сергею Сергеевичу**, генеральному директору Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» и заместителю директора **Садовничей Анне Викторовне**;

Эскиндарову Михаилу Абдурахмановичу – ректору ФГОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

Издательскому дому «Экономическая газета» – информационному партнеру конкурсного проекта.







СОДЕРЖАНИЕ

**XVII Всероссийский конкурс научных работ
учащихся общеобразовательных и экономических школ,
лицеев, гимназий и колледжей**

Список победителей и лауреатов XVII Всероссийского конкурса научных работ учащихся общеобразовательных и экономических школ, лицеев, гимназий и колледжей..... 21

Е.Н. Нартова
Проблемы и пути развития малых городов, поселений..... 24

А.А. Вокуева
Особенности миграционных процессов
в Ненецком автономном округе в XXI веке 28

К.Б. Ерёмченко
Повышение пенсионного возраста – объективная реальность?! 34

А.А. Полуэктова
Малый бизнес и фермерство: вопросы эффективного развития 40

Н.В. Манукало
Школьник в современном мире денег 46

В.С. Подчувалова
Эффективное использование жителями водяного ресурса..... 52

И.И. Яковлева
Проблемы старшего поколения..... 58

В.С. Веренич
Проблемы транспорта Крайнего Севера –
возможные пути решения 64

А.О. Брыкин
Проблемы занятости молодежи: реалии и перспективы..... 70

М.А. Куличкова
Экономические и социальные проблемы молодежи 75

М.Р. Ахметова
Социально ориентированное предпринимательство
как фактор современного экономического роста России 83

**XVII Всероссийский конкурс научных работ
студентов и слушателей высших учебных заведений**

Список победителей и лауреатов XVII Всероссийского конкурса научных работ студентов и слушателей высших учебных заведений России 92

Т.К. Тищенко
Моделирование системы кредитования модернизационных преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса..... 95

А.В. Пушко
Роль банков в комплексном развитии территории 106

Н.Н. Титова
Продовольственная безопасность: приоритеты и риски.
Тестирование стадии жизненного цикла корпоративного заемщика из сферы производства продовольствия 115

Г.В. Самарский
Стресс-тестирование системы гарантирования пенсионных накоплений..... 124

А.С. Тепцова
Эколого-экономическая эффективность аграрного производства 132

Г.П. Надяшева
Фандрейзинг (fundraising) и привлечение инвестиций в проекты по сохранению и развитию объектов культурного наследия 141

В.Н. Монастырская

Экономика новых источников энергии и технологий:
развитие энергетического сектора России 149

Е.Г. Ольхович

Совершенствование коммуникативных компетенций
студентов с помощью психотехник..... 157

А.Н. Лазарева

Новые методы информационной поддержки
процесса выбора индивидуальной
образовательной траектории 165

М.В. Воробьева

Ситуационный центр муниципального
образования как основа совершенствования
процессов принятия решений в органах власти
и управления (на примере г. Таганрога) 175

Е.Д. Бердникова

Методы участия работодателей в подготовке
кадров высшей квалификации..... 182

А.Ф. Мулкаева

Бизнес-клуб как инструмент формирования
благоприятной бизнес-среды для малых
инновационных предприятий..... 190

Д.Е. Иванова

Анализ основных показателей оценки
эффективности деятельности органов
исполнительной власти в Ростовской области..... 196

А.В. Малиновская

Аграрная реформа П.А. Столыпина 203

**XVII Всероссийский конкурс научных работ
аспирантов, научных сотрудников, соискателей
научно-исследовательских институтов
и высших учебных заведений России**

Список победителей и лауреатов XVII Всероссийского
конкурса научных работ аспирантов, научных сотрудников,
соискателей научно-исследовательских институтов
и высших учебных заведений России 216

Д.О. Афанасьев

Определение значимых каналов перетока
кризисных явлений в РФ из других стран 219

Д.В. Валько

Информационные технологии и экономический рост 235

А.П. Григорьева

Разработка модельного аппарата оценки
конкурентоспособности инновационной наукоемкой продукции
(на примере ООО «Юргинский машиностроительный завод»)..... 245

А.Е. Козлов

Модели и методы автоматизации прогноза численности персонала
предприятия авиастроения (на примере ОАО «Арсеньевская
авиационная компания «Прогресс» им. Н.И. Сазыкина»)..... 255

М.Я. Болотин

Механизмы налогового регулирования и экономический рост России 267

М.И. Цуканов

Историческое краеведение в развитии агробизнеса 277

А.Н. Бороздин

Экономика новых источников энергии и технологий:
развитие энергетического сектора России 285

С.В. Разумников

Оценка эффективности и рисков применения
облачных ИТ-сервисов 294

И.И. Новикова, Е.С. Кусмагамбетова

Устойчивость сельскохозяйственных предприятий
и ее влияние на развитие сельских поселений 305

А.В. Лытяков

Приоритетное направление использования
нулевой ставки по налогу на добавленную стоимость 315

Д.В. Устинова

Управление отбором и продвижением талантливых
студентов в аспирантуру высшего учебного заведения 323

Т.А. Юдина

Формирование системы управления репутацией
российского вуза как важное условие преобразований
в сфере высшего образования России 332

Н.И. Виноградова

Пути повышения эффективности деятельности
организаций потребительской кооперации 341

Ю.В. Лахно

Развитие сотрудничества в области биржевой
торговли товарами и ценными бумагами
как условие стимулирования экономического
роста в странах БРИКС 352

О.В. Нифаева

Цивилизованная модель экономических
отношений в России: институциональный подход 361

Требования к научным статьям для публикации 369

**СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVII ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
НАУЧНЫХ РАБОТ УЧАЩИХСЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ И КОЛЛЕДЖЕЙ**

I место**Нартова Екатерина Николаевна**

Средняя общеобразовательная школа № 11,
пос. Рыздвяный Ставропольского края
Тема работы – «Проблемы и пути развития малых городов, поселений»

II место**Дмитриев Артём Романович**

Избердеевская средняя общеобразовательная школа имени Героя
Советского Союза В.В. Кораблина,
с. Петровское Тамбовской области
Тема работы – «Использование информационных технологий в школь-
ном образовательном процессе»

Вокуева Александра Андреевна

Нарьян-Марский социально-гуманитарный колледж имени И.П. Вы-
учейского,
г. Нарьян-Мар Ненецкого автономного округа
Тема работы – «Особенности миграционных процессов в Ненецком
автономном округе в XXI веке»

III место**Ерёменко Ксения Борисовна**

Гимназия,
г. Нягань Ханты-Мансийского автономного округа – Югра
Тема работы – «Повышение пенсионного возраста – объективная
реальность?!»

Полужтова Анастасия Алексеевна

Средняя общеобразовательная школа № 1 (с углубленным изучением отдельных предметов),
г. Моршанск Тамбовской области
Тема работы – «Малый бизнес и фермерство: вопросы эффективного развития»

Манукало Николай Васильевич

Многопрофильный лицей,
г. Муравленко Ямало-Ненецкого автономного округа
Тема работы – «Школьник в современном мире денег»

**Поощрительная премия
за оригинальность авторского подхода**

Подчувалова Валентина Сергеевна

Многопрофильный лицей,
г. Муравленко Ямало-Ненецкого автономного округа
Тема работы – «Эффективное использование жителями водяного ресурса»

Яковлева Ирина Игоревна

Боровичский автомобильно-дорожный колледж,
г. Боровичи Новгородской области
Тема работы – «Проблемы старшего поколения»

Веренич Валентина Сергеевна

Салемальская школа-интернат среднего (полного) общего образования,
с. Салемал Ямало-Ненецкого автономного округа
Тема работы – «Проблемы транспорта Крайнего Севера – возможные пути решения»

Брыкин Александр Олегович

Октябрьский сельский лицей,
п. Октябрьский Чердаклинского района Ульяновской области
Тема работы – «Проблемы занятости молодежи: реалии и перспективы»

Куличкова Мария Алексеевна

Избердеевская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза В.В. Кораблина,
с. Петровское Тамбовской области
Тема работы – «Экономические и социальные проблемы молодежи»

Илларионова Мария Анатольевна

Боровичский автомобильно-дорожный колледж,
г. Боровичи Новгородской области
Тема работы – «Малый бизнес и фермерство: вопросы эффективного развития»

Сёмичева Ксения Михайловна

Средняя общеобразовательная школа № 37 (с углубленным изучением отдельных предметов),
г. Набережные Челны Республики Татарстан
Тема работы – «Здоровая и сытая нация – залог экономического роста России»

Иванов Антон Алексеевич

Гимназия № 1 «Юнона»,
г. Волгодонск Ростовской области
Тема работы – «Экономические и социальные проблемы молодежи»

Ахметова Мунира Рамилевна,

Лицей «Содружество»,
г. Уфа
Тема работы – «Социально ориентированное предпринимательство как фактор современного экономического роста России»

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ, ПОСЕЛЕНИЙ

PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF TOWNS, VILLAGES



Е.Н. НАРТОВА,
*учащаяся 11-го класса средней
общеобразовательной школы № 11,
пос. Рыздвяный Ставропольского края*

E.N. NARTOVA,
*student in grade 11 class of the High
comprehensive school № 11, Ryzdvyanyi,
Stavropol region*

Научный руководитель: Е.Г. Ширяева – учитель истории и обществознания лицея № 5 города Ставрополя.

Research supervisor: E.G. Shiryayeva – teacher of history and social studies of lyceum № 5, Stavropol.

Аннотация

В данной работе рассмотрены основные проблемы, препятствующие эффективному развитию малых поселений. Обозначены возможные пути решения с учетом аналитических и эмпирических данных, сформулирована концепция формирования цепи этнодеревень как автономной туристической единицы.

Abstract

In this report the basic problems of small towns, which appear to be obstacles on the way to progressive development, were considered. The possible solutions were represented, taking into account analytical and empirical data. A concept of ethnovillage as an autonomous tourist object was made.

Ключевые слова: малые города, проблема, анкетирование, местная власть, муниципалитет, этнодеревня, казачество.

Keywords: small village, problem, survey, local authorities, municipality, ethnovillage, Cossacks community.

Введение

На данный момент в сельских поселениях проживает порядка 38 млн человек (примерно 27% всего населения РФ). Естественно, что проблемы такой большой социальной общности не остаются незамеченными для государства, учитывая те значимые функции, которые выполняет село в России (демографическая, трудоворесурсная, жилищная, пространственно-коммуникационная)¹. Однако большое количество проблем так и остается нерешенным, что осложняет социально-экономическое развитие страны.

Этими факторами и был обусловлен выбор темы исследования.

Проблема работы была сформулирована следующим образом: каким образом можно повысить социально-экономический потенциал села и поднять его инвестиционную привлекательность.

Целью исследования выступало формирование проекта оригинальной туристической концепции как способа экономического решения существующих социальных проблем на примере станицы Рождественской.

Задачи исследования:

1. Провести мониторинг наиболее приоритетных для решения проблем посредством анкетирования различных возрастных групп населения.
2. Проанализировать полученные данные и определить, какие проблемы стоят наиболее остро.
3. Предложить неординарные решения сформулированных проблем.
4. Выработать консолидированный метод решения комплекса наиболее актуальных проблем на основе возможного туристического аспекта малых поселений, который был бы максимально применим к большинству сел.

В процессе исследования была сформулирована гипотеза о том, что формирование туристического комплекса с сопутствующим ему нравственно-патриотическим возрождением позволяет наиболее эффективно решить существующие социально-экономические проблемы. В качестве объекта исследования была выбрана ст. Рождественская. В качестве предмета исследования был выбран проект этнодеревни.

При написании работы были использованы следующие методы:

1. Универсальные методы: анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция.
2. Эмпирические методы: интервью, анкетирование, моделирование.

¹ Согласно концепции устойчивого развития сельских территорий до 2020 года.

Комплексные методы решения проблем малых городов, поселений

Я считаю, что наиболее комплексно решить проблемы малых городов возможно при формировании единой цепи этнических поселений. Их основной задачей будет являться оказание туристических услуг, специфика которых будет основана на локальных особенностях.

Достоинством данного подхода является то, что при корректировке системы финансирования субъектов РФ большая часть налогов будет оставаться в поселениях и сможет быть направлена на их дальнейшее развитие, местные бюджеты получают дополнительный источник финансирования.

Еще одним преимуществом программы является то, что она способна вовлечь население в жизнь своей маленькой родины посредством различной деятельности: работа по сбору информации для музеев; помощь в проведении фестивалей; создание генеалогического древа и т.д.

Впоследствии именно из таких этнических поселений можно будет сформировать цепь, представляющую собой цельный туристический маршрут. Его протяженность, насыщенность и тематическая направленность может охватывать одновременно этнодеревни разных регионов страны или только определенную местность, область, автономный округ и т.д., скомпонованные по территориальному или историко-археологическому признакам. Все это позволит поднять на новый уровень туристическую привлекательность страны, т.к. в формировании такого культурного поселения большую роль играют не только финансовые ресурсы, которые, бесспорно, важны, но и человеческий фактор. Нужно лишь любить свою малую родину и активно участвовать в жизни села или поселка.

Заключение

Подводя итог исследования, я могу сделать вывод, что социально-экономическое развитие села – это реально выполнимая задача. Но для ее достижения потребуется большое количество времени. Отсутствие быстрых, наглядных результатов не должно «расхолаживать» – лишь долгая, кропотливая, целенаправленная работа по решению проблем малых поселений может помочь их всестороннему развитию.

Формирование комплексной стратегии развития поселений должно включать в себя целый комплекс возможностей для успешного решения долгосрочных проблем населения, однако среднесрочные и краткосрочные задачи тоже должны быть учтены – это позволит создать 3 ветви развития, переплетение которых, в конечном итоге, приведет к достижению желаемого результата.

Однако есть одно «но». Эта стратегия будет успешна лишь при активной поддержке государства: социально – экономическая система и нормативно- законодательная база должны быть максимально «подстроены» под возможности поселений и местных властей.

В связи с этим, положительную динамику решения проблем малых городов, сел и поселений можно будет увидеть при использовании методов, предложенных в данной работе.

Библиографический список

1. Конституция РФ.
2. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации и предоставлении государственных и муниципальных услуг».
4. Практика муниципального управления. № 2, 2013 г., стр. 6–22; 32–34; 50–56; 58–64; 74–82; 91–96, 102–104.
5. Практика муниципального управления. № 3, 2013 г., стр. 7–14; 20–31; 62–69; 92–95; 98–109.
6. Практика муниципального управления. № 4, 2013 г., стр. 22–25; 30–35; 81–95.
7. Практика муниципального управления. № 9, 2013 г., стр. 58–70; 76–80; 88–92; 93–97; 98–106.
8. Практика муниципального управления. № 10, 2013 г., стр. 8–13; 45; 59; 65–75; 97–100.
9. В мире науки. № 12, 2013 г., стр. 4–5.
10. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации, 2009.
11. Самуэльсон П. Экономика. Том 1, 2. М., 1993 г.

Контактная информация

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 11»,
356110, Ставропольский край, поселок Рыздвяный
Тел.: +7-919-758-31-28

Contact links

Municipal educational institution «High comprehensive school № 11»,
356110 Stavropol region, Ryzdvyanyi
Tel.: +7-919-758-31-28.

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В XXI ВЕКЕ

THE PECULIARITIES OF MIGRATION PROCESSES IN NENETS AUTONOMOUS OKRUG IN XXI CENTURY



А.А. ВОКУЕВА,
*студент 4-го курса Нарьян-Марского
социально-гуманитарного колледжа
имени И.П. Выучейского, г. Нарьян-Мар*

A.A. VOKUEVA,
*student 4th year of the Naryan-Mar
Social-Humanitarian college named
after Ivan Vyucheiskii, Naryan-Mar*

Научный руководитель: О.Н. Чернятьева – преподаватель Нарьян-Марского социально-гуманитарного колледжа имени И.П. Выучейского.

Research supervisor: O.N. Chernyateva – the teacher of Naryan-Mar Social-Humanitarian college named after Ivan Vyucheiskii

Аннотация

Работа посвящена проблеме трудовой миграции в России. На примере Ненецкого автономного округа показаны особенности трудовой миграции на Крайнем Севере.

Abstract

The report is devoted to the problem of labour migration in Russia. The peculiarities of labour migration in the Far North are demonstrated on the example of Nenets Autonomous Okrug.

Ключевые слова: Ненецкий автономный округ, миграция, трудовая миграция, управление миграционными процессами, нарушение прав трудовых мигрантов.

Keywords: Nenets Autonomous Okrug, migration, labour migration, migration process management, labour migrants rights violation.

Одним из факторов развития экономики является наличие трудовых ресурсов. На протяжении советского периода истории России формирование трудовых ресурсов на фоне роста численности населения страны шло через систему профессионального образования и организации внутренней миграции населения. В 90-е годы XX века ситуация изменилась: распалась система профобразования, изменилась структура трудовых ресурсов. С началом экономического роста в XXI веке растёт рынок труда, но в условиях нехватки собственных трудовых резервов в России увеличивается трудовая миграция.

Термин «миграция» означает перемещение людей из одного региона (страны, мира) в другой. Миграционные процессы, происходящие в современном мире, принимают такие масштабы, что от успешного их решения зависит социальная, политическая и экономическая стабильность страны, судьбы людей, уровень и качество их жизни, государственная и национальная безопасность в целом. Оптимизация этих процессов требует взаимодействия и координации на межгосударственном и межведомственном уровне.

Международная миграция трудовых ресурсов представляет собой одну из глобальных проблем современности. Возможности передвижения по миру расширились благодаря развитию средств транспорта и коммуникаций, вызвав радикальное изменение структуры мировых миграционных потоков в пользу временной трудовой миграции.

Потенциальные трудовые мигранты из Содружества независимых государств не всегда рассматривают Россию как самую предпочтительную страну для выезда на работу, и все-таки в качестве страны назначения отдают ей предпочтение. Это можно объяснить наличием безвизового режима, общего языка, истории и незначительными препятствиями для выхода на российский рынок труда, а также относительно легким признанием рабочей квалификации, низкими транспортными расходами, наличием личных и общинных связей, лучшим доступом к информации о наличии рабочих мест¹.

Как показывает практика, трудовые мигранты зачастую не имеют легального статуса и заняты в неформальном секторе экономики. Согласно проведенному в 2010 году обследованию российских работодателей мелкого и среднего бизнеса, главными причинами неофициального трудоустройства иностранных рабочих являются: длительность и

¹ Ивахнюк И.В. миграционная политика России: на пути к общему рынку труда на постсоветском пространстве // Управленческое консультирование. Академический сборник Северо-Западной Академии госслужбы. – 2008. – № 2.

дороговизна процедуры официальной регистрации мигрантов; возможность сэкономить, выплачивая более низкую заработную плату мигрантам-нелегалам; возможность избежать уплаты налогов и социальных взносов. Кроме того, гораздо легче управлять нелегальными мигрантами, их легче наказать или уволить.

Данная ситуация мигрантов делает легким объектом злоупотреблений и эксплуатации со стороны работодателей, нанимателей и местных властей².

Необходимость реформирования миграционного законодательства в России осознавалось научными экспертами уже с конца 1990-х годов. Она диктовалась демографической ситуацией в стране: быстрым уменьшением численности населения трудоспособного возраста на фоне экономического оживления и роста потребности рынков труда в рабочей силе. Президент России В.В. Путин неоднократно обращал внимание на важную роль миграции в новых экономических и демографических условиях.

Миграция в качестве одного из основных факторов роста была включена в такие стратегические документы, как Концепция демографического развития, Программа действий на рынке труда и др. В рамках реформы управления изменился статус Федеральной миграционной службы (ФМС России), повысился уровень ее самостоятельности.

Результатом такого курса явилось принятие в 2007 году нового миграционного законодательства России. В июне 2012 года Президент РФ утвердил Концепцию государственной миграционной политики на период до 2025 года, в которой определена система взглядов на содержание, принципы и основные направления деятельности Российской Федерации в сфере миграции³.

Ненецкий автономный округ, на территории которого проживает всего порядка 43 тысяч человек, входит в Северо-Западный Федеральный округ и признан одним из динамично развивающихся субъектов Российской Федерации.

Нашему региону внутренняя миграция была присуща в 1930–1980-е годы, так как с возникновением новых отраслей экономики в округе ощущалась резкая нехватка трудовых ресурсов. На основании различных источников можно выделить три основные волны организованной миграции на территории Ненецкого автономного округа:

² Ивахнюк И.В. еждународная трудовая миграция в России: новый этап // Повышение роли цивилизованной трудовой миграции в развитии экономики России и стран ближнего зарубежья: роль и место работодателей и частных агентств занятости. Сборник материалов международной конференции. – М. – 2006.

³ Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. 13 июня 2012 г.

1 этап – период Великой Отечественной войны (в связи с переселенческой политикой);

2 период – с 1956 года (в связи с развитием геологии);

3 период – с конца 20 века (внешняя трудовая миграция).

Итогом первого этапа стало активное развитие рыбодобычи и рыбопереработки в округе.

Вторая волна трудовой миграции в округе связана с развитием геологии. За относительно короткий срок были привлечены большие массы людей, заселивших наш Север. Миграция шла из Центрально-Черноземного района, некоторых областей Центра и Поволжья. Среди бывших союзных республик наиболее активными поставщиками рабочей силы были Украина, Белоруссия и Молдавия.

Ситуация стала меняться во второй половине 1980-х годов, когда сократился выезд из большинства регионов России и, в первую очередь, ее европейской части. Причиной тому послужили рыночные отношения. Социально активная часть населения, составлявшая костяк мигрантов, получила перспективу иметь высокие доходы и приличный заработок не на Севере, а у себя дома, в родном городе или поселке. Стимул Севера в виде «длинного рубля» потерял свое историческое значение.

Третий период миграции связан с разработкой богатств недр, разведанных в советский период. На смену внутренней миграции пришла внешняя трудовая миграция.

В последнее десятилетие с началом добычи нефти и газа в округ резко возрос миграционный приток. Это объясняется тем, что в самом Ненецком округе ощущается нехватка специалистов нефтяной и строительной отраслей.

Наибольшая часть въезжающих в округ – это трудовые мигранты, которые оказывают благоприятное воздействие на развитие региона, обеспечивая растущие потребности в рабочей силе.

Рост количества прибывших иностранных граждан в регион из стран ближнего зарубежья обеспечен за счет стабильной работы крупнейших работодателей: ООО «Эриллнефтегазсервис» и ООО «Версо М». ООО «Эриллнефтегазсервис» осуществляет разработку Колвинского месторождения, где привлекаются граждане Узбекистана и Республики Беларусь. ООО «Версо М» занимается строительными работами и активно привлекает граждан Азербайджана, Узбекистана, Таджикистана, Киргизии, Республики Беларусь и других стран⁴.

⁴ Информационно-аналитические материалы по результатам комплексного анализа миграционной ситуации в Ненецком автономном округе за 6 месяцев 2011 г. На правах рукописи.

На территории НАО за 2012 год поставлено на миграционный учет 5735 иностранных граждан и лиц без гражданства. В визовом порядке 783 иностранца. В 2013 году миграционная ситуация в регионе продолжает оставаться стабильной. Отдел Федеральной миграционной службы по Ненецкому автономному округу постоянно отслеживает ситуацию в данном направлении. За 9 месяцев 2013 год на территории Ненецкого автономного округа поставлено на миграционный учет 2735 иностранных граждан и лиц без гражданства. В порядке продления срока пребывания – 780 человек. В визовом порядке прибыли 164 иностранца. Можно сделать вывод, что количество проживающих на территории региона иностранных граждан и лиц без гражданства по разрешению на временное проживание сохраняется на уровне прошлых лет.

Исследования о том, как граждане России относятся к мигрантам, проводят многие общественные организации, такие как Фонд «Общественное мнение», «Левада-центр», ВЦИОМ и прочие.

По результатам большинства опросов прослеживается, что россияне терпимо относятся к мигрантам с Украины и Молдовы и негативно – к выходцам с Кавказа и Азии. По опубликованным данным опроса «Левада-центр», проведенного в 2013 года, 65% россиян выступают за сокращение количества мигрантов, а 73% – за строгие меры по выдворению их нелегальных представителей из страны.

В результате опроса, проведенного в Нарьян-Маре, можно сделать вывод, что и в нашем округе население относится негативно к трудовым мигрантам. На вопрос о необходимости использования их труда в НАО положительно ответили 8%; отрицательно – 77%; все равно – 15% граждан.

Массовая миграция во все времена и во многих странах вызывала скорее негативную реакцию коренного населения. Среди основных причин – другая культура, религия и уровень образования мигрантов, а также боязнь роста уровня преступности. По оценке, сделанной аналитическим отделом УМВД России по Ненецкому АО, количество и характер совершенных иностранцами гражданами преступлений и преступлений, совершенных в отношении них, дают основания считать, что пребывающие в округе иностранные мигранты не оказывают существенного влияния на общий уровень преступности в регионе и в целом на криминогенную ситуацию.

Распространенные в России мифы о влиянии миграции способствуют распространению антимигрантских настроений в обществе, ксенофобии и национальной розни. В результате, трудовая миграция часто воспринимается как «проблема, требующая разрешения». При этом игнорируется роль миграции в экономическом развитии России.

Как показывает опыт Ненецкого автономного округа, в удаленных, труднодоступных регионах Российской Федерации, трудовая миграция может внести важный вклад в экономическое развитие региона, а значит и страны.

Библиографический список

1. Ивахнюк И.В. Международная трудовая миграция в России: новый этап // Повышение роли цивилизованной трудовой миграции в развитии экономики России и стран ближнего зарубежья: роль и место работодателей и частных агентств занятости. Сборник материалов международной конференции. – М. – 2006.
2. Ивахнюк И.В. Миграционная политика России: на пути к общему рынку труда на постсоветском пространстве // Управленческое консультирование. Академический сборник Северо-Западной Академии госслужбы. – 2008. – № 2.
3. Информационно-аналитические материалы по результатам комплексного анализа миграционной ситуации в Ненецком автономном округе за 2012 г. и 6 месяцев 2013 г. На правах рукописи.
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. 13 июня 2012 г.
5. Международная трудовая миграция // <http://www.grandars.ru/>. Дата обращения 20 декабря 2013.
6. Послание Президента Федеральному собранию // Новости 1tv. 15 декабря 2013 г.
7. Новое миграционное законодательство Российской Федерации: правоприменительная практика / под ред. Г. Витковской, А. Платоновой и В. Школьниковой / МОМ, ФМС России, ОБСЕ. – М.: ИТ «АдамантЪ». 2009. с. 19–36).
8. Ежегодный доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Ненецком автономном округе за 2012 год / <http://ombudsmannaao.ru/activity/doklad.php>. Дата обращения 20.12.2013.
9. Информационно-аналитические материалы по результатам комплексного анализа миграционной ситуации в Ненецком автономном округе за 6 месяцев 2011 г. На правах рукописи.

Контактная информация

E-mail: kolnirs@yandex.ru

Contact links

E-mail: kolnirs@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА – ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?!

RAISING THE RETIREMENT AGE – AN OBJECTIVE REALITY?!



К.Б. ЕРЁМЕНКО,
учащаяся 10-го класса гимназии, г. Нягань

K.B. EREMENKO,
student in grade 10 Gymnasium, Nyagan

Научный руководитель: А.В. Кирюшина – учитель географии и экономики гимназии, г. Нягань.

Research supervisor: A.V. Kiryushina – teacher geography and economy Gymnasium, Nyagan.

Аннотация

Опросы Всероссийского центра изучения общественного мнения в рамках президентских выборов показали, что пенсионная система – в первой тройке самых острых проблем. Главная общая финансовая проблема ближайших десятилетий – старение населения. В России с 1932 года нагрузка пенсионеров на работающих выросла почти в 5 раз. По прогнозам Росстата, в ближайшие 20 лет в 1,5 раза увеличится соотношение населения в пенсионном возрасте к трудоспособному. Истинной причиной нежелания властей пойти на повышение пенсионного возраста представляется непопулярность такой меры среди работников. Без повышения пенсионного возраста в России невозможно ре-

шить проблему социальной защиты пожилого населения. Результатом положительного решения данного вопроса становится, во-первых, ускорение роста экономики за счет увеличения численности рабочей силы, во-вторых, увеличение доходов пенсионной системы благодаря большему числу плательщиков пенсионных взносов и, в-третьих, сокращение числа получателей пенсий.

Abstract

Polls All-Russian Public Opinion Research Center as part of the presidential election showed that the pension system – in the top three most pressing problems. Home total financial problem coming decades – the aging of the population. In Russia in 1932, working on the load of pensioners grew by almost 5 times. According to forecasts from Rosstat, in the next 20 years is 1,5 times the ratio of the population will increase in the retirement age to working age. The real reason for the reluctance of the authorities to go on raising the retirement age is the unpopularity of such measures among workers. Without an increase in the retirement age in Russia is impossible to solve the problem of social protection of the elderly population. The result of the positive solution of the matter is, first, the acceleration of economic growth by increasing the size of the labor force, and secondly, the increase in income of the pension system due to the greater number of pension contributions, and third, the reduction in the number of pension recipients.

Ключевые слова: демография, реформа, пенсия, пенсионный возраст, трудоспособное население, заработная плата, коэффициент замещения, безработица.

Keywords: demograph, reform, pension, retirement age, able-bodied population, wage, coefficient, unemployment.

Опросы Всероссийского центра изучения общественного мнения в рамках президентских выборов показали, что пенсионная система – в первой тройке самых острых проблем. Баланс поколений меняется в сторону пожилых людей. К 2020 году число иждивенцев составит 837 на 1000 работающих.

Одним из предвыборных обещаний Президента РФ Владимира Путина был отказ от повышения пенсионного возраста. Но... Сейчас в стране около 40 млн пенсионеров, что составляет 34,5% от общего числа россиян. «Наша страна становится государством зрелых людей. В этом ничего плохого нет, это означает, что мы живем дольше, – при-

ободрил собравшихся президент. – Это позитивный процесс, но нам к нему надо готовиться. Это означает изменение многих факторов, включая вопрос о выходе на пенсию».[2]

В советское время в пенсионный фонд перечислялось 28% фонда заработной платы, да еще 1% непосредственно из зарплаты трудящихся. Эти отчисления трудящиеся делали более 40 лет, а пенсию получали едва ли 10 лет. Чтобы потратить за это время накопленные за 40 лет деньги, можно было получать 120%-ную пенсию. Не удивительно, что проблем по вопросу пенсионного возраста не возникало! В 2002 году пенсионные отчисления уменьшены до 20%.

Общие основания, определяющие право на пенсию, определены в Федеральном законе от 20 ноября 1990 г. № 40-1 «О государственных пенсиях в Российской Федерации» в статье 10: мужчинам – по достижении 60 лет и при общем трудовом стаже не менее 25 лет, женщинам – по достижении 55 лет и при общем трудовом стаже не менее 20 лет.

К 2031 г. число трудоспособного населения и число пенсионеров сравняется, ожидает председатель ПФР Антон Дроздов. Естественным резервом дополнительного предложения труда станут «молодые» пенсионеры. В июне 2012 года на Петербургском экономическом форуме экс-министр финансов РФ Алексей Кудрин назвал повышение пенсионного возраста неизбежной мерой в условиях растущего дефицита Пенсионного фонда России. [3]

«Одной из наиболее острых проблем пенсионной реформы остается сохраняющееся многообразие льгот и привилегий по досрочному выходу на пенсию», – об этом нам рассказала заместитель начальника Пенсионного фонда РФ УПФР в г. Нягани ХМАО – Югры Михайлосова Евгения Викторовна. В советское время льготы использовались для решения крупных народнохозяйственных задач. В среднем за наемного работника уплачивается в Пенсионный фонд в год 112 тысяч, а льготная категория работников уплачивает 14 тысяч 300 рублей. [4] Численность получателей льготных трудовых пенсий, проживающих в районах Крайнего Севера, по состоянию на 01.01.2012 г. – 22,2% от числа пенсионеров в целом по стране. [7]

Анализируя выступление заместителя председателя правительства РФ по социальным вопросам **Ольги Голодец**, мы выяснили следующие факты:

1. Средняя пенсия в России – 9 тысяч 700 рублей – названа «социально приемлемой».
2. Если сегодня не начать реформу, то к 2023 году пенсия будет 14 тысяч. А если реформу запускаем, то пенсия – 24 тысячи.

3. Пенсия должна зависеть от продолжительности периода поступления налогов.

4. В России 87 миллионов человек находятся в трудоспособном возрасте, но налоги платят только 48. Если сегодня начнут платить **хотя бы еще 15 миллионов**, то проблема с повышением пенсии, с обеспечением достойной старости у нас будет решена.

5. Сегодня каждый трудоспособный гражданин платит в Пенсионный фонд в среднем 36 тысяч рублей в год (3 тысячи рублей в месяц). Если сравнить с размерами пенсии, то очевидно, что это 1/3 от суммы на одного иждивенца! Кто оплатит остальное? [12]

Отношение граждан к вопросу повышения пенсионного возраста неоднозначное. В опросе участвовало 315 человек: **80% респондентов против!** Интересно, что согласны с повышением пенсионного возраста люди, которым менее 20 лет, то есть молодежь. Аргументы «за» и «против» представлены в таблице:

Почему надо (не надо) повышать пенсионный возраст?	
ДА	НЕТ
<i>Низкий возраст ухода на пенсию, пенсионеры продолжают работать</i>	<i>Многие люди не доживают до пенсионного возраста – низкая продолжительность жизни</i>
<i>Сохранить квалифицированных, опытных работников для экономики страны</i>	<i>Пенсия – дополнительный источник дохода для пожилого населения, который необходим для обеспечения достойной старости</i>
<i>Чиновникам, только бездетным</i>	<i>Повысится уровень безработицы</i>

Из всех приведенных аргументов наиболее значимыми являются следующие:

1. **Сравнительно низкая продолжительность жизни в России.** Мужчины живут на 12–13 лет меньше немцев и на 17 лет меньше японцев. Более важной демографической характеристикой является ожидаемый срок дожития. Если учесть распространенность досрочного выхода на пенсию в России, то российские пенсионеры сопоставимы с развитыми странами. Мужчины в России фактически выходят на пенсию по старости в среднем в 58 лет, после чего живут 15,3 лет. Для женщин фактический возраст выхода на пенсию составляет 54,5 года для России, а средний срок пребывания на пенсии – 23,4 года.[10] Необходимо обратить внимание на вопрос сближения возраста выхода на пенсию мужчин и женщин. В развитых странах он составляет лишь

1,4 года. Трудовая жизнь начинается в среднем в 20 лет. Учителя гимназии впервые пришли на работу не ранее 21 года. Таким образом, в разряд пенсионеров, используя статью 27 пункт 1, они выйдут через 25 лет в 46-летнем возрасте. А на пенсии в среднем по статистике находятся именно 25 лет. Если представить, что гражданин сам себе копит средства, то понятно, что невозможно за 25 лет сделать это на последующие 25 лет нормальной жизни (если не откладывать половину заработка). Такого соотношения между трудовой и пенсионной жизнью нет ни в одной стране. Нормальное соотношение для женщин сегодня достигается при пенсионном возрасте 59–60 лет.

Надо учесть еще и однозначную «инфляцию возраста» – сегодняшний 60-летний человек по состоянию здоровья и активности соответствует 55-летнему 25 лет назад. Сейчас получается парадоксальная ситуация: работающие пенсионеры имеют уровень доходов почти в 1,5 раза выше, чем у среднего гражданина. У неработающих пенсионеров наоборот – почти в два раза ниже. Многие согласны работать лишние 5 лет, если бы в обмен на это им предложили действительно приличное содержание. В проекте Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы предлагается поэтапное приведение размера уплачиваемых самозанятыми гражданами страховых платежей. Это, с одной стороны, позволит повысить пенсионные права самозанятых граждан, а с другой – обеспечит поступление дополнительных взносов для текущих пенсионных выплат. [9]

Через несколько лет дефицит рабочей силы станет одним из главных сдерживающих факторов для роста экономики. Так что у квалифицированных пенсионеров не будет проблем с трудоустройством. Повышение пенсионного возраста – важнейший резерв стабилизации ситуации на рынке труда. [7]

Истинной причиной нежелания власти пойти на повышение пенсионного возраста представляется непопулярность такой меры среди работников и опасение открытых протестных выступлений, аналогичных происходившим во Франции. Однако непопулярность во многом основывается на непонимании того, что реальная альтернатива состоит не в сохранении нынешнего возраста выхода на пенсию, а в ухудшении относительного уровня жизни пенсионеров. Объявить о повышении пенсионного возраста необходимо как можно раньше, оставив по возможности большой разрыв между объявлением решения и его вступлением в жизнь. Население должно быть морально готово к переменам, ведь альтернатива повышению – это нищенская пенсия.

Хочется надеяться, что у власти хватит политической воли и здравого экономического расчета для того, чтобы «старшее поколение» на

пенсии имело время и возможность пожить достойно и выглядеть, как довольные и ухоженные старички немцы на экскурсиях в московском метро. [12]

Библиографический список

1. А.В. Дуленкова «Эксперты продолжают настаивать на повышении пенсионного возраста».
2. Е.Т. Гурвич «Проблемы и необходимые реформы пенсионной системы».
3. Д.В. Козловский «МВФ советует России урезать налоговые льготы бизнесу и повысить пенсионный возраст».
4. «Российская газета» – Федеральный выпуск № 5740.
5. «Российская газета» – Федеральный выпуск № 5866.
6. «Российская газета» – Федеральный выпуск № 5923.
7. Экономическая экспертная группа «Предыстория».
8. http://www.pfrf.ru/ot_kostr/all_pens/1027.html.
9. <http://npf-person.ru/pension/2011-06-30/442/>.
10. http://www.tgrt.ru/potrebinformaciya/cifry_i_fakty/novaya_potrebite_l_skaya_korzina/
11. <http://www.km.ru/v-rossii/2012/03/12/pensionnyi-fond-rf/starost-n-radost>.
12. www.audit-it.ru/news/personnel/489309.html.

Контактная информация

628181, г. Нягань, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Contact links

Nyagan, Khanty Mansiysk Autonomous district Yugra.

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ФЕРМЕРСТВО: ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

SMALL BUSINESS AND FARMING: THE QUESTIONS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT



А.А. ПОЛУЭКТОВА,
*учащаяся 11-го класса средней
общеобразовательной школы № 1
(с углубленным изучением отдельных
предметов), г. Моршанск*

A.A. POLUEKTOVA,
*student in grade of 11th class
of the Secondary School № 1 (with profound
study of specific subjects), Morshansk*

Научный руководитель: С.А. Маркин – кандидат исторических наук.

Research supervisor: S.A. Markin – PhD in History.

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности развития малого бизнеса и фермерства и выявлены проблемы развития. С помощью таких методов исследования, как анкетный опрос, наблюдение за деятельностью фермерских хозяйств, анализ и синтез информации, были предложены пути преодоления проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса.

Abstract

This article describes the features of development of small business and farming and identified development problems. Using such methods as questionnaires, observation of the activity of farms, analysis and synthesis of information, the ways have been proposed to overcome the problems constraining development of small business.

Ключевые слова: малый бизнес, фермерство, развитие, законодательная база, налоги.

Keywords: small business, farming, development, legislative base, taxes.

Являясь гарантом социальной, политической и экономической стабильности, малый бизнес – это наиболее динамично развивающийся сектор экономики государства, создающий рабочие места и являющийся основой функционирования других секторов экономики. Однако в настоящий момент малый бизнес играет незначительную роль в экономике России, несмотря на то, что практически за все годы реформ именно он был единственным сектором экономики, который непрерывно развивался. Поэтому одним из направлений обеспечения устойчивости экономического роста России является развитие малого бизнеса, в том числе фермерства.

Оценка современного положения малого бизнеса, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ)

Малый бизнес является производителем продукции, жизненно важной и необходимой обществу. Его развитие, в частности развитие КФХ, определяет стабильность в стране, уровень продовольственной безопасности.

Чтобы достоверно оценить текущее положение малого бизнеса, рассмотрим это на примере эволюции фермерства. В развитии К (Ф) Х выделяют несколько этапов:

1) с 1990 до середины 1990-х гг. – начальный период, когда государство активно способствовало развитию фермерства из-за опасений начала продовольственного кризиса. Благодаря предпринятым мерам со стороны государства была заложена основа для успешного развития фермерских хозяйств;

2) с середины 1990-х до середины 2000-х гг. – период «упущенных возможностей для фермерских хозяйств». Приоритет отдавался крупным агрокомпаниям; снизилась численность К (Ф) Х;

3) с середины 2000-х гг. по настоящее время – внимание государства уделяется фермерским хозяйствам.

Глобальный финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. раскрыл недостатки экономики России. В своем выступлении на заседании Президиума Госсовета РФ в марте 2008 г. Президент РФ Д.А. Медведев заявил, что причина медленного роста малого бизнеса заключается в чрезмерном административном прессинге. Были намечены

и реализованы некоторые меры, но малый бизнес все еще развивается незначительными темпами. Так в чем же причины?

Выявление проблем, ограничивающих развитие малого бизнеса

Малые предприятия сталкиваются с достаточным количеством проблем, ограничивающих их развитие. Исходя из текущего положения малого бизнеса (в том числе и КФХ), можно выделить следующие проблемы развития:

1. отсутствие единой законодательной основы в отношении к малым предприятиям. Например, в гражданском праве отсутствует понятие «фермер»; К (Ф) Х не имеют определенного правового статуса. Не совершенна система налогообложения и земельное законодательство;

2. недостаточная ресурсная база:

а) финансовая: государство оказывает неполноценную поддержку в развитии малого бизнеса. Например, несмотря на то, что помощь селу растет, для фермеров это все же является труднодоступным и недостаточным мероприятием. Более того, возникает сложность при оформлении документов о государственной поддержке, ее размеры небольшие (а зачастую даже меньше, чем издержки на ее оформление). Помимо этого средства, выделяемые из государственного бюджета, часто не доходят до фермера. Если рассматривать перспективу взятия кредита, то, по результатам опроса, около 72% отказываются брать кредиты из-за высоких процентных ставок;

б) материально-техническая: малые предприятия не обеспечивают достаточным количеством инфраструктурных объектов, оборудования для транспортировки и переработки, новейших технологий, учитывающих специфику данной организации. Покупка таких оборудования затруднена, так как нуждается в существенных затратах. В результате появляется другая проблема – низкое качество продукции, из-за чего затрудняется реализация;

3. затруднен сбыт продукции. Из-за недостаточной материально-технической обеспеченности изготавливается продукция низкого качества; помимо этого низкокачественные российские дороги тоже затрудняют сбыт;

4. нехватка квалифицированных кадров; отсутствие экономического образования у предпринимателей. Несмотря на существующее мнение о том, что предпринимателями рождаются, эти навыки можно и приобрести в процессе обучения. Необразованные бизнесмены не всегда умеют составить план дальнейших действий, рассчитать прибыль и расходы, анализировать спрос и предложение и так далее;

5. инертность субъекта предпринимательской деятельности. Иногда при наличии достаточных средств человек направляет их в другое русло, вместо того чтобы поменять что-либо в бизнесе;

6. лишение владельцев и работников малых предприятий надлежащей социальной защищенности. «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов» не включает в себя категории «фермер» или работник «К (Ф) Х». Следовательно, работа на фермера не включается в стаж. Не гарантированы такие права, как, например, социальное и пенсионное страхование, оформление инвалидности и многие другие;

7. нечестность ведения малого бизнеса;

8. ограниченные возможности получения лизинговых услуг.

Возможные пути преодоления проблем

Создание подходящих условий для обеспечения развития малого бизнеса должно стать одним из важнейших направлений внутренней политики государства. Рассмотрим некоторые варианты преодоления проблем:

- необходимо провести преобразования в законодательной базе. Во-первых, большое число подзаконных актов не только противоречат принятым позже нормативным правовым актам, но и тормозят развитие малого бизнеса. Поэтому нужно пересмотреть законодательство и отменить несоответствующие подзаконные акты. Во-вторых, требуется упростить регистрацию малых предприятий. В-третьих, нужно обеспечить защиту малых предприятий от нечестной и недобросовестной конкуренции крупных фирм. В-четвертых, необходимо совершенствование налогового законодательства. При оформлении предпринимательства в течение первого года следует отменить взимание налогов, а при оформлении молодыми предпринимателями (до 28 лет) – в течение двух лет не взимать налоги. Это позволит предпринимателю окрепнуть и утвердиться на рынке. Помимо этого дальнейшему развитию производства будет способствовать сокращение процентов при уплате УСН (Упрощенная система налогообложения) или ЕНВД (Единый налог на вмененный доход) и обеспечение контроля государства за направлением этих средств не на что иное, как на развитие бизнеса. В Гражданский кодекс РФ и в «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов» нужно включить категории «фермер» и «работник К (Ф) Х», ввести уплату единого социального налога для всех работников малых предприятий. Эти меры будут способствовать повышению социальной защищенности трудящихся;

- следует создать единую сеть информирования малых предпринимателей (ЕСИМП); специальный телевизионный канал, осведомляющий население о малом бизнесе;

- поскольку представители фермерства не участвуют в подготовке программ по усовершенствованию развития К (Ф) Х, следует создать организацию, состоящую из фермеров, формально закрепленную и собирающуюся только при решении вопросов, касающихся К (Ф) Х;

- важно перейти к социальному партнерству государства с представителями малого бизнеса. Во-первых, необходимо увеличить государственное финансирование малых предприятий. Например, при составлении бюджета всех уровней предусматривать выделение средств (не менее 2,5% от всех бюджетных ресурсов) на развитие малого бизнеса. Во-вторых, следует ввести ограничения на получение дотаций. Таким образом, крупные фирмы не смогут получить значительных средств, бюджет не будет распределен только в их пользу. В-третьих, ведение бизнеса – нелегкое дело, требующее на начальном этапе колоссальных затрат. Так, нужны простые и понятные формы кредитования, в том числе и выдача кредитов уже с учетом субсидированных кредитных ставок. Необходимо реализовать программу «Кредит для малых предприятий», суть которой должна заключаться в предоставлении беспроцентного (на 5 лет) или со сниженной процентной ставкой кредита;

- для лучшего развития малого бизнеса следует вовлекать его в реализацию крупных программ и проектов, например на конкурсной основе;

- развитие в стране лизинга поможет предпринимателю в развитии своего бизнеса. Например, взяв в лизинг новое оборудование, повысится качество товара и, соответственно, его сбыт будет облегчен;

- реализация доступных для всех слоев населения курсов по основам предпринимательской деятельности и запрет на регистрацию предпринимателя без прохождения данных курсов;

- необходимо создать фонд учета земельного имущества, на муниципальном уровне произвести перепись нежилых помещений. Эти мероприятия определяют те территории, которые могут быть переданы на льготных условиях для развития малого бизнеса (особенно фермерства);

- в усовершенствовании К (Ф) Х целесообразно развивать их кооперации;

- дать рекомендации муниципальным органам разработать программы.

Таким образом, реализация этих мер позволит повысить эффективность развития малого бизнеса и фермерства. Преодоление назревших

проблем позволит уменьшить социальную напряженность, частично предотвратит безработицу, создав новые рабочие места.

При осуществлении всех мер, изложенных выше, у малого бизнеса имеются большие перспективы успешного развития.

Библиографический список

1. Нефедова Т.Г. Сельская Россия на перепутье: географические очерки. – Сельское хозяйство России на мировом фоне. – М., 2003. – С. 51–57.

2. Социальное партнерство как фактор взаимодействия государства и малого бизнеса. – Христофоров А.В. – Социально-гуманитарные знания. – М., 2013. – № 3. – С. 213–217.

3. Тарасенко А. Проблемы малого инновационного бизнеса. – Инновационная деятельность. – М., 2011. – с. 57–62.

4. Чешев А.С., Вальков В.Ф. Основы землепользования и землеустройства. – Размещение и формирование участка. – Ростов н/Д., 2002. – С. 415–416.

5. Широков Б.М. Малый бизнес. – Критический анализ действующей практики финансирования малого бизнеса. – М., 2006. – С. 15–17.

6. Свободная энциклопедия «Википедия» – <http://ru.wikipedia.org>.

7. <http://www.ru-90.ru/>.

8. <http://www.kosit.ru/index.html>.

9. <http://www.creativeconomy.ru/>.

10. <http://archive.kremlin.ru/mainpage.shtml>.

Контактная информация

E-mail: poluektova_anastasiya@mail.ru

Contact links

E-mail: poluektova_anastasiya@mail.ru

ШКОЛЬНИК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ДЕНЕГ

SCHOOLBOY IN A MODERN WORLD OF MONEY



Н.В. МАНУКАЛО,
учащийся 11-го класса
Многопрофильного лицея, г. Муравленко

N.V. MANUKALO,
student in grade 11th class of the
Multiprofile Lyceum, Muravlenko

Научный руководитель: И.Н. Манукало – учитель экономики Многопрофильного лицея.

Research supervisor: I.N. Manukalo – the teacher of economic of Multiprofile Lyceum.

Аннотация

Деньги известны каждому человеку с раннего детства, с первой купюры, но между тем на самом деле большинство из нас знает о денежном мире крайне мало. И это неудивительно: мир этот представляет собой один из сложнейших экономических механизмов цивилизации, т.к. деньги – это, пожалуй, одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли. И сегодня школьники, готовясь к самостоятельной жизни, должны иметь прочные экономические знания о деньгах, которые позволяют им правильно ориентироваться в современном мире и дают преимущества в жизни. Поэтому выбранная тема исследовательской работы является сегодня актуальной, т.к. вопросы об экономическом сознании, финансовой самостоятельности и эффективном использовании денег учащимися находятся сегодня в центре и экономической и социальной жизни нашей страны.

Abstract

Money is known to everybody from early childhood, from the first banknote, but still the most of us know about world of money very little. And it is not a surprise: the world of money is one of the most difficult economic systems of civilization, because money is perhaps the greatest invention of human mind. Nowadays schoolchildren getting ready to independent life must have good economic knowledge about money, knowledge which helps them find the right way in the modern world and give them advantages in life. Therefore this research work is of current importance because issues of economy consciousness, financial independence and effective use of money by students are in the center of both economic and social life of our country today.

Ключевые слова: банк, банкноты, банкомат, валюта, деньги, казначейские билеты, копейка, монета, пластиковая карточка (деньги), рубль, электронные деньги.

Keywords: bank, banknotes, atm, currency, money, treasury notes, cents, coin, plastic card (money), ruble, electronic money.

Некогда один мудрец сказал, что деньги – это дорога, по которой катится колесо торговли. Другой мудрец сравнил деньги с универсальным языком, на котором говорят в мире торговли. И оба были они правы. Так давайте же узнаем, что такое деньги!

Деньги известны каждому человеку с раннего детства, с первой купюры, но между тем на самом деле большинство из нас знает о денежном мире крайне мало. И это неудивительно: мир этот представляет собой один из сложнейших экономических механизмов цивилизации, т.к. деньги – это, пожалуй, одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли. В живой природе аналогий не найти. Все законы денег ведомы только профессионалам – ученым, банкирам, финансистам. Но чтобы не делать досадных ошибок, некоторое представление о законах денежного мира необходимо иметь каждому. Почти все люди убеждены, что они хорошо знают, что такое деньги. Однако очевидность и простота денег являются обманчивыми. По поводу природы денег, их роли в экономике, законов их обращения и других проблем, связанных с деньгами, написано немало книг и статей, в течение многих десятилетий ведутся споры между экономистами. С развитием экономики (рыночной) деньги обнаруживают свои новые свойства, неведомые экономистам прошлого.

Поэтому, изучив теоретическую часть о деньгах, было проведено исследование, и была выдвинута **гипотеза**: если школьникам будут выделять карманные деньги, то приобретут ли они навыки владения эффективным их использованием и будут ли чувствовать себя финансово-самостоятельными.

Цель исследования – исследование процесса эволюции денег, их роли в жизни школьника и эффективное использование денежных средств учащимися.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие **задачи**: проанализировать историю возникновения денег и динамику их развития (усовершенствования), использование денег учащимися и умение школьников эффективно обращаться с карманными деньгами; *изучить* различные формы и сущность (функции) денег, значение денег и их роль в экономике; *дать оценку* сегодняшнему состоянию денег в стране (мире);

Объект – финансовая грамотность учащихся. **Предмет** исследования – умение использования карманных денег школьниками.

Для исследования были применены **методы**: Работа с литературными источниками. Описательный. Аналитический и сравнительный. Социологический опрос населения. Проблемный и поисковый.

Тема исследовательской работы является сегодня актуальной, т.к. вопросы об экономическом сознании, финансовой самостоятельности и эффективном использовании денег учащимися находятся сегодня в центре и экономической и социальной жизни нашей страны.

В городе Муравленко было проведено исследование по изучению эффективного использования денег школьниками на основе имеющихся знаний о деньгах и формированию экономического сознания и финансовой самостоятельности у учащихся при умении обращаться с карманными деньгами, которые им выделяют родители на карманные расходы. Прежде чем приступить к исследованию эффективного использования денег школьниками в своей жизни, а именно откуда у них карманные деньги и на что они их расходуют, был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 650 учащихся и 300 родителей.

Опрошены: 300 человек – подростки школы № 1 (7, 8, 9 классы) и 350 человек – старшеклассники многопрофильного лицея (10, 11 классы).

По итогам проведенного исследования можно сделать общий анализ:

1. Основная (большая) часть родителей правильно формирует у своих детей экономическое сознание. Родители решают правильно: денег должно быть меньше, чем хочется детям, но больше, чем жиз-

ненно необходимо. Ведь у взрослых тоже бывает редко достаточно денег. Денег должно быть достаточно, чтобы человек сам научился принимать самостоятельные решения, – купить сладости или подарок близким, потратить деньги на «ерунду» или копить их на более нужное (дальнейшее обучение, хобби), сходить развлечься или купить что-то полезное (книгу, диск, компьютерную программу)...

2. Школьники хотят иметь карманные деньги и даже в разумных пределах – 50–100 (200) рублей ежедневно. Всем подросткам карманные деньги выдают их родители, а старшеклассникам близкие люди и они уже сами зарабатывают в свободное от учебы время.

3. Основная часть подростков и старшеклассников тратят карманные деньги на обеды в школьной столовой. Подростки приобретают на эти деньги всякую мелочь, любимые вещи себе и подарки близким, а старшеклассники еще расходуют и на развлечения, но некоторые копят уже себе на дальнейшее обучение в вузе или на более крупную вещь.

4. Не все учащиеся ведут учет своих денежных средств, но большая все-таки ведет отчетность.

5. Половина опрошенных школьников считает, что в нашей стране нужно ввести «закон» о выделении родителями карманных денег своим детям, т.к. это приучает их эффективно (правильно) распоряжаться деньгами и учит их деньги экономить. Но другая половина считает, что такой закон не обязателен, т.к. семья не всегда располагает «лишней» суммой для ребенка.

6. Школьники считают, что им не нужна помощь в организации планирования своих денежных средств со стороны взрослых, потому что они не доверяют взрослым и сами справляются с этим вопросом. Но четверть опрошенных считает, что помощь им такая нужна, т.к. у взрослых уже есть жизненный опыт.

Поэтому, согласно полученным данным социологического опроса и наблюдениям, можно сделать вывод: на сегодняшний день учащиеся не так эффективно используют деньги. Они их расходуют нерационально: только в личных потребностях на всякую мелочь. Но подростки пробуют проявлять самостоятельность при расходовании денег, тратя их уже с какой-то пользой, утверждаясь в жизни, планируя свои денежные средства. А старшеклассники уже задумываются о своем будущем, некоторые копят на будущее профессиональное обучение. Экономическое сознание у наших школьников пока на плачевном уровне. *Хотелось, чтобы они больше получали знания о деньгах, а именно как эффективно их использовать в дальнейшей жизни. И родители гото-*

вы помочь своим детям в организации планирования денежных средств. Выдвинутая гипотеза проверена: т. е. если учащимся будут выделять карманные деньги, то при обращении с ними у них сформируется финансовая самостоятельность и экономическое сознание эффективного использования денег. *Актуальность* темы подчеркивается тем, что институт семьи переживает сегодня кризис. Семья играет важную экономическую роль. Семейная экономика – умение разобраться со своими потребностями, выбрать оптимальные эффективные средства для их удовлетворения, рассчитать расход денег и времени, быть в меру щедрым и скупым, знать цену трудовой копейки.

В современном обществе семья не может обеспечить себя необходимым только своими силами. Существует необходимость объединять усилия с другими людьми, обмениваться результатами работы. В этом обмене участвуют деньги, которые нужно уметь зарабатывать. При опросе обучающихся разной возрастной категории выяснилось, что дети не могут дать грамотные ответы на поставленные вопросы по использованию денежных средств. Поэтому школа сегодня может оказать помощь семье в решении этого вопроса.

Рекомендации:

1. Разработать проект рекомендаций наличия «карманных» денег согласно возрасту.
2. Установить границу рациональных (разумных) и ложных (неразумных) потребностей.
3. Определить формы накопления денег. Рассмотреть на созданных ситуациях, как небольшие суммы превращаются в приличный «капитал», который можно «инвестировать» в достойное дело.
4. Разработать ожидаемые и получившиеся результаты предпринимательской деятельности, создавая ситуации «проб и ошибок».
5. Разработать уровень контроля со стороны взрослых и самоконтроля расходов «карманных» денег.

Библиографический список

1. Азбука потребителя: Предпрофильная подготовка учащихся. / В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко. – 2-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 64 с.
2. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. академ. РАЕН Е.Ф. Жукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 600 с.
3. Завидов Б.М. Золото. Прошлое и настоящее. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 274 с.

4. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд. – 5-е изд., перераб. – М.: Вита-Пресс, 2009. – 352 с.

5. Мельникова А.С. Русские монеты от Ивана Грозного до Петра Первого. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 258 с.

6. Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др. Под общ. ред. П. Крючковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вита-Пресс, ИИФ «СПРОС» КонфОП, 2010. – 272 с.

7. Расчеты с использованием пластиковых карт: Практическое руководство/Под общей ред. В.В. Семенихина. – М.: Изд-во Эксмо, 2011. – 112 с.

Контактная информация

629602 ЯНАО, г. Муравленко, МБОУ «Многопрофильный лицей»
Тел.: 8-34938-2-37-87

Contact links

YANAO, Muravlenko, MBEI «Multidisciplinary Lyceum»
Tel.: 8-34938-2-37-87

Приложение № 1

Таблица

Рекомендации по выделению карманных денег

Возраст, лет	до 5	6–9	9–12	12–14	14–16	17
Сумма, €	до 1	до 3	10–15	до 20	до 30	40–50
Срок	неделя		месяц			

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЖИТЕЛЯМИ ВОДЯНОГО РЕСУРСА

EFFECTIVE USE OF THE INHABITANTS OF THE WATER RESOURCE



В.С. ПОДЧУВАЛОВА,
*учащаяся 11-го класса
Многопрофильного лицея, г. Муравленко*

V.S. PODCHUVALOVA,
*student in grade 11th class of the
Multiprofile Lyceum, Muravlenko*

Научные руководители: И.Н. Манукало – учитель экономики Многопрофильного лицея, г. Муравленко; С.В. Патраева – учитель биологии Многопрофильного лицея, г. Муравленко.

Research supervisors: I.N. Manukalo – the teacher of economic of Multiprofile Lyceum; S.V. Patraeva – the teacher of biology of Multiprofile Lyceum.

Аннотация

У нас самая богатая ресурсами страна, и так уж сложилось, что мы не привыкли отказывать себе ни в чем, в том числе и в воде. Но иногда люди забывают про это богатство и растрачивают ее по пустякам. Если проблема нехватки чистой пресной воды во многих регионах Земли не является для кого-то весомой причиной, чтобы экономить воду, то можно подумать о деньгах, которые мы платим регулярно за ее потребление. Поэтому исследования очень актуальны на сегодняшний день. Мировой финансовый кризис и истощение природных богатств вынуждают

людей быть более бережливыми и внедрять в повседневную жизнь ресурсосберегающие технологии.

Abstract

We have the most resource-rich country; we are not accustomed to indulge in anything, including water. However, sometimes people forget about this wealth and use it irrationally. If the problem is a lack of fresh water in many regions of the Earth is not a good enough reason for someone to save water, you might think about the money that we pay for its regular consumption. I believe that the topic of my research is very relevant today. The global financial crisis and the depletion of natural resources is forcing people to be more frugal and implemented in everyday life saving technologies. The hypothesis: if each person to reflect on the need for economical attitude to water it, using water-saving technology in everyday life will be able to reduce the cost of the family budget for utilities, as well as promote conservation of water resources of the planet.

Ключевые слова: вода, жизнь, ресурсы планеты.

Keywords: water, life, resources of the planet.

«Вода! Вода, у тебя нет ни вкуса, ни запаха, ни цвета; тебя невозможно описать; тобой наслаждаются, не ведая, что ты такое! Нельзя сказать, что ты необходима для жизни: ты – сама жизнь. Ты наполняешь нас радостью, которую не объяснят нашими чувствами... Ты самое большое богатство на свете», – писал о воде Антуан де Сент-Экзюпери. Действительно, вода – самое большое богатство, без которого ни один человек не сможет прожить более 3–5 дней. Но иногда люди забывают про это богатство и разбазаривают ее по пустякам. У нас самая богатая ресурсами страна, и так уж сложилось, что мы не привыкли отказывать себе ни в чем, в том числе и в воде. Однако наше безоглядное использование водных ресурсов способствует развитию опасных необратимых процессов на планете. Во многих населенных пунктах существуют проблемы с питьевой водой, ее просто не хватает или она очень низкого качества, но мы забываем о том, что она еще и является средой обитания – домом для многих сотен тысяч живых существ. Если последнее не является для кого-то весомой причиной, чтобы экономить воду, то можно подумать о деньгах, которые мы платим за потребление воды. В ближайшие годы стоимость всех коммунальных услуг, включая и оплату за водоснабжение, будет только увеличиваться. Поэтому тема исследования очень актуальна на сегодняшний день.

Цель работы: изучить отношение жителей города Муравленко к рациональному потреблению воды в быту.

Для реализации данной цели поставлены следующие **задачи:** *изучить* теоретические аспекты выделенной проблемы, общественное мнение жителей по вопросам связанным с водопотреблением; *проанализировать* изменение тарифов оплаты за водоснабжение для населения города; *провести собственное исследование* по использованию воды в своей семье и семье знакомых; *установить* причины нерационального расходования воды в быту; *привлечь* внимание жителей города к данной проблеме; *составить рекомендации* по уменьшению расходов воды на бытовые нужды.

Методы исследования: социологический опрос; математическая обработка результатов; беседа с населением; собственные наблюдения и эксперимент.

Гипотеза: если каждый человек задумается о необходимости экономного отношения к воде, то он, применяя водосберегающие технологии в быту, то получит возможность сократить расходы семейного бюджета на коммунальные услуги, а также будет способствовать сбережению водных ресурсов планеты.

Объект исследования: жители города Муравленко. **Предмет исследования:** отношение населения к проблеме рационального водопотребления.

Теоретическая значимость: выявление причин и возможных последствий нерационального использования воды в быту.

Практическая значимость: составление рекомендаций по уменьшению расходов воды на бытовые нужды, выполнение которых позволит сэкономить бюджет семьи, а также будет способствовать сохранению запасов пресной воды на земле.

Данные социологического опроса населения г. Муравленко по вопросам, связанным с водопотреблением в быту. Для того, чтобы выяснить, насколько экономно относятся жители города к воде в своих квартирах, а также используют ли они водосберегающие технологии, им было предложено ответить на некоторые вопросы анкеты. Было опрошено 96 человек возрастом от 15 до 52 лет. Изучив отношение горожан к проблеме водопотребления в быту, можно сделать *следующие выводы:*

1. Большинство муравленковцев понимают, что к воде необходимо относиться бережно, стараются не загрязнять ее и не тратить попусту.
2. Люди, установившие счетчики на воду, реально ощутили на себе экономию. Они научились считать свои финансы, а значит, внесли свой вклад в сбережение водных ресурсов планеты.

3. Однако есть и проблемы: неисправная сантехника, загрязнение канализационных стоков мусором и химическими веществами, экологическая и экономическая неграмотность некоторых горожан.

Собственное исследование по использованию воды в своей семье и семье знакомых. Проведен небольшой эксперимент. В течение одной недели я регулярно измеряла количество воды, которую тратила при незакрытом кране во время чистки зубов утром и вечером. У нас, к сожалению, не установлен счетчик на воду, поэтому я измеряла объем воды при помощи 5л ведра. Получилось, что я каждый день расходовала в среднем около 14 литров воды на такую простую гигиеническую процедуру, а в год это составляет 5110 литров. При сегодняшних тарифах на воду наша семья из четырех человек может за 1 год терять из семейного бюджета примерно 1500 рублей только из-за утечки воды во время чистки зубов. **Вывод:** мне и членам моей семьи необходимо продумать стратегию поведения, направленную на снижение водопотребления.

В семье наших знакомых, у которых установлен счетчик на воду, реальная экономия после установки счетчиков на воду составила в среднем 300–400 рублей в месяц. **Вывод:** установление счетчиков на воду в квартирах – одно из решений экономного водопотребления.

Причины нерационального расходования воды в быту. На основе данных, полученных в ходе анализа литературных источников и собственных исследований, пришли к *следующим выводам о причинах нерационального расходования воды в быту:*

1. Неисправность труб и сантехники;
2. Неэкономное использование при мытье посуды, умывании, приеме ванн и душа;
3. Отсутствие в некоторых квартирах счетчиков на воду;
4. Отношение людей к воде как к неисчерпаемому и абсолютно бесплатному ресурсу.

В процессе выполнения исследовательской работы удалось выяснить, насколько экономно относятся жители города к воде в своих квартирах и какие последствия могут возникнуть, если безответственно подходить к этому вопросу. Мне пришлось также выработать стратегию своего поведения. Теперь я знаю, что каждый человек, в том числе и я, может внести свой вклад в сохранение водных ресурсов планеты. Предложены жителям города рекомендации по экономному водопотреблению и представить такую информацию для учащихся лица.

Результаты исследования могут быть полезными на уроках экологии, географии, а также при проведении занятий элективных курсов, внеклассных мероприятий и классных часов. Выполнение приведенных в работе рекомендаций позволит людям внести посильный вклад в сохранение водных ресурсов планеты и снизить расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Приемы, позволяющие экономить воду. Каждый из нас может использовать элементарные приемы, позволяющие экономить воду в своих квартирах. Если вы не хотите тратить на воду больше, чем необходимо, и окружающая среда, равно, как и судьба будущих поколений, вам не безразлична, воспользуйтесь следующими *рекомендациями по экономному расходованию воды*:

Прежде чем вы попытаетесь применить в быту предлагаемые нами, способы сбережения воды, необходимо понять, каким образом вы будете измерять свой расход воды. В этом помогут показания ваших квартирных счетчиков воды и ежемесячного платежного документа. Анализ данной информации и выработка личных статистических данных позволят разработать свою собственную программу эффективного сбережения воды и, соответственно, ваших денежных средств. Для начала проверьте сантехническую часть своей квартиры на протечку воды. Сделать это очень просто – с помощью индикатора движения воды, находящегося на каждом из ваших счетчиков горячей/холодной воды. Убедитесь, что из кранов не течет вода. Затем проверьте счетчики: индикаторы движения воды должны быть неподвижны.

Для более точного вычисления утечки воды можно сделать следующее. Убедитесь, что из кранов не течет вода. Зафиксировать точные показания Ваших счетчиков. Затем в течение двух или более часов не использовать воду. По истечении времени ваши водомеры должны отображать те же показатели, что и были зафиксированы вами.

Рекомендуется устранить все протечки воды в санузле. К примеру, капающий кран расходует 8000 литров воды в год, а подтекающий бачок унитаза – 260 литров в день! «Тихие» подтеки в унитазе можно определить следующим образом. Аккуратно снимите крышку бачка. Добавьте в воду, несколько капель пищевой краски. Ждите 15 минут. Если краска появится внутри унитаза – он подтекает.

Обязательно в своей квартире установите приборы учета, что позволит следить за расходом воды и даст вам возможность более эффективно регулировать свое водопотребление.

Попробуйте использовать хотя бы один из способов экономии воды каждый день, и вы почувствуете экономию. Потому что каждая капля на счету!

Библиографический список

1. Н.Ф. Винокурова, В.В. Трушин. Учебник для 10–11 классов «Глобальная экология». Москва, «Просвещение», 2008.
2. Зачем мы пьем воду, газета «Наш город» № 5, 29.01.2012.
3. <http://www.watercounter.ru/>.
4. <http://www.greenpeace.org/russia/ru/>.
5. <http://www.beregitevodu.ru/>.
6. <http://ru.wikipedia.org/wiki/ЯНАО>.
7. <http://river.invur.ru/>.

Контактная информация

629602 ЯНАО, г. Муравленко, МБОУ «Многопрофильный лицей»
Тел.: 8-34938-2-37-87

Contact links

YANAO, Muravlenko, MBEI «Multidisciplinary Lyceum»,
Tel.: 8-34938-2-37-87

ПРОБЛЕМЫ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

THE PROBLEMS OF THE OLDER GENERATION



И.И. ЯКОВЛЕВА,
студент 1-го курса Боровичского
автомобильно-дорожного колледжа,
г. Боровичи

I.I. YAKOVLEVA,
student of 1st year of the Bоровичи
road-transport College, Bоровичи

Научный руководитель: Т.Н. Екимова – преподаватель социально-экономических дисциплин Боровичского автомобильно-дорожного колледжа, высшая квалификационная категория.

Research supervisor: T.N. Ekimova – teacher of social-economic disciplines of Bоровичи road-transport College, highest qualification category.

Аннотация

В настоящее время во всем мире отмечается растущий интерес к проблеме старения человека и его жизни в пожилом и старческом возрасте, что связано с возросшей продолжительностью жизни. Изучение российских пенсионеров как особой социально-демографической группы в составе российского общества, их демографических, экономических, социальных и политических характеристик, а также духовных и жизненных ценностей является одной из наиболее актуальных проблем современного российского общества. Исследование проводится на статистических данных Новгородской области и г. Боровичи Новгородской области. Объектом изучения являются пенсионеры по возрасту различных категорий: вышедшие на пенсию на общих основаниях, а также работающие пенсионеры.

Abstract

At the present time, worldwide there is a growing interest to the problem of aging of the man and his life in elderly and senile age, which is associated with increased life expectancy. The study of Russian pensioners as a specific socio-demographic group in the structure of Russian society, their demographic, economic, social and political characteristics, as well as the spiritual and life values, is one of the most topical problems of modern Russian society. A study conducted on statistical data and Novgorod region, Bоровичи, Novgorod region. Objects of the study are old-age pensioners of different categories: retired on a common basis, and working pensioners.

Ключевые слова: пенсионеры, пенсия, прожиточный минимум, социальная поддержка, демография, социальные учреждения, целевые программы, досуг, занятость.

Keywords: pensioners, the pension to the subsistence level, social support, demography, social institutions, target programs, leisure, employment.

Введение

Современное российское общество по возрастному составу является обществом пожилых и старых людей, только за последние шесть лет число пенсионеров увеличилось на 9,0%. (4)

По прогнозам аналитиков, процесс старения населения России еще будет продолжаться и к 2015 году численность пенсионеров может составить 34,5% от численности российского электората, а трудоспособное население уменьшится до 64,5%, что приведет к увеличению демографической нагрузки на работающее население, дальнейшему старению государства, и Россия станет одним из «старых» государств мира. (3)

Актуальность работы автора заключается в исследовании различных проблем пожилых людей: обострение социально-экономической ситуации в стране, ухудшение материального положения граждан; возрастание в современных условиях роли учреждений социального и медицинского обслуживания пожилых людей; необходимость выявления проблем пожилых людей на современном уровне; занятость пенсионеров по возрасту и оценка социально-экономической эффективности использования их труда.

Цель исследования – выявить проблемы пожилых людей и их влияние на экономическую ситуацию в г. Боровичи Новгородской области.

Информационная база исследования основана на анализе официальных документов и нормативно-правовых актов, статистических

данных Госкомстата России и Новгородской области, г. Боровичи, Минтруда РФ, Пенсионного фонда РФ и Новгородской области, а также выборочных обследований и анкетных опросов лиц пенсионного возраста г. Боровичи Новгородской области.

1.1 Демографическая ситуация

Анализ демографических данных показывает, что основной пик старения в России придется на 2010–2040 годы. Автор работы проживает в г. Боровичи Новгородской области, поэтому исследование проводится на статистических данных этого региона.

По прогнозным данным Новгородстата, на конец 2012 года на 1000 лиц трудоспособного возраста приходится 414 человек пожилого возраста, к 2026 году – 577.

Численность постоянного населения Новгородской области на 1 января 2013 года составила 625,9 тыс. человек, из них 201,8 – пенсионеры, 37,9% – работающие пенсионеры. С 1 июля 2012 г. численность работающих пенсионеров увеличилась на 6,1%.

По численности пенсионеров Новгородская область занимает 67-е место, по среднему размеру пенсии 29-е место в России. (4)

1.2 Социальные программы

В Новгородской области проводятся различные социальные программы такие как «Активное долголетие», «Доступная среда», «Дорожная карта», «Старшее поколение», «Университет третьего возраста». Данные программы контролируют процесс долгожительства с учетом политических, экономических, социальных, духовных и культурных факторов, направленных на ускорение развития и закрепление позитивных изменений качества социального обслуживания пожилых людей, а также внедрение новых социальных технологий в этой области, организацию просветительских и учебных курсов, творческих мастерских, курсовое обучение по различным программам, в том числе компьютерная грамотность, комплексный подход к созданию условий и механизмов, гарантирующих обеспечение достойной старости, а также дают возможность людям старшего поколения развиваться всесторонне.

1.3 Проблемы людей пожилого возраста

С целью выявления основных социально-экономических и социально-медицинских потребностей пожилого населения г. Боровичи было проведено исследование методом анкетирования, направленного на изучение проблем пожилых людей.

1. Исследование медицинского здоровья показало, что 95,83% одиноких пожилых людей нуждаются в медицинской помощи.

2. Результаты мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста показали, что 70,0% нуждается в социальном обслуживании, из них 13,1% – одинокие пожилые люди, которым требуются дополнительные социальные услуги.

3. 44% людей пожилого возраста даже не догадываются о существовании многих целевых программ, направленных на улучшение их жизни.

Таким образом, наиболее актуальными проблемами для людей пожилого возраста становятся: сохранение здоровья, которое оценивается как основная ценность; материальная обеспеченность, в связи с низким размером пенсии; проблема одиночества, которая возникает в связи с разрушением деловых связей, смертью близких людей и указывает на недостаточную адаптацию пожилых людей в обществе; проблема межпоколенческих отношений, занимающая ключевое положение в нравственной политике общества и государства; мошенники, представляющие большую опасность для людей старшего поколения; возможность более активного их включения (4) в трудовую деятельность.

1.4 Меры социальной поддержки в г. Боровичи

В г. Боровичи функционируют центр по обслуживанию пожилого населения и инвалидов, Комитет социальной защиты населения, которые предоставляют различные услуги данной категории граждан, такие как талоны на бесплатный проезд по Новгородской области, адресная поддержка, зубопротезирование с АНО «Стоматологическая поликлиника», льготные талоны в баню, на горячие обеды, обувь, одежду, ЕДВ (ежемесячные денежные выплаты). (5)

1.5 Рынок труда пенсионеров

Сегодняшняя рыночная действительность заставляет нас думать, что же лежит в основе процветания государства, где искать потенциал экономического роста. Для государства и налогоплательщиков продолжение трудоспособности пожилых граждан – важный способ оздоровления экономики, поскольку в результате появляются дополнительные ресурсы.

Автор работы считает, что работающие российские пенсионеры очень выгодны для страны. Они не просят у государства, зарабатывают сами и отрабатывают свою пенсию, делая взносы в Пенсионный фонд.

В настоящее время официально работает почти 20% общего количества пенсионеров.

Проведенный анализ данных собственного социологического исследования положения работающих пенсионеров на рынке труда г. Боровичи показал, что основной причиной, которая заставляет пенсионеров продолжать трудовую деятельность, является недостаточная материальная обеспеченность, и многие пенсионеры готовы работать, 9% планируют зарабатывать, занимаясь бизнесом и домашним хозяйством.

По мнению автора, экономический эффект могли бы дать меры по стимулированию более позднего выхода на пенсию: увеличение пенсий для тех граждан, которые отказываются от их получения по достижении пенсионного возраста и продолжают работать. Занятость пенсионеров может стать поддержкой экономики России во время демографического кризиса.

1.6 Досуг пожилых граждан

Досуг пожилых граждан, становится в современном обществе составной частью экономической и социальной политики государства. Основными предпочтительными видами досуга одиноких пожилых людей являются посещение культурно-развлекательных мероприятий и создание новых межличностных контактов.

Организация культурно-просветительской и социально-досуговой работы с пожилыми людьми (5) проводится в г. Боровичи в различных досуговых организациях, таких как библиотеки, народные коллективы и ансамбли, дома культуры, краеведческий музей, совет ветеранов (пенсионеров) войны, фестиваль творчества пожилых людей.

Таким образом, система досуга пожилых людей в настоящее время еще находится в стадии модернизации, медленно, но неуклонно превращаясь в качественно новую самостоятельную, многопрофильную отрасль народного хозяйства.

Заключение

Проанализировав полученные данные, автор выявил 3 главных фактора, из-за которых возникает большинство проблем людей старшего поколения: недостаток финансовых средств для достойной жизни, проблемы со здоровьем, вытеснение людей пожилого возраста на периферию социальной жизни.

По мнению автора, государство должно гарантировать пожилым людям такой уровень жизни и, прежде всего, такой прожиточный минимум и такой доход, который позволил бы им обеспечить удовлетво-

рение всех основных жизненных потребностей. Анализ положения пожилых людей свидетельствует о том, что они являются наиболее социально незащищенными категориями населения, нуждающимися в особом внимании со стороны государства. В организации работы по решению проблем старшего поколения, необходимо учитывать всю специфику их социального статуса не только в целом, но и каждого человека в отдельности, их нужды, потребности, биологические, социальные и экономические возможности.

Законодательное закрепление прав, обеспечивающих физиологическое долгожительство населения, должно войти в число приоритетов государственной политики.

По мнению автора, решая проблемы пожилого населения, государство решит многие экономические проблемы, что приведет к экономическому росту страны.

Библиографический список

1. Григорьева. И.А. Социальная политика и пожилое население в современной России: вызовы и возможности // Мир России, 2008, № 1.
2. Доброхлеб В.Г. Ресурсный потенциал и занятость пожилых людей в современной России. Ярославль: Лад, 2009.
3. Официальный сайт Госкомстата России www.gks.ru.
4. Официальный сайт Новгородстат <http://novgorodstat.gks.ru/>.
5. Департамент соц. защиты населения Новгородской области <http://sockomitet-nov.ru/>.

Контактная информация

E-mail: marinadober2013@yandex.ru

Contact links

E-mail: marinadober2013@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА КРАЙНЕГО СЕВЕРА – ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

TRANSPORT PROBLEMS OF FAR NORTH AND POSSIBLE WAYS OF SOLUTION

В.С. ВЕРЕНИЧ,

*учащаяся 10-го класса Салемальской школы-интерната
среднего (полного) общего образования, с. Салемал*

V.S. VERENICH,

*student in grade 10th class of the Salemal school boarding
of the secondary (full) general education, Salemal*

Научный руководитель: А.А. Таланов – учитель химии и биологии Салемальской школы-интерната среднего (полного) общего образования.

Research supervisor: A.A. Talanov – teacher of chemistry and biology of the Salemal school boarding of the secondary (full) general education.

Аннотация

Работа посвящена транспортным и экологическим проблемам Крайнего Севера и возможным способам их разрешения с помощью модифицированного струнного транспорта Юницкого, адаптированно к технологическим возможностям современной промышленности.

Abstract

This work is devoted to transport and environmental problems of Far North and possible ways of their solution. Singular solution. Plural solutions by means of Yunitsky's modified string transport which is adapted for technological opportunities of the modern industry.

Ключевые слова: Крайний Север, транспорт, струнный транспорт, экология.

Keywords: Far North, transport, string transport, ecology.

Введение

В настоящее время северные регионы России, ЯНАО и ХМАО в особенности, являются, к сожалению, основой экономики страны, поставщиками высоколиквидного, но *сырьевого* ресурса, обеспечивающего казну валютными поступлениями, расходуются которые, надеюсь, на развитие производства высокотехнологичной продукции, а не на покупку океанских яхт и импортных футболистов. Добыча, обработка и транспортировка энергоносителей специализированными предприятиями требует наличия развитой инфраструктуры обслуживания, которая непременно включает в себя транспортную сеть или хотя бы нить. Традиционные виды транспорта Крайнего Севера, осуществляющие как грузо-, так и пассажироперевозки, это: а) вертолет (всесезонно, по прямой, быстро, дорого); б) автомобиль по зимнику (зима, по трассе, медленно, дешево); в) теплоход по водоему (лето, по фарватеру, медленно, дешево всего). Всесезонность и опора на грунт обеспечивают транспорту надежность общей коммуникации и резкое повышение объемов грузооборота, именно поэтому дан зеленый свет проекту «Северный широтный ход»: автодороге с твердым покрытием Салехард – Надым и железной дороге Лабытнанги – Салехард – Надым – Пангоды – Новый Уренгой – Коротчаево. И всей своей протяженностью эти объекты будут воздействовать на тайгу, лесотундру, тундру, а северная природа будет воздействовать на них. Результат взаимодействия – 70–200 млн руб. на постройку 1 км автодороги (1) и на порядок лишь меньшие ежегодные суммы на обслуживание, текущий и капитальный ремонт (2). Следует отметить ранимость природы Севера, ее низкую биопродуктивность и регенерационную способность. Поэтому индустриальные раны, наносимые природе, ответственный человек должен и залечивать, а это значит: до 10% средств в смете – на рекультивацию земель (3).

Почти идеальным пассажирским транспортом на Севере (и не только) является вертолет: летит почти когда угодно, доставит куда угодно (в пределах дальности полета: МИ-8 ≈ 500 км) и быстро (250 км/ч), невелико его отрицательное воздействие на окружающую среду: вертолетная площадка + шум при взлете и посадке + загрязнение атмосферы выхлопными газами. Но он дорог: МИ-8 стоит ≈ \$10 млн (4), 1 час полета до \$3500 (5). Поэтому на регулярных линиях его используют экономно (например, Салехард – Яр-Сале с промежуточной посадкой в Салемале – всего 2 рейса в неделю и только в межсезонье, в пору ледостава и ледохода). Стоило бы вертолетоподобное транспортное средство в пределах 1–3 млн руб, перемещалось бы со скоростью

100–200 км/ч, потребляло бы топлива до 20 л/100 км, загрязняло бы среду на уровне «Евро-5», шумело бы на уровне 35–45 дБ, обеспечило бы пассажиру комфорт на уровне междугородного автобуса и вместимость 15–20 человек – и не надо было бы больше ничего выдумывать. Но нет такого воздушного транспорта, и не скоро, думаю, появится (летающие тарелки?). А из наземного всего более завораживают возможности и параметры (пока потенциальные) струнного транспорта Юницкого (СТЮ). Идея, разрабатываемая академиком А.Э. Юницким с 1982 года, действительно революционна и могла бы решить проблемы коммуникации и экологии наиболее экономичным способом. С его аргументами и технологическими разработками можно ознакомиться в его книгах (6, 7, 8). Но несмотря на убедительность расчетов, практического воплощения идея струнного транспорта пока не получила, думаю, из-за технологической неготовности цивилизации. Но проблема *регулярного* пассажирского сообщения между небольшими удаленными населенными пунктами и административными центрами на Крайнем Севере существует, и я предлагаю решить ее посредством канатно-струнных магистралей.

Канатно-струнные магистрали (КСМ)

КСМ – это вид транспорта, совмещающий положительные качества СТЮ и канатных дорог: 1) перемещение пассажиров (или грузов) осуществляется над поверхностью земли и по прямой; 2) транспортная система точно взаимодействует с землей посредством высоких опор. Это позволяет избежать большого объема затратных и нарушающих естественную среду земляных работ. Одновременно КСМ отказывается от технологически пока невоплотимой идеи СТЮ: жесткого прямого пути на основе рельсов-струн, а также от необходимых в СТЮ промежуточных опор. Взаимодействие КСМ с землей, в отличие от СТЮ, «редкоточечное» – опоры отстоят друг от друга на 250–350 м. К этим мощным опорам с широким основанием, подобным анкерно-угловым опорам высоковольтных ЛЭП, крепятся три туго натянутых стальных каната: два крайних – опорных и направляющих, выполняющих роль «гибких рельсов», разнесенных на ≈ 10 м, и один центральный, тяговый, сопряженный с двигателем транспортного модуля, сообщаящим модулю движение. Транспортный модуль КСМ будет отличаться от кабины канатной дороги: а) модуль будет иметь двигатель; б) модуль будет располагаться над канатами; в) модуль будет иметь сдвоенные аэродинамические плоскости (как крылья биплана, размах ≈ 10 м) в передней и задней части корпуса, на концах их будут располагаться

шасси модуля, сопрягаемые с опорными канатами. Управляемая подъемная сила снизит нагрузку на канаты при движении, а разнесенные на ≈ 10 м опорные канаты повысят поперечную устойчивость модуля; г) центр тяжести модуля, во избежание раскачки при ускорениях, будет на уровне опорных канатов; д) скорость движения модуля предполагается в пределах 80–120 км/ч. Отличие модуля КСМ от модуля СТЮ в наличии положительной аэродинамики и в способе сопряжения с опорной поверхностью: модуль СТЮ катится по жестким рельсам-струнам – модуль КСМ катится-летит по-вдоль гибких канатов-струн. Поэтому, во избежание «схода» с «гибкого рельса», катки шасси модуля КСМ будут плотно охватывать крайние опорные канаты-струны сверху и снизу. Это меняет способ крепления канатов-струн к опорам, в КСМ он будет иным, чем в СТЮ. Сами опоры КСМ целесообразно вмораживать в вечную мерзлоту, используя, например, систему естественной или принудительной вентиляции подземной части основания опор в зимнее время и принимая меры холодосбережения летом.

Экономические расчеты

Все необходимые компоненты КСМ могут быть изготовлены современной промышленностью без кардинальной перестройки производства. Компоненты и их аналоги имеют цену, что позволяет произвести расчеты с хорошей степенью приближения к реальности. Анкерно-угловая опора линии электропередач напряжением 330 киловольт УЗ30–3+9 высотой 19,7 м стоит 1,08 млн руб. (9). При расстоянии между опорами в 300 м на 1 км трассы необходимо ≈ 3 опоры общей стоимостью: $3 \times 1,08 = 3,24$ млн руб.

Стоимость 1 км стального каната диаметром 58 мм 1,595 млн руб. (10). Нам необходимо 3 нити канатов + учесть провисание $\approx 0,05$ км: $(1 \text{ км} + 0,05 \text{ км}) \times 3 = 3,15 \text{ км} \times 1,595 \text{ млн руб.} = 5,024 \text{ млн руб.}$ Лебедка для натяжения канатов необходима одна на два плеча трассы КСМ. Например, лебедка станции натяжения в Салехарде обеспечит натяжение канатов на ветках Салехард – Лабытнанги и Салехард – Аксарка, и ее стоимость делится на длину обслуживаемого участка.

Стоимость лебедки тяговой электрической ТЛ-25 усилием 25 тонн равна 1 851 752 руб. (11). Через систему полиспастов она создаст любое необходимое усилие натяжения. Ж/б сваи, используемые при установке опор ЛЭП в условиях вечной мерзлоты, в Салехарде стоят до 5500 руб./шт. (12). Для каждой из опор КСМ понадобится 16 свай (по 4 шт. под каждую «ногу» опоры). $16 \text{ шт.} \times 5500 \text{ руб.} \times 3 = 264 000 \text{ руб./км.}$ Мне не удалось найти точных данных по стоимости

монтажа опор, прокладки ЛЭП, но в частных беседах специалисты, имеющие отношение к строительству, говорили, что монтаж примерно равен стоимости оборудования и материалов, умноженной на районный коэффициент.

Стоимость материалов на 1 км КСМ: 3,24 млн руб. + 5,024 млн руб. + 0,264 млн руб. = 8,528 млн руб. Стоимость монтажных работ, рассчитанная по этой упрощенной методике, будет равна: 8,528 млн руб. × 1,8 = 15,35 млн руб. Стоимость материалов и монтажа: 8,528 млн руб. + 15,35 млн руб. = 23,878 млн руб. Даже если стоимость монтажа возрастет против расчетной вдвое, до ≈ 30,5 млн руб., все равно 1 км КСМ будет почти вдвое дешевле самого недорогого варианта автодороги в ЯНАО (≈ 39 млн против 70 млн (1)). Транспортный модуль КСМ будет стоить на уровне пассажирского автомобиля «Газель» (≈ 0,9 млн руб.) или несколько дороже – крылья удорожают его, но упрощение кинематической схемы, удаление из нее элементов рулевого управления значительно удешевляет.

Заключение

В качестве пилотного проекта предлагаю соединить КСМ два города-спутника, Салехард и Лабытнанги: по полному маршруту (Город-Город ≈ 21 км) или по укороченному «Вокзал-Л – Аэропорт-С» (10,2 км). Обойдется укороченный маршрут в дорогом варианте (39 млн руб./км) в 397,8 млн руб. + 1,85 млн руб. лебедка = 399,65 млн руб. Чуть дороже одного вертолета МИ-8. И проблема скоростного всесезонного пассажирского сообщения между городами решена. Хотя, конечно же, не все так просто...

Библиографический список

1. <http://salehard.bezformata.ru/listnews/kilometra-asfaltovoj-dorogi-nayamale/1692900/>
2. <http://www.garant-yamalo-neneck.complexdoc.ru/1210022.html>
3. <http://www.nakanune.ru/news/2013/9/26/22325219/>
4. <http://www.vertolgroup.ru/about/news/2011/jan17.html>
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8-8>
6. А.Э. Юницкий. Ноосферный транспорт, М.: Фонд «Юнитран», 2000.
7. А.Э. Юницкий. Струнные транспортные системы – новые технологии в наземном транспорте, М., 2004.
8. А.Э. Юницкий. Транспортная система Юницкого (ТСЮ) в вопросах и ответах, М., Группа компаний Трансет, 2012.
9. <http://www.lep-energo.ru>

10. <http://salehard.tiu.ru/p14473752-pryadnyj-otsinkovannyj-kanat;all.html>
11. http://www.tdtali.ru/production/lebedka_t_tl-25.html
12. http://salekhard-89.pulset.ru/a_viz_city.php?lim=0&tmark=2&id_city=972&posic=1432&tovar

Контактная информация

629709, Тюменская область, ЯНАО, Ямальский район, село Салемал, ул. Новая, 12, Салемальская школа-интернат среднего (полного) общего образования
Тел.: 8(349-96)23-100; 8(349-96) 23-130;
8-908-863-24-88; 8-902-816-53-96.

Contact links:

629709, Tumenskaya reg., Yamal'skiy district, Salemal village, Novaya st., 12, Salemal school boarding of the secondary (full) general education
Tel.: 8(349-96)23-100; 8(349-96)-23-130;
8-908-863-24-88; 8-902-816-53-96.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

THE PROBLEMS OF YOUTH EMPLOYMENT: REALITY AND PERSPECTIVES

А.О. БРЫКИН,

*учащийся 10-го класса Октябрьского сельского лицея,
Чердаклинский район, Ульяновская область*

A.O. BRYKIN,

*student in grade 10th class of the Oktyabrskij rural lyceum
in Cherdaklinskij district of Ul'janovsk reg.*

Научный руководитель: М.В. Постнова – доцент проректор Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии имени П.А. Столыпина, к.э.н.

Research supervisor: M.V. Postnova – Associated Professor, Vice-Rector of the Ulyanovsk State Agricultural Academy named after P. Stolypin, PhD in Economics.

Аннотация

В статье освещены тенденции занятости молодежи, выявлены аспекты исследуемой проблемы посредством экспертного опроса и анализа статистических данных.

Abstract

The tendencies of youth employment are concerned in the article, the aspects of the problem investigated are found by means of the expert questionnaire and analyses of the statistics.

Ключевые слова: занятость, безработица, трудоустройство, конкурентоспособность специалистов.

Keywords: employment, unemployment, job opportunity, competitiveness of specialists.

Занятость и безработица – факторы, которые во многом характеризуют уровень жизни и определяют остроту большинства социальных проблем территории. Чем выше занятость населения, тем выше каче-

ство жизни и меньше проблем социальной направленности. В настоящее время уровень безработицы в России превысил безопасное для экономики значение. Особенно несбалансированным является рынок труда молодых специалистов, где спрос и предложение на рабочую силу зависит от уровня развития трудового потенциала молодых людей, включающего степень трудовой мотивации, формирование профессиональных и личностных компетенций; в основе механизма формирования занятости лежат чаще психологические явления, такие как склонность к потреблению или побуждения к инвестициям; отсутствует зависимость оплаты труда от реальных усилий работника [1].

Изменение структуры занятости в области совпадает с тенденциями в целом по стране: рост доли занятых в сфере услуг и управлении, снижение доли занятых в промышленности, сельском хозяйстве, науке. Наибольшую долю в структуре занятости региона по видам экономической деятельности занимают обрабатывающие производства (141,2 тысяч человек, что составляет 23,3% от общей численности занятых).

В структуре потребности в кадрах также наибольшую долю занимают обрабатывающие производства – 27,9%, далее по убыванию – здравоохранение, образование, социальные услуги – 18,1%, финансовая деятельность – 12,3%, торговля – 11,3%. По данным службы занятости Ульяновской области, за 2012 год работодателями были представлены сведения на 70540 вакансий. Это в 10,4 раз больше числа зарегистрированных в регионе безработных, которое составило на 1 января 2012 года 6804 человека. В структуре банка вакансий 78% составили рабочие профессии и лишь 22% – для специалистов и служащих.

Из общего числа заявленных вакансий 72% – с оплатой труда выше прожиточного минимума, за соответствующий период прошлого года лишь 59,1% вакансий предлагали оплату труда выше прожиточного минимума, однако оплата труда по всем предлагаемым вакансиям ниже средней заработной платы в экономике области. На наш взгляд, низкий уровень заработной платы является одной из причин нежелания безработных жителей Ульяновской области устраиваться на работу по предлагаемым вакансиям [2].

Уровень зарегистрированной безработицы в Ульяновской области низок, всего 1,01%. Однако в действительности численность безработных в регионе значительно выше и составляет по данным обследования статистических служб не менее 7%. В структуре зарегистрированных безработных 19,8% молодых людей от 16 до 29 лет, то есть каждый пятый безработный – это молодой человек или молодой специалист, ищущий работу.

За 2012 год в центры занятости населения обратилось 839 человек из числа выпускников учебных заведений, за соответствующий период про-

шлого года – 1409 выпускников, из них: выпускники 9-х классов – 21 человек; выпускники 11-х классов – 48 человек; выпускники учебных заведений начального профессионального образования – 185 человек; выпускники учебных заведений среднего профессионального образования – 300 человек; выпускники учебных заведений высшего профессионального образования – 258 человек; отчисленные из учебных заведений – 27 человек.

В рамках данной работы мы провели экспертный опрос, участниками которого стали работодатели, специалисты кадровых служб, работники системы профессионального образования, также мы пытались выбрать для опроса не только специалистов, имеющих прямое отношение к трудоустройству молодежи, но и людей с активной жизненной позицией – лидеров различных общественных групп. Лицам, выбранным в качестве экспертов, задавался один и тот же вопрос: «Каковы, на ваш взгляд, в настоящее время проблемы занятости молодежи в России в целом и в Ульяновской области в частности, и в чем вы видите пути решения этих проблем?».

По результатам экспертного опроса можно сделать следующие выводы:

Во-первых, одной из проблем трудоустройства молодежи всеми экспертами выделяется отсутствие профессионального опыта, что часто является основным требованием работодателей к соискателям рабочих мест. Однако крупная совместная российско-германская компания в Ульяновской области ООО «ТАКАТА Рус» готова принять на работу молодых людей без опыта, но требованием к потенциальному работнику, помимо владения основными профессиональными компетенциями, является знание английского языка. «Специфика нашего предприятия предполагает наличие технического высшего образования и владение разговорным английским языком. Нарработку опыта и необходимых практических навыков предприятие берет на себя, однако даже в этих условиях достаточно трудно найти молодого специалиста, способного к самообразованию. Молодые люди, готовые самосовершенствоваться, развиваться, работать, находят поддержку компании и могут рассчитывать на карьерный рост», – говорит специалист по персоналу компании Евстигнеева Елена Петровна.

Во-вторых, отличительной чертой занятости молодежи является работа не по специальности, как следствие – невостребованность специалистов и низкая эффективность профессионального образования. Специалист отдела воспитательной и внеурочной работы Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Шевченко Ольга Дмитриевна считает, что огромной проблемой в вопросе занятости молодежи является факт трудоустройства не по специальности, полученной в вузе: «Если выпускник нашего вуза, причем не самый плохой, получивший высшее образование по специальности «Юриспруденция»

или «Государственное и муниципальное управление», устраивается на работу продавцом в обувной магазин или Call-centre, то он становится маргиналом. Появление таких маргинальных групп – это проблема современного общества, маргинальные элементы предпринимают попытки повторного встраивания в социальную систему. Это может привести к очень интенсивной массовой мобильности, как минимум это отток молодых людей в более благополучные регионы».

В-третьих, отмечается несовпадение интересов работодателей и ожиданий работников по отношению к условиям труда, уровню заработной платы и т.п. Главный бухгалтер другой ульяновской фирмы, ООО «Мир строительных технологий Сервис», Анискина Светлана Владимировна встревожена завышенными требованиями молодых людей к уровню заработной платы: «В реалиях современной жизни работодателю достаточно тяжело нести налоговое бремя, предоставлять разного рода социальную защиту своих работников, думать о материальном стимулировании и карьерном росте сотрудников, в основном из-за того, что молодые люди хорошо знают свои права, но не понимают, что бизнес работает «на результат», и работодатель будет стремиться платить желаемые заработные платы специалистам, способным приносить предприятию прибыль. Однако как измерить вклад офисного работника в прибыль своей компании? Здесь основополагающим критерием для оценки работника являются его личностные качества».

В-четвертых, проблемы занятости молодежи связаны с формированием трудовой мотивации молодых людей, развитием гражданских и нравственных качеств. Яшин Владимир Александрович, заслуженный машиностроитель РФ, ныне сельский староста деревни Канабеевка Вешкаймского района Ульяновской области, признается: «Сколько себя помню, сельская молодежь стремилась в город. В 60–70-е годы выпускники сельских школ целыми потоками уезжали в город получать рабочие профессии и оставались на заводах. Заводские районы становились их новой родиной, так как завод давал все: решал проблемы с жильем, с детским садом, становился работодателем на всю жизнь. Сейчас ситуация кардинально изменилась, теперь каждый сам решает проблему трудоустройства и жилья, однако выпускники сельских школ по-прежнему уезжают из родного села, хотя в городе их никто не ждет. И возможно, большая часть их понимает это, но всеобъемлющий кризис в аграрной сфере не дает возможности молодым остаться в сельской местности по причине отсутствия работы, позволяющей удовлетворить потребности своей семьи, кроме того, социальная инфраструктура очень важна именно для молодых семей. Поэтому решение важ-

нейшей проблемы занятости молодежи должно быть комплексным и многогранным и включать как создание новых рабочих мест и повышение привлекательности сельских поселений для молодых людей, так и трудовое воспитание школьников, формирование у них гражданской позиции и высокой нравственности».

В-пятых, решение проблем трудоустройства молодежи должно начинаться уже в системе профессионального образования. Проректор по учебно-воспитательной работе Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии имени П.А. Столыпина, к.э.н., доцент Марина Викторовна Постнова, говоря о проблемах занятости молодежи, обращает внимание на то, что в современных условиях происходит изменение подходов к получению профессионального образования, что проявляется, например, в создании центров карьеры или трудоустройства при вузах, задачами которых является взаимодействие с работодателями. Результатом такого сотрудничества, так называемого стратегического партнерства, является как создание информационной базы о вакансиях на отраслевых рынках труда или заключение договоров о прохождении практик и стажировок студентами, так и создание «идеала выпускника» с точки зрения работодателя, что должно повышать востребованность молодых специалистов при трудоустройстве.

Библиографический список

1. Брыкина Н.В. Модернизация системы общего образования как фактора воспроизводства трудового потенциала / Первая Всероссийская заочная научно-практическая конференция, Тверь, 2011 // Интернет-журнал «Экономические исследования». – № 2(11). – февраль 2011, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecse.ru.

2. Брыкина Н.В., Постнова М.В. Кадровое обеспечение экономики региона в условиях кризиса (на примере аграрного сектора экономики Ульяновской области): Монография. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 218 с.

Контактная информация

Тел.: 8-929-793-91-25

E-mail: Yashina73@mail.ru

Contact links

Тел.: 8-929-793-91-25

E-mail: Yashina73@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

THE ECONOMIC AND SOCIAL PROBLEMS OF YOUTH



М.А. КУЛИЧКОВА,
учащаяся 9-го класса Избердеевской
средней общеобразовательной школы
имени Героя Советского Союза
В.В. Кораблина Петровского района
Тамбовской области

M.A. KULICHKOVA,
student in grade 9 of the Izberdeevsk
secondary school named after Hero
of the Soviet Union V.V.Korablin Petrovsky
district of Tambov region

Научный руководитель: О.В. Ненахова – учитель истории и обществознания Избердеевской средней общеобразовательной школы имени Героя Советского Союза В.В. Кораблина Петровского района Тамбовской области.

Research supervisor: O.V. Nenakhova – the teacher of history and social science Izberdeevskay secondary school named after Hero of the Soviet Union V.V. Korablin Petrovsky district of Tambov region.

Аннотация

Настоящая работа посвящена исследованию экономических и социальных проблем молодежи в России и, в первую очередь, в регионе, возможным способам их решения. Тема работы актуальна, т.к. будущее страны за молодым поколением. Автор обращает внимание на то, что в последние годы вопросам молодежной политики уделяется большое внимание. В работе рассматриваются первоочередные экономические и социальные проблемы, с которыми сталкивается современная молодежь: трудоустройство, содействие молодежному предпринимательству, низкий уровень заработной платы,

доступность жилья, образования, непрерывность профессионального образования и другие. Предлагаются пути частичного их решения с опорой на конкретные мероприятия, проводимые в Тамбовской области и Петровском районе. Приводится интерпретация полученных результатов социального опроса учащихся школы. Автор приходит к выводу о возможности частичного решения выделяемых экономических и социальных проблем молодежи на государственном и региональном уровнях на современном этапе развития в условиях экономического роста.

Abstract

The present work is dedicated to the exploration of economic and social problems of youth in Russia, especially, in the region and possible ways of solution. The subject of the work is actual, because the future of the country depends on the younger generation. The author draws attention to the fact that in recent years the issues of youth policy have been discussed a lot. In the work the urgent economic and social problems of modern youth are considered: employment, promotion of youth entrepreneurship, low wages, affordable housing, education, vocational training and others. There are ways of their partial available solutions based on the specific activities carried out in Tambov region and Petrovsky district. The interpretation of the received results of the social poll of pupils of the school is given. The author comes to the conclusion of partial solution of the discussed economic and social problems of youth at the national and regional levels at the present stage of development in the context of economic growth.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, молодежный парламент, социальные проблемы молодежи, экономические проблемы молодежи.

Keywords: youth, youth policy, Youth Parliament, social problems of youth, economic problems of youth.

Какая она – молодежь XXI века? Уделять ли ей внимание? Существуют ли у нее проблемы? Стоит ли ее обеспечивать необходимыми жизненными ресурсами? Претворять ли в жизнь молодежную политику? Эти и многие другие вопросы подвергаются острому обсуждению.

Я поддерживаю тех, кто считает, что одна из актуальных и острых проблем всех государств, думающих о своем развитии, – это проблема молодежи, так как, с одной стороны, молодежь – это довольно незащищенная социальная группа, которая может стать дестабилизирующей силой в обществе, а с другой – это поколение, от которого зависит будущее страны.

Экономические проблемы молодежи и способы их решения

Меня, как будущую выпускницу школы, беспокоит то, что в целом по стране и региону не востребованы по-настоящему выпускники учебных заведений. Во-первых, выпускнику сложнее, чем работнику со стажем устроиться на работу.

Во-вторых, в случае сокращения на предприятии в первую очередь под него попадает именно молодой работник, по принципу: «кто принят последним, то уволен первым».

Некоторые исследователи предлагают возродить на всех предприятиях и в организациях системы наставничества с поощрением тех, кто занимается обучением молодых специалистов. Некоторые студенты начинают подрабатывать на последних курсах.

В-третьих, замечено, что уровень безработицы, неполной и неформальной занятости молодежи среди студентов профессиональных учебных заведений ниже, чем среди их сверстников с более высоким уровнем образования: первые охотнее соглашаются на любую работу, в отличие от выпускников вузов, у которых амбиции и запросы на порядок выше.

Численность безработных в молодежной среде резко увеличивается в ситуации экономического спада, и молодым становится все сложнее достичь состояния экономической самостоятельности. К социальным последствиям безработицы можно отнести рост алкоголизма, наркомании, правонарушений, психических и иных заболеваний, политического отчуждения, суицида, поэтому и граждане, и государство должны быть не только заинтересованы в экономическом росте и социальной стабильности, но и предпринимать конкретные шаги в данном направлении. Проблема трудоустройства может быть частично решена посредством создания новых рабочих мест, организации общественных работ, содействия в развитии предпринимательской деятельности, помощи в трудоустройстве молодых специалистов и их социальной поддержки; государственной политики занятости по отношению к молодежи через Центр занятости населения.

Следующая проблема: чрезвычайно маленькая студенческая стипендия и заработная плата молодых специалистов. Во многих регионах обсуждался вопрос о необходимости введения системы поощрений молодых сотрудников и работников – дополнительные дотации и льготы. Молодые педагоги, работающие в сельской местности, получают в течение трех лет после института региональные и местные ежемесячные выплаты.

Так как оклад бюджетника напрямую зависит от налоговых поступлений из реального сектора экономики, то необходимо создавать достойные условия для труда и ведения бизнеса; создавать условия для создания новых рабочих мест для разных категорий граждан и, в первую очередь, для молодежи.

жи; работать с теневыми предприятиями с целью пополнения бюджета. Не случайно одним из приоритетных направлений в молодежной политике России и региона является содействие молодежному предпринимательству, поддержка талантливой молодежи. По мнению областного молодежного парламента, задача превращения инновации в ведущий фактор экономического роста и повышения производительности труда в 3–5 раз требует обратить особое внимание на развитие инновационного поведения молодежи и молодежного предпринимательства.

В регионе развивается средний и малый бизнес, но молодому человеку открыть свое дело очень трудно. Услуги юристов, составление бизнес-плана, оформление бумаг требуют не только времени, но и денег. Многие аналитики предлагают установить льготы для начинающих бизнесменов, организовывать для них специальное обучение. Именно поэтому в нашей новой «Школе Агрэотехнологий» среди прочих ведутся элективные курсы по агробизнесу.

В нашем регионе реализуется целевая программа «Поддержка начинающих фермеров в Тамбовской области на 2012–2014», предусматривающая гранты и выплаты единовременной помощи на бытовое обустройство. Действует программа «Развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ». В 2012 году в области было создано около 2 тысяч новых рабочих мест. В 2013 г. с целью повышения качества жизни населения, создания комфортных условий предоставления государственных и муниципальных услуг и дополнительных рабочих мест открыты 6 новых МФЦ и 143 удаленных рабочих места в сельских поселениях, где численность населения составляет свыше 1,5 тыс. человек.

Мичуринским аграрным университетом разработана технологическая платформа «Технология пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукт здорового питания». В Мичуринском районе располагается один из элементов проекта продовольственной безопасности – «Зеленая долина», в состав которой входит ОАО «Дубовое» нашего района. В связи с созданием на территории Тамбовской области Центра продовольственной безопасности губернатор О.И. Бетин прогнозирует: к 2020 году потребуется несколько десятков тысяч рабочих и специалистов. Это поможет поменять жизнь некоторых территорий, т.к. у жителей (в том числе и у молодежи) будет стабильный заработок, перспективы, в местном бюджете появятся дополнительные средства за счет дополнительных налоговых поступлений.

Социальные проблемы молодежи и способы их решения

Основные социальные проблемы молодежи связаны с «жизненным стартом»: возможность получить хорошее образование, трудоустроиться по специальности, создать семью, иметь карьерный рост.

Первая проблема – это проблема молодых кадров на селе и провинциальных городах. Например, укомплектованность врачебными кадрами в Петровском районе составляет 51,7%, треть – люди пенсионного возраста. На сегодняшний день в области 19 ФАПов из 476 не действуют по причине отсутствия медработника, или в 2013 г. в Петровском районе 14 педагогов ушли на пенсию, на смену им не пришел ни один молодой специалист.

Молодежи сложнее самостоятельно решить вопрос с жильем, поэтому эта одна из актуальных проблем не только нашего региона, но и страны в целом.

Положительный результат в решении этой проблемы в последние годы дает реализация программы «Молодежи – доступное жилье».

Одна из важных проблем – обеспечение жильем сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В 2011 году в области таковыми числились 800 человек, в 2013-м – 1100!

На строительство жилья для граждан этой категории из федерального бюджета выделено 52,2 млн руб., из регионального – 123,2 млн руб.

В целом на территории Тамбовской области в 2012 году 33% граждан приобрели жилые помещения с использованием социальных выплат. Из них только 2% – за счет реализации подпрограммы «Молодежи – доступное жилье», 55% – за счет средств материнского капитала, 6% – за счет субсидий в рамках программы «Социальное развитие села». За последние полтора года (2012 – середина 2013) более 1300 многодетных семей получили земельные участки под индивидуальное строительство. В последнее время Петровский район принимает самое активное участие в областных программах социальной поддержки населения.

В последнее время все чаще звучит проблема поддержки талантливой молодежи, проблема продвижения этой самой талантливой молодежи. Среди задач на будущее – создание в каждом регионе страны своего грантового фонда для поддержки молодежных инициатив. Планируется сделать российские вузы центрами проектной деятельности.

В Тамбовской области действует Молодежный парламент. Его представителями озвучена проблема кадрового резерва профессиональных управленцев и законодателей, грамотных специалистов для соответствующих субъектов. Молодежный парламент предлагает ее решение за счет членов названного парламента, которые будут иметь возможность накапливать опыт.

Проблема молодежной инициативы. Активисты молодежного движения должны вести диалог с властью, чтобы совместными усилиями обеспечить достойный уровень жизни.

В последнее время возрос спрос на инновационные кадры, которые формируются на творческих и проектных методах обучения и подготовки. Для этого в базовых школах области открыты 76 колледж-классов, совместно проводится работа по профильной подготовке детей. Открыты 23 новые направления подготовки кадров по профессиям и специальностям, на которые есть спрос работодателей, закрыты невостребованные. Создано 12 образовательных кластеров. Один из таких сельскохозяйственных кластеров создан на базе Мичуринска-наукограда. Считают, что подобная интеграция позволит региону вывести экономику на более высокий уровень развития. Частью этого кластера является моя школа, вступившая в строй 1 сентября 2013 года. Началась реализация образовательной модели «Школа Агротехнологий». Уникальность школы в том, что агротехнологический профиль реализуется через всю систему образования.

Таким образом, созданы условия для получения образования в соответствии с требованиями инновационного социально-экономического развития Тамбовской области.

Еще одна из проблем – высокий уровень заболевания молодежи, алкоголизм, табакокурение, наркомания, поэтому необходимо проводить эффективную работу по формированию здорового образа жизни, по созданию центров здоровья, развития физической культуры и спорта.

По словам губернатора Тамбовской области О.И. Бетина, в 2012 году средства, вложенные в развитие спорта, превысили 1,4 млрд рублей: введены в строй физкультурно-оздоровительный комплекс, крытый ледовый каток, адаптивная спортивная школа и горнолыжный спуск, плавательный бассейн, пришкольные стадионы, неподалеку от нашей школы будет запущен мультистадион, сооружена ледовая площадка 30х60 метров с раздевалкой и искусственным освещением. Неподалеку – насыпные горки для катания на лыжах и санках. Это позволит заниматься как летними, так и зимними видами спорта не только учащимся школы, но и молодежи Петровского района.

Кроме того, существует проблема интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь и другие.

Мне хотелось узнать, какие проблемы молодежи для учащихся школы являются самыми актуальными в нашем регионе. С этой целью был проведен социологический опрос среди учащихся 9–11-х классов школы. Возраст школьников на начало исследования составлял 14–17 лет. Сбор данных осуществлялся в декабре 2013 года. В опросе приняли участие 100 человек. Результаты социологического исследования показали, что среди самых актуальных молодежных проблем, выделяемых учащимися школы, значатся:

трудоустройство – 90%, жилье – 87%, закрепление кадров на селе – 82%, поддержка талантливой молодежи – 69%, открытие бизнеса – 61%, проведение досуга – 25%, образование – 17%.

Итак, я пришла к выводам: экономические и социальные проблемы молодежи относятся к числу важнейших проблем общества; главная цель молодежной политики Российской Федерации и Тамбовской области в частности должна сводиться к созданию таких экономических и социальных условий, которые будут способствовать социализации современной молодежи, осознанному выбору будущей профессии, успешной самореализации, улучшению качества ее жизни, учитывая интересы всего общества; эффективность молодежной политики должна быть подкреплена на законодательном уровне; привлечение молодых людей к участию по выдвижению предложений, направленных на вовлечение молодежи в социально-экономический, культурный и общественный процессы через молодежные советы, молодежные парламенты, органы местного студенческого самоуправления, детские и молодежные общественные объединения и другие организации; делая для молодежи и с участием самой молодежи; создание государственной системы воспитания и поддержки молодежи: от детского сада до становления зрелой личности.

Гипотеза работы, которая была выдвинута во введении, подтвердилась: возможно решать экономические и социальные проблемы молодежи на государственном и региональном уровнях на данном этапе экономического развития в условиях экономического роста.

Конечно, в одночасье всех проблем решить нельзя, но начало положено.

Библиографический список

1. Андрюшечкина Наталия Михайловна. О проблемах студенческой молодежи. Режим доступа: <http://www.newparlament.ru/hall/view/289>.
2. Бетин О. Наша цель – успешная во всех отношениях Тамбовщина / «Сельские зори», № 18–19 от 8.05.13.
3. Брусянина М.С. Сфера образования как институциональное ограничение для молодежи на рынке труда. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sfera-obrazovaniya-kak-institutsionalnoe-ogranicheniedlya-molodezhi-na-rynke-truda>.
4. Газета «Сельские зори» № 4 от 23.01.13, № 5 от 30.01.13, № 6 от 6.02.13 г, № 51 от 18.12.2013 г., № 10 от 6.03.13, № 13 от 27.03.13, № 17 от 24.04.13.
5. Зайнетдинова М.Р. Миграция молодежи как одна из основных социально-экономических проблем малых городов. Режим доступа: <http://lfostu.ucoz.ru>.

6. Краснослободцев В. 39 молодых семей справят новоселье ./ «Сельские зори» № 6 от 6 февраля 2013 г.
7. Молодежный парламент Тамбовской области. Режим доступа: <http://www.newparlament.ru>.
8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник, 1999, с. 363.
9. Подъемные для молодых врачей /газета «Сельские зори» № 47 от 20 ноября 2013 г.
10. Понятие молодости. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya>.
11. Разработка и реализация региональных молодежных программ. Уровень правовой культуры молодежи в Тамбовской области. Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
12. Сорокина Е.Н. Поурочные разработки по обществознанию. Профильный уровень: 11 класс. – М.: ВАКО, 2011. – С. 118.
13. Титова Н. Губернаторский акцент./ «Сельские зори» № 1–2 от 9.01.13.
14. Толстова Т. Школа-колледж-вуз./ Газета «Сельские зори» № 43 от 23 октября 2013 г.
15. Толстова Т. Лицом к народу / «Сельские зори» № 48 от 27.11.13
16. Шальнев С. Встреча с начинающими фермерами /«Сельские зори» № 5 от 30.01.2013 г.
17. Шишкина Е.С., Сажин И.А. Проблема сбалансированности молодежного рынка труда. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.

Контактная информация

393070, Тамбовская область, Петровский район, ул. Пионерская, 51А,
МБОУ Избердеевская сош имени Героя Советского Союза
В.В. Кораблина
Тел.: (847545) 20-4-36, (847545) 20-1-26

Contact links

393070, Tambov Oblast, Petrovsky district.
Pioneer Izberdeevskaâ mbow, 51 SCHOOL named hero
of the Soviet Union, Vladimir Korablin
Tel.: (847545) 20-4-36, (847545) 20-1-26

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

SOCIALLY ORIENTED BUSINESS AS A FACTOR OF MODERN RUSSIAN ECONOMIC GROWTH



М.Р. АХМЕТОВА,
*учащаяся 11 б класса МБОУ Лицей
«Содружество» Орджоникидзевского
района городского округа г. Уфа
Респ. Башкортостан*

M.R. AKHMETOVA,
*student in grade 11th class of the Lyceum
«Sodruzhestvo», of Ordzhonikidzevsky area
in the Ufa city district, Rep. Bashkortostan*

Научный руководитель: А.В. Золотухина – учитель экономики Лицея, канд. филос. наук.

Research supervisor: A.V. Zolotukhina – PhD in Philosophy, economics teacher of the Lyceum «Sodruzhestvo», of Ordzhonikidzevsky area in the Ufa city district, Rep. Bashkortostan.

Аннотация

В данной работе раскрываются особенности социального предпринимательства как сферы малого и среднего бизнеса, ориентированной на решение одновременно социальных и экономических проблем. Этот вид бизнеса, широко распространенный в развитых странах мира, начинает свое становление и в России. Однако пока в нашей стране нет четкого определения данного вида предпринимательской деятельности, отсутствует законодательная база, слаба государственная поддержка в этой области. Кроме того, население страны, в том числе начинающие и будущие (в лице молодежи) предприниматели, недостаточно информированы о соци-

альных аспектах бизнеса. Все это требует повышения внимания государства к социально ориентированному предпринимательству.

Abstract

This report describes the features of social entrepreneurship, which performs as a small and middle-sized business's sphere, oriented on solving social and economic problems at the same time. This kind of business, having a widespread in the developed countries, begins its formation in Russia too. However our country hasn't had the distinct definition of this kind of business yet, there is no legislation base and government's supporting is very low. Besides, Russia's population, including beginners and future entrepreneurs (in the face of youth), is not informed enough about business's social aspects. All this requires the raise of government's attention to socially oriented entrepreneurship.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная ответственность, общественная полезность, экономический рост.

Keywords: social interpreneurship, social responsibility, public utility, economic growth.

Введение

С переходом к рыночной экономике в нашей стране началось бурное развитие предпринимательства. И сейчас бизнес играет одну из главных ролей в экономической сфере РФ, оказывая влияние не только на экономическую, но и на социальную сферу. Развитые страны уже давно начали использовать возможности бизнеса в области социальной ответственности. В России же исследованию особенностей и возможностей социального предпринимательства пока уделяется недостаточно внимания (можно назвать лишь таких отечественных авторов, опубликовавших свои исследования в данной области, как: А.А. Московская, М.А. Селин, Н.А. Зверева, Ф.С. Сайдуллаев, А.М. Шестоперов). В то же время, почему бы и нашим российским предпринимателям не последовать ценнейшему примеру зарубежных стран? И начать заботиться не только о финансовой стороне жизни, но и об общественно полезной?

Социально ориентированное предпринимательство как новое направление в экономике

На дворе XXI век. Происходит гуманизация экономики: ее поворот в сторону учета «человеческого фактора». Это оказывает прямое влия-

ние и на сферу предпринимательства. Все больше становится явным и ясным то, что предприятие может не только зарабатывать деньги, но и должно быть полезно обществу. Именно социальное предпринимательство занимается объединением этих двух несовместимых, по сути, вещей.

Социальным предпринимательством называют предпринимательскую деятельность, нацеленную на смягчение и решение социальных проблем, характеризующуюся следующими признаками¹: социальное воздействие, инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход. Основное различие между предпринимательством и социальным предпринимательством заключается в определении целей и задач деятельности. Главная цель для простого предпринимателя – максимизация прибыли. Назначение цели в понимании социального предпринимателя лежит в том, чтобы служить социально уязвимому и бедствующему населению, которому не хватает собственных финансовых средств или политической воли, чтобы самому добиваться положительных изменений². Таким образом, социально ориентированное предпринимательство действует в рамках не только своих, но и общественных интересов. Оно напрямую взаимодействует с социумом и одновременно зависит от него. Ведь чем больше предприятие делает пользы для общества, тем больше ресурсов, инвестиций и заказов оно получает. При этом в выгодном положении оказывается не только общество, но и социально ориентированный предприниматель. Получается, что успех социального предпринимателя – это одновременно успех тех людей, для которых он работает. Благодаря этому принципу можно вывести абсолютно новое понятие для социального бизнеса – «экономика взаимовыгоды». Можно ли утверждать, что будущее за экономикой взаимовыгоды? Да. Ведь взаимодействие государства, предпринимательства и общества – вот та цель, к которой так давно стремились политики и экономисты всех времен.

Социально ориентированное предпринимательство в России

Деятельность в социальной сфере России, как правило, связана с функционированием некоммерческих организаций и различных фондов.

¹ Глоссарий портала фонда «Наше Будущее» <http://www.nb-forum.ru/glossary/lead/%D0%A1/>

² «Социальное предпринимательство» – определение понятия с портал «Новый бизнес»: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-opredelenie-ponyatiya.html> (статья от 20.07.08)

Некоммерческая организация (НКО) – это учреждение, не имеющее в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации вправе заниматься предпринимательской деятельностью, только если данная деятельность направлена на достижение целей организации. Подобные организации нельзя отнести к социальному бизнесу. Эти две формы осуществления деятельности в социальной сфере общества имеют существенные различия, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика НКО и социального предпринимательства

Признаки сравнения	Особенности деятельности в социальной сфере:	
	некоммерческих организаций	социально ориентированного бизнеса
1) Цель создания	Решение социально значимых проблем, новые возможности в реализации целей деятельности организаций	Извлечение прибыли при решении социально значимых проблем
2) Источники финансирования	Благотворительность, спонсорские средства, гранты фондов, членские взносы участников	Гранты фондов, собственная прибыль
3) Направление расходования денег	На уставную деятельность организации (не предусматривающую получение прибыли)	На заработную плату работников организации, на основную деятельность организации, на социально направленную деятельность данной организации
4) Оплата деятельности участников	Прибыль между участниками не распределяется	Прибыль распределяется между участниками

Обратимся непосредственно к практике социального бизнеса в России. Какие проблемы в первую очередь касаются данной сферы? Во-первых, это отсутствие достаточного государственного финансирования. Изучение проводимых грантов и конкурсов в области социального предпринимательства показало, что все они организуются, проводятся и финансируются частными фондами, либо органами государственной власти регионов РФ, либо

иностранными инвесторами, т.е. на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме.

Стоит отметить, что существуют специальные программы, например, национальная программа под названием «Лучшие социальные проекты России», которая ориентирована на поддержку социальной политики на основе партнерства государства, общества и частного бизнеса³. Заметную роль в сфере социального предпринимательства играет фонд «Наше будущее», созданный в 2007 году с целью развития социального бизнеса России. Рассмотрим некоторые проекты (таблица 2), которые были поддержаны данным фондом⁴.

Таблица 2

Направленность проектов в сфере социального предпринимательства в России (на примере фонда «Наше будущее»)

Направленность проекта	Содержание проекта	Дата и место реализации
1) Образование	Частная начальная школа «Ступени» смягчает проблему переполненности классов в начальных школах города, предлагая обучение детей как по программам повышенного уровня, так и для учащихся с проблемами в развитии.	20.06.13, Ростовская обл.
2) Здоровоохранение	Реабилитационный центр «Нейроклиника» для детей с ограниченными возможностями (с различными поражениями нервной системы и иными особенностями развития).	20.06.13, Хабаровский край
3) Предоставление прочих коммунальных, социальных, персональных услуг	Observer – мастерская по ремонту и обслуживанию инвалидных колясок и центр дистрибьюции запчастей в Калининградской области (цель – повышение качества жизни людей с ограниченными физическими возможностями).	20.06.13, Калининградская обл.

³Официальный сайт национальной программы: <http://socprojects.org/index.php/ru/>

⁴Официальный сайт фонда: <http://www.nb-fund.ru/>

Направленность проекта	Содержание проекта	Дата и место реализации
4) Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства	Разработка и введение в действие системы круглосуточной дистанционной поддержки пожилых людей для контроля состояния здоровья подопечных, напоминания о приеме лекарств, управлении визитами помощников и контроля качества их работы; в рамках проекта создается специальный социально-информационный центр (ООО «Плюс трейд»).	25.11.09, Калининградская обл.
5) Обеспечение общественного порядка и безопасности	Пансионат «Березово» для проживания пожилых людей, позволяющий смягчить проблемы, связанные с жизнеобеспечением людей старшего возраста и медицинским уходом за стариками с возможностью временного (от 3 до 6 месяцев) и постоянного пребывания.	20.06.13, Кемеровская обл.

Необходимо подчеркнуть одну очень важную вещь. Как определить, является ли бизнес социально ориентированным? Каким параметрам должна соответствовать деятельность предприятия? Например, если опираться на ряд проектов, поддержанных фондом «Наше будущее», получается, что подавляющее большинство относится к представленным в табл. 2 направлениям экономической деятельности (по этой причине было выделено 5 направлений реализации проектов фонда). По ОКВЭД это разделы LA, MA, NA, OA, PA⁵. Однако в России нет четкого отнесения социального предпринимательства к тем или иным видам деятельности. В связи с этим возникают сложности государственного учета и поддержки данных направлений предпринимательской деятельности. Наверное, назрела необходимость выделения в ОКВЭД обособленного раздела – «Социальное предпринимательство». То есть вторая проблема – это отсутствие законодательной базы

⁵ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности 2013 – <http://www.regfile.ru/okved.html>

социально ориентированного предпринимательства, которая четко ограничила бы его рамки, отделила от обычного бизнеса, пояснила бы, какой бизнес является социальным, а какой – нет. Необходим федеральный закон «О социальном предпринимательстве в РФ», в котором были бы прописаны права и обязанности социальных предпринимателей. Третья проблема – это неготовность государства к содействию с социальным предпринимательством. «Есть запрос граждан на предприятия социальной сферы – парки, детские сады, дома престарелых и т.п. Есть готовность предпринимателей разного калибра вкладывать деньги в подобные проекты. Но нет готовности системы на местах, не растиражированы устойчивые схемы реализации подобного рода проектов», – говорит Владимир Яблонский, директор Агентства стратегических инициатив (АСИ) по направлению «Социальные проекты»⁶. В. Яблонский как раз отмечает, что предприниматели готовы отдать средства под создание подобного ряда проектов, но этому мешает неподготовленность государственных служб. В итоге складывается такая ситуация, при которой само государство задерживает развитие социального бизнеса. А ведь его развитие могло бы активно содействовать экономическому росту путем: обеспечения относительно высокого уровня и качества жизни населения страны; сокращения безработицы; совершенствования условий труда; привлечения граждан к активному участию в жизни местного сообщества; общей стабилизации социальной и экономической обстановки в стране. При этом надо отметить, что многие российские предприятия стали проявлять готовность участвовать в социально ориентированной деятельности. Мотивом служат: улучшение имиджа компании; налаживание отношений с властью; привлечение потенциальных клиентов. Но, как правило, это крупные представители бизнеса, которые имеют возможность выделять средства и время на поддержку общественно полезной составляющей.

Таким образом, для успешного развития социально ориентированного бизнеса в РФ необходимым является следующее условие – активное участие государства в области социального предпринимательства. Анализируя сказанное, следует сделать вывод, что осуществить это можно путем: создания налоговых льгот для социально ориентированных малых и средних предприятий; финансирования социально ориентированного бизнеса на стадии становления (выделение начального капитала); установления законодательной базы, которая четко разграничила бы понятия «предпринимательство» и «социально ориентиро-

⁶ «Новые ниши для социальной сферы. Мнение Владимира Яблонского» Выпуск 13: http://tv.russia.ru/video/diskurs_14126/

ванное предпринимательство»; предоставления социальным предпринимателям возможности арендовать помещения и оборудование по существенно сниженной плате; введения государственного заказа для социально ориентированных предприятий; информирования населения (и предприятий) о действующих методах развития социального бизнеса.

Для развития осведомленности населения и государственной поддержки социального предпринимательства хотелось бы рекомендовать создание сети государственных фондов (подобных уже действующим – частным), которые поощряли бы деятельность предпринимателей, способных помочь обществу. Причем, несмотря на то, что социально ориентированный бизнес и так должен иметь особое положение в законодательстве РФ, подобные фонды способствовали бы их еще более скорому развитию. Стоит отметить, поощрение нужно проводить на конкурсной основе, где главными «судьями» выступили бы граждане страны. Это лучше всего осуществлялось бы путем голосования на специальном интернет-портале (который также необходимо создать). Кроме того, в функции таких фондов должно было бы входить информирование общества о социально ориентированном бизнесе через средства массовой информации, различные социальные акции и социальную рекламу.

Ведь социальное предпринимательство действует в интересах общества, поэтому самому обществу и нужно предоставить ответственную и важнейшую роль – решить конкретно, выбрать только те бизнес-идеи, которые улучшили бы экономическую и социальную ситуацию в стране (при помощи голосования в сети Интернет).

Библиографический список

1. Глоссарий портала фонда «Наше Будущее»: <http://www.nb-forum.ru/glossary/lead/%D0%A1/>.
2. «Социальное предпринимательство» – определение понятия» с портала «Новый бизнес»: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-opredelenie-ponyatiya.html> (статья от 20.07.08).
3. Н. Зверева «Социальное предпринимательство: взгляд в будущее»: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee.html>.
4. М.А. Селин «Перспективы распространения социального предпринимательства в России»: <http://www.scienceforum.ru/2013/248/3212>
5. «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» / отв. ред. А.А. Московская. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с.

6. «Зарубежный опыт социального предпринимательства» // NB-FUND.RU: Информационно-аналитический портал «Наше будущее»: <http://www.nb-forum.ru/sociallinks>.

7. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ.

8. Официальный сайт национальной программы: <http://socprojects.org/index.php/ru/>.

9. Официальный сайт фонда: <http://www.nb-fund.ru/>.

10. ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности 2013: <http://www.regfile.ru/okved.html>.

11. «Новые ниши для социальной сферы. Мнение Владимира Яблонского» (выпуск 13): http://tv.russia.ru/video/diskurs_14126/.

Контактная информация

450075, Респ. Башкортостан, г. Уфа, МБОУ Лицей «Содружество»,
Тел.: (347)284-82-07

Contact links

450075, Ufa city, Municipal budget educational establishment
Lyceum «Sodruzhestvo», Republic of Bashkortostan
Tel.: (347)284-82-07

**СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVII ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ И СЛУШАТЕЛЕЙ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

I место

Тищенко Татьяна Константиновна

Государственный университет управления,
г. Москва

Тема работы – «Моделирование системы кредитования модернизационных преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса»

II место

Пушко Андрей Викторович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Тема работы – «Роль банков в комплексном развитии территории»

Титова Надежда Николаевна

Воронежский государственный университет инженерных технологий,
г. Воронеж

Тема работы – «Продовольственная безопасность: приоритеты и риски. Тестирование стадии жизненного цикла корпоративного заемщика из сферы производства продовольствия»

Самарский Григорий Владимирович

Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград

Тема работы – «Стресс-тестирование системы гарантирования пенсионных накоплений»

III место

Тепцова Анастасия Сергеевна

Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск

Тема работы – «Эколого-экономическая эффективность аграрного производства»

Надышева Геля Петровна

Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики,
г. Санкт-Петербург

Тема работы – «Фандрейзинг (fundraising) и привлечение инвестиций в проекты по сохранению и развитию объектов культурного наследия»

**Пощирительная премия
за оригинальность авторского подхода**

Монастырская Валерия Николаевна

Ижевская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Ижевск Удмуртской Республики

Тема работы – «Экономика новых источников энергии и технологий: развитие энергетического сектора России»

Ольхович Елена Геннадьевна

Набережночелнинский филиал Института экономики управления и права,
г. Набережные Челны Республики Татарстан

Тема работы – «Совершенствование коммуникативных компетенций студентов с помощью психотехник»

Лазарева Анастасия Николаевна

Юргинский технологический институт (филиал) национального исследовательского Томского политехнического университета,
г. Юрга Кемеровской области

Тема работы – «Новые методы информационной поддержки процесса выбора индивидуальной образовательной траектории»

Воробьева Марина Владимировна

Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону

Тема работы – «Ситуационный центр муниципального образования как основа совершенствования процессов принятия решений в органах власти и управления (на примере г. Таганрога)»

Бердникова Евгения Дмитриевна

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н. Г. Столетовых,
г. Владимир

Тема работы – «Методы участия работодателей в подготовке кадров высшей квалификации»

Вещевайлова Ольга Михайловна

Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону
Тема работы – «Исследование современного состояния и оценка перспектив развития рынка деривативов на сырую нефть в России»

Мулекаева Алина Фяридовна

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова,
г. Саратов
Тема работы – «Бизнес-клуб как инструмент формирования благоприятной бизнес-среды для малых инновационных предприятий»

Иванова Дарья Евгеньевна

Южно-Российский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Ростов-на-Дону
Тема работы – «Анализ основных показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в Ростовской области»

Кошелев Константин Игоревич

Кемеровский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета,
г. Кемерово
Тема работы – «Совершенствование транспортной системы Кемеровской области путем автоматизации процедуры оформления и выдачи разрешений на провоз тяжеловесных (крупногабаритных) грузов по автомобильным дорогам»

Малиновская Анна Валерьевна,

Байкальский государственный университет экономики и права,
г. Иркутск
Тема работы – «Аграрная реформа П.А. Столыпина»

**МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ
МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**MODELLING OF CREDIT SYSTEM
FOR MODERNIZATION TRANSFORMATIONS
IN SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESS**

**Т.К. ТИЩЕНКО,**

*студент 5-го курса Института
информационных систем управления
Государственного университета
управления, г. Москва*

T.K. TISHCHENKO,

*student 5th-year of the Institute
of Management Information Systems
of the State University of Management,
Moscow*

Научный руководитель: М.И. Кутернин – профессор кафедры математических методов в экономике Государственного университета управления, д.э.н.

Research supervisor: M.I. Kuternin – professor of department of Mathematical methods of the State University of Management, PhD in Economics.

Аннотация

В работе рассмотрены причины, обуславливающие недостаточную эффективность модернизационных преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса в РФ. Установлено, что неразвитость кредитного рынка играет существенную роль в торможении процесса модернизации. Предложена методика построения системы кредитования модернизационных преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса на основе государственной программы поддержки модернизации. Путем математического моделирования найдены условия, по-

звояющие осуществить модернизацию с использованием предложенной системы кредитования.

Abstract

The project discusses the reasons for the insufficiency of effective modernization efforts on small and medium-sized enterprises in Russia. It was established that the underdevelopment of the credit market plays a significant role in the stagnation of modernization process. The author suggests a special methods of the creation of the crediting system of the small and medium-sized enterprises modernization that can be provided with in a framework of the modernization support state program. The conditions for actualization of modernization processes on the base of proposed crediting system are found through a mathematical simulation.

Ключевые слова: моделирование, модернизация, системы кредитования, конкуренция, банковская система, государственная программа.

Keywords: modeling, modernization, credit system, contention, banking system, government program.

Сразу после войны, в конце 1940-х гг., в России был создан атомный комплекс, сначала нацеленный на производство ядерного оружия, но очень скоро ставший обеспечивать и развитие атомной энергетики, и мирное использование имеющихся наработок (машиностроение, медицина и т.п.). В конце 1950-х гг. была сформирована космическая промышленность, которая долгое время занимала лидирующие позиции в мире. Значимые успехи были достигнуты в авиационной промышленности. Было освоено массовое производство военных самолетов.

Эту советскую модернизацию можно считать вполне успешной. Однако со временем в силу ряда причин лидерство в большинстве передовых отраслей было упущено, существенно возросло отставание в тех отраслях, развитию которых в свое время не уделялось должного внимания (автомобильная, легкая промышленность и т.п.), в мировой экономике возникли новые отрасли, которые вообще не развивались в стране. Поэтому сейчас перед страной объективно ставится задача проведения очередной в ее истории догоняющей модернизации [4]. И сегодня это не только и не столько вопрос эффективности, сколько вопрос выживания, что и определяет актуальность данного исследования.

Модернизация экономики предполагает, прежде всего, модернизацию производственных фондов российских предприятий, потому что

их состояние во многом определяет конкурентоспособность продукции и, следовательно, выживаемость предприятий промышленности. При этом в расчет необходимо принимать не только физический износ оборудования, но и его моральное устаревание, так как продукция, производимая на отечественном оборудовании, может уступать не только по себестоимости, но и по техническим характеристикам. Средний возраст оборудования на российских предприятиях, по данным государственных статистических органов, составляет 20,7 лет.

Конечно же, первым источником средств для обновления оборудования являются финансовые ресурсы предприятия, основными составляющими которых являются собственная прибыль и амортизационный фонд. Амортизационный фонд, главной задачей которого является формирование финансовых ресурсов для обновления основных фондов, на практике не может выполнять ее, ввиду того, что установленные нормы амортизационных отчислений для большинства видов оборудования существенно устарели – иногда более чем в два раза занижены. Проблема также в том, что ввиду усложнения производства цены на оборудование быстро растут, и приобрести одну и ту же производственную линию 20 лет назад и сейчас по одной цене невозможно. Следовательно, даже при реальном формировании амортизационного фонда российским предприятиям не удастся обновить оборудование без привлечения собственной прибыли. Прибыли, однако, не так много, чтобы обновить основные фонды. Следовательно, большинству предприятий не хватает собственных ресурсов для обновления основных средств. Естественным выходом кажется привлечение кредитных ресурсов [6].

Однако в рыночных условиях любые формы инвестиционной деятельности неразрывно связаны с риском. Объективность существования риска обуславливает вероятностная сущность большинства природных, экономических, социальных, политических, технологических и других процессов, которые оказывают влияние на деятельность хозяйствующего субъекта. Оптимальным способом минимизации кредитного риска банком на стадии принятия решения о выдаче ссуды является проведение комплексного анализа финансового состояния потенциального заемщика, а также детальное изучение факторов, способных повлечь за собой невыполнение им своих кредитных обязательств, – определение его текущей и потенциальной способности и готовности вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с действующими условиями кредитного договора. Принимая решение о выдаче кредита конкретному заемщику, банк должен в каждом случае определить степень риска, который он готов взять на себя, и размер кредита, который может быть предоставлен в данных обстоятельствах.

Крупные предприятия, как правило, ранее были «закредитованы» и к настоящему моменту имеют преимущественно плохую кредитную историю, мелкие и средние зачастую не имеют ее вовсе. Большое сомнение вызывают достоверность балансов и объективность результатов их анализа. Негативное влияние на расширение кредитования оказывает гипертрофированная система бартерных расчетов и связанная с ней разбалансированность финансовых потоков предприятий-заемщиков. Все это существенно сдерживает банки от активного кредитования реального сектора в условиях высокой неопределенности и рисков [2].

Банковская ставка, как правило, очень высока – кредит, взятый предприятием, например, под 20% годовых, за 10 лет увеличит стоимость оборудования в несколько раз. Опять же, практически любой банк потребует предоставления залога (ликвидного имущества) в двойном размере кредита, что в текущей ситуации нереализуемо для большинства предприятий.

«Нет никаких целевых показателей модернизации, поэтому и роль банковского сектора в модернизации очень расплывчата. В нынешних условиях должна быть усилена роль государства с точки зрения координации всех вопросов, связанных с инвестициями в основной капитал нашей промышленности», – отметил Александр Мурычев [6].

Таким образом, одной из основных причин, по которым предприятия не проводят модернизационные преобразования, является отсутствие сформированной системы кредитования модернизации предприятий малого и среднего бизнеса.

Одним из вариантов выхода из данного положения может быть поддержка государством модернизации экономики. Эта поддержка может выражаться различными способами, ее целью должна быть инициация этого процесса. Государство может привлекать участников различными способами: выделяя субсидии тем предприятиям, которые будут обновлять свои производственные мощности, или устанавливая налоговые льготы для предприятий, которые уже модернизировали свои производственные мощности, или выделяя банкам бюджетные деньги для кредитования модернизации предприятий, или так же устанавливая налоговые льготы для банков, кредитующих модернизационные преобразования предприятий.

В случае если предприятие успешно произведет модернизационные преобразования, оно получит преимущества на рынке: это может быть уменьшение себестоимости продукции, улучшение характеристик производимого товара, увеличение объема производства – и как следствие увеличение прибыли, увеличение доли рынка, в том числе и за

счет потребителей, которых не устраивали исходное качество или цена продукта. Т.е. в этом случае получаемая прибыль позволит предприятию самостоятельно расплатиться по кредитным обязательствам.

Для того чтобы снизить риски банков необходимо государственное страхование кредитов на модернизацию. При этом необходимо стимулировать страхование кредитов и коммерческими организациями.

Теперь путем математического моделирования определим, какая часть предприятий отрасли должна быть включена в программу государственного страхования модернизационных преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса для того, чтобы механизмы свободной конкуренции сделали процесс модернизации отрасли необратимым.

Пусть в совершенно конкурентной отрасли действуют n однотипных фирм. Предельные издержки для периодов одинаковы у всех фирм и задаются уравнением $MC = f(q)$, где q – выпуск фирмы. Рыночный спрос задается уравнением $p = f(Q)$, где p – цена продукции, а Q – суммарный выпуск.

После модернизации предприятие продолжает выпускать тот же (заменяемый) товар, при этом функция издержек изменяется.

Так как на совершенном рынке выпуск определяется соотношением $p = MC$, то модернизированные предприятия будут максимизировать свою прибыль большим выпуском при прежней цене, что сместит точку равновесия, уменьшая равновесную цену. Чем больше предприятий модернизирует производство, при условии, что на рынке остаются предприятия двух типов (модernизированные и не модернизированные), тем меньше будет равновесная цена. В определенный момент цена станет такой, что предприятиям, не прошедшим модернизацию, станет не выгодно выпускать продукцию даже в краткосрочном периоде – в условиях совершенного рынка это значит, что текущая цена станет меньше минимальных средних переменных издержек $p < AVC_{min}$. В этой ситуации у каждого предприятия останется альтернативный выбор: либо модернизировать производство, либо уйти с рынка.

Модернизация предприятия происходит за счет заемных средств. Модернизация каждого предприятия проходит успешно с вероятностью p_0 и не проходит с вероятностью $1 - p_0$. В случае, если модернизация прошла успешно, предприятие выплачивает ссуду и выпускает продукцию на новых производственных мощностях с улучшившейся функцией издержек. Во втором случае предприятие продолжает выпуск продукции на старых производственных мощностях с прежней функцией издержек.

При таких предположениях задача состоит в определении минимального количества предприятий, кредитовать модернизационные

преобразования которых необходимо на особых условиях, для модернизации отрасли в целом.

Итак, рассмотрим квадратичную функцию предельных издержек. В то время, пока не было проведено модернизационных преобразований, все рассматриваемые предприятия имеют одинаковые производственные мощности и, соответственно, одинаковую функцию предельных издержек, которая выглядит как $MC_1 = a_1q^2 + b_1q + c_1$, где q – выпуск каждого предприятия. Функция спроса $p = d - lQ$, где Q – это совокупный выпуск, равный nq , где n – количество рассматриваемых предприятий. Т.к. в совершенной конкуренции цена – параметр, определяющийся для фирмы извне, все предприятия будут выпускать одинаковое количество продукции, максимизирующее прибыль при данной цене, определяющейся совокупным выпуском всех рассматриваемых фирм.

Затем, начиная с какого-то времени на рынке появляются предприятия, которые закончили свои модернизационные преобразования, начинают выпускать продукцию на новых производственных мощностях и определяют свой выпуск исходя из новой функции производственных издержек. Соответственно, после модернизации функция предельных издержек выглядит как $MC_2 = a_2q^2 + b_2q + c_2$, а совокупный выпуск определяется как $Q = n_1q_1 + n_2q_2$, где n_1 – количество предприятий, не модернизовавших производство, n_2 – количество предприятий, модернизовавших производственные мощности, q_1 и q_2 соответственно выпуск фирм каждого вида.

Таким образом, математическая модель отрасли части предприятий, которые вступили на путь модернизации, имеет вид:

$$\begin{cases} MC_1 = a_1q_1^2 + b_1q_1 + c_1; \\ MC_2 = a_2q_1^2 + b_2q_2 + c_2 \\ p = d - l(n_1q_1 + n_2q_2). \end{cases} \quad (1)$$

С помощью данной математической модели было в аналитическом виде определено минимальное количество предприятий, которое должно быть включено в программу государственной поддержки модернизационных преобразований.

Для получения количественных результатов требуется знать параметры модели – и, прежде всего, это параметры функций издержек. Естественно, что для предприятий разных отраслей они будут различны, поэтому в рамках данной работы выбрана одна из отраслей легкой промышленности.

Российская текстильная отрасль – единственная из отраслей легкой промышленности, которая почти полностью принадлежит отечественному капиталу. На его долю приходится 90% производства тканей.

Текстильная отрасль России производит хлопчатобумажные, льняные, шерстяные и синтетические ткани. На ткани из хлопка приходится почти 85% всего производства. Отечественная текстильная отрасль в 20-е годы специально создавалась с хлопковой «ориентацией» – было много дешевого сырья из Средней Азии. Сегодня в этом сегменте продолжают работать в основном старые советские предприятия.

Ассортимент всех отечественных производителей с советских времен практически не изменился – мы продолжаем производить самый дешевый и низкотехнологичный продукт: хлопковое суровье, бязь, фланель, текстиль для дома, ткани для защитной и спецодежды, а также тяжелые костюмные и драповые ткани. Самый сложный продукт, который может произвести наша текстильная индустрия, – это ткани для пошива мужских сорочек.

Сегодня уже отнюдь не Россия самый дешевый поставщик суровья на мировой рынок, а азиатские страны, особенно Китай. В последние три-пять лет китайцы активнее всех – во многом за счет западных компаний – инвестировали в сырьевую базу и производственные мощности, нарастили качество и существенно снизили издержки.

Выгодным потребителем для наших текстильщиков могли бы стать швейные компании, работающие в среднем сегменте. Некоторые из них покупают российские ткани в совсем небольших объемах для самых дешевых линий одежды. Большинство же компаний целиком работают на импортных тканях. И, скорее всего, этому примеру последуют все швейные компании: чтобы выдержать, им приходится постоянно наращивать качество, в том числе и за счет более технологичных и актуальных тканей из Европы и Азии.

Отечественные дистрибьюторы тканей считают, что многие швейные компании, и особенно мебельные, охотно бы покупали ткани российского производства при условии надлежащего качества продукта и сервиса [3].

По всем вышеуказанным причинам для исследования было выбрано текстильное производство. Определение параметров функции издержек однотипных предприятий, описанных в модели, было проведено эконометрическими методами.

С помощью регрессионного анализа были получены значения коэффициентов модели (1):

$$\hat{a}_1 = 514,68; \hat{b}_1 = -32584,25; \hat{c}_1 = 522177,80$$

Методика идентификации описана в [1, стр.121–123].

Для определения параметров функций издержек модернизированных предприятий было выбрано предприятие [5], [6], учредителем которого является английская компания, и аналогичным образом определены оценки:

$$\hat{a}_1 = 161,36; \hat{b}_1 = -7162,49; \hat{c}_1 = 52423,73$$

Исходя из описанной модели и оцененных параметров, количество модернизированных предприятий должно составлять чуть менее 24% предприятий текстильной промышленности рассматриваемого региона. Тем не менее, для того чтобы определить количество предприятий, которые необходимо кредитовать, для того чтобы количество модернизированных предприятий было не менее, воспользуемся интегральной теоремой Муавра Лапласа. Согласно теореме, если количество испытаний велико, а вероятность успеха больше нуля и меньше единицы, то:

$$P_n(k_1; k_2) \approx \Phi\left(\frac{k_2 - np}{\sqrt{np(1-p)}}\right) - \Phi\left(\frac{k_1 - np}{\sqrt{np(1-p)}}\right),$$

где $\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-t^2/2} dt$ – функция Лапласа, p – вероятность

успешного испытания, $(k_1; k_2)$ – интервал, определяющий необходимое количество успешных испытаний из общего числа n .

Предположим, что вероятность того, что преобразования будут успешными, равна 0,8. Тогда для того, чтобы с вероятностью 0,9 утверждать, что будет модернизировано не менее 24% предприятий, необходимо кредитовать около 30% предприятий.

Предлагается следующая государственная программа поддержки модернизационных преобразований.

Стратегической целью описываемой государственной программы является модернизация экономики, становление конкурентоспособных отраслей, способных удовлетворить интересы и потребности широких слоев населения.

Данная государственная программа должна реализовываться через соответствующие региональные программы, потому что различия между текущим положением предприятий в разных регионах приводят к выводу о том, что ориентация на единственный критерий эффективной модернизации может быть не результативной.

Прежде всего, должны быть разработаны методы стимулирования банков, предприятий и коммерческих страховых компаний участвовать в программе.

В муниципальных органах управления должны создаваться комиссии для определения критериев отбора и, соответственно, определения участников данной программы.

Для каждого региона по результатам конкурсного отбора определяются банки, которые участвуют в программе. Должна быть разработана конкурсная документация, определяющая условия участия банков в

программе и критерии оценки заявок, затем – размещено извещение о проводимом конкурсе или разосланы приглашения принять участие в конкурсе. В заявках на участие банки будут предлагать свои условия кредитования модернизационных преобразований предприятий, исходя из чего будет выбрано соответствующее количество банков.

После того как будут определены условия, на которых банки будут кредитовать предприятия в рамках данной программы, начнется следующий этап работы комиссии. Необходимо будет определить критерии отбора предприятий для кредитования, основываясь на разработанных критериях эффективности программы, а также на объеме доступных ресурсов и сложившейся экономической ситуации в регионе. Предлагается выбирать предприятия так же на конкурсной основе. Так как в данной работе был построен количественный критерий выбора предприятий, можно предложить, например, анализ правоустанавливающей документации (учредительных документов, лицензий, документов на имущество), отчетных форм, технико-экономических обоснований кредитруемых сделок, бизнес-планов и информации о платежных потоках заемщика в качестве критериев оценивания заявок предприятий для выбора из них необходимого числа.

Структурная схема системы кредитования модернизационных преобразований представлена на рис. 1.



Рис. 1. Структурная схема системы кредитования

Рассмотрим обязанности каждого участника системы:

Куратор системы (в ранге вице-губернатора) организует и контролирует работу системы, а также утверждает списки предприятий и банков, участвующих в программе.

Кредитная комиссия определяет критерии отбора предприятий и банков; составляет список предприятий и банков, участвующих в системе кредитования, определяет государственную страховую компанию, а также принимает решения о выплате страховых премий. Число предприятий, участвующих в системе кредитования, определяется по методике, описанной в предыдущем разделе.

Предприятия составляют заявки на участие в программе, формируют отчеты о проведении модернизационных преобразований.

Банки составляют заявки на участие в системе кредитования модернизационных преобразований на предприятиях, составляют отчеты о ходе кредитования, составляют заявки в кредитную комиссию о выплате страховых премий.

Государственная страховая компания осуществляет страхование системы кредитования, осуществляет выплату страховых премий по решению кредитной комиссии.

Основным результатом данной программы должно стать построение рынка кредитования модернизационных преобразований, который будет функционировать уже без поддержки государства.

Слабость экономики России заключается в однобокости ее развития. Тот экономический рост, который наблюдался в последнее время, был связан, прежде всего, с количественным увеличением производства первичных ресурсов и продуктов их первоначальной переработки. Дальнейший рост производства первичных ресурсов такими же темпами в принципе невозможен в силу ресурсных и мощностных ограничений.

В условиях открытости отечественного рынка для зарубежных товаров уверенный и устойчивый подъем российской экономики возможен только в направлении ее модернизации и ориентации на выпуск высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на мировом и внутреннем рынках.

Одной из самых главных проблем в нынешней промышленности страны является деградация основных фондов. С помощью физически и морально устаревших основных фондов невозможно производить конкурентоспособную продукцию.

Поэтому на примере предприятий малого и среднего бизнеса, которые вносят существенный вклад в формирование конкурентной среды, была рассмотрена возможность модернизации экономики посредством создания системы кредитования модернизационных преобразований.

В данной работе были исследованы причины, по которым предприятия не могут самостоятельно финансировать необходимые преобразования, а также причины, по которым банки не кредитуют предприятия.

Были сформулированы условия инициации процесса кредитования банками модернизационных преобразований на предприятиях, исходя из чего была построена модель системы кредитования, определен критерий выбора предприятий для кредитования.

На основании построенного критерия было определено количество предприятий текстильной отрасли, находящихся в Московском регионе, которые необходимо кредитовать, для того чтобы начать процесс модернизации.

В результате проведенного исследования, были сформулированы рекомендации по построению системы кредитования модернизационных преобразований.

Библиографический список

1. Кутернин М.И. Моделирование системы государственного регулирования экономики страны через ее государственные монополии: Монография. – М.: Изд-во МГОУ, 2010. – ISBN 978-5-7045-1002-4.
2. Челноков В.А. Банки и банковские операции / В.А. Челноков. – 3-е изд. – М.: Высш. шк., 2008. – 292 с. – ISBN 978-5-06-005158-2.
3. Обштопали [Текст] / Москаленко Л. // Эксперт. – 2003. – № 18.
4. Проблемы модернизации российской экономики [Текст] / Литвинов А.А. // ISBN 978-5-9902459-9-0.
5. Облигации в России – Rusbonds [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.rusbonds.ru>.
6. Почему банки слабо участвуют в модернизации экономики России / Ресурс машиностроения [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/185780>.

Контактная информация

109542, Москва, Рязанский пр-т, д. 99
Тел./факс: (495) 371-89-14.
E-mail: inf@guu.ru
Адрес в интернете: www.guu.ru

Contact links

Postal Address: Ryazansky prospect, 99, Moscow 109542, Russia
Tel/fax: (495) 371-89-14.
E-mail: inf@guu.ru
Website: www.guu.ru

РОЛЬ БАНКОВ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

THE ROLE OF BANKS IN COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY



А.В. ПУШКО,
*студент 1-го курса магистратуры
Финансового университета
при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва*

A.V. PUSHKO
*master student 1st year of the Financial
University under the Government
of the Russian Federation, Moscow*

Научный руководитель: И.В. Ларионова – профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н.

Research supervisor: I.V. Larionova – professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics.

Аннотация

За последние 100 лет Россия прошла тяжелый путь мировых войн, революций, форсированного развития, оттепели, застоя, перестройки... Сегодня Россия – это важный игрок на экономической и геополитической арене. К сожалению, Россия оказалась чувствительна к мировой посткризисной тенденции замедления экономического роста (ВВП +1,3% относительно предыдущего года). Можно сказать, что российская экономика находится в стагнации. Сегодня у нас есть выход через развитие собственного производства (развитие того, что за 20 минувших лет было уничтожено), развитие регионов, в которых люди живут за чертой бедности. Мы предлагаем новое направление государствен-

ной региональной политики и банковского дела, которое позволит сбалансировано развивать субъекты Российской Федерации в систему, способную перераспределять денежные потоки в социально-важные сферы и насыщающую экономику длинными деньгами.

Abstract

The recent 100 years gave Russia a hard way through World wars, revolutions, accelerated development, thaw, standstill, perestroika... Today Russia is an important player in economic and geopolitical arena. Unfortunately, Russia is sensitive to the global post-crisis trend of slower growth (GDP +1.3% on yearly basis). One can say that Russian economy is stagnating. We do have a way out: to develop own manufacturing (to develop what was destroyed in two recent decades), to develop regions that live below the poverty line. We propose a new vision of the national regional policy and banking that will ensure balanced development of subjects of the Russian Federation. It is a system that can reallocate money flows to socially important fields and bring long money to the economy.

Ключевые слова: комплексное развитие территории, инвестиционная привлекательность, банк, Госплан, институт развития, региональные институты развития, агенты развития, мониторинг социально-экономического развития.

Keywords: complex development of the territory, investment attractiveness, Bank, Gosplan, development institute, regional development institutes, development agents, monitoring of socio-economic development.

Российская Федерация – крупнейшее многонациональное государство с населением 143,3 млн человек и территорией 17 098 246 км², состоящее из 83 субъектов Федерации. Стоит заметить, что развитие субъектов РФ происходит неравномерно и жители менее развитых регионов ограничены в своих правах на равный доступ к социально-экономическим благам, что несомненно создает диспропорцию и снижает уровень жизни населения. Факторами, подтверждающими данное утверждение, являются «голосование ногами» – переселение (вымирание сел и деревень) и трудовая миграция в более благоприятные регионы, снижение деловой активности в регионе и, как следствие, множества факторов ведет к замедлению роста ВРП отдельных регионов.

Большинство из социально-экономических проблем можно решить посредством нового и наиболее перспективного направления государ-

ственной политики – Комплексное развитие территории (далее – КРТ). Существует множество понятий КРТ, но все они сходятся в развитии инфраструктуры – инженерной, жилой, социальной и т.д. Государство реализует политику КРТ на федеральном уровне через Минэкономразвития и ГК «Внешэкономбанк», также на уровне субъектов участвуют региональные власти, узкоспециальные и локальные институты развития и крупный бизнес с корпоративной ответственностью. Основными субъектами КРТ являются органы государственной власти (федеральные, региональные и местные власти) и бизнес-сообщества. Между ними функционирует посредник – Банк как социальный институт, стимулирующий развитие экономики, или иной региональный институт развития (далее – РИР).

Региональные институты – новое явление в российской экономике. Их появление связано с требованиями внедряемого «Регионального инвестиционного стандарта», разработанного Агентством стратегических инициатив, в соответствии с которым в каждом субъекте должен быть создан РИР. РИР – это не только корпорации развития, это венчурные фонды, фонды поддержки развития МСП, агентства по привлечению инвестиций, лизинговые компании и т.д. В большинстве случаев РИР не хватает компетенций по привлечению инвестиций и методической поддержке. Можно задать единый вектор развития и инвестиционной деятельности, расширив действие ФЗ от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития» и меморандума о финансовой политике на РИР, выстроить более четкую архитектуру институтов развития, что позволит получить региональным институтам доступ к методическому обеспечению ВЭБ. Также мы предлагаем на региональных уровнях принять нормативные акты о РИР, что разграничит компетенции по привлечению инвестиций в регионы, не подменяя органы власти, чтобы не создавать дополнительные обременения на региональный бюджет. РИР – это инициатор проекта, в задачу которого входит подготовка проектной документации, соинвестор, привлекающий инвесторов и выполняющий контрольные функции (мониторинг реализации проекта). Сотрудничество федеральных институтов развития с региональными будет иметь больший эффект в приоритетных социально-экономических проектах.

Изучая множество определений КРТ, мы пришли к выводу, что они разнородны и не отражают понятие в полном объеме. На наш взгляд более точным и полным является такое определение: КРТ – направление инвестиционной деятельности, направленное на сбалансированное развитие территории, посредством инвестирования в инфраструктурные проекты – потенциальные точки роста (технопарки, промышлен-

ные зоны, особые экономические зоны, инновационные кластеры и т.д.). Поддержка проектов – «локомотивов», стимулирующих новые проекты, в т.ч. в соседних регионах, повышает тренд социально-экономического развития на макроуровне и вовлекает местных руководителей и предпринимателей в межрегиональные отношения.

Основной проблемой КРТ является несбалансированность мер и решений принимаемых на региональных уровнях: например, местные власти в одном регионе начинают развивать проекты, успешно функционирующие в соседнем регионе и являющиеся точкой роста, в т.ч. и для регионов-соседей. Для решения данной проблемы системный подход позволит сбалансировать планы развития территории на федеральном, региональном и местном уровне. Одно из решений этой проблемы видится в принятии ФЗ «О государственном стратегическом планировании»¹, проект которого внесен в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации. Принятие закона позволит комплексно подойти к развитию РФ и воссоздаст аналог Госплана. Но для того чтобы концепция КРТ полноценно функционировала, потребуется как принятие ФЗ «О государственном стратегическом планировании», так и разработка системы мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ, и набор новых инструментов (финансовых и нефинансовых). Необходим механизм выработки вектора социально-экономического развития регионов и инвестиционных стратегий, для чего потребуется не формальное написание ключевых показателей эффективности региона, а желание властей участвовать в развитии и понимание конечной инвестиционной картины, также потребуется дополнительное привлечение финансирования, что может сместить ключевую роль с Банка развития на иные финансовые институты.

Сегодня создано более 200 региональных институтов развития. Подводя первые итоги, можно сказать, что они неэффективны, так как не имеют ни базы, строящейся на стратегии развития региона, ни стратегии собственного развития, они некомпетентны и зависимы от региональных властей.

Учитывая множество факторов, мы предлагаем изменить концепцию РИР, сделав Банк институтом или агентом развития. Банк – это важнейший социальный институт, выполняющий роль в денежно-кредитной политике, поэтому мы предлагаем рассматривать банки как региональные и локальные институты развития. Мы предлагаем новое направление банковской деятельности: «Комплексное развитие территории». Банки – как рыночный

¹Проект Федерального закона № 43912–6 «О государственном стратегическом планировании» (ред., внесенная в ГД ФС РФ; <http://www.duma.gov.ru/>)

институт, клиентоориентирован, и почти в каждом банке есть розничный, малый и корпоративный бизнес. В итоге акцент деятельности обычно смещается на одно из направлений банковского бизнеса.

Необходимо в рамках КРТ отдать ведущую роль Банку, в зависимости от правового статуса выступающему в роли института развития или уполномоченного агента. В обоих случаях Банк – посредник между властями и бизнес-сообществом. Ниже (на рис. 1) изображена схема взаимодействия субъектов комплексного развития территории.



Рис. 1. Схема взаимодействия КРТ

На первом этапе Банк выступает в роли посредника между государственными и муниципальными властями и бизнесом.

- Если банк выступает в роли института развития, то он может самостоятельно задавать вектора развития того или иного региона, выбирая те или иные инфраструктурные объекты и отрасли экономики. Банк пишет (или совместно с бизнесом и с властями) свою стратегию развития региона, учитывая целевые ориентиры, поставленные властями, и потребности бизнеса. Вносит ожидаемые результаты в долгосрочную стратегию банка.

- Если банк в статусе уполномоченного агента (локальный институт развития, узкоспециализированный профиль или единичный проект). Банк подчиняется стратегии, написанной органами государственной власти и муниципальной власти, участвует только как кредитная организация.

Второй этап – составление плана совместных мероприятий. Существуют 3 модели плана совместных мероприятий: 2 и 3 составные по субъекту.

Самой популярной моделью является «Государство – Банк», но в рамках стратегии КРТ важно перейти к модели диалога «Государство – Банк – Бизнес», что позволит сократить бюрократические механизмы, коррупционные риски, повысит эффективность. Когда поставленные цели будут достигнуты, государство может отстраниться, что означает

переход к модели «Банк – Бизнес» с восстановлением рыночных механизмов в денежно-кредитных отношениях.

Одна из задач банковских институтов в КРТ – научить взаимодействовать органы власти с бизнесом напрямую. В идеале, должен произойти переход от институтов развития к уполномоченным агентам (в условиях тесного взаимодействия бизнеса и власти). Это позволит более эффективно развивать экономику.

Сегодня для развития регионального потенциала, учитывая законодательную базу и проекты законодательства, было бы эффективнее использовать архитектуру институтов развития (Рис. 2):



Рис. 2. Архитектура институтов развития

Мы предлагаем в составе ВЭБ создать институт среднесрочного планирования, куда будут стекаться стратегии развития регионов с региональных институтов развития (в т.ч. с коммерческих банков – РИР), для корректировки и соответствия принципу сбалансированности. По своей сути институт среднесрочного планирования разрабатывает тактику развития регионов. У группы ВЭБ остаются сверхкрупные и социально-важные проекты, а остальные передаются на уровень РИР. Данный институт должен функционировать с учетом территориальных принципов планирования, а также в сочетании централизованных принципов планирования.

Изучив банковский сектор, можно сделать вывод, что крупные банки близко подходят к направлению КРТ, и, к примеру, доля Сбербанка, ВТБ и Газпромбанка достаточно высока в инфраструктурных проектах (около 20%). Институтами РИР могут стать средние коммерческие банки, что дополнительно подстегнет развитие межбанковского кредитного рынка вследствие увеличения объемов синдицированного кредитования.

Сегодня мы имеем нестабильную банковскую систему, которая не позволяет использовать трансмиссионные механизмы для регулирования денежно-кредитной политики в целом, КРТ как направление банковского дела в случае популярности позволит стабилизировать банковский сектор. Это позволит монетарным властям (ЦБ) использовать большее количество инструментов для таргетирования инфляции.

В перспективе развития концепции КРТ архитектура институтов развития может быть изменена (в условиях активного участия банков, как социального института в КРТ). Институт среднесрочного планирования может стать самостоятельным субъектом, взаимодействующим с субъектами развития: саморегулируемыми организациями банковского и финансового сектора и национальным институтом развития (ВЭБ) (см. рис. 3).



Рис. 3. Архитектура взаимодействия институтов развития

Круг операций КРТ по направлению достаточно широкий, включающий: банковские гарантии, лизинговые операции, а также широкий, спектр банковских услуг (кредитование, консалтинг, фин. проектирование, иные виды финансовой поддержки, в зависимости от проекта инвестирования).

Субъектами по данному направлению являются: бизнес-сообщество и федеральные, региональные и местные власти.

Участвуя в комплексном развитии, коммерческий банк получает целый ряд преимуществ:

1. Увеличивает клиентскую базу (обхват рынка региона)
 - а) Юридические лица – социально-важные проекты, поддерживаемые государством, бурно развивающиеся и перспективные проекты;
 - б) Физические лица.
2. Получает гарантии со стороны государства, тем самым снижая свои риски.

3. Банк (банки) получает исключительное право на открытие бюджетных счетов, особенно стоит уделить внимание резервным, которые с учетом введения Basel 3 становятся очень интересным инструментом и могут рассматриваться как источник стабильного капитала и как источник долгих денег.

4. Банк или группа банков становятся монополистами или олигополиями, становясь локомотивом банковской системы в регионе.

Стоит уделить особое внимание анализу законодательной базы актов, как на федеральном уровне так и на уровне субъекта, так как зачастую присутствуют барьеры правового характера, мешающие развитию территорий и банковской системы. Под благовидным предлогом банки, развивающие направление комплексного развития, могут получить:

1. Льготы, которые искусственно повысят выполнение нормативных требований, налоговые преференции.
2. Зависимость региональных властей от банка (в динамике).

Важно обратить особое внимание на вопросы уровня жизни, воспроизводства и миграции населения, что позволит нам выявить первичные проблемы в регионе, а также определить направления социальной политики для борьбы с безработицей, которая на прямую связана с уровнем преступности.

Мы рассматриваем банки как ведущие институты КРТ, так как кредитные инструменты стимулируют и более эффективно влияют на развитие отраслей экономики и регионов. Снижается уровень коррупции на местах, появляется персональная ответственность за выделенные средства. Также кредитные инструменты имеют максимальный мультиэффект на мезоуровне.

С научной и практической точки зрения это направление банковской деятельности станет основой для развития новых методов управления капиталом и методов оценки и управления кредитными и системными рисками.

Коммерческим банкам КРТ как направление банковской деятельности позволит плотно закрепиться и стать лидером в регионе, что особенно актуально в связи с открытием банковского рынка для иностранных банков к 2018 году в связи с вступлением в WTO.

Библиографический список

1. ФЗ от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития».
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 95-1 (ред. от 30.09.2013) «О банках и банковской деятельности».

3. Меморандум о финансовой политике от 27 июля 2007 г. № 1007-р. <http://veb.ru/about/normpr/mem/>.

4. Послание Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2013 г. <http://www.kremlin.ru/transcripts/17118>.

5. Проект Федерального закона № 43912-6 «О государственном стратегическом планировании» (ред., внесенная в ГД ФС РФ).

6. Проект Федерального закона «О государственно-частном партнерстве» (подготовлен Минэкономразвития России) (не внесен в ГД ФС РФ).

7. Текущее состояние инвестиционного климата и бизнес-среды в России, Министерство экономического развития Российской Федерации. Ссылка: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/71b051004bd6c3698ef89e77bb90350d/spravka_invest_klimat_may_2012.doc?MOD=AJPERES.

8. ФЦП, ФАИП и ВЦП. Ссылка: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/fcp/>.

9. Государственные гарантии. Ссылка: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/state_guarantees/.

10. Общероссийский форум стратегического планирования: Ссылка: <http://forumstrategov.ru/>.

11. Международный инвестиционный форум «Сочи-2013». <http://www.forumkuban.ru/>.

Контактная информация

Пушко Андрей Викторович
Почтовый адрес: 117519, г. Москва, ул. Кировоградская, д. 22., кв. 41
Моб. тел: +7(916)708-38-00

Contact links

Pushko Andrey Viktorovich
address: 117519, Moscow, street Kirovograd, d. 22, apartment 41
Mob: +7(916)708-38-00

ТЕСТИРОВАНИЕ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОРПОРАТИВНОГО ЗАЕМЩИКА ИЗ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

TESTING OF THE STAGE OF THE LIFE CYCLE OF A CORPORATE BORROWER FROM THE FIELD OF FOOD PRODUCTION



Н.Н. ТИТОВА,

*магистрант 2 курса Воронежского
государственного университета
инженерных технологий, г. Воронеж*

N.N. TITOVA,

*master-student 2nd year of the Voronezh State
University of Engineering Technologies*

Научный руководитель: Л.Е. Совик – доцент, к.э.н.

Research supervisor: L.E. Sovik – associate professor, PhD in Economics.

Аннотация

Исследованы угрозы деятельности региональных пищевых предприятий из-за роста объемов заимствований в коммерческих банках. Обосновано изменение кредитной политики банка в направлении интересов заемщика. Предложена новая методика тестирования кредитоспособности предприятия с учетом стадии его жизненного цикла и позиции в сфере деятельности.

Abstract

The threats of work of regional food enterprises due to the growth of volumes of borrowing from commercial banks are investigated. The change

in credit policy towards interests of the borrower is justified. A new method for testing of creditworthiness of the company taking into account the stage of its life cycle and position in field of activity is proposed.

Ключевые слова: региональные предприятия пищевой промышленности, кредитный риск, краткосрочные заимствования, тестирование жизненного цикла, кредитоспособность.

Keywords: regional food enterprises, credit risk, short-term borrowing, testing of life cycle, creditworthiness.

Введение

Постановка проблемы. Существующий уровень отношений коммерческих банков и пищевых предприятий чреват значимыми угрозами для отечественного продовольственного рынка, что подчеркивается в Доктрине продовольственной безопасности страны [1]. Угрозы потери конкурентоспособности российской пищевой промышленности не могут быть игнорированы и банками, кредитная деятельность которых в значительной степени связана с дальнейшим развитием этого сегмента корпоративных заемщиков. Изменение кредитной политики банковского риск-менеджмента по отношению к корпоративным заемщикам должно происходить на принципах базельских соглашений, управления качеством, обеспечения обоснованности и транспарентности процессов принятия решений за счет их алгоритмизации.

В теории и практике, как отечественной, так и зарубежной, достаточно широко представлены направления развития банковского менеджмента рисков корпоративных заемщиков [2,3,4]. В то же время большая их часть концентрируется на интересах займодавца, оставляя без рассмотрения последствия кредитных сделок для второй причастной стороны – промышленной организации.

Цель данной статьи – предложить методику тестирования кредитоспособности корпоративных заемщиков, ориентированную на требования риск-менеджмента в организациях пищевой промышленности, которые являются крупнейшим сегментом потребителей банковских кредитных продуктов.

Прикладным объектом нашего анализа выступают мясоперерабатывающие предприятия Воронежской области, деятельность которых имеет немаловажное значение для регионального продовольственного рынка. Фактологической базой послужили данные бухгалтерской (финансовой) отчетности мясоперерабатывающих организаций за 2002–2012 годы.

В основу предлагаемого нами подхода к стратегической оценке кредитоспособности корпоративного клиента коммерческого банка заложены инструменты исследования долгосрочных изменений в его развитии, проявляющие состояние фазы жизненного цикла и устойчивость конкурентной позиции в сфере деятельности (СЖЦ&П). Означенные инструменты объединены нами в методику тестирования стадии жизненного цикла&позиции в сфере деятельности заемщика на основе индикаторов динамики стоимости продаж, предельной ресурсоотдачи, коэффициента долговой нагрузки и дифференциала, значения которых исследуются на долгосрочном интервале. Результат тестирования характеризует возможности организации обеспечить в долгосрочной перспективе интенсивное использование привлекаемых заемных средств.

Рассмотрим подробнее индикаторы и содержание процедур тестирования стадии жизненного цикла&позиции в сфере деятельности (СЖЦ&П), предлагаемые нами для методики тестирования кредитоспособности корпоративного заемщика.

Изменение стоимости продаж традиционно выступает наиболее значимым индикатором фазы жизненного цикла организации: рост на этапах развития, зрелости; спад на этапе старения. При количественной оценке формы изменений (рост или спад) важно охватить долгосрочный временной интервал, чтобы ошибочно не признать кратковременный подъем или спад продаж на волне изменения конъюнктуры признаком смены фазы цикла. В инфляционной экономике необходимо также нормировать показатели роста стоимости продаж на индекс инфляции, выявляя их реальное значение.

Этим условиям отвечает, как мы считаем, темп роста годовой стоимости продаж за долговременный период, скорректированный (нормированный) на индекс инфляции (или индекс цен на продукцию соответствующего вида деятельности).

Дифференциация корпоративных заемщиков на две группы: тех, кто обеспечил реальный рост стоимости продаж, и тех, кто допустил спад, является, как мы считаем, недостаточной при оценке кредитных рисков. Повышение степени определенности мы связываем с дополнением шкалы градации еще одним критерием: эталоном – среднепроизводственным (для вида деятельности) уровнем изменения стоимости продаж.

После вычисления значения каждого показателя для анализируемого предприятия проводится сравнение с эталонным значением: со значением соответствующего показателя для региональной группы пред-

приятый исследуемого вида деятельности. Результатом сравнения будет назначение одного из трех классов: А – высокий, Б – средний или В – низкий.

Класс А на протяжении последних 2–3 периодов наблюдений свидетельствует о положительном развитии анализируемого предприятия.

Принадлежность к классу Б означает, что по данному показателю организация относится к среднему уровню в группе.

Класс В свидетельствует о низкой позиции в деятельности и сопряженных с ним высоких рисках кредитования.

Если темп реального роста стоимости продаж предприятия ($ДСП_2^p$) не меньше 1 и при этом он не меньше темпа номинального роста стоимости продаж региональной группы предприятий, то данному предприятию по показателю «динамика изменения стоимости продаж» присваивается класс А – высокий.

Если темп реального роста стоимости продаж предприятия не меньше 1, но при этом он меньше темпа номинального роста стоимости продаж региональной группы предприятий, то данному предприятию по показателю «динамика изменения стоимости продаж» присваивается класс Б – приемлемый.

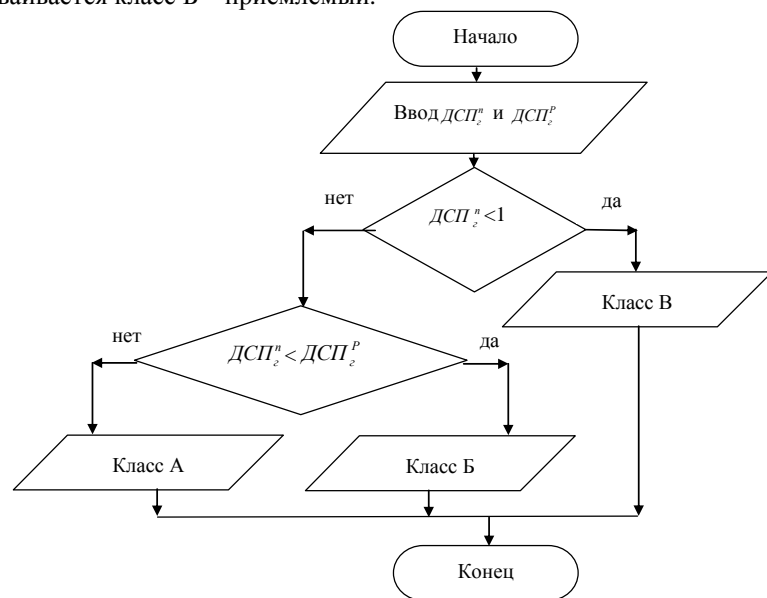


Рис. 1. Алгоритм определения класса параметра «Динамика изменения стоимости продаж»

Класс В – низкий (спад) присваивается предприятию, если темп реального роста стоимости его продаж меньше 1.

По результатам тестирования деятельности 7 мясокомбинатов Воронежской области по параметру «Динамика изменения стоимости продаж», приведенных в таблице 1, среди рассматриваемых заемщиков нет организаций, устойчиво лидирующих в группе по росту продаж. Однако можно выделить 2 МПП и 3 МПП, которые последние годы не допускали спадов по этому показателю.

Таблица 1

Классы параметра развития региональных мясокомбинатов по показателю «Динамика изменения стоимости продаж» в 2002–2012 годы

Организация	Годы										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1МПП	А	Б	В	В	В	В	А	А	В	В	А
2МПП	Б	Б	А	В	А	В	В	В	А	А	Б
3МПП	А	А	А	А	А	В	В	В	А	А	Б
4МПП	А	А	А	А	Б	А	А	В	В	Б	А
5МПП	А	Б	Б	А	А	А	А	Б	В	Б	Б
6МПП	Б	Б	В	В	В	В	В	А	А	В	А
7МПП	В	А	А	А	А	А	А	А	В	В	Б

1. Несмотря на значимость показателя темпа роста стоимости продаж, его недостаточно, чтобы определить фазу жизненного цикла корпоративного заемщика. Высокий индекс роста стоимости продаж может быть эффектом низкой базы, сопровождаться экстенсивным использованием ресурсов или отрицательными чистыми денежными потоками и т. п.

Необходимым индикатором для определения качества изменений, присущего фазе жизненного цикла корпоративного заемщика, выше мы определили предельную ресурсоотдачу ($ПРО_2^p$) в форме отношения изменения стоимости продаж за период к изменению стоимости оборотных активов в этом же периоде.

Выделим следующие достоинства данного показателя:

- динамика предельной ресурсоотдачи объективно отражает качество развития предприятия на исследуемом временном интервале – интенсивное или экстенсивное;

- предельная ресурсоотдача в сфере производства продовольствия показывает эффективность использования пищевого сельскохозяйственного сырья при достижении прироста стоимости продаж;

– этот показатель устойчив к инфляционным искажениям, поскольку воздействие инфляции на стоимость продаж и стоимость оборотных активов, как правило, сопоставима;

Таким образом, показатель предельной ресурсоотдачи дает возможность выполнять аналитические сопоставления для выявления признаков интенсификации/экстенсификации использования ресурсов в следующих аспектах:

- в деятельности одной организации в разные периоды;
- при сравнении деятельности разных организаций, принадлежащих одной сфере деятельности;
- при установлении среднепроизводственных особенностей ресурсоотдачи, характерных для различных сфер деятельности.

Если предельная ресурсоотдача ($ПРО_2^p$) предприятия не меньше 1 и при этом она не меньше соответствующего показателя региональной группы предприятий, то данному предприятию по этому параметру присваивается класс А – интенсивный характер изменений в развитии предприятия.

Если $ПРО_2^p$ предприятия не меньше 1, но при этом она меньше предельной ресурсоотдачи региональной группы предприятий, то данному предприятию по параметру «предельная ресурсоотдача» присваивается класс Б – замедление ресурсоотдачи.

Класс В риска кредитоспособности присваивается предприятию, если его ресурсоотдача меньше 1, – это признак экстенсивного характера изменений.

2. Следующим этапом тестирования стадии развития организации нами определено выявление результата изменений, который выражается посредством показателя чистого денежного потока (Net Cash Flow, NCF).

Показатель чистого денежного потока ($ДП_2^p$) – разница между доходами и расходами от операционной деятельности организации. Чистый денежный поток, по сути, является положительным денежным остатком, образовавшимся в процессе текущей (операционной) деятельности организации, который предназначен для покрытия оттока средств от инвестиционной и финансовой деятельности. Использование нами этого показателя в качестве индикатора результата изменений, присущего достигнутой заемщиком фазе жизненного цикла, обусловлено тем, что по своему содержанию он представляет собой необходимый ресурс для:

- а) развития производственной базы организации;
- б) расчета по обязательствам за привлеченные заимствования.

Отрицательный чистый денежный поток складывается в ситуации, когда для покрытия роста расходов в текущей (операционной) деятель-

ности приходится привлекать амортизацию, прибыль и дополнительные внешние источники финансирования.

Возможности формирования чистого денежного потока, как следует из содержания показателя, связаны, с одной стороны, с политикой организации в области управления текущими активами и формирования источников средств для текущей деятельности, а с другой – со стоимостью и рентабельностью продаж.

Если показатель чистого денежного потока предприятия ($ДП_2^p$) не меньше 10% стоимости операционных внеоборотных активов (исходя из 10-летнего периода их обновления), то данному предприятию по показателю «чистый денежный поток» присваивается класс А риска кредитоспособности.

Если показатель чистого денежного потока предприятия ($ДП_2^p$) больше 0, но при этом он меньше 10%, то данному предприятию по показателю «чистый денежный поток» присваивается класс Б риска кредитоспособности.

Класс В риска кредитоспособности присваивается предприятию, если его показатель чистого денежного потока находится в отрицательном диапазоне значений.

3. Значение параметра «Дифференциал».

Если дифференциал предприятия ($Д_2^p$) больше 0 и при этом он не меньше дифференциала региональной группы предприятий, то данному предприятию по показателю «дифференциал» присваивается класс А – заимствования содействуют эффективному развитию организации.

Если дифференциал предприятия больше 0, но при этом он меньше дифференциала региональной группы предприятий, то данному предприятию по показателю «дифференциал» присваивается класс Б риска кредитоспособности – заимствования приемлемы, так как не снижают рентабельности собственного капитала организации.

Класс В риска кредитоспособности присваивается предприятию, если его дифференциал не больше 0, то есть последствия заимствований негативны для рентабельности капитала и финансового результата организации.

Наши расчеты показали, что последние два года (2011–2012) последствия заимствований неблагоприятны для всех рассматриваемых мясоперерабатывающих предприятий Воронежской области. Это, как мы считаем, означает:

- а) необходимость включения в условия кредитной сделки мер по интенсификации использования привлекаемых заемщиками кредитов;

б) необходимость постоянного мониторинга ресурсоотдачи в ходе исполнения сделки.

На основе полученных результатов тестирования составлена таблица 2, отражающая стратегические оценки рисков тестирования СЖЦ&П корпоративных заемщиков продовольственной сферы.

Таблица 2

Стратегические оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков – мясокомбинатов Воронежской области

	Стадия жизненного цикла&позиция в сфере деятельности	Корпоративный заемщик
АБВВ	Поздняя зрелость/Высокая позиция в сфере деятельности по росту продаж и ресурсоотдаче, но потеряна способность эффективно использовать заимствования	3МПП, 7МПП
АВВВ	Поздняя зрелость/Высокая позиция в сфере деятельности по росту, но потеряна способность эффективно использовать заимствования	4МПП
БАВВ	Поздняя зрелость/Низкая позиция в росте, интенсивные изменения в ресурсоотдаче, но потеряна способность эффективно использовать заимствования	2МПП
БВВВ	Старость/отставание в росте , но потеряна способность эффективно использовать заимствования	5МПП
ВВВВ	Старость/аутсайдер не способен эффективно использовать заимствования	6МПП, 1МПП

	– корпоративный заемщик – потенциальный стратегический партнер банка
	– стратегическое партнерство возможно при условии интенсивных преобразований в ресурсоотдаче
	– краткосрочные заимствования ухудшают финансовое состояние предприятия

Таким образом, тестирование стадии жизненного цикла и позиции в сфере деятельности, выполненное нами на материалах региональных мясокомбинатов, показало, что они достигли стадии поздней зрелости или старости. Учитывая обоснованную нами необходимость достижения приемлемых последствий заимствований для обеих сторон кредитной сделки, полученный результат тестирования показывает:

а) неспособность предприятий мясопереработки эффективно использовать заимствования. В рассматриваемой группе предприятий в настоящее время отсутствуют кандидаты на стратегическое партнерство с банком;

б) отсутствие возможностей (чистого денежного потока) для обслуживания новых заимствований;

в) нецелесообразность расширения кредитования из-за существующей угрозы дальнейшего ухудшения финансового состояния предприятий. Изменение ситуации требует принятия предприятиями мер по интенсификации ресурсоотдачи.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента РФ от 30.01.2010 г. № 120 // Сахар. – 2010. – № 3. – С. 14–19.
2. Мамонова, И.Д. Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов [Электронный ресурс] / И.Д. Мамонова – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>.
3. Шумкова, К.Г. Эволюция подходов к оценке кредитного риска / К.Г. Шумкова // Финансы и кредит. – 2012. – № 6(486). – С. 35–39.
4. Щербакова, Т.А. Анализ финансового состояния корпоративного клиента и его роль в оценке кредитоспособности заемщика [Текст] / Т.А. Щербакова // Финансы и кредит. – 2009. – № 22. – С. 47–54.

Контактная информация

394036, г. Воронеж, пр. Революции, 19
Тел.: (8-473) 255-37-82, 8-950-757-02-68

Contact links

19 Revolution Avenue, 394036 Voronezh, Russia
Tel.: (8-473) 255-37-82, 8-950-757-02-68

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГАРАНТИРОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ

STRESS TESTING OF THE PENSION ASSURANCE SYSTEM

Г.В. САМАРСКИЙ,

*студент 4 курса Института мировой экономики и финансов
ФГАОУ ВПО Волгоградский государственный университет,
г. Волгоград*

G.V. SAMARSKIY,

*student 4th year of the Institute of World economy
and finance Volgograd State University, Volgograd*

Научный руководитель: К.А. Туманянц – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономической политики Института мировой экономики и финансов ФГАОУ ВПО Волгоградского государственного университета.

Research supervisor: K.A. Tumanyants – PhD in Economics, associate professor of department of Economic Theory and Economic Policy of the Institute of World Economy and Finance Volgograd State University.

Аннотация

В работе выявлены основные риски, возникающие при инвестировании пенсионных накоплений. На основе выделенных рисков представлена авторская методика проведения стресс-тестирования системы гарантирования пенсионных накоплений, проведено сопоставление величины потенциальных рисков и размера «Фонда гарантирования пенсионных накоплений», предлагаемого к формированию Законом № 422-ФЗ.

Abstract

The most frequent risks related to pension investments are analyzed in the article. The author offers his own method of assessing those risks using a stress testing technique and applies it to explain possible changes in terms of risks that could occur as a consequence of the Federal law № 422

having passed. The results of appliance of the method are represented in the article.

Ключевые слова: стресс-тест, оценка рисков, доверительное управление пенсионными накоплениями, гарантирование пенсионных накоплений.

Keywords: stress test, risk assessment, pension trust management, pension assurance.

Кризис 2008–2009 гг. выявил серьезные недостатки в функционировании финансовой системы страны и, в частности, существенные проблемы, возникающие при инвестировании пенсионных накоплений. Так, по оценке рейтингового агентства «Эксперт РА», убытки от размещения пенсионных средств управляющими компаниями в 2008 г. достигли 25% по пенсионным резервам и 20% – по пенсионным накоплениям, что привело к серии судебных процессов между негосударственными пенсионными фондами (НПФ) и управляющими компаниями (УК) по поводу минимально гарантированной доходности [14]. Учитывая социальную значимость пенсионных накоплений, Государственной Думой России был принят закон № 422-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений» (далее Закон № 422-ФЗ). Согласно ему, страховщики по обязательному пенсионному страхованию (ОПС) обязаны формировать фонд гарантирования пенсионных накоплений, из которого, при наступлении гарантийного случая, застрахованному лицу будут возмещены потери.

В этой связи возникает вопрос об адекватности предлагаемого размера финансового покрытия уровню страхуемых рисков, что может быть оценено путем применения стресс-тестирования. Банк международных Расчетов определяет стресс-тестирование как «различные методы, которые используются финансовыми институтами для оценки своей уязвимости по отношению к исключительным, но возможным событиям» [2].

Проведение стресс-тестирования предполагает реализацию трех этапов:

I. Выявление возможных рисков. Всю совокупность инструментов, используемых для инвестирования пенсионных накоплений, можно

разделить на три основные категории: акции, облигации и банковские депозиты. Следовательно, основными составляющими совокупного риска инвестирования будут являться рыночный риск, возникающий при снижении стоимости ценных бумаг, кредитный риск, возникающий при неисполнении обязательств заемщиками, и валютный риск, связанный с негативной динамикой валютных курсов. Помимо перечисленных, необходимо учесть операционный риск, возникающий в результате ненадлежащего функционирования процедур инвестиционной деятельности, приводящих к негативным последствиям.

Также мы считаем возможным не рассматривать риск ликвидности, поскольку порядок взаимоотношений между участниками процесса инвестирования пенсионных накоплений исключает возможность внезапного существенного изъятия денежных средств. При такой схеме инвестиционного процесса риск ликвидности незначителен и отсрочен во времени.

Таблица 1

Модель оценки рисков в стрессовой ситуации

Совокупный риск: $Total\ lose = L_m + L_c + L_o$		
Операционный риск	Кредитный риск	
$L_o = 0,4 * \frac{\sum_{i=1}^3 Di}{3}$	$L_c = Q_b * P$, где $P = \frac{N_{def}}{N}$	
Di – доход за i -й год; $0,4$ – коэффициент операционного риска.	Q_b – средства в долговых ценных бумагах; P – коэффициент дефолтов; N_{def} – объем невыполненных обязательств; N – общий объем займов в обращении.	
Рыночный риск L_m		
Валютный риск	Фондовый риск	Процентный риск
$L_{ci} = Q_{ci} * \Delta H_{ci}$	$L_s = Q_s * \Delta R_s$	$L_{bi} = Q_{bi} * (-D_{mi}) * \Delta r_i$
Q_{ci} – средства, размещенные в ценных бумагах i валюты; ΔH_{ci} – негативное изменение курса i валюты.	Q_s – средства в долевых ценных бумагах; ΔR_s – негативное изменение субиндекса акций пенсионных накоплений.	Q_{bi} – средства в i долговых ценных бумагах; D_{mi} – модифицированная дюрация i индекса долговых ценных бумаг; D_{mi} – негативное изменение i субиндекса.

Источник: составлено авторами.

II. Реализация стресс-теста. Логика проведения стресс-тестирования заключается в оценке возможных убытков в процессе инвестирования пенсионных накоплений. В качестве риск-факторов принимается шоковое изменение динамики на финансовом рынке за период 01.09.2008 г. – 02.02.2009 г., которое отвечает критериям «исключительного, но вероятно» события. Базельский комитет по банковскому надзору также рекомендует использовать события данного периода в качестве одного из стресс-сценариев при оценке уязвимости финансовых институтов [1].

Расчет размера потерь от падения стоимости ценных бумаг предлагается произвести на основе изменения значений субиндекса акций, облигаций и ОФЗ индексов активов пенсионных накоплений Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ) [4]. Динамика этих индикаторов будет более репрезентативна, чем стандартные индексы ММВБ, поскольку первые состоят только из ценных бумаг, соответствующих нормативным требованиям для инвестирования пенсионных средств.

Таблица 2

Экстремальные изменения риск-факторов в период кризиса

Дата	Субиндексы пенсионных накоплений ММВБ		
	Акции	Облигаций	ОФЗ
01.09.2008	649,9	1033,8	992,79
02.02.2009	255,36	975,56	920,8
Изменение, %	-60,71%	-5,66%	-7,25%

Источник: составлено авторами по данным [4].

Для расчета величины потенциальных потерь при инвестировании пенсионных накоплений были использованы официальные сведения Министерства финансов [3] об их составе и структуре.

Валютный риск. Несмотря на законодательную возможность инвестирования пенсионных накоплений в иностранные ценные бумаги и валютные депозиты, за весь предыдущий период пенсионные средства не вкладывались в активы, номинированные в иностранной валюте. Предполагая и в дальнейшем размещение всех пенсионных средств в рублях, можно сделать вывод об отсутствии валютного риска для пенсионных накоплений, поскольку валюта размещения активов соответствует валюте источников финансирования.

Фондовый риск. $L_s = 44,6 * 0,6071 = 28,194$ млрд руб.

Процентный риск. Кроме корпоративных облигаций и ОФЗ, средства пенсионных накоплений также были вложены в облигации субъектов РФ, муниципалитетов и облигации с ипотечным покрытием.

В соответствии с Федеральным законом № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных

бумаг» облигации субъектов РФ относятся к государственным ценным бумагам, наряду с федеральными ценными бумагами, выпущенными от имени Российской Федерации. В этой связи мы считаем возможным приравнять значения рыночного и кредитного риска субфедеральных заимствований к федеральным и дальше рассматривать эти два вида облигаций как единый.

$$L_{\text{бОФЗ}} = (966,02 + 55,54) * 0,02112 * 0,0725 = 1,564 \text{ млрд руб.}$$

Кредитный и рыночный риски муниципальных облигаций, облигаций с ипотечным покрытием и долговых обязательств международных финансовых организаций по своим характеристикам ближе к корпоративным облигациям, что дает возможность использовать их в дальнейших расчетах в совокупности.

$$L_{\text{бкорп}} = (505,41 + 38,32 + 0,07) * 0,01996 * 0,0566 = 0,614 \text{ млрд руб.}$$

Операционный риск.

Для определения операционного риска рассчитанную среднюю величину совокупного дохода УК [5] и НПФ [10] за 2010 г., 2011 г. и 2012 г. скорректируем на коэффициент операционного риска:

$$D = \frac{67,157 + 58,62 + 176,416}{3} * 0,4 = 40,29 \text{ млрд руб.}$$

Коэффициент операционного риска определяется на основе Положения Банка России [6] с учетом методики расчета операционного риска «Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций» [8].

Кредитный риск. Специфической чертой кредитного риска является его распределение во времени. Наступление даты требования по кредитному обязательству может быть отсрочено на определенный срок (квартал, год и т.д.). Большое количество дефолтов по облигационным займам в 2009 г. обусловлены снижением платежеспособности эмитентов в результате кризисных явлений в экономике страны конца 2008 г. – начала 2009 г. Поэтому для повышения объективности исследования логичным видится производить расчет вероятности дефолта P с использованием статистики дефолтов за годовой период 01.09.2008–01.09.2009.

Коэффициент дефолтов по облигациям P составит:

$$P = \frac{165 \text{ млрд руб.}}{1883,02 \text{ млрд руб.}} = 0,0876$$

Тогда общий кредитный риск по коммерческим облигациям составит:

$$L_c = 505,41 \text{ млрд руб.} * 0,0876 = 44,29 \text{ млрд руб.}$$

Вероятность наступления дефолта по государственным обязательствам рассматривается как близкая к 0%. Это обусловлено тем, что в период кризиса 2008–2009 гг. федеральный бюджет полностью и своевременно осуществлял все платежи по своим обязательствам. Также на данный момент государственный долг в России продолжает находиться

на безопасном уровне около 10% ВВП, а с учетом средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния значение чистого суверенного долга в два раза ниже.

Также не будет проводиться расчет кредитного риска по средствам пенсионных накоплений, размещенным на банковских депозитах. Это обусловлено тем, что нормативными актами [7] установлены требования к кредитным организациям, в которых разрешено размещение пенсионных накоплений на срочные вклады. Ни одна кредитная организация, соответствующая этим критериям, не объявляла дефолты по своим обязательствам ни в 2008 г., ни позднее [9].

Совокупный риск. В итоге совокупный размер возможных потерь в системе инвестирования пенсионных накоплений в стрессовой ситуации, подобной кризису 2008–2009 гг., составит:

$$Total \text{ lose} = 28,194 + 0,614 + 1,564 + 40,29 + 44,29 = 114,95 \text{ млрд руб.}$$

При совокупном размере пенсионных накоплений 2347,24 млрд руб. размер потенциальных потерь составит $114,95 / 2347,24 = 4,9\%$ от общей суммы пенсионных накоплений.

III. Интерпретация результатов. Для оценки достаточности фонда гарантирования пенсионных накоплений необходимо определить сумму гарантийного возмещения убытков вследствие стресс-ситуации в экономике.

Гарантийным случаем, согласно Закону № 422-ФЗ (ст.6), признается недостаток учтенных пенсионных накоплений или накопительной части трудовой пенсии при смене управляющего или при установлении накопительной части трудовой пенсии по старости.

В 2012 г. заявление о переводе средств пенсионных накоплений подали 6,3 млн чел., что составляло 8,3% от общего числа застрахованных [3]. Указанные значения будут использованы как усредненная оценка распространенности среди участников пенсионного страхования случаев ежегодной смены фонда в будущем.

В 2022 г. ожидаются первые масштабные выплаты из накопительной системы – 1 040 173 женщины 1967 г. рождения [11] достигнут пенсионного возраста и воспользуются своей накопительной частью. Их доля в системе ОПС (76,09 млн чел.) составит $1,04 / 76,09 = 1,37\%$.

Если экстраполировать подобную динамику количества страховых случаев, доля потенциальных претендентов на получение гарантийного возмещения в 2022 г. составит $8,3\% + 1,37\% = 9,67\%$ от общего числа застрахованных лиц. На них приходится соответствующая доля (9,67% от общего размера потенциальных потерь) потенциально возможных убытков.

В итоге, при повторении кризисного сценария 2008–2009 гг., общая нагрузка на фонд гарантирования пенсионных накоплений, предлагаемого к формированию Законом № 422-ФЗ, к 2022 г. предполагается на

уровне $4,9\% * 0,0967 = 0,4738\%$ от общей суммы пенсионных накоплений. При указанных в Законе № 422-ФЗ (ст. 15) ставках отчислений, равных $0,025\%$ от суммы пенсионных накоплений, за 8 лет (до 2022 г.) максимальная величина фонда гарантирования пенсионных накоплений составит $8 \text{ лет} * 0,025 = 0,2$ общей суммы средств пенсионных накоплений. Предполагаемый объем возмещения превысит предполагаемые совокупные активы фонда гарантирования пенсионных накоплений в 2,37 раза. Принцип достаточности фонда гарантирования пенсионных накоплений не выполняется.

$$\frac{\text{объем предполагаемого возмещения (0,474\%)}}{\text{предполагаемый объем фонда (0,2\%)}} = 2,37 \text{ раз}$$

Заключение. В результате проведенного исследования дана количественная оценка рисков, возникающих в системе инвестирования пенсионных накоплений. В результате стресс-теста выявлена ситуация недостаточности фонда гарантирования пенсионных накоплений. В целях обеспечения устойчивого выполнения обязательств перед участниками ОПС предлагается скорректировать в сторону повышения ставку взносов в фонд гарантирования пенсионных накоплений; пересмотреть перечень гарантийных случаев и/или объем выплат по ним.

Библиографический список

1. Revisions to the Basel II market risk framework / Basel Committee on Banking Supervision, July 2009 [Электронный ресурс]: <http://www.bis.org/publ/bcbs158.htm>
2. Stress testing by large financial institutions: current practice and aggregation issues / Committee on the Global Financial, April 2000 [Электронный ресурс]: <http://www.bis.org/publ/cgfs14.htm>
3. Министерство финансов Российской Федерации / Департамент финансовой политики // Отдел регулирования деятельности по инвестированию средств накопительных систем и институтов развития. Обзор инвестирования средств пенсионных накоплений в 2012 г.
4. ММВБ / Индексы активов пенсионных накоплений [Электронный ресурс]: <http://moex.com/ru/index/pension/>
5. Пенсионный фонд России / Данные отчетов управляющих компаний о доходах от инвестирования средств пенсионных накоплений [Электронный ресурс]: http://www.pfrf.ru/index.php?chapter_id=505&data_id=2184&do=view_single
6. Положение Банка России от 03.11.2009 № 346-П «О порядке расчета размера операционного риска».

7. Постановление Правительства РФ № 761 от 13.12.2006 п. 1 пп. «а»-«з», «н», «о».

8. Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций от 5 августа 2009 года № 180 «Об утверждении Инструкции о нормативных значениях пруденциальных нормативов, методике их расчетов для накопительных пенсионных фондов».

9. Служба Банка России по финансовым рынкам / Перечень кредитных организаций, в которых могут размещаться средства пенсионных накоплений [Электронный ресурс]: http://www.fcsm.ru/ru/contributors/polled_investment/military/credit/

10. Служба Банка России по финансовым рынкам / Сведения о деятельности негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс]: http://www.fcsm.ru/ru/contributors/polled_investment/npf/svedeniya/2012/

11. Федеральная служба государственной статистики / Численность женщин по возрасту на 1 января, человек, Российская Федерация, все население [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>

12. Федеральный закон № 136-ФЗ от 29.07.1998 «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».

13. Федеральный закон № 422-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений».

14. Эксперт / Пенсионные риски [Электронный ресурс]: http://expert.ru/expert/2009/46/pensionnue_riski/

Контактная информация

400062, Волгоград, ФГАОУ ВПО
«Волгоградский государственный университет»
Тел.: (88442) 40-55-17

Contact links

400062, Volgograd, Volgograd State University
Tel.: (88442)40-55-17.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ECOLOGICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION



А.С. ТЕПЦОВА,
*студент 2 курса Мичуринского
государственного аграрного
университета, г. Мичуринск*

A.S. TEPTSOVA,
*student 2nd year of the Michurinsk State
Agrarian University, Michurinsk*

Научный руководитель: А.А. Дубовицкий – доцент, к.э.н.

Research supervisor: A.A. Dubovitsky – associate professor, PhD in Economics.

Аннотация

Определение эколого-экономической эффективности использования сельскохозяйственных земель – сложная и многогранная проблема, требующая привлечения исследований из различных областей науки. Основой ее решения является формирование комплексной методики, сочетающей в себе экономические, экологические и агрономические показатели, учитывающие уже имеющиеся разработки в этой области. В научной работе изучены теоретические и методические аспекты эколого-экономической эффективности использования земельных ресурсов, рассмотрены современное состояние и экономическая эффективность земельных ресурсов в Тамбовской области, представлены организационно-экономические мероприятия повышения эколого-экономической эффективности использования земли на примере ООО «Агро Виста Тамбов».

Abstract

The definition of ecological and economic efficiency of use of agricultural land is a complex and multi-faceted problem requiring involvement of research from different areas of science. The basis of its solutions is an integrated approach that combines economic, ecological and agronomical indicators that take into account the current developments in this area. In scientific work studied the theoretical and methodical aspects of ecological and economic efficiency of land resources, considered State-of-the-art and economic efficiency of land resources in the Tambov region, organizational and economic activities are increasing environmental and economic efficiency of land use for example «Agro Vista Tambov».

Ключевые слова: эколого-экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве, экологизация, эколого-экономическая эффективность, экологическое воздействие, эколого-экономический эффект, эколого-экономический ущерб.

Keywords: ecological and economic efficiency of land use in agriculture, ecology, ecological and economic efficiency, environmental impact, environmental and economic effects, ecological and economic damage.

Актуальность и острота проблемы создания эколого-экономической эффективности производства сельскохозяйственных культур и комплексной оценки земель требует дополнительной разработки с целью совершенствования методического и практического инструментария по данному направлению.

Предметом исследования являются эколого-экономические процессы, протекающие в сельском хозяйстве. Объект исследования – сельскохозяйственное предприятие.

Современное развитие эколого-экономических аспектов сельскохозяйственного производства и, прежде всего, земельных ресурсов освещено в работах Лысенко Е.Г., Голубева А.В., Телегина А.В., Ткача А.В., Степанова А.А., Ушвицкого Л.И. и др.

Цель конкурсной работы – изучение и анализ эколого-экономической эффективности аграрного производства и обоснование направлений ее повышения.

Цель определила следующие задачи исследования:

– изучить теоретические и методические аспекты эколого-экономической эффективности в сельском хозяйстве;

– провести анализ эколого-экономической эффективности аграрного производства на примере сельскохозяйственного предприятия;

– обосновать организационно-экономические мероприятия по повышению эколого-экономической эффективности аграрного производства.

Информационной базой для проведения исследований послужили статистическая информация комитета статистики Тамбовской области, данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, годовые отчеты предприятия, данные первичной документации, нормативная и научная литература.

Теоретические и методические аспекты эколого-экономической эффективности использования земельных ресурсов

По мнению Лысенко Е.Г., Ткача А.В., Степанова А.А., Ушвицкого Л.И., показатель эколого-экономической эффективности характеризует совокупную экономическую результативность процесса производства сельскохозяйственной продукции с учетом влияния сельского хозяйства на состояние окружающей природной среды.

Оценку эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходимо осуществлять как по отдельным мероприятиям, так и по целым предприятиям, отраслям и регионам.

Общую (абсолютную) эколого-экономическую эффективность определяют ее отношением к необходимым затратам.

Сравнительную эколого-экономическую эффективность определяют для выбора варианта, обеспечивающего достижение требуемого уровня экономических и экологических показателей (результатов) при наименьших затратах на основе сравнения показателей эколого-экономических ущерба, эффекта и абсолютной эффективности.

Для расчета эколого-экономической эффективности проведения отдельных агротехнических приемов или применения удобрений ЭЭу Голубев А.В. предлагает рассчитывать экономический эффект ЭЭКОН и эффект экологический, который в данном случае будет выражаться через эффект плодородия Эпл.:

$$\text{ЭЭу} = \text{ЭЭКОН} + \text{Эт} \quad (1.1)$$

Экономический эффект может определяться известной формулой:

$$\text{ЭЭКОН} = \text{УЦ} - 3 = \text{ДЧ} \quad (1.2)$$

где У – урожайность, ц/га;

Ц – цена 1 ц продукции, руб.;

3 – затраты, руб./га;

ДЧ – чистый доход, руб.

Эффект плодородия почвы целесообразно связывать с изменением почвенного содержания гумуса, которое в подавляющем большинстве случаев с достаточной точностью отражает тенденцию изменения почвенного плодородия [21, 24]. В связи с этим формула, описывающая эколого-экономические изменения, происходящие под действием агротехнических мероприятий, в том числе и применения удобрений, будет выражаться следующим образом:

$$\text{ЭЭу} = \text{ДЧ} \pm 3\text{еу} \times \text{Гм} - \text{Гп}, \text{ где}$$

Гм и Гп – соответственно содержание гумуса в почве после и до проведения агротехнических мероприятий, возделывания культуры, т/га;

К – коэффициент гумификации;

3еу – нормативы затрат на применение удобрений, руб./т.

Таким образом, стоимость дополнительно полученной или недополученной продукции в результате изменения почвенного плодородия будет отражаться на величине чистого дохода, увеличивая или уменьшая его, и тем самым корректируя размер эколого-экономического эффекта. [10]

Исследуемое предприятие научной работы ООО «Агро Виста Тамбов» создано на основе шести СХПК Мичуринского, Сосновского, Никифоровского и Знаменского районов. Исследуемое предприятие имеет крупные размеры сельскохозяйственного производства и зерно-свекловичное направление специализации. Размер прибыли от реализации продукции составил 256 млн руб. в 2012 году, уровень рентабельности 45,4%.

Стоимостные показатели эффективности использования земли за три исследуемых года имеют тенденцию роста. Так, выход валовой за анализируемый в расчете на 100 га сельхозгодий увеличился в 2,4 раза и составил в 2012 году 2778 тыс. руб., в результате увеличения производства всех сельскохозяйственных культур на 100 га пашни, что в свою очередь объясняется как количественными изменениями площади возделывания сельскохозяйственных культур, так и качественным – ростом урожайности соответственно на 46,3%, 74,6%, 77,4%.

Возделывание сельскохозяйственных культур с учетом фактического поступления элементов питания вызывало отрицательный баланс элементов питания в почве, что свидетельствует о необходимости совместного внесения органических и минеральных удобрений в оптимальных параметрах.

Как известно, для сохранения и повышения плодородия почвы ей необходимо восполнять потери гумуса и поддерживать положительный баланс элементов питания. В силу чего предлагается по проекту использование зеленого удобрения, то есть сидерального пара (сидеральная культура – горчица белая).

Цель проекта состоит в том, чтобы обеспечить рост прибыли за счет прибавки в урожайности озимых и яровых зерновых, сахарной свеклы от использования сидерального пара при условии снижения затрат на их возделывание и повышения плодородия почв.

Дата начала проекта – 01.04.2014 г. Проект рассчитан на 54 мес. или 4,6 года. Общая стоимость предлагаемого проекта составляет 95830,1 тыс. руб., в т.ч. использование сидерального пара – 883,3 тыс. руб., производство озимых зерновых – 51178,7 тыс. руб., производство сахарной свеклы – 16181,2 тыс. руб., производство яровых зерновых – 11470,2 тыс. руб., производство ярового рапса – 16116,7 тыс. руб.

В данном бизнес-проекте прибавка по урожаю от применения сидерального пара составит порядка 15% по озимым зерновым, 10% по яровым культурам и сахарной свекле. Данное производство предполагается реализовать на площади 1050 га.

В натуральном выражении прибавка урожайности по озимым составила 5 ц/га, по сахарной свекле 48 ц/га, по яровым зерновым – 3,6 ц/га, яровому рапсу – 1,5 ц/га, соответственно урожайность после применения сидерального пара по культурам следующая: 38,4 ц/га; 527,5 ц/га; 39,7 ц/га; 19,9 ц/га. Причем полная себестоимость 1 ц каждого вида продукции снизилась в среднем примерно на 20%, в результате замены внесения минеральных удобрений в почву запашкой сидеральной культуры (горчицы белой). Годовой объем реализации озимых зерновых после использования сидерального пара – 42624,75ц; сахарной свеклы – 553822,5 ц; яровых зерновых – 41695,5 ц; ярового рапса – 20905,5 ц.

Цены реализации продукции: озимые зерновые – 596,47 руб./ц.; сахарная свекла – 142,45 руб./ц.; яровые зерновые – 497,89 руб./ц.; яровой рапс – 618,32 руб./ц.

Период окупаемости является условным сроком и составляет 31 мес. В бизнес-плане чистый приведенный доход составляет 21,17 млн руб. Модифицированная норма рентабельности – 15,73%. Это ставка дисконтирования, уравнивающая величины приведенных выплат и поступлений.

Прогноз эколого-экономической эффективности был исчислен для производства зерна в ООО «Агро Виста Тамбов». В таблице 1 представлен прогноз внесения удобрений под зерновые культуры.

Таблица 1

Прогноз внесения удобрений под зерновые культуры
в ООО «Агро Виста Тамбов»

№ п/п	Элементы питания	Расход NPK, кг. д. в.	Приход NPK, кг. д. в.		Итого приход, кг. д. в.	Избыток (+), Недостаток (-) элементов питания, кг. д. в.	Должно быть внесено с минеральными удобрениями
			Растительные остатки	Запашка соломы			
1	N	116	0,25	14,7	17,25	-98,25	98,25
2	P	41,1	0,13	7,35	8,88	-32,22	32,22
3	K	71,4	0,3	17,64	21,3	-50,1	50,1
	Всего	228,5	0,68	39,69	47,93	-180,6	180,6

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что приход элементов питания с растительными остатками и органическими удобрениями не обеспечивает положительный баланс элементов питания, т.к. при общем расходе элементов питания 228,5 кг. д. в. приход составляет 47,93 кг. д. в. Положительный баланс элементов питания требует внесения 180,6 кг. д. в. минеральных удобрений, т.е. с учетом количества внесения минеральных удобрений под зерновые культуры в 2012 году – 102 кг. д. в. необходимая доза доведения составит 78,6 кг. д. в.

Прибавка урожая от применения удобрений составит:

$$ПУ = 33,8 \times 17,5 : 100 \times 0,7 = 4,1 \text{ ц/га}$$

Расходы на применение туков составят (Дз)

$$Дз = (180,6 \times 11,5) + (4,1 \times 110) = 2527,9 \text{ руб./га}$$

Стоимость прибавки (Сп) составит:

$$Сп = 4,1 \times 717,4 = 2941,34 \text{ руб./га}$$

Чистый доход от использования удобрений составит:

$$ЧД = 2941,34 - 2527,9 = 413,44 \text{ руб./га}$$

На основе вышеизложенных организационно-экономических мероприятий был разработан прогноз повышения эффективности использования земли, представленный в таблице 2.

Таблица 2

**Прогноз повышения эффективности использования земли
в ООО «Агро Виста Тамбов»**

Показатели	2012 г.	Прогноз	Отношение прогноза к 2012 г., %
Произведено на 100 га пашни, ц			
зерна	1612,8	1845,5	114,4
подсолнечника	224,2	272,8	121,7
сахарной свеклы	6521,3	7486,7	114,8
Урожайность сельскохозяйственных культур, ц/га:			
– зерна	33,8	38,9	115,1
– подсолнечника	16,8	21,9	130,4
– сахарной свеклы	515,1	591,4	114,8
Произведено на 100 га с/х угодий, тыс. руб.:			
– валовой продукции с/х	2778	3173	114,2
– товарной продукции	1749,1	1981,3	113,3
– прибыли	799,1	988,2	123,7

В прогнозируемом варианте производство зерна на 100 га пашни увеличится на 14,4% и составит 1845,5 ц, сахарной свеклы – на 14,8% и составит 7486,7 ц., подсолнечника – на 21,7 и составит 272,8 ц., что было вызвано ростом урожайности культур. Прибыль в прогнозируемом варианте возрастет с 799,1 тыс. руб. до 988,2 тыс. руб. в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, или на 23,7%. Так же возрастет сумма валовой и товарной продукции в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий на 14,2 и 13,3% соответственно.

Таким образом, реализация предложенных организационно-экономических мероприятий будет способствовать повышению эффективности использования земли в ООО «Агро Виста Тамбов» и сохранению почвенного плодородия.

Заключение

Эколого-экономическая эффективность характеризует совокупную экономическую результативность процесса производства сельскохозяйственной продукции с учетом его влияния на окружающую природную среду, то есть с учетом затрат, связанных с ликвидацией или пре-

дупреждением ее загрязнения и разрушения, а также потерь сельскохозяйственной продукции, связанных с ухудшением экологической ситуации.

Библиографический список

1. Закон Российской Федерации о Гражданском кодексе. – М., 2008. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Закон Российской Федерации о Земельном кодексе. – М., 2008. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон Российской Федерации о государственном регулировании агропромышленного производства – М., 2008. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
5. Целевая программа «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель Тамбовской области на период до 2020 года».
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы.
7. Государственный доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения, 2010 г.
8. Айдаров И. Эколого-экономическая эффективность мелиораций сельхозугодий / И. Айдаров // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 9. – С. 77–84.
9. Волков Л. Органическое земледелие за рубежом и перспективы его развития в России / Л. Волков // АПК: экономика, управление. – 2010 – № 3. – С. 85–87.
10. Голубев А.В. Учитывать экологические факторы / А.В. Голубев // Экономика сельского хозяйства России. – 2010 – № 2. – С. 81–87.
11. Гонова О.В. Моделирование эколого-экономической эффективности регионального сельскохозяйственного производства. – 2013.
12. Жибинова К.В. Экономические основы экологии (электронный учебно-методический комплекс) http://www.kgau.ru/distance/ur_4/ekology/cont/2-5.html.
13. Краснощеков В.Н., Марьин С.В. Методика обоснования нормативов платы за использование водных ресурсов в сельском хозяйстве // Международный научный журнал. – М., 2008, № 3. – С. 48–55.
14. Лециловский П.В. и др. Экономика предприятий и отраслей АПК. Учебник. – Минск: Издательство: БГЭУ. Год: 2007.
15. Лысенко Е.Г. Эколого-экономические основы эффективности сельского хозяйства. – М., 2000. – 255 с.

16. Марьин С.В. Развитие экономического механизма природопользования в сельском хозяйстве. Автореферат. – 2009 г.

17. Медведева О.Е. Методические рекомендации по осуществлению эколого-экономической оценки эффективности проектов намечаемой хозяйственной деятельности.

18. Мещанинова Е. Эколого-экономическая оценка земли / Е. Мещанинова // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 3. – С. 79–84.

19. Насакин Д.Б. О денежной оценке ущерба, наносимого сельскому хозяйству негативными экономическими факторами // Труды независимого Аграрного общества России. – М: МСХА, 1999. – Вып. 2, Т. 2. – С. 350–354.

20. Смирнова Е. Стимулирование эффективного использования сельскохозяйственных земель / Е. Смирнова // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 3. – С. 88–92.

21. Чогут Г. Эколого-экономическая эффективность земледелия Воронежской области / Г. Чогут// АПК: экономика, управление. – 2010. – № 7. – С. 30–32.

22. Шустов А.А. Эколого-экономические проблемы организаций. Анализ эколого-экономической эффективности внедрения новых технологий // Российское предпринимательство. – 2013. – № 21(243). – С. 44–50.

23. Федорова Н. Эффективность воспроизводства почвенного плодородия в системе земледелия / Н. Федорова// АПК: экономика, управление. – 2010. – № 12. – С. 84–90.

24. Сайт управления сельским хозяйством Тамбовской области.

25. Сайт статистики Тамбовской области.

Контактная информация

Тел.: (8900) 492-32-09

E-mail: a.teptsova@yandex.ru

Contact links

Tel.: (8900) 492-32-09

E-mail: a.teptsova@yandex.ru

ФАНДРЕЙЗИНГ (FUNDRAISING) И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

FUNDRAISING (FUNDRAISING) AND ATTRACT INVESTMENT IN THE PRESERVATION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS



Г.П. НАДЯШЕВА,
магистрант 2 курса
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
г. Санкт-Петербург

G.P. NADYASHEVA,
master student 2nd year of the
Saint-Petersburg State University
of Economics, Saint-Petersburg

Научный руководитель: С.П. Радионова – доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н.

Research supervisor: S.P. Radionova – associate professor of the Saint Petersburg State University of Economics, Ph.D. in Economics.

Аннотация

В статье показана социокультурная значимость инвестиционного проекта, необходимость организации фандрайзинга.

Abstract

The article describes the socio-cultural importance of the investment project, the need to organize fundraising.

Ключевые слова: инвестиционный проект, памятник архитектуры и культуры, источники финансирования инвестиций, бюджетная, социальная, коммерческая эффективность инвестиционного проекта, технология фандрайзинга.

Keywords: The investment project, a monument to architectural and cultural sources of investment financing, fiscal, social, commercial efficiency of the investment project, the technology of fundraising.

В новом, XXI веке, отношение к культурному наследию, а также проблемы его сохранения и представления стали факторами, активно влияющими на социокультурные процессы. Музеи играют особую роль, сочетая функции собирания, изучения и хранения материальных носителей культурного наследия с функцией разъяснения его смысла, формируя культурную память общества.

Одним из приоритетных направлений инвестиционного проекта является памятник архитектуры XVIII века – Ропшинский дворец. Первым его владельцем был Петр Великий. В 1715 году Ропша была пожалована Петром I князю-кесарю Ф.Ю. Ромодановскому. До 1917 года усадьба принадлежала российской императорской фамилии. В годы Великой Отечественной войны дворец был оккупирован немцами, отсюда велась бомбардировка Ленинграда. После ВОВ в восстановленном дворце располагалась летная войсковая часть. Затем вплоть до конца 70-х годов здесь расквартировался отдельный батальон химической защиты Ленинградского военного округа. После того, как военные покинули Ропшу, во дворце были сняты полы, двери, окна, проемы забились железными листами. В 90-х годах дворец был отдан Ломоносовской птицефабрике, в нем по проекту должно было быть построено 500 птичников, однако работы прервал пожар в 1990 г. В настоящее время Ропшинский дворец входит в состав объектов, охраняемых ЮНЕСКО, – Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников.[1]

В настоящее время для данного объекта разрабатывается Концепция развития музейного, культурного, просветительского центра, которая будет использована в качестве основы для разработки комплексного инвестиционного проекта, включающего несколько бизнес-планов по реализации бизнес-идей по предлагаемым приоритетным направлениям. Проблемы сохранения и представления культурного наследия стали факторами, активно влияющими на социокультурные процессы. Для реализации инвестиционного проекта «Ропшинский дворец» будет привлечен достаточно широкий социальный круг инвесторов: органы государственной власти, бизнес-структуры, общественные организации, инициативные группы отдельных граждан.

Фактически с помощью механизма фандрейзинга будет выстроена социальная технология формирования и развития многовекторного социального партнерства, тесно связанная с миссией и целями разраба-

тываемой концепции «Ропшинский дворец» – музейный, культурный, просветительский центр, который будет:

- открывать российской публике и мировому сообществу доступ к уникальному наследию мировой и российской культуры;
- просвещать и образовывать российскую молодежь на примере лучших произведений мировых и отечественных архитекторов, художников, композиторов;
- осуществлять функции по охране и обеспечению контроля состояния и сохранности памятников истории и культуры, закрепленных за музеем;
- проводить научные исследования и изучать объекты музыкального, художественного, архитектурного наследия;
- публично представлять музейные предметы и музейные коллекции;
- вести научно-просветительскую, научно-методическую, образовательную, издательскую и экскурсионную деятельность на основе коллекций и исследований музея, в сотрудничестве с российскими и международными организациями.

Объединение усилий государства и предпринимательского сектора на основе государственного частного партнерства является реальным механизмом по снижению различных рисков, в том числе сроков реализации инвестиционных проектов по восстановлению памятников культуры. Предполагается, что инвестиционный проект «Ропшинский дворец» будет реализован на основе механизма ГЧП в соответствии с разрабатываемой концепцией создания на базе дворца музейного, культурного и просветительского центра. Инвестиционный проект включает несколько бизнес-планов по основным и вспомогательным (обеспечивающим) направлениям деятельности. Очередность выполнения бизнес-планов зависит от приоритетности работ, связанной с целями концепции, технологией выполнения строительных и реставрационных работ и наличием источников финансирования. Подготовкой документов по взаимовыгодному взаимодействию государственного и частного секторов в рамках реализуемого проекта занимаются юристы и специалисты фандрейзинговой службы. При разработке необходимых документов реализуются следующие принципы: принятые обязательства по выполнению работ и их надлежащее выполнение на протяжении всего срока проекта являются добровольными; сбалансированность государственных и частных интересов осуществляется путем соблюдения прав в рамках государственно-частного партнерства; разделяется ответственность, риски, непроизводительные расходы сторонами ГЧП; разделяются денежные потоки между участниками ГЧП;

стороны должны стремиться получить максимальный эффект от их вклада в полученный результат.

В зависимости от реализации проектов различают следующие его виды: проектный и оперативный. Первый предполагает поступление средств на реализацию конкретных проектов. Преимуществами данного вида является прямое финансирование на определенные цели, возможность привлечь значительные финансовые источники при низких затратах на фандрейзинг, получение коммерческих выгод от реализации проекта.

Оперативный фандрейзинг – это привлечение средств на покрытие текущих расходов. Данные затраты идут, как правило, на заработную плату, покрываются материальные и коммунальные расходы. Привлекательностью данного вида фандрейзинга является то, что денежные средства будут функционировать длительное время, то есть вложение идет в долгосрочные проекты, тем самым снижается степень инвестиционного риска. [2]

Еще одной классификацией фандрейзинга является его деление на внешний (с помощью привлечения специальных агентств и консультантов) и внутренний. Следует отметить, что внутренний фандрейзинг может являться более эффективным. Например, можно создать международный клуб спонсоров объекта культурного наследия «Ропшинский дворец», через который будет осуществляться поиск источников финансирования инвестиционного проекта создания музейного, культурного и просветительского центра. Так, государственный музей-заповедник «Петергоф», частью которого является «Ропшинский дворец», имеет хорошо налаженные связи с российскими/иностранными инвесторами, что открывает возможность подбора потенциального инвестора для реализации проекта или проектов.

Таким образом, использование оперативного и проектного фандрейзинга позволяет не только развивать территорию исторического пригорода Санкт-Петербурга (Ломоносовский, Петродворцовый и Красносельский районы), но и осуществлять длительное финансирование научных и инновационных разработок по отдельным направлениям музейного, культурного, просветительского центра «Ропшинский дворец».

При определении восстановительной стоимости исторического здания обычно используют затратный метод, однако на практике затраты на воспроизводство уникальных объектов определить сложно, так как материалы, ранее используемые для возведения объекта, в настоящее время сняты с производства. При отсутствии необходимых рыночных данных можно использовать сравнительный подход: величину затрат на воссоздание определить на основе затрат на восстановление

уникального исторического объекта, расположенного в историческом пригороде Санкт-Петербурга, и ввести поправочные коэффициенты. Размер поправки вводится на основе мнения экспертов. [3] По мнению экспертов, ориентировочная стоимость возведения здания дворца в Ропше составляет 2 млрд руб. Инфраструктура: электроснабжение, водоснабжение и канализация – подключение от городских сетей; газоснабжение – от районного газопровода; теплоснабжение – автономная газовая котельная. Источник финансирования – государственное, централизованное финансирование в целях сохранения культурного наследия. Затратный подход будет использоваться в дальнейшем для принятия решения об экономической целесообразности строительства пристроек или реконструкции существующих пристроек под выбранные обеспечивающие бизнес-линии проекта. Расходы здесь сопоставляются с предполагаемым ростом доходов, которые в дальнейшем будут reinvestироваться в соответствии с целями развития проекта «Ропшинский дворец». Доля собственности инвестора (недвижимость): госсобственность – 100% из них, 35% – аренда для частных инвесторов (государственное частное партнерство). Условия по государственному частному партнерству оговариваются в договорах аренды и имеют специфику, связанную с интеллектуальной собственностью, которая лежит в основе деятельности арендатора и историческими аспектами здания. Сроки окупаемости по всем бизнес-линиям инвестиционного проекта «Ропшинский дворец» составляют 3–12 лет.

Инструменты финансирования:

1. Госбюджет: целевые средства из федерального и городского бюджета для финансирования социально значимых проектов, а также проектов и мероприятий, связанных с рекреационным развитием Ропшинского парка;

2. Целевые средства местного бюджета Петродворцового района для финансирования деловой и торговой инфраструктуры;

3. Государственное частное партнерство (аренда и другие);

4. Средства создаваемого под управлением Администрации Петродворцового района благотворительного Фонда «Ропшинский дворец» (проектный фандрейзинг);

5. Средства фонда (общества) друзей ГМЗ «Петергоф» – по направлению «Ропшинский дворец» (оперативный фандрейзинг).

Средства благотворительного Фонда «Ропшинский дворец», созданного под управлением Администрации (проектный фандрейзинг), будут направляться на бизнес-линии инвестиционного проекта «Ропшинский дворец», связанные с социально-экономическим развитием террито-

рии, то есть учитывать не только основные бизнес-линии, но и обеспечивающие (в соответствии с целями и задачами развития территории).

Средства фонда (общества) друзей ГМЗ «Петергоф» – по направлению «Ропшинский дворец» (оперативный фандрейзинг) формируются через систему членских взносов и направлены в основном на развитие основных направлений деятельности: музейная, культурная, просветительская. Все взносы в общество друзей носят целевой характер. Он предполагает, что инвестор по своему усмотрению направляет денежные средства в те или иные проекты, например, реставрация экспонатов, музейных помещений и так далее. Общество же в свою очередь предлагает ряд преимуществ: почетные дипломы, право на проведение корпоративных мероприятий и другие. Представительства общества друзей «Ропшинский дворец» могут работать на территории других стран. Здесь можно отметить две целевые установки:

1. Изучение особенностей финансирования культуры за рубежом;
2. Осуществление подготовки культурных мероприятий (концертная деятельность, организация художественных выставок, постановка спектаклей, съемка кинофильмов и так далее) силами временного творческого коллектива, созданного под конкретную программу в рамках полученного гранта.

Перечень системообразующих бизнес-планов по инвестиционному проекту «Ропшинский дворец» в настоящее время разрабатывается. Предположительно он должен включать три направления по основной деятельности: музейное, культурное и просветительское; и типовой перечень обеспечивающих бизнес-линий: гостиница, ресторан, парковка, другие сооружения: киоски по продаже сувенирной продукции, изопродукции, проспектов, аптечные киоски и прочие. Планирование фандрейзинга опирается на общую стратегию развития инвестиционного проекта «Ропшинский дворец». Планированию проведения конкретной кампании фандрейзинга должна предшествовать законченная разработка инвестиционного проекта, в которой содержится необходимые информационные материалы, а также оценка перспективности фандрейзинга, определение круга возможных доноров, баланс расходов и возможных поступлений. В настоящее время подготовлено предложение о создании в рамках бизнес-инкубатора Санкт-Петербургского государственного экономического университета Института ГУСЭ Информационного центра, который будет использовать волонтерское студенческое движение, направленное на сбор средств в поддержку проекта (институт экономики и управления университета), организацию концертов (театральный институт университета), организацию выста-

вок и выезд на этюды в Ропшинском парке, подготовка макетов календарей и другой рекламной продукции (кафедра дизайна университета).

Восстановление этого некогда красивейшего дворцово-паркового ансамбля откроет перед поселком Ропшей Ломоносовского района новые перспективы развития в качестве еще одного туристического центра региона. Соответственно, активнее будет развиваться малый бизнес в сфере торгово-бытового, гостиничного обслуживания, будут созданы новые рабочие места для жителей, привлечены средства в местный бюджет. Также в рамках данного проекта предусмотрено развитие культурно-просветительского направления на базе создания учебно-методического отдела музея «Ропшинский дворец». Цикл лекций по культурологии и истории искусства будет проводиться для школьников и студентов вузов.

В рамках музея предполагается создание презентационных площадок по современным направлениям искусства, ориентированным на взаимосвязь смыслов и ценностей культуры XVIII-XIX вв. и современной культуры. В настоящее время в рамках программы культурного обмена студенты университета выезжают в Нидерланды, где запланировано посещение музея современного искусства.

Привлечение студентов к реализации проекта посредством участия в волонтерском движении по проекту предоставляет возможности приобретения опыта работы в различных творческих направлениях, а также дает дополнительные знания и навыки для написания магистерских диссертаций и дипломных проектов.

В современном социально-культурном пространстве четко прослеживается тенденция по возрождению культурных традиций, возрастает интерес к историческому наследию, общество нуждается в формировании духовных идеалов. Современное экономическое мышление должно отражать социокультурные изменения в обществе.

Библиографический список

1. В.С. Моня. Ропша. СПб., ИПК Вести, 2007. Стр 3–128
2. Куликова Ю.А. Фандрейзинг в сфере культуры // Клаузура. 2012, № 4 (10). – 23 с.
3. Радионов Н.В., Радионова С.П., Фадеев А.С. Модели выбора в задачах инвестиционного проектирования. М.: ИЭД. «Рестарт», 2012, с. 192.

Контактная информация

Тел.: 8-906-258-55-45

Contact links

Tel.: 8-906-258-55-45

Приложение 1



Состояние памятника всемирного наследия в 2012 году



План усадьбы Рошша. 1885 г.



Визуализация концепции восстановления дворцово-паркового комплекса в Рошше

ЭКОНОМИКА НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ И ТЕХНОЛОГИЙ: РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

THE ECONOMY OF NEW ENERGY SOURCES AND TECHNOLOGIES: DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR IN RUSSIA



В.Н. МОНАСТЫРСКАЯ,
*студент 3 курса Ижевской
государственной сельскохозяйственной
академии, г. Ижевск*

V.N. MONASTYRSKAJA,
*student 3rd year of the Izhevsk
Agricultural Academy, Izhevsk*

Научный руководитель: Н.А. Беляева – доцент кафедры экономики и АПК Ижевской государственной сельскохозяйственной академии.

Research supervisor: N.A. Belyaeva – associate professor of Economics and Agribusiness of the Izhevsk Agricultural Academy.

Аннотация

В работе изучено внедрение новых технологий, которые помогли решить проблему неэффективного использования ресурсов. Предложено получать от ресурсов доход и создание дополнительных рабочих мест.

Abstract

The researcher studied issues of introducing the new helpful technologies solving problems of inefficient resources use. As a result of the research there is a project allowing to get profit of resources and create additional working places.

Ключевые слова: эффект, биоудобрения, прибыль, инновации, топливо, электричество, минерализация, цена, ассортимент, рынок сбыта, рабочие места, ресурсы.

Keywords: effect, biofertilizers, profit, innovations, fuel, electricity, mineralization, price, range, sales market, working places, resources.

В современных рыночных условиях огромное значение уделяется развитию сельского хозяйства, важным направлением которого является скотоводство. Главная продукция данной отрасли является основой стабильности не только агропромышленного производства, но и общества в целом. Поэтому формирование направления развития переработки побочной продукции на предприятии является неотъемлемой частью совершенствования хозяйства и других сфер АПК.

Целью исследования выступает использование конкурентных преимуществ за счет расширения ассортимента продукции на примере ОАО «Путь Ильича», который производит молочную продукцию, отвечающую самым высоким требованиям и стандартам, и пользуется большим спросом у покупателей. Поскольку хозяйство племенное, в стаде находятся только высокоудойные, абсолютно здоровые животные. Поэтому молоко не содержит не только опасного вируса лейкоза, но и антибиотиков.

Конкурентоспособность продукции является базовым понятием конкуренции. Термин «конкурентоспособность» применяют относительно отрасли, предприятия, продукции, услуги. Тем не менее главным элементом конкуренции на рынке выступает продукция или товар. С помощью этой рыночной категории потребитель удовлетворяет имеющиеся у него потребности, а производитель получает прибыль.

Расширить ассортимент продукции возможно благодаря внедрению инновационной технологии – биогазовой установки. Путем бескислородного брожения производить биогаз и биоудобрения из биоотходов сельского хозяйства и пищевой промышленности. Биогазовая установка дает «доходы на отходах». Использование биогаза снижает стоимость производства сельскохозяйственной продукции на сумму полученной электроэнергии со стороны и минеральных удобрений.

Переработка отходов на биогазовых установках улучшает санитарные и гигиенические условия жизни населения и минимизирует расходы на здравоохранение. Также скотоводство: мы приближаемся к безотходному производству, как в пчеловодстве, получая больший эффект от высокотехнологичной переработки имеющихся ресурсов.

На макроэкономическом уровне эти эффекты достаточно значительны и проявляют себя при широком распространении биогазовых технологий.

Переработка отходов – это в первую очередь система очистки, которая при этом сама себя окупает и еще приносит прибыль. Использование отходов на биогазовой установке дает одновременно: газ; электричество; тепло; топливо для автомобилей; биоудобрения + экономия капитальных затрат (для новых строящихся предприятий) и улучшает экологическую обстановку, снижая площадь загрязнения окружающей среды.

Использование биогаза вместо традиционных источников энергии, таких как керосин и дрова, сохраняет экологический баланс и увеличивает собственную выгоду на величину стоимости сохраненных лесопосадок.

Основным сырьем для биогазовой установки выступает навоз КРС, навоз свиней, птичий помет, отходы бойни (кровь, жир, кишки, каньга), отходы растений, силос, прогнившее зерно, канализационные стоки, жиры, биомусор, отходы пищевой промышленности, солодовый осадок, выжимка, послеспиртовая барда, барда биоэтанольного завода, пивоваренная дробина (отходы дробленного солода после фильтрации сусла), свекольный и фруктовый жом, свекольная ботва, технический глицерин (от производства биодизеля), мезга и другие отходы крахмало-паточного производства, молочная сыворотка, водоросли. Большинство видов сырья можно смешивать с другими видами сырья.

В процессе работы установка потребляет своей собственной энергии всего 10–15%, а отходы для переработки бесплатны. Для работы очень большой установки достаточно 1 человека 2 часа в день. В отличие от других биогазовых установок, установки ZORGTM полностью автоматизированы и затраты на оплату труда минимальны.

Одна тонна биомусора в день эквивалентна минимум 50–300 м³ газа, или 100–600 кВт*ч электроэнергии, или 35–200 л солянки. Срок окупаемости оборудования для переработки навоза впечатляет: 1,5–2 года. А для некоторых других видов сырья вообще ошеломляет 6 месяцев.

Биогаз – это газ, состоящий примерно из 50–70% метана (CH₄): 50–30% углекислого газа (CO₂). Синонимами для биогаза являются такие слова, как канализационный газ или болотный газ, газ-метан. Различные виды микроорганизмов метаболизируют углерод из органических субстратов в бескислородных условиях. Этот процесс, называемый гниением или бескислородным брожением, следует за цепью питания. В процессе брожения из биоотходов вырабатывается биогаз. Этот газ

может использоваться как обычный природный газ для технологических целей, обогрева, выработки электроэнергии. Его можно накапливать, перекачивать, использовать для заправки автомобиля или продавать соседям. Для работы электрогенераторов биогаз используется, без какой-либо очистки.

Выгоды от децентрализованного производства энергии обеспечиваются улучшением безопасности энергетической системы, сокращением потерь в энергетической системе, уменьшением затрат на сооружение энергопроводящих путей и коммуникаций.

Из 1 м³ биогаза в генераторе можно выработать > 2 кВт электроэнергии. Причем электричество без перепадов, как в общественной сети. Внедрение данной технологии обеспечит производство электроэнергии на производственные и социальные нужды по одной цене – почти бесплатно: за кВт \$0,01.

Тепло от охлаждения генератора или от сжигания биогаза можно использовать для обогрева зданий предприятия и теплиц, технологических целей, получения пара, сушки семян, сушки дров, получения кипяченой воды для содержания скота.

Биогазовая установка дает удобрения высочайшего качества, что позволит удовлетворить потребность предприятия в удобрениях полностью. Излишки можно реализовывать на сторону, эти удобрения по качеству выше минеральных, обеспечивая экологическую чистоту и экологическую безопасность для природы.

При использовании сбалансированных биоудобрений урожайность повышается на 30–50%. Обычный навоз, барду или другие отходы нельзя эффективно использовать в качестве удобрения 3–5 лет. При использовании же биогазовой установки биотходы перебраживают, и эта масса тут же может использоваться как высокоэффективное биоудобрение. В обычных биотходах (например, навозе) минеральные вещества связаны химически с органикой, что осложняет усвоение их растениями. Для примера, минерализация в природном навозе 40%. В переброженной массе минерализация составляет 60%, т.е. минералы уже больше не связаны органикой. Переброженная масса – это готовые экологически чистые жидкие и твердые биоудобрения, лишённые нитритов, семян сорняков, патогенной микрофлоры, яиц гельминтов, специфических запахов. При использовании сбалансированных биоудобрений урожайность сельскохозяйственных культур повышается на 30–50%.

Очистку можно выразить и эстетикой, и деньгами. Обычно старые лагуны переполнены под завязку и их ремонты выливаются в круглые

суммы и являются источниками неприятных запахов. Эксплуатация установки устранит на предприятии неприятные запахи и жижу под ногами. Неприятные запахи – это результат паразитирования болезнетворных бактерий и вирусов, которые являются опасными для организма человека.

Если некоторые отходы можно просто хранить в отстойниках, то на утилизацию отходов бойни необходимо затрачивать энергию и средства. Вместо энергозатратного получения мясокостной муки эффективнее получать газ.

При использовании обычных отстойников, свалок и лагун фильтрат часто попадает в грунтовые воды, отчего болеют люди и животные, а юридическим лицам санэпидемстанция выписывает огромные штрафы. При комплектации биогазовой установки устройствами с дополнительной степенью очистки, как, например, фильтр-прессы, декантеры, можно понизить уровни ХБК и БПК до приемлемых для слива в канализацию или существующие заводские очистные. ХБК – химическая потребность в кислороде и БПК – биологическая потребность в кислороде. Биогазовая установка позволяет убрать основную массу загрязняющих органических веществ (снижается содержание 60–70% органики в стоках).

Для новых строящихся комплексов, если не устанавливать биогазовую установку, придется протягивать газопровод, линию электропередачи, устанавливать резервные дизель-генераторы и строить лагуны. За эти деньги можно частично построить биогазовую установку. Экономия капитальных затрат составляет 30–40% от стоимости биогазовой установки. Используя биогазовую установку, можно еще и хорошо заработать на экологии, сэкономить на штрафах.

Затраты на эксплуатацию установки составляют 1,5–2% от ее стоимости в год. В затраты входит заработная плата персонала, затраты на электроэнергию, плановое обслуживание (замена масла, фильтров, ремонт лопастей мешалок).

Биогазовые установки пользуются популярностью. Например в Европе построены, запущены и работают более 30 тыс. шт. биогазовых установок в Германии, Голландии. Сейчас энергоносители подорожали и появилась экономическая целесообразность использования биогазовых установок в сельской местности, удаленной от энергетических коммуникаций.

Окупаемость капитальных затрат произойдет в первый год эксплуатации. При этом ежегодный экономический эффект составит в текущих ценах 82 773 тыс. руб., за счет высокой отдачи как по электроэнергии,

так и по производству органических удобрений. Реализация такого проекта является наиболее выгодным решением при принятии управленческих решений по организации внедрения инновационных технологий на селе.

Цены на энергию, производимую из биогаза, соперничают с ценами на энергию и топливо на рынке и являются стабильными, децентрализованными и независимыми от монополистических цен, существующих на рынках.

Помимо биогаза, вторичным продуктом является получение органических удобрений в объеме 4 225 тонн. При стоимости 5 руб./кг объем средств, получаемых в результате реализации органических удобрений, составит 21 125 тыс. руб. Исследованиями доказано, что получаемое органическое удобрение обеспечивает повышение урожайности сельскохозяйственных культур минимум в 2–3 раза, снижая кислотность почвы. Одного литра такого удобрения достаточно для обработки 2–15 м² почвы. В сезон применяется не реже 3–4 раз.

Высушенный переработанный субстрат (эффлюент) биогазовых установок может использоваться и в качестве кормовой биодобавки, как источник белка и витаминов группы В₁₂, что немаловажно для разведения животных в климатических условиях Удмуртской Республики (зона рискованного растениеводства).

Сравнительный анализ способов использования биогаза показывает, что оптимальным вариантом является его непосредственное сжигание. Это связано с тем, что КПД при преобразовании биогаза в электроэнергию в среднем равен 20%.

Производство биогазовых установок, опирающееся на местные материалы и специалистов, увеличивает доход в государственный бюджет и снижает уровень безработицы.

Положительный эффект биогазовых технологий на энергетический сектор окажет производство биогаза, создавая внешнюю экономию платежного баланса страны путем замены импорта ископаемых источников энергии.

Потребность в удобрениях удовлетворяется за счет собственного производства, что приведет к экономии денежных ресурсов и повышению качества производимой продукции.

За счет производства собственной электроэнергии организация обеспечит бесперебойную подачу электрического напряжения, от которого зависит технологический процесс всего производства.

Таким образом, путем внедрения биогазовой установки увеличиваем ассортимент выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Также

повышается эффективность маркетинговой деятельности и имидж предприятия за счет создания новых рабочих мест и расширения рынков сбыта продукции.

Расчет экономической эффективности внедрения биогазовой установки представлен в таблице 1.

Таблица 1

Прогнозные значения при внедрении проекта, тыс. руб.

Показатель	2012 г. факт,	2015 г. план,	План в % к факту
Среднегодовая численность работников, чел. всего:	198	211	106,57
в т.ч. работники, занятые в с.-х. производстве	177	190	107,34
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	217635	221525	101,79
Стоимость минеральных удобрений	5911	0	-
Отпущено эл. энергии на производственные нужды, тыс. кВт. ч	1069	0	-
Стоимость эл. энергии на основное производство	3567	-3567	-
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	112269	222525	198,21
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	103609	139752	134,88
Прибыль (+), убыток (-) от реализации, тыс. руб.	8660	82773,25	955,81
Уровень рентабельности (+), убыточности (-)	0,08	59,2	740,36

В результате организации данного проекта предприятие ОАО «Путь Ильича» расширит свой ассортимент выпускаемой продукции за счет производства и продажи биоудобрений и продажи электроэнергии сторонним лицам. Несмотря на то что жидкие органические удобрения это побочный продукт переработки органических отходов в биогазовой установке, они ничем не уступают дорогим минеральным удобрениям, которые широко распространены в сельском хозяйстве.

Необходимо учитывать эффект внедрения биогазовых технологий в секторах энергетики и сельского хозяйства, окружающей среды, здравоохранения, занятости.

Но для достижения такого результата предприятие должно правильно использовать свои ресурсы, а также качественно организовать производство и реализацию, усовершенствовать организационную культуру и культуру поведения на внешнем рынке, и тогда конечная цель (получение прибыли) будет достигнута в полном объеме.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ., с. 198.
2. Беляева Н.А. Проблемы инновационного регулирования отраслей региональной экономики / Н.А. Беляева, И.М. Гоголев, Н.Ф. Хафизова, Ж.С. Яковлева // Вестник ИжГТУ № 2 (50) 2011 г., с. 87–89.

Контактная информация

426975, город Ижевск, ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА
Тел.: 8-912-015-40-18

Contact links

426975, Izhevsk, FGBOU VPO Izhevsk Agricultural Academy
Tel.: 8-912-015-40-18

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПСИХОТЕХНИК

IMPROVEMENT OF COMMUNICATIONAL COMPETENCIES OF STUDENTS BY USING PSYCHOLOGICAL EXERCISES

Е.Г. ОЛЬХОВИЧ,

*Студент 4-го курса Набережночелнинского филиала
Института экономики, управления и права (г. Казань),
Набережные Челны*

E.G. OLHOVICH,

*student 4th year of the Naberezhnye Chelny branch
of the Institute of Economics, Management and Law (Kazan),
Naberezhnye Chelny*

Научный руководитель: Н.Г. Терещенко – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии труда и предпринимательства Набережночелнинского филиала Института экономики, управления и права (г. Казань), г. Набережные Челны.

Research supervisor: N.G. Tereshchenko – PhD. in Psychology, assistant professor of department of Psychology of Labor and Business of the Naberezhnye Chelny branch of the Institute of Economics, Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny.

Аннотация

Рассматривается проблема совершенствования коммуникативных компетенций как ведущих компонентов профессиональной компетентности. Изучены изменения коммуникативных компетенций студентов под влиянием целенаправленного обучения с использованием психотехник нейролингвистического программирования (НЛП). Разработана и апробирована в ходе исследования авторская программа тренингов НЛП. Охарактеризованы возможности и показана конструктивность программы по отношению к решению проблемы улучшения коммуникации в учебно-профессиональной деятельности.

Abstract

This research highlights the problem of improvement of communicational competencies as lead components of professional competency. The author researched the changes in students' communicational competencies in response to directive teaching with the use of psychological exercises of Neuro-Linguistic Programming (NLP). In the course of research, the author's programme of NLP trainings was developed and tested. Programme's possibilities were described and its constructiveness was reflected with respect to the solution of the problem of improvement of communications in educational and professional activity.

Ключевые слова: учебно-профессиональная деятельность, общение; коммуникативные компетенции, нейролингвистическое программирование (НЛП).

Keywords: educational and professional activities, communications, communicational competencies, Neuro-Linguistic Programming (NLP).

В Федеральном законе «Об образовании» указано, что «Профессиональное образование – вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности» [6].

«Компетенции» (по И.А. Зимней) – это внутренние психологические новообразования (знания, представления, алгоритмы действий). Это система качеств личности (знаний, умений, навыков), позволяющая выпускнику уверенно ориентироваться в определенном круге вопросов, а «компетентность» – это владение компетенцией (или их совокупностью) и наличие опыта деятельности в данной сфере, умение использовать в нужный момент полученные знания и опыт [3].

Цель работы: изучение изменений коммуникативных компетенций студентов под влиянием обучения с использованием психотехник НЛП. Основная гипотеза исследования: использование психотехник НЛП, собранных в цикл тренингов, окажет влияние на изменение коммуникативных компетенций студентов. Задачи исследования: дать анализ литературы по заданной теме, разработать и апробировать программу тренингов НЛП, провести диагностику развития коммуникативных компетенций до и после проведения эксперимента, а также выявить структуру коммуникативной компетентности.

Анализ литературы позволил разделить компетенции на 3 группы (по А.Д. Ишкову): социально-перцептивные (эмпатические способности), интерактивно-поведенческие (умения ведения переговоров, разрешения конфликтных ситуаций) и информационно-коммуникативные (умения в области рефлексивного и нерефлексивного слушания, владение вербальными и невербальными средствами общения) [4], что в дальнейшем было учтено при составлении программы тренингов.

Метод исследования: формирующий эксперимент. Экспериментальный план (по В.Н. Дружинину): для двух рандомизированных групп с предварительным и итоговым тестированием [2]. Выборка – студенты 3-го курса колледжа при ИЭУП, разделенные на 2 группы по 15 человек в каждой (согласно специфике тренинговой работы). Методики: тест «Умение слушать», «Методика экспертной оценки невербальной коммуникации А.М. Кузнецовой», тест КСК [10], «Диагностика эмпатических способностей В.В. Бойко» [8]. Статистическая обработка данных: вычисление t-критерия Стьюдента, углового преобразования Фишера, коэффициента корреляции Спирмена.

Исследование (согласно указанному экспериментальному плану) проведено в 3 этапа: констатирующий этап, формирующий и контрольный этап.

Констатирующий этап. В результате психодиагностики отмечаем, что в начале эксперимента уровень большинства компетенций студентов обеих групп был средним (таблица 1). Вычисления t-критерия Стьюдента и критерия Фишера позволили утверждать, что изначально группы отличались лишь по уровню невербальной коммуникации и довольно незначительно – по чувствительности и сообразительности.

Таблица 1

Распределение компетенций студентов по уровням развития, %

Компетенции	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Уровни					
	Ниже средн.	Средний	Выше средн.	Ниже средн.	Средний	Выше средн.
Общительность	6,7	73,3	20	6,7	73,3	20
Жизнерадостность	13,3	80	6,7	33,4	53,3	13,3
Чувствительность	26,7	13,3	60	–	46,7	53,3
Асоц. поведение	–	6,7	93,3	–	–	100
Независимость	6,7	53,3	40	–	66,6	33,4

Компетенции	Экспериментальная группа			Контрольная группа		
	Уровни					
	Ниже средн.	Средний	Выше средн.	Ниже средн.	Средний	Выше средн.
Самоконтроль	13,3	53,3	33,4	6,7	66,6	26,7
Сообразительность	–	100	–	–	73,3	26,7
Эмоц. устойчивость	26,7	53,3	20	33,4	60	6,6
Умение слушать	33,3	–	66,7	53,3	20	26,7
Эмпатия	73,3	26,7	–	80	20	–
Неверб. коммуникация	–	–	100	40	–	60

Формирующий этап эксперимента заключался в проведении со студентами экспериментальной группы цикла разработанных нами тренингов с использованием технологии нейролингвистического программирования (НЛП). Следует отметить, что упражнения тренингов не были придуманы автором данной работы. Все занятия проводились на основе четких рекомендаций лучших тренеров России – Сергея Горина, Александра Ковалева, Сергея Плигина, стенограммы многолетних обучающих семинаров которых собраны в учебные пособия по НЛП [1,5, 7].

Программа тренингов по изучению основ НЛП была реализована в форме факультатива, посещаемого студентами добровольно, чаще – во внеурочное время. Апробирование, реализация данной учебной программы проводилась в виде прохождения студентами 3 уровней обучения.

На первом уровне обучения студенты занимались совершенствованием перцептивной стороны общения – межличностного восприятия. Проходило обучение навыкам «подстройки» – подстройке к языку тела (позе, мимике, жестам) и подстройке к речи и ее модуляциям, подстройке к языку и характеру мышления с использованием глазодвигательной информации. Здесь студенты не только изучали двигательные проявления невербальной и вербальной коммуникации партнеров по общению, но и происходил процесс самопознания, познания себя и своих возможностей.

Второй уровень обучения был направлен на интерактивную сторону процесса коммуникации – умения взаимодействовать с партнерами по общению. Участники группы учились калибровать и вести партнера, используя слова-предикаты из его ведущей (репрезентативной) системы. Здесь же было проведено совершенствование слуха, зрения и осязания студентов – развитие сенсорной чувствительности.

На третьем уровне происходило развитие коммуникативных компетенций – обучении использованию речевых стратегий взаимодействия. Здесь студенты научились работать с вопросами Метамоделей, использовать «три позиции восприятия» для разрешения краткосрочных конфликтов, работать с убеждениями и ценностями партнера по общению, используя «врата сортировки», находить аргументы в процессе переговоров.

Цикл тренингов включал 11 занятий в течение 1 месяца. Продолжительность каждого занятия – 1 час 20 мин. Следует отметить, что состав участников тренингов не менялся, отмечена регулярность посещения и явная заинтересованность членов группы в получении новой информации.

На **контрольном этапе** проводилось сравнение изменений величины компетенций: студентов контрольной группы и экспериментальной группы, причем в экспериментальной группе отмечено изменение величины большинства компетенций в сторону увеличения. Статистический анализ данных также показал значительные изменения 7 из 11 компетенций студентов экспериментальной группы (таблица 2).

Таблица 2

Сравнение значимости различий ($t_{эмп.}$) по каждой группе

Компетенции	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Умение слушать	<u>2,1</u>	0,9
Эмпатия	<u>3,4</u>	1,7
Невербальная коммуникация	<u>3</u>	1,6
Общительность	<u>2,6</u>	2
Жизнерадостность	1,7	2
Чувствительность	1,7	1
Асоциальное поведение	<u>2,8</u>	1,6
Независимость	1,7	<u>2,8</u>
Самоконтроль	<u>2,8</u>	0,1
Сообразительность	<u>3,1</u>	0,1
Эмоциональная устойчивость	1,4	1,6

Примечание: $t_{кр} = 2,05$, для $p=0,05$; $t_{кр} = 2,76$, для $p=0,01$; $t_{кр} = 4,07$, для $p=0,001$.

В контрольной группе произошли значительные изменения лишь по уровню независимости от группы. Между группами заметны еще более значимые отличия – по 9 из 11 компетенций (таблица 3).

Таблица 3

Значимость различий между группами после эксперимента

№ п/п	компетенции	t эмп.
1	Умение слушать	<u>4,3</u>
2	Эмпатия	<u>8,2</u>
3	Невербальная коммуникация	<u>7,7</u>
4	Общительность	<u>5,6</u>
5	Жизнерадостность	<u>5,5</u>
6	Чувствительность	0
7	Асоциальное поведение	<u>5</u>
8	Независимость	<u>4,7</u>
9	Самоконтроль	<u>2,7</u>
10	Сообразительность	0,6
11	Эмоциональная устойчивость	<u>4,2</u>

Поскольку анализ показал наличие изменений в уровне компетенций, дополним полученный результат анализом изменений в структуре компетенций и сравним связность структур, базовые и ведущие компетенции студентов обеих групп, согласно рекомендациям А.В. Карпова [9].

Так, в контрольной группе базовые компетенции (то есть имеющие наибольший вес в структуре) – сообразительность, а также умения в области невербальной коммуникации и независимость от группы. Отметим, что в нашем случае сообразительность не только дестабилизирует структуру, но и отрицательно коррелирует с внешним критерием – профессиональной коммуникативной компетентностью (ПКК) социального работника. Вероятно, для выполнения профессиональных обязанностей социальному работнику не требуется столь высокий уровень развития логического мышления. Величина ПКК рассчитывалась как сумма сформированности умений в области невербальной коммуникации, навыков рефлексивного слушания, умения устанавливать первичный контакт и организовывать диалог, определенных с помощью анкетирования.

В экспериментальной группе структура более стабильна. Базовые коммуникативные компетенции – умение слушать, невербальная коммуникация (которые также являются ведущими качествами – то есть на значимом уровне положительно коррелируют с ПКК) и эмоциональная устойчивость. Кроме того, после проведения экспериментов независимость от группы резко снизилась, группа стала более дружной и сплоченной.

Показатель групповой сплоченности, умения работы в коллективе во имя общих целей можно отнести к профессионально важным качествам социального работника.

Общий вывод: использование психотехник НЛП, собранных в цикл последовательных тренингов, оказывает положительное влияние на развитие коммуникативных компетенций студентов.

Рекомендации: в связи с доступностью и эффективностью разработанной в рамках исследования программы использования техник нейролингвистического программирования для развития коммуникативных компетенций студентов целесообразно использовать ее в учебно-воспитательном процессе сузов и вузов.

Библиографический список

1. Горин С.А. НЛП: техники россыпью / С.А. Горин. – М.: Издательство «КСП+», 2004. – 560 с.
2. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2000. – 320 с.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно – целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
4. Ишков А.Д. Учебная деятельность студента. Психологические факторы успешности: монография / А.Д. Ишков. – М.: Издательство «АСВ», 2004. – 224 с.
5. Ковалев С.В. Введение в современное НЛП: психотехнологии личностной эффективности / С.В. Ковалев. – М.: Профит Стайл, 2007. – 640 с.
6. Кодексы и Законы РФ (правовая навигационная система) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/>, свободный. – Дата обращения: 1.06.2014.
7. Плигин А.А. НЛП – практик: руководство к курсу / А.А. Плигин, А.В. Герасимов. – М.: КСП+, 2000. – 547 с.
8. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учебное пособие / Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2009. – 672 с.
9. Карпов А.В., Терещенко Н.Г. Психология управленческой деятельности: монография / А.В. Карпов, Н.Г. Терещенко. – Казань: Издво Института экономики управления и права «Таглитат», 2006. – 288 с.
10. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Эксмо, 2002. – 344 с.

Контактная информация

423812, г. Набережные Челны,
Набережночелнинский филиал ИЭУП (г. Казань)
Тел.: 8-917-898-28-12

Contact links

423812, Naberezhnye Chelny, Institute of Economics,
Management and Law (Kazan), Naberezhnye Chelny
Tel.: 8-917-898-28-12

**НОВЫЕ МЕТОДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССА ВЫБОРА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ТРАЕКТОРИИ****NEW METHODS OF INFORMATION SUPPORT
THE PROCESS OF SELECTING INDIVIDUAL
EDUCATIONAL TRAJECTORY**

А.Н. ЛАЗАРЕВА,
*студент 6 курса Юргинского
технологического института Томского
политехнического университета, г. Юрга*

A.N. LAZAREVA,
*student 6th year of the Yurga Institute
of Technology of Tomsk Polytechnic
University, Yurga*

Научный руководитель: А.А. Захарова – кандидат технических наук, доцент.

Research supervisor: A.A. Zakharova – associate professor, PhD. In Engineering.

Аннотация

Предлагается комплекс моделей и программных продуктов для поддержки принятия решения о выборе оптимальной альтернативы индивидуальной траектории обучения. Оценки альтернатив обучения могут использоваться вузами, работодателями и другими заинтересованными лицами при принятии решений в сфере образовательной деятельности.

Abstract

The set of models and software to support the decision of choosing the optimal alternative of individual educational trajectory is offered. Assess-

ments of alternative training can be used by universities, employers and other stakeholders in decision-making in educational activities.

Ключевые слова: образовательная траектория, альтернативы, индивидуум, метод анализа иерархий, интегральная оценка, модели, программное обеспечение.

Keywords: educational trajectory, alternatives, individual, analytic hierarchy process, integral estimate, models, software.

Развитие современной инновационной экономики невозможно без развития адекватной системы образования и подготовки инновационных кадров. При этом важнейшее значение имеет непрерывность обновления знаний в течение всей профессиональной карьеры человека. В условиях жесткой конкуренции (на сегодняшний день уже и международной) образовательные учреждения обязаны представлять себе процесс принятия человеком решений о выборе той или иной образовательной траектории для того, чтобы обеспечить предоставление самых востребованных образовательных услуг. В связи с этим актуальной задачей является разработка методов поддержки принятия решений о выборе образовательной траектории индивидуума. [1]

Цель научно-практической работы – разработать модели и программное обеспечение выбора оптимальной альтернативы обучения в условиях неопределенности среды принятия решений, неполноты и неточности информации для анализа.

Задачи: изучить существующие подходы к выбору траектории; выявить модель выбора индивидуальной оптимальной альтернативы обучения в условиях неопределенности среды принятия решений, неполноты и неточности информации для анализа.

В настоящее время проводится широкий спектр исследований в сфере управления образовательной деятельностью. Наиболее близкие исследования к тематике работы связаны с разработкой следующих вопросов: проектирование образовательных программ учебных заведений, формирование индивидуальных учебных планов обучающихся, оценка востребованности специальностей и направлений на рынке труда, на рынке образовательных услуг, оценка качества предоставляемых услуг учебного заведения, развитие системы дополнительного образования, переподготовки кадров, организация взаимодействия учебных заведений и работодателей.

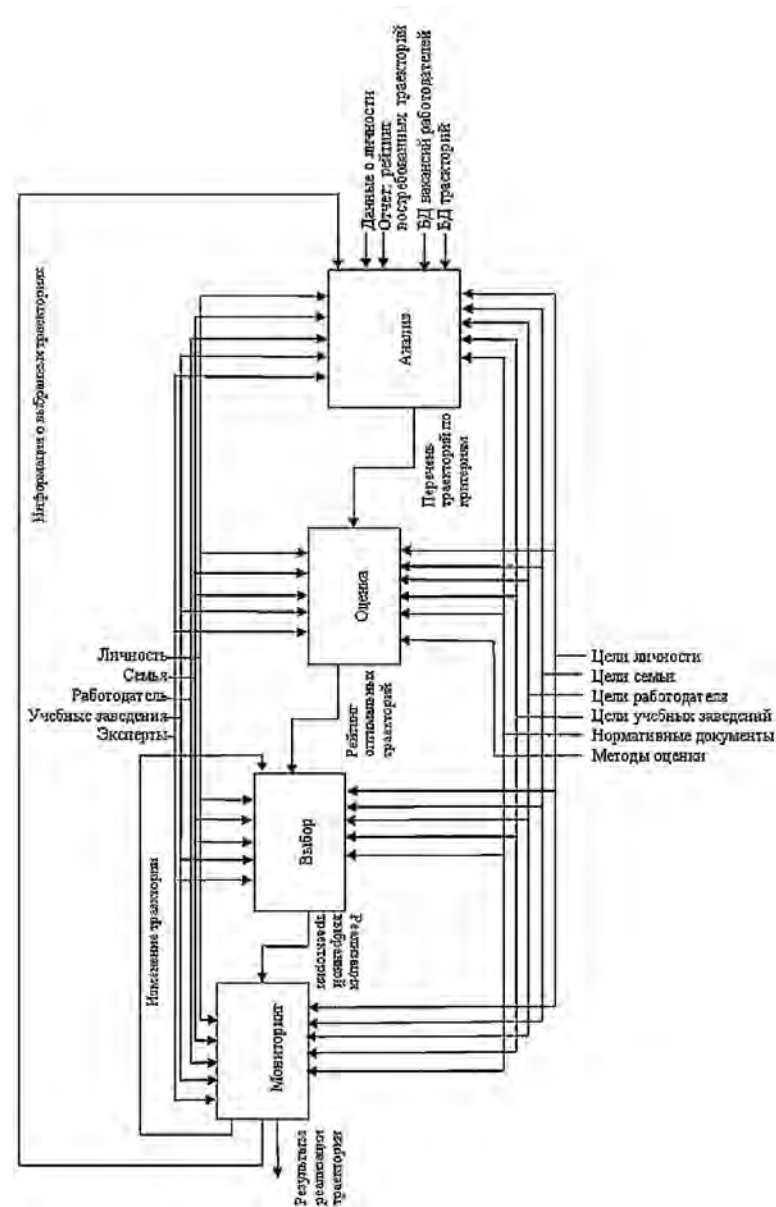


Рис. 1. Схема процесса выбора образовательной траектории

Следует отметить, что на сегодняшний день практически не рассматриваются вопросы разработки комплекса взаимосвязанных методов и инструментов, обеспечивающих информацией для принятия решения о выборе образовательной траектории всех заинтересованных субъектов.

Задача выбора оптимальной образовательной траектории рассматривается в комплексе решаемых проблем для каждого из субъектов принятия решения на всех этапах (рис.1): индивидум, семья (социальное окружение индивидума), работодатели, учебные заведения, органы муниципального, регионального и государственного управления.

На этапе анализа собирается информация о возможных траекториях обучения, об их востребованности на рынке труда и образовательных услуг, о потенциальных потребителях образовательных траекторий. Собранные данные обрабатываются с учетом целей лица, принимающего решение, его семьи, работодателей, учебных заведений, нормативных документов. Результатом данного этапа является перечень образовательных траекторий по критериям (наименьшие текущие затраты, получаемые знания и навыки, окупаемость затрат и т.д.).

Каждый из субъектов преследует свои цели и в то же время не может не принимать во внимание цели других субъектов. Зачастую цели одного из субъектов являются ограничениями для принятия решений другого субъекта, поэтому на этапе оценки необходимо применение комплекса методов, учитывающего интересы всех субъектов и представляющего рейтинг оптимальных траекторий.

Этап выбора заключается в том, что лицо, принимающее решение, исходя из своих соображений, может выбрать траекторию, отличающуюся от наиболее оптимальной, и начать ее реализацию.

Мониторинг необходим для того, чтобы отслеживать правильность оценки той или иной индивидуальной образовательной траектории, а также ее изменения.

Схема выбора образовательной траектории предполагает цикличность, т. е. возможность возвращения на предыдущий этап.

Проблему выбора траектории обучения, исходя из личных представлений о выгодах, решает модель интегральной оценки, позволяющая рассматривать будущую профессиональную деятельность с позиций того, что должен уметь будущий специалист, какими знаниями, навыками и в какой степени он должен обладать и др.

Каждый целевой показатель траектории обучения (критерий интегральной оценки) рассматривается как нечеткая переменная $(\alpha_i, X, C(\alpha_i))$, где α_i – наименование нечеткой переменной, $X = \{x\}$ – область ее определения, $C(\alpha_i) = \left\{ \frac{[\mu]_{C(\alpha_i)}(x)}{x} \right\}, (x \in X)$ – нечеткое подмножество множеств

ва X , описывающее ограничения на возможные значения переменной α_i . Оценка критерия на определенный момент времени задается как степень принадлежности $\mu_{C(\alpha_i)}(x)$ фактического значения критерия нечеткому множеству $C(\alpha_i)$. Свертка критериев осуществляется на основе операции пересечения нечетких множеств.

Данная модель реализуется в системе «1С: Предприятие 8.2». В программу можно внести альтернативы обучения, критерии оценки, группы критериев, назначить веса группам и критериям (рис. 2). Экспертным путем строятся функции принадлежности критериев (рис. 3).

N	Наименование группы	Вес группы
1	Приобретаемые знания	1,00
2	Затраты	0,75
3	Потенциальные возможности	1,25

N	Наименование критерия	Наименование группы	Вес критерия	K
1	Знания	Приобретаемые знания	1,25	
2	Спыт	Приобретаемые знания	0,75	
3	Наименьшие текущие затраты	Затраты	1,30	
4	Окупаемость затрат	Затраты	0,70	
5	Доходы в будущем	Потенциальные возможности	1,10	
6	Востребованность	Потенциальные возможности	0,90	T

Рис. 2. Окно с внесенными критериями интегральной оценки

X	U(x)
0,00	1,00
13,75	0,75
20,00	0,70
26,50	0,55
32,50	0,32
55,00	0,01

Рис. 3. Окно «Построение функций принадлежности»

Внесение в базу данных реальных значений критериев альтернатив обучения осуществляется в окне «Статистика» (рис. 4).

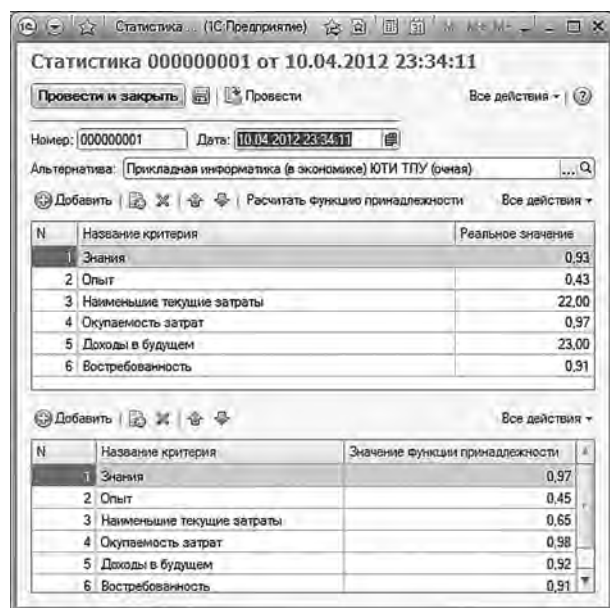


Рис. 4. Окно «Статистика»

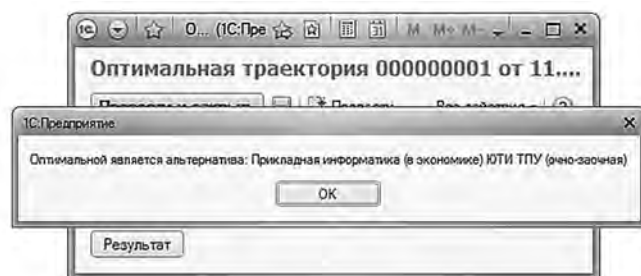


Рис. 5. Окно «Расчет интегрального показателя»

При нажатии кнопки «Расчитать функцию принадлежности» в окне «Статистика» заполняется таблица, в которой предоставляются расчетные значения степеней принадлежности критериев для заданных в окне «Статистика» значений показателей.

В окне «Оптимальная траектория обучения» (рис. 5) производится расчет значения интегральных показателей внутри групп и в целом по группам. Чем ближе значение интегрального показателя к 1, тем ближе индивидуальная траектория обучения к оптимальной [2].

Проблему выбора, исходя из влияния действующих сил (семья, работодатели и др.), можно решить при помощи Метода анализа иерархий, позволяющего структурировать поле принятия решений, выделить основные силы, влияющие на принятие решений, и оценить основные альтернативы образовательных траекторий.

Иерархические системы планирования состоят из специфических элементов, имеющих определенное толкование: фокус иерархии, акторы, цели, политики, исходы и обобщенный исход. Предложены следующие уровни иерархии: фокус иерархии – сопоставление альтернативной траектории обучения с желаемым; в качестве акторов рассматриваются силы, заинтересованные в образовательной траектории индивидуума и оказывающие прямое или косвенное влияние на его выбор. Исходами являются альтернативные варианты образовательной траектории. После создания структуры иерархии строится множество матриц попарных сравнений для всех элементов – «потомков», относящихся к соответствующему элементу – «родителю» [3].

Добавляем в список акторов необходимые акторы для сравнения (рис.6). В окне «Веса акторов» (рис.7) эксперт может внести оценки согласно шкале отношений, после чего происходит автоматическое заполнение матрицы попарных сравнений (рис.8).



Рис. 6. Окно «Акторы»



Рис. 7. Окно «Весы акторов»

		Актор2			
		Обучающийся	Работодатель	Семья	Общие итоги
Актор1	Элемент матрицы	Элемент матрицы	Элемент матрицы	Элемент матрицы	Нет итогов
Обучающийся		1	4	7	
Работодатель	0,25		1	4	
Семья	0,142857143		0,25	1	
Общие итоги					

Рис. 8. Окно «Расчет элементов матрицы парных сравнений акторов»

Производим расчет векторов приоритетов альтернатив относительно акторов и фокус иерархии (обобщенный исход) [4]. Для этого нажимаем кнопки «Векторы приоритетов альтернатив относительно акторов» и «Фокус иерархии» на Главной кнопочной форме (рис.9).

Предложенный комплекс моделей позволяет адекватно учитывать факторы сил, влияющих на выбор образовательной траектории индивидуума, оценивать вероятности наступления сформулированных состояний, служить поддержкой принятия решения при выборе приоритетного направления обучения, рассматривать будущую профессиональную деятельность с позиций того, что должен уметь будущий специалист, какими навыками, знаниями и в какой степени он должен об-

ладать. Также получаемые оценки альтернатив обучения могут использоваться вузами, работодателями и другими заинтересованными лицами при принятии решений в сфере образовательной деятельности.

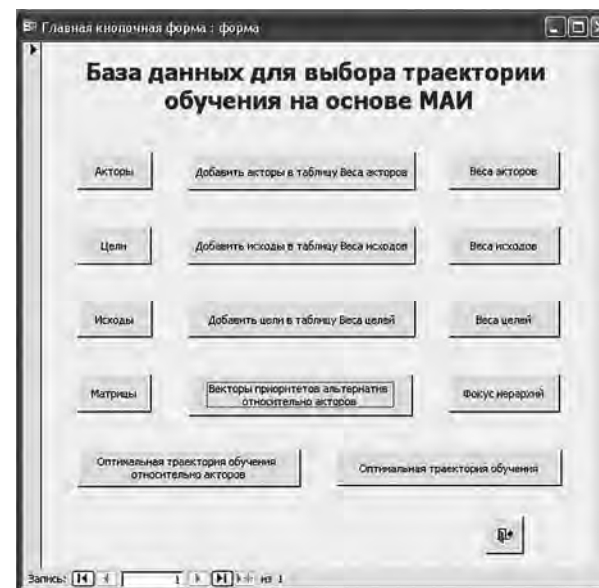


Рис. 9. Окно «Главная кнопочная форма»

Фокус иерархий

Исход	Результующий вектор приоритетов альтернатив
Начинаю работать сразу после окончания школы и параллельно обучаться в ВУЗе на вечернем (либо заочном) отделении	0,210242766039976
Работать и параллельно обучаться на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации	0,193595144728824
Сначала окончить ВУЗ, а потом начинать работать	0,613819664108926

Рис. 10. Окно «Фокус иерархий»

Библиографический список

1. Лазарева А.Н. Информационная система поддержки выбора абитуриентом образовательных программ ВУЗов // Современные технологии поддержки принятия решений в экономике: Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – С. 133–172.
2. Лазарева А.Н., Зорина О.Ю., Захарова А.А. Математическое и программное обеспечение поддержки выбора образовательной траектории индивидуума // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2012 – № 0В4 – С. 34–39.
3. Зорина О.Ю., Лазарева А.Н. Hierarchical model of individual educational trajectory choice // European researcher (Европейский исследователь). – 2011. – Т. 1. – № 5. – С. 674–676.
4. Захарова А.А., Зорина О.Ю., Лазарева А.Н. Иерархическая модель выбора индивидуальной образовательной траектории // В мире научных открытий. – 2011 – № 3(15) – С. 266–271.

Контактная информация

652050, г. Юрга, Юргинский технологический институт
(филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
Тел.: (384-51) 6-49-42

Contact links

652050, Yurga, Yurga Institute of Technology (branch) of National
Research Tomsk Polytechnic University
Tel.: (384-51) 6-49-42

**СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА)**

**SITUATION CENTRE MUNICIPAL EDUCATION
AS THE BASIS OF IMPROVING DECISION-MAKING
PROCESSES IN GOVERNMENT BODIES
(FOR EXAMPLE, TAGANROG)**



М.В. ВОРОБЬЕВА,
*студент 4-го курса Южного федерального
университета, г. Ростов-на-Дону*

M.V. VOROB'JOVA,
*student 4th year of the Southern Federal
University, Rostov-on-Don*

Научный руководитель: В.Н. Тюшняков – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Южного федерального университета.

Research supervisor: V.N. Tjushnjakov – PhD. in Economics, associate professor of department of State and municipal government of the Southern Federal University.

Аннотация

В работе изложена программа внедрения ситуационного центра муниципального образования на примере г. Таганрога. Рассматривается методология управления процессом создания ситуационного центра, предложен аппарат оценки эффективности ситуационного центра. По

итогах анализа и обобщения опыта применения ситуационных центров в органах государственной и муниципальной власти разработана система рекомендаций по совершенствованию деятельности органов власти и управления на основе внедрения ситуационных центров.

Abstract

The paper presents the implementation program of the situational center of the municipality on the example of the city of Taganrog. Consider the methodology to manage the development of the situational center, provides an apparatus evaluating the effectiveness of the Situation Centre. On the analysis and synthesis of experience in the application of situational centers in the state and municipal authorities developed a system of recommendations to improve the work of governing bodies through the introduction of situational centers

Ключевые слова: ситуационный центр, оценка эффективности, принятие решений, управление, информационные технологии.

Keywords: situation centre, performance evaluation, decision making, management, information technology.

Использование информационных и коммуникационных технологий в современном информационном обществе является необходимым и обязательным условием обеспечения соответствия государственного и муниципального управления ожиданиям и потребностям населения. Одновременно с ускорением темпов развития информационных технологий сокращается время, отпущенное на принятие управленческих решений или, тем более, решений, принимаемых в кризисных ситуациях. Для того чтобы принимать оптимальные решения с минимальными затратами времени, создается такой инструмент, как ситуационный центр.

Ситуационный центр (СЦ) – информационно-управленческая система, предназначенная для повышения эффективности и качества управленческих решений, предотвращения и устранения кризисных и чрезвычайных ситуаций (ЧС), представляющая собой взаимосвязанную совокупность средств коммуникации, консолидации и представления информации [1].

Основная цель системы СЦ в органах государственного управления – оперативный и стратегический мониторинг эффективности достижения целей социально-экономического развития России на среднесрочный период и эффективности реализации государственных программ и проектов, а также информационно-коммуникационное обеспечение ликвидации последствий ЧС.

В состав функционирующих СЦ сегодня входят: СЦ Президента РФ, СЦ Правительства РФ, Администрации Президента РФ, Контрольного управления Президента РФ, Управления Президента РФ по работе с обращениями граждан, Совета Безопасности РФ, полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах, ФСО России, МЧС России, ФСБ России, внутренних войск МВД России. В субъектах РФ созданы десять СЦ [2].

Создание СЦ органов государственной власти в регионах и муниципальных образованиях позволяет повысить эффективность их деятельности за счет включения в контур местного управления механизмов анализа, оценки изменений социально-экономической и общественно-политической обстановки и выбора путей адаптации к ним. Поэтому в данной работе была сформулирована программа внедрения ситуационного центра в городе Таганроге. Данная программа содержит несколько этапов.

Одним из самых важных этапов при создании СЦ является разработка его концепции, определение целей и задач. Только после постановки целей и задач, структуризации бизнес-процессов и сценариев начинается проработка зонирования центра, архитектурно-планировочного решения, выбор информационной системы, проектирование аудиовизуального комплекса.

Таблица 1

Цели и задачи ситуационного центра

Цели	Задачи
Обеспечить сценарный анализ ситуаций, выявление тенденций и закономерностей их развития	Стратегическое и оперативное планирование развития муниципального образования
Организация и обеспечение проведения плановых и оперативных совещаний с использованием средств визуализации информации	Оценка, анализ и прогноз возможного развития ситуаций в г. Таганроге
Информационно-техническое обеспечение мониторинга кризисных и проблемных ситуаций	Мониторинг социально-экономических, общественно-политических и ЧС
Организация информационного взаимодействия с использованием средств оперативного доступа к внешним информационным ресурсам и видеоконференцсвязи	Подготовка и рассмотрение вариантов решений по складывающимся ситуациям Обеспечение информационной поддержки коллективного принятия решений

Следующий этап – это ремонт помещения. Проанализировав структуру уже существующих помещений, были выделены следующие основные зоны, необходимые для функционирования ситуационного центра во всевозможных режимах: зона технической поддержки, управленческая зона, помещение руководителя, помещение дежурного, зона группы анализа, зона обработки «открытой» информации, зона обработки «закрытой» информации, аппаратная.

Расположение этих зон может быть разнообразным (рис. 1).

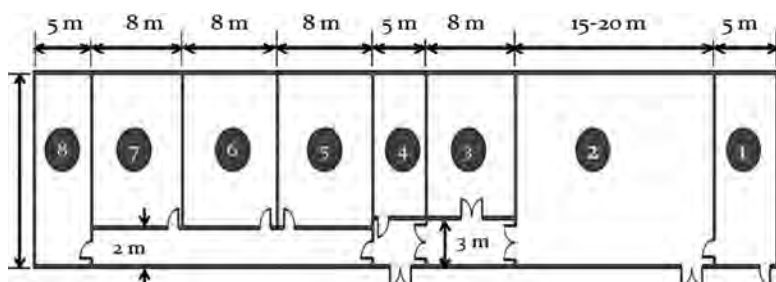


Рис. 1. Архитектура помещения СЦ

Штатная численность утверждается мэром города Таганрога. Однако в работе был предложен свой вариант количественного состава работников.

Таблица 2

Штатная численность СЦ

Помещение	Назначение	Наполняемость, кол-во человек	
		штатный режим	чрезвычайный режим
1	Зона технической поддержки	1	2
2	Управленческая зона	2	до 15
3	Помещение руководителя	1	–
4	Помещение дежурного	1	2
5	Зона группы анализа	4	до 8
6	Зона обработки «открытой информации»	3	до 6
7	Зона обработки «закрытой информации»	3	до 6
8	Аппаратная	–	–

В техническое оснащение ситуационного центра входит система отображения информации, подсистема озвучивания, система видеоконференцсвязи и другие. Но, безусловно, для эффективной работы данного оборудования необходимо соответствующее программное обеспечение.

В состав программных средств типового СЦ входит следующее ПО: основное программное обеспечение, ПО Системы видеонаблюдения, геоинформационная система, организация информационного обеспечения СЦ, безопасность.

Информационное взаимодействие может осуществляться посредством электронных сообщений или курьером на электронном носителе, а также путем составления отчетов и доступа к базам данных.

Для того чтобы оценить эффективность СЦ, необходимо соблюдать следующие требования: проведение комплексной оценки эффективности на основе структурно-функционального представления СЦ; оценка эффективности производится в реальном масштабе времени; следует учитывать влияние человеческого фактора [3].

Первое требование выполняется путем применения для определения степени ΔD эффективности СЦ показателей трех взаимосвязанных компонентов: функционального, информационно-технологического и технического. Эффективность функционального компонента определяется степенью соответствия перечня реализованных в СЦ функциональных задач требуемому перечню. Такой показатель ΔD_f достаточно просто может быть сформулирован, например, как отношение: $\Delta D_f = N_p/N_t$, где N_p – число реализованных задач, а N_t – число требуемых задач.

Эффективность информационно-технологического компонента ΔD_i определяется показателями, характеризующими качество выполняемых основных технологических функций по передаче, обработке, хранению, отображению информации.

Эффективность технического компонента ΔD_t определяется показателями пропускной способности, быстродействия, скорости передачи, объемов памяти и другими показателями оборудования СЦ.

Показатели ΔD_f , ΔD_i , ΔD_t эффективности компонентов СЦ под воздействием внешних и внутренних факторов изменяются во времени. Эти изменения обуславливают необходимость выполнения второго требования – непрерывности контроля над показателями всех компонентов и эффективности СЦ в целом [5].

В результате выполнения данной работы был сделан вывод о том, что создание такого центра повышает качество принятия и исполнения решений органами государственной власти в регионе на основе: инте-

грации необходимых административно-управленческих, технических, телекоммуникационных и информационно-аналитических ресурсов для выработки адекватных решений по предупреждению и ликвидации проблемных ситуаций путем всестороннего анализа социально-экономической и общественно-политической обстановки в регионе; выявления тенденций, моделирования, прогнозирования ситуации на основе анализа текущей обстановки; обеспечения коллективной работы уполномоченных сотрудников, в т.ч. их взаимодействия и отображения данных на коллективные средства визуализации; эффективного использования результатов функционирования подсистем электронных правительств субъектов РФ и муниципальных образований, включая накопленные информационные ресурсы и приложения [6].

Были выявлены основные критерии эффективности ситуационного центра: оперативность предоставления информации, мобильность, наиболее удобная визуализация потоков информации, анализ текущей ситуации (показатели, отчеты и т.п.), прогнозирование возможных вариантов развития событий, контроль процесса подготовки информации.

На основе анализа современного опыта применения ситуационных центров, анализа предложений компаний-разработчиков ситуационных центров была разработана программа внедрения ситуационного центра муниципального образования для города Таганрога; предложен план реализации данного проекта; проанализировано ресурсное обеспечение проекта; охарактеризован механизм реализации и схема управления проектом внедрения ситуационного центра, дана предварительная оценка предполагаемых конечных результатов внедрения СЦ.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».
3. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение технологий электронного правительства в системе государственного и муниципального управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2010. – Т. 103. – № 2.
4. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Технологии электронного правительства в государственном и муниципальном управлении. Муниципальная власть. – 2009. – № 4.

5. Тюшняков В.Н. Повышение качества управленческих решений в системе органов власти и управления на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2007. – Т. 74. – № 2.

6. Тюшняков В.Н. Формирование системы электронного правительства на основе применения информационно-коммуникационных технологий в органах власти и управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2010. – Т. 105. – № 4.

7. Тюшняков В.Н., Воробьева М.В. Системные аспекты оценки эффективности ситуационных центров Современные наукоемкие технологии. 2014. – № 7–3.

Контактная информация

347928, Южный федеральный университет,
г. Таганрог, Ростовская обл.
Тел.: 8 (928) 179-50-95
E-mail: vorobyova.m.v@mail.ru

Contact links

Southern Federal University, Taganrog, Rostovskaya reg.
Tel.: 8 (928) 179-50-95
E-mail: vorobyova.m.v@mail.ru

МЕТОДЫ УЧАСТИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

METHODS OF PARTICIPATION OF EMPLOYERS IN THE TRAINING OF HIGHLY QUALIFIED



Е.Д. БЕРДНИКОВА,
*магистрант 2 курса Владимирского
государственного университета
имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых,
г. Владимир*

E.D. BERDNIKOVA,
*master-student 2nd year of the Vladimir state
university named after Alexander and Nikolay
Stoletovych, Vladimir*

Научный руководитель: И.И. Савельев – доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н.

Research supervisor: I.I. Savel'ev – associate professor of department of Management and Marketing of the Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics.

Аннотация

Статья посвящена изучению форм взаимодействия работодателей и вузов, определению направлений совершенствования данного взаимодействия на базе ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ): анализу среды подготовки специалистов с высшим образованием, описанию взаимодействия ВлГУ и работодателей с учетом нововведений по существующим методам, а также исследованию степени вовлеченности систем планирования персонала работодателей в целевое трудоустройство выпускников вуза.

Abstract

Article is devoted to studying of forms of interaction of employers and higher education institutions, definition of the directions of improvement of this interaction on the basis of FGBOU by VPO «Vladimir state university of a name of Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletovych» (VLGU): to the analysis of the environment of training of specialists with the higher education, to the description of interaction of VLGU and employers taking into account innovations on existing methods, and also research of degree of an involvement of systems of planning of the personnel of employers in target employment of graduates of higher education institution.

Ключевые слова: взаимоотношения вузов и работодателей, опрос, системы взаимодействия, эндаумент, трехсторонний договор, интенсивная коммуникация.

Keywords: relationship between universities and employers, a survey system interaction, endowment, a trilateral agreement, intensive communication.

Взаимоотношения вузов и работодателей – тема вечная, а то, что сегодня она обсуждается как особо важная, означает, что в жизни возникли новые обстоятельства, требующие иных решений. Ведущие вузы страны осознают изменившиеся реалии и стараются соответствовать им. Запрос времени состоит в том, что наряду со знаниями вузы должны давать студентам опыт практической работы, причем не тестовых заданий, а реальной деятельности. Сегодня от студентов требуются не просто решения, а конкурентоспособные решения. Для этого необходимо еще более тесное взаимодействие вузов и работодателей. Стандартная схема взаимодействия, которая уже давно опробована многими учебными заведениями, – когда подразделение компании и вузовская кафедра имеют единого руководителя. Более актуальный вариант – компания создает рабочую группу в вузе с тем, чтобы студенты под руководством преподавателей работали над определенной проблематикой.

Было принято решение исследовать степень уверенности студентов ВлГУ всех институтов и специальностей в целевом трудоустройстве.

Студентам задавали 4 вопроса, результаты исследования (прилож. 1, 2 и 3).

Таким образом, студенты не однозначны в ответах, кто-то сомневается, а на каких-то факультетах, согласно опросу, только несколько че-

людей пойдет по специальности, а другие сменят сферу деятельности и выберут зачастую даже не связанную с той, к которой готовились как специалисты, таким примером может служить исторический факультет. Но есть и противоположность, где студенты будут и хотят работать по специальности, это архитектурно-строительный факультет.

Данные факты, в целом, свидетельствуют о необходимости совершенствования и разнообразия в методах взаимодействия ВлГУ с потенциальными работодателями.

В ходе исследования и анализа степени уверенности студентов необходимо предложить некоторые методы (наиболее интересные и эффективные, учитывающие мнения заинтересованных сторон) для совершенствования и апробации на базе вузов (ВлГУ).

1. Трехсторонний договор, возможный для заключения на третьем курсе обучения студентов. Выпускник берет на себя обязательства добросовестно и в срок пройти целевую подготовку и своевременно приступить к указанной в договоре работе. При этом в договоре определяется минимальный срок работы выпускника (например, 3 года). В случае расторжения договора по инициативе выпускника он должен вернуть предприятию полностью или частично понесенные последним затраты на целевую подготовку. Вуз берет на себя обязательство по качественной целевой подготовке молодого специалиста в соответствии с требованиями заказчика. Это будет делаться для того, чтобы студенты, не теряя времени, совмещая работу с учебой, работали по специальности, получая опыт и практические навыки.

2. Эндаумент (целевой капитал) ведущих университетов еще только обретает форму законопроекта и обсуждается вузовским сообществом. Перспектива их использования радужна: бизнес передает средства университету, который в свою очередь вкладывает их в финансовые инструменты (например, акции или ценные бумаги) и тратит полученные проценты на свои нужды. Таким образом, капитал бизнесменов работает на будущее, создавая постоянную подпитку университету. Поэтому для объективной оценки организации следует наблюдать за всем процессом обучения студента, а не за конечным результатом. Ведь в процессе обучения работодатель сам может указать студенту на его ошибки и получить результат, необходимый для него, это позволит избежать проблем с переобучением.

3. Тематические сайты для различных специальностей. Например, на сайте Ассоциации выпускников ВлГУ – создание аккаунтов специальностей для групп учащихся, с учетом присоединенных к ним бывших выпускников конкретных специальностей и потенциальных рабо-

тодателей, с перекрестными ссылками на сайты соответствующих кафедр ВлГУ. Выпускники и студенты смогут обмениваться опытом, делиться впечатлениями, студенты смогут напрямую общаться с работодателями.

Это позволит студентам и работодателям взаимодействовать напрямую. Студенты и абитуриенты смогут оценить свои силы и попробовать поработать по специальности в родном регионе.

4. Введение более жестких требований к проверке знаний студентов и критериев оценки их работы.

5. Создать возможность обратной связи между работодателями и вузом: в плане мониторинга успехов и способностей студентов и предложения некоторым из них вакансий – для работодателей; получение оценки квалификации специалиста после прохождения им испытательного срока в организации – для вуза.

Подводя итог, еще раз можно подчеркнуть, что традиционное образование не успевает за потребностями современной науки и производства. Вот почему проблема повышения качества образования и конкурентоспособности российской системы подготовки кадров может быть решена только при взаимодействии высшей школы и бизнеса.

Необходима более интенсивная коммуникация между работодателями и вузами по проблемам высшего образования, которая могла бы стимулировать более четкое осознание потребностей работодателей в отношении подготовки выпускника и дать вузам ориентиры для более реалистичной оценки качества их работы и понимания перспектив своего развития.

Библиографический список

1. Попов С.Г. Управление персоналом. – М.: Ось-89, 2006 г. ISBN 978-5-9957-0061-6.
2. Блинов А.О., Кайтаева Х.И. Управление персоналом. – М.: ЭЛИТ, 2007 г. ISBN 5-902404-68-1.
3. Кротова Н.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом. – М.: Финансы и статистика, 2006 г. ISBN 5-9758-0209-1.
4. Ростанец В., Топилин А. Инфраструктура межрегионального трансфера инноваций // Экономист. 2008. № 11, ISBN 978-5-282-02804-8.
5. Оостервельд Я. Взаимодействие между университетами и бизнесом // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 6, ISBN 978-5-16-004084-4.
6. Ходырев А. Дом, который построил Бил // Эксперт. 2010. № 40.

7. Виханский О. Элитный управленец для науки и бизнеса: кто он // Знание – сила. 2004. № 1.

8. Троцкая М., Крищенко А., Беляков А. Союз рубля и логарифма // Интеррос. 2002. № 2.

9. www.vlsu.ru [электронный ресурс – <http://www.vlsu.ru/index.php?id=138>].

10. Региональный центр прогнозирования и содействия трудоустройства выпускников (РЦПСТВ ВлГУ) [электронный ресурс – <http://job.vlsu.ru/>].

11. Современные методы Управления портфелями проектов и Офис управления проектами: Максимизация ROI. Пер. с англ. – М.: ЗАО ПМСОФТ, 2004. – 576 с., ил. ISBN 1-932159-02-9 (англ.), ISBN 5-990 Авторы, издательство: Кендалл И., Роллинз К. Год выпуска: 2004.

12. Дорофеев В.Д. Менеджмент: Учеб. Пособие / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. – М.: ИНФРА-М, 2008. ISBN: 978-5-16-003281-8.

13. Лупанов В.Н. Сетевая модель управления университетом в условиях глобализации и регионализации образования // Университетское управление: практика и анализ, 2009. № 2.

Контактная информация

Тел.: +7-910-771-44-00

E-mail: Autumn595@mail.ru

Contact links

Тел.: +7-910-771-44-00

E-mail: Autumn595@mail.ru

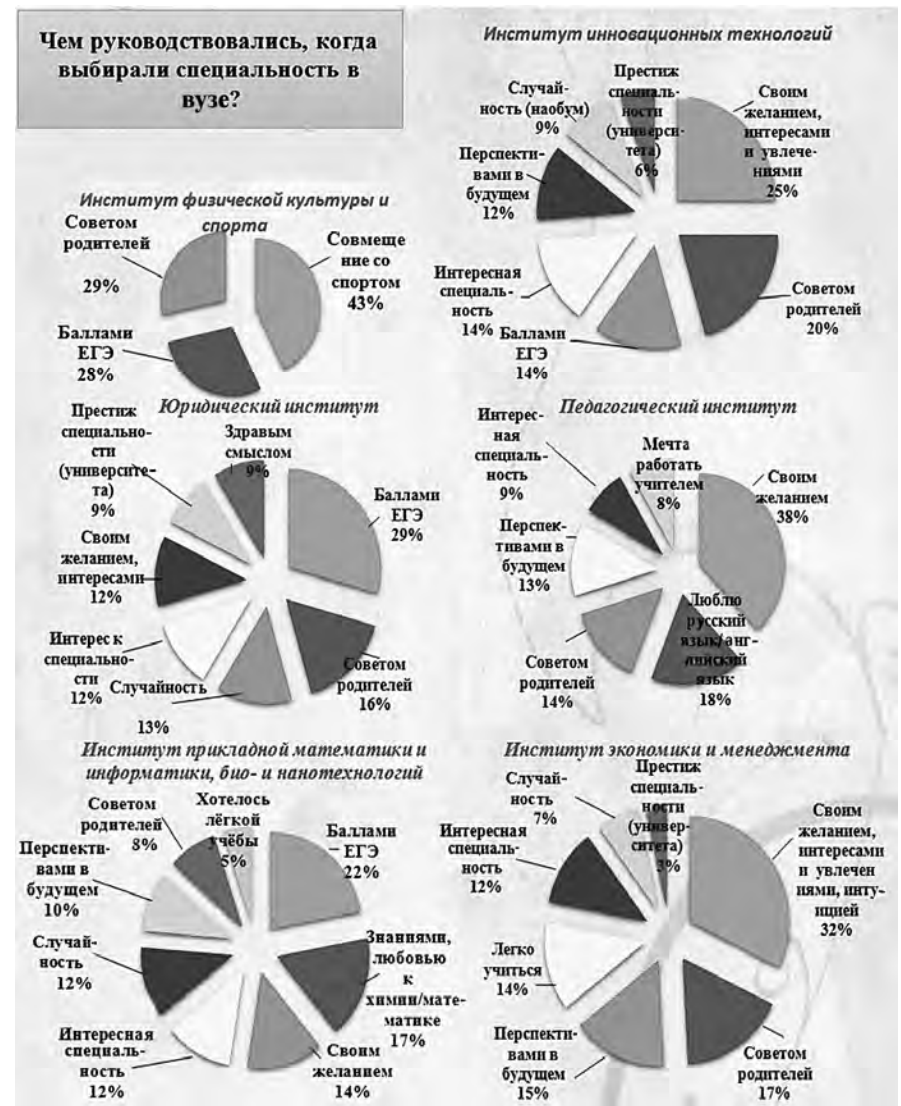
Приложение 1



Приложение 2



Приложение 3



БИЗНЕС-КЛУБ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ ДЛЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

BUSINESS CLUB AS AN INSTRUMENT OF CREATING AN ENABLING BUSINESS-ENVIRONMENT FOR SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES



А.Ф. МУЛЕКАЕВА,
*студент 2 курса Саратовского
государственного аграрного
университета им. Н.И. Вавилова,
г. Саратов*

A.F. MULEKAEVA,
*student 2nd year of the Saratov State
Agrarian University named
after N.I. Vavilov, Saratov*

Научный руководитель: Л.А. Третьяк – доцент кафедры «Инновационная деятельность и управление бизнесом» Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова, к.э.н.

Research supervisor: L.A. Tret'jak – associate professor of department of Innovation and Business Management of the Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, PhD. in Economics.

Аннотация

В работе анализируется сущность и тенденции развития бизнес-клубов малых инновационных предприятий России. На основе проведенных исследований дается авторское определение термину «бизнес-клуб», систематизируются виды, цели и функции бизнес-клубов. На примере бизнес-клуба малых инновационных предприятий СГАУ им. Н.И. Вавилова исследуется система функционирования и разрабатывается стратегия создания и развития бизнес-клубов МИП России.

Abstract

The work analyzes the essence and trends of the business – clubs of Russian small innovative enterprises. Based on these researches is given author's definition of the term «business – club» and systematized kinds, purposes and functions of a business – clubs. On an example of the business – the club of small innovative enterprises SSAU named N. I. Vavilov investigated system functioning and developed a strategy of creating and developing a business – clubs of Russian small innovative enterprises.

Ключевые слова: бизнес-клуб, малые инновационные предприятия, стратегия развития, благоприятная бизнес-среда.

Keywords: Business Club, small innovative enterprises, development strategy, favorable business-environment.

В современной экономике роль инноваций постоянно растет. Без использования различных новшеств, привлечения новаторов уже практически невозможно достичь успеха в бизнесе, нельзя создать конкурентоспособный продукт. Можно говорить о том, что инновации стали выполнять особую роль, роль орудия борьбы с конкурентами, эффективного средства для привлечения потребителей. Применение инноваций в производстве ведет к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и завоеванию новых рынков.

Но для молодого предпринимателя задача введения в производство новации труднорешаема. И для новатора, у которого кроме собственного изобретения ничего нет, это не так просто. Для помощи в таких случаях создаются бизнес-клубы. На сегодняшний день эта проблема является очень актуальной. Ведь от эффективной работы бизнес-клуба зависит развитие предприятия и успех его продукции на рынке. А конкурентоспособный продукт – это залог развития экономики страны. 21 июня 2012 года при Саратовском ГАУ им. Н.И. Вавилова был создан бизнес-клуб. Это совершенно новый тип бизнес-клубов, бизнес-клуб малых инновационных предприятий в сфере АПК. Целями создания бизнес-клуба МИП СГАУ стало внедрение новой модели работы бизнес-клуба для малых инновационных предприятий, ориентированного на развитие инновационной инфраструктуры университета, необходимость бизнес-планирования инновационных проектов МИП для привлечения инвестиций на их реализацию и участия в конкурсах различного уровня с участием молодых новаторов, специалистов и начинающих ученых.

Поскольку бизнес-клуб МИП СГАУ существует совсем недавно, то наиболее актуальной проблемой является разработка его стратегии развития (Рис.1).

На первом этапе данной работы были сформулированы миссия и цели бизнес-клуба МИП СГАУ. Миссией бизнес-клуба является формирование благоприятной бизнес-среды для МИП.

Под внешней средой бизнеса понимаются все условия и факторы окружающей среды, воздействующие на функционирование предприятия (фирмы) и требующие его соответствующего реагирования. МИП как открытая система зависит от внешней среды, состоящей из отношений, возникающих по поводу поставок ресурсов, использования энергии, поиска потребителей и т.д. Необходимо учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним, иначе возникает опасность утраты бизнеса. К составляющим благоприятной бизнес-среды для МИП может относиться:

1. совершенствование информационной поддержки;
2. развитие системы финансово-кредитной поддержки;
3. решение проблем развития эффективного управления малыми инновационными предприятиями;
4. помощь в установлении связей между МИПами и внешней бизнес-средой и др.

Основными стратегическими целями бизнес-клуба являются:

- Помощь в адаптации МИПов к существующей бизнес-среде;
- Обеспечение обратной связи с внешней бизнес-средой;
- Формирование социальной ответственности МИПов.

На втором этапе были сформулированы задачи, решением которых достигаются поставленные цели.

Для достижения первой цели были выведены следующие задачи:

1. Оказание помощи в нахождении новых клиентов и партнеров;
2. Заключение выгодных контрактов;
3. Оказание поддержки при участии в конкурсах, получении грантов;
4. Осуществление информационной поддержки МИПов.

Решение данных задач способствует созданию экономических условий, стимулов для устойчивого роста субъектов малого предпринимательства, привлечение в данный сектор экономики материальных и финансовых ресурсов.

Задачами, соответствующими второй цели бизнес-клуба МИП СГАУ, являются:

1. Продвижение инициатив МИПов по совершенствованию нормативно-правовой базы на региональном уровне;
2. Формирование положительного имиджа и общественного признания МИПов;
3. Участие во встречах с участием представителей исполнительной власти;
4. Установление контактов для взаимодействия с финансово-кредитными, страховыми организациями, венчурными и инвестиционными фондами.

Посредством решения вышеуказанных задач реализуется система развития малого предпринимательства, создаются и развиваются основные элементы нормативно-правового, финансового и инфраструктурного обеспечения развития малого предпринимательства. Обеспечивается взаимодействие предпринимательских кругов с органами власти, привлечение их к процессу подготовки и реализации решений, направленных на развитие экономических реформ.

Третья же цель бизнес-клуба предполагает решение следующих задач:

1. Вовлечение в научно-исследовательскую работу наиболее одаренных студентов;
2. Формирование норм предпринимательской этики МИПов;
3. Трудоустройство выпускников вуза и студентов.

И последним этапом стало определение форм реализации, посредством которых должно осуществляться решение задач бизнес-клуба.

К подобным инструментам мы отнесли следующие мероприятия, проводимые бизнес-клубом:

- Бизнес-встречи;
- Круглые столы;
- Соборания;
- Заседания;
- Встречи с депутатами и председателями комитетов;
- Презентации;
- Пресс-конференции;
- Бизнес-конкурсы;
- Собеседования;
- Семинары.

Рассмотренные в данной работе вопросы и проблемы позволяют сделать важный вывод о том, что деятельность бизнес-клубов не только немаловажна, но и во многом является определяющей в успешном развитии предприятия. Грамотный процесс работы делового клуба может реально изменить к лучшему экономическую картину России уже сейчас.

Так как для создания и успешного ведения бизнеса предпринимателю важен постоянный профессиональный и личностный рост, необходимо искать новые пути развития, заводить полезные деловые знакомства, обращаться за помощью к экспертам. Все эти необходимые услуги и оказывают такие бизнес-сообщества, которые являются частью инфраструктуры поддержки предпринимательской среды. Одной из их разновидностей являются деловые или бизнес-клубы. Это явление новое для России, но, тем не менее, оно приобретает все больший размах и требует, на наш взгляд, теоретического обоснования.

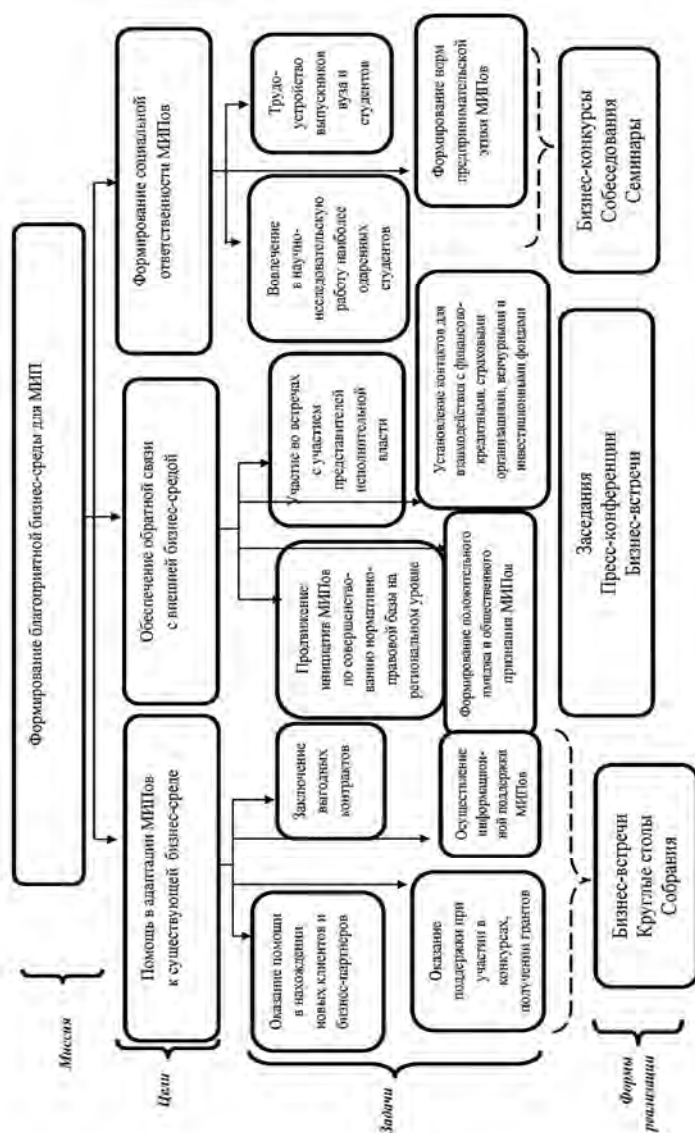


Рис. 1. Стратегия развития бизнес-клуба малых инновационных предприятий Саратовского государственного аграрного университета

Подводя черту по этому вопросу, хотелось бы верить, что уже в скором будущем правильный подход, с точки зрения рыночной экономики, к проблеме создания и развития бизнес-клубов сможет привести к желаемым результатам в экономической сфере России и ее значения на мировом уровне.

Библиографический список

1. Вечканов Г.С., Вечканова, Г.Р. Микро- и макроэкономика. Энциклопедический словарь / Под общей ред. Г.С. Вечканова. – Серия «Учебники для вузов, специальная литература». – СПб., Издательство «Лань», 2000. – 352 с., илл.
2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: Статья 121. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/statia121>.
3. Зыкова М.Е. Формирование благоприятной предпринимательской сферы в условиях региональной экономики / М.Е. Зыкова // Предпринимательство как стратегический ресурс и внутренний источник инновационного развития национальной экономики. Международная научно-практическая конференция (Орел, 23 декабря 2009): материалы и доклады. в 2-х частях. Часть / Под. общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – Орел: ОрелГИЭТ, 2009. – 248 с. (С. 131–138).
4. Третьяк Л.А. Инновационная экономика АПК [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.А. Третьяк; ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». – Саратов: Саратовский источник, 2013. – 244 с. – ISBN 978-5-91879-339-8.
5. Третьяк Л.А. Проектирование инноваций в агробизнесе [Текст]: научное издание / Л.А. Третьяк; ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». – Саратов: Саратовский источник, 2013. – 200 с. – ISBN 978-5-91879-261-2.

Контактная информация

410028, г. Саратов, Саратовский государственный аграрный университет им.Н.И. Вавилова
Тел.: 8-937-961-04-86.

Contact links

410028, Saratov, Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov
Tel.: 8-937-961-04-86.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF MAIN INDICATORS OF EXECUTIVE AUTHORITIES EFFICIENCY ASSESSMENT IN ROSTOV REGION



Д.Е. ИВАНОВА,
*студент 5-го курса факультета
управления Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ,
Южно-Российский институт управления,
г. Ростов-на-Дону*

D.E. IVANOVA,
*student 5th year faculty of management
of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
(RANEPA), South Russia Institute
of Management, Rostov-on-Don*

Научный руководитель: Т.В. Игнатова – доктор экономических наук, профессор.

Research supervisor: T.V. Ignatova –PhD in Economics, professor.

Аннотация

В работе представлен анализ основных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, преимуществ и недостатков сбалансированной системы показателей. Автор составил сравнительные рейтинги Ростовской области, Краснодарского края и 20 лучших регионов России, а также выявил основные недостатки в расчете комплексной оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ на примере Ростовской области.

Abstract

The work presents analysis of the main indicators for assessing the efficiency of the executive authorities of Rostov region, advantages and disadvantages of the balanced scorecard. Author elaborates comparative ratings of Rostov and Krasnodar regions and the top 20 regions and identified the key flaws in the calculation of comprehensive efficiency of the executive authorities of Rostov region.

Ключевые слова: стратегическое планирование, бюджетирование, сбалансированная система показателей, динамика показателей, оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Keywords: strategic planning, budgeting, balanced scorecard, dynamics of indicators, executive authorities efficiency assessment.

В процессе анализа рейтингов комплексной оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [1] и, в частности, Ростовской области становится очевидным, что результаты рейтинга регионов не отражают достоверно реальные позиции регионов, складывающиеся на основе официальных статистических данных органов государственной статистики при межрегиональном сопоставлении данных (8 из 12 показателей).

Сравнительные рейтинги Ростовской области и 20 лучших регионов представлены далее.

Анализ мест, занимаемых Ростовской областью среди всех субъектов РФ, свидетельствует о том, что ни по одному статистическому показателю перечня указа регион не опускался на 70-е место за отчетный год. Несмотря на то что по показателям среднестатистических инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) и по смертности населения область занимает 63-е и 57-е места, по сравнению с 2011 годом эти показатели значительно улучшились (было 65-е и 60-е).

При этом по ожидаемой продолжительности жизни – область переместилась с 19-го в 2011 г. на 16-е место в 2012 г., по уровню безработицы – с 48-го на 45-е, по реальным располагаемым денежным доходам – с 44-го на 41-е. По среднестатистическому обороту малых предприятий область занимает в 2012 году 26-е место, по удельному весу введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда – 23-е место.

Среди регионов, попавших в двадцатку лучших по итогам комплексной оценки эффективности, 12 субъектов РФ по ожидаемой продолжительности жизни за 2012 год имеют ранг значительно ниже Ростовской области.

По объему инвестиций 11 регионов имеет позиции хуже, чем Ростовская область, по среднему душевому объему – 5 регионов, по обороту малых предприятий – 16 регионов, по среднему душевому обороту – 12, по уровню безработицы – 5 регионов, по реальным располагаемым денежным доходам – 8 регионов, по удельному весу введенного жилья к площади жилфонда – 10 регионов, по смертности населения – 5 регионов.

Таким образом, очевидно, что методика фактически не учитывает реальной социально-экономической ситуации субъекта РФ и динамики его развития.

Обращает на себя внимание *несбалансированность системы показателей*: из двенадцати три показателя характеризуют демографическую ситуацию и прямо или косвенно связаны с уровнем смертности населения – это показатели № 1, 2, 10. В результате, при расчете комплексной оценки регионы с высоким уровнем смертности заведомо находятся в невыгодных для себя условиях. Предлагаем оставить в перечне из трех демографических показателей один – «Ожидаемая продолжительность жизни при рождении», являющийся наиболее адекватной обобщающей характеристикой уровня смертности.

Кроме того, следует отметить, что в существующем перечне отсутствуют основные макроэкономические показатели, дающие более полную объективную оценку развития региона. Фактически оценка экономической ситуации базируется лишь на показателе оборота малых предприятий и инвестициях в основной капитал, а результаты крупных и средних предприятий основных видов экономической деятельности совершенно не учитываются.

В этой связи наиболее обобщенным индикатором, считаем, мог бы быть показатель – оборот организаций, характеризующий как производственную, так и торговую деятельность всех секторов экономики.

Анализируя рейтинги, автором были выявлены следующие недостатки.

В основе *математического алгоритма расчета индексов среднего темпа роста и среднего объема показателя* заложен принцип отклонения:

- отклонение среднего значения от минимального, рост которого оказывает влияние на увеличение индекса и, соответственно, общей комплексной оценки;

- отклонение максимального значения от минимального, рост которого, наоборот, оказывает влияние на снижение индекса и, соответственно, общей комплексной оценки.

Таким образом, при расчете комплексной оценки не столь важно – высокий или низкий уровень показателя достигнут за отчетный пери-

од, а для достижения высокой оценки и соответственно высокого рейтинга необходимо возможно большее отклонение среднего значения показателя за 3 года от минимального значения, а также возможно меньшее отклонение максимального параметра от минимального.

По показателю «Уровень безработицы» Ростовская область в ряду регионов России по итогам 2012 года занимает 45-ю позицию со значением 6,0%, а например, Чеченская Республика, где значение показателя составляет 29,8%, находится на 82-м месте. Но поскольку в Ростовской области процесс сокращения безработных в 2009–2012 гг. проходил более интенсивно (снижение на 22% к 2009 году), чем в Чеченской Республике (снижение на 15%), то в итоге сводный индекс показателя по Ростовской области оказался существенно ниже, чем по Чеченской Республике: 0,4154 и 0,5896 соответственно.

Следовательно, методика не учитывает реальную ситуацию, складывающуюся на рынке труда, поскольку Чеченская Республика с почти 30%-ным уровнем безработицы в итоговом рейтинге имеет более выигрышные позиции по сравнению с другими регионами.

Учитывая, что представленные в перечне стоимостные показатели № 4 «Оборот продукции, производимой малыми предприятиями», № 5 «Объем налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ», № 7 «Реальные располагаемые денежные доходы населения» (в части расчета объема располагаемых доходов, млн рублей) при нормальном развитии экономики предполагают наращивание значения на протяжении рассматриваемого динамического ряда, то совершенно очевидно, что максимальное значение показателя будет зафиксировано в отчетном периоде, и чем выше будет складываться его отклонение от минимальной отметки, тем ниже будет комплексная оценка.

В результате динамический рост показателя, который должен свидетельствовать об эффективности деятельности, исходя из существующего алгоритма, приобретает противоположную интерпретацию.

Если рассмотреть любой стоимостной показатель, например № 2 «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)», **сводный индекс** которого **составил 0,4881**, и предположить, что по итогам 2012 года его значение было бы на 30% больше, то сводный индекс показателя снизился бы до 0,3770 и, соответственно, еще больше бы ухудшил позиции Ростовской области в рейтинге регионов по комплексной оценке эффективности, несмотря на опережающую динамику региона в отчетном периоде.

Таблица 1

Отдельные результаты оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Ростовской области и первых 20 регионов России¹

место в РФ

Регион РФ	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет		Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) по полному кругу организаций, тыс. рублей				Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, тыс. рублей			
			всего		на душу населения		всего		на душу населения	
			2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
	Ростовская область	19	16	21	18	65	63	6	7	24
Ненецкий автономный округ	68	63	56	60	1	2	83	83	59	53
Республика Татарстан	11	9	6	6	17	16	8	8	21	14
Ямало-Ненецкий автономный округ	22	22	4	4	2	1	62	62	17	20
Москва	2	2	1	1	36	30	1	1	1	1
Санкт-Петербург	4	4	8	10	34	40	3	3	5	5
Воронежская область	17	19	27	22	44	33	15	18	27	31
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	14	10	2	3	3	3	20	21	7	6
Белгородская область	9	7	31	30	24	22	26	27	32	34

¹ Рассчитано автором согласно официальным статистическим данным из ДРОНДов органов исполнительной власти представленных субъектов

Регион РФ	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет		Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) по полному кругу организаций, тыс. рублей				Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, тыс. рублей			
			всего		на душу населения		всего		на душу населения	
			2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
	Магаданская область	75	79	76	74	20	9	74	74	4
Московская область	18	43	5	5	32	32	2	2	18	21
Ленинградская область	36	32	9	9	7	8	30	31	54	59
Республика Хакасия	63	68	62	63	30	34	72	71	69	71
Кировская область	39	29	59	57	74	68	29	30	29	29
Липецкая область	25	28	32	38	19	24	38	41	33	37
Владимирская область	59	57	47	52	62	65	42	39	62	54
Чеченская Республика	8	8	66	65	78	80	76	75	83	82
Карачаево-Черкесская Республика	5	5	79	80	79	79	75	76	78	79
Тюменская область	41	42	22	17	13	11	25	22	10	9
Брянская область	47	50	58	58	69	69	36	35	37	39
Краснодарский край	12	12	3	2	11	12	5	5	28	27

Совершенно очевидно, что методику необходимо дорабатывать с учетом мнения широкого круга специалистов-экспертов, специализирующихся на межрегиональных сопоставлениях.

Изложенный материал свидетельствует о существующих недостатках формирования стратегических целей субъектами бюджетного планирования. Однако кроме проблем, связанных с разработкой стратегии, существует и проблемы, связанные с ее реализацией, то есть в сложившейся ситуации субъектам бюджетного планирования необходима методология управления, которая позволит им четко сформулировать стратегию и воплотить ее в реальные действия.[4,5,6]

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» – с 01.01.2013 вместо 825. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Постановление Правительства РФ от 14.08.2008 № 608 «Об утверждении Правил выделения грантов субъектам Российской Федерации в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Постановление Правительства РФ от 22 мая 2004 г. № 249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов». Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Данилова И.В., Годовых А.С. Оценивание программ, проектов, политики как фактор повышения эффективности государственного управления // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. № 44. С. 105–113.
5. Разработка сбалансированной системы показателей / Под ред. А.М. Гершуна, Ю.С. Нефедовой. М., 2007.
6. Хабаев С.Г. Ориентированное на результат бюджетирование на основе сбалансированной системы показателей // Вестник Университета Российской академии образования. 2010. № 2. С. 117–120.

Контактная информация

344002, г. Ростов-на-Дону
Тел.: 8-961-287-649-0

Contact links

344002, Rostov-on-Don
Tel.: 8-961-287-649-0

АГРАРНАЯ РЕФОРМА П.А. СТОЛЫПИНА

AGRARIAN REFORM BY P.A. STOLYPIN



А.В. МАЛИНОВСКАЯ,
*студент 1 курса Байкальского
государственного университета
экономики и права, г. Иркутск*

A.V. MALINOVSKAYA,
*student 1st year of the Baikal State University
of Economics and Law, Irkutsk*

Научный руководитель: Т.А. Яковлева – кандидат исторических наук, доцент.

Research supervisor: T.A. Yakovleva – PhD in History, associate professor.

Аннотация

Аграрный вопрос на протяжении всей нашей истории играл огромную роль. Земля была важна для русского народа, так как однообразный ландшафт сам способствовал однотипной хозяйственной деятельности, а именно сельскому хозяйству. Столыпинская аграрная реформа в начале XX в. – это часть социальной, политической и экономической программы, нацеленной на коренное преобразование существующей системы при сохранении царизма.

В 1906 г. Столыпин начал новую аграрную политику, которая необратимо повлекла за собой целую серию последующих преобразований. Сам Столыпин считал, что для успеха его реформ потребуется 15–20 лет, но, к сожалению, реформам был отведен намного меньший срок.

Abstract

The agrarian matter has been playing a pivotal role throughout all our history. The land was important for the Russian people since uniform land-

scape was contributing itself to mono-type economic activity – in particular, agriculture. Stolypin agrarian reform implemented in the beginning of the 20th century is a part of social, political and economical program aimed at transformation of existing system at grass root level along with preservation of monarchy.

In 1906 new agrarian policy was launched by Stolypin which resulted in a whole series of subsequent inevitable transformations. Stolypin himself considered that it would take a time period amounting to 15–20 years to witness the success of his reforms – however, regretfully, quite lesser period was allotted for them.

Ключевые слова: биография П.А. Столыпина; аграрная реформа; капитализм; политическое и экономическое положение России; промышленность.

Keywords: P.A. Stolypin biography; agrarian reform; capitalism; political and economical status; industry;

Биография П.А. Столыпина

Петр Аркадьевич Столыпин родился 2 апреля 1862 г. В 1874 году 12-летний Петр был зачислен во второй класс Виленской гимназии, где проучился до шестого класса. В 1881 г. он поступил на физико-математический факультет Петербургского университета. После его окончания он служит в министерстве государственного имущества на скромных чиновничьих должностях. Но через год перевелся в МВД и попал в Ковенскую губернию, где проработал 12 лет. То были годы интенсивного занятия сельским хозяйством в собственных имениях и его развития. Столыпин занимался просвещением крестьян и помещиков, приобщением их к передовым приемам ведения хозяйства.

В 1902 г. В.К. Плеве назначил его исполняющим должность Гродненского губернатора. Служба в разных губерниях дала Столыпину возможность сравнивать различные системы пользования землей и ведения хозяйства (подворное, хуторское и общинное). В 1903 г. П.А. Столыпин стал Саратовским губернатором, где были крестьянские волнения. Наводя порядок, он понимал, что нужно не только устранить бунты, но и понять причины восстания. Именно в этот период в деятельности губернатора появились две отчетливые черты: во-первых, он не смущался карать, если деятельность людей переходила за рамки закона. Во-вторых, Петр Аркадьевич Столыпин был храбр и не боялся оставаться лицом к лицу с разгневанной толпой.

Экономическое и политическое положение в России в конце XIX – начале XX века

В начале 90-х гг. XIX в. в России начался промышленный подъем, который продолжался несколько лет в очень интенсивном темпе. Самыми высокими темпами развивалась тяжелая промышленность, которая к концу века давала почти половину всей промышленной продукции в ее стоимостном выражении. Промышленный подъем был подкреплен хорошими урожаями в течение ряда лет (Табл. 1)

Таблица 1

Динамика сбора хлебов и картофеля в Европейской России

	70-е годы	80-е годы	90-е годы	1900– 1905 гг.	1909– 1913 гг.
Зерновые, млн чтв.	243,4	284,2	335,5	381,2	395,5
Картофель, млн чтв.	40,8	49,8	96,4	118,8	168,2
Всего	257,0	300,8	367,6	420,8	451,6
В % к предыдущему периоду	–	117,8	122,2	114,5	107,3
Среднегодовой при- рост в %	–	1,7	2,22	2,41	1,46

Табл. 1 (Ковальченко И.Д. Столыпинская аграрная реформа (мифы и реальность) [электронный ресурс]: Электронная версия книги / И.Д. Ковальченко // Научно-просветительский журнал «Скепсис». – Режим доступа: http://scepsis.net/library/id_2207.html.

Оживление в промышленности сопровождалось бурным железнодорожным строительством. Например, в 1980 г. было построено 24 041 версты железных дорог, а в 1913 г. – уже 68 370 версты (1 верста – 1,06679 км).

В начале XX столетия начался экономический кризис, который затем сменился длительной депрессией 1904–1908 гг. Она была вызвана Русско-японской войной 1904–1905 гг., которая потребовала колоссальных затрат, и революцией 1905–1907 гг.

С 1909 по 1913 г. вновь начинается экономический подъем. В результате прошедшего кризиса слабые, маленькие предприятия разорились, ускорился процесс концентрации промышленного производства. Временные предпринимательские объединения замещаются крупными монополиями, картелями, синдикатами («Продуголь», «Проднефть»,

«Гвоздь», «Продвагон» и т.д.). Одновременно с этим идет укрепление банковской системы (Русско-Азиатский, Петербургский международный банки).

Наряду с высокоразвитой индустрией в экономике страны большой удельный вес принадлежал полуфеодальным формам хозяйства. Русская деревня, как в зеркале, отражала пережитки феодализма: крупные помещичьи землевладения, отработки – прямой пережиток барщины. Крестьянское малоземелье, община с ее переделами тормозили модернизацию крестьянского хозяйства. Крестьянство включало около 85% населения страны. Оно состояло из кулаков (20%), середняков (30%), бедняков (50%).

России требовались как политические, так и экономические реформы, которые смогли бы укрепить и оздоровить экономику. Вожаком этих реформ должен был быть человек, для которого важна была судьба России. Им стал Петр Аркадьевич Столыпин.

Аграрный вопрос в России в начале XX в.

Крестьянское хозяйство все время было ведущей формой организации сельскохозяйственного производства. С другой стороны была крестьянская община, которая тормозила развитие крепких и устойчивых хозяйств со своей системой уравнильных земельных переделов и круговой порукой.

Также само помещичье хозяйство было не в состоянии быстро перестроиться на буржуазный лад после отмены крепостного права, так как в период крепостничества подавляющая часть помещиков не имела собственной производственно-технической базы (рабочий скот и сельскохозяйственные орудия) или она была крайне неразвитой. Тем самым не был накоплен опыт ведения хозяйства на основе собственной производственно-технической базы и эксплуатации лишнего средств производства крестьянства. Эта неготовность, а также нежелание лишиться дарового крепостного труда обусловили сохранение привилегированного дворянского землевладения и потребовали переходного периода, необходимого для создания в помещичьем хозяйстве условий для буржуазной организации. В результате возникла отработочная система помещичьего хозяйства, во многом сохранявшая его крепостнические черты (крестьянин отрабатывал у помещика со своим рабочим скотом и инвентарем аренду земли и различные ссуды). В итоге крестьянское хозяйство оказалось под мощным гнетом феодально-крепостнических пережитков, ограничивавших потенциальные возможности его развития (табл. 2).

Таблица 2

Крестьянское и помещичье хозяйства в 1906–1913 гг.

Показатели	Северный район (1 губ.)	Нечерн. район (4 губ.)	Западный район (3 губ.)	Среднечерн. район (7 губ.)	Южный район (2 губ.)	Южный район (4 губ.)
Дворов (1906–07)	199,4	529,5	378,4	2162,4	462,4	–
Дворов (1912–13)	238,5	706,9	460,8	2462,8	506,4	1081,9
Всего крестьянск. и частн. земель (1906–07)	1879,8	8723,6	6966,6	25903,5	9193,7	–
Всего крестьянск. и частн. земель (1912–13)	1912,2	8782,9	7052,5	25165,0	9354,4	21943,9
Частновладельческих (1906–07)	6,2	11,1	32,2	23,4	27,9	–
Частновладельческих (1912–13)	3,4	8,6	28,1	19,8	26,1	24,9
Крестьянск. земли, % надельной (1906–07)	96,8	95,0	97,3	88,1	69,5	–
Крестьянск. земли, % надельной (1912–13)	91,8	95,2	91,5	84,9	74,9	72,0
купчей (1906–07)	1,8	3,2	2,4	5,5	11,6	–
купчей (1912–13)	4,2	3,7	8,0	10,1	8,9	10,9
арендованной (1906–07)	1,4	1,8	0,3	6,4	18,8	–
арендованной (1912–13)	4,0	1,1	0,5	5,0	16,9	17,1
Всего землепользования (1906–07)	–	14,6	32,5	9,5	12,9	–
Всего землепользования (1912–13)	–	11,4	11,1	8,6	12,8	15,2
Всего крестьянских (1906–07)	596,4	2794,5	2692,7	13013,4	5436,8	–
Всего крестьянских (1912–13)	671,2	3137,3	2829,2	14417,9	5905,4	14673,7
Всего частновладельческих (1906–07)	4,0	7,7	31,3	21,7	22,5	–
Всего частновладельческих (1912–13)	3,0	7,8	27,3	17,2	20,0	19,0

Показатели	Северный район (1 губ.)	Нечерн. район (4 губ.)	Западный район (3 губ.)	Среднечерн. район (7 губ.)	Южный район (2 губ.)	Южный район (4 губ.)
Частновладельческих посевообрабатываемых (крестьянами?) % (1906–07)	100,0	91,7	71,0	53,2	68,1	–
Частновладельческих посевообрабатываемых (крестьянами?)% (1912–13)	100,0	97,7	90,0	55,9	82,4	76,0
Всего крестьянс. и частн. (1906–07)	117,2	1161,3	691,0	3237,5	929,2	–
Всего крестьянс. и частн. (1912–13)	125,4	1061,0	762,2	3457,8	956,6	2581,4
Частновладельческого (1906–07)	2,3	7,1	22,2	11,6	15,2	–
Всего частновладельческих (1912–13)	1,3	4,5	24,6	9,7	16,4	14,8
У крестьян на двор посевов (1906–07)	2,9	4,9	4,9	4,7	9,1	–
У крестьян на двор посевов (1912–13)	2,7	4,1	4,5	4,9	9,3	11,1
У крестьян на двор голов раб. скота (1906–07)	1,2	2,0	1,4	1,3	1,7	–
У крестьян на двор голов раб. скота (1912–13)	1,2	1,4	1,2	1,3	1,6	2,0

(Таблица составлена по данным ЦСК. ЦГИАСССР ф. 1290 оп. 5 д. 119–120, 130–132. В первой строке сведения за 1906/07 г., во второй – за 1912/13 г.; Северный район – Вологодская губ.; Нечерноземный – Костромская, Новгородская, Псковская, Петербургская, Западный, – Виленская, Грозненская, Ковенская; Среднечерноземный – Орловская, Тамбовская, Воронежская, Курская, Харьковская, Полтавская, Черниговская; Южный – за оба периода – Таврическая, Саратовская, а за второй – еще Екатеринославская, Донская губернии.)

Табл. 2 (Ковальченко И.Д. Столыпинская аграрная реформа (мифы и реальность) [электронный ресурс]: Электронная версия книги / И.Д. Ковальченко // Научно-просветительский журнал «Скепсис». – Режим доступа: http://scepsis.net/library/id_2207.html)

Однако значительно более мощным прессом, ограничивавшим развитие крестьянского хозяйства, были те платежи, которые несло крестьянство за выкуп надельных, покупку и аренду помещичьих земель.

Известно, что к 1906 г. крестьяне выплатили 2,5 млрд руб. выкупных платежей. С начала 60-х гг. XIX в. до 1910 г. они затратили 8 млрд руб. на покупку частновладельческих земель. Кроме того, крестьяне арендовали у помещиков как минимум 20 млн дес. земли. На это уходило ежегодно в конце XIX – начале XX в. примерно 150 млн руб., а в период столыпинской аграрной реформы – не менее 250 млн руб.

Тормозящая роль помещичьего землевладения и хозяйства приобрела наибольшую остроту в начале XX в. На новый уровень вышло развитие аграрного капитализма. В начале века происходило интенсивное формирование единого аграрного капиталистического рынка, и для этого был необходим единый рынок на основное средство сельскохозяйственного производства – землю. Но в силу ограниченности этого рынка (из свободного товарного оборота были исключены надельные земли, составлявшие в Европейской России, по земельной переписи 1905 г., 138,8 млн дес. против 101,7 млн дес. частновладельческих земель) и господства на нем привилегированного помещичьего землевладения в начале XX в. формирование его находилось лишь в самой начальной стадии. Так же сохранение власти общины вело к упадку крестьянского сельскохозяйственного производства, способствовало нищете самой многочисленной группы населения.

Ношу трудоемкого реформирования крестьянского землеустройства принял на себя кабинет П.А. Столыпина. Надлежало решить две тесно взаимосвязанные организационно-правовые и экономические проблемы.

1. снять все необоснованные и архаичные юридические ограничения прав крестьянства;
2. создать условия для развития частного мелкого аграрного хозяйства.

Причины и цели реформ Столыпина

Причины столыпинских реформ связаны со следующими обстоятельствами:

1. Нерешенность аграрного вопроса в России. Это выражалось в существовании некоторых проблем в российском сельском хозяйстве:

- Малоземелье крестьян;
 - Сохранение помещичьих земель владений, которые использовались неэффективно;
 - Сохранение крестьянских общин.
2. Социальная напряженность в деревнях.
3. Низкий уровень аграрной техники в сельском хозяйстве.
4. Активное участие крестьян в первой русской революции 1905–1907 гг.

Целей у реформы было несколько:

1. *социально-политическая*: создать в деревне прочную опору для самодержавия из крепких собственников (фермеров), отколов их от основной массы крестьянства и противопоставив их ей;

2. *социально-экономическая*: разрушить общину, то есть создать частные хозяйства в виде отрубов и хуторов, а избыток рабочей силы направить в город, где ее поглотит растущая промышленность;

3. *экономическая*: обеспечить подъем сельского хозяйства и дальнейшую индустриализацию страны с тем, чтобы ликвидировать отставание от передовых держав.

Аграрная реформа состояла из ряда последовательно проводимых и взаимосвязанных мероприятий. Основное направление реформ заключалось в следующем:

1. Разрушение общины и развитие частной собственности;
2. Создание крестьянского банка;
3. Кооперативное движение;
4. Переселение крестьян;
5. Агркультурные мероприятия.

Результаты реформы

Замысел, на котором стояла программа Столыпина – это европейский путь развития капитализма в деревне. Он предлагал организовать широкое содействие созданию крепких индивидуальных крестьянских хозяйств на государственных и банковских землях.

Каковы же были итоги столыпинского аграрного курса, который был последней ставкой царизма в борьбе за свое выживание?

Во время реформы Столыпина земля продавалась через Крестьянский поземельный банк. За время его существования по 1913 г. «сельскими обществами» было куплено 3,06 млн дес. земли, «товарищест-

вами» (кооперативами) – 10 млн, а частными хозяевами – 3,68 млн. Если учесть, что всего в России в 1911–1915 гг. посевных площадей было 85 млн дес., то видно, что распродать в руки частных удалось немного земли.

Еще в августе 1906 г. банку для продажи крестьянам были переданы удельные земли и часть казенных земель. Но свой главный земельный фонд банк создавал за счет скупки помещичьих земель, которые он потом дробил и пускал в продажу как отдельным крестьянам, так и разным земельным объединениям. В короткое время Крестьянский банк стал крупнейшим земельным собственником.

Всего за 1907–1915 гг. из фонда банка было продано 3909 тыс. дес., разделенных примерно на 280 тыс. хуторских и отрубных участков. Ступив на банковскую землю, крестьянин как бы восстанавливал для себя те изнурительные и бесконечные выкупные платежи, которые под давлением революции правительство отменило с 1 января 1907 г. Вместе с тем это не исключало того, что на банковских землях появились и достаточно крепкие фермерские хозяйства. При этом всем было очевидно, что вести хозяйство на крупных участках выгоднее: трудозатраты на десятину составляли в хозяйствах до 5 дес. 22,5 дней, а в хозяйствах свыше 25 дес. – 6,1 день. Значит, переход к капиталистическим фермам нес крестьянам такие потери, которые перекрывали эту огромную выгоду.

Деятельность крестьянского банка не дала желаемых результатов. Всего за 1906–1915 гг. банк приобрел для продажи крестьянам 4614 тыс. десятин земли, подняв цены с 105 руб. в 1907 г. до 136 руб. в 1914 г. за десятину земли. Высокие цены и большие платежи, налагаемые банком на заемщиков, вели к разорению массы хуторян и отрубников.

Третьеиюньский государственный переворот коренным образом изменил обстановку в стране. Крестьянам пришлось оставить мечты о скорой «прирезке». Темпы реализации указа 9 ноября 1906 г. резко возросли. В 1908 г. по сравнению с 1907 г. число укрепившихся домохозяев увеличилось в 10 раз и превысило полмиллиона. В 1909 г. был достигнут рекордный показатель – 579,4 тыс. укрепившихся. Но с 1910 г. темпы укрепления стали снижаться. Численность выделяющихся из общины крестьян стабилизировалась только после выхода закона 29 мая 1911 г. «О землеустройстве». Однако вновь приблизиться к наивысшим показателям 1908–1909 гг. так и не удалось.

Закон 14 июня 1910 г. (принятый вместо указа 1906 г.) принудительно распускал общины независимо от желания крестьян. Он действовал в течение восьми-девяти лет (1907–1915 гг.). На 1905 г. в Европейской части России насчитывалось 12,3 млн крестьянских дворов.

Из них 9,5 млн дворов, или 77,1%, владели на общинном праве 115,4 млн десятин земли, что составляло 83,2% всех наделных земель. На 1 сентября 1914 г. заявлений об укреплении земли в личную собственность подало 2,7 млн крестьянских хозяйств. Из них только 26,6% получили согласие сельских сходов, причем и оно зачастую давалось лишь под нажимом земского начальника. Наибольшее количество выделов падает на 1908–1909 гг. Последующие годы дают резкое снижение (табл.3).

Таблица 3

Количество выделившихся хозяйств из общины

Годы	1907	1908	1909	1910	1911	1912	1913	1914	1915	Итого
Выделилось хозяйств (в тыс.)	48,3	508,3	579,4	342,2	145,6	122,3	134,6	97,8	29,8	2008,3

Табл. 3 (Аврех А.Я. П.А. Столыпин и судьбы реформы в России [электронный ресурс]: электронная версия книги / А.Я. Аврех // Научно-просветительский журнал «Скепсис». – Режим доступа: http://scepsis.net/library/id_1360.html.)

К 1 января 1916 г. из общины в чересполосное укрепление вышло 2 млн домохозяев. Им принадлежало 14,1 млн дес. земли. 469 тыс. домохозяев, живших в беспередельных общинах, получили удостоверительные акты на 2,8 млн дес. 1,3 млн домохозяев перешли к хуторскому и отрубному владению (12,7 млн дес.). По приблизительным подсчетам, всего из общины вышло около 3 млн домохозяев. Из общинного оборота было изъято 22% земель.

Движение за упразднение «мирского» правления на селе достигло наивысшей точки между 1908 г и 1909 г. (около полумиллиона запросов ежегодно). Однако впоследствии это движение заметно сократилось. Случаи полного роспуска общины в целом были крайне редкими (около 130 тыс.). «Свободные» крестьянские землевладения составили лишь 15% общей площади обрабатываемой земли. Едва ли половине работавших на этих землях крестьян (1,2 млн) достались отруба и хутора, закрепленные за ними постоянно, в частную собственность. Собственниками смогли стать лишь 8% общего числа тружеников, но они терялись в масштабах страны.

Вместе с тем, после окончания революции и до начала Первой мировой войны положение в русской деревне заметно улучшилось. Во-

первых, с 1907 г. были отменены выкупные платежи, которые крестьяне выплачивали в течение 40 с лишним лет. Во-вторых, окончился мировой сельскохозяйственный кризис и начался рост цен на зерно. В-третьих, за годы революции сократилось помещичье землевладение, и поэтому уменьшились и кабальные формы эксплуатации. И в заключении, за весь период был только один неурожайный год (1911), но зато подряд два года (1912–1913 гг.) были отличные урожаи. Что же касается аграрной реформы, то такое широкомасштабное мероприятие, потребовавшее столь значительной земельной перетряски, не могло положительным образом сказаться в первые же годы своего проведения. Огромное количество укрепленной земли шло в продажу. Покупателем иногда являлось сельское общество, и тогда земля возвращалась в мирской котел. Чаще же укрепленные участки покупали отдельные крестьяне-общинники, богатые и средние. Иногда и бедняки покупали одну-две полосы.

В задачу переселенческого управления входило разрядить земельную тесноту, прежде всего в центральных губерниях России, где малоземелье и безземелье крестьян были особенно остры. Основными районами переселения являлись Сибирь, Северный Кавказ, Средняя Азия.

В 1908–1909 гг. за Урал двинулась огромная масса крестьян – 1,3 млн. Главным итогом стало массовое возвращение на родину, но уже без денег и надежд, ибо прежнее хозяйство было продано. За 1906–1916 г. из-за Урала возвратилось более 0,5 млн человек, или 17,5%; в 1910–1916 гг. доля возвратившихся составила 30,9%, а в 1911 г. – 61,3%

Вторым крупным районом колонизации были Казахстан и Средняя Азия. У казахов и киргизов отнимали лучшие земли, сгоняя их и их стада на солончаки. Переселение не разрядило сколько-нибудь значительно земельной тесноты. Число переселенцев и ушедших в города не поглощало естественного прироста населения. Большинство оставалось в деревне, еще более увеличивая земельную тесноту и аграрное перенаселение.

Переселенческая политика наглядно продемонстрировала методы и итоги столыпинской аграрной политики. Переселенцы предпочитали обосновываться в уже обжитых местах, таких как Урал, Западная Сибирь, нежели заниматься освоением безлюдных лесных зон. Между 1907 г. и 1914 г. 3,5 млн человек выехали в Сибирь. В основном это были крепкие молодые люди, принесшие большую пользу Сибири. Были распаханы пустующие земли, появились новые города. Большинство переселенцев сумело устроиться на новом месте, завести более прочное, чем на родине, хозяйство. Не всех, однако, встречала удача.

В течение 1906–1911 гг. возвратилось около 1 млн из них, вернулись в европейскую часть России, но уже без денег и надежд, ибо прежнее хозяйство было продано.

Одним словом, реформа не удалась. Она не достигла ни экономических, ни политических целей, которые перед ней ставились. Деревня вместе с хуторами и отрубам осталась такой же низкопроизводительной и нищей, как и до Столыпина. Да и какую более высокую производительность и агрокультуру мог создать новый владелец хутора или отруба на своих 5–7 десятинах, зачастую без пастбища, воды, дороги и без денег?

Причин краха реформ было несколько:

1. противодействие крестьянства,
2. недостаток выделяемых средств на землеустройство и переселение,
3. плохая организация землеустроительных работ,
4. подъем рабочего движения в 1910–1914 гг.

Таким образом, реформы Столыпина не осуществились, во-первых, из-за гибели реформатора; во-вторых, у него не было опоры в российском обществе, и он остался один по следующим причинам:

- крестьянство на Столыпина озлобилось, потому что у них отняли землю, и община стала революционизироваться;
- дворянство было в целом недовольно его реформами;
- помещики испугались реформ, так как кулаки, выделившиеся из общины, могли разорить их;
- Столыпин хотел расширить права земств, дать им широкие полномочия, отсюда недовольство бюрократии;
- он хотел, чтобы правительство формировало Госдуму, а не царь, отсюда недовольство царя и аристократии;
- церковь тоже была против реформ Столыпина, потому что он хотел уравнивать все религии.

Также Столыпин совершил несколько ошибок.

Первой ошибкой Столыпина было отсутствие продуманной политики в отношении рабочих. В России, несмотря на общий экономический подъем, за все эти годы не только жизненный уровень рабочих несколько не повысился, но и социальное законодательство делало свои первые шаги. Закон 1906 года о десятичасовом рабочем дне почти не применялся, равно как и закон от 1903 года о страховании рабочих, получивших увечья на предприятии. Разрешенные профсоюзы были под бдительным контролем полиции и не пользовались доверием среди рабочих. Очевидно, Столыпин не отдавал себе отчета в значении рабочего вопроса, который с новой силой стал в 1912 году.

Второй ошибкой стало то, что он не предвидел последствий интенсивной русификации нерусских народов. Он открыто проводил националистическую политику и восстановил против себя и царского режима все национальные меньшинства.

Столыпин совершил ошибку и в вопросе об учреждении земств в западных губерниях (1911 г.), в результате чего он лишился поддержки октябристов. Следует вывод, что российское общество не было готово принять радикальные реформы Столыпина и не смогло понять их цели.

Библиографический список

1. Аврех А.Я. П.А. Столыпин и судьбы реформы в России / А.Я. Аврех. – М.: Политиздат, 1991. – 290 с.
2. Верт Н. История советского государства / Н. Верт. – М.: Прогресс-Академия, 1992. – 480 с.
3. Еремин А.М. Современные аграрные проблемы и реформа Столыпина // Гос-во и право № 4. – М. – 1994.
4. Кара-Мурза С.Г. Советская цивилизация. Книга первая. От начала до Великой Победы. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 640 с.
5. Ковальченко И.Д. Столыпинская аграрная реформа (мифы и реальность) // История СССР. – 1991. – № 2. – с. 52–72.
6. Казарезов В.В. Самые знаменитые реформаторы России. – М.: Вече, 2002. – 480 с.
7. Румянцев М. Столыпинская аграрная реформа: предпосылки, задачи и итоги / М. Румянцев // Вопросы экономики. – 1990. – № 10.
8. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. – М.: Экономика, 1989. – 420 с.

Контактная информация

Тел.: 8-902-768-06-82

E-mail: irbiczckaia@yandex.ru

Contact links

Tel.: 8-902-768-06-82

E-mail: irbiczckaia@yandex.ru

**СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ
XVII ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА НАУЧНЫХ РАБОТ АСПИРАНТОВ,
НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ, СОИСКАТЕЛЕЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТОВ
И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ**

I место

Афанасьев Дмитрий Олегович

Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

Тема работы – «Определение значимых каналов перетока кризисных явлений в РФ из других стран»

II место

Валько Данила Валерьевич

Южно-Уральский институт управления и экономики,
г. Челябинск

Тема работы – «Информационные технологии и экономический рост»

Григорьева Анна Петровна

Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева,
г. Кемерово

Тема работы – «Разработка модельного аппарата оценки конкурентоспособности инновационной наукоемкой продукции (на примере ООО «Юргинский машиностроительный завод»)»

III место

Козлов Андрей Евгеньевич

Дальневосточный федеральный университет,
г. Арсеньев Приморского края

Тема работы – «Модели и методы автоматизации прогноза численности персонала предприятия авиастроения (на примере ОАО «Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» им. Н.И. Сазыкина»)»

Болотин Михаил Яковлевич

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Тема работы – «Механизмы налогового регулирования и экономический рост России»

**Поощрительная премия
за оригинальность авторского подхода**

Цуканов Михаил Игоревич

Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск Тамбовской области

Тема работы – «Историческое краеведение в развитии агробизнеса»

Бороздин Александр Николаевич

Государственный университет управления,
г. Москва

Тема работы – «Экономика новых источников энергии и технологий: развитие энергетического сектора России»

Муртазин Рафаэль Музаффарович

Государственный университет управления,
г. Москва

Тема работы – «Применение современных информационных технологий в индустрии детского отдыха и туризма России»

Разумников Сергей Викторович

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского Томского политехнического университета,
г. Юрга Кемеровской области

Тема работы – «Оценка эффективности и рисков применения облачных ИТ-сервисов»

Новикова Ирина Игоревна, Кусмагамбетова Елена Сергеевна

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации Российской академии сельскохозяйственных наук,
г. Воронеж

Тема работы – «Устойчивость сельскохозяйственных предприятий и ее влияние на развитие сельских поселений»

Лытяков Антон Владимирович

Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск

Тема работы – «Приоритетное направление использования нулевой ставки по налогу на добавленную стоимость»

Устинова Дарья Викторовна

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
г. Пенза

Тема работы – «Управление отбором и продвижением талантливых студентов в аспирантуру высшего учебного заведения»

Юдина Татьяна Александровна

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
г. Пенза

Тема работы – «Формирование системы управления репутацией российского вуза как важное условие преобразований в сфере высшего образования России»

Виноградова Наталья Игоревна

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права,
г. Курск

Тема работы – «Пути повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации»

Лахно Юлия Викторовна

Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону

Тема работы – «Развитие сотрудничества в области биржевой торговли товарами и ценными бумагами как условие стимулирования экономического роста в странах БРИКС»

Нифаева Ольга Владимировна

Брянский государственный технический университет,
г. Брянск

Тема работы – «Цивилизованная модель экономических отношений в России: институциональный подход»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗНАЧИМЫХ КАНАЛОВ ПЕРЕТОКА КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РФ ИЗ ДРУГИХ СТРАН**IDENTIFICATION OF THE SIGNIFICANT CHANNELS OF CONTAGION IN THE RUSSIAN FEDERATION FROM OTHER COUNTRIES****Д.О. АФАНАСЬЕВ,**

*аспирант 1 года обучения кафедры
финансового менеджмента Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации*

D.O. AFANASYEV,

*postgraduate student 1st year of the Financial
Management department of the Financial
University under the Government
of the Russian Federation*

Научный руководитель: Е.А. Федорова – профессор кафедры «Финансовый менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н.

Research supervisor: E.A. Fedorova – professor of department of Financial Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics.

Аннотация

В данной работе на основе современного эконометрического аппарата определяются значимые каналы перетока кризисных ситуаций в экономику РФ из стран Евразии, Восточного региона, а также США. Разработана система комплексных кризисных индикаторов, которые позволяют оценивать прогноз вероятности возникновения кризисных явлений в РФ с горизонтом прогнозирования в 1 месяц, квартал и полугодие.

Abstract

In this paper, based on modern econometric apparatus the significant channels of contagion in the Russian economy from the Eurozone, the Eastern Region and the United States was identified. A system of comprehensive crisis indicators, which allow getting the assessment of the probability of the forecast of the crisis in the Russian Federation with a time horizon of 1 month, quarter and half-year, was developed.

Ключевые слова: кризисные индикаторы, индекс давления на валютный рынок EMPI, каналы перетока, модель с марковскими переключениями.

Keywords: crisis indicators, the index of the pressure on the foreign exchange market EMPI, channels of contagion, Markov regime-switching model.

Введение

Прогнозирование кризисных явлений в экономике государства является сложной, многогранной и зачастую неоднозначной задачей. Стремление к ее решению привело к развитию самых разных методологий и подходов, перечень которых весьма обширен, а объем эмпирических исследований в этой области велик (см., например, обзоры Gai-tan A. и Johnson C. [7] или Demirgüç-Kunt A. и Detragiache E. [2]). При этом важность прогнозирования и предупреждения кризисных ситуаций представляется достаточно очевидной, особенно учитывая многофакторный характер последних экономических кризисов, их негативное проявление во всех областях экономики страны. Принимая во внимание высокий уровень финансовой глобализации в современном экономическом мире, прогнозирование экономической нестабильности должно базироваться не только на национальных особенностях экономики, но и учитывать внешнеэкономическое влияние.

Цель данной работы – выявить значимые каналы распространения экономических кризисов из развитых стран (на примере Германии, Англии, Японии, Китая и США) в экономику России на базе эконометрического моделирования индекса давления на валютный рынок EMPI, а также предложить систему кризисных индикаторов, позволяющих непосредственно оценивать вероятности наступления кризисных явлений в РФ.

Обзор исследований каналов «перетока» кризисов

Методологии, которые используются в исследованиях зарубежных и отечественных авторов при разработке кризисных индикаторов, раз-

личны и имеют множество своих особенностей. Однако какой бы подход не был использован, выбор потенциально значимых исследуемых факторов может в некоторой мере повлиять на форму полученного кризисного индикатора, т.к. фундаментальные факторы в общем случае могут отражать процессы, протекающие в различных секторах экономики государства. Комплексные кризисные индикаторы, построенные на базе национальных финансово-экономических показателей, по своей сути отражают влияние только внутрироссийских экономических процессов на вероятность кризиса в стране. Однако можно предположить, что при существующем на данный момент уровне макроэкономической, торговой, финансовой и банковской интеграции России с европейскими и азиатскими странами особый интерес при прогнозировании кризисных периодов представляют, так называемые, «перетоки» кризисов из стран данных регионов.

Феномен международного цепного распространения кризисов известен как «спилловер-эффект» (spillover), который отражает взаимосвязь всех стран с рыночной экономикой. Эффект возникает, когда кризис из одной страны «перетекает» в другую, и они, в свою очередь, оказывают влияние на третью страну. Достаточно подробно данный эффект рассмотрен в работе Masson P. [12, 13], который предлагает 2 подхода к объяснению причин распространения финансовых кризисов. Первый объясняет этот феномен торговой интеграцией и сходством макроэкономических параметров стран: кризис «перетекает» между странами при изменении основных макроэкономических показателей. Второй подход связывает распространение финансовых кризисов с финансовой интеграцией, внешними эффектами, изменением поведения инвесторов или других финансовых агентов. При этом кризис в одной стране может стать причиной кризиса в других, даже если их макроэкономические показатели неплохие.

Однако единой концепции, объясняющей скорость и направление распространения финансовых кризисов, а также каналов их передачи, на текущий момент не существует. Таблица 1 содержит краткий обзор результатов некоторых исследований по данной тематике. Из приведенных данных можно сделать вывод, что для различных стран и различных периодов исследований характерны весьма отличающиеся по своей сути каналы «перетока» кризиса, однако важность учета «спилловер-эффекта» при прогнозировании кризисных явлений в экономике страны представляется вполне очевидным и однозначным фактом.

Таблица 1

Обзор некоторых исследований каналов распространения кризисных явлений

Авторы	Страны	Методы оценки	Основные выводы
Eichengreen B., Rose A. и Wyplosz С.	20 промышленно развитых стран	Probit-модель	В качестве основного определен торговый канал, значимым оказалось и макроэкономическое сходство
Haile F., Pozo S.	57 развитых и развивающихся стран	Probit-модель	Причиной распространения кризиса является торговый канал, доказывается значимость ранних индикаторов предупреждения кризисной ситуации в экономике
Миронова Ю.А.	25 стран Восточной Европы и СНГ	Probit-модель	Выявлена значимость торгового канала, определены пути распространения кризиса в странах СНГ
Dutttagupta R., Cashin P.	50 развитых и развивающихся стран	Logit-модель	На уровне 99% значимости оказались существенными инфляция, уровень международных валютных резервов, темпы роста кредитования частного сектора, банковский канал перетока кризиса

Пояснения: Таблица составлена на основании выполненных ранее исследований отечественных и зарубежных исследователей [1, 5, 6, 8].

В исследованиях Kaminsky G. и др.[11] для решения задачи идентификации кризисных периодов предложено использовать индекс давления на валютный рынок EMPI (Exchange Market Pressure Index). EMPI представляет собой взвешенное значение темпа обесценивания национальной валюты, относительного изменения валютных резервов и абсолютного изменения процентной ставки и рассчитывается по формуле:

$$EMPI_t = \frac{\Delta e_t}{e_t} - \frac{\sigma_e \Delta r_t}{\sigma_r r_t} + \frac{\sigma_e}{\sigma_i} \Delta i_t \quad (1)$$

где $\frac{\Delta e_t}{e_t}$ – относительное изменение обменного курса национальной валюты e_t ; σ_e – стандартное отклонение $\frac{\Delta e_t}{e_t}$, r_t – относительное изменение валютных резервов r_t ; σ_r – стандартное отклонение $\frac{\Delta r_t}{r_t}$; Δi_t – абсолютное изменение процентной ставки i_t ; σ_i – стандартное отклонение Δi_t .

В своем исследовании мы будем использовать EMPI как базовый кризисный индикатор и на основании него построим систему комплексных прогностических кризисных индикаторов, учитывающих эффект «перетока» кризисов из США и стран европейского и азиатского регионов, а также проанализируем основные каналы распространения кризисов из-за рубежа.

Методология исследования: модель с марковскими переключениями и статистический тест отношения правдоподобия

В данном исследовании для идентификации кризисных периодов мы предлагаем использовать модель с марковскими переключениями и зависящими от времени вероятностями переключений MS (k)-DR-TVTP. Наибольшее развитие данные модели получили в работах Hamilton J. [9, 10]. Дальнейшие исследования позволили учесть влияние фундаментальных экономических факторов на вероятности переключения состояний (см., например, Diebold F. и др. [3]), что позволяет использовать данную модель для построения системы комплексных прогностических кризисных индикаторов.

Мы предполагаем, что поведение EMPI моделируется в следующей форме:

$$EMPI_t \sim N(\mu(S_t), \sigma^2(S_t)), \quad (2)$$

$$S_t \in \{1, 2\}$$

где $\mu(S_t)$, – среднее значение EMPI, $\sigma^2(S_t)$ – дисперсия EMPI, S_t – ненаблюдаемая переменная, отражающая текущее состояние системы: $S_t = 0$ в спокойном состоянии и $S_t = 1$ в периоды кризиса.

В свою очередь вероятности переключений между состояниями системы определяются матрицей вероятностей переключений P_t , которую предлагается считать зависящей от времени, через влияние на нее набора фундаментальных экономических факторов:

$$P_t = \begin{bmatrix} \Phi(\beta_1^0 + \beta_1 x_{t-1}) & 1 - \Phi(\beta_2^0 + \beta_2 x_{t-1}) \\ 1 - \Phi(\beta_1^0 + \beta_1 x_{t-1}) & \Phi(\beta_2^0 + \beta_2 x_{t-1}) \end{bmatrix}, \quad (3)$$

где x_{t-1} – вектор фундаментальных экономических переменных, β_j^o – константа, β_j – вектор коэффициентов модели. В данной работе мы применяем подход исследователей Perez-Quiros G. и Timmermann A. [14], которые предлагают в качестве генерирующей функции Φ использовать интегральную функцию стандартного нормального распределения.

Очевидно, что если фактор статистически значим с точки зрения предложенной выше модели индекса ЕМР, то он будет значим и с точки зрения прогнозирования кризисных ситуаций в экономике. Для отбора статистически значимых финансово-экономических показателей, мы предлагаем использовать тест отношения правдоподобия – LR-тест (Likelihood-ratio Test). Поочередно сравнивая качество «короткой» (с постоянными вероятностями переключений) и «длинной» (с зависящими от времени вероятностями переключений) модели через расчет LR-статистики для каждого фундаментального фактора, мы найдем множество отдельно значимых показателей и тем самым сможем определить значимые каналы перетока кризиса. Для решения задачи построения результирующего комплексного индикатора мы предлагаем отобранные факторы дополнительно подвергнуть LR-тестированию на совместную значимость, а в качестве индикатора принять вероятность переключения p_i^{21} . При этом использование в качестве фундаментальных факторов переменных с тем или иным значением лага позволяет строить индикаторы для прогнозирования кризисов на различные временные горизонты.

Идентификация значимых каналов «перетока» и построение системы комплексных прогностических кризисных индикаторов для России

В данном исследовании для анализа значимости, исследования каналов «перетока» кризисов и построения системы комплексных кризисных индикаторов для России были использованы ежемесячные данные о значениях фундаментальных финансово-экономических показателей 5 стран: Германия, Англия, Япония, Китай и США. Общее число протестированных факторов составило 50 штук, в число которых вошли темп роста экспорта, темп роста импорта, условия торговли, темпы роста реального обменного курса валюты, темп роста денежного агрегата М2, инфляция, ставка по депозитам, ставка по кредитам. Для США дополнительно были исследованы такие показатели, как индекс финансовой устойчивости Блумберга (BFCI), спред ставки 3-мес. гособлигаций США и ставки LIBOR (TED), темп роста индекса

S&P500 и волатильность индекса S&P500. Для месячного прогноза использовались лаги в 1 месяц, для квартального – лаги в 3 месяца, для полугодового прогноза – лаги в 6 месяцев. Период исследования составил 2001–2010 гг. Все данные были получены из базы данных Международной финансовой статистики IFS (International Financial Statistics) Международного валютного фонда¹, базы данных Международного банка² и аналитического агентства Bloomberg³. Расчеты выполнялись в среде Matlab™ с использованием программной библиотеки MS_Regress_tvtp [4,15].

На основании полученных результатов⁴ можно сделать вывод, что значимые каналы распространения кризисных явлений из исследованных стран во многом зависят от того периода, который применяется для прогнозирования вероятности кризиса в России.

Таблица 2

Каналы распространения кризисных явлений исследуемых стран для различных периодов прогнозирования

Страна	Период прогнозирования	Преобладающий канал распространения	Фундаментальный экономический фактор
Германия	Месяц	Макроэкономический	Инфляция, безработица
	Квартал	Валютный	Темп роста реального обменного курса, ЕМРІ
	Полугодие	Макроэкономический	Безработица
Великобритания	Месяц	Валютный	Темп роста реального обменного курса
	Квартал	---	---
	Полугодие	Макроэкономический	Инфляция

¹<http://www.bloomberg.com/>. Bloomberg Analytical Agency.

²<http://data.worldbank.org/>. Data Catalog of World Bank.

³<http://elibrary-data.imf.org/>. International Monetary Fund eLibrary-Data.

⁴Результаты расчетов могут быть предоставлены по отдельному запросу.

Страна	Период прогнозирования	Преобладающий канал распространения	Фундаментальный экономический фактор
Япония	Месяц	Торговый	Условия торговли, темп роста экспорта
	Квартал	Макроэкономический	Инфляция
	Полугодие	Банковский	Ставка по кредитам, ЕМПИ
Китай	Месяц	Торговый	Условия торговли, темп роста импорта
	Квартал	Банковский	Ставка по депозитам, ставка по кредитам, ЕМПИ
	Полугодие	---	---
США	Месяц	Торговый	Условия торговли
	Квартал	Финансовый	Темп роста индекса S&P500
	Полугодие	Торговый	Темп роста экспорта

Таблица 2 показывает, что «переток» кризиса из Германии за месяц происходит по макроэкономическому каналу, и для прогнозирования вероятности кризисного состояния в России необходимо отслеживать рост показателей инфляции и безработицы в Германии. В то же время, если рассматривать квартальный период, то перетекание кризиса происходит по валютному каналу, а основную роль здесь играют показатели темпа роста реального обменного курса валюты (евро к доллару) и индекс давления на валютный рынок Германии ЕМПИ. Для полугодового периода характерен макроэкономический канал «перетока» кризиса, однако его статистическая значимость мала.

Великобритания показывает значимым для периода в 1 месяц валютный канал, а для квартального периода каналы распространения кризиса не были выявлены. В целом это может говорить об отсутствии необходимой степени интеграции России и Великобритании, для того чтобы можно было прогнозировать кризисные ситуации в нашей экономике на основании показателей данной страны. Для полугодового

периода характерен макроэкономический канал, однако, как и в случае Германии, его статистическая значимость мала.

Если говорить про страны азиатского региона, то, как и следовало ожидать, учитывая тесные торговые взаимоотношения нашей страны с Японией и Китаем, для них оказывается значимым именно торговый канал. Однако это верно только для периода распространения кризиса в 1 месяц. Для квартального периода значимость при предсказании вероятности кризиса в экономике России показывают макроэкономический и банковский канал для Японии и Китая соответственно. Следовательно, можно сделать вывод, что банковская интеграция России с Китаем оказывается существенно сильнее, чем интеграция на данном уровне с Японией. Для полугодового периода прогнозирования в случае Японии характерен банковский канал, а для Китая преобладающий канал «перетока» кризиса выявлен не был.

В свою очередь распространение кризисных явлений из США в Россию за периоды в 1 месяц и 6 месяцев происходит в основном по торговому каналу, причем статистическая значимость для полугодового периода оказывается весьма высокой. Квартальный период характеризуется финансовым каналом «перетока» кризиса: основным показателем здесь выступает темп роста фондового индекса S&P500, который наиболее полно и широко характеризует состояние фондового рынка США.

Таким образом, на основании полученных выше результатов, мы делаем вывод, что прогнозирование вероятности кризиса в российской экономике с учетом эффекта «перетока» кризисов из других стран не может осуществляться на базе какого-либо универсального единого кризисного индикатора. Данные прогнозы должны вычисляться на базе системы комплексных индикаторов, где состав каждого из индикаторов будет существенно зависеть от временного горизонта.

Для построения такой системы индикаторов $I_t^{month, ext}$, $I_t^{quarter, ext}$, $I_t^{halfyear, ext}$, позволяющих оценивать прогнозную вероятность кризиса для периодов в месяц, квартал и полугодие соответственно, нами было выполнено LR-тестирование полученных на предыдущем этапе значимых по отдельности фундаментальных экономических факторов на совместную значимость.

Из полученных результатов⁵ можно сделать вывод, что комплексный индикатор $I_t^{month, ext}$ с горизонтом прогнозирования в 1 месяц имеет следующий вид:

⁵Результаты расчетов могут быть предоставлены по отдельному запросу.

$$I_t^{month, ext} = \beta_0 + \beta_{INF_{DE}} * INF_{DE,t} + \beta_{UE_{DE}} * UE_{DE,t} + \beta_{EG_{JP}} * EG_{JP,t}, \quad (4)$$

где $INF_{DE,t}$ – инфляция в Германии, $UE_{DE,t}$ – безработица в Германии, $EG_{JP,t}$ – темп роста экспорта в Японии. Оценочные значения параметров модели β_i представлены в таблице 4. Рис. 1 показывает графически результат моделирования индекса EMP с использованием комплексного индикатора $I_t^{month, ext}$, а также график изменения прогнозного значения вероятности перехода экономики из спокойного состояния в кризисное.

Прогноз на 09.2008 г. составляет 67,8%, для следующих 2 месяцев индикатор не показывает высокую вероятность перехода в кризисное состояние (в 11.2008 – 13,9%), однако для 12.2008 г. данная вероятность достигает значения 100,0%, что уже однозначно говорит о наступлении кризисного периода. Таким образом, можно сделать вывод, что индикатор $I_t^{month, ext}$ демонстрирует достаточно хорошие прогностические способности и может быть признан, как адекватный показатель кризиса в экономике России.

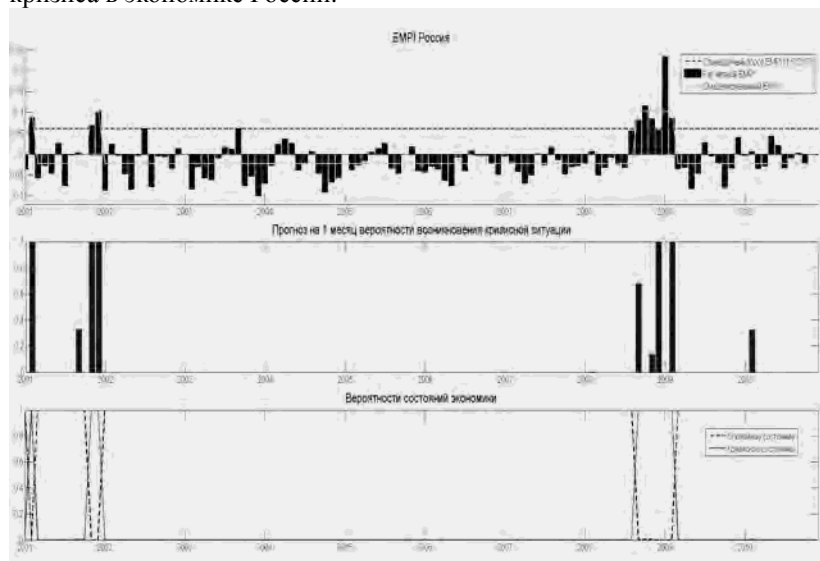


Рис. 1. Результаты моделирования индекса EMP для России с использованием комплексного индикатора $I_t^{month, ext}$: изменение вероятностей состояний и прогнозного (1 месяц) значения вероятности возникновения кризиса

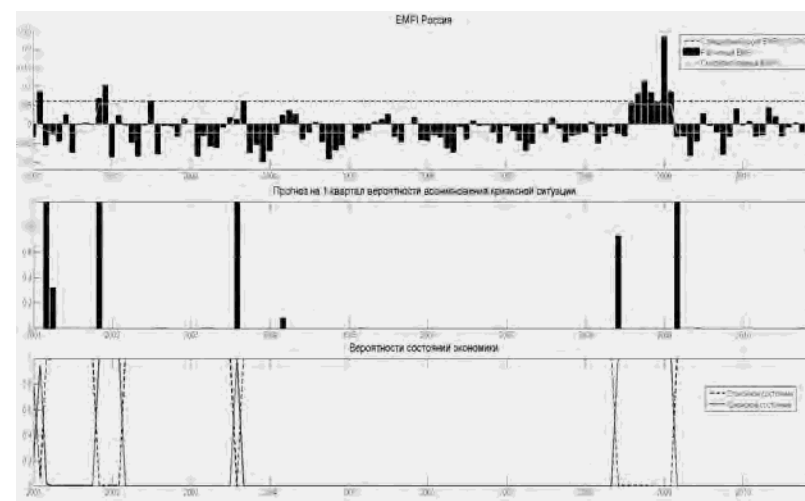


Рис. 2: Результаты моделирования индекса EMP для России с использованием комплексного индикатора $I_t^{quarter, ext}$: изменение вероятностей состояний и прогнозного (1 квартал) значения вероятности возникновения кризиса

В свою очередь комплексный индикатор $I_t^{quarter, ext}$ с горизонтом прогнозирования в 1 квартал имеет следующий вид:

$$I_t^{quarter, ext} = \beta_0 + \beta_{REGR_{DE}} * REGR_{DE,t}, \quad (5)$$

где $REGR_{DE,t}$ – темп роста реального обменного курса валюты (евро к доллару) в Германии в текущем месяце, β_0 – постоянная величина, $\beta_{REGR_{DE}}$ – коэффициент при факторе $REGR_{DE,t}$. Оценочные значения параметров модели, включая коэффициенты β_i , представлены в таблице 4. Рис. 2 графически показывает результат моделирования индекса EMP для России с использованием комплексного индикатора $I_t^{quarter, ext}$.

Индикатор $I_t^{quarter, ext}$ показывает на 06.2008 г. квартальный прогноз вероятности наступления кризиса на уровне 72,8%, т.е. в июне 2008 г. данный индикатор сигнализирует об очень высокой вероятности наступления кризиса в период до сентября 2008 г., что хорошо согласуется с реальными событиями того времени. Следовательно, полученный индикатор $I_t^{quarter, ext}$ своевременно прогнозирует наступление периодов финансовой нестабильности в российской экономике и может быть признан как индикатор с хорошими прогностическими качествами.

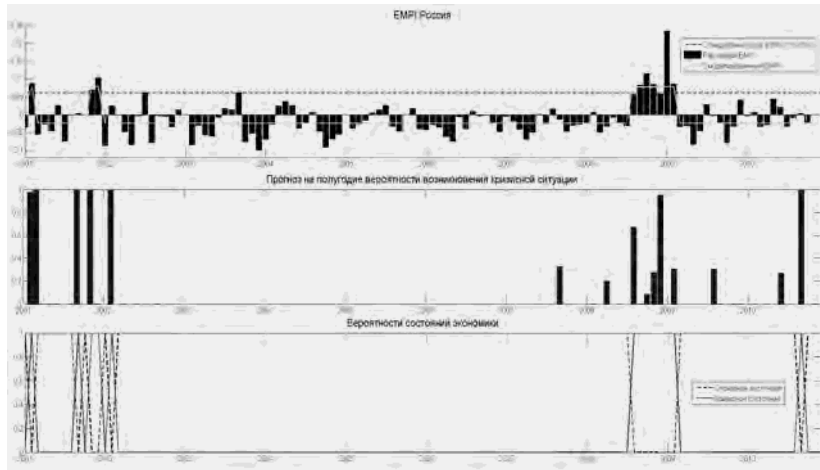


Рис. 3. Результаты моделирования индекса EMP для России с использованием комплексного индикатора $I_t^{halfyear, ext}$: изменение вероятностей состояний и прогнозного (полугодие) значения вероятности возникновения кризиса

Комплексный индикатор $I_t^{halfyear, ext}$, позволяющий на основании внешних фундаментальных экономических факторов прогнозировать вероятность наступления кризиса в России с горизонтом полугода, имеет следующий вид:

$$I_t^{halfyear, ext} = \beta_0 + \beta_{INF_{UK}} * INF_{UK,t} + \beta_{EG_{US}} * EG_{US,t} + \beta_{UE_{DE}} * UE_{DE,t}, \quad (6)$$

где $INF_{UK,t}$ – инфляция в Великобритании, $EG_{US,t}$ – темп роста экспорта в США, $UE_{DE,t}$ – безработица в Германии. Оценочные значения параметров модели β_i представлены в таблице 3. Рис. 3 графически показывает результат моделирования индекса EMP с использованием комплексного индикатора $I_t^{halfyear, ext}$.

Индикатор $I_t^{halfyear, ext}$ в сентябре 2007 г. дает прогнозное значение вероятности на полугодие вперед на уровне 32,9%, что можно рассматривать как сигнал о приближавшемся на тот момент кризисе. Прогноз в апреле 2008 г. составил 20,1%, а в августе 2008 г. – 67,4%. Таким образом, видно, что уже во 2-м квартале 2008 г. индикатор $I_t^{halfyear, ext}$ показывает ненулевую вероятность возникновения кризиса в течение полугодия, а в конце 3-го квартала прогнозирует вероятность более 50% для перехода экономики России в кризисное состояние, что соответствует событиям того периода. С учетом продолжительного горизонта прогнозирования индикатора $I_t^{halfyear, ext}$ можно утверждать, что определяе-

мые по нему вероятности (хотя они и находятся на несколько меньшем уровне, чем те, которые показывают индикаторы $I_t^{month, ext}$ и $I_t^{quarter, ext}$) являются в достаточной степени адекватными и реалистичными, а индикатор $I_t^{halfyear, ext}$ может быть признан как адекватный для прогнозирования кризисов в российской экономике.

Таблица 3

Оценка коэффициентов и качества моделей MS (2)-DR-TVTP с использованием совместно значимых для России факторов других стран для горизонтов прогнозирования в месяц, квартал, полугодие

Горизонт прогнозирования – месяц, $I_t^{month, ext}$		
Расчетные значения коэффициентов модели		
Параметр	Спокойное состояние – 1	Состояние кризиса – 2
μ	-0,0224*	0,1023**
σ^2	0,0012*	0,0024*
Оценка коэффициентов для вероятности перехода из состояния 1 в состояние 2		
β_0	-222,2	
$\beta_{INF_{DE}}$	10024,8	
$\beta_{UE_{DE}}$	3971,2	
$\beta_{EG_{JP}}$	571,7	
Оценка качества модели		
Максимальное значение $\ln L(\theta)$	226,1	
Коэффициент детерминации R^2	43%	
Байесовский информационный критерий BIC	-394,5	
Горизонт прогнозирования – квартал, $I_t^{quarter, ext}$		
Расчетные значения коэффициентов модели		
Параметр	Спокойное состояние – 1	Состояние кризиса – 2
μ	-0,0230*	0,0530**
σ^2	0,0012*	0,0055*
Оценка коэффициентов для вероятности перехода из состояния 1 в состояние 2		
β_0	25,9	
$\beta_{REGR_{DE}}$	-1693,1	
Оценка качества модели		
Максимальное значение $\ln L(\theta)$	219,3	
Коэффициент детерминации R^2	46%	
Байесовский информационный критерий BIC	-400,2	

Горизонт прогнозирования – полугодие, $I_t^{halfyear, ext}$		
Расчетные значения коэффициентов модели		
Параметр	Спокойное состояние – 1	Состояние кризиса – 2
μ	-0,0240*	0,0775*
σ^2	0,0012*	0,0032**
Оценка коэффициентов для вероятности перехода из состояния 1 в состояние 2		
β_o	-22,1	
$B_{INF_{UK}}$	-1743,6	
$B_{EG_{US}}$	-79,1	
$\beta_{UE_{DE}}$	462,2	
Оценка качества модели		
Максимальное значение $\ln L(\theta)$		224,9
Коэффициент детерминации R^2		40%
Байесовский информационный критерий BIC		-392,4

Пояснения: * – уровень значимости $p = 1\%$; ** – уровень значимости $p = 5\%$; *** – уровень значимости $p = 10\%$.

Таким образом, мы получили, что при прогнозировании вероятности наступления кризиса в течение ближайшего месяца совместную значимость показали инфляция и безработица в Германии, а также темп роста экспорта в Японии. При оценке вероятности наступления кризиса в течение квартала значимым оказался только один фактор – темп роста реального обменного курса Германии. Это в свою очередь говорит о том, что период, в течение которого кризис распространяется в России из Еврозоны, составляет 1 квартал. Также было показано, что прогнозирование вероятности наступления кризиса в течение полугодия должно осуществляться на основании показателей инфляции в Великобритании, безработицы в Германии и темпа роста экспорта в США. При этом видно, что впервые в системе кризисных индикаторов экономический показатель США оказывается значим именно для полугодичного периода. Это позволяет утверждать, что период распространения кризиса из США в Россию составляет 6 месяцев.

Заключение

Резюмируя полученные в данном исследовании результаты, можно сделать вывод, что предложенная методология определения значимых для прогнозирования кризисов каналов их перетока позволила сформировать систему комплексных кризисных индикаторов, которые учи-

тывают эффект распространения кризиса в России из США и стран европейского и азиатского регионов. При этом полученная система показывает достаточно адекватные оценки для прогнозов вероятностей кризиса на месяц, квартал и полугодие вперед, при тестировании на исторических данных 2001–2010 гг. Ввиду этого она может быть рекомендована для применения органами государственного управления в целях мониторинга финансовой стабильности экономики России и своевременного реагирования на их возникновение в форме принятия соответствующих решений в рамках используемых механизмов антикризисного управления.

Библиографический список

1. Миронова Ю.А. Распространение кризисов. Теория и практика в приложении к кризису 1998 г. // EERC. – 2007. – http://www.eerc.ru/default/download/creator/working_papers/file/ce8e4a1afc92c6ddd7b5e6b5df72377fa3aec61.pdf.
2. Demirgüç-Kunt A., Detragiache E. Cross-country Empirical Studies of Systemic Bank Distress: A Survey. // IMF Working Paper. – 2005. – № 05/96.
3. Diebold F.X., Lee J.H., Weinbach G.C. Regime Switching with Time-Varying Transition Probabilities. // Nonstationary Time Series Analysis and Cointegration. – Oxford University Press. – 1994. – P. 283–302.
4. Ding Zhuanxin. An Implementation of Markov Regime Switching Model with Time Varying Transition Probabilities in Matlab. // SSRN. – 2012. – <http://ssrn.com/abstract=2083332>.
5. Duttgupta R., Cashin P. Anatomy of banking crises in developing and emerging market countries. // Journal of International Money and Finance. – 2010. – № 4. – P. 1–23.
6. Eichengreen B., Rose A., Wyplosz C. Contagious Currency Crises: First Tests // Scandinavian Journal of Economics. – 1996. – № 98. – P. 463–484.
7. Gaytan A., Johnson C. 2002. A review of the literature on early warning systems for banking crises. // Central Bank of Chile Working Papers. – 2002. – № 183.
8. Haile F., Pozo S. Currency crisis contagion and the identification of transmission channels. // International Review of Economics and Finance. – 2008. – № 17. – P. 572–588.
9. Hamilton J.D. Regime Switching Models // Palgrave Dictionary of Economics. – 2005.
10. Hamilton J.D. A New Approach to the Economic Analysis of Nonstationary Time Series and the Business Cycle. // Econometric. – 1989. – № 57. – P. 357–384.

11. Kaminsky G., Lizondo S., Reinhart C. Leading Indicators of Currency Crises. // IMF Staff Paper. – 1998. – № 45. – P. 1–48.

12. Masson P. Contagion: Macroeconomic Models with Multiple Equilibria. // Journal of International Money and Finance. – 1999. – № 18. – P. 587–602.

13. Masson P. Contagion: Monsoonal Effects, Spillovers, and Jumps between Multiple Equilibria. // IMF Working Paper. – 1998. – № 98/142.

14. Perez-Quiros G., Timmermann A. Firm Size and Cyclical Variations in Stock Returns // The Journal of Finance. – 2000. – № IV (3). – P. 1229–1262.

15. Perlin M. MS_Regress – The Matlab Package for Markov Regime Switching Models. // SSRN. – 2012. – <http://ssrn.com/abstract=1714016>.

Контактная информация

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, г. Москва, Ленинградский проспект, 49
Тел.: +7 (499) 943-98-55

Contact links

Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Moscow, 49, Leningradskiy Prospect
Tel.: +7 (499) 943-98-55

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ

STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE IT-INFRASTRUCTURE OF THE ECONOMY



Д.В. ВАЛЬКО,
*преподаватель Южно-Уральского
института управления и экономики*

D.V. VAL'KO,
*senior teacher of the South-Ural institute
of management and economic*

Научный руководитель: М.А. Пестунов – доктор экономических наук, профессор.

Research supervisor: M.A. Pestunov – PhD in Economics .

Аннотация

Исследуется экономическое содержание понятия «ИТ-инфраструктура». На основе авторских подходов определяются качественные и количественные характеристики взаимосвязи развития ИТ-инфраструктуры и экономического роста. Приводятся прогнозные оценки.

Abstract

We investigate the economic content of the concept of «IT-infrastructure». Based on author's approaches we defined qualitative and quantitative characteristics of the relationship IT-infrastructure development and economic growth.

Ключевые слова: информационные технологии, экономический рост, инфраструктура, ИТ-отрасль, индексы.

Keywords: information technology, economic growth, infrastructure, IT-industry, indexes.

Инфраструктура экономики – это совокупность отраслей и видов деятельности, которые обслуживают производственную и непроизводственную сферы экономики [2]. В целом экономическая инфраструктура сегодня понимается как некие всеобщие условия производства [7]. Например, Ю.В. Матвеев и О.В. Трубецкая определяют инфраструктуру экономики как комплекс условий для осуществления эффективного процесса воспроизводства и, прежде всего, стадии производства и обеспечение высокого качества жизни населения и экономического роста [8].

По мнению Э.М. Агабабяна [1], основная (базовая) структура – важнейший параметр самого производственного процесса, а инфраструктура выполняет вспомогательные и обслуживающие функции. То есть с точки зрения хозяйственного механизма экономики каждую из четырех стадий общественного воспроизводства (производство, распределение, обмен, потребление) обслуживает соответствующая инфраструктура.

В то же время, по мнению Ф.Ф. Рыбакова [11], «...правомерно выделение во всеобщих условиях производства мезо- и мегауровней. Мезоуровень характеризует всеобщие условия производства в отношениях между национальной экономикой и отдельной фирмой. ...Глобализация экономики приводит к формированию инфраструктуры на мегауровне».

Телекоммуникации, информационные технологии (ИТ), интернет изменяют всеобщие условия производства, – пишет Ф.Ф. Рыбаков, – таким образом, возникает инфраструктура межстрановых экономических образований, расширяющая масштабы всеобщих условий производства. Иными словами, телекоммуникации и глобальный интернет – новый этап развития всеобщих условий производства, адекватных информационному обществу.

И с этим трудно не согласиться, то есть ИТ и ИКТ можно охарактеризовать как компонент, присущий современным социально-экономическим системам всех уровней и, более того, объединяющий все социально-экономические системы, – именно в этом, по нашему мнению, кроется инфраструктурная роль ИТ в экономике.

Важнейшей характеристикой ИТ является их проникновение во все сферы жизни общества. Стоит упомянуть лишь возникновение электронных средств платежа, и становится очевидным, что информационные технологии давно и прочно стали инфраструктурным элементом экономики, на основе которого достигается: оптимизация использования ресурсов, повышение производительности труда, повышение эффективности бизнеса в условиях возрастающей конкуренции [9].

При этом, когда говорят о вкладе ИТ в экономический рост, чаще всего имеют в виду именно вклад ИТ как инфраструктуры: системный, сетевой и синергетический эффекты, возникающие при внедрении ИТ во все отрасли экономики. Разумеется, соотношение эффектов от развития ИТ-отрасли, как таковой, и эффектов от собственно развития и внедрения ИТ во все отрасли экономики не равно единице. И ни в теории, ни в практике пока нет исчерпывающего и однозначного ответа на вопрос, касающийся их взаимосвязи.

Поэтому в целях дальнейшего исследования представляется необходимым уточнить роль ИТ как инфраструктуры экономики и дать строгую трактовку ее экономического содержания. То есть предложить разрешение теоретической составляющей описанной проблемы.

Согласно отраслевому стандарту [12] «Информационная инфраструктура» – система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия, которая включает в себя:

1. совокупность информационных центров, подсистем, банков данных и знаний, систем связи, центров управления, аппаратно-программных средств и технологий обеспечения сбора, хранения, обработки и передачи информации;
2. доступ потребителей к информационным ресурсам.

Во внутренней организации информационной инфраструктуры, опосредующей экономические отношения, принято выделять несколько слоев [4]:

- 1) пользовательский (потребительский) слой – слой потребителей информационного ресурса с правилами их взаимодействия с информационной структурой;
- 2) функциональный слой с совокупностью услуг, предоставляемых пользователям (потребителям) различными поставщиками информации;
- 3) информационный слой, в котором непосредственно содержится информационный ресурс;

4) коммуникационный слой, рассматриваемый как единая информационная магистраль.

В соответствии с принципом терминологического единства, в целях настоящей статьи, первые три слоя взаимодействия следует отнести к ИТ, четвертый – базисный слой, к ИКТ.

Перспективной считается точка зрения [3], согласно которой при переходе экономики к новой формации – информационному обществу, ИТ перестанут быть исключительно инфраструктурой и займут место системообразующего структурного элемента.

Существуют два основных подхода [5] к измерению инфраструктуры: физический (или натуральный) и финансовый (стоимостной). Финансовые показатели измеряют аккумулированные инвестиции или накопленный капитал в конкретных отраслях инфраструктуры. Натуральные показатели измеряют широкий спектр технических характеристик объектов инфраструктуры, таких как протяженность дорог, длину оптоволоконных каналов связи, число персональных компьютеров и т.п.

Поскольку единый натуральный индекс, охватывающий различные виды инфраструктуры, построить практически невозможно, на практике натуральные показатели используются при исследовании отдельных сегментов инфраструктуры.

В нашем случае ИТ-инфраструктура на всех уровнях может быть охарактеризована единым набором объемных технико-технологических параметров. Основной набор таких натуральных показателей, по нашему мнению, должен включать:

1) Широкополосный доступ в Интернет ($X_1 - X_2$):

1. число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения;
2. число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения.

2) Информационная индустрия и безопасность ($X_3 - X_7$):

1. число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций;
2. число персональных компьютеров, имевших доступ к Интернету, на 100 работников организаций;
3. удельный вес занятых в ИТ-секторе, в общей численности занятого населения;
4. доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций;

5. доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций.

3) Интеграция информационных систем ($X_8 - X_9$):

1. доля организаций, использовавших системы электронного документооборота, в общем числе обследованных организаций;
2. доля организаций, использовавших автоматический обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем числе обследованных организаций.

4) Использование ИКТ домохозяйствами и населением ($X_{10} - X_{11}$):

1. доля домохозяйств, имеющих компьютер, в общем числе домохозяйств;
2. удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств.

Соответствующую статистику можно обнаружить в базе данных Росстата [10]. Интегральный показатель ИТ-инфраструктуры (ИТИ) для обобщенной характеристики будет иметь вид (все показатели в долях единицы):

$$\text{ИТИ} = [(X_1^2 + X_2^2)^{1/2} \times X_3 \times X_4]^{1/2} \times (X_5 \times X_6 \times X_7 \times X_8 \times X_9 \times X_{10} \times X_{11})^{1/6 \cdot 1/2}$$

Ввиду того что учет некоторых показателей Росстатом производится только с 2010 года, то в целях сопоставимости расчетов за исследуемый период представляется возможным упростить расчетную формулу. Кроме того, в целях настоящего исследования наиболее интересна динамика данного показателя, поскольку растущий тренд в условиях национального приоритета в данной области самоочевиден и не показателен (см. рисунок ниже). Таким образом, динамика упрощенного интегрального показателя ИТ-инфраструктуры на основе вычисления темпа роста определяется следующим образом:

$$\text{ИТИ} = [X_3 \times X_4 \times (X_5 \times X_6 \times X_{10} \times X_{11})^{1/3}]^{1/2}$$

$$\text{ДИТИ} = \text{T}(\text{ИТИ})$$

Достоинством данного показателя является простота расчета и достоверное представление динамики развития ИТ-инфраструктуры, что будет продемонстрировано ниже.

В целом сопоставление темпа роста ИТ-инфраструктуры (ДИТИ) с темпом роста ВВП можно охарактеризовать следующим образом (рисунок 1). Темп роста индекса инфраструктуры превышает средний и фактический темпы роста номинального (ВВПн) и реального (ВВПр) валового внутреннего продукта. Несмотря на восходящий тренд показателя ИТИ, прогноз которого на 2015 год $\text{ИТИ} = 0,162$ (по линейной модели $R^2 = 0,99$, $y(x) = 0,0134x - 26,839$), наблюдается общее снижение

динамики, что не может быть охарактеризовано как положительная тенденция (рассчитано автором по данным Росстата, за 2013 год указан прогнозный темп роста ВВП по данным Минфина).

Наблюдаемый на рисунке лаг индекса, очевидно, обусловлен инерционностью динамики инвестиций в ИТ-инфраструктуру. Без выделения лага линейный коэффициент корреляции Пирсона для DIT1 и ВВП_р составляет 0,72; для DIT1 и ВВП_н составляет 0,45. Иными словами, снижение динамики ВВП отражается на динамике ИТ-инфраструктуры с некоторым отставанием. С другой стороны, справедлив и обратный вывод: эффективные затраты в ИТ-инфраструктуру способны, при сложившейся динамике, внести существенный положительный вклад в рост ВВП.

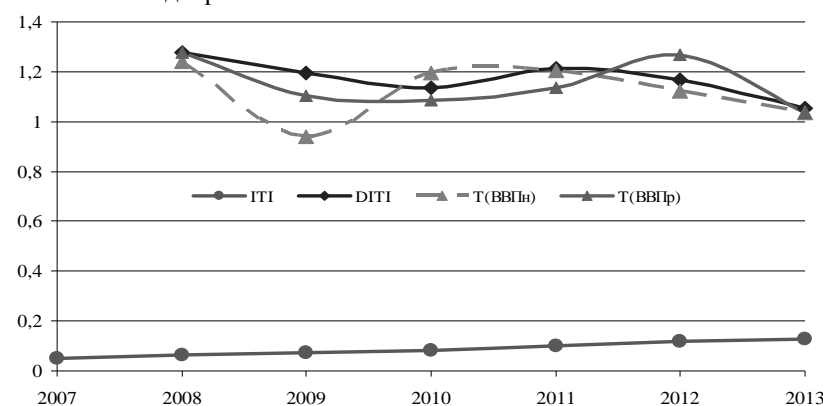


Рис. 1. Динамика интегрального показателя ИТ-инфраструктуры

Ключевой составляющей развития ИТ-инфраструктуры в стране является широкополосный доступ (ШПД) в Интернет. Минкомсвязи прогнозирует повышение уровня проникновения ШПД с текущих 55% до более чем 90% к 2018 году. Согласно данным министерства, 10% роста проникновения ШПД создает потенциал для роста ВВП на 1,5%.

Для оценки влияния на экономический рост ИТ-инфраструктуры представляется возможным применить два подхода. Во-первых, возможно сравнить динамику основных инфраструктурных составляющих с динамикой ВВП, и таким образом дать количественную и качественную характеристику. Во-вторых, динамику основных инфраструктурных составляющих можно сравнить с динамикой международных индексов, целью которых является в том числе оценка влияния ИТ на экономическое развитие. И, в-третьих, динамику международ-

ных индексов можно сравнить с динамикой ВВП для формулирования обобщенной характеристики влияния.

В рамках второго и третьего подходов представляется возможным рассмотреть следующие международные индексы: ICT Development Index, IDI; Networked Readiness Index, NRI; E-Government Development Index, EGDI; Global Innovation Index, GI; Knowledge Economy Index, KEI.

Все эти индексы так или иначе оценивают влияние ИТ-инфраструктуры и развития ИТ в целом на экономическое развитие страны. Однако формирование международных индексов, как процесс, носит незаконченный характер, что оставляет возможность для их совершенствования. Кроме того, в целях количественной оценки влияния ИТ-инфраструктуры возникает необходимость объединения рассматриваемых индексов в единый показатель, что позволит также нивелировать некоторые их индивидуальные недостатки.

Композитный подход для индексов IDI, EGDI (ранее EGRI), NRI предложен в работе А.Н. Лазарева [6]. Он заключается в построении индекса информационного прогресса (ИИП_п, где п – рассматриваемая страна), который представляет собой среднее геометрическое (показателей баллов) трех рассматриваемых индексов, по формуле:

$$\text{ИИП}_3 = (\text{EGRI} \times \text{IDI} \times \text{NRI})^{1/3}.$$

По нашему мнению, данный подход отвечает целям настоящего исследования и может быть расширен включением в расчет также глобального индекса инноваций (GI) и индекса экономики знаний (KEI). К сожалению, последний индекс не представлен в отчетах Всемирного банка в необходимом объеме за последние пять лет, поэтому расчет ИИП представляется возможным осуществить на основе четырех составляющих:

$$\text{ИИП}_4 = (\text{EGDI} \times \text{IDI} \times \text{NRI} \times \text{GI})^{1/4}.$$

Поскольку каждый из четырех составляющих предложенного индекса представляет собой комплексную многоструктурную характеристику, полученные результаты позволят нивелировать расхождения в частных данных и уточнить картину информационного прогресса страны. Стандартная ошибка для данного показателя (рисунок 2) составляет 1,57.

Как таковая, оценка информационного прогресса страны находится вне рамок настоящей работы, поэтому в качестве показателя для дальнейшего исследования представляется возможным ввести аналогичный индекс, но характеризующий динамику прогресса. Предлагаемый индекс динамики информационного прогресса (Information Progress Dynamics Index, IPDI) может быть рассчитан на основе средней геометрической темпов роста индексов, рассмотренных ранее:

$$\text{IPDI} = [\text{T}(\text{EGDI}) \times \text{T}(\text{IDI}) \times \text{T}(\text{NRI}) \times \text{T}(\text{GI})]^{1/4},$$

причем следует отметить, что $\text{IPDI} \neq \text{T}(\text{ИИП}_4)$.

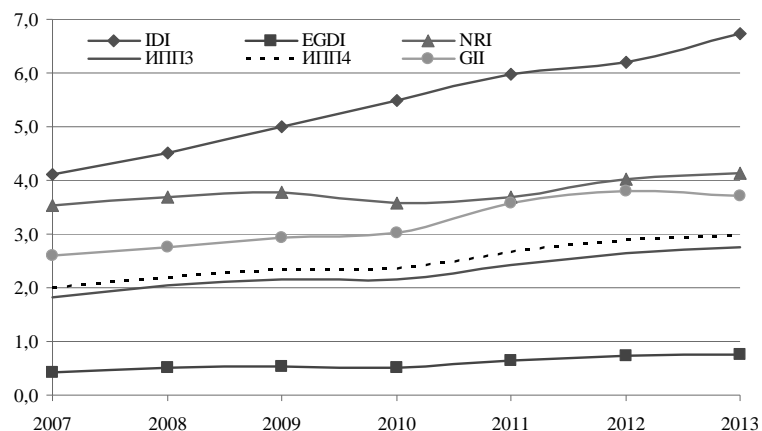


Рис. 2. Динамика основных международных ИТ-индексов, ед.

На рисунке ниже (рисунок 3) показан IPDI за последние пять лет и его составляющие, а также рассмотренный ранее DITI.

В качестве исходных данных для расчета использованы сведения из отчетов соответствующих международных организаций, в некоторых случаях дополненные авторской оценкой (в частности, данные по EGD1 и IDI за 2013 год являются прогнозной оценкой). Стандартная ошибка для данного показателя составляет 0,05151.

Характерно, что линейный коэффициент корреляции Пирсона для рассмотренного выше интегрального показателя ИТ-инфраструктуры (DITI) и предложенного индекса динамики информационного прогресса (IPDI) весьма высок: $R=0,786$. При этом попытка построения полиномиальной двухфакторной регрессии дает неплохие результаты. Несмотря на малый объем выборки, взаимосвязь показателей видна невооруженным глазом, поскольку используемые нами составляющие для вычисления IPDI, так или иначе, лежат в основе упомянутых международных индексов.

Данный факт свидетельствует, прежде всего, о возможности применения предложенного индекса для характеристики ИТ-инфраструктуры. Иными словами, динамика более простого интегрального показателя ИТ-инфраструктуры отражает динамику основных международных индексов и включает динамику индекса информационного прогресса.

Оценку эластичности взаимосвязи ИТ-инфраструктуры и экономического роста произведем на основе расчета коэффициента эластичности для рассматриваемых показателей. Поскольку исходными данными для расчета служат темпы роста, которые по своей природе уже явля-

ются относительными показателями изменений, то расчет коэффициента эластичности допустимо производить по следующей формуле:

$$E(DITI) = \Delta T(\text{ВВП}) / \Delta DITI$$

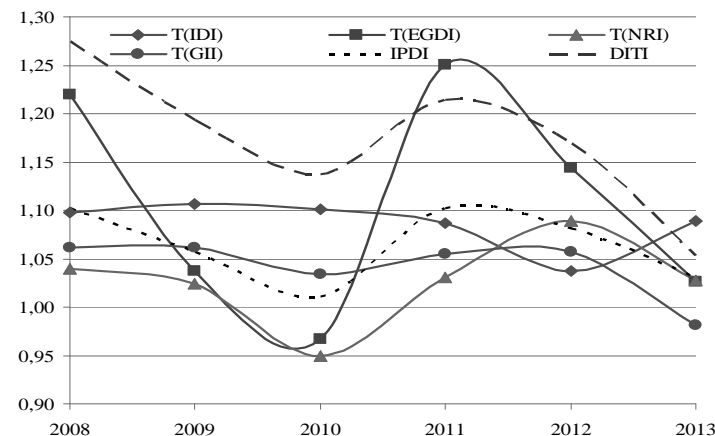


Рис. 3. Индекс динамики информационного прогресса на фоне динамики основных международных индексов

В этом случае в качестве коэффициента эластичности за весь анализируемый период следует принять среднюю арифметическую эластичностей за каждый год.

Средний коэффициент эластичности за весь анализируемый период для DITI и темпов роста ВВП составляет 0,39 и 0,45 (для номинального и реального ВВП, соответственно). Таким образом, на 1% прироста динамики ИТ-инфраструктуры динамика ВВП прибавляет от 0,39% до 0,45%. Коэффициент эластичности за анализируемый период существенно меньше единицы, поэтому взаимосвязь динамики можно охарактеризовать как неэластичную.

Очевидно, что формирование и развитие эффективной ИТ-отрасли и рынка в условиях глобализации, информационной насыщенности, возрастания роли Интернет обуславливает необходимость столь же динамичного прогресса существующих институционально-экономических механизмов и, как следствие – развития моделей и инструментальных подходов в экономической науке и практике.

Библиографический список

1. Агабабян Э.М. Экономические основы воспроизводства нематериальных благ при социализме. – М. – 1983. – С. 96–97.

2. Бурцева Е.Е. Производственная инфраструктура в обеспечении деятельности промышленного предприятия / Материалы IV МНПК «Наука в информационном пространстве» (16 октября 2008 г.). – URL: http://www.confcontact.com/2008oktInet_tezi/burceva.php

3. Валько Д.В. О некоторых составляющих развития информационного общества // Материалы IV Всероссийской НПК «Инновационная наука-образование: пути устойчивого развития». – Дербент: «ДГТУ». – С. 83–86. – ISBN 5-230-12933-6.

4. Информационная безопасность. Актуальные проблемы безопасности социума / под. ред. Д.Н. Шакина. – М.: Оружие и технологии, 2009. – 256 с.

5. Кондратьев В.Б. Инфраструктура как фактор экономического роста // Перспективы. – 2010. – URL: <http://www.perspektivy.info/print.php ID=67861>.

6. Лазарев А.Н. Международные индексы для оценки развития информационного общества: новые показатели // Открытое образование. – 2011. – № 4. – С. 75–84.

7. Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Инфра-М, 2003. – 983 с.

8. Матвеев Ю.В. Воспроизводственная инфраструктура в условиях модернизации российской экономики / Ю.В. Матвеев, О.В. Трубецкая // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3 (часть 3). – С. 642–646 – URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7982334 (дата обращения: 01.12.2013).

9. Никитенкова М.А. Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на формирование инфраструктуры инновационной экономики // Россия и Америка в XXI веке. – 2010. – № 1. – URL: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=189>.

10. Показатели развития информационного общества в Российской Федерации (обновлено 08.10.2013) // Росстат. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/monitor_rf.xls.

11. Рыбаков Ф.Ф. Проблемы конкурентоспособности в современной экономике // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 1–2 (9–10). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=401>.

12. Система обеспечения информационной безопасности взаимосвязанной сети связи РФ. Термины и определения (ОСТ 45.127–99).

Контактная информация

Lex_13@list.ru

Contact links

Lex_13@list.ru

РАЗРАБОТКА МОДЕЛЬНОГО АППАРАТА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮРГИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)

DEVELOPMENT OF A MODEL UNIT EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE HIGH-TECH PRODUCTS (FOR EXAMPLE «YURGINSKIY MACHINE BUILDING PLANT»)



А.П. ГРИГОРЬЕВА,

старший преподаватель Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева

A.P. GRIGOREVA,

senior teacher of the Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev

Научный руководитель: Ю.М. Осипов – профессор, заведующий Отделением кафедры ЮНЕСКО Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, доктор технических наук, доктор экономических наук.

Research supervisor: JU.M. Osipov – professor, Head of the Department of UNESCO of the Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, PhD in Technical Sciences, PhD in Economics.

Аннотация

Предложены две модели оценки конкурентоспособности инновационной наукоемкой продукции на базе аппарата теории нечетких мно-

жеств. Интегральная модель оценки конкурентоспособности продукции объективно отображает картину положения инновационной продукции на рынке на стадиях производства, реализации и эксплуатации. Модель рейтинговой оценки конкурентоспособности продукции позволяет принять рациональное решение в условиях группового выбора на различных этапах жизненного цикла инноваций в зависимости от системы критериев.

Abstract

Two models assessing competitiveness of innovative high-tech products based on the formalism of the theory of fuzzy sets. Integrated assessment model displays product competitiveness objective picture of the situation on the market of innovative products in the stages of production, sales and service. Model-rated product competitiveness allows rational decision under group selection at various stages of the life cycle of innovation, depending on the system criteria.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность инновационной продукции, наукоемкая продукция, нечеткие множества, функция принадлежности, метод попарных сравнений, интегральная модель, рейтинговая модель.

Keywords: competitive product innovation, high-tech products, fuzzy sets, accessory function, a linguistic variable, a method of paired comparisons, integrated model, rating model.

Введение

Принципиально новой особенностью инвестиционной политики на современном этапе является переход от равномерного распределения инвестиционных ресурсов между отраслями и предприятиями к избирательному частичному финансированию производств конкретных видов продукции на основе принятой системы критериев. Так, с 2006 года ООО «Юргинский машиностроительный завод» перешел на выпуск изделий горно-шахтного оборудования. Сложность отбора для внедрения в промышленное производство того или иного инновационного решения заключается в многоплановости его воздействия. Соответственно, к классу актуальных задач относится проведение обоснованной оценки конкурентоспособности инновационного проекта на всех этапах его жизненного цикла.

Целью работы является разработка и апробация комплекса моделей принятия решений о конкурентоспособности инновационной машино-

строительной продукции в условиях недостаточности и неопределенности информации при индивидуальном и групповом выборе.

Реализация сформулированной цели осуществлялась с использованием методов системного анализа, методов многокритериальной оценки альтернатив, методов теории нечетких множеств.

Для построения адекватных математических моделей конкурентоспособности продукции целесообразно использовать группу нечетких методов для взаимоисключения недостатков и возможности сравнивать полученные результаты, что повышает гибкость принятия решения в области исследуемой проблемы.

Интегральная модель оценки конкурентоспособности инновационной продукции

Основой расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности продукции является оценка групповых критериев конкурентоспособности: «значимость технического решения» ($Z_{тр}$), финансовый приоритет от выпуска продукции (Φ_p), эффективность производства ($\mathcal{E}_п$) и сбыта продукции ($\mathcal{E}_с$).

Для обеспечения репрезентативности критерии и показатели первых четырех групп имеют коэффициенты весомости. Определение этих коэффициентов проводилось экспертным методом с использованием теории нечетких множеств – метод парных сравнений построения функции принадлежности [1, 5]. Расчет критериев и интегрального показателя конкурентоспособности продукции проводился по формулам:

$$K_n = a_1 \mathcal{E}_n + a_2 \Phi_n + a_3 \mathcal{E}_c + a_4 Z_{mp}, \quad (1)$$

где K_n – интегральный показатель конкурентоспособности продукции;

\mathcal{E}_n – значение критерия эффективности производственной деятельности предприятия;

Φ_n – значение критерия финансовой деятельности предприятия;

\mathcal{E}_c – значение критерия эффективности организации сбыта;

Z_{mp} – значение интегрального показателя «значимость технического решения»;

a_1, a_2, a_3, a_4 – коэффициенты весомости (степени принадлежности);

$$\mathcal{E}_n = a_{11}I + a_{12}\Phi + a_{13}P_m + a_{14}\Pi, \quad (2)$$

где I – показатель издержек производства на единицу продукции;

Φ – относительный показатель фондоотдачи;

P_m – относительный показатель рентабельности товара;

Π – относительный показатель производительности;

$a_{11}, a_{12}, a_{13}, a_{14}$ – коэффициенты весомости (степени принадлежности);

$$\Phi_n = a_{21}k_a + a_{22}k_n + a_{23}k_{im} + a_{24}k_o, \quad (3)$$

где k_a – коэффициент автономии;

k_n – коэффициент платежеспособности;

$k_{лм}$ – коэффициент текущей ликвидности;

k_o – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$a_{21}, a_{22}, a_{23}, a_{24}$ – коэффициенты весомости (степени принадлежности);

$$\mathcal{E}_c = a_{31}P_n + a_{32}k_3 + a_{33}k_m + a_{34}k_p, \quad (4)$$

где P_n – относительный показатель рентабельности продаж;

k_3 – коэффициент затоваренности готовой продукции;

k_m – относительный показатель загрузки производственной мощности;

k_p – относительный показатель эффективности рекламы и стимулирования сбыта;

$a_{31}, a_{32}, a_{33}, a_{34}$ – коэффициенты весомости (степени принадлежности);

$$Z_{mp} = A_u C_3 P_p + M_u O_u Ш_o \quad (5)$$

где A_u – коэффициент актуальности решенной технической задачи;

P_p – коэффициент соответствия решенной технической задачи программам важнейших работ научно-технического прогресса;

C_3 – коэффициент сложности технической задачи;

M_u – коэффициент места использования решенной технической задачи;

O_u – коэффициент объема использования решенной технической задачи;

$Ш_o$ – коэффициент широты охвата охраняемыми мероприятиями решенной технической задачи [6].

Алгоритм включает 3 этапа:

1. Расчет единичных показателей конкурентоспособности продукции и перевод показателей в баллы. Для этого производится их сравнение с базовыми показателями. В качестве базовых показателей могут выступать: среднеотраслевые показатели, показатели аналога – конкурента, показатели за прошлый отрезок времени. В целях перевода показателей в относительные величины (баллы) используется десятичная шкала от 0 до 1. Так, 1 соответствует очень высокому показателю конкурентоспособности продукции (превышение над базовым в 2 и более раза), 0 – показатель конкурентоспособности очень низкий (отставание от базового на 100%).

2. Расчет критериев по формулам (2–5).

3. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукции по формуле 1.

Метод исключает дублирование отдельных показателей, позволяя быстро и объективно получить картину положения продукции (предприятия) на рынке.

Определим коэффициенты весомости критериев $Z_{тр}$, Φ_n , \mathcal{E}_c , \mathcal{E}_n . Использовалась лингвистическая переменная <степень влияния на конкурентоспособность продукции> и терм <высокая> [1, 5].

Матрица парных сравнений представлена в таблице 1.

Таблица 1

Матрица парных сравнений

	$Z_{тр}$	Φ_n	\mathcal{E}_c	\mathcal{E}_n
$Z_{тр}$	1	2	5	7
Φ_n	1/2	1	7	9
\mathcal{E}_c	1/5	1/7	1	6
\mathcal{E}_n	1/7	1/9	1/6	1
Σk	1,84	3,25	13,16	23

Вычисляем значения вектора r_i по формуле $r_i = \frac{1}{\sum_{i=1}^n k_i}$:

$$r_1 = 1/1,84 = 0,54; r_2 = 1/3,25 = 0,31; r_3 = 1/13,16 = 0,075; r_4 = 1/23 = 0,045.$$

Искомый вектор $r_i = (0,54; 0,31; 0,075; 0,045)$. Определим меру несогласованности суждений эксперта о влиянии групповых показателей на показатель конкурентоспособности продукции. Получаем:

$$\varepsilon = \left(\frac{\lambda_{\max_{cp}} - n}{n} \right) 100 = \left(\frac{4,58 - 4}{4} \right) = 14,5\%.$$

Т. е. с вероятностью, равной 0,855, можем использовать полученные коэффициенты весомости в интегральной модели определения K_n . Искомая модель оценки K_n имеет вид:

$$K_n = 0,54 * Z_{mp} + 0,31 * \Phi_n + 0,075 * \mathcal{E}_c + 0,045 * \mathcal{E}_n.$$

Аналогично вычисляем коэффициенты весомости показателей критериев \mathcal{E}_n , Φ_n , \mathcal{E}_c .

Вторая модификация интегральной модели оценки конкурентоспособности инновационной продукции

Главной целью внедрения инновационной продукции является максимизация благосостояния собственников инновационно активного предприятия, то есть прирост рыночной стоимости организации и сумм выплачиваемых дивидендов. Наиболее близок к рыночной стоимости предприятия критерий чистой текущей стоимости (NPV).

Действительно, NPV можно рассматривать как цену, по которой инвестор мог бы продать инновационную продукцию, получив нормальную экономическую прибыль. Применение NPV в качестве оценочного критерия предпочтительно потому, что он:

– отражает реальный экономический эффект инвестиций в инновации, то есть приведенные к настоящему времени доходы за вычетом издержек;

– характеризует приток денежных средств, которые могут быть направлены на сбережения (капитализированы) и на потребление (выплачены в виде дивидендов).

Это особенно актуально, так как осуществление инновационной политики промышленного предприятия происходит посредством успешной реализации конкретных инновационных проектов. В связи с этим интегральная модель будет выглядеть следующим образом:

$$K_n = a_1 \mathcal{E}_n + a_2 \Phi_n + a_3 \mathcal{E}_c + a_4 NPV, \quad (6)$$

где NPV – чистая текущая стоимость. Определяется как разность дисконтированных денежных потоков поступлений и платежей, производимых в процессе реализации инновационного проекта. Экономический смысл NPV можно представить как результат, получаемый немедленно после принятия решения об осуществлении инновационного проекта. Положительное значение NPV свидетельствует о целесообразности принятия решения о финансировании и реализации инновационного проекта, а при сравнении альтернативных вариантов экономически выгодным считается вариант с наибольшей величиной NPV .

РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (Кп) № док: 3 Дата: 11.05.09

Критерии конкурентоспособности:

Показатель "Значимость технического решения": Зтр 25.13

Документ ЭП: ЭффективностьПроизводства 3 (11.05.09) Эп 0.41

Документ ФП: ФинансовыйПриоритет 3 (11.05.09) Фп 0.36

Документ ЭС: ЭффективностьСбыта 3 (11.05.09) Эс 0.47

Расчет весов критериев

Матрица попарных сравнений:

	Зтр	Фп	Эс	Эп
Зтр	1	2	5	7
Фп	0.50	1	7	9
Эс	0.20	0.14	1	6
Эп	0.14	0.11	0.17	1
С к	1.84	3.25	13.17	23.00

Результаты:

Ri = 0.54 0.31 0.08 0.04

Rj = 1.84 1.50 0.47 0.16

Lmax = 3.41 4.84 5.88 4.00

Lmaxcp = 4.53 e = 13.25 %

С вероятностью 0.87

Коэффициент конкурентоспособности Кп = 13.74

Рис. 1. Документ «Расчет критериев коэффициента конкурентоспособности»

На основе интегральной модели была разработана компьютерная программа «Информационная система оценки конкурентоспособности наукоемкой машиностроительной продукции» [3,4]. Функции информационной системы: ввод альтернатив; ввод экспертных оценок критериев; расчет весов критериев; расчет показателей эффективности производственной деятельности, финансового положения предприятия, показателя «значимость технического решения»; расчет меры несогласованности экспертов; расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности.

На рис. 1 приведен промежуточный документ «Расчет критериев коэффициента конкурентоспособности».

Математическая постановка рейтинговой модели определения конкурентоспособности продукции

В модели приняты следующие допущения: существование определенного уровня компетентности экспертов; характеристика инновационной продукции (нововведения) определенными признаками (критериями оценки); варьирование степени важности признаков при присвоении данной инновации рейтинга между экспертами; предпочтение одного нововведения другому, если его признаки по своей степени важности более близки к оценке экспертов [1,2].

Предполагается, что $X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ – множество экспертов, $Y = \{y_1, y_2, \dots, y_3\}$ – множество признаков (критериев оценки) нововведений и $Z = \{z_1, z_2, \dots, z_m\}$ – множество видов инноваций.

Алгоритм работы модели следующий [1,2]:

1. Анализ данных об альтернативах (инновационной продукции).
2. Анализ сведений о признаках (критериях) конкурентоспособности продукции.
3. Формирование матрицы важности признаков экспертами (R).
4. Формирование матрицы степеней совместимости видов альтернатив (продукции) с признаками (S).
5. Расчет матрицы взвешенных степеней предпочтения продукции экспертами (T).
6. Расчет матрицы выпуклых пересечений степеней предпочтения инноваций экспертами (W).
7. Расчет порога предпочтительной конкурентоспособности инноваций (w).
8. Расчет рейтинга инновации R_{cp} .

Апробация рейтинговой модели на примере оценки конкурентоспособности шахтных крепей

Оценку производили десять экспертов (x_i). Оценивались следующие марки шахтных крепей (альтернатив): z_1 – УКУП (Украина), z_2 – Тагор 13 / 29 – 03 (Польша), z_3 – Фазос 12/25 (Польша), z_4 – М – 138 / 2 (ОАО «Юргинский машиностроительный завод»). Продукция оценивалась по следующим критериям: y_1 – «значимость технического решения» Зтр, y_2 – «финансовый приоритет от выпуска продукции» Фп, y_3 – «эффективность сбыта продукции» Эс, y_4 – «эффективность производства продукции» Эп.

Расчеты проведем в соответствии с алгоритмом работы модели. При пороге предпочтительности конкурентоспособности $w = 0,527$ были получены следующие совокупности экспертных оценок альтернатив:

$$P_1 = \{x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10}\};$$

$$P_2 = \{x_1, x_2, x_7, x_9\};$$

$$P_3 = \{x_1, x_7, x_9\};$$

$$P_4 = \{x_1, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10}\}.$$

Вследствие особенностей продукции z_2 ее предпочитает небольшое число экспертов, которые придадут большое значение «высокому финансовому приоритету» и «высокой эффективности сбыта». С этих двух позиций продукция z_2 для экспертов x_1, x_2, x_7, x_9 является «наиболее конкурентоспособной». Общая низкая совместимость продукции z_3 со всеми четырьмя признаками также ограничивает степень ее предпочтительности. Хотя альтернативы продукции z_1 и z_4 схожи по своим совокупностям экспертных оценок, высокая степень совместимости продукции z_1 с признаками «высокое качество наукоемкой продукции» и «высокая эффективность производства» делает ее более предпочтительным. Она и будет занимать верхнюю строчку в рейтинге конкурентоспособных альтернатив продукции.

$$R_{cp}(z_1) = 0,5373; R_{cp}(z_2) = 0,2516; R_{cp}(z_3) = 0,1385; R_{cp}(z_4) = 0,5226.$$

Выявлено, что конкурентоспособность продукции на разных сегментах потребительского рынка является различной. Следовательно, производитель должен вначале осуществить правильную сегментацию потребительского рынка, а затем уже рассчитывать рейтинг продукции.

Заключение

В работе предложены две модели оценки конкурентоспособности инновационной машиностроительной продукции, позволяющие принять рациональное управленческое решение о производстве инновационной наукоемкой продукции в условиях недостаточности и неопределенности информации.

Интегральная модель оценки конкурентоспособности продукции объективно отображает картину положения продукции на рынке на стадиях производства, реализации и эксплуатации продукции.

Модель рейтинговой оценки приоритетов инноваций позволит обеспечить рациональный выбор альтернатив прогрессивным предпринимателем как на этапах синтеза идеи, когда информация о критериях и показателях оценки альтернативы по своей природе не определена или недоступна, так и на этапах производства продукции и ее продвижения на рынок, когда потенциальный производитель имеет возможность влиять на уровни и значения конкретных оценок эффективности и стоимости альтернатив. Все это даст возможность избирательного финансирования производств конкретных видов продукции на основе принятой системы критериев.

Данные модели и компьютерная программа «Информационная система оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции» внедрена в учебный процесс студентов специальностей «Менеджмент организации», «Прикладная информатика (в экономике)» для изучения дисциплин «Управленческие решения», «Менеджмент», «Информационный менеджмент», «Проектирование информационных систем» КузГТУ, ЮТИ ТПУ, ТУСУР.

Библиографический список

1. Григорьева А.А. Автоматизированный мониторинг конкурентоспособности инновационной машиностроительной продукции: монография / А.А. Григорьева, Г.О. Ташиян, А.П. Григорьева. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 231 с.
2. Григорьева А.А., Захарова А.А., Бурков П.И., Григорьева А.П., Бурков В.П. Математическое и программное обеспечение оценки конкурентоспособности шахтных крепей на основе рейтинговой модели // Горный аналитический информационный бюллетень, Изд. Горная книга, № 12, 2009. – С. 106–112.
3. Григорьева А.А., Разумников С.В., Григорьева А.П. Компьютерная программа «Информационная система оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции» // Свидетельство о государственной регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам № 2010610605, от 15.01 2010 г.
4. Григорьева А.П. Информационная система оценки инноваций с использованием аппарата теории нечетких множеств. Искусственный интеллект: философия, методология, инновации // Материалы IV Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.

Часть 2, г. Москва, МИРЭА, 10–12 ноября 2010 г. Под ред. Д.И. Дубровского и Е.А. Никитиной. – М.: «Радио и Связь», 2010. – С. 10–12.

5. Grigoreva A.P. Integrated model of assessment competitive innovation products based on fuzzy sets theory// Европейский исследователь. Мультидисциплинарный научный журнал. № 5, 2011, С. 605–606.

6. Осипов Ю.М. Показатель «значимость технического решения» имитационной модели АСУ конкурентоспособностью продукции // Автоматизация и современные технологии. – М., 1994. – № 3. – С.33–35.

Контактная информация

E-mail: anna777.88@mail.ru

Contact links

E-mail: anna777.88@mail.ru

**МОДЕЛИ И МЕТОДЫ АВТОМАТИЗАЦИИ
ПРОГНОЗА ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ АВИАСТРОЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО «АРСЕНЬЕВСКАЯ АВИАЦИОННАЯ
КОМПАНИЯ «ПРОГРЕСС» ИМ. Н.И. САЗЫКИНА»)**

**MODELS AND METHODS FOR AUTOMATED STAFF
FORECASTING OF AIRCRAFT COMPANY
(ON THE EXAMPLE OF JOINT-STOCK COMPANY
«ARSENYEV AVIATION COMPANY «PROGRESS»
THEM. SAZYKINA NI»)**



А.Е. КОЗЛОВ,
*аспирант 3 года обучения
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального
университета*

A.E. KOZLOV,
*postgraduate student 3rd year of the School
of Economics and Management
of the Far Eastern Federal University*

Научный руководитель: Ю.Д. Шмидт – заместитель директора по науке и инновациям Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета.

Research supervisor: JU.D. Shmidt – vice-director for science and innovation of the School of Economics and management of the Far Eastern Federal University.

Аннотация

Одной из важных задач, решением которой в настоящее время предстоит заниматься предприятиям и, скорее всего, регионам, является-

ся задача формирования новой системы прогнозирования и планирования развития трудовых ресурсов. В связи с этим был разработан проект, направленный на более качественное и автоматизированное составление прогнозов численности персонала, основанный на статистическом и математическом моделировании по методу множественной регрессии, методу наименьших квадратов, с применением производственной функции Кобба-Дугласа, метода экстраполяции и метода прогнозирования в зависимости от производственной программы предприятия, учитывая корреляцию, детерминацию, тесноту связи, значимость и адекватность построенных уравнений.

Abstract

One of the important problems in the solution of which enterprises and regions will be now engaged is the task of creating a new system of forecasting and planning the development of human resources. According to this the project was developed. It is aiming at better and more automated forecasting headcount, based on the statistical and mathematical modeling of the multiple regression method, the method of least squares, using the Cobb-Douglas function, extrapolation and prediction method according to the production program of the enterprise, taking into account the correlation determination, closeness of relationship, relevance and adequacy of the constructed equations.

Ключевые слова: анализ, величина, метод, моделирование, персонал, показатель, прогноз, рабочая сила, регрессия, система, уравнение, функция, численность.

Keywords: analysis, the value, method, simulation, staff, figure, forecast, labor, regression, system, equation, function, strength.

В соответствии с действующим законодательством важнейшими социально-трудовыми показателями на предприятиях в условиях рыночных отношений являются обеспечение полной занятости трудовых ресурсов и высокой продуктивности труда, создание нормальных условий для работы персонала и повышение уровня оплаты труда, достижение надлежającego экономического роста и качества жизни работников. В осуществлении данных экономических целей главную роль призваны играть трудовые ресурсы.

В условиях плановой экономики разработкой методов расчета численности занимались отраслевые, исследовательские институты, ми-

нистерства и ведомства. Предприятия всего лишь соблюдали соответствующие указания «сверху» и выполняли их. Сегодня же им приходится решать этот вопрос самостоятельно.

В условиях нестабильного развития был проведен анализ деятельности и аудит кадров и кадровых процессов за 2000–2012 гг. одного из предприятий авиастроительной отрасли – ОАО «Арсеньевская авиационная компания «ПРОГРЕСС» имени Н.И. Сазыкина (ОАО «ААК «ПРОГРЕСС»). ОАО «ААК «ПРОГРЕСС» – авиастроительная компания, основанная в 1936 году как авиаремонтный завод и расположенная в городе Арсеньев Приморского края. В настоящее время это одно из крупнейших предприятий аэрокосмической промышленности РФ, входящее в холдинг ОАО «Вертолеты России» в составе Объединенной промышленной корпорации «Оборонпром». Основной выпускаемой продукцией «ААК «ПРОГРЕСС» являются боевые вертолеты Ка-50 и Ка-52 [1].

Первоначально была рассмотрена аналитическая структура персонала предприятия, которую можно охарактеризовать как сбалансированную с учетом специфики деятельности предприятия с преобладанием опытных и квалифицированных работников, имеющих опыт работы в авиационной отрасли промышленности и направляемых на предприятие со всех городов и вузов страны для успешного функционирования предприятия [2]. Велика доля и молодых кадров, в возрасте до 30 лет, что объясняется активной политикой по привлечению молодых специалистов (к концу 2012 г. – более 22% от общей численности), дефицитом квалифицированных работников, внутренними структурными факторами, а также осознанием значимых преимуществ молодых сотрудников.

В соответствии с делением персонала на основной, вспомогательный и инженерно-технический, были построены соответствующие прогнозные модели:

Модель прогнозирования численности рабочей силы на основе производственной функции Кобба-Дугласа. В составе моделей экономической динамики широко используются производственные функции [3]. Приводимая ниже модель формирования основных показателей деятельности предприятия служит примером модели, описывающей не только соотношение между затратами ресурсов и результатами производства в текущем году, но и процесс расширенного воспроизводства этих ресурсов в предшествующие годы.

Пусть имеются данные по ОАО «ААК «ПРОГРЕСС» относительно объемов выпуска продукции (Q), среднегодовой численности работников среднесписочного состава (L) и капитала (K) за 2000–2012 гг. (Табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные для анализа

Показатель	2000 год	2003 год	2006 год	2009 год	2012 год
Объемы производства (выручка от реализации продукции, выполненных работ и услуг), тыс. руб.	5 464 757	93 214	3 240 352	6 621 588	22 557 930
Оборотный капитал, тыс. руб.	922 021	1 786 295	1 184 361	14 160 998	35 619 997
Списочная численность, чел.	4294	4192	3480	4923	6284

По данным отчетности ОАО ААК «ПРОГРЕСС», 2000–2012 гг.

Путем экспонирования исследуемых показателей выведем производственную функцию Кобба-Дугласа (1):

$$L=879,21399 \times K^{0,013676} \times Q^{0,094232} \quad (1)$$

Плановый (прогнозный) уровень факторных показателей, получившийся в результате расчетов, показал неоднородные результаты: прогнозные величины попеременно из года в год то уменьшались, то увеличивались, тем самым практически подтвердив фактическую динамику и претерпевая сложившиеся тенденции. Отклонение прогнозных величин списочной численности персонала от фактических в сумме составило 437 человек.

Планирование численности рабочей силы на основе метода экстраполяции. Используя данные о численности персонала и динамику приема/выбытия персонала, по формуле (2) был реализован расчет прогнозных значений рабочей силы предприятия, основанный на методе экстраполяции [4].

$$Ч_{СП} = Ч_{СРП} \times (1 + К_{П})^n; \quad (2)$$

где $Ч_{СП}$ – прогнозируемая численность;

$Ч_{СРП}$ – численность работников среднесписочного состава, чел.;

$К_{П}$ – коэффициент общего прироста трудовых ресурсов, который складывается из коэффициентов естественного и механического приростов;

n – число лет прогнозируемого периода.

Результаты прогноза, приведенные с использованием метода экстраполяции, привели к тому, что суммарное отклонение прогнозных значений от фактических составило 2253 человека, причем ошибка аппроксимации составила 10,42%, что, в принципе, свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным.

Методика прямой зависимости от производственной программы дает возможность проанализировать состояние структуры персонала и выбрать наиболее выгодный, с точки зрения затрат, вариант оптимизации [5].

Согласно методике применение рассматриваемого метода достаточно вероятно, так как при суммарном отклонении фактической численности персонала от прогнозируемой в минус 139 человек и ошибке аппроксимации в 11,53% можно утверждать, что данный метод можно рассматривать в качестве базового (наряду с экстраполяционным методом и моделью производственной функции Кобба-Дугласа).

Метод множественной регрессии, основанный на корреляционно-регрессионном анализе, является методическим инструментарием при решении социально-экономических задач прогнозирования, планирования и анализа хозяйственной деятельности предприятий [6]. В настоящем исследовании была предпринята попытка построения уравнения регрессии, в котором в качестве результирующего фактора выступает списочная численность персонала, а в качестве независимых – оставшиеся показатели, и была построена матрица парных корреляций размерности 11x11. Исключив факторы, имеющие достаточно высокие значения мультиколлинеарности с прогнозными признаками, была выведена регрессионная модель, описывающая взаимосвязь технологической трудоемкости изготовления деталей с численностью основных и вспомогательных производственных рабочих (3).

$$Ч_{СП} = 203,792 + 0,0000033 \times T + 2,348 \times Ч_{ВП} + 1,642 \times Ч_{ВПР} - 1,207 \times Ч_{ОПР} \quad (3)$$

Прежде чем судить об адекватности построенной модели, для определения точности модели нами были использованы показатели абсолютной и относительной ошибок прогноза, средние ошибки по модулю (абсолютные и относительные). Для этого были сопоставлены данные годовых отчетов предприятий авиастроения, таких как ОАО «Сухой», ОАО «Московский вертолетный завод», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «Улан-Удэнский авиастроительный завод». Расчеты по ошибкам прогноза занесены в табл. 2.

Таблица 2

Ошибка прогноза численности рабочей силы, чел.

Предприятия	Оценки точности прогнозирования			
	MAD	MSE	MAPE	MPE
ОАО «Сухой»	100 666	133 518 781	7,48	4,39
ОАО «МВЗ»	21 757	7 305 686	9,24	9,08
ОАО «КВЗ»	30 973	15 970 634	4,23	-0,91
ОАО «УАЗ»	25 078	10 472 035	4,44	1,633
ОАО «ААК «Прогресс»	6112	487 513	1,32	-0,007

Расчеты автора на основании данных годовой отчетности предприятий.

Анализируя данные таблицы, в которой основополагающим считался фактор ошибки аппроксимации (MAPE), можно сделать вывод, что полученная модель прогнозирования численности рабочей силы предприятия авиастроения является адекватной, ввиду нахождения ошибки аппроксимации по рассматриваемым предприятиям в предельных значениях.

Информационная система. Рассмотренные выше теоретические аспекты прогнозирования спроса на рабочую силу и приведенные выводы позволяют перейти к практическим исследованиям и разработке прогноза численности персонала авиастроительной отрасли промышленности, что является основой для регулирования кадровой политики предприятия (отрасли).

Среди существующих в программировании RAD-систем особо выделяется среда Borland Delphi, которая позволяет программировать и создавать различные программы: от простых приложений до программ управления базами данных [7]. При проектировании программного продукта в качестве языка программирования был выбран объектно-ориентированный язык программирования Delphi. Язык Delphi значительно превосходит языки Basic, C++ и позволяет разрабатывать приложения и проекты, программировать профессиональные IT-приложения [8].

Программный продукт «Прогнозирование численности персонала» состоит из нескольких взаимосвязанных модулей, осуществляющих, каждый в свою очередь, определенные операции и действия над введенными пользователем данными: модуль открытия и сохранения данных, модуль изменения параметров программы, информационный модуль, модуль расчетов, модуль приведения, отвечающий за приведение нелинейных моделей, используемых в программе, к стандартному, линейному виду, и модуль вывода результатов в Microsoft Word.

Программный продукт «Прогнозирование численности персонала» предназначен для отслеживания динамики и осуществления прогнозов по данному фактору. Интерфейс программы предполагает простые действия: пользователь вводит в информационную таблицу данные по исследуемым факторам, а потом, зафиксировав их, проводит вычисления (рисунок 1).

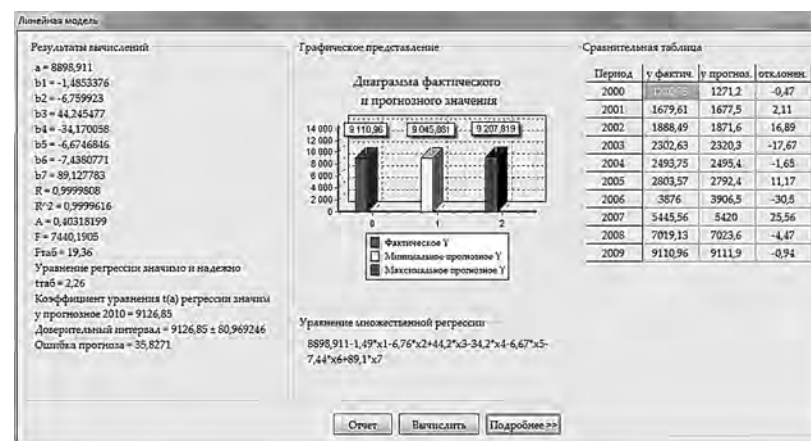


Рис. 1. Результаты прогнозирования

Оценка эффективности информационной системы. При экономической оценке эффективности внедрения программы различают показатели прямой (возможное уменьшение затрат на информационные процессы управления или рост производительности труда управленческого персонала) и косвенной (оценка результатов влияния на различные стороны деятельности объекта автоматизации) экономической эффективности.

В решении проблемы прогнозирования численности персонала решающую роль играет фактор времени, в частности оперативность поступления статистической информации о динамике изменения численности персонала в настоящее время.

Расчет экономического эффекта от применения вычислительной техники, произведенный в соответствии с ГОСТ 20779-81 [9], показал, что затраты на внедрение программы, окупятся в течение сорока дней, что позволяет сделать вывод о том, что программа достаточно окупаема, целесообразна и приемлема для предприятий, а автоматизация задач по прогнозированию численности персонала, на основе использо-

вания информационных технологий, является технически, социально и экономически эффективной.

Заключение. На современном этапе развития можно утверждать, что в экономике переходного периода проведенное исследование позволило сформулировать следующие основные выводы и рекомендации.

Сформировавшиеся тенденции и закономерности в сфере занятости определяются изменениями, связанными как с кризисными моментами, так и с развитием рыночных отношений. Основополагающее значение на динамику, численность и структуру персонала как оказывал, так и еще долгое время будет оказывать спрос экономики предприятий на трудовые ресурсы, который сформировался под воздействием следующих факторов:

1. сохранение тенденций излишней численности в списочном составе, влекущих за собой, как следствие, снижение производительности труда (что наблюдается и в настоящее время, несмотря на перспективы запуска в производство новых образцов авиационной техники как гражданского, так и военного назначения);

2. неуравновешенные тенденции изменения темпов производства (возобновление производства в подавляющем большинстве предприятий авиастроения наступило после 2008–2010 гг.), вызвавшие существенное сокращение спроса на рабочую силу и образование скрытой и открытой безработицы до 1998 г., кризис 2004–2006 гг., вызвавший снижение уровня трудовых ресурсов;

3. снижение цены рабочей силы, вызывающее сокращение совокупного платежеспособного спроса, деформацию его структуры.

Эти факторы определяют особенности формирующегося рынка рабочей силы и диктуют необходимость разработки адекватных мер, методов и принципов регулирования сферы занятости, прежде всего в части прогнозов численности персонала.

В связи с отсутствием действенных инструментов и с целью автоматизации расчетов численности персонала на дальнейшую перспективу, была разработана и реализована информационная система «Прогнозирование численности персонала», которая позволит, при адекватности прогнозных моделей, обоснованно принять решение в условиях достаточной определенности, что существенным образом повлияет на повышение результативности и действенности прогнозов. Программа может считаться некой оптимальной моделью прогнозирования численности рабочей силы в авиастроительной отрасли, позволяющей в условиях отсутствия нормативов численности сформировать страте-

гию развития кадрового потенциала предприятия и грамотного бюджетирования процессов, связанных с персоналом на предприятиях изучаемой отрасли промышленности.

Библиографический список

1. Электронный доступ: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» имени Н.И. Сазыкина](http://ru.wikipedia.org/wiki/Арсеньевская_авиационная_компания_«Прогресс»_имени_Н.И._Сазыкина) [Дата обращения: 29 января 2014 г.].

2. Козлов А.Е. Проблемы оптимизации численности и структуры персонала предприятия авиастроения (на примере ОАО «ААК «ПРОГРЕСС») / Сборник материалов конференции «Молодежь XXI век», 2012 г.

3. Клейнер Г.Б. Производственные функции: теория, методы, применение. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 239 с.

4. Башкатов Б.И. Социально-экономическая статистика: Учебник для вузов / Б.И. Башкатов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 703 с.

5. Иванов Ю.В. Методика оптимизации численности персонала на современном предприятии, журнал «Российское предпринимательство», № 12, 2001 год, с. 77–85.

6. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 432 с: ил.

7. Гришмановский П.В / Элементы среды разработки Borland Delphi. П.В. Гришмановский, Н.М. Семенов. – Томск: ТГПУ, 2000.

8. Парижский С.М. Delphi. Только практика. / Ю.А. Шпак. – К.: «МК-Пресс», 2005. – 208 с.

9. ГОСТ 20779-81 Экономическая эффективность стандартизации. Методы определения. Основные положения. Утвержден Госстандартом СССР 31.03.1981 г.

Контактная информация

692342, Приморский край, г. Арсеньев, ул. Садовая, д. 21, кв. 90

Contact links

692342, Primorsky region, Arsenyev, Sadovaya street, 21 ap. 90

Год		2000		2003		2006		2009		2012			
Возраст		До 30 лет	30–45 лет	До 30 лет	30–45 лет	До 30 лет	30–45 лет	До 30 лет	30–45 лет	До 30 лет	30–45 лет		
РАБОЧИЕ	Вспомогательные производственные рабочие	Дефектоскопист рентгено-, гаммаграфирования, изолировщик на термоизоляции, пирометрист	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5	
		Комплектовщик, распределитель работ	7	21	2	50	2	2	7	21	2	2	
		Контролер, лаборант: по физико-механическим испытаниям, химического анализа	7	10	22	1	2	40	80	18	18	18	18
		Маляр, плотник, столяр, штукатур	6	2	11	6	5	9	5	9	5	9	5
		Грузчик, транспортировщик, кладовщик, подсобный рабочий, сторож, уборщик и др.	91	165	294	118	6	11	19	13	30–45 лет	46–55 лет	Старше 55 лет
		ВСЕГО	192	355	661	268	1476	241	401	594	540	2461	1593
ИТОГО РАБОЧИЕ		277	589	1064	379	2309	365	607	949	540	2461		

МЕХАНИЗМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ

MODELS OF TAX ADJUSTMENT AND ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA



М.Я. БОЛОТИН,
аспирант 1-го года обучения
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

M.J. BOLOTIN,
postgraduate student 1st year
of the Saint-Petersburg State
University of Economics

Научный руководитель: В.Н. Соколов – заведующий кафедрой Исследования операций в экономике и управлении им. проф. Ю.А. Львова Санкт-Петербургского государственного экономического университета, профессор, д.э.н.

Research supervisor: V.N. Sokolov – head of the Department of Operations Research in Economics and Management named after Prof. Lvov Saint-Petersburg State University of Economics, professor, Ph. D in Economics.

Аннотация

Цель научной работы: создание моделей и нахождение ставок налога на доходы физических лиц с целью уменьшения неравенства в РФ. Информационной базой для работы послужили статистические данные распределения доходов граждан в РФ и других странах. Основные задачи научной работы: оценка характеристик распределения доходов граждан РФ, построение и обоснование модели налогообложения физических лиц в РФ, рассмотрения имеющихся предложений об изменении законодательства о НДФЛ в России, а также доводов за и против

этого. В результате мы предложили свою, как мы считаем, оптимальную схему налогообложения доходов физических лиц в России.

Abstract

The purpose of our work is creation of models and finding the tax rates on personal income to reduce inequality in the Russia. Work served as the statistics of the income distribution of citizens in the Russia and other countries. The main objectives of this work: find the features of the distribution of incomes of citizens of the Russia, the construction of the model and justify the taxation of individuals in the Russia. As a result we created model of tax on personal income for the Russian Federation and we hope to change our tax rate system to progressive scale. This will give us a good consequences.

Ключевые слова: неравенство, налоги, шкалы, НДФЛ, модели, логисты.

Keywords: inequality, taxes, scales, PIT, models, logistics.

Введение

Неравенство доходов означает дифференциацию заработка отдельных индивидов и групп общества. Неравенство приводит к разным жизненным шансам и невозможности удовлетворения потребностей огромной части населения почти любого государства.

Доказать негативное влияние высокого неравенства на экономический рост государства невозможно, так как существуют страны, в которых рост неравенства доходов стимулирует рост экономики, и страны, в которых рост неравенства ухудшает экономику страны. Но факт негативного влияния неравенства на благосостояние граждан и социальной напряженности бесспорен.

Возникает вопрос об уменьшении дифференциации дохода и уменьшение его размаха. Это серьезная проблема нашей и других стран, включая развитые. Нужно заметить, что в России основные коэффициенты, измеряющие неравенство, такие как коэффициент дифференциации доходов и индекс Джини, в последнее время достаточно велики. Сегодня средний доход 10% наиболее обеспеченных людей в 18 раз больше, чем доход 10% необеспеченных [1]. Это уже серьезно тормозит экономику.

Решение проблемы неравенства возможно путем применения различных налоговых схем. Подоходный налог является одним из источ-

ников дохода нашего государства, он не поступает в федеральный бюджет, а направляется в бюджеты субъектов РФ (порядка 28% всех доходов субъектов и 10% консолидированного бюджета РФ) [2]. В связи с маленькой долей в бюджете данный налог должен выполнять в первую очередь перераспределительную функцию. В нашей стране введен налог на доход физических лиц (НДФЛ), составляющий 13%. Но, к сожалению, он общий для всех, вне зависимости от дохода, поэтому после уплаты налогов сглаживание неравенства и плотности распределения доходов не происходит.

В развитых странах ставки налога на доходы являются прогрессивными, и они часто представляют собой сложную прогрессию. Отметим, что в предыдущие несколько десятилетий в цивилизованном мире существовала тенденция к снижению неравенства путем введения большого необлагаемого минимума, различных видов вычетов и достаточно больших налоговых ставок для богатых людей. В последнее время, в связи с долговым кризисом Еврозоны и финансовыми трудностями США, большинство развитых стран увеличивает максимальные ставки.[3]

Целью работы является создание моделей и нахождение ставок налога на доходы физических лиц для уменьшения неравенства в РФ.

Объектом исследования являются доходы граждан РФ.

Предметом исследования является механизм изменения показателей неравенства путем налога на доходы физических лиц РФ.

Актуальность работы заключается в том, что в России существует проблема неравенства доходов, есть множество предложений по ее решению, но нет конкретных расчетных моделей по установлению ставок налога.

Характеристики распределения доходов в РФ

После перехода к рыночным отношениям в России обострились социальные проблемы. Уровень жизни резко упал. Когда речь идет о показателях уровня жизни, то результаты часто зависят от социальной политики государства. Важнейшим показателем уровня жизни являются денежные доходы населения. В экономически развитых странах политика в области доходов населения является главнейшим элементом регулирования процессов социально-экономического развития. Важным направлением решения проблем неравенства является разработка моделей, математических методов и инструментальных средств решения задач исследования показателей распределения населения по уровню денежных доходов, их дифференциации.

Итак, начальные условия:

Таблица 1

Таблица среднедушевых доходов граждан РФ за 2012 год [33]

Номер группы	Душевой доход, руб./мес.	Доля населения, %
1	до 3500	2,2
2	3500–5000	3,7
3	5000–7000	7
4	7000–10 000	12,1
5	10 000–15 000	18,8
6	15 000–25 000	25,3
7	25 000–35 000	13,3
8	свыше 35 000	17,6
9	Всего	100

Найдем все основные характеристики распределения, а также найдем плотность распределения, исходя из предположения о его логнормальном виде.

Мода и медиана самого распределения равны:

$$x_{\text{mod}} = 17,45$$

$$x_{\text{med}} = 18,51$$

Характеристики неравенства распределения:

$$\text{Индекс Джини} = 35,6$$

$$\text{Индекс Гувера} = 26,4$$

$$\text{Коэффициент дифференциации} = 9,8$$

$$\text{Индекс фондов} = 10,8$$

Характеристики неравенства, полученные из распределения среднедушевого дохода, оказались несколько меньшими, чем официальная статистика, это связано с тем, что у Росстата имеется точная информация о распределении доходов свыше 35 тысяч рублей, у нас же ее нет, и мы приняли это распределение равномерным от 35 до 60 тысяч рублей. Если мы рассмотрим последнюю группу граждан, с наивысшими доходами, равномерно распределенными от 35 до 100 тысяч рублей, то получим именно те характеристики неравенства, которые заявлены официально, но на нашем исследовании это скажется отрицательно, в связи с тем, что плотность распределения исказится на правом хвосте распределения и функция плотности не будет гладкой. Для более точного исследования нам необходима подробная информация о доходах от 35 до 100–150 тысяч рублей.

Аналитические методы прогноза параметров распределения населения по среднедушевому среднемесячному денежному доходу

В связи с тем что большинство исследователей описывает распределение случайного среднемесячного дохода логнормально, мы будем рассматривать его именно так. То есть случайная переменная x – среднедушевой среднемесячный денежный доход – имеет логарифмически нормальное распределение с параметрами μ и σ :

$$f(x) = \frac{1}{x\sigma\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{(\ln x - \mu)^2}{2\sigma^2}}, \quad (1)$$

Возникла необходимость оценки параметров распределения по фактическим данным. Существует два способа ручного нахождения параметров исходного распределения. [4]

Воспользуемся точным методом:

$$\begin{cases} M(x) = e^{\mu + \frac{\sigma^2}{2}} \\ D(x) = e^{2\mu + \sigma^2} \cdot (e^{\sigma^2} - 1) \end{cases}, \text{ причем } M(x) = x_{\text{med}} = 18,51 \quad (2)$$

Исходя из ранее полученных значений x_{mod} и x_{med} находим:

$$\mu = 2,6$$

$$\sigma = 0,71$$

Как мы уже отмечали, логнормальный вид плотности идеально описывает реальные цифры, но отсутствие статистики касательно доходов свыше 35 тысяч рублей искажает правую часть теоретической плотности.

Расчетные модели по налогообложению в РФ

На сегодняшний день в России существует проблема высокого неравенства населения по доходам, причем как между индивидами, так и между регионами. Индекс Джини (коэффициент дифференциации доходов) по России составляет 0,42, а в Москве он достигает значения 0,5; также в Москве среднедушевой доход более чем 35 тысяч рублей в месяц имеет более 45% жителей, в то время как по стране такими доходами располагают только 15% населения. [5]

В связи с имеющимся неравенством и неспособностью нашей системы налогообложения бороться с ним, мы промоделируем различные шкалы налогов на доходы граждан РФ с целью сглаживания их дифференциации.

Перед тем как моделировать налоговые ставки, введем понятие эффективной ставки налога ($i_{\text{эф.}}$). Определим ее как долю дохода, уплачиваемого в виде налога (H) от всего дохода (D).

$$i_{\text{эф.}} = \frac{H}{D}, \quad \text{где} \quad (3)$$

H – сумма налога

D – доход.

Это означает, что все ставки, которые мы будем указывать, являются не эффективными, т. е. они распространяются строго на долю дохода: например, до 3500 руб. или от 35000 руб., и для нахождения эффективной ставки процента необходимо будет суммировать налоговые платежи по каждой из ставок.

Мы применим 8 вариантов построения налоговых шкал:

1. Ставка является константой (плоская шкала).

$$i = 13\%$$

2. Ставка меняется в соответствии с линейной функцией.

$$i = a + bn$$

3. Ставка меняется в соответствии с параболой.

$$i = a + bn + cn^2$$

4. Ставка меняется в соответствии с показательной функцией.

$$i = a + bc^n$$

5. Ставка меняется в соответствии с логарифмической функцией.

$$i = a + b \ln n$$

6. Ставка меняется в соответствии с логистической функцией.

$$i = a + \frac{b}{1 + ce^{-dn}}$$

7. Ставка меняется в соответствии с функцией арктангенса.

$$i = a + b \arctg\left(\frac{n - n_0}{c}\right)$$

8. Ставка меняется в соответствии с функцией Гомпертца

$$i = ca^{b^n},$$

где n – номер группы.

Далее выберем лучшую модель.

Критерии выбора модели следующие:

1. Уменьшение характеристик неравенства.
2. Не очень большое уменьшение средних значений, при этом она будет прогрессивной и будет менять исходную плотность распределения доходов.

По результатам исследования мы предложим свои ставки налога, в зависимости от доходов.

Нефиксированные поступления в бюджет

Найдем такие ставки, которые позволят собирать в бюджет нефиксированные суммы денег. Аргументом функции будет номер группы по доходам: 1 – до 3500 руб./мес., 8 – свыше 35 000 руб./мес.

Группы доходов определены в соответствии с таблицей 1.

Значением нашей функции будет ставка процента. Итак, найдем параметры для наших функций.

Таблица 2

Ставки процента при нефиксированном поступлении в бюджет

Номер группы	Доход, руб./мес.	Ставка налога, %							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	до 3500	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	11%
2	3 500–5 000	13%	16%	14%	14%	20%	14%	13%	14%
3	5 000–7 000	13%	19%	16%	15%	24%	16%	14%	18%
4	7 000–10 000	13%	22%	18%	17%	27%	21%	14%	21%
5	10 000–15 000	13%	25%	21%	19%	29%	27%	15%	24%
6	15 000–25 000	13%	28%	25%	22%	31%	31%	17%	26%
7	25 000–35 000	13%	31%	29%	27%	32%	33%	21%	29%
8	свыше 35 000	13%	34%	34%	34%	34%	34%	34%	31%

Характеристики каждой модели найдены и представлены в таблице 3.

Таблица 3

Характеристики моделей

Характеристика	Номер модели							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Номер группы	1	2	3	4	5	6	7	8
Мода	7,8	7,9	8,1	8,0	7,5	8,5	7,9	8,0
Медиана	15,2	13,8	14,3	14,5	13,2	13,7	14,9	14,1
Средняя	18,6	16,3	16,8	17,1	15,7	16,1	17,7	16,7
Дисперсия	152,3	99,8	105,6	110,8	94,4	95,6	121,3	106,6
СКО	12,3	10,0	10,3	10,5	9,7	9,8	11,0	10,3
Коэффициент вариации	66,3%	61,3%	61,1%	61,6%	61,7%	60,6%	62,3%	62%
Асимметрия	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
Эксцесс	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,7	-0,7
Индекс Джини	35,6	33,2	33,2	33,5	33,3	32,8	33,9	33,8
Индекс Гувера	26,4	24,3	24,3	24,5	24,5	24,0	24,9	33,4
Коэффициент дифференциации	9,8	8,3	8,5	8,7	8,2	8,2	9,0	24,5
Индекс фондов	10,8	9,1	9,2	9,4	9,0	8,9	9,7	8,4
Доходы, трлн руб.								
Население	32,0	28,0	28,9	29,3	27,0	27,7	30,4	28,7
Государство	4,8	8,8	7,9	7,4	9,7	9,0	6,4	8,1
Доля налога	13%	24%	21%	20%	26%	25%	17%	22%

Как видно из таблицы 3, лучшей моделью, с точки зрения сглаживания неравенства, является модель № 6 с логистической функцией изменения ставки процента, также она дает значительное увеличение поступлений в бюджет.

Налоговые шкалы, предлагаемые другими авторами

Итак, необходимость введения прогрессивной шкалы налогообложения в настоящее время обусловлена тремя обстоятельствами. Во-первых, мировая практика показывает, что плоская шкала налогообложения – удел отсталых стран со слабой экономикой, не способных эффективно администрировать и собирать налоги. Второе основание для введения прогрессивной шкалы налогообложения – резкое падение доходов бюджетов субъектов Российской Федерации, угрожающее их финансовой устойчивости. В течение 10 последних лет увеличивалась зависимость регионов от финансовых перечислений из федерального центра. Третье основание – стремительный рост степени расслоения российского общества по доходам. Рассмотрим некоторые предложения:

Прогрессивная шкала налогообложения, предлагаемая Институтом экономики РАН: [6]

Доходы в тыс. руб./мес.

до 6 – 0%

от 6 до 100 – 13%

от 100 до 500 – 18%

от 500 – 23%

Прогрессивная шкала налогообложения, предлагаемая С.Н. Решульским: [7]

Доходы в тыс. руб./мес.

до 4,33 – 10%

от 4,33 до 50 – 13%

от 50 до 116,67 – 15%

от 116,67 до 150 – 18%

от 150 – 20%

Прогрессивная шкала налогообложения, предлагаемая А.В. Багаряковым: [8]

Доходы в тыс. руб./мес.

до 5 – 5%

от 5 до 50 – 15%

от 15 до 125 – 25%

от 125 до 1000 – 35%

от 1000 – 45%

Предлагаемая шкала для РФ

По результатам нашего исследования считаем, что необходимость принятия прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц в нашей стране очевидна. Ставку следует устанавливать исходя из логистической функции от дохода.

Найдем параметры логисты:

$$i = a + \frac{b}{1 + ce^{-dn}}, \text{ где} \quad (3)$$

$$a = -185,072$$

$$b = 422,9911$$

$$c = 1,28678$$

$$d = 0,00098$$

Таблица 4

Предлагаемые ставки налога

Доход, тыс. руб./мес.	Ставка налога, %
Меньше 20	0
20–70	13
70–200	20
200–1000	35
Свыше 1000	45

Данная система налогообложения (табл. 4) приведет к снижению индекса Джини и позволит повысить сбор средств.

Данная ставка позволит собирать большее число денег, чем сейчас. Основным источником этих денег станут налоги с богатых, а не со среднего класса. Беднейшие же платить не будут.

С одной стороны, это несправедливо, но с точки зрения уменьшения неравенства и социальной напряженности это оправданно.

Заключение

Важнейшим отличием нашего исследования является создание модельной базы, позволяющей видеть всю картину изменения распределения доходов граждан при различных схемах налогообложения.

С помощью данной модели были проведены расчеты по среднедушевым месячным доходам граждан России. После анализа результатов нами были предложены соответствующие ставки налогообложения.

Также наши модели можно использовать для анализа самих схем налогообложения.

Итогом работы является обоснованная шкала налога на доходы физических лиц РФ.

Рассмотрев проблему неравенства в России и пути ее решения, отметим следующее: то решение, которое мы предложили, не является

единственным, но с нашей точки зрения – обязательным. Вместе с введением прогрессивной шкалы налогообложения доходов, безусловно, необходимо изменить налоги и на дивиденды, и на прибыли компаний. Система вычетов, имеющаяся сейчас, является неприемлемой для современного государства.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни [Электронный ресурс] // Росстат 2013 URL.: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_32kv.htm.
2. Министерство финансов РФ. Структура и динамика доходов федерального бюджета [Электронный ресурс] // Минфин 2013 URL.: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php>.
3. Костылева Л.В. Налогообложение как механизм регулирования неравенства населения. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Москва. 2011.
4. Шкаратан О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России – ВШЭ. Москва, 2009.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Денежные доходы (в среднем на душу) [Электронный ресурс] // Федстат 2013 URL.: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=30992&referrerType=0&referrerId=1292862>.
6. Барабанов И.В. Использование налогового бремени с целью снижения социально-экономической дифференциации современной России: монография / И.В. Барабанов. – М.: ИСЭПН РАН, 2009. – 119 с.
7. Решульский С.Н. Никто не любит платить налоги, в особенности – богатые [Электронный ресурс] // С.Н. Решульский URL.: <http://kprf.ru/dep/80187.html>.
8. Багаряков А.В. Забрать у богатых – отдать бедным: пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в статью 224 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // А.В. Багаряков. URL: <http://kprf.ru/dep/78088.html?print>.

Контактная информация

Тел.: 8-921-597-11-65

E-mail: bolotin91@mail.ru

Contact links

Тел.: 8-921-597-11-65

E-mail: bolotin91@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА

HISTORICAL STUDY OF LOCAL LORE AT THE DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS



М.И. ЦУКАНОВ,

аспирант кафедры химии

Мичуринского государственного аграрного университета, г. Мичуринск

M.I. TSUKANOV,

postgraduate student of department

of chemistry of the Michurinsk state agrarian university, Michurinsk

Научный руководитель: Е.С. Симбирских – проректор по непрерывному образованию Мичуринского государственного аграрного университета, доктор педагогических наук.

Research supervisor: E.S. Simbirskih – vice rector for continuous education of the Michurinsk state agrarian university, PhD in Pedagogical sciences.

Аннотация

В настоящей работе рассмотрено на примере Тамбовской области влияние исторического краеведения на развитие агробизнеса, также указана важность преподавания исторического краеведения как фактора мотивации молодежи на работу и бизнес в сфере АПК.

Abstract

In the present paper influence of historical study of local lore on agribusiness development is considered on an example of the Tambov region. Also there is indicated the importance of teaching of historical study of local lore as a factor of motivation of young people to work and business in the field of agriculture.

Ключевые слова: историческое краеведение, агробизнес, Тамбовская область, экономический рост, сельские территории.

Keywords: historical study of local lore, agribusiness, Tambov region, economic growth, rural areas.

Россия – крупнейшая страна в мире. Страна великих побед и униительных поражений. Страна с огромным потенциалом, но далеко не лучшим уровнем жизни. Экономика нашей страны растет, но при этом социальная составляющая страны во многом падает. Одним из главных элементов благополучия любого государства является уровень образования ее народа. Чем выше уровень образования, тем более инвестиционно привлекательная и более качественная становится экономика. Образование же в России оставляет желать лучшего. Наша страна занимает 38-е место по качеству образования. В первую сотню лучших университетов мира не вошло ни одного российского вуза.

По показателям на 2013 год Россия заняла пятое место в рейтинге крупнейших экономик мира Всемирного банка. По данным международного финансового института, ВВП России в 2012 году составил \$3,38 трлн [4]. Однако бюджетные расходы на образование снизились с 607 миллиардов рублей (бюджет на 2013 год) на 13% в бюджете на 2014 год [7]. Кроме поддержки школ, вузов и детских садов, правительство намерено вложить деньги в обучение талантливой молодежи в лучших зарубежных университетах. Для этой цели в рамках программы «Глобальное образование» из бюджета выделяется 1,5 миллиарда рублей.

В итоге назрела серьезная потребность в реформировании образовательной составляющей нашей страны. 1 сентября 2013 года в силу вступил новый закон «Об образовании» [1].

В соответствии с Национальной доктриной образования РФ и Стратегией модернизации основного общего среднего образования в начале XXI века провозглашаются задачи сохранения, распространения и развития национальной культуры, приобщения личности к системе культурных и эстетических ценностей, развития эстетической восприимчивости. Приоритет в решении этих задач принадлежит педагогу, знающему историю своей страны и, что более ценно, знающему историю своего края. Это обуславливает необходимость поиска путей активизации учебного процесса, а также его наполнения современными методами обучения и технологиями преподавания, содействующими развитию историко-краеведческой направленности учителя.

Подобная направленность образования должна способствовать развитию человека как рачительного хозяина. В связи с этим логичной представляется постановка следующей цели исследования: *влияние историко-краеведческого образования в сельской местности на уровень развития бизнеса в сфере АПК.*

В России около 25% населения живут в сельской местности. Село – одна из основных баз экономической стабильности нашей страны, поэтому в наши дни большое внимание уделяется именно образованию на селе, а также просветительским программам, направленным на развитие сельских территорий. Вследствие этого нами были поставлены следующие задачи:

- изучить особенности преподавания исторического краеведения и краеведения в целом в школах Тамбовской области;
- выяснить, какое значение оказывает преподавание исторического краеведения на психологию и профессиональную культуру агробизнесмена;
- выяснить, может ли историческое краеведение стать мотивирующим фактором для ориентации детей на бизнес в сфере АПК.

В настоящее время школьное историческое краеведение занимает большое место в образовании и воспитании школьников. Историко-краеведческое воспитание закладывает основы нравственности, гражданственности и патриотизма. Становление личности невозможно без осознания преемственности к определенной культурно-исторической общности. Историческое сознание личности помогает ориентироваться в настоящем, определять направления личностного и профессионального развития в будущем, помогает ощутить себя в историко-культурном процессе, осознать преемственность поколений, свою историческую идентичность. Важную роль в формировании исторического сознания играет историческое краеведение. «Краеведческий материал, как более близкий и знакомый, усиливает конкретность и наглядность восприятия учащимися исторического процесса и оказывает воспитательное и образовательное значение. Большую роль в решении педагогических задач по изучению родного края играет краеведческий музей. Более значимую роль, в связи с этим, выполняет школьный музей, который способствует формированию у учащихся гражданско-патриотических качеств, чувства любви к малой родине, уважения к опыту предыдущих поколений» [2].

Понятие историко-краеведческой деятельности и исторического краеведения в целом рассматривалось многими учеными (психологами, педагогами, литературоведами, методистами), занимающимися

высшим профессиональным образованием и различными аспектами проблемы развития профессиональной компетентности учителя в системе непрерывного образования (А.Л. Бусыгина, О.М. Буранок, Ю.Н. Кулюткин, В.Н. Сластенин и др.), вопросами использования литературного краеведения в вузе и школе: в организации педагогического процесса учебного заведения (А.В. Даринский, П.В. Иванов, Д.С. Лихачев), при обращении к художественному краеведению (В.Г. Смирнов, Е.К. Дубцова).

Краеведение историческое – форма общественной деятельности, причем такой, к которой причастны не только ученые-специалисты, но и значительно более широкий круг лиц (преимущественно местных жителей). По определению Д.С. Лихачева, краеведение – «самый массовый вид науки» [5, С. 162]. Краеведение комплексное охватывает несколько сфер знаний: историческое (или только историко-культурное, историко-экономическое), географическое и естественное. Опирается краеведение на междисциплинарные научные связи, учитывает не только выводы научных теорий, но и первичные наблюдения житейской практики.

Однако, несмотря на несомненную общественную значимость историко-краеведческой деятельности, педагоги в своей профессиональной деятельности должны уделять ей большое внимание, ведь интерес к истории родной земли должен воспитываться еще с ранних лет для того, чтобы в зрелом возрасте человек захотел посвятить себя подобной работе.

В образовательных учреждениях нашей области, с учетом своих местных условий, разрабатываются программы нравственно-патриотического воспитания школьников, туристско-краеведческой деятельности. «Например, в Староюрьевском районе реализуется комплексно-целевая программа «Наш край», в Моршанском, Петровском, Первомайском районах – «История и культура родного края», в Мичуринском, Рассказовском, Кирсановском – эколого-краеведческая программа «Наш дом – природа» [8].

Особую же значимость краеведение имеет для школьников сельских территорий. «По краеведению издано 2 учебника. Первый вышел в 2008 году. Затем, в связи с возникшим ярко выраженным интересом учащихся к разделу «Культура»: исторические архитектурные памятники, творческие коллективы, выдающиеся деятели культуры, учебник был переработан и дополнен текстами, фотографиями. В 2010 году выпущено второе издание учебника» [8]. Но оба этих учебника ориентируются на краеведение всей области, а учителя упускают столь важный

аспект, как история непосредственно того населенного пункта, в котором проживают обучающиеся.

Центральной задачей современной сельской школы является формирование личности человека, крестьянина, в высоком понимании его социальной сущности. Мы хотим видеть будущего хозяина земли, наделенного духовно-нравственными ценностями культуры, ответственного перед землей, природой, окружающей средой, имеющего желание и потребность служить им, активного, справедливого, добросовестного, доброжелательного, понимающего, что труд на родной земле – высший нравственный, патриотический долг гражданина России. Для привлечения населения Тамбовской области, и прежде всего подрастающего поколения, к работе в сфере АПК – той сфере, которая так важна для нашего края и так характерна для жителей села, – необходимо с детского возраста воспитывать детей в духе традиционного, испокон веков присущего тамбовчанину, аграрного сознания, и тут главная роль должна отводиться историко-краеведческой подготовке обучающихся.

Следует учесть, что в сельской школе учитель, организуя занятия по краеведению, должен использовать различные источники (например, сведения о жизни колхоза, села, беседы с участниками установления Советской власти на селе, сведения о жизни населения в период Великой Отечественной войны и т.д.). Вместе с тем «необходимо использовать архивные материалы, хранящиеся в областном историческом архиве, литературу. Для изучения прошлого села нужно привлекать этнографический материал, документальные справки из областного архива и соответствующую литературу» [6, С. 75].

Возрождение и развитие села в современных социально-экономических условиях России выступает одной из приоритетных задач, стоящих перед государством и обществом. В связи с этим сельские образовательные учреждения должны обеспечивать качественное образование молодежи, позволяющее им успешно самореализоваться в условиях села, мотивировать и подготовить их к профессиональной деятельности в сельскохозяйственном производстве. В условиях преобразований, происходящих во всех сферах жизнедеятельности современной России, резко возрастает необходимость в бизнес-образовании и на его основе формировании бизнес-культуры личности. С этих позиций социальным заказом перед сельскими образовательными учреждениями поставлен важный инновационный ориентир: стать фактором социально-экономического развития села за счет формирования агро-бизнес-культуры молодежи.

«Феномен агробизнес-культуры, рассматриваемый нами как элемент общей культуры сельского жителя, представляет собой и систему деятельности огромного числа людей, и социальный институт, занимающийся решением проблемы эффективного управления, использованием ограниченных природных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей», – пишут Е.С. Симбирских, Г.Н. Шеманаева. «Результаты ретроспективного анализа позволили нам сформулировать рабочее определение агробизнес-культуры личности: это совокупность духовных ценностей и определяемых ими способов ведения дел в агробизнесе. Агробизнес-культура представляет собой сложную и многообразную систему развития духовных, материальных, творческих способностей личности и отражает взаимосвязь между людьми и сельской окружающей средой, созданием и сохранением культурных ценностей в процессе решения определенных бизнес-задач и достижения успеха. Агробизнес-культура является результатом ее непрерывного формирования в целостном педагогическом процессе» [9, С. 179].

Анализ зарубежного и российского опыта формирования агробизнес-культуры позволяет сделать следующие выводы: формирование агробизнес-культуры начинается с малых лет и оценивается как перспектива благосостояния всего общества; агробизнес-образование системно представлено как на государственном, так и на негосударственном уровнях; серьезное внимание уделяется как теоретической, так и практической агробизнес-подготовке.

Тамбовский край издревле считался сельскохозяйственным регионом. Еще в дореволюционную эпоху Центральное Черноземье, наряду с Малороссией, было «житницей империи». В связи с этим концепция агробизнес-образования стремится к возвращению нашего края к традиционной для него сельскохозяйственной направленности. Как сказано в «Концепции системы непрерывного агробизнес-образования для устойчивого развития сельских территорий Тамбовской области»: «современная политика администрации Тамбовской области направлена на устойчивое развитие сельских территорий, создание в области центра продовольственной безопасности страны. Это объясняется исторически обусловленным сельскохозяйственным профилем Центрального Черноземья, национальным приоритетом развития агропромышленного комплекса России, природными возможностями региона в развитии АПК» [3].

Историческое краеведение должно стать главным мотивирующим фактором в профориентационной работе с подрастающим поколением.

Зная историю и быт своего края, дети смогут со школьной скамьи привыкнуть к мысли о необходимости развития родного села. Они поймут, что продолжение вековых традиций ложится на их плечи, и благополучие всей страны также зависит от того, смогут ли они развить свое село.

Для развития сельских территорий необходима комплексная работа по повышению эффективности экономической и социальной сфер, а следовательно, повышению уровня жизни на селе в целом. А для этого одним из важнейших составляющих является образование. Без достойного современного практико-ориентированного образования на селе невозможно улучшить уровень жизни. И опять же наиболее важным компонентом такого образования, наряду с экономикой и основами бизнеса, должно стать историческое краеведение.

Подводя итоги, следует отметить, что в наши дни Россия находится в периоде развития. Современное государство стремится по-новому построить свою жизнь, а потому необходимо изыскивать и новые способы для экономического развития. Одним из наиболее перспективных является формирование у подрастающего поколения в сельской местности психологии бизнесмена, ориентированного на развитие родного края. Наши исследования привели к выводу, что весьма полезным для этого может оказаться историческое краеведение, преподаваемое в школах.

Объектом нашего исследования стала Тамбовская область, агропромышленный комплекс которой был значительно подорван в 90-е годы. Для того чтобы возродить сельскохозяйственные традиции нашей области, чтобы развить и укрепить производство в сфере АПК, в области внедряется система непрерывного агробизнес-образования для устойчивого развития сельских территорий. Одна из основных целей агробизнес-образования – профориентационная работа, направленная на то, чтобы молодежь Тамбовской области связывала свою жизнь с работой в сфере АПК. Помочь этому должна историко-краеведческая деятельность учителей и преподавателей, формирующих менталитет своих подопечных. Именно историко-краеведческий компонент агробизнес-образования способствует возвращению любви к своей земле у подрастающего поколения. Кроме того что он (компонент) направляет молодежь в сферу АПК, он становится также неотрывной частью агробизнес-культуры личности предпринимателя. Человек, возвращенный в вековой традиции разумного землепользования, с уважением будет относиться и к предмету своей деятельности, и к своим бизнес-партнерам, что способствует укреплению в современной России нормальной конкуренции и развитию стабильного бизнеса.

Библиографический список

1. Федеральный закон РФ 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании» // URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=149753>
2. Иванов Г.Е. Краеведение как основа программы развития сельской малокомплектной школы: некоторые итоги реализации / Г.Е. Иванов, В.В. Фицай // URL: http://fzaj.ucoz.ru/index/kraevedenie_v_shkole/0-27
3. Концепция системы непрерывного агробизнес-образования для устойчивого развития сельских территорий Тамбовской области // URL: <http://lib.gendocs.ru/docs/146000/index-519.html>
4. Кукол Е. Страну разделили на копейки // URL: <http://www.rg.ru/2012/11/23/budzhet-site.html>
5. Лихачев Д.С. Краеведение как наука и как деятельность / Д.С. Лихачев // Русская культура. – М.: Искусство, 2000. – С.159–173.
6. Милонов Н.П. Историческое краеведение / Н.П. Милонов, Ю.Ф. Кононов, А.М. Разгон. – М.: Просвещение, 1969. – 348 с.
7. Миркин Я. Бюджетные ловушки // <http://sberbank.ru/common/img/uploaded/sbjr/11-2013/20-22.pdf>
8. Праздникова Г.З. Краеведение в школах Тамбовской области / Г.З. Праздникова // URL: http://pgz-68.narod.ru/prazdnikova_g_z-kraevedenie_v_shkolakh_tambovskoj_.pdf
9. Симбирских Е.С. Модель формирования агробизнес-культуры личности в сельской образовательной системе / Е.С. Симбирских, Г.Н. Шеманаева // Вестник МичГАУ. – 2012. – № 4. – С. 175–180.

Контактная информация

г. Мичуринск (393760), ФГБОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет»
Тел.: 8 (920) 235-87-41

Contact links

Michurinsk (393760), Michurinsk state agrarian university
Tel.: 8 (920) 235-87-41

**НЕФТЕДОБЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**THE OIL INDUSTRY RUSSIA: TRENDS
AND PRIORITY DIRECTION OF DEVELOPMENT**



А.Н. БОРОЗДИН,
*аспирант Государственного
университета управления, г. Москва*

A.N. BOROZDIN,
*postgraduate student of the State
University of management, Moscow*

Научный руководитель: В.Я. Афанасьев – заведующий кафедрой Экономики и управления в нефтегазовом комплексе Государственного университета управления, д.э.н., профессор.

Research supervisor: V.Y. Afanas'ev – professor, head of department of Economy and management in the Oil and Gas Industry of the State University of management, PhD in Economics.

Аннотация

Россия занимает одно из ведущих мест в мировой системе оборота энергоресурсов и является основным поставщиком нефти и газа на мировые энергетические рынки. Нефтегазовый комплекс России, выступая инструментом проведения внутренней и внешней политики России, составляет основу развития экономики страны. Целью исследовательской работы является анализ эффективности освоения капитальных вложений нефтедобывающих компаний России за 2005–2012 гг. и предложение мероприятий по совершенствованию механизма управления развитием

нефтедобывающей отрасли России. В статье проанализированы ключевые тенденции и проблемы в нефтедобывающей отрасли России.

Abstract

Russia has one of the leading positions in the world system of energy resources and is an important supplier of oil and gas in the world energy market. The oil and gas industry of Russia, which is an instrument of Russia's domestic and foreign policies, is the basis for the development of the national economy. The aim of the research is the analysis of the efficiency of capital investments by Russian oil companies in the years 2005–2012. The contribution examines the activities to improve the development of the oil and gas industry in Russia. In article the main trends and problems in the oil industry of Russia are analyzed. The research examines the investments in the oil industry by the linear regression analysis.

Ключевые слова: нефтедобывающая отрасль, капитальные вложения, добыча нефти, эффективность, механизмы управления.

Keywords: oil industry, capital investment, oil production, efficiency, control mechanisms.

На изменение спроса на нефть и газ оказывает влияние стремительное развитие возобновляемых источников энергии (солнечная и ветровая энергетика, биомасса и др.). Лидерами по выработке альтернативной энергии по совокупной мощности действующих объектов возобновляемых источников являются страны Европейского Союза, США, Китай и Индия. На современном этапе экономика возобновляемых источников энергии будет играть немаловажную роль в развитии энергетического сектора России, но для нас, специалистов в нефтегазовой отрасли, важны перспективы развития нефтегазового комплекса.

Россия занимает одно из ведущих мест в мировой системе оборота энергоресурсов и является основным поставщиком нефти и газа на мировые энергетические рынки. Нефтегазовый комплекс России, выступая инструментом проведения внутренней и внешней политики Российской Федерации проводится активная энергетическая политика. Так, например, 7 марта 2013 года Правительством РФ утверждена Государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики» [2]. С конца 2011 года осуществляется внедрение системы тамо-

женного регулирования «60-66-90-100». Это означает, что с 1 октября 2011 г. в новой формуле расчета пошлины на нефть используется предельная ставка 60%, а не 65%, как ранее. Постановлением Правительства РФ № 719 от 26 августа 2011 г. ставки пошлин на светлые и темные нефтепродукты выровнены на уровне 66% от пошлины на нефть. Кроме того, отметим, что установлены налоговые льготы при освоении шельфовых, новых и истощенных месторождений и повышение НДС на нефть и природный газ. Так, с 1 января 2015 года на темные нефтепродукты устанавливается ставка экспортной пошлины в размере 100% от ставки пошлины на нефть.

На развитие нефтегазового комплекса России оказывают влияния изменения, как на внешнем рынке, так и на внутреннем. На изменение спроса на нефть и газ в мире оказали влияние экономические факторы – долгосрочные последствия кризиса 2008–2009 гг., политические факторы – трансформация политической ситуации на Ближнем Востоке и экологические – последствия атомной катастрофы в Японии.

21 июля 2010 г. в США вступил в силу закон Додда–Фрэнка, охватывающий регулирование всей финансовой системы, включая торговлю энергетическими деривативами. 3 марта 2009 года Евросоюз принял Третий энергетический пакет, который является законодательной инициативой Европейской комиссии. Третий энергетический пакет содержит предложения по преодолению трудностей, возникших на европейском энергетическом рынке в процессе его либерализации. Основные положения пакета подразумевают имущественно-правовое разделение вертикально-интегрированных энергетических компаний и ограничение инвестиций из третьих стран.

Таким образом, на внешнем рынке следует отметить изменение международных правил биржевой торговли энергоресурсами и ужесточение конкуренции, что привело в итоге к снижению внешнего спроса на российские энергоресурсы.

На внутреннем рынке отмечается замедление экономического роста в России за период 2011–2013 гг. и рост операционных и инвестиционных затрат в нефтегазовом комплексе. Росту инвестиционных затрат, в первую очередь, способствуют высокая доля импортного оборудования и материалов (особенно высокотехнологичных) и инфраструктурные проблемы. Низкая энергоэффективность и высокий износ основных фондов говорят о разбалансированности действия энергетических компаний и государства, особенно в нефтедобывающей отрасли. Для детального анализа развития нефтедобывающей отрасли отметим проблемы, существующие на сегодняшний день [1, С. 11–18]: ухудшение

качества ресурсной базы; рост доли трудноизвлекаемых запасов нефти; рост доли малых и удаленных месторождений; рост себестоимости добычи.

В последние годы неуклонный рост доли трудноизвлекаемых запасов в нефтяном балансе России поставил отечественные нефтедобывающие компании перед необходимостью активного поиска новых методов работы. Запасы «легкой» нефти стремительно иссякают. Поэтому уже сегодня, в преддверии непростых времен, компании уделяют повышенное внимание внедрению новых технологий стабилизации нефтеотдачи пластов.

Добычей нефти в России занимается больше 240 нефтегазодобывающих предприятий. Нами проведен анализ инвестиционной активности нефтедобывающих компаний. Статистической базой для анализа эффективности капитальных вложений в добычу нефти нами были использованы данные за 2005–2012 гг. по девяти ведущим нефтедобывающим компаниям [4, С. 47–92]: «Роснефть», «Сургутнефтегаз», ЛУКОЙЛ, «Газпром нефть», «Башнефть», ТНК-ВР-Холдинг, «Татнефть», «Славнефть» и «РуссНефть».

По имеющимся статистическим данным, в 2012 году для нефтяных компаний [7, С. 93–109], включенных в наблюдение, получена следующая линейная парная регрессионная модель: $\hat{y}_x = 12856,9 + 0,400 \cdot x$. Наблюдается следующая ситуация: с увеличением освоенных капитальных вложений на 1 млн руб. добыча нефти с газовым конденсатом возрастает в среднем на 0,4 тыс. т (или 400 т). Тесноту линейной связи между показателями оценили с помощью коэффициента корреляции: $r_{xy} = 0,988$, значение которого подтверждает наличие сильной прямой связи между освоенными капитальными вложениями и добычей нефти с газовым конденсатом. Коэффициент детерминации $r^2_{xy} = 0,976$ позволяет сделать вывод, что 97,6% вариации добычи нефти с газовым конденсатом (результативный признак Y) объясняется вариацией освоенных капитальных вложений (фактора X). Для оценки статистической значимости коэффициентов регрессии и корреляции применили t-критерий Стьюдента. Коэффициенты регрессии статистически значимы, и по критерию Фишера регрессионная модель является адекватной. Аналогичные расчеты проведены для данных за период 2005–2011 гг. Проанализируем изменение коэффициента регрессии, который характеризует влияние освоенных капитальных вложений на добычу нефти, за последние восемь лет (см. табл. 1).

Таблица 1

Анализ изменения коэффициента регрессии
в линейной регрессионной модели

Год	Коэффициент регрессии при переменной X	Изменение по сравнению с предыдущим годом, %	Изменение по сравнению с 2005 годом, %
2005	1,471	–	–
2006	1,002	–31,9	–31,9
2007	0,717	–28,4	–51,3
2008	0,600	–16,3	–59,2
2009	0,498	–17,0	–66,1
2010	0,496	–0,4	–66,3
2011	0,415	–16,3	–71,8
2012	0,400	–3,6	–72,8

Так, например, в 2006 году с увеличением освоенных капитальных вложений на 1 млн руб. добыча нефти с газовым конденсатом возрастает в среднем на 1002 т (меньше на 31,9%, чем в 2005 г.), в 2007 году – на 717 т (меньше на 28,4%, чем в 2006 г.) и т.д. В 2012 году коэффициент регрессии по сравнению с 2005 годом уменьшился на 72,8%. Это говорит о том, что все дороже и сложнее становится добыча нефти в России. Таким образом, результаты корреляционно-регрессионного анализа позволяют сделать вывод, что эффективность использования освоенных капитальных вложений из года в год уменьшается.

В ходе корреляционно-регрессионного анализа нами выявлено, что эффективность использования освоенных капитальных вложений за период 2005–2012 гг. стабильно уменьшается. Это говорит о том, что все дороже и сложнее становится добыча нефти в России. На сегодняшний день одной из негативных тенденций в нефтегазовом комплексе России остается ухудшение сырьевой базы, что связано с крайне низкими объемами проведения геологоразведочных работ. Внимание к восполнению минерально-сырьевой базы, действительно, остается крайне слабым. Решение проблемы ведется в изменении системы налогообложения и создания стимулов для повышения эффективности нефтегазодобычи. Однако на практике пока ничего не делается, но есть некоторые попытки. Так, например, выступление министра энергетики РФ А.В. Новака на совещании у Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева по вопросу о налогообложении нефтегазового сектора [3]. Динамика производства основных видов продукции нефтегазового комплекса за период 2010–2012 гг. и прогнозы до 2030 года представлены в таблице 2 [9].

Таблица 2

**Производство основных видов продукции
нефтегазового комплекса**

Производство видов продукции	2010	2011	2012	Прогноз				
				2013	2015	2020	2025	2030
природный газ, млрд куб. м	651	671	663	660– 683	665– 702	718– 806	732– 863	744– 925
нефть, млн тонн	505	512	518	510– 518	500– 518	473– 524	448– 529	420– 535

В результате анализа официального документа «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», который является одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации, нами сделаны следующие заключения:

– на период до 2030 г. планируется незначительное постепенное снижение добычи нефти (2015 год (500–518 млн тонн), 2020 год (473–524 млн тонн), 2025 год (448–529 млн тонн), 2030 год (420–525 млн тонн));

– на период до 2030 г. планируется постепенный рост добычи газа (2015 год (665–702 млн тонн), 2020 год (718–806 млн тонн), 2025 год (732–863 млн тонн), 2030 год (744–925 млн тонн));

– добыча нефти в прогнозный период будет обеспечиваться за счет новых нефтедобывающих провинций (Восточная Сибирь, Дальний Восток, шельф Каспия и другие).

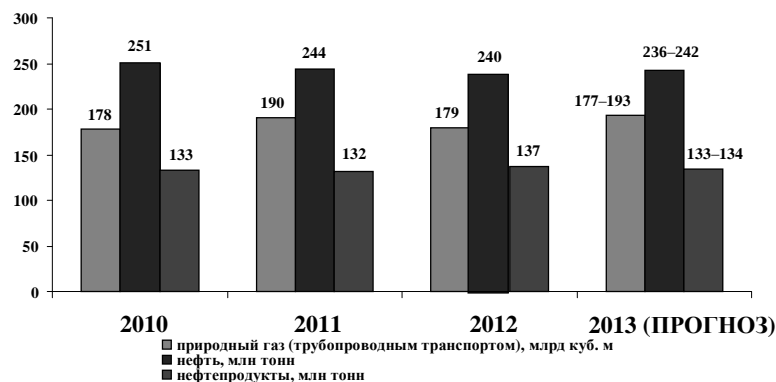


Рис. 1. Динамика экспорта нефти, природного газа и нефтепродуктов за период 2010–2012 гг. и прогнозы на 2013 год

На рисунке 1 изображена диаграмма экспорта нефти, природного газа и нефтепродуктов за период 2010–2012 гг. и прогнозы на 2013 год [9]. Как видно из рисунка 1, наблюдается снижение экспорта нефти с 251 млн тонн в 2010 году до 240 млн тонн в 2012 году. По прогнозам, в 2013 году ожидается экспорт нефти 236–242 млн тонн.

Как видно из диаграммы, в 2030 г. планируется рост экспорта природного газа до 216–247 млрд куб. м и рост экспорта нефти до 186–264 млн тонн. Экспорт нефтепродуктов будет снижаться с 133–134 млн тонн в 2013 году до 80–113 млн тонн в 2030 году.

Приоритетные направления развития нефтедобывающей отрасли на период до 2030 года нами систематизированы [1, 6, 7]: применение новых технологий добычи нефти, позволяющих увеличить коэффициент извлечения нефти 30–32% до 2015 года и 35–37% до 2022 года; интенсификация поисково-разведочных работ на новых площадях в действующих регионах; развитие инфраструктуры; систематизация распределения прав доступа к лицензиям на геологическое изучение, разведку и разработку месторождений углеводородов; создание системы внутренних ценовых индикаторов на нефть и нефтепродукты, основанной на внутренних биржевых ценах; создание гибкой системы ставок НДС для месторождений с различными условиями добычи.

На рисунке 2 изображена диаграмма прогноза экспорта нефти, природного газа и нефтепродуктов до 2030 года [8, С. 47].

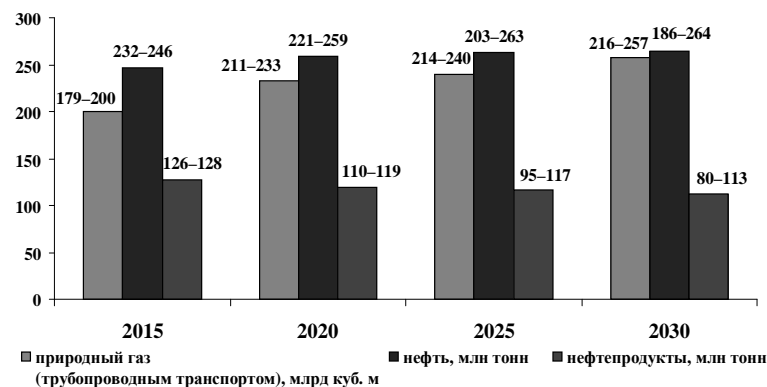


Рис. 2. Прогнозы экспорта нефти, природного газа и нефтепродуктов до 2030 года

Мы разделяем точку зрения ведущих специалистов в области управления нефтедобывающей отраслью (А.А. Конопляник [5, 6], Ю.К. Шафраник

[9], Г.И. Шмаль и др.), что развитие нефтедобывающей отрасли требует не только активной политики компаний в области научно-исследовательской деятельности, но и соответствующей правовой поддержки и финансового стимулирования со стороны государства. Реализация стратегических программ развития ведущих нефтедобывающих компаний России, тесное сотрудничество и непрерывный обмен опытом позволят улучшить геолого-разведочные работы, техническое и технологическое обновление отрасли.

В сложившейся ситуации важным является решение управленческих проблем. Регулирование деятельности нефтедобывающих предприятий с целью повышения их эффективности осуществляется различными способами с использованием различных методов. В общем случае управленческий механизм регулирования деятельности нефтедобычи с целью повышения ее эффективности представляет собой методические, организационные, технологические, экономические, правовые методы и участие государства в развитии и продвижении научных разработок [3, 5, 7, 9, 10]. Методы, систематизированные нами, представлены ниже.

Методические методы: для повышения эффективности освоения недр необходимо оставить как конкурсную, так и аукционную форму доступа к недрам; обновить «Правила разработки нефтяных и газонефтяных месторождений»; обновить «Сборник нормативных показателей удельных капитальных затрат в нефтедобывающей промышленности».

Организационные методы: создать соответствующую научную среду с активным участием нефтяников; организовать полигоны для апробации новых инновационных разработок; определить приоритеты в инновационной деятельности; создать для научно-исследовательских кадров благоприятные материальные и физические условия.

Экономико-технологические методы: внедрение прогрессивных МУН (методов увеличения нефтеотдачи); в области надзора необходимо усилить государственный контроль за выполнением лицензионных соглашений с учетом ежегодных дополнений.

Правовые методы: необходим Федеральный закон о мелком и среднем предпринимательстве в нефтяной отрасли; изменение ставок налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для новых месторождений углеводородов, значительно расширяющего действие ФЗ № 258.

Участие государства в развитии научных разработок предполагает эффективную организацию и финансирование научно-исследовательских проектов и опытно-конструкторских работ.

Экономический рост России мы видим, в первую очередь, в развитии и модернизации нефтегазового комплекса России, который играет большую роль не только для национальной безопасности России, но и для стабильного и надежного обеспечения топливом предприятий, граждан России и страны в целом.

Библиографический список

1. Бушуев В.В., Куричев Н.К., Громов А.И.. Энергетическая стратегия – 2050: методология, вызовы, возможности. Научно-практический журнал «Энергетическая политика», № 2, 2013, С. 11–18.
2. Государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.min-energo.gov.ru/press/min_news/14417.html.
3. Доклад министра энергетики РФ А.В. Новака на совещании у Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева по вопросу о налогообложении нефтегазового сектора, от 14.06.2012 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://minenergo.gov.ru/press/doklady/>
4. Итоги производственной деятельности отраслей ТЭК России в январе-декабре 2012 г. ТЭК России. Журнал центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса. – № 1, 2013. – С. 47–92.
5. Конопляник А.А. Шестой инновационный кластер. Такую роль в российской экономике могут сыграть нефть и газ // Нефть России. 2012. № 4, С. 6–11; № 5. С. 9–15.
6. Конопляник А.А. Основные виды и условия финансирования инвестиционных проектов в нефтегазодобывающей промышленности. Учебное пособие. – М.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2009. – 62 с.
7. Нефтегазовая вертикаль. Аналитический журнал, № 3, 2013, с. 109.
8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7>.
9. ТЭК и экономика России: вчера, сегодня, завтра (1990–2010–2030). Информационно-аналитический обзор (под ред. Шафраника Ю.К.). – М.: Энергия, 2011. – 488 с.
10. Яртиева А.Ф. Экономическая оценка проектных решений инновационно-инвестиционных вложений для нефтяной промышленности. – М.: ВНИИОЭНГ, 2011. – 232 с.

Контактная информация

109542 Москва, Рязанский проспект, 99
Тел.: (495) 371-69-33

Contact links

109542 Moscow, Ryazanskiy Prospekt, 99
Tel.: (495) 371-69-33

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И РИСКОВ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЛАЧНЫХ ИТ-СЕРВИСОВ

ASSESSMENT OF EFFICIENCY AND RISKS OF APPLICATION OF CLOUDY IT SERVICES



С.В. РАЗУМНИКОВ,
*аспирант 2-го года обучения Юргинского
технологического института (филиала)
Томского политехнического университета,
г. Юрга*

S.V. RAZUMNIKOV,
*postgraduate student 2nd year of the Institute
of Technology Tomsk Polytechnic University
affiliate, Yurga*

Научный руководитель: А.А. Захарова – доцент, заведующая кафедрой информационных систем Юргинского технологического института (филиала) Томского политехнического университета, к.т.н.

Research supervisor: A.A. Zakharova – the associate professor of department of Information systems of the Institute of Technology Tomsk Polytechnic University affiliate, PhD in Engineering.

Аннотация

Хотя за последние несколько лет «облачные» сервисы приобрели огромную популярность у предприятий за свои многочисленные выгоды, они не лишены рисков в таких областях, как безопасность конфиденциальность данных и доступность данных. Стало очевидно, что необходимо единое мнение о методах оценки рисков облачных вычислений, но этого трудно добиться, поскольку в отрасли отсутствует единая, стандартная, структурированная платформа, которая могла бы помочь предприятиям в оценке и снижении рисков «облачных» вычислений. В работе предложена функциональная SADT-модель оценки

эффективности и рисков облачных ИТ, а также критерий и показатели оценки. На основе предложенных показателей разработана аддитивная модель факторного анализа по оценке рисков применения облачных ИТ-сервисов.

Abstract

Though for the last years «cloudy» services gained huge popularity at the enterprises for the numerous benefits, they aren't deprived of risks in such areas as safety, confidentiality of data and availability of data. It became obvious that the consensus about methods of an assessment of risks of cloud computing is necessary, but it is difficult to achieve it as in branch there is no uniform, standard, structured platform which could help the enterprises with an assessment and decrease in risks of «cloudy» calculations. In work the functional SADT model of an assessment of efficiency and risks of cloudy IT, and also criterion and assessment indicators is offered. On the basis of the offered indicators the additive model of the factorial analysis is developed according to risks of application of cloudy IT services.

Ключевые слова: методы, модели, оценка, риски, сервисы, облачные вычисления.

Keywords: methods, models, assessment, risks, services, cloud computing.

Развитие научно-технического прогресса обусловило широкое внедрение информационных технологий (ИТ) во все области жизнедеятельности общества. ИТ позволили значительно упростить сбор и обработку разнообразных статистических данных о деятельности организации. Однако программное обеспечение для автоматизации управленческих процессов имеет очень большую стоимость. Внедрение таких решений может занимать длительное время, от месяцев до нескольких лет [1].

Последние 4–5 лет все большую популярность приобретают облачные технологии (ИТ-сервисы), которые находятся еще в стадии становления и являются новыми для России. Облачные вычисления обладают огромными преимуществами по сравнению с обычными ИТ, но и риски более высоки [2].

В связи с этим каждый ответственный руководитель не будет заниматься проектом внедрения проектов в области ИТ без предварительного расчета выгод от его эксплуатации, а это невозможно сделать без

тщательного анализа и определения экономической необходимости, целесообразности и эффективности. Обязательной составляющей технико-экономического обоснования ИТ-проекта является оценка его экономической эффективности [1]. Поэтому особую важность приобретают вопросы по выбору методики по оценке эффективности и рисков от внедрения ИТ.

Целью данной работы является разработка и реализация математических моделей, алгоритмов и компьютерной программы, базирующихся на оценке экономической эффективности и анализе рисков от внедрения облачных ИТ-сервисов, позволяющих руководству предприятий принимать верное решение на внедрение.

Все используемые сегодня методики оценки эффективности внедрения ИТ являются расчетными моделями [4], не представляя ни одного алгоритма оптимизации. Однако в некоторых случаях возможно решение задачи, например, линейного программирования, при этом один из финансовых показателей – целевая функция, а на остальные заданы ограничения. В [5, 6] представлены примеры использования линейного программирования для оценки эффективности применения облачных ИТ-сервисов.

Разработка интегральной модели оценки эффективности и рисков применения облачных ИТ-сервисов. Прежде чем приступить к выполнению расчета по модели, необходимо выполнить несколько шагов по анализу провайдеров облачных услуг [3].

Шаг 1. Сегментация данных, исходя из их важности. Лаборатория реактивного движения НАСА (NASA'S JetPropulsion) Lab недавно начала собственные исследования облачных вычислений. Их команда отобразила исследования облачных систем в виде диаграммы, на которой нанесены различные наборы данных в соответствии с требованиями безопасности для каждого среза. Затем команда ЛРД начала работать с информацией в соответствии с диаграммой – от общедоступных данных до секретных.

Шаг 2. Определить, как много информации необходимо защищать посредством аутсорсинга. Если изначально определить, какую часть данных мы хотим оставить на ресурсах хранения и какая их часть уйдет в облачную систему, процесс организации сохранности данных будет организован значительно лучше, чем у других. Разумеется, в этом случае часть ответственности за уровень безопасности данных ложится на сотрудников, которые непосредственно работают с этими ресурсами. Если в фирме есть продвинутая команда по обеспечению безопасности – отлично, если нет – легко отдать эту задачу на аутсорсинг.

Поставщики облачных сервисов начинают осознавать, что наличие надежной системы безопасности – это хороший способ отличиться от прочих поставщиков.

Шаг 3. Составить короткий список облачных поставщиков для оценки. Стоит оценивать поставщиков исходя из общей точки зрения на их возможности, с оговоркой, что чем глубже отдел управления рисками попытается узнать инфраструктуру проверяемого поставщика, тем большую ответственность он может взять на себя перед организацией. И в то же время, если облачный поставщик не сможет предоставить соразмерного с потребностями фирмы уровня масштабирования, проблемы с безопасностью информации возникнут вне зависимости от изначальных обещаний поставщика.

Шаг 4. Написать подробную характеристику провайдера. Вот четыре основных критерия, характеризующие поставщиков:

1. безопасность: уверенность, что поставщик и субподрядчики будут соблюдать все применимые законы;
2. компенсация: как поставщик и его субподрядчики возместят фирме урон в случае утечек информации;
3. ответственность: ответственность поставщика в том, чтобы уведомить компанию об утечке информации и покрыть расходы по обоим утеркам, согласно соответствующим законам, включая возможные претензии третьих сторон, возникающие вследствие утечки;
4. аудит: поставщикам, услуги которых относятся к наиболее подверженным рискам, необходимо проводить и оплачивать сторонние аудиторские проверки.

Шаг 5. Согласование контракта и особых условий. Язык стандартного контракта и согласований об уровне обслуживания должен быть конкретным при описании ваших требований к безопасности. Имеет смысл научиться гнуть свою линию в переговорах с поставщиками, когда речь заходит о праве на собственность информации вплоть до того, что при разрыве отношений с поставщиком фирма получает все свои данные назад, даже если эти данные потребуются доставлять на дисках.

Шаг 6. Отслеживать показатели программы управления рисками поставщика и наблюдать за результатами аудитов фирм, поддерживающих его. Ряд фирм создали процесс, посвященный текущей оценке поставщиков. Они (фирмы) также должны заключать контракты со сторонними аудиторами, чтобы воспользоваться их услугами, как только потребуются.

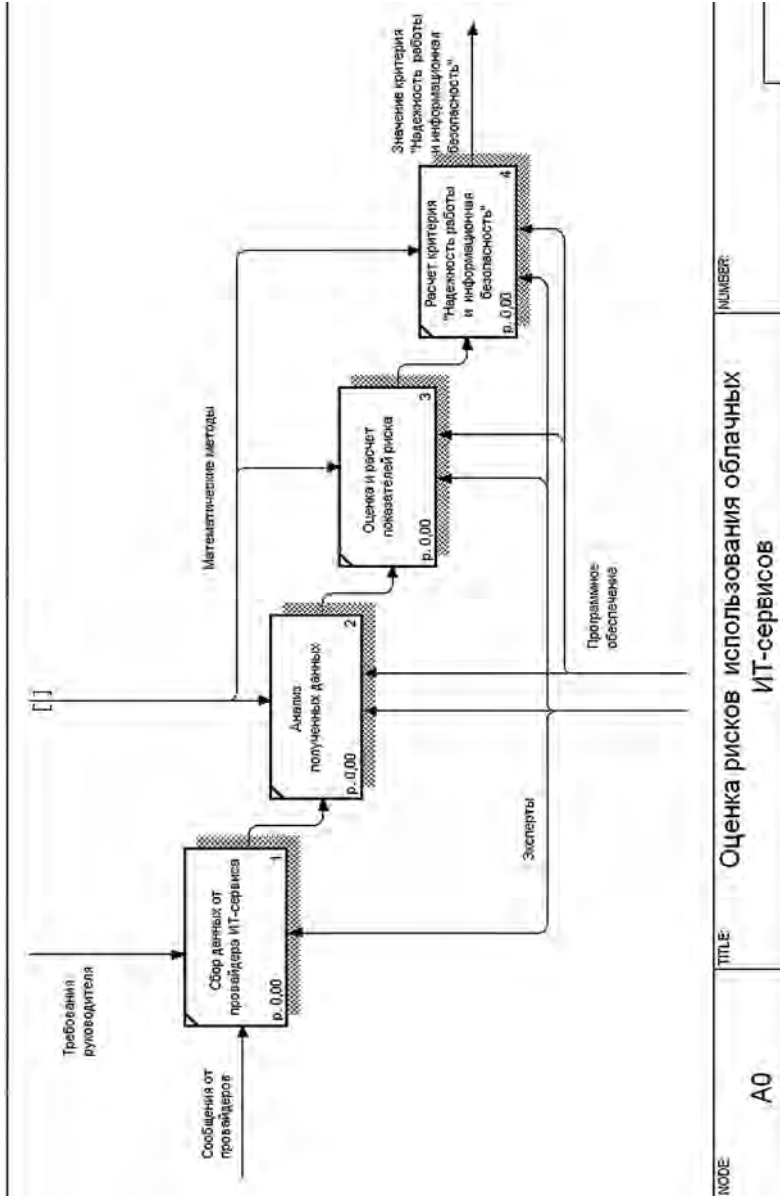


Рис. 1. Декомпозиция модели «Оценки рисков»

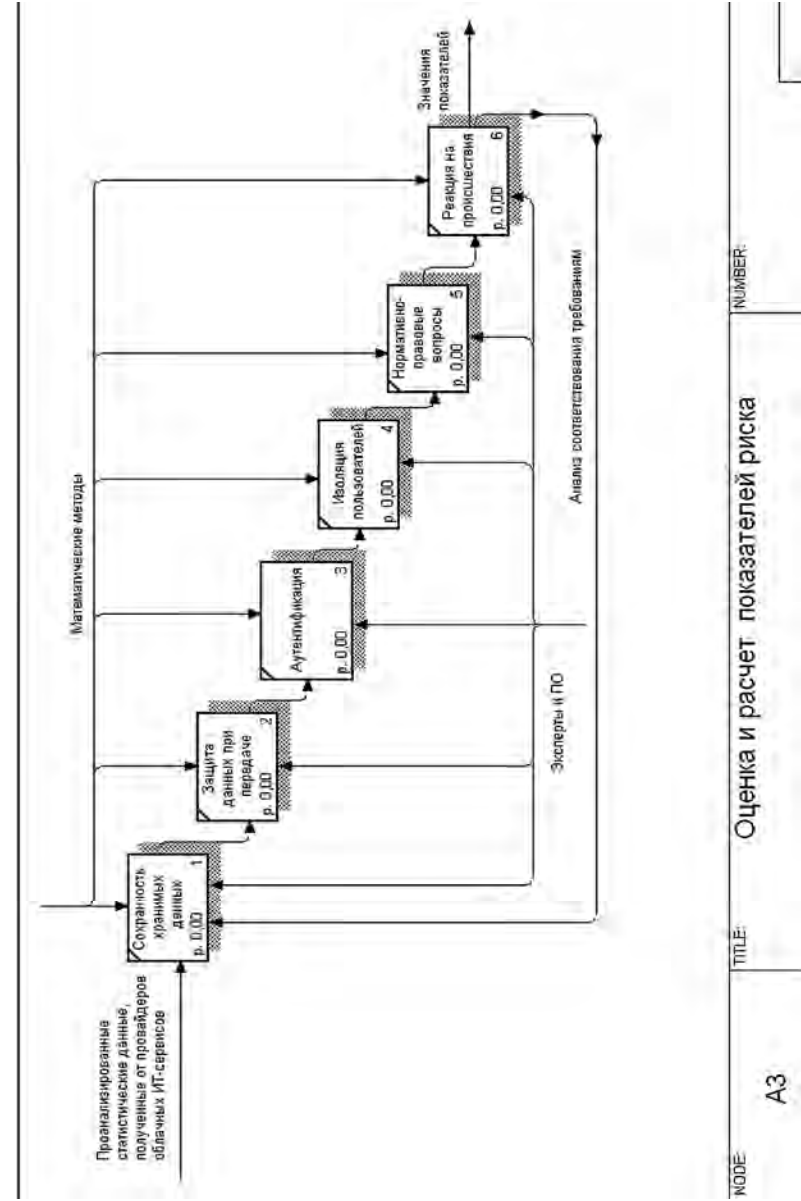


Рис. 2. Декомпозиция модели «Оценки рисков»

Шаг 7. Запустить прототип с образцами данных. Безопасность идет рука об руку с доступностью и надежностью. Функции безопасности, такие как сканирование, могут сами по себе снижать производительность – необходимо убедиться в том, что все системы безопасности на месте и работают во время тестов. Система должна пережить плохую производительность в любой момент, когда некий процесс может вызвать ее сбой или зависание. Необходимо обладать возможностью выхода из этих ошибок системы. Но выход из них может вызвать появление проблем в системе безопасности.

Шаг 8. Выполнение тестирования на проникновение. На этой ключевой стадии организация задействует своих внутренних экспертов или информационных консультантов, чтобы они произвели взлом системы, используя общедоступные инструменты. Эти консультанты также могут быть полезны в области устранения системных уязвимостей, которые они найдут [2].

В данной работе предлагается аддитивная модель по оценке рисков применения облачных ИТ-сервисов на основе факторного анализа. На рис. 1 представлена декомпозиция блока «Оценка рисков использования облачных ИТ-сервисов» спроектированной функциональной SADT-модели средствами BPwin. Эта модель представляет систему по оценке рисков в виде простейшей компоненты – блоки и дуги, которые изображают интерфейсы с функциями вне системы.

Для более детального представления блока «Оценка и расчет показателей риска» декомпозируем его (рис. 2).

Интегральная модель оценки рисков. При построении аддитивной модели [7] используются оценки 6 показателей. Обзор показателей представлен в табл. 1. Расчет критерия «Надежность работы и информационная безопасность» проводится по формуле (1). Для обеспечения соответствия характеристикам показатели имеют ранг (коэффициенты весомости). Определение ранга показателей для эксперта является не простой задачей, т.к. при назначении весов он должен принимать во внимание среднестатистические балльные оценки показателей, диапазон шкалы критерия.

Таблица 1

**Классификация показателей оценки рисков
применения облачных ИТ-сервисов**

Показатели оценки рисков	Роль показателя в оценке	Правило расчета показателя
Критерий надежности работы и информационной безопасности		
Сохранность хранимых данных	Работа сервиса-провайдера по обеспечению сохранности хранимых данных	<p><i>Алгоритм расчета показателей критерия «Надежность работы и информационная безопасность»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Сравнение с требуемыми показателями и стандартами, исходя из ответов провайдеров облачного ИТ-сервиса. Балльная оценка экспертом степени соответствия требованиям безопасности облачных вычислений с использованием теории нечетких множеств (построение функции принадлежности). Представление свернутых значений показателей в соответствии с существующими методическими указаниями.
Защита данных при передаче	Обеспечение сохранности данных провайдером при их передаче (это должно быть как внутри облака, так и на пути от/к облаку)	
Аутентификация	Распознавание провайдером подлинности клиента	
Изоляция пользователей	Отделение данных и приложений одного клиента от данных и приложений других клиентов	
Нормативно-правовые вопросы	Степень использования провайдером законов и правил, применимым к сфере облачных вычислений	
Реакция на происшествия	Реагирование провайдера на происшествия, степень вовлечения клиентов в инцидент	

$$Иб = a_1 * Cd + a_2 * Zn + a_3 * Ay + a_4 * In + a_5 * Hnv + a_6 * Pn \quad (1);$$

где Cd – относительный показатель сохранности хранимых данных;

Zn – показатель защиты данных при передаче;

Ay – показатель аутентификации;

In – относительный показатель изоляции пользователей;

Hnv – коэффициент использования нормативно-правовых вопросов;

Pn – относительный показатель реакции на происшествия;

$a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6$ – коэффициенты степени влияния.

Предлагается следующий метод оценки эффективности применения облачных ИТ-сервисов, в основе которого лежит оценка 7 групповых показателей, включая критерий «Надежность работы и информационная безопасность». Расчет критериев и коэффициента эффективности применения ИТ проводится по формуле средней арифметической:

$$КЭП_{ИТ} = \sum_{i=1}^7 a_i * P_i$$

$$КЭП_{ИТ} = a_1 * On + a_2 * Эу + a_3 * Тр + a_4 * Фа + a_5 * Иэ + a_6 * Пф + a_7 * Иб,$$

где $КЭП_{ИТ}$ – коэффициент эффективности применения ИТ;

On – значение критерия «Оперативность процедур»;

$Эу$ – значение критерия «Эффективность управления»;

$Тр$ – значение критерия «Техническая реализация»;

$Фа$ – значение критерия «Финансовый приоритет»;

$Иэ$ – значение критерия «Инвестиционный эффект»;

$Пф$ – значение критерия «Психологический фактор»;

$Иб$ – значение критерия «Информационная безопасность»;

$a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6$ – коэффициенты степени влияния.

На базе данной интегральной модели создается информационная система «Оценка эффективности и рисков облачных ИТ» (рис. 3) на платформе «1С: Предприятие 8.2».

В данной системе помимо возможности проводить оценку эффективности и рисков, будет возможность вести учет облачных ИТ-сервисов, составлять информационную базу ИТ-провайдеров.

Предложенные модели позволяют провести анализ возможных рисков при использовании того или иного облачного ИТ-сервиса, что позволит определить необходимость его приобретения. Расчет критерия «Надежность работы и информационной безопасности» будет входить в состав интегральной модели оценки эффективности облачных ИТ-сервисов. Разработанная функциональная модель позволит максимально автоматизировать и систематизировать все этапы по разработке программного обеспечения по оценке рисков.



Рис. 3. Окно системы «Оценки эффективности и рисков облачных ИТ»

Разработанные методы могут использоваться корпорациями и организациями, принимающими решение на внедрение облачных ИТ-сервисов. Данные методы позволят оценить риски, которые могут возникнуть при использовании облачных вычислений, сравнить ИТ-провайдеров, выбрать наилучший вариант, определить эффективность его использования, а также прогнозировать результат с достаточным уровнем достоверности.

Библиографический список

1. В.Д. Колчанов, Л.И. Кобко. Экономическая эффективность внедрения информационных технологий // Учеб. пособие, Москва, 2006, с. 177.
2. Москаленко А. «Облачно и мобильно: Что может спасти российский ИТ-рынок?» // InLinegroup, 24.01.2013, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inlinegroup.ru/events/press-releases/5635.php> (дата обращения: 08.04.2013).
3. «8 шагов к безопасным облачным системам» // Журнал «InformationSecurity/Информационная безопасность» № 1, 2013. – С. 28–29.

4. Разумников С.В. Анализ существующих методов оценки эффективности информационных технологий для облачных ИТ-сервисов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013 – № 3. – С. 1. – Режим доступа: www.science-education.ru/109-9548.

5. Разумников С.В. Использование метода линейного программирования для оценки эффективности применения облачных ИТ-сервисов // Приволжский научный вестник. – 2013 – № 7(23). – С. 43-45.

6. Razumnikov S.V. Assessing efficiency of cloud-based services by the method of linear programming // Applied Mechanics and Materials. – 2013. – Vol. 379. – P. 235–239.

7. Маслов А.В., Григорьева А.А. Математическое моделирование в экономике и управлении: Учебное пособие. – Юрга: Изд-во Юргинского технологического института (филиала) Томского политехнического университета, 2007. – 264 с.

Контактная информация

Тел.: 8 (38451) 6-49-42

E-mail: demolove7@inbox.ru

Contact links

Тел.: 8 (38451) 6-49-42

E-mail: demolove7@inbox.ru

УСТОЙЧИВОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

STABILITY OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES AND ITS INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF RURAL SETTLEMENTS



И.И. НОВИКОВА,

*старший научный сотрудник
Научно-исследовательского института
экономики и организации агропромышленного
комплекса Центрально-Черноземного
района Российской Федерации Российской
академии сельскохозяйственных наук*

I. I. NOVIKOVA,

*Senior researcher of the State Science
Establishment Research Institute of Economy
and Organization of Agriculture of the
Black-Soil Region of Russian Federation
of Russian Academy of Agricultural Science*



Е.С. КУСМАГАМБЕТОВА,

*аспирант 1 года обучения
Научно-исследовательского института
экономики и организации агропромышленного
комплекса Центрально-Черноземного
района Российской Федерации Российской
академии сельскохозяйственных наук*

E.S. KUSMAGAMBETOVA,

*postgraduate student 1st year
of the State Science Establishment
Research Institute of Economy
and Organization of Agriculture of the
Black-Soil Region of Russian Federation
of Russian Academy of Agricultural Science*

Научный руководитель: И.Н. Меренкова – зав. отделом «Управление АПК и сельскими территориями» Научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации Российской академии сельскохозяйственных наук.

Research supervisor: I.N. Merenkova – the Head of the Department of «The Management of Agroindustrial Complex and Rural Territories» of State Science Establishment Research Institute of Economy and Organization of Agriculture of the Black-Soil Region of Russian Federation of Russian Academy of Agricultural Science.

Аннотация

В работе рассмотрены теоретические подходы к исследованию экономической сущности и содержания понятия «устойчивость сельскохозяйственных предприятий» и дано авторское определение данной категории. Предложен методический подход к комплексной оценке устойчивости сельскохозяйственных организаций, позволяющий их дифференцировать по уровню устойчивости и эффективности. Разработана и апробирована методика по выявлению взаимосвязи между устойчивостью сельскохозяйственных предприятий и развитием сельских поселений, базирующаяся на оценке использования ими ресурсного потенциала местности.

Abstract

In operation theoretical approaches to research of economic entity and the content of the concept «stability of the agricultural enterprises» are considered and authoring determination of this category is given. Methodical approach to a complex assessment of stability of the agricultural organizations is offered, allowing to differentiate them on stability and efficiency level. The technique on correlation detection between stability of the agricultural enterprises and development of the rural settlements, based on an assessment of use of the resource potential of terrain by them is developed and approved.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, устойчивость, сельские поселения, сельские территории.

Keywords: agricultural enterprises, stability, rural settlements, rural territories.

В настоящий момент проблема устойчивости приобретает перво-степенное значение, становится основой всей экономической политики, задает контуры всех стратегических решений. Обеспечение устойчивости входит в состав важнейших функций как отдельной сельскохозяйственной организации, так и государства в целом.

Для раскрытия сущности категории устойчивости сельскохозяйственных предприятий рассмотрим некоторые теоретические аспекты самого понятия «устойчивость».

Как экономическая категория «устойчивость» обозначает способность системы к восстановлению первоначальных параметров после внешнего воздействия и их сохранение в процессе данного воздействия. Сельскохозяйственное предприятие, являясь социально-экономической системой, обладает аналогичными характеристиками, определяющими влияние на хозяйствующий субъект различных внешних факторов и происходящих внутренних изменений, поэтому сравнение категории «устойчивость сельскохозяйственного предприятия» проводилось с подобными по содержанию понятиями, такими как самоорганизация, саморазвитие, адаптивность, неизменность, надежность, целостность, прочность, динамичность, стабильность, а также эффективность, которая, с одной стороны, дополняет устойчивость, а с другой – является ее основной характеристикой.

Исходя из вышеизложенного под устойчивостью сельскохозяйственного предприятия понимается его способность своевременно реагировать на изменения внешних и внутренних условий хозяйствования при сохранении динамического равновесия и целостности за счет повышения эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечивающих прибыльность, нормальные условия для расширенного воспроизводства и улучшение жизненного уровня работников.

Таким образом, можно сделать вывод, что устойчивость сельскохозяйственных предприятий определяется как характеристика важнейшего условия сохранения ее целостности и динамического равновесия как социально-экономической системы, а эффективность нацелена на достижение этого состояния.

Однако проблема устойчивости функционирования сельскохозяйственных предприятий многоаспектна и в научном плане связана с решением методических вопросов ее оценки. В настоящее время одни методики оценивают уровень экономической устойчивости, которая характеризует результаты использования отдельных элементов экономического потенциала организации (производственный и финансовый). Другие – при оценке устойчивости экономики организации и дальнейшего ее прогнозирования сравнивают функционирование предприятий

с деятельностью других аналогичных хозяйств и выявляют показатели, не соответствующие условиям их устойчивости при повышении эффективности развития. Третьи – включают в себя обширный перечень показателей, на основе которых сельскохозяйственные предприятия ранжируются по уровню устойчивости, и для каждого из них определяются факторы, позволяющие его повысить.

Необходимо отметить, что в применяемых методиках не достаточно полно рассматривается социальная составляющая устойчивости сельскохозяйственных организаций и не всегда производится расчет эффективности, как ее основной характеристики. Это важно учитывать, так как устойчивость обуславливает динамичное наращивание качественно новых характеристик ее функционирования, а эффективность показывает качество прироста, соотношение между результатами и затраченными ресурсами.

На основе исследований методических подходов к оценке устойчивости сельскохозяйственных предприятий была проведена систематизация используемых методик по основным критериям и особенностям расчета и разработана авторская методика комплексной оценки устойчивости, реализация которой включает следующие этапы:

1. Выбор показателей для оценки устойчивости сельскохозяйственных предприятий по производственной, экономической и социальной сферам.

2. Расчет индивидуальных индексов для определения темпов изменения показателей-индикаторов за каждый год и обеспечения их сопоставимости.

3. Выявление весовых коэффициентов сельскохозяйственных предприятий за ряд лет на основе многошагового корреляционно-регрессионного анализа, позволяющего установить связь между несколькими независимыми переменными (предикторами) и зависимой переменной.

4. Проведение нормирования индивидуальных индексов для сглаживания колебаний по годам.

5. Определение безразмерного относительного показателя для проведения частной интегральной оценки каждой сферы устойчивости сельскохозяйственных предприятий.

6. Суммарная интегральная оценка и получение комплексных коэффициентов устойчивости и эффективности сельскохозяйственных предприятий [8].

Предлагаемая методика комплексной оценки устойчивости сельскохозяйственных предприятий была апробирована на предприятиях Аннинского района Воронежской области, результаты которой представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Группировка сельскохозяйственных предприятий
Аннинского района Воронежской области
по уровню устойчивости и эффективности**

		Устойчивость		
		Высокая $0,25 < K_{уст} < 0,75$	Средняя $K_{уст} = 0$	Низкая $-0,50 < K_{уст} < -0,25$
Эффективность	Высокая 1,05 $< K_{эф}$ <1,91	I. ЗАО «Николаевка», ООО «АТГ Рубашевское», ОАО «Новонадеждинское» (27,4%)	II. ЗАО «Дружба», ООО «АТГ Нащекино», ООО «АТГ Пугачевское» (27,4%)	III. –
	Низкая 0,58 $< K_{эф}$ <0,96	IV. ЗАО «Путь Ленина», СХА «Заря» (18,2%)	V. ООО «Нива», ЗАО а/к «Николаевское» (18,2%)	VI. ООО «Токай» (9,1%)

На основе полученных коэффициентов устойчивости и эффективности выделены 6 групп, позволившие дифференцированно подойти к разработке рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Так, в лучшую первую группу с высоким уровнем устойчивости и эффективности попали 27,4% сельскохозяйственных предприятий. Это стабильно развивающиеся предприятия, которые улучшили свое производственно-экономическое положение за счет внедрения новых технологий и техники и обеспечили прирост сельскохозяйственной продукции, выручки, производительности труда и заработной платы. Для данных предприятий важно привлечение квалифицированных кадров с целью укрепления и повышения технологического уровня предприятий АПК и использование имеющегося природно-ресурсного потенциала для производства экологически чистой продукции.

В худшую шестую группу с низкой устойчивостью и эффективностью вошли 9,1% сельскохозяйственных предприятий, которые не имеют достаточного запаса устойчивости и не смогли приспособиться к новым рыночным условиям хозяйствования, что в свою очередь отразилось на снижении объемов производства, производительности

труда и убыточности их деятельности. В данных хозяйствах необходимо принятие экстренных мер по использованию всех имеющихся ресурсов для повышения уровня устойчивости.

В первую очередь это связано с тем, что в современных условиях сельскохозяйственные предприятия на сельских территориях продолжают оставаться селообразующими, от устойчивости и эффективности которых в немалой степени зависит их развитие. Для определения этой взаимосвязи предлагается методика оценки использования сельскохозяйственными предприятиями ресурсного потенциала сельских поселений, которая включает следующие этапы:

- выбор показателей и их группировка по уровню ресурсной обеспеченности поселений и устойчивости и эффективности сельскохозяйственных организаций;
- определение места показателя по каждому поселению и сельскохозяйственному предприятию в соответствии с заданными параметрами;
- сложение мест по группам;
- расчет разницы между группами показателей, ранжирование поселений и сельскохозяйственных организаций по этой разнице (от минимума к максимуму) [6].

Предложенный алгоритм оценки был апробирован на примере сельских поселений и сельскохозяйственных организаций Аннинского района Воронежской области, которые неизменно функционировали на территории данных поселений за ряд лет. В результате проведенного расчета по отрицательной разнице суммы мест были определены четыре группы сельских поселений: стабильно развивающиеся, развивающиеся, стагнирующие и депрессивные (рис. 1).

Так, на территории Аннинского района к двум первым группам относятся 5 поселений (37,5%), в которых расположены одни из самых устойчиво функционирующих сельскохозяйственных предприятий районов с рентабельностью выше 20,0%, уровнем среднемесячной заработной платы в 1,5 раза больше прожиточного минимума.

По этой же методике исследуемые сельские территории районов были сгруппированы еще по двум различным типам. К первому типу отнесены поселения, на которых сельскохозяйственные предприятия развиваются за счет достаточного ресурсного потенциала муниципального образования. Ко второму типу относятся поселения с недостаточной обеспеченностью ресурсами, но при этом предприятия на этих территориях функционируют вполне устойчиво за счет мобилизации своего внутреннего потенциала, грамотного управления и использования всех возможностей территории.

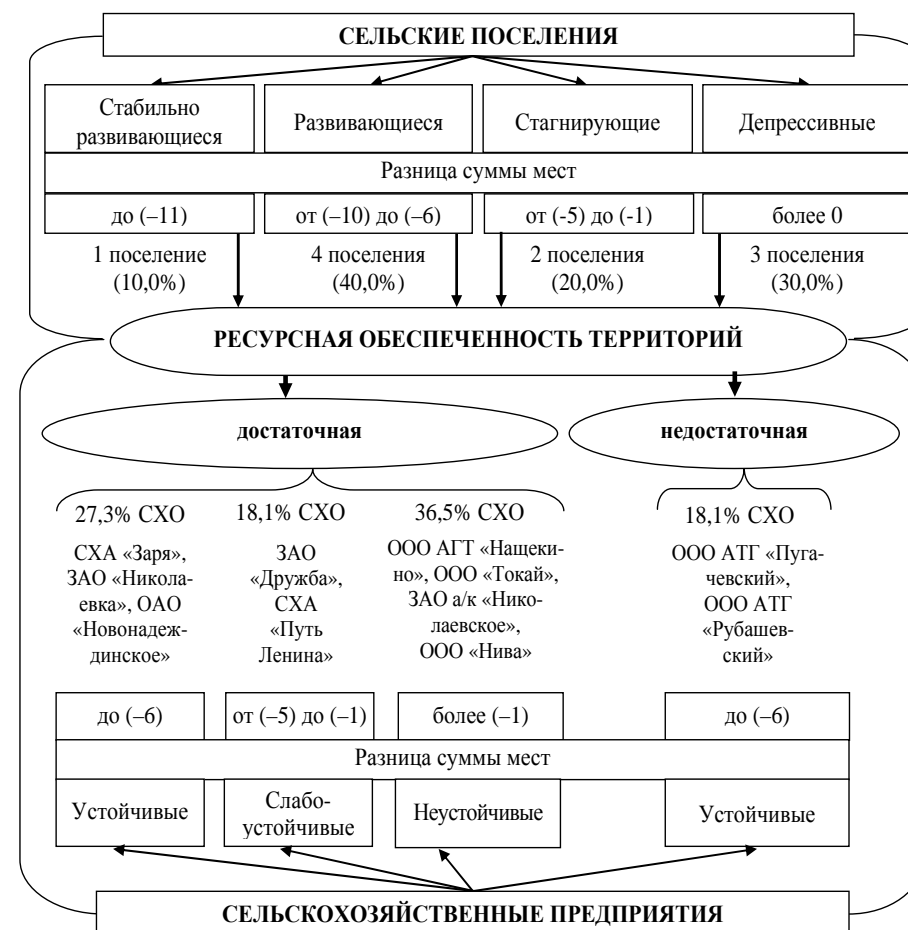


Рис. 1. Взаимосвязь между устойчивостью и эффективностью сельскохозяйственных предприятий и ресурсной обеспеченностью сельских поселений

Однако предложенная методика не дает однозначного ответа на вопрос о взаимосвязи функционирования территории и устойчивости сельскохозяйственных предприятий, расположенных на ней, так как в большинстве случаев зависимость между ними определяется налоговой составляющей местного бюджета (табл. 2).

Таблица 2

Формирование налоговой составляющей бюджета сельских поселений Аннинского района Воронежской области за счет налоговых отчислений сельскохозяйственных предприятий в 2011 г., тыс. руб.

Поселения	Сельскохозяйственные предприятия	Всего налоговых поступлений в бюджет поселения	Налоговые отчисления предприятий	Удельный вес налоговых поступлений предприятий в бюджет поселения, %
Архангельское	ЗАО «Дружба»	291,8	271,4	93,0
Березовское	СХА «Путь Ленина»	739,6	398,3	53,9
Бродовское	СХА «Заря»	575,3	208,6	36,3
Васильевское	ОАО «Новонадеждинское»	2028,2	1424,0	70,2
Дерябкинское	ООО «Токай»	443,5	53,0	12,0
Нащекинское	ООО АТГ «Нащекино»	1238,7	1176,1	94,9
Николаевское	ЗАО «Николаевка»	1504,0	154,8	10,3
Новокурлакское	ЗАО а/к «Николаевское»	1266,3	912,2	72,0
	ООО «Нива»			
Пугачевское	ООО АТГ «Пугачевское»	817,4	623,0	76,2
Рубашевское	ООО АТГ «Рубашевское»	1214,4	323,2	26,6

Как видно из таблицы 2, в структуре налоговых доходов бюджетов сельских поселений Аннинского района преобладают налоговые выплаты сельскохозяйственных предприятий, которые составляют от 10,3 до 94,9%. Это свидетельствует о том, что развитие большинства сельских поселений напрямую зависит от сельскохозяйственных организаций, расположенных на их территориях.

Практика показала, что в круг собираемых налогов вошли наименее значимые и небольшие в количественном отношении налоги, поступления от которых в местные бюджеты не способны реализовать в пол-

ной мере потенциал системы местного самоуправления и создать условия для эффективной деятельности органов местной власти по социально-экономическому развитию сельских территорий. Слабая экономическая база органов местного самоуправления является основным препятствием на пути преодоления кризиса на селе.

Проведенные исследования выявили взаимосвязь между ресурсной обеспеченностью сельских поселений и устойчивостью сельскохозяйственных организаций. Так как от уровня развития организации зависит наполняемость бюджета территории, то муниципальные службы и сельские администрации должны быть заинтересованы в повышении ее устойчивости и работать в тесном контакте с руководством хозяйства. В рамках такого сотрудничества, создавая или сохраняя рабочие места, повышая заработную плату работникам и строя для них жилье, предприятия будут способствовать социальной стабильности на территории. Со своей стороны муниципальная власть должна создать для организаций благоприятную институциональную среду, максимально содействуя им в получении земельных участков, доступе к местным природным ресурсам, подсоединении к инженерным и транспортным коммуникациям, обеспечивая упрощение процедур получения документации и т.д.

Библиографический список

1. Асташко В.Н. Резервы устойчивого сельскохозяйственного производства в регионе / В.Н. Асташко. – М., 2004. – 175 с.
2. Барбашин Е.А. Введение в теорию устойчивости / Е.А. Барбашин – М.: Наука, 1967. – 249 с.
3. Бойко И.П. Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства / И.П. Бойко. – Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1986. – 168 с.
4. Меренкова И.Н. Взаимосвязь между ресурсной обеспеченностью сельских территорий и устойчивостью сельскохозяйственных организаций / И.Н. Меренкова, И.И. Новикова // Микроэкономика. – 2012. – № 5. – С. 73–78.
5. Минасов М. Стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса / М. Минасов // АПК: экономика, управление. – 2004 – № 9. – С. 3–11.
6. Новикова И.И. Методические подходы к оценке устойчивости сельскохозяйственных организаций / И.И. Новикова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 1 (36) – С. 344–350.
7. Оксанич Н.И. Управление финансовой устойчивостью предприятий / Н.И. Оксанич. – М.: ВНИИЭТУСХ, 2004. – 236 с.

Контактная информация

394042, г. Воронеж, ул. Серафимовича, д. 26а,
Государственное научное учреждение Научно-исследовательский
институт экономики и организации агропромышленного комплекса
Центрально-Черноземного района Российской Федерации
Российская академия сельскохозяйственных наук
Тел.: 8 (473) 222-99-40

Contact links

Russia, 394042, Voronezh, Serafimovicha St., 26a,
State Science Establishment Research Institute of Economy
and Organization of Agriculture of the Black-Soil Region of Russian
Federation of Russian Academy of Agricultural Science
Tel.: (4732) 22-98-54

**ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НУЛЕВОЙ СТАВКИ ПО НАЛОГУ
НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**

**PRIORITY WAY TO USE ZERO RATE
OF VALUE ADDED TAX**



А.В. ЛЫТЯКОВ,
*аспирант 3-го года обучения
Ульяновского государственного
технического университета*

A.V. LYTYAKOV,
*postgraduate student 3rd year
of the Ulyanovsk state technical university*

Научный руководитель: В.Н. Шитов – профессор кафедры «Финансы и кредит» Ульяновского государственного технического университета.

Research supervisor: V.N. Shitov – professor of the department of finance and credit of the Ulyanovsk state technical university.

Аннотация

В статье предлагается в целях оказания дополнительной поддержки включить выполнение научно-исследовательских работ в перечень операций, облагаемых НДС по нулевой ставке. Показано, что реализация данного предложения позволит оказать финансовую поддержку научным организациям без потерь для бюджета. Разработаны изменения, которые необходимо внести в налоговое законодательство для практической реализации указанного предложения.

Abstract

In the article it's suggested to include research to the list of services, taxable for VAT by zero-rate. It is shown that the implementation of this

proposal would provide financial support for scientific organizations without budget losses. Changes in the law, which must be made in order to realize the proposal, are designed.

Ключевые слова: НДС, нулевая ставка НДС, освобождение от НДС, налогообложение научно-исследовательских работ.

Keywords: VAT, zero rate of VAT, VAT exemption, taxation on research.

Для достижения долгосрочных целей социально-экономического развития России необходим переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Такой переход невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы. Для ее создания необходимо, в том числе, повышение эффективности фундаментальной и прикладной науки, что предполагает оказание значительной финансовой поддержки научным организациям¹. В то же время действующий порядок обложения налогом на добавленную стоимость (НДС) выполненных научно-исследовательских работ является сдерживающим фактором на пути развития российской науки.

В числе прочих необлагаемых операций действующей редакцией Налогового кодекса предусмотрено освобождение от налогообложения НДС выполненных организациями научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР)².

Освободив исполнителей научных работ от обязанности уплачивать в бюджет НДС с их стоимости, законодатель лишил научные организации возможности предъявлять «входной» НДС к вычету: действующее в РФ налоговое законодательство не позволяет предъявлять к вычету НДС по товарам, работам, услугам, которые используются для совершения необлагаемых налогом операций. Суммы предъявленного поставщиками НДС научные организации должны включать в себестоимость приобретенных товаров и услуг.

С одной стороны, это приводит к тому, что у научных организаций включенный в расходы НДС уменьшает налогооблагаемую прибыль, а следовательно, величину поступлений по налогу на прибыль организаций. Большая часть поступлений по этому налогу зачисляется в бюд-

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»

² Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая), ст. 149, п. 3, пп. 16, 16.1

жеты субъектов Российской Федерации, поэтому применяющаяся в настоящее время льгота по НДС по научным работам приводит к снижению доходных источников региональных бюджетов.

С другой стороны, льгота по НДС приводит к каскадному эффекту и начислению впоследствии налога на налог. В общем случае научные работы представляют собой товар, который предназначен не для конечного потребления, а для использования в процессе производства и реализации производимой продукции. Следовательно, стоимость приобретенных результатов научных работ их заказчик включит в себестоимость выпускаемой продукции. Суммы НДС, не предъявленные исполнителем работ к вычету, а отнесенные на стоимость НИОКР, также будут учтены заказчиком работ в себестоимости выпускаемых им товаров и цене их реализации.

Значит, заказчик работ при определении величины налога на добавленную стоимость по операциям реализации товаров собственного производства исчислит НДС, в том числе на величину налога, которая не была предъявлена к вычету научной организацией. НДС будет начислен заказчиком работ на налог, уже уплаченный в бюджет другим хозяйствующим субъектом (поставщиком товаров для научной организации). Такая ситуация приводит к двойному налогообложению НДС одной операции по реализации.

Кроме того, в результате применения рассматриваемой льготы для организаций, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, отвечающие требованиям статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации, при прочих равных условиях товары и услуги, облагаемые НДС, стоят дороже, чем для тех лиц, которые осуществляют только облагаемые операции (на 18% или 10% – в зависимости от того, какие товары приобретает исполнитель работ). Например, затраты по приобретению единицы товара по цене 1180 тыс. руб. (в том числе НДС в сумме 180 тыс. руб.) для торгового предприятия составят 1000 тыс. руб., а для научной организации – 1180 тыс. руб.

Научные организации при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ фактически несут расходы в виде стоимости товаров и услуг сторонних организаций, а также в виде сумм НДС по этим товарам. Это значительно увеличивает затраты научных организаций на приобретение товарно-материальных ценностей и услуг, но не приводит к расширению масштабов деятельности: расходы в виде сумм НДС, не предъявляемых к вычету, не являются производительными, не приносят доходов и не способствуют расширению деятельности исполнителей НИОКР. Рассматриваемая льгота по

НДС ставит в невыгодное положение исполнителей НИОКР по сравнению с другими организациями и оказывает сдерживающее влияние на их деятельность.

При этом выполнение научно-исследовательских работ представляется одним из основных условий для обеспечения развития российской экономики. Именно в процессе научных исследований создаются новые или усовершенствуются существующие технологии и изделия, что способствует сокращению расходов, повышению производительности и эффективности деятельности организаций и предпринимателей.

Льгота по НДС для научных организаций оказывается малоэффективной, препятствующей развитию тех хозяйствующих субъектов, которым она предоставлена. Льготы по НДС для всех необлагаемых налогом сделок имеют одинаковые последствия, однако только научную деятельность от других освобожденных от налогообложения НДС операций отличает направленность на получение и применение новых знаний, что определяет особую роль научных организаций в экономике. Поэтому в первую очередь считаем необходимым избавить научные организации от сдерживающего влияния, оказываемого на их деятельность льготой по НДС.

Для устранения того негативного воздействия, которое оказывает освобождение от налогообложения НДС выполненных НИОКР для бюджетной системы РФ и научных организаций – получателей льготы, считаем возможным включить выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в число операций, облагаемых НДС по нулевой ставке.

Для практической реализации предложенных изменений следует дополнить перечень операций, подлежащих налогообложению НДС по ставке 0% – пункт 1 статьи 164 Налогового кодекса, подпунктами 13 и 14, содержание которых должно быть аналогично тем абзацам Налогового кодекса, которые в настоящее время устанавливают освобождение от НДС для НИОКР (пп. 16 и 16.1 п. 3 ст. 149 НК РФ). Реализация этого предложения потребует также изменения ст. 165 НК РФ и законодательного установления порядка подтверждения права на применение нулевой ставки НДС и «возмещения» входного налога по выполненным работам. В то же время необходимо оставить без изменений набор условий для исключения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ из перечня операций, облагаемых НДС по ставкам 18% и 10%.

Примерный перечень копий документов, который предлагается сделать обязательным к представлению вместе с налоговой декларацией в

случае заявления права на применение ставки НДС 0% к стоимости научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, включает следующие документы:

1. Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (со всеми приложениями и дополнениями);

2. Техническое задание на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

3. Документ, подтверждающий сдачу исполнителем и прием заказчиком результатов выполненных работ (содержащий информацию об объеме выполненных работ);

4. Счет-фактуру, выставленный на стоимость выполненных НИОКР;

5. Штатное расписание (или выписка из него), подтверждающее наличие в штате организации-исполнителя сотрудников, выполнявших работы в заявленном объеме;

6. Один или несколько из следующих документов (с учетом особенностей выполненных работ):

– справку или иной документ, подтверждающий финансирование работ за счет бюджетных средств;

– заявление о подтверждении основного вида деятельности и справку-расчет к нему на период, в котором выполнялись работы;

– лицензию на право осуществления образовательной деятельности и свидетельство о прохождении государственной аккредитации;

– иные документы, подтверждающие выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, в том числе подтверждающие наличие исключительных прав на вновь созданные объекты интеллектуальной собственности или подачу документов на регистрацию таких прав;

7. Лицензию на право осуществления деятельности (если научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы выполнялись в лицензируемой сфере деятельности).

В случае привлечения соисполнителей, вместе с налоговой декларацией исполнителю следует также представлять оформленные с соисполнителями работ документы по перечню, указанному в пунктах 1–4.

Если документы не собраны в течение 180 дней с даты подписания акта приема-передачи результатов НИОКР заказчику, налогоплательщику следует продекларировать необлагаемую операцию.

В результате практической реализации предложений автора будет создана такая система налогообложения НДС для исполнителей науч-

ных работ, при которой выполненные НИОКР будут облагаться налогом по нулевой ставке, а исполнители смогут предъявлять к вычету «входной» НДС. Если исполнитель по тем или иным причинам не сможет воспользоваться нулевой ставкой (например, в связи с отсутствием надлежащих документов для ее подтверждения), то выполненные им работы будут освобождены от налогообложения.

Эффект от реализации предложений автора будет достигнут за счет того, что суммы НДС, возмещенные налогоплательщику – научной организации, применившей нулевую ставку, будут израсходованы на финансирование дополнительных производительных затрат, направленных на получение доходов. Полагаем, что это приведет к увеличению объема производимых работ, росту выручки и, соответственно, к получению научной организацией большей прибыли.

В этом случае на начальном этапе общая сумма расходов научных организаций останется неизменной. В настоящее время в затратах учтены суммы «входного» НДС, после реализации рассматриваемого предложения вместо НДС в затраты могут быть включены материальные расходы, расходы на оплату труда и т.п. на сумму возмещенного из бюджета налога. Исполнители НИОКР получают возможность эффективно использовать часть затрат в виде сумм не предъявленного к вычету НДС, которая в настоящее время не приносит дохода. Следствием этого должен стать рост объема выпуска и продаж.

Иными словами, можно ожидать, что замена льготы по НДС для научных организаций на нулевую ставку приведет к увеличению выручки от реализации результатов НИОКР при неизменной сумме расходов на их выполнение, а следовательно, к получению большей прибыли. При этом темп роста прибыли в связи с неизменностью уровня расходов будет более быстрым, чем темп роста выручки. Рост прибыли, полученной исполнителем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, приведет к росту поступлений по налогу на прибыль организаций.

Если полученная прибыль будет инвестироваться научной организацией в основную деятельность, то это также должно привести к увеличению масштабов ее деятельности: чем больше прибыли останется в распоряжении научной организации, тем больше средств будет ею вложено в финансирование и развитие деятельности. Следовательно, это приведет к еще более быстрому росту полученной прибыли и поступлений по налогу на прибыль организаций.

Два рассмотренных фактора (более эффективная структура расходов и получение большей прибыли в предыдущем периоде) должны

привести к тому, что прибыль научной организации и величина уплаченного ею налога на прибыль организаций в случае замены льготы по НДС на ставку 0% должны расти в более быстром темпе, чем при сохранении льготы.

В свою очередь увеличение фонда оплаты труда за счет получения научной организацией дополнительного источника средств в виде возмещения НДС приведет к росту поступлений по налогу на доходы физических лиц.

По мере расширения деятельности научной организации, стимулом к которому должна стать реализация предложения о применении ставки НДС 0% к стоимости выполненных НИОКР, выпадающие доходы бюджета в сумме возмещенного исполнителям работ налога на добавленную стоимость будут компенсироваться ростом поступлений по налогу на прибыль организаций и НДС. И чем менее материалоёмкой является деятельность научной организации, тем скорее поступления по налогу на прибыль организаций и НДС превысят величину возмещенного ей НДС.

В совокупности ожидаемое увеличение поступлений по налогу на прибыль организаций и НДС в связи с расширением деятельности научных организаций после замены льготы по НДС на нулевую ставку в масштабах всей России должно компенсировать рост возмещения по НДС. В результате чего в стратегически важной сфере экономики – сфере научных исследований и разработок без потерь бюджета будет устранено сдерживающее влияние налога на добавленную стоимость. Замена нулевой ставкой освобождения от налогообложения, применяемого к стоимости выполненных НИОКР, позволит создать дополнительные меры финансовой поддержки предприятий, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, снизить инфляционное давление НДС на стоимость наукоемкой продукции.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=146239>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi? req=doc; base=LAW; n=139845>, свободный. – Загл. с экрана.
3. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ / Некоммер-

ческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=142935>, свободный. – Загл. с экрана.

4. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138644>, свободный. – Загл. с экрана.

5. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Об утверждении порядка подтверждения основного вида экономической деятельности страхователя по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – юридического лица, а также видов экономической деятельности подразделений страхователя, являющихся самостоятельными классификационными единицами [Электронный ресурс]: Приказ Минздравсоцразвития России от 31.01.2006 г. № 55 / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=126458>, свободный. – Загл. с экрана.

7. О применении освобождения от налогообложения налогом на добавленную стоимость в отношении научно-исследовательских работ, выполняемых учреждениями науки [Электронный ресурс]: Письмо ФНС России от 15.03.2006 г. № ММ-6-03/274@ / Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=59067>, свободный. – Загл. с экрана.

Контактная информация

432027, г. Ульяновск, ул. Северный венец, 32
Тел.: (8422) 77-81-59

Contact links

432027, Ulyanovsk, st. Severn venec, 32
Tel.: (8422) 77-81-59

УПРАВЛЕНИЕ ОТБОРОМ И ПРОДВИЖЕНИЕМ ТАЛАНТЛИВЫХ СТУДЕНТОВ В АСПИРАНТУРУ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

MANAGE THE SELECTION AND PROMOTION OF TALENTED STUDENTS IN THE POSTGRADUATE COURSES



Д.В. УСТИНОВА,
*ассистент кафедры «Менеджмент»
Пензенского государственного
университета архитектуры
и строительства*

D.V. USTINOVA,
*assistant, postgraduate student of department
of Management of the Penza State University
of architecture and construction*

Научный руководитель: С.Д. Резник – доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства.

Research supervisor: S.D. Reznik – PhD in Economics, professor, director of the Institute of economics and management of the Penza State University of architecture and construction.

Аннотация

Научно-исследовательская работа студентов рассматривается как одно из важных условий повышения эффективности аспирантуры и подготовки к самостоятельной научно-педагогической деятельности. Представлены основные результаты мониторинга организации и содержания деятельности студентов, ориентированных на научно-педагогическую деятельность. На основе материалов исследования разрабо-

таны система и механизмы управления отбором и продвижением талантливых студентов в аспирантуру высшего учебного заведения.

Abstract

Research work of students is considered as one of the important conditions for improving the effectiveness of postgraduate study and preparation for independent research and teaching. The main results of the monitoring activities of the organization and content of the students focused on the research and teaching activities. On the basis of a study designed a system and mechanisms to control the selection and promotion of talented students in the postgraduate courses.

Ключевые слова: студент, аспирант, система и механизмы управления отбором и продвижением студентов в аспирантуру.

Keywords: student, graduate student, system and mechanisms to control the selection and promotion of talented students in the postgraduate courses.

Науке необходимы молодые кадры, обладающие активностью, инициативностью, творческими способностями, хорошо знающие основы научно-исследовательской работы, имеющие за плечами не одну разработанную тему. Сегодняшняя аспирантура призвана решить эту задачу. Главная особенность состояния аспирантуры заключается в том, что в систему высшего образования пришло поколение молодых людей, сформировавшихся в новых исторических, социально-экономических и общественно-политических условиях. Это молодежь с иной системой ценностей и жизненными планами, значительно дифференцированная по социокультурным, материальным характеристикам, социальной активности и мотивации к научной деятельности.

Рост интереса молодежи к послевузовскому образованию вывел проблему повышения эффективности отбора и подготовки студентов к обучению в аспирантуре в разряд наиболее актуальных. Однако даже сильные студенты, другими словами, потенциальные аспиранты очень слабо представляют себе, что такое аспирантура, в чем смысл обучения в ней. К тому же мы имеем парадоксальную ситуацию: готовим в аспирантуре ученых, а вузу нужен не только ученый, но и хороший преподаватель. В этих условиях трехлетний срок обучения в аспирантуре часто бывает недостаточен для подготовки и защиты диссертации, и что наиболее важно – для подготовки к самостоятельной научной и педагогической деятельности. Указанные обстоятельства свидетельствуют об актуальности темы исследования.

Цель нашего исследования заключается в повышении эффективности подготовки студентов высших учебных заведений к поступлению в аспирантуру, научной и педагогической деятельности на основе разработки системы и механизмов управления отбором и продвижением студентов в аспирантуру вуза. Исходя из заявленной цели решены следующие задачи:

1. Обобщены теоретические подходы к управлению отбором и продвижением студентов в аспирантуру вуза.
2. Рассмотрены технологии организации образовательного процесса в вузе с ориентацией студентов на научно-педагогическую деятельность.
3. Проведен анализ организации и содержания деятельности студентов, ориентированных на научно-педагогическую деятельность.
4. Выявлены особенности организации научно-исследовательской деятельности студентов в вузах.
5. Изучен опыт отбора и подготовки студенческой молодежи к зачислению в аспирантуру.
6. Предложены и обоснованы модель системы управления отбором и продвижением студентов в аспирантуру вуза и механизмы ее функционирования.
7. Разработаны методические положения по оценке эффективности реализации системы и механизмов управления процессами отбора и продвижения студенческой молодежи в аспирантуру.

Предметом исследования являются организационно-управленческие отношения в процессах отбора и продвижения студентов в аспирантуру вуза. Объектом исследования выступают студенты высших учебных заведений.

По мнению зарубежных исследователей, от того, в какие виды деятельности и каким образом студент был включен во время учебы в университете, насколько заинтересованно он учился, как относился к учебе и сколько времени уделял разным видам университетской деятельности, зависят качество и результат обучения студентов.

Одним из основных моментов в данной конструкции является участие студентов в исследовательской деятельности. С одной стороны, в качестве показателя успешности студентов рассматриваются факторы, которые не относятся непосредственно к студентам (содержание курсов, профессионализм преподавателей, материально-техническое обеспечение и т.д.). С другой стороны, студент может выступать активным участником образовательного процесса, реагирующего на влияние университета. По словам Вольф-Вендель и его соавторов,

концепция вовлеченности студентов в учебный процесс представляет собой два ключевых компонента. Во-первых, это количество времени и усилий, затраченных на учебу и другие виды деятельности, которые приводят к накоплению опыта и достижению результатов, определяющих успешность студента. Во-вторых, так как высшие учебные заведения распределяют человеческие и другие ресурсы, то именно они могут оказать содействие в поощрении студентов к участию в исследовательской деятельности¹. Ведь у студентов, участвовавших в исследовательских проектах и имеющих значительный опыт, больше шансов на успех, как в вузе, так и во взрослой жизни. По мысли сторонников исследовательского обучения, учебный процесс в идеале должен моделировать процесс научного исследования, поиска новых знаний, а научно-исследовательская деятельность рассматривается как интеллектуальная деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем; обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы.

В качестве эмпирической базы исследования были использованы данные, полученные в ходе мониторинга организации и содержания деятельности студентов вузов, ориентированных на научно-педагогическую деятельность. Размер генеральной совокупности соответствует численности студентов высших учебных заведений России, которая, как известно, составляет 6,074 млн чел².

В ходе исследования был проведен теоретический обзор и анализ тенденций подготовки студентов к обучению в аспирантуре. В исследовании приняли участие 400 студентов высших учебных заведений и 27 высококвалифицированных специалистов ведущих вузов России. Кроме того, в исследовании использованы результаты мониторинга состава и содержания деятельности аспирантов вузов, а также результаты мониторинга ключевых факторов, влияющих на эффективность системы формирования научно-педагогических кадров, в которых приняли участие 521 аспирант и 187 молодых кандидатов наук, защитивших диссертацию не более 10 лет назад, из вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Чебоксар, Воронежа, Саратова и Пензы.

Как известно, научно-исследовательская работа является обязательной, органически неотъемлемой частью подготовки студентов и входит

¹ Wolf-Wendel L., Ward K., Kinzie J. A tangled web of terms: The overlap and unique contribution of involvement, engagement, and integration to understanding college student success // Journal of College Student Development. 2009. No. 50. P. 407–428.

² Россия в цифрах. 2013: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2013, с. 158.

в число основных задач вуза, решаемых на базе единства учебного и научного процессов.

В мониторинге организации и содержания деятельности студентов приняли участие студенты 2–5-х курсов дневной формы обучения пяти высших учебных заведений г. Пензы: 68% участников опроса обучаются на инженерных специальностях, 20% – представители экономических и управленческих, 12% – педагогических и юридических, из которых 61% девушек и 39% юношей.

Комплексный подход к анализу сводных результатов подтверждает многогранность данной проблемы, а учет влияния таких факторов, как пол, курс обучения, вуз студентов, позволяет сделать ряд выводов и рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления подготовкой студентов к обучению в аспирантуре.

Занимаются наукой 60% опрошенных студентов. Большинство респондентов начали заниматься научной работой только с третьего курса (42%), с первого и второго – по 23%, соответственно, с четвертого – 10%, с пятого – 2%. Экспертами были выделены приоритеты, определяющие желание студентов заниматься наукой. На первом месте любознательность, на втором – желание продолжить учебу в аспирантуре, интерес к науке на третьем месте, желание добиться успеха в жизни – на четвертом, желание стать известным – на пятом, желание стать преподавателем и более высокая оценка на экзаменах, соответственно – на шестом и седьмом месте.

Активность студентов в научной деятельности вуза проявляется в различных формах: это и участие в конкурсах НИРС, в олимпиадах, в научных кружках, в грантовых исследованиях, публикация статей, выступления на конференциях. При этом 39% студентов, участвующих в НИР, имеют собственные научные достижения: участие и победы в конкурсах, публикация статей в научных журналах, участие и победы в конкурсах грантов, наличие именной стипендии. Технологий выполнения НИР студентов не обучают ни в школах, ни на младших курсах вузов, им приходится самостоятельно постигать азы исследовательской деятельности в рамках курсовых, выпускных и дипломных работ, а также в научных кружках.

Сравнительно небольшая доля студентов намерена продолжить обучение в аспирантуре, большая часть из них – это студенты, обучающиеся на старших курсах, причем и девушки и юноши заинтересованы в аспирантской подготовке в равной степени³.

Среди ключевых факторов, которые могут оказать положительное влияние на решение студентов поступать в аспирантуру, успешное

³ Устинова Д.В. Организация научно-исследовательской работы в вузе // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 2. С. 132.

продвижение по служебной лестнице, престижная работа, возможность хорошо зарабатывать. Всего несколько лет назад для студентов имела решающее значение возможность повысить свой профессиональный уровень. Данный фактор был отмечен аспирантами и молодыми кандидатами наук, принявшими участие в опросе. Кроме того, первостепенное значение для них имеет желание работать над интересными и сложными проблемами. Такое распределение говорит о смещении акцентов в сторону материальных ценностей и свидетельствует о том, что для сегодняшних студентов основным мотивом для поступления в аспирантуру, а впоследствии работы на преподавательской должности может стать, в первую очередь, высокое материальное стимулирование в данной сфере деятельности и ее престижность, а только потом стремление к саморазвитию, любознательность, желание заниматься наукой и исследованиями⁴. При этом 57% участвующих в анкетном опросе ничего не знают об учебе в аспирантуре, ее назначении и задачах.

В ходе исследования было установлено, что участие в олимпиадах различных уровней, публикация статей и участие в конкурсах НИРС наиболее привлекательные формы научно-исследовательской деятельности для студентов. Вместе с тем, значительный неиспользованный резерв составляют такие формы НИРС, как участие в научных кружках и разработка грантов. Кроме того, достижения в научно-исследовательской деятельности в основном имеют студенты старших курсов. И все это на фоне низких показателей заинтересованности студентов в исследовательской деятельности.

Таким образом, на основе результатов исследования нами разработана система управления отбором и продвижением талантливых студентов в аспирантуру высшего учебного заведения и предложены механизмы ее функционирования, направленные на популяризацию научно-исследовательской деятельности среди молодежи, ускоренную адаптацию к системе обучения в аспирантуре, повышение качества образования и эффективности аспирантуры. Среди них: повышение заинтересованности студентов в научно-исследовательской деятельности, отбор талантливой студенческой молодежи на ранних этапах обучения в вузе, активизация участия студентов в научно-исследовательской работе в процессе обучения, стимулирование эффективной научно-исследовательской работы студентов, стимулирование руководства научно-исследовательской работой студентов.

⁴ Резник С.Д., Устинова Д.В. Организация и содержание деятельности студентов высших учебных заведений, ориентированных на поступление в аспирантуру: результаты мониторинга // *Alma Mater* (Вестник высшей школы). 2012. № 11. С. 100.

Многие из перечисленных механизмов нашли свое воплощение в практической деятельности Института экономики и менеджмента Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, в том числе: включение студентов в учебно-исследовательскую работу на учебных занятиях, выполнение научно-исследовательских работ, деятельность в научных коллективах, кружках, участие студентов в студенческих научно-состязательных мероприятиях различного уровня, участие и выступление на студенческих научных и научно-практических конференциях, семинарах, подготовка студенческих публикаций, участие в круглых столах и встречах с учеными.

Кроме того, примером активной работы в данном направлении является реализуемый на базе Института экономики и менеджмента педагогический проект, получивший образное название «Институт студенческих лидеров», который является важной частью внеаудиторной работы студентов. В рамках Института студенческих лидеров осуществляет свою деятельность студенческий учебный научно-производственный отряд «Менеджер» – фирма, основной целью которой является дополнение теоретических знаний студентов навыками и опытом решения практических задач в реальных проектах. Еще одна структура, действующая в рамках Института студенческих лидеров, – «Школа молодого ученого и преподавателя». Деятельность данной структуры направлена на привлечение студенческой аудитории к активному участию в научно-исследовательской деятельности института, содействие студентам в реализации их научных идей и раскрытии творческого потенциала, подготовка к обучению в аспирантуре, предоставление информации о выполнении и защите диссертаций, освоение приемов лекторского мастерства, формирование профессиональной компетентности студента как научного деятеля и преподавателя вуза, оказание помощи в выборе направления научных интересов⁵.

Вместе с тем нами разработано научно-методическое обеспечение системы управления отбором и продвижением студентов в аспирантуру вуза, в которое вошли: Ежедневник студента⁶, учебное пособие «Студент вуза»⁷, учебник «Основы диссертационного менеджмента»⁸,

⁵ Резник С.Д., Устинова Д.В. Продвижению в аспирантуру одаренных студентов нужна система // *Преподаватель XXI век*. 2012. № 4. С. 37.

⁶ Ежедневник студента: Система и планы личной деятельности / Сост. С.Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М. 2013. 224 с.

⁷ Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры: Учебное пособие / Под ред. С.Д. Резника. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 509 с.

⁸ Основы диссертационного менеджмента: учебник / С.Д. Резник. Пенза: ПГУАС. 2013. 408 с.

а также учебное пособие «Аспирант вуза»⁹ и монография «Аспиранты России»¹⁰.

В заключение хочется отметить, что молодежь нуждается в подготовке к научной деятельности, хотя бы во время обучения в вузе. Тому подтверждение низкие показатели заинтересованности участия студентов в научно-исследовательской деятельности и, как следствие, эффективности аспирантуры. Данная проблема упирается не в отсутствие желания студентов и преподавателей заниматься научным творчеством, а в отсутствие, с одной стороны, системной организации данного процесса, с другой – педагогических условий развития научно-исследовательской работы в вузе. Ведь именно в условиях перехода на инновационную модель экономики от позиции молодого поколения в отношении образовательного процесса и науки, их активности и упорства зависит дальнейшее развитие российского образования и науки в целом.

Библиографический список

1. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебное пособие / С.Д. Резник. 3-е изд., перераб. М.: НИЦ Инфра-М. 2012. 520 с.
2. Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности: Моногр. / С.Д. Резник, С.Н. Макарова и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника. – 2 изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М. 2013. – 236 с.
3. Ежедневник студента: Система и планы личной деятельности / Сост. С.Д. Резник. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М. 2013. 224 с.
4. Основы диссертационного менеджмента: учебник / С.Д. Резник. Пенза: ПГУАС. 2013. – 408 с.
5. Резник С.Д., Устинова Д.В. Организация и содержание деятельности студентов высших учебных заведений, ориентированных на поступление в аспирантуру: результаты мониторинга // *Alma Mater* (Вестник высшей школы). 2012. № 11. С. 99–102.
6. Резник С.Д., Устинова Д.В. Продвижению в аспирантуру одаренных студентов нужна система // *Преподаватель XXI век*. 2012. № 4. С. 32–38.

⁹ Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебное пособие / С.Д. Резник. 3-е изд., перераб. М.: НИЦ Инфра-М. 2012. 520 с.

¹⁰ Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности: Моногр. / С.Д. Резник, С.Н. Макарова и др.; Под общ. ред. С.Д. Резника. – 2 изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М. 2013. 236 с.

7. Россия в цифрах. 2013: Крат. стат. сб./Росстат. – М., 2013, 573 с.
8. Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры: Учебное пособие / Под ред. С.Д. Резника. 3-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 509 с.
9. Устинова Д.В. Организация научно-исследовательской работы в вузе // *Проблемы теории и практики управления*. 2013. № 2. С. 131–136.
10. Wolf-Wendel L., Ward K., Kinzie J. A tangled web of terms: The overlap and unique contribution of involvement, engagement, and integration to understanding college student success // *Journal of College Student Development*. 2009. No. 50. P. 407–428.

Контактная информация

440028, г. Пенза, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Тел.: 8-987-502-76-11

Contact links

440028, Penza, VPO «Penza State University of Architecture and Construction»
Tel.: 8-987-502-76-11

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
РЕПУТАЦИЕЙ РОССИЙСКОГО ВУЗА КАК ВАЖНОЕ
УСЛОВИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

**FORMATION OF A CONTROL SYSTEM
BY REPUTATION OF THE RUSSIAN HIGHER
EDUCATION INSTITUTION AS AN IMPORTANT
CONDITION OF TRANSFORMATIONS IN THE
SPHERE OF THE HIGHER EDUCATION OF RUSSIA**



Т.А. ЮДИНА,
*доцент кафедры «Менеджмент»
Пензенского государственного
университета архитектуры
и строительства, к.э.н.*

T.A. YUDINA,
*associate professor of department
of Management of the Penza state university
of architecture and construction, PhD
in Economics*

Научный руководитель: С.Д. Резник – директор Института экономики и менеджмента, заведующий кафедрой «Менеджмент» Пензенского государственного университета архитектуры и строительства, доктор экономических наук, профессор.

Research supervisor: S.D. Reznik – director of the Institute of economics and management, head of department of Management of the Penza state university of architecture and construction, PhD in Economics, professor.

Аннотация

Высшие учебные заведения стали сегодня полноправными субъектами рыночной экономики, получили право самостоятельно опреде-

лять направления своего развития, цели и методы их достижения. Повысились требования общества к качеству образования, быстро меняются организационные и экономические условия деятельности вузов, усиливается конкурентная борьба на рынке образовательных услуг, меняется позиция государства по отношению к высшей школе, государство отказалось от роли главного и единственного финансиста высшего образования. В связи с этим возникает необходимость изучения проблем формирования и управления репутацией высшего учебного заведения как важное условие преобразований в сфере высшего образования России.

Abstract

Higher educational institutions became today full subjects of market economy, acquired the right independently to define the direction of the development, the purpose and methods of their achievement. Requirements of society to quality of education raised, organizational and economic conditions of activity of higher education institutions quickly change, competitive fight in the market of educational services amplifies, the state position in relation to the higher school changes. The state refused a role of the main thing and the only financier of the higher education. In this connection it is necessary to study the problems of the formation and management of higher education reputation as an important condition of transformations in the sphere of the higher education of Russia.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, репутация вуза, факторы формирования репутации вуза, потребители репутации вуза, потребители образовательных услуг вуза, система и механизмы управления репутацией вуза.

Keywords: university, the reputation of the university, the factors forming the reputation of the university, consumers reputation of the university, the consumers of educational services of the university, the system and mechanisms of reputation management of the university.

На современном этапе развития российской высшей школы вузы находятся в поиске стратегий усиления собственного положения на рынке образовательных услуг. Однако далеко не всеми руководителями высших учебных заведений еще осознан тот факт, что одной из наиболее эффективных стратегий достижения данной цели может выступать целенаправленное построение и управление репутацией вуза.

Несмотря на развитие теории и накопленный опыт управления высшей школой, вуз является организацией, недостаточно изученной с точки зрения практического менеджмента: не освещены в достаточной мере проблемы управления репутацией высшего учебного заведения, что требует дальнейшего развития данного направления. Именно эти обстоятельства и определили потребность в углубленном исследовании проблем формирования и управления репутацией вуза.

Понятие «репутация вуза» в России появилось недавно, в середине 90-х гг. XX в., когда образование стало рассматриваться как услуга, которая должна удовлетворять потребности общества наряду со многими другими. В это же время стали появляться и успешно развиваться коммерческие вузы, что привело к росту конкуренции на российском рынке образовательных услуг. Все это явилось предпосылкой к формированию понятия «репутация вуза», которая стала неотъемлемой частью любой организации.

В современных словарях можно найти много различных определений понятия «репутация». Анализируя предлагаемые трактовки, можно сформулировать следующее определение. *Репутация высшего учебного заведения* – общественная оценка, мнение, сложившееся о вузе, которое создается под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды.

Факторы, под влиянием которых, по нашему мнению, происходит формирование репутации высшего учебного заведения, представлены на рис. 1¹.



Рис. 1. Группы факторов, формирующих репутацию вуза

¹ Резник С. Д., Юдина Т. А. Управление репутацией высшего учебного заведения: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 227 с.

В 2010–2012 гг. было проведено исследование практики формирования репутации вуза на примере государственных высших учебных заведений г. Пензы.

Для изучения репутации вуза было проведено исследование, в котором приняли участие 400 представителей административно-управленческого корпуса и профессорско-преподавательского состава вузов².

35% опрошенных считают, что вопросами формирования и управления репутацией вуза должны заниматься ректорат, а также деканы, 30% респондентов отметили, что данные проблемы должны волновать все подразделения вуза, 15% опрошенных указали, что исследуемые вопросы являются непосредственными задачами Центра маркетинга, 10% респондентов считают, что это задачи Отдела по связям с общественностью, еще 10% опрошенных отметили, что для решения вопросов управления репутацией в вузе должно быть создано специальное подразделение. Однако формирование положительной репутации учебного заведения является задачей как ректората, так и всех подразделений и сотрудников вуза.

Результаты исследования позволяют предположить, что в некоторых вузах г. Пензы, возможно, слабо налажены связи с организациями-работодателями, не ведется работа по трудоустройству выпускников. Однако это может быть объяснено и объективными причинами, не зависящими от вузов. Например, в случае, когда непрестижность отдельных специальностей напрямую влияет на уровень востребованности выпускников, снижая данный показатель.

Для изучения внешней репутации вуза были проведены исследования среди студентов (как бывших абитуриентов вуза) и их родителей, а также среди представителей организаций-работодателей. Анализ привлекательности вуза для потребителей образовательных услуг позволяет выявить и более точно оценить факторы, оказывающие первостепенное влияние на формирование репутации учебного заведения³.

Было опрошено 100 студентов различных специальностей (технических, экономических, гуманитарных) государственных вузов г. Пензы в возрасте 17–20 лет, а также 100 родителей студентов.

² Юдина Т.А. Мониторинг формирования и управления репутацией высшего учебного заведения // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24.

³ Резник С.Д., Юдина Т.А. Мониторинг формирования привлекательности вуза для потребителей образовательных услуг // Менеджмент: управление в социальных и экономических системах: сборник статей IV Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 275 с.

В большей степени на выбор респондентами вуза, где они хотели бы обучаться, повлияло наличие интересующей специальности (так ответило 60% опрошенных), а также немалое влияние на выбор вуза оказали советы друзей, родственников, знакомых (44% респондентов руководствовались чьими-либо советами). Однако следует обратить внимание на то, что на мнение 40% опрошенных студентов и их родителей повлияла престижность выбранного вуза. Под престижностью следует понимать сложившуюся в обществе положительную репутацию учебного заведения, ведь она формируется за счет оценки и признания внешним окружением вуза его высоких показателей по отдельным направлениям деятельности.

Как показали результаты исследования, проведенного среди руководителей организаций-работодателей, главными недостатками вузовской подготовки работодатели считают: отсутствие опыта у преподавателей (так ответили 88% респондентов), обучающие программы ориентированы на пассивное восприятие аудиторией, существует попытка передачи дополнительных знаний (порой избыточных) вместо эффективного трансферта практических технологий (так думают 80% опрошенных). Уделяется незначительное внимание практической подготовке студентов, теоретические знания отстают от реальности (так ответили 82 и 78% респондентов соответственно). 48% руководителей считают, что объем теоретической информации при обучении является избыточным, однако 36% опрошенных, наоборот, полагают: объем теоретической информации при обучении является недостаточным⁴.

Таким образом, полученные результаты позволяют выявить важный недостаток вузовской системы подготовки выпускников – нехватка практического опыта у профессорско-преподавательского состава. Данное обстоятельство подтверждает наше мнение о том, что квалификация ППС является одним из факторов формирования репутации учебного заведения. Выявленные в ходе исследования недостатки должны стать для вузов программой действий, они позволяют определить как механизмы управления конкурентоспособностью студентов и выпускников, так и механизмы управления репутацией вуза.

Репутацию высшего учебного заведения, по нашему мнению, можно разделить на внешнюю и внутреннюю: внешняя репутация – оценка деятельности вуза представителями его внешнего окружения; внутренняя репутация – мнение о высшем учебном заведении профессорско-

⁴ Резник С.Д., Сочилова А.А. Интенсивное содействие конкурентоспособности и трудоустройству студентов и выпускников вузов. Монография. – Пенза: ПГУАС, 2010.

преподавательского состава, сотрудников, аспирантов, соискателей, докторантов и студентов вуза.

Данная классификация основана на разделении окружения высшего учебного заведения на внешнюю и внутреннюю среду (рис. 2)⁵.

К *потребителям репутации вуза*, по нашему мнению, следует отнести представителей внешней и внутренней среды высшего учебного заведения, всех, кто постоянно взаимодействует с вузом в рамках обмена между ними различными услугами на взаимовыгодной основе. Однако в современных условиях развития высшего образования это взаимодействие возможно при условии, что вуз обладает значительными конкурентными преимуществами и положительной репутацией в обществе. Группы потребителей репутации вуза представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Структура внешней и внутренней среды высшего учебного заведения

⁵ Резник С. Д., Юдина Т. А. Характеристика внешней и внутренней среды высшего учебного заведения // Менеджмент: управление в социальных и экономических системах: сборник статей V Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013.

На основе результатов исследования была разработана модель системы управления репутацией вуза⁶. Представленная модель отображает взаимосвязь элементов внешней среды (потребители репутации вуза, потребители образовательных услуг, вузы-конкуренты, СМИ), оказывающих воздействие на процесс функционирования системы управления репутацией вуза, и конечных результатов деятельности данной системы, желаемых и достижимых при условии эффективной реализации функций управления, осуществляющих систему связей и отношений между объектом и субъектом управления в данной системе.

Модель системы управления репутацией вуза предполагает взаимодействие двух подсистем – управляющей и управляемой. В качестве субъекта управления (управляющая подсистема) в описываемой модели выступают органы управления вузом и его управленческий персонал. Наиболее характерными объектами управления (управляемая подсистема), на наш взгляд, в системе управления вузом являются: квалификация профессорско-преподавательского состава вуза; показатели трудоустройства выпускников вуза и взаимодействие с работодателями; качество образовательной деятельности вуза; показатели научной деятельности вуза; показатели экономической деятельности вуза; репутация управленческого персонала вуза.

Цель системы управления репутацией вуза – формирование положительной оценки деятельности вуза представителями его внешней среды, что обеспечивает укрепление статуса учебного заведения и позволяет добиться успеха на рынке образовательных услуг.

Руководствуясь результатами исследования проблем формирования и управления репутацией вуза, обоснованными выше, были разработаны механизмы управления репутацией высшего учебного заведения, реализация которых позволит вузам укрепить свои позиции на рынке образовательных услуг, привлечь большее количество абитуриентов, повысить собственный рейтинг и конкурентоспособность на рынке высшего образования. В частности:

1. Развитие системы стратегического управления вузом.
2. Разработка и внедрение системы менеджмента качества вуза.
3. Разработка системы маркетинга вуза.
4. Повышение профессиональной компетентности управленческого персонала и профессорско-преподавательского состава вуза.
5. Развитие системы профориентации, трудоустройства и адаптации выпускников вузов.

⁶ Резник С.Д., Юдина Т.А. Система и механизмы управления репутацией высшего учебного заведения // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 2. – С. 51.

6. Развитие системы взаимодействия вуза с выпускниками.

7. Формирование в студенческой среде ценностей, потребностей и способностей самореализации личности.

Итак, изучение потребителей и конкурентов, а также условий конкуренции позволяет высшему учебному заведению определить его преимущества и недостатки перед конкурентами, выработать успешные конкурентные стратегии и поддержать конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Горин С.В., Бегучев Н.И. Репутациология. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-во «ПКЦ-Альтекс», 2007. – 224 с.
2. Рева В.Е. Управление репутацией. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2009. – 136 с.
3. Резник С.Д., Сочилова А.А. Интенсивное содействие конкурентоспособности и трудоустройству студентов и выпускников вузов. Монография. – Пенза: ПГУАС, 2010.
4. Резник С.Д., Юдина Т.А. Мониторинг формирования привлекательности вуза для потребителей образовательных услуг // Менеджмент: управление в социальных и экономических системах: сборник статей IV Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2012. – 275 с.
5. Резник С.Д., Юдина Т.А. Репутация высшего учебного заведения: компоненты и модель репутации современного вуза // Alma mater. – 2011. – № 3.
6. Резник С.Д., Юдина Т.А. Система и механизмы управления репутацией высшего учебного заведения // Университетское управление. – 2010. – № 2.
7. Резник С.Д., Юдина Т.А. Управление репутацией высшего учебного заведения: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 227 с.
8. Резник С.Д., Юдина Т.А. Характеристика внешней и внутренней среды высшего учебного заведения // Менеджмент: управление в социальных и экономических системах: сборник статей V Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013.
9. Управление высшим учебным заведением: учебник / под ред. С.Д. Резника и В.М. Филиппова. – 3-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2013.
10. Юдина Т.А. Мониторинг формирования и управления репутацией высшего учебного заведения // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24.

11. Юдина Т.А. Репутация высшего учебного заведения и ее потребители // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 1.

Контактная информация

440028, г. Пенза, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Тел.: 8 (8412) 557-553

Contact links

440028, Penza, VPO «Penza State University of Architecture and Construction»
Tel.: 8 (8412) 557-553

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ****WAYS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS
OF CONSUMER COOPERATIVES****Н.И. ВИНОГРАДОВА,**

*преподаватель Курского института
кооперации филиала Белгородского
университета кооперации,
экономики и права*

N.I. VINOGRADOVA,

*teacher of the Kursk Institute of Cooperation
Affiliate of Belgorod University
of Cooperation, Economics and Law*

Научный руководитель: И.И. Сальников – доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права, к.э.н.

Research supervisor: I.I. Sal'nikov – associate professor of department of Economics, of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, PhD in Economics.

Аннотация

Статья посвящена исследованию значимости оценки эффективности деятельности организаций потребительской кооперации. Определены принципы и методы оценки эффективности деятельности. Обоснованы методические подходы к оценке этой экономической категории. Необходимость оценки эффективности деятельности предприятий розничной торговли определяет актуальность темы исследования.

Abstract

The paper studies the importance of retail trade units performance efficiency assessment; defines the principles and methods of the said perform-

ance efficiency assessment; substantiates the methodological approaches to the assessment of the said economic category. The necessity of the retail trade units performance efficiency assessment expressed in the ratio of the result to costs determines the urgency of the said study.

Ключевые слова: розничная торговля, торговое предприятие, эффект, эффективность, метод, методические подходы, модель.

Keywords: retail trade, trade unit, effect, efficiency, method, methodical approaches, model.

В современной экономической литературе понятие эффективности деятельности предприятий розничной торговли трактуется неоднозначно.

Категория «эффективность» в экономической науке обуславливает повышенное внимание к ее толкованию. Эффективность, как главная цель любой хозяйственной деятельности, достаточно редко подвергается теоретическому детальному рассмотрению. В настоящее время в экономической литературе трудно найти определение категории «эффективность», можно лишь ознакомиться с ее трактовками.

В научной литературе встречается значительное количество определений категории «эффективность», которые практически повторяют друг друга и являются синонимом термина «экономичность». Оба термина характеризуют «результативность» деятельности предприятия. Величина результата является основным источником определения эффективности, что подтверждается формулой соотношения результата к потребленным ресурсам.

Об экономической эффективности говорится в трудах К. Макконелла, С. Брю «Экономикс: Принципы, проблемы и политика»: «Экономическая эффективность характеризует связь между количеством единиц ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребленного продукта. Большее количество продукта, получаемого от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности».

Еще одно определение дано К. Эклундом, согласно которому «под эффективностью подразумевают то, что необходимые товары производятся за счет необходимых ресурсов».

Л.Н. Нехорошева характеризует экономическую эффективность как соотношение достигнутых результатов и затрат и определяет ее уро-

вень «путем сопоставления двух величин: экономического эффекта или результата и размера производственных затрат или ресурсов». Аналогичный подход у М.В. Петровича, который считает, что эффект – это абсолютное выражение результата. Г.К. Оноприенко определяет экономический эффект как полезный результат хозяйственной деятельности. Большая Советская Энциклопедия, а также энциклопедический словарь по экономике В.Г. Золотогорова определяют понятие «эффект» как показатель результата деятельности. С другой стороны, экономическая энциклопедия определяет экономический эффект как разницу между результатами экономической деятельности и затратами на нее.

Традиционно утверждается, что «эффективность – это отношение результата производства (продукта) к затратам или ресурсам».

Таким образом, все вышеприведенные определения термина «эффективность» позволяют проиллюстрировать ситуацию, что предельно широкое толкование категории имеет ряд недостатков, главным из которых является неопределенность понятия эффективности.

Особое значение в экономической литературе отведено соотношению категорий эффективности и результативности: таким образом, чтобы успешно осуществлять розничную торговую деятельность в течение долгого времени, выжить и достичь своих целей, организация должна быть как эффективной, так и результативной.

Результативность как показатель обязана иметь количественное выражение. Следовательно, результативность – определенный показатель процесса, показатель того, что в итоге процесса получается нечто, заранее запланированное, то есть отношение результата к потребленным ресурсам. Эффективность, в свою очередь, – показатель стремления к конечному результату, является характеристикой принципиально относительной, зависящей от того, какие показатели с какими соотносятся. В этом ее отличие от эффекта – характеристики, выражающей некий очевидный результат в абсолютном выражении.

Таким образом, результат и эффект являются понятиями однородными, но относительно самостоятельными. Экономический результат, в свою очередь, представляет собой итог развития экономической системы.

Подводя итог, целесообразным и наиболее емким является следующее определение эффективности деятельности розничного торгового предприятия: эффективность – это соотношение между количеством единиц реализованных товаров и количеством использованных в процессе реализации ресурсов.

В современной экономике имеют место следующие подходы к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли.

Правомерным является экспертный подход к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли. Согласно данному подходу, определение эффективности осуществляется посредством балльной оценки достижения целевых индикаторов. Однако на наш взгляд, обозначенный подход является субъективным и, таким образом, не имеет возможности широкого распространения и применения для анализа деятельности розничных торговых сетей.

Иным по своей сущности является временной подход. Согласно ему оценка эффективности деятельности предприятий розничной торговли может осуществляться за различные календарные отрезки времени. Обозначенный подход к оценке эффективности, на наш взгляд, применим как для характеристики результативности работы розничной торговой сети в целом, так и для оценки деятельности конкретных розничных торговых предприятий.

Имеет место также эффективностный подход. Он заключается в использовании понятий «эффективность в широком смысле» и «эффективность в узком смысле». На наш взгляд, согласно данному подходу, эффективность оценивается на качественном уровне и выражается динамикой объемных и качественных показателей: оборота розничной торговли, издержек обращения, прибыли и других, отражающих результаты деятельности предприятия в целом.

Согласно затратному подходу, рассчитываются затраты на один рубль реализованной продукции. На наш взгляд, данный подход является достаточно емким, ввиду того, что в качестве результативного и оценочного показателя деятельности предприятия розничной торговли выступают прибыль и затраты, сведения о которых имеются в отчетности на всех без исключения предприятиях.

Кроме того, широкое распространение на практике получил ресурсный подход. Согласно данному подходу, эффективность розничной торговли является одним из основных показателей совершенствования деятельности, определяемой сопоставлением результатов хозяйствования и потребленных ресурсов. На наш взгляд, обозначенный подход, наряду с затратным, является наиболее наглядным и достаточно точным в силу легкости проведения расчетов.

Обзор имеющихся в экономической литературе точек зрения и методических подходов к оценке эффективности деятельности предприятий розничной торговли показал, что в настоящее время в наибольшей мере применяются ресурсный и затратный подходы, при которых рассчитываются общие и частные показатели эффективности. Целевая ориентация такого отношения – стремление к максимизации. Мы при-

соединяемся к мнению многих экономистов и считаем, что при оценке эффективности розничной торговли целесообразно использовать преимущественно ресурсный подход.

Оценка эффективности предприятий розничной торговли в целом производится при помощи объединенного анализа финансовых показателей с макроэкономическим анализом. Выбор же модели прогнозирования, безусловно, субъективен, и поэтому, в первую очередь, нужно исходить из целей анализа, располагаемой информации.

Критерий оценки эффективности деятельности предприятия розничной торговли условно можно представить в виде следующей модели (1):

$$K_{эф} = K_{устойч. асс.} \times K_{обн. асс.} \times K_{кач. тов.} \times K_{квалиф.}, \quad (1)$$

где $K_{устойч. асс.}$ – показатель устойчивости ассортимента, который характеризует долю покупателей, оценивших ассортимент как устойчивый;

$K_{обн. асс.}$ – коэффициент обновления ассортимента, или доля покупателей, высоко оценивших степень обновления ассортимента;

$K_{кач. тов.}$ – показатель качества товаров, реализуемых населению, отражает долю покупателей, не предъявивших ранее претензий по качеству;

$K_{квалиф.}$ – оценка уровня квалификации торгово-оперативного персонала.

Современная ситуация в сфере торговли характеризуется, с одной стороны, низким уровнем эффективности управления и, как следствие, незначительными темпами развития отечественных торговых предприятий. С другой стороны, растущей потребностью в современных форматах обслуживания потребителей. Это противоречие порождает научную проблему: необходимость выработки теоретических и методических основ оценки эффективности деятельности предприятий розничной торговли.

Сектор розничной торговли в современных условиях хозяйствования экономических субъектов стремительно меняется. Под влиянием процессов глобализации, изменения клиентских предпочтений и диверсификации каналов сбыта значительно возросла и стала более напряженной конкурентная борьба в секторе розничной торговли.

Организациям потребительской кооперации в условиях рынка следует решить проблему выбора конкурентной стратегии с целью сохранения позиции на рынке и получения прибыли, достаточной для дальнейшего развития. В связи с этим для устойчивого развития потребительской кооперации следует большое внимание уделять проблеме расширения и стимулирования спроса.

Среди организаций потребительской кооперации имеет место диверсификационное слияние, с целью расширения круга потенциальных потребителей. Кроме того, выявлено и специализированное слияние,

происходящее между организациями потребительской кооперации и розничными торговыми предприятиями.

Осуществляя слияние, организациям потребительской кооперации открываются возможности вместе увеличить свои ресурсы, покупательскую базу, эффективность, уменьшить количество недостатков и слабых мест и получить конкурентные преимущества.

Эффект масштаба влияет также и на риск розничной торговой сети. С увеличением объемов продаж торговые сети получают возможность географической диверсификации, что, в свою очередь, способствует более гибкому управлению ассортиментом и ценами. Снижение издержек уменьшает операционные риски, что позволяет организациям потребительской кооперации привлекать заемные средства и акционерный капитал.

В условиях трансформации российской экономики первоочередное значение в изучении реального состояния деятельности розничных торговых сетей принадлежит интеграции – универсальному познавательному подходу, дающему научное обоснование процессам объединения субъектов, осуществляющих розничную торговую деятельность, на различных уровнях. На практике она проявляется в установлении интеграционных связей, что в свою очередь позволяет использовать эффективные методики решения многих актуальных задач в области эффективного функционирования предприятий розничной торговли.

Использование стратегии связанной диверсификации на основе развития интеграции позволяет создавать устойчивое функционирование организаций потребительской кооперации.

Интеграция проявляется как в углублении и расширении связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании благоприятных условий для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Основным мотивом интеграционного процесса, по нашему мнению, является желание субъектов хозяйствования достижения эффективности своей деятельности за счет упрочения положения на рынке.

Кроме того, потребительская кооперация является более эффективной формой розничной торговли по сравнению с системой оптовых сетей и индивидуальных магазинов.

Оценка эффективности деятельности розничного торгового предприятия предполагает необходимость выбора системы показателей, наиболее полно характеризующих результаты, ресурсы, затраты, а также методики их исчисления.

По нашему мнению, в систему показателей оценки эффективности деятельности розничного предприятия должны включаться следующие показатели (рис. 1).



Рис. 1. Показатели экономической эффективности деятельности розничного торгового предприятия

Целесообразным является изучение и систематизация условий и факторов, оказывающих непосредственное влияние на оптимизацию деятельности торгового предприятия Курской области.

Был произведен опрос респондентов о степени влияния предложенных факторов на величину прибыли организаций, осуществляющих данный вид деятельности. В опросе приняло участие 100 человек. Полученные данные позволяют построить среднюю априорную диаграмму рангов, но предварительно необходимо оценить степень согласованности мнений всех исследователей с помощью коэффициента конкордации ω :

$$\omega = \frac{12S}{m^2(k^3 - k) - m \sum_1^m T_j}, \quad (2)$$

где m – число исследователей;

k – число факторов;

T – средняя сумма рангов;

$T_j = \sum (t_j^3 - t_j)$; t – число одинаковых рангов в j -том ранжировании.

Используя расчетные данные, получили: $\omega = 0,976$.

Так как величина коэффициента конкордации существенно отличается от нуля, можно считать, что между мнениями исследователей имеется существенная связь.

Значимость коэффициента конкордации проверяли по χ^2 – критерию с учетом формулы (3):

$$\chi^2 = \frac{12S}{mk(k+1) - \frac{1}{k-1} \sum_1^m T_j^2} = 1659,527. \quad (3)$$

Для 5%-ного уровня значимости при числе степеней свободы $f=100-1=99$ $\chi^2=36,415$.

В связи с тем что табличное значение χ^2 -критерия меньше расчетного, можно с 95%-ной доверительной вероятностью утверждать, что мнение исследователей относительно степени влияния факторов на эффективность деятельности предприятий розничной торговли Курской области согласуется в соответствии с коэффициентом конкордации $\omega=0,976$.

Из средней диаграммы рангов видно, что распределение – равномерное, убывание – немонотонное. По результатам проведенного психологического эксперимента было отобрано для дальнейших исследований пять факторов: объем продаж, цена продукции, качество продукции, себестоимость продукции, инвестиционные возможности предприятия.

В связи с этим возникает необходимость в комплексной оценке характера влияния выявленных факторов на критерий оптимизации – эффективность деятельности предприятий розничной торговли Курской области. Для построения математической модели оптимизации деятельности розничного торгового предприятия целесообразным является анализ следующих количественных факторов: себестоимость продукции (X_1), цена продукции (X_2), объем продаж (X_3), инвестиционные возможности организации (X_4), качество продукции (X_5). Таким образом, математическая модель оптимизации деятельности розничного торгового предприятия имеет следующий вид (4):

$$F(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5,) \rightarrow \max; \quad (4)$$

Для детального исследования резервов роста эффективности деятельности организаций потребительской кооперации в результате проведенного исследования нами выбрано пять основных факторов, оказывающих на деятельность наибольшее влияние.

Особую ценность в рамках исследования имеет исследование объемов деятельности потребительских кооперативов (табл. 1). Из данных таблицы видно, что несомненным лидером по обороту розничной торговли в 2012 году является Солнцевское ПО, восемь потребительских обществ можно считать крупными по данному показателю эффективности деятельности (Льговское ПО, Кореневское ПО, ПО «Восход»,

Фатежское ПО, Суджанское ПО, Тимское ПО, Щигровское ПО и Коопзаготпромторг). Четырнадцать потребительских обществ Курского ОПС следует рассматривать как средние и три аутсайдера (Поныровское ПО, Хомутовское ПО, Мурыновское ПО).

Таблица 1

Группировка организаций потребительской кооперации Курской области по уровню оборота розничной торговли в совокупном объеме деятельности в 2012 году

Группа	Диапазон ОРТ	Название организации	ОРТ, тыс. руб.
Лидеры	больше 300 000 тыс. руб.	ПО Солнцевское	354254
Крупные	150 000–300 000	ПО Льговское	282645
		ПО Кореневское	271468
		ПО «Восход»	237459
		ПО Фатежское	185211
		ПО Суджанское	171235
		ПО Тимское	160256
		ПО Щигровское	156866
Средние	50 000–150 000 тыс. руб.	Коопзаготпромторг	151263
		ПО Пристенское	146913
		ПО Горшеченское	135315
		ООО Рыльск	131470
		ПО Бесединское	118180
		ПО Курское	112942
		ПО Касторенское	106874
		ПО «Виктория»	105511
		ПО Коньшевское	104747
		ПО Советское	101019
		ПО Железнодорожское	87493
		ПО Прямыцыно	79320
		ПО Черемисиновское	70263
		ПО Большесолдатское	67642
ПО Золотухинское	51603		
Аутсайдеры	менее 50 000 тыс. руб.	ПО Поныровское	42469
		ПО Хомутовское	41426
		ПО Мурыновское	6435

Как показало проведенное исследование, в современных условиях хозяйствования системы Курского областного союза потребительских обществ в качестве резервов роста эффективности их деятельности особое внимание следует уделять следующим факторам: во-первых, наращивать объемы реализации; во-вторых, расширять инвестиционные возможности; в-третьих, повышать качество предлагаемых товаров, работ и услуг.

Особого внимания заслуживает вопрос совершенствования методики оценки эффективности деятельности организаций потребительской кооперации с учетом выявленных условий хозяйственной деятельности объекта исследования, изучения комплекса конкретных факторов, влияющих на их размещения, а также резервов увеличения эффективности деятельности.

Библиографический список

1. Арефьева Е. Ассортиментная политика: слабое звено в формировании прибыли // Финансовый директор. – 2002. – № 3. – С. 14–17.
2. Афанасьев А. Создание модели зависимости выручки розничной торговой точки от факторов конкурентоспособности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 108–115.
3. Багомедов С.Г. Методические основы повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли в современных условиях: Дисс. к.э.н.: 08.00.05. – Махачкала, 2010. – 147 с.
4. Белокопытова О.А. Обеспечение экономического роста розничной торговли потребительской кооперации: Дисс. к.э.н.: 08.00.05. – Белгород, 2004. – 185 с.
5. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: Ось, 2002. – 469 с.
6. Глазьев С. Перспективы социально-экономического развития России // Экономист. – 2009. – № 1. – С. 15.
7. Дзахмишева И. Методика оценки конкурентоспособности услуги в розничной торговой сети // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 93–107.
8. Зотова М.В. Особенности развития торговых сетевых структур в крупнейших городах России // Известия РАН. Серия географическая. – 2006. – № 6. – С. 71–80.
9. Исаенко Е.В., Тедеева Р.А. Масштабы деятельности предприятия. – Белгород: Кооперативное образование, 2000. – 240 с.
10. Николаева Т.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 97–105.

11. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. – 284 с.

12. Папин С.Б. Развитие организации розничной торговли в условиях нестабильной внешней среды: Автореф. дисс. к.э.н.: 08.00.05. – Ульяновск, 2007. – 24 с.

13. Пашутин С. Рациональное управление розничной торговой сетью // Управление продажами. – 2004. – № 6. – С. 39–46.

14. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия: В 4-х т. – Т.4. / Гл. ред. А.М. Румянцев. – М.: Современная энциклопедия, 1980. – 624 с.

Контактная информация

Курский институт кооперации, 305004, г. Курск, ул. Радищева, 116
Тел.: 8-910-271-79-90

Contact links

Kursk Institute of Cooperation, 305004, Kursk, Radishcev str., 116
Tel.: 8-910-271-79-90

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ КАК УСЛОВИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СТРАНАХ БРИКС

DEVELOPMENT OF COOPERATION IN EXCHANGE OF COMMODITIES AND STOCKS AS CONDITION OF STIMULATION OF ECONOMIC GROWTH IN BRICS

Ю.В. ЛАХНО,

*старший научный сотрудник Ростовского государственного
экономического университета*

J.V. LAKHNO,

Senior researcher of the Rostov State University of Economics

Аннотация

В работе показано, что страны БРИКС, несмотря на схожую динамику экономического развития, во многом отличаются по опыту развития рынка ценных бумаг. Автор считает, что обмен опытом и активизация сотрудничества в области биржевой торговли между странами БРИКС позволят получить положительный синергетический эффект, который будет способствовать экономическому росту каждого участника альянса.

Abstract

It is shown in the paper that the countries BRICS despite the similar dynamics of economic development, have different experience of the development of the securities market. The author considers that the exchange of experiences and activation of cooperation in exchange trade between the BRICS countries will provide positive synergies that will contribute to economic growth of each partner of alliance.

Ключевые слова: экономический рост, производительность труда, продовольственная безопасность, деривативы, биржи, страны БРИКС.

Keywords: economic growth, productivity, food security, derivatives exchange, BRICS.

Благоприятная конъюнктура мировых товарных и финансовых рынков стимулировала экономический рост в странах БРИКС (Бразилия, Российская Федерация, Индия, Китай и Южная Африка) в 2000-е годы. В результате за последние десять лет эти страны обеспечили прирост мирового ВВП на 50%, а собственного – на 420%. Для сравнения ВВП стран «Большой семерки» за это же время увеличился на 67%. [3] В 2012–2013 гг. стабилизация цен на биржевые товары и ужесточение финансовых условий обусловили замедление темпов роста экономик стран БРИКС. К тому же в странах скопились структурные проблемы. В частности, уровни государственного и, в некоторых случаях, корпоративного долга достигли очень высоких показателей. Международные экономические организации разработали рекомендации для поддержания устойчивости экономик развивающихся стран, в том числе для стран БРИКС, которые сводятся к стабилизации макроэкономической ситуации путем уточнения основ денежно-кредитной политики и поддержания устойчивости бюджета и снижения валютного курса в случае оттока капитала. Представляется, что для стимулирования экономического роста в сложившихся условиях этого будет недостаточно, необходимо совершенствовать существующие системы торгов ценными бумагами и товарами, которые создают основу для справедливого ценообразования.

Сотрудничество стран БРИКС в области биржевой торговли ценными бумагами, которое только начало развиваться, еще недостаточно изучено. О необходимости развития сотрудничества в области рынков ценных бумаг, например, говорит Б. Хейфец (2013) в контексте развития инвестиционного сотрудничества стран БРИКС. [4]

В рамках данной работы мы охарактеризуем уровень экономического развития стран БРИКС, состояние национальных рынков ценных бумаг и определим направления сотрудничества стран альянса в области биржевой торговли.

Динамика ВВП стран БРИКС в 1992–2012 гг. представлена на рисунке 1.

Согласно данным рисунка 1, можно сделать вывод о том, что наибольшего увеличения ВВП на анализируемом временном интервале достиг Китай, в Бразилии показатель работы национальной экономики пока так и не восстановился до докризисного значения. В целом наблюдается сокращение темпов роста ВВП стран БРИКС в последние 2 года.

О взаимосвязи динамики национальных экономик стран БРИКС позволяют судить данные таблицы 1.

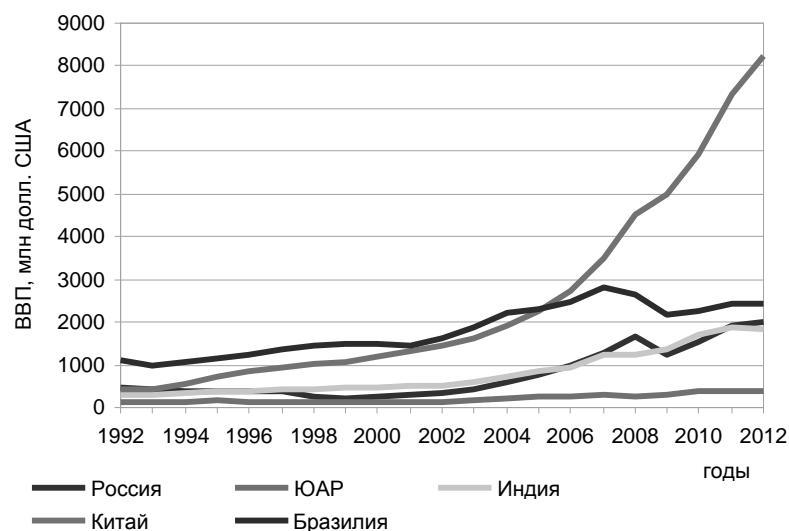


Рис. 1. Динамика ВВП стран БРИКС в 1992–2012 гг., млн долл. США¹

Таблица 1

Матрица коэффициентов корреляции ВВП стран БРИКС

	Китай	Бразилия	Индия	Россия	ЮАР
Китай	1	0,77	0,99	0,96	0,95
Бразилия	0,71	1	0,83	0,8	0,83
Индия	0,99	0,83	1	0,96	0,98
Россия	0,96	0,8	0,96	1	0,96
ЮАР	0,95	0,83	0,98	0,96	1

Составлена автором.

Поскольку значения коэффициентов корреляции находятся в интервале от 0,71 до 0,99, мы можем сделать вывод о сильной и очень сильной связи развития экономик стран БРИКС.

Таблица 2 содержит прогнозные значения темпов роста ВВП стран БРИКС в 2013–2015 гг., рассчитанные аналитиками tradingeconomics с помощью эконометрического моделирования исторических данных.

¹ Составлен автором по данным <http://www.tradingeconomics.com>

Таблица 2

Динамика ожидаемых темпов роста ВВП стран БРИКС в 2013–2015 гг., в %

Страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Бразилия	0,96	0,96	0,95
Китай	1,75	1,75	1,8
Индия	1,24	1,11	1,05
Россия	0,79	0,76	0,78
ЮАР	3,62	3,61	3,61

Составлена автором по данным <http://www.tradingeconomics.com>

Данные таблицы 2 свидетельствуют о неутешительных перспективах развития российской экономики, что согласуется с расчетами российских экспертов о том, что национальная экономика находится в состоянии рецессии. Наиболее положительная динамика развития среди стран БРИКС ожидается в ЮАР.

Анализ данных доклада Всемирного экономического форума о конкурентоспособности [6] позволяет сделать вывод, что финансовый сектор в большей степени развит в ЮАР, а сфера производства – в Китае. Судя по показателю «расходы на инновации», лидирующее положение этой страны сохранится и в будущем. При этом можно предположить сохранение экстенсивного пути развития российской экономики. В странах БРИКС существуют схожие проблемы, препятствующие экономическому развитию: коррупция, бюрократия, недостаточно развитая инфраструктура, проблемы с доступностью финансовых ресурсов, инфляция, уровень налогообложения. Очевидна необходимость оперативной трансформации политики в области как реального сектора, так и финансового рынка в большинстве стран БРИКС.

Охарактеризуем состояние биржевой торговли товарами и ценными бумагами в странах БРИКС.

Наиболее общим индикатором развития национального рынка ценных бумаг является фондовый индекс ведущей биржи страны. На рисунке 2 представлена динамика фондовых индексов стран БРИКС в 2011–2013 гг.

Судя по графикам, представленным на рисунке 2, с января 2010 г. фондовый рынок ЮАР продемонстрировал наилучшую, а рынок Бразилии показал наихудшую динамику среди стран БРИКС. На рынках России, Индии и Китая заметных изменений не произошло.

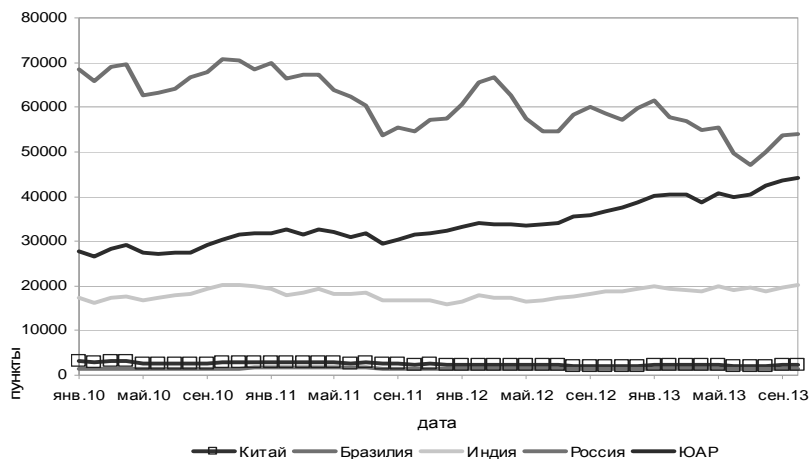


Рис. 2. Динамика фондовых индексов стран БРИКС в 2011–2013 гг.²

По данным Международной федерации фондовых бирж, по состоянию на октябрь 2013 г. самая большая капитализация у биржи Гонконга – 3,02 млн долл., на втором месте – биржа Шанхая, на третьем – биржа Шенженя, капитализация московской биржи составила 0,826 млн долл. – это наименьшее значение среди крупнейших бирж стран БРИКС.

Проанализируем теперь инструменты, представленные на биржах. По сравнению с предшествующим годом в 2013 г. количество котируемых компаний на фондовых биржах России, ЮАР и Бразилии сократилось, на биржах Китая и Индии – возросло. Примечательным является тот факт, что на индийской бирже число эмитентов на порядок превышает аналогичный показатель остальных бирж стран БРИКС. Что касается скорости обращения, то за анализируемый промежуток она возросла на бразильской, китайской и южноафриканской биржах и снизилась на биржах России и Бразилии. По числу частных облигаций, представленных на бирже, лидером среди фондовых бирж стран БРИКС является национальная фондовая биржа Индии – 2722 шт. Впечатляющий рост по данному показателю продемонстрировала биржа Китая. Кроме того, на китайской фондовой бирже больше всего среди сравниваемых бирж представлено государственных облигаций, а на бирже ЮАР – облигаций государственных компаний. [2] По данным

² Составлен автором по данным <http://www.tradingeconomics.com>

издания Futures industries, по состоянию на май 2013 г. наибольшее число срочных контрактов торгуется на Национальной фондовой бирже Индии – 972 млн шт., на втором месте биржа Бразилии – 746 млн шт, на третьем – московская биржа – 494 млн шт. Наибольшие темпы роста по данному показателю за последний год показала китайская биржа. Это позволяет предположить, что при сохранении подобных темпов среди стран БРИКС произойдет смена лидера по числу производных финансовых инструментов. Отметим, что на биржах стран БРИКС преобладают производные инструменты на фондовые активы.

Подводя итог проведенного анализа, можно сделать вывод, что российский рынок ценных бумаг уступает по темпам развития рынкам стран БРИКС.

Прежде чем перейти к рассмотрению перспектив развития сотрудничества в области биржевой торговли ценными бумагами и товарами стран БРИКС, несколько слов скажем об объективной экономической реальности, складывающейся вокруг партнеров.

Исследования ООН свидетельствуют о том, что процесс разработки национальной инвестиционной политики все больше ориентируется на новые стратегии развития. Большинство государств стремится привлекать и поощрять иностранные инвестиции в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития. В то же время множество стран в настоящее время укрепляют нормы регулирования иностранных инвестиций, шире используя промышленную политику в стратегических секторах.

Для современной мировой экономики характерно наличие глобальных производственных систем (ГПС), в которых торговля промежуточными товарами и услугами обслуживает фрагментированные и разнесенные между разными странами производственные процессы. ГПС обычно координируются ТНК, а международная торговля полуфабрикатами и готовой продукцией осуществляется в рамках их сетей филиалов, подрядчиков и независимых поставщиков. На ГПС, координируемые ТНК, приходится примерно 80% мировой торговли.

Эксперты ЮНКТАД пришли к выводу, что поскольку инвестиционная деятельность и торговля неразрывно связаны с ГПС, крайне важно обеспечить согласованность между инвестиционной и торговой политикой. Во избежание использования непоследовательных подходов или даже подходов, обреченных на провал, необходимо обращать особое внимание на те меры политики, которые могут одновременно воздействовать на инвестиционную и торговую деятельность в ГПС. [1]

Достичь синергетического эффекта от взаимодействия участников инвестиционной и торговой деятельности в рамках стран БРИКС позволит, на наш взгляд, биржевой механизм.

На современном этапе сложились объективные предпосылки для развития биржевой торговли товарами и ценными бумагами между странами БРИКС: как государственные, так и частные корпорации заинтересованы в сохранении конкурентоспособных позиций на рынках, достичь этого можно, в том числе получив справедливую цену за предлагаемый товар. В последние годы цены на большинство биржевых товаров формируются на фьючерсных рынках, которые утратили связь с реальным сектором экономики в силу преобладания спекулятивного характера торгов. Вместе с тем страны БРИКС являются крупнейшими поставщиками на мировом рынке таких товаров, как энергоресурсы, сельскохозяйственная продукция, металлы, но при этом их интересы не учитываются при ценообразовании на указанные биржевые товары.

Условия развития биржевой торговли уже постепенно складываются – формируются соглашения в области торговли и инвестиций между странами БРИКС, растет заинтересованность не только со стороны правительств, но и корпораций.

В частности, создан альянс бирж стран БРИКС для предоставления иностранным инвесторам доступа к их динамично растущим рынкам и увеличения ликвидности национальных торговых площадок. В состав альянса вошли бразильская фондовая биржа BM&FBOVESPA, российская биржа ОАО «Московская Биржа», индийская фондовая биржа BSE Ltd (ранее известная как Бомбейская фондовая биржа), корпорация бирж и клиринговых организаций НКЕх (Гонконг), представляющая интересы Китая, и фондовая биржа Йоханнесбурга JSE Limited (Южная Африка).

Кроме этого биржи стран БРИКС активно сотрудничают с ведущими мировыми биржевыми площадками и получают таким образом доступ к современным инструментам и технологиям торговли. В результате в выигрыше оказываются все участники финансового рынка.

Представляется, что развитие биржевых товарных рынков внутри альянса позволит стабилизировать цены на товары. В этой связи важно будет стимулировать практику использования деривативов для хеджирования рисков и получения дополнительного дохода. Одновременно необходимо опираться на опыт развитых стран в области регулирования этого сегмента финансового рынка.

Первым шагом в направлении активизации сотрудничества бирж стран БРИКС, на наш взгляд, должно стать создание рабочей

группы, аккумулирующей информацию о практике, передовых технологиях в области биржевой торговли, при этом важным будет выяснение интересов сотрудничества каждой из стран по данному кругу вопросов.

Второй шаг – определение наиболее востребованных товарных потоков между странами и на этой основе разработка поставочных фьючерсных контрактов, которые будут интересны ГПС. В этой связи весьма полезным будет опыт сотрудничества стран БРИКС в области сельского хозяйства. По вопросам продовольственной безопасности проходят регулярные встречи министров сельского хозяйства, определены приоритеты сотрудничества. [7] Индия и Бразилия достигли уже по отдельности определенных успехов в биржевой торговле сельскохозяйственной продукцией. [5]

Параллельно с развитием рынка товарных деривативов необходимо начинать практику продвижения депозитарных расписок компаний на рынке ценных бумаг стран альянса, входящих в ГПС.

Третий шаг – это привлечение новых эмитентов и инвесторов, ранее не участвовавших в торговых и финансовых проектах между странами БРИКС.

Для этого необходимо усиление не только двусторонних, но и многосторонних контрактов в рамках стран БРИКС, разработка новых финансовых инструментов, позволяющих диверсифицировать риски, учитывая разнонаправленную динамику фондовых индексов стран БРИКС, либерализация финансовых рынков для стран-партнеров.

Возникший в результате развития сотрудничества стран БРИКС по вопросам рынка ценных бумаг и биржевой торговли синергетический эффект – активизация товарных и инвестиционных потоков – основа положительной динамики экономик стран БРИКС в будущем.

Библиографический список

1. Доклад о мировых инвестициях за 2013 год. ООН, 2013 http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013overview_ru.pdf
2. Лахно Ю.В. Оценка современного состояния и потенциала конкурентоспособности российского фондового рынка//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 38.
3. Луков В. Экономика БРИКС взаимодополняют друг друга, и это дает хорошую базу для развития многостороннего экономического сотрудничества. //Индекс безопасности – Лето 2012. – № 2. – Том 18. – С. 14.
4. Хейфец Б. Дорожная карта инвестиционного сотрудничества стран БРИКС //МэиМО, – 2013. – № 6. – С. 19–28.

5. BRICS Research Group 2011 Sanya BRICS Summit 15 April 2011 to 12 March 2012 Compliance Report <http://www.brics.utoronto.ca/compliance/2011-sanya-compliance.pdf>

6. Klaus Schwab. The Global Competitiveness Report 2012–2013 Insight Report, World Economic Forum.

7. Third Meeting of the BRICS Ministers of Agriculture and Agrarian Development October 29, 2013, Pretoria <http://www.brics.utoronto.ca/docs/131029-agriculture.html>

Контактная информация

E-mail: lachnojulia@gmail.com

Contact links

E-mail: lachnojulia@gmail.com

ЦИВИЛИЗОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

A CIVILIZED MODEL OF ECONOMIC RELATIONS IN RUSSIA: INSTITUTIONAL APPROACH



О.В. НИФАЕВА,
*доцент кафедры «Экономика
и менеджмент» Брянского
государственного технического
университета, к.э.н.*

O.V. NIFAEVA,
*assistant professor department of Economics
and management of the Bryansk state
technical university, PhD in Economics*

Аннотация

В работе показана взаимосвязь характера экономических отношений и морально-нравственных качеств экономических субъектов, предложена цивилизованная модель российской экономики, а также комплекс мер государственной институциональной политики по совершенствованию экономических отношений в России.

Abstract

The study shows the link between moral and ethical features of economic agents and economic relations, suggests a civilized model of Russian economy, and works out a set of measures of state institutional policy to improve economic relations in Russia.

Ключевые слова: цивилизованные экономические отношения, национальная экономическая ответственность, государственная институциональная политика.

Keywords: civilized economic relations, national economic responsibility, government institutional policy.

Личностные морально-нравственные качества экономических субъектов оказывают непосредственное влияние на характер социально-экономического развития страны. В свою очередь эти качества определяются отношением индивидов к материальным благам, уровнем интеллекта, а также наличием общечеловеческих ориентаций у лиц, вступающих в экономические отношения. Переход России на инновационный путь развития, приближение к стандартам качества жизни развитых стран, снижение зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры требуют наличия у экономических субъектов определенных качеств цивилизованного типа (рис. 1).



Рис. 1. Структура морально-нравственных качеств субъекта экономических отношений цивилизованного типа

Цивилизованными могут считаться экономические отношения, предполагающие общность и согласованность интересов, мотивов, действий экономических субъектов и основанные на таких морально-нравственных качествах, как трудолюбие, интеллект, честность, доверие, гуманность, справедливость, патриотизм. Важнейшим морально-нравственным качеством цивилизованного экономического субъекта выступает патриотизм. С экономической точки зрения патриотизм можно определить как преданность интересам родной страны при осуществлении предпринимательской деятельности, совершении хозяйственных операций. Недостаток чувства патриотизма у россиян негативно влияет на экономику. Такие проблемы, как соци-

альный цинизм, вывоз капитала за рубеж, хранение бюджетных средств на счетах зарубежных банков, вложение их в рискованные зарубежные активы, эмиграция по различным причинам, «утечка мозгов», трелет перед импортными товарами, отдыхом за рубежом при наличии качественных отечественных аналогов, проживание и обучение элиты за границей на случай национализации или уголовного преследования, рентоориентированное поведение, шпионаж в пользу других стран, продолжающаяся распродажа государственной собственности под предлогом развития конкуренции и многие другие проблемы, имеют одну общую причину – отсутствие или крайне низкий уровень патриотизма. Этим же можно объяснить и слепое перенесение западных экономических теорий и образа жизни на российскую почву в начале рыночных реформ. Другая проблема, связанная с понятием патриотизма, – пресловутая нехватка прямых иностранных инвестиций в России. Так как принадлежность отечественных компаний иностранным инвесторам ведет к утрате национальной безопасности, гораздо разумнее и патристичнее было бы стремиться к улучшению инвестиционного климата для внутренних инвесторов, созданию условий для выгодного вложения капитала в России, а не размещения его за рубежом. Вместо прямых иностранных инвестиций нам нужны прямые отечественные инвестиции.

Следствием невысокого уровня патриотизма некоторых экономических субъектов стало образование двух параллельно существующих и территориально различных российских экономик: одна живет по инерции, используя еще не истраченный материальный и интеллектуальный потенциал, другая ратнерствует за рубежом.

К сожалению, патриотизм – одно из тех качеств человека, которое нуждается в постоянной поддержке государства. Поэтому так важно, чтобы государственная институциональная политика обязательно затрагивала вопросы активизации патриотических настроений в российском обществе. Патриотизм должен стать высшей ценностью российского народа, объединяющим началом, вершиной структуры морально-нравственных качеств цивилизованного экономического субъекта, то есть каждого из нас. Для этого необходимо:

1) закрепление патриотизма в качестве одного из важнейших элементов менталитета цивилизованного экономического субъекта, демонстрация в СМИ и социальной рекламе того факта, что Россия – сильное государство, открывающее массу возможностей для тех, кто хочет учиться и работать на благо своей семьи и Родины;

2) формирование в СМИ, специализированных теле- и радиопередачах, социальной рекламе, кино, в том числе на условиях госзаказа, образа нового россиянина, трудолюбивого, ответственного, честного,

образованного, физически здорового, преисполненного гордости за свою страну;

3) проведение на федеральном уровне кампании под названием «Города России» или «Мой город – моя страна», состоящей в распространении информации на федеральных телеканалах о городах России с исторической и культурной справкой о них, например, во время празднования дня города;

4) увеличение числа теле- и радиопередач, рассказывающих об истории, культуре, науке, выдающихся гражданах России (на федеральных каналах и в лучшее эфирное время);

5) совершенствование учебных программ высшего профессионального образования путем включения в образовательные стандарты общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с патриотическими аспектами тех или иных учебных курсов; введение специальных патриотически ориентированных дисциплин в процесс обучения студентов в области педагогики, международных отношений, политологии, журналистики, экономической и информационной безопасности, обороны страны;

6) активизация деятельности региональных и муниципальных органов власти, а также учреждений начального, среднего и высшего образования по проведению детских и молодежных конкурсов научных работ, социальной рекламы на тему патриотизма, патриотического оформления городов в дни празднования Дня Победы, Дня защитника Отечества, дня города и других праздников и памятных дат;

7) расширение доступности продукции с национальной символикой в розничной торговле;

8) введение обязательного экзамена по русской истории и русскому языку для всех, кто претендует на занятие должности, связанной с государственной службой или с работой с детьми и молодежью;

9) введение патриотической работы в качестве критерия для получения лицензии на осуществление образовательной деятельности или аккредитации учебного заведения (специальности, направления подготовки);

10) развитие внутреннего спортивного, культурно-исторического, экологического туризма на основе взаимодействия (туристических фирм, органов власти в сфере образования и молодежной политики, образовательных учреждений) в целях воспитания бережного отношения к национальному богатству и историческому наследию России, гордости и уважения к истории, культуре родной страны, углубления знаний молодежи в этих областях.

Так социальная реклама, средства массовой информации, кино, музыка, театр и система образования смогут в полной мере выполнить свою важнейшую миссию – воспитать грамотного, интеллектуально и культурно развитого гражданина России, в жизни которого дом, Родина, долг, ответственность, национальная безопасность занимают главное место.

При переходе к цивилизованным экономическим отношениям патриотично настроенными и социально ответственными должны стать не только предприниматели, но и чиновники, и простые граждане. В связи с этим можно говорить о национальной экономической ответственности, а не только социальной ответственности бизнеса. Расширение концепции корпоративной социальной ответственности до национальной экономической ответственности на основе объединения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «патриотизм» связано с тем, что в России слово «корпоративный» имеет негативную коннотацию, ассоциируется с такими явлениями, как клановость, семейственность, группизм, круговая порука, социальная разобщенность. Это разделяет общество на классы, группы, у каждой из которых своя «корпоративная» ответственность, никак не связанная с интересами других групп. Более того, сам термин «социальная ответственность» является одновременно и избыточным, и ограниченным. Ответственность возникает только во взаимодействии с другими людьми. Ответственным или безответственным поведение человека может считаться только относительно субъективных оценок других людей. Ответственность перед законом, своими близкими, деловыми партнерами, работниками, самим собой – все это относительные понятия. Поэтому любая ответственность в принципе социальна. В результате у предпринимателя есть «выбор» между видами ответственности: он может присваивать природную ренту, переводить ее за рубеж и при этом выплачивать дивиденды акционерам, строить объекты социальной инфраструктуры, быть спонсором благотворительных акций (то есть формально быть социально ответственным), или лоббировать интересы своего бизнеса, например, по снижению налоговой нагрузки, в то время как налоговые доходы государства идут на социальные нужды. В конце концов, можно открыто нарушать законы, ратовать за отказ от пересмотра итогов приватизации и вынуждать власти закрывать на это глаза благодаря созданию имиджа социально ориентированной компании. Чиновник, поставленный на ту или иную должность, тоже ведет себя «ответственно», когда отстаивает интересы определенной группы, но только ответственность эта групповая, «корпоративная». Таким образом, на-

личие разных видов ответственности дезориентирует предпринимателей и других экономических субъектов в институциональном пространстве российской экономики. Заложенная в понятии социальной ответственности двойственность одновременно и способствует ориентации бизнеса на удовлетворение общественных потребностей, и ограничивает концентрацию его усилий только на каком-то одном виде ответственности. Поэтому ответственность должна быть одна – национальная, общечеловеческая, предполагающая, что экономические субъекты строят цивилизованные экономические отношения.

Для перехода к цивилизованной модели экономических отношений в России необходимы совместные усилия всего общества, всех экономических субъектов: органов государственной власти, предпринимателей и населения. Ключевая роль должна быть отведена информационной политике, использованию потенциала СМИ и социальной рекламы. Однако недостаточно только формировать качества, характерные для цивилизованного субъекта рынка, который затем сможет по-иному выстроить и сами экономические отношения. Важно одновременно создавать институциональные условия для стимулирования развития этих качеств, их закрепления в сознании и поведении всего общества. Поэтому государственная политика в сфере поддержки предпринимательства, формирования цивилизованной модели экономических отношений и распространения этических принципов в деловой среде должна включать следующие мероприятия:

1. Усиление мер по поддержке предпринимательства среди женщин: предоставление дополнительной консультационной помощи, льготных (в том числе беспроцентных) кредитов для одиноких женщин, воспитывающих детей, для многодетных семей, расширение перечня периодов времени для включения их в трудовой стаж, продление выплаты пособия по уходу за ребенком до трех лет в случае открытия собственного дела после рождения ребенка.

2. Стимулирование предпринимательской активности в сельской местности путем предоставления предпринимателям более выгодных стартовых условий (кредитов, помещений, оборудования).

3. Прозрачность, адресность и неподкупность системы выделения бюджетных грантов и субсидий начинающим предпринимателям и научным работникам.

4. Стимулирование потенциальной и ранней предпринимательской активности с помощью социальной рекламы.

5. Корректировка отраслевой структуры экономики в направлении увеличения доли перерабатывающих отраслей в структуре путем:

- снижения налоговых ставок или введения налоговых каникул по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций и земельному налогу в первые два-три года существования бизнеса для предпринимателей, работающих в производственной сфере;

- освобождения от платы за аренду государственной и муниципальной собственности в первый год работы производственного предприятия;

- расширения перечня расходов и увеличения их нормативов для уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль и специальным налоговым режимам;

- прояснения механизмов использования методов ускоренной амортизации, поскольку в настоящее время предприятия, опасаясь доначисления налогов и налоговых санкций, редко используют повышающие коэффициенты к норме амортизации;

- расширения перечня налогов и конкретизация условий, обеспечивающих получение производственными предприятиями отсрочки по уплате налогов, в том числе инвестиционного налогового кредита.

6. Расширение границ бизнес-образования и введение курса деловой этики в учебные планы вузов по всем направлениям подготовки бакалавров, магистров и специалистов.

7. Общение предпринимателей со студентами вузов как обязательный, законодательно закрепленный элемент бизнес-образования.

8. Распространение принципов этического консьюмеризма, предполагающего предпочтение товаров и услуг компаний, соблюдающих права работников и потребителей, требования охраны окружающей среды, законы и этические нормы.

9. Инновации, технологическое развитие, вложения в человеческий и организационный капитал как условия успеха в бизнесе.

10. Объединение усилий государства, Русской православной церкви и других религиозных конфессий, существующих в нашей стране, в деле повышения морально-нравственного капитала экономических субъектов.

11. Формирование нового цивилизованного типа субъекта экономических отношений на основе активизации морально-нравственного капитала российского народа и построения общероссийской системы социальной рекламы.

Корректировка менталитета отечественных экономических субъектов – сложная, но вполне посильная задача. В России законы не исполняются даже под страхом наказания потому, что они не соответствуют структуре морально-нравственных качеств многих индивидов, то есть функционируют сами по себе, параллельно психике, менталитету эко-

номических субъектов. Поэтому так необходимы корректировка экономического сознания, совершенствование институциональной политики государства на основе системного подхода, повышение роли СМИ в процессе модернизации экономики.

Главное условие модернизации экономики России – создание особой цивилизованной модели экономических отношений. Однако только политическими, правовыми или сугубо экономическими мерами здесь не обойтись. Необходимо формирование особой институциональной среды как проявления морально-нравственных качеств экономических субъектов.

Основным инструментом построения цивилизованной модели экономических отношений в России является преобразование структуры морально-нравственных качеств экономических субъектов, которая состоит из трех уровней: материального, интеллектуального и общественного. Каждый из них представляет собой набор качеств, которыми должен обладать цивилизованный экономический субъект. Можно сказать, что они образуют своеобразный кодекс этики гражданина России и включают трудолюбие, бережливость, отношение к собственности (богатству) как средству существования и совершенствования окружающего мира, профессионализм, предприимчивость, честность и доверие, гуманность, ответственность. Вершиной системы ценностей субъектов цивилизованных экономических отношений выступает патриотизм, обеспечивающий выживание России, без которого ее превращение в развитое государство и любые модернизационные преобразования невозможны.

Последовательное «воспитание» этих качеств направлено на активизацию морально-нравственного капитала общества. Для этого на государственном уровне должен быть реализован комплекс мер институциональной политики по интенсификации предпринимательской деятельности, национальной экономической ответственности бизнеса, обеспечивающий формирование цивилизованной модели экономических отношений в России.

Контактная информация

241035, г. Брянск, ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»
Тел.: 8-4832-56-29-39 (раб.)

Contact links

241035, Bryansk, Bryansk state technical university
Tel.: 8-4832-56-29-39 (work)

ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНЫМ СТАТЬЯМ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ

1. Статья представляется в электронном виде в формате Word 1997–2003 с расширением .doc.

1.1. Объем научной статьи должен быть не менее 5 и не более 15 страниц, включая таблицы, библиографический список и графический материал.

1.2. Требования к тексту: тип шрифта Times New Roman, размер шрифта № 12, межстрочный интервал 1,5, отступ первой строки абзаца – 1,25.

1.3. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля – 30 мм, боковые поля – 20 мм.

1.4. Сноски оформляются шрифтом Times New Roman, размер шрифта № 11, межстрочный интервал 1, без отступа.

1.5. Автоматическая расстановка переносов не ставится.

2. Структура статьи:

– название статьи на русском языке по центру строки прописными буквами полужирным шрифтом,

– название статьи в переводе на английский язык;

– автор(ы) (Ф.И.О. полностью) по центру строки строчными буквами полужирным шрифтом, информация о авторе(ах): ученая степень, должность, место работы автора (и каждого соавтора) на русском языке;

– информация об авторе(ах) на английском языке: Ф.И.О. (транслитерация), ученая степень, должность, место работы автора (и каждого соавтора).

2.1. Аннотация:

– краткая аннотация на русском языке (в один абзац, до 600 знаков) должна быть содержательной (отражать основные цели и способы проведения исследования, суммировать наиболее важные результаты и научное значение статьи), и структурированной (следовать логике построения статьи).

– развернутая аннотация на английском языке – должна быть подробной (средний объем 250–300 слов) и отражать основное содержание статьи, должна быть написанной грамотным английским языком с использованием специальной англоязычной терминологии.

2.2. Ключевые слова:

– на русском языке (до 10);

– на английском языке (до 10).

2.3. Текст статьи:

– таблицы в тексте или приложении к нему должны иметь заголовки, на каждую таблицу в тексте должна быть соответствующая ссылка. В электронном виде таблицы должны быть собраны в отдельных файлах.

– иллюстрации должны быть сгруппированы, иметь порядковый номер и названия. При написании математических формул, подготовке графиков, диаграмм, блок-схем не допускается применение размера шрифта менее № 10.

3. Библиографический список:

3.1. Наличие пристатейных библиографических списков в едином формате, установленном системой Российского индекса научного цитирования является обязательным. Список использованных литературных источников оформляется на русском языке и на латинице: русскоязычные источники необходимо транслитерировать, источники на англ., фр., нем. и др. языках указываются в оригинале. Образец оформления статьи представлен на сайте Вольного экономического общества <http://www.iuecon.org/sample.pdf>.

Для автоматической транслитерации в латиницу рекомендуется обращаться на сайт <http://translit.ru> (стандарт транслитерации – BSI; настройка перед транслитерацией).

3.2. Ссылки на источники в списке использованной литературы нумеруются последовательно, в порядке их первого упоминания в тексте (в соответствии с ГОСТом). Ссылки в тексте, таблицах и подписях к рисункам обозначаются арабскими цифрами [в квадратных скобках] и, если необходимо, указывается конкретная страница/страницы. Постраничными остаются только смысловые сноски (комментарии, добавления и т.д.).

4. Контактная информация для каждого автора на русском и английском языке приводится в конце статьи: подробные адресные данные автора(ов) – полный почтовый адрес организации(й), которую он(они) представляет(ют) и e-mail автор(ов).

5. Научная статья при отправке в электронном виде должна быть подписана автором с указанием даты ее отправки. К статье должно прилагаться письмо от организации, рекомендующей статью к публикации (в отсканированном варианте).

Наименование файла, содержащего научную статью должно совпадать с фамилией первого автора.

6. В первоочередном порядке к публикации принимаются статьи авторов, являющихся членами ВЭО России и МСЭ.

7. Статьи принимаются вместе с оригиналом квитанции о подписке автора на Научные Труды ВЭО России на ближайшее полугодие (для иногородних квитанция отправляется заказным письмом в Правление ВЭО России, по адресу: Москва, ул. Тверская, д. 22а).

*По вопросам публикации статей следует обращаться
в ВЭО России по телефону: (495) 609-07-33,
e-mail: nauka3@iuecon.org*

Научное издание

**Научные труды
Вольного экономического общества России**

Том сто восемьдесят четвертый

Информационно-аналитическое издание
для членов Вольного экономического общества России

Москва, 2014

Издание осуществляется Вольным экономическим обществом России
125009, Москва, ул. Тверская, 22А

Над выпуском работала:
Е.В. Толстунова

Тираж 1000 экз.

Подписано в печать _____. Заказ № _____. Тираж 1000 экз.
ФКП «НИИ «Геодезия» 141292, Московская обл., г. Красноармейск,
просп. Испытателей, 14
Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ № 77-3786 от 20.06.2000 г.
Лицензия на издательскую деятельность – ИД № 01775 от 11.05.2000 г.
Подписной индекс – 10920 в Каталоге российской прессы «Почта России»

© Вольное экономическое общество России, 2014 г.
ISBN 978-5-94160-158-5
ISSN 2072-2060